

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ НАУКИ

Материалы международной
научно-практической конференции

**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА КАК
СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ
ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА**

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
075

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

075 ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ НАУКИ. СОВРЕМЕННАЯ НАУКА КАК СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА: материалы международной научно-практической конференции (2 октября 2018 г. – 9 октября 2018 г.). Уфа-Самара.
Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса» (Саратов), 2018. - 92с.

978-5-6041783-2-4

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются на сайте Научной электронной библиотеки с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-6041783-2-4

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития*, 2018
© *Саратовский государственный технический университет*, 2018
© *Richland College (Даллас, США)*, 2018

РАЗДЕЛ 1. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ НАУКИ

УДК 65.00

Балаусинова С.Т.
студент бакалавра
Омский государственный педагогический университет
Россия, г. Омск

УПАКОВКА НА ЛЮБОЙ ВКУС ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ

Аннотация. В статье рассмотрены разные виды упаковки для детского питания. На основании этого проведен анализ упаковки детского питания в современных условиях. Также был проведен анализ исследования упаковки, целью которого являлась выяснить потребительский спрос на упаковку детского питания.

Ключевые слова: детское питание, упаковка.

Balausina S.T.
bachelor student

Omsk State Pedagogical University Russia, Omsk

PACKAGING ANY TASTE FOR CHILDREN'S FOOD

Annotation: Different types of packaging for baby food are considered in the article. On the basis of this, the analysis of the packaging of baby food in modern conditions was carried out. The analysis of the packaging research was also carried out, the purpose of which was to find out the consumer demand for the packaging of baby food.

Keywords: baby food, packing.

Детское питание - это изготовленная промышленным способом пищевая продукция, адаптированная к физиологическим особенностям организма ребенка.

На сегодняшний день широко распространены следующие виды упаковок для детского питания:

- ✓ стеклянные банки с крышкой;
- ✓ картонная емкость;
- ✓ металлическая тара;
- ✓ пауч;

При производстве тары для детского питания широко используют стеклянную тару. Важнейшим преимуществом стекла является его гигиеничность. Из стекла не переходят в пищевой продукт вредные вещества, оно не придает продуктам питания постороннего запаха и вкуса. Основными недостатками стекла являются его большая плотность и хрупкость.

Расфасовка соков, пюре, консервов, молочных продуктов в стеклянную тару оправданно из-за ряда преимуществ:

- Высокие гигиенические свойства обусловлены безвредностью и

экологичностью материала;

- Прозрачность изделия позволяет покупателям визуально оценить продукт;
- Химическая стойкость стекла предотвращает разрушающее действие жидкости;
- Стекло препятствует проникновению в тару газа, жидкости и сырости;

Картонная упаковка- легкая и недорогая, благодаря ей, стоимость продукта может быть ниже чем у остальных.

Преимущества картонной упаковки:

- Удобство и безопасность, т.е. можно использовать в любой ситуации, а также приучает малыша к самостоятельности- малыш может с удовольствием пить сок через соломинку;
- Более доступная цена за порцию в сравнении со стеклянной баночкой.

Металлическая тара- способствует долгосрочному хранению продукта. Обычно используется для мясных консервов. В металлической таре невозможно разглядеть детское питание.

Упаковка типа «пауч» (от англ. pouch – мешок, чехол) представляет собой пакетики с закручивающейся пластиковой крышечкой, которые изготавливаются из специальной плёнки, не пропускающей свет, влагу, запахи, воздух и бактерии. При этом такая упаковка долгое время сохраняет свои свойства.

Детское питание в упаковке типа «пауч» имеет ряд преимуществ:

- Пакетики не бьются, они очень прочные, их сложно порвать;
- Они лёгкие и компактные, их удобно брать с собой в дорогу;
- Для того чтобы накормить ребёнка, не потребуются ложка или тарелка;
- Ребёнок может есть сам, без помощи родителей. И при этом довольно трудно испачкаться;

Для примера исследования упаковки детского питания было выбран завод ОАО «Прогресс» российская производственная компания, лидер на отечественном рынке детского питания. Производит детское питание «ФрутоНяня» и «Малышам».

АО «ПРОГРЕСС» - это высокотехнологичный завод в Липецкой области, производительность которого более 1 000 000 000 упаковок в год, а также 19 центров продаж в России и странах СНГ.

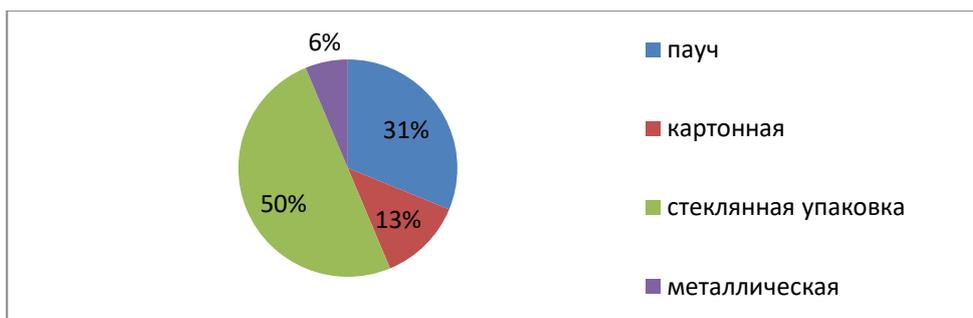


Рисунок 1-Сравнение детского питания по виду упаковки

Итак, для проведения исследования было опрошено 100 респондентов. Проведя анализ исследования упаковки для детского питания проведен опрос потенциальных потребителей. Цель которого было выяснить потребительский спрос на упаковку детского питания.

Результаты опроса покупателей по упаковке

Опрос покупателей по виду упаковки показал, что, наибольшее количество человек хотят покупать детское питание из стеклянной тары, т.к. высокие гигиенические свойства обусловлены безвредностью и экологичностью материала, а наименьшее количество человек хотят покупать детское питания из металлической тары.

Продукты для питания детей раннего возраста должны выпускаться в герметичной упаковке.

Таким образом, Упаковка должна быть изготовлена из материалов, обеспечивающих безопасность продуктов для детского питания, и ее сохранность в течение срока годности, при условии соблюдения условий хранения, установленных изготовителем.

Использованные источники:

1. Геращенко И. Оценка операционных денежных потоков в условиях неопределенности//Проблемы теории и практики управления. 2009. № 6
2. Геращенко И.П. Система обеспечения эффективной реализации корпоративной стратегии//Проблемы современной экономики. -2009, № 2. -С. 122-124.
3. Никоненко А.Н., Романова А.Н. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия//Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. - 2017. - № 3-5 (36). - с. 108-111.
4. Романова А.Н., Яскина О.А. Анализ потребительских предпочтений//Экономика и предпринимательство. -2017. -№ 3-2 (80-2). -с. 728-731.
5. Романова А.Н., Яскина О.А. Анализ результатов сбытовой деятельности организации//Экономика и предпринимательство. -2017. -№ 3-2 (80-2). с. 764-769
6. Романова А.Н., Яскина О.А. Внедрение единых стандартов обслуживания в организацию на примере аптеки//Синергия наук. 2017. № 10. -С. 82 -89

УДК 343.85

Гимранов Р.К.
преподаватель КСП
подготовки УЮИ МВД России
старший лейтенант полиции
РФ, г. Уфа

**СУИЦИД СРЕДИ ПОДРОСТКОВ. ПРОФИЛАКТИКА, ПУТИ
РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ САМОУБИЙСТВ
НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

Аннотация: Жизнь и смерть – эти философские категории всегда вызывали особый интерес людей, занимающихся поиском истины. А что же можно сказать о смерти, если она в определенной ситуации становится, так называемой, необходимой мерой? Можно ли говорить об экзистенции в таких случаях? Как и все естественные процессы смерть никогда не являлась для людей чем-то необычным. Если она, конечно, не происходит по вине других людей. А как же быть в том случае, если человек решается самостоятельно покончить жизнь самоубийством?

Ключевые слова: Суицид, профилактика, жизнь, проблема совершения, подростки.

Gimranov R.K.
Teacher of special training Ufa Law Institute of the Ministry of Internal
Affairs of Russia
Ufa, Russia

**SUICIDE AMONG TEENAGERS. PREVENTION, WAYS OF
SOLVING THE PROBLEM OF SUICIDE OF MINORS.**

Annotation: Life and death – these philosophical categories have always been of particular interest to people seeking truth. And what can be said about death, if it becomes in a certain situation, the so-called necessary measure? Can we talk about existence in such cases? Like all natural processes, death has never been anything unusual for humans. Unless, of course, it's the fault of other people. But what about if a person decides to commit suicide on their own?

Suicide among teenagers. Prevention, ways of solving the problem of suicide of minors.

Суицид - умышленное лишение себя жизни, как правило, добровольное и самостоятельное. Проблема совершения самоубийств на данный момент является довольно острой. Правительства стран разрабатывают программы по развитию служб психологической поддержки лиц, склонных к совершению суицида. Действие на данный момент телефонов доверия как для взрослых, так и для детей, конечно, приносит плоды, однако главным и на данный момент пока что непобедимым врагом является непреодолимое желание человека покончить с собственными проблемами, которые кажутся ему неразрешимыми. Посмотрим на это с другой стороны, все мы, как говорится,

подвержены стрессу и влиянию иных негативных факторов: кто-то больше, кто-то меньше. И нельзя не согласиться с тем фактом, что особое внимание службы психологической поддержки должны оказывать именно тем людям, которые входят в так называемую группу риска. Поясним, что в данный момент ни в коем случае не говорится о том, что какая-то часть людей рождается с подобным «клеймом». Мысли о самоубийстве не рождаются в один миг. В этом и есть разница между мотивированным самоубийством и актом альтруизма. Проблемы накапливаются как снежный ком, оказывая непосильное давление на человека. И это может случиться с каждым.

Однако мы должны помнить о том, что наиболее незащищенной группой населения являются подростки. Статистика подтверждает, что практически каждый 12 подросток в возрасте от 13 до 17 лет пытался покончить жизнь самоубийством.

Точные данные о случаях суицида официальная статистика дать не может. Это обусловлено тем, что многие акты самоубийства констатируются как смерть в ДТП, причина которого не установлена, или же игнорирование медицинских указаний и неправильное применение фармацевтических препаратов, повлекшие летальный исход.

Стоит также сказать о том, что женщины в 4 раза чаще мужчин пытаются покончить жизнь самоубийством, однако фактов завершеного суицида у мужчин в 4 раза больше, чем у женщин. Возможно, это, в первую очередь, обусловлено тем, что мужчины выбирают наиболее надежный метод для достижения цели, женщины же в свою очередь, в силу собственной натуры, во время самоубийства хотят выглядеть красиво и поэтому, чаще всего выбирают отравление фармацевтическими препаратами или иной способ, не являющийся смертельным в случае оказания своевременной помощи.

В основном причинами самоубийств являются: материальные проблемы, психические расстройства, одиночество, неразделенные чувства, неизлечимая болезнь, смерть близкого человека, чувство вины и угрызения совести, употребление алкогольных напитков и наркотических средств. Но данный список может быть дополнен, если мы будем говорить о наиболее нестабильной группе населения, о подростках. Причинами могут также являться: непонимание родителей, а в некоторых случаях и обвинения со стороны родителей в неблагополучии, семейных и личных проблемах, чувство безысходности и нежелание бороться с неурядицами, проблемы с учебой и складывающиеся на их фоне негативные отношения с преподавательским коллективом, а как следствие и разочарование в старших поколениях и потеря собственного «Я» как развивающейся личности, непонимание со стороны сверстников, сложности в общении, а также безразличие со стороны родных и близких людей к переживаниям подростка и т.д.

Актуальной на данный момент является проблема влияния на психику подростков различных групп в социальных сетях. Интернет, который не так

давно был создан для быстрых коммуникаций, в наше время стал убийцей. С чем же это связано?

Так называемые смертельные игры в последние годы стали более популярными. Детям необходимо внимание. Не получая этого, они все чаще обращаются к социальным сетям, в которых, как им кажется, они могут реализоваться. Подростки из неблагополучных и проблемных семей чаще других являются объектами внимания вербовщиков.

Наиболее известной стала игра «Синий кит». (В названии нет ничего угрожающего, однако многие ученые высказывают мнение о том, что оно подобрано неслучайно. Эти млекопитающие осознанно выбрасываются на берег или на острые скалы, совершая самоубийство). Игра состоит из простых заданий. Однако при должном внимании, они настораживают. Последним заданием является добровольный уход из жизни. Необходимость борьбы с данным явлением возникла еще с первых случаев суицида. Статистика самоубийств на почве смертельных игр указывает на их возрастание с каждым годом.

Как же искоренить это явление? Существует ли эффективное средство в борьбе с суицидом? Скорее всего эти вопросы так и останутся неразрешимыми. Но мы не должны забывать о профилактических мерах.

В первую очередь, это, конечно, проведение политики против употребления алкогольной продукции и наркотических веществ. По мнению ученых и статистиков в России именно алкоголизм служит одной из основных причин суицидов. Группой риска считаются мужчины, возраст которых колеблется от 45 до 54 лет. Что касается потребления наркотических средств, чаще всего именно подростки становятся мишенью «торговцев смертью». Вербовщики ведут активную политику привлечения сначала к наркоторговле, а потом и к употреблению. Подростковая наркомания – серьезная медицинская проблема нашего современного общества. По статистике, подростковая наркомания диагностируется в 30% случаев обращений в специализированное медицинское учреждение с целью лечения наркотической зависимости. Более 50% юношей и около 20% девушек хотя бы раз в жизни пробовали наркотики. В последние годы наблюдается «омоложение» подростковой наркомании. Возраст снизился до 12-13 лет.

Безусловно, следующими факторами, способствующими профилактике подросткового суицида, являются создание благоприятной атмосферы в семье, воспитание в условиях взаимопонимания и любви, привитие моральных и культурных ценностей старшими поколениями, укрепление слабых сторон характера. Все эти меры нацелены на повышение самооценки подростка, помощь в развитии адекватного отношения к себе, основанного на личных достижениях, соображениях о собственном «Я», а не на мнении окружающих. При этом не стоит забывать о нравственной составляющей в поведении подростка. Необходимо научить ребенка справляться со стрессом, различными жизненными трудностями. Главной задачей семьи, а в особенности родителей в период взросления ребенка, является умение

слышать и слушать свое чадо.

Еще одной мерой предотвращения суицида среди подростков является деятельность Комиссий по делам несовершеннолетних и защите их прав. На данный момент одной из обязанностей КДН являются выявление и пресечение случаев склонения несовершеннолетних к самоубийству. Основной акцент в работе КДН сделан на профилактической работе с несовершеннолетними, находящимися в «группе риска», то есть в неблагоприятной ситуации, в социально опасном положении, и соответственно с их семьями. Так, если появится информация, что подростка пытаются склонить к самоубийству, то КДН обязана провести проверку фактов, затем сообщить об этом в правоохранительные органы. В дальнейшем будет разрабатываться индивидуальная программа социально-педагогической реабилитации подростка.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что подростковый суицид является на данный момент очень острой проблемой современного общества. Необходимость решения этой проблемы очевидна и неоспорима. Главным оружием в борьбе с этим «злом», конечно же, является семья, складывающиеся отношения в которой напрямую определяют будущее ребенка. Поэтому к детям нужно относиться очень внимательно, особенно в период их взросления.

Использованные источники:

1. Белковский С. В России стремительно развивается культ смерти [Электронный ресурс] Режим доступа <https://www.obozrevatel.com> (22.06.2017) .
2. Гогугева М.М. Специфика негативного влияния субкультуры на развитие личности подростка // Вестник Томского государственного педагогического университета, 2010. – №5. – С. 52-68.
3. Дмитриева Н.В., Короленко Ц.П., Левина Л.В. Психологические особенности суицидальных подростков // Вестник Кемеровского государственного университета, 2015. - № 1-1 (61) [Электронный ресурс] Режим доступа <http://cyberleninka.ru> (25.06.2017).
4. Соломин В.П., Лавренко А.В., Сморгунова В.Ю. Детские суициды и их предупреждение в Российском обществе, 2012. – № 2. – С.14-19.

*Григоренко О.В., к.э.н.
доцент
кафедра бизнес-технологий и управления
Ткаченко Е.К.
старший преподаватель
кафедра бизнес-технологий и управления
Березко Ю.Н.
студент магистратуры
Корпоративная экономика и финансы
МИРЭА - Российский технологический университет
Россия, г. Москва*

**КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ:
ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

Аннотация: статья посвящена основным проблемам качества управления предприятием, которые требуют поиска путей его повышения. Рассматривается современное состояние качества управления предприятием на микро- и макроэкономическом уровнях. В качестве основных путей повышения качества управления предлагается внедрять управленческие инновации, изменить кадровую политику, применять способы формального и неформального менеджмента, концентрироваться на обеспечении согласованности в работе управленческого аппарата.

Ключевые слова: управленческие инновации, качество управления, конкурентоспособность, предприятие, персонал, экономическое развитие.

*Grigorenko O.V., Candidate of Economic Sciences, Docent
Associate Professor of Business Technologies
and Management Department
MIREA – Russian Technological university
Russia, Moscow
Tkachenko E.K., senior lecturer of Business Technologies
and Management Department
MIREA – Russian Technological university
Russia, Moscow
Berezko Yu.N.
Student of Master's Program
Corporate Economics and Finance
MIREA – Russian Technological university
Russia, Moscow*

**THE QUALITY OF MANAGING THE ENTERPRISE:
THE PROBLEMS, THE WAYS OF RAISING EFFICIENCY**

Abstract: the article is devoted to the main problems of quality management of the enterprise requires the development of ways of its increase. Discusses the current state of the quality of enterprise management at micro and macroeconomic

levels. As the main ways to improve the management proposes to introduce administrative innovations, change personnel policies, to apply methods of formal and informal management to concentrate on ensuring coherence in the work of the administrative apparatus.

Key words: administrative innovations, quality management, competitiveness, enterprise, personnel, and economic development.

Для того, чтобы достичь какой-либо поставленной цели с минимумом временных и материальных затрат, существует необходимость в скоординированности деятельности всех составляющих компании. Для этого каждая компания, как правило, имеет собственную систему управления, которая представляет совокупность всех подразделений организации, всех служб, подсистем, а также коммуникаций между ними. Нельзя ни сказать и о процессах, которые обеспечивают заданное функционирование в компании.

Управление в компании необходимо для того, чтобы получать наилучшие результаты для достижения поставленных целей при минимальных временных и материальных затратах и потерях.

Огромный вклад в процессы управления внес французский горный инженер, теоретик и практик менеджмента Анри Файоль - основоположник административной школы управления. Он дал характеристику процессам управления следующим образом: «Управлять – значит, вести предприятие к его цели, извлекая максимальные возможности из всех имеющихся в его распоряжении ресурсов». Основным элементом в управлении, по мнению Файоля, является предвидение. «Если даже предвидение не является на сто процентов управлением, то, во всяком случае, составляет существенную часть данного процесса; предвидеть — это уже почти действовать» [8, с. 42].

Как правило, процесс управления компанией предполагает комплекс согласованных действий, обеспечивающих достижение общих целей, которые ставит перед собой компания. В настоящее время, когда деятельность компании осуществляется при условиях жесткой конкуренции в достаточно нестабильной внешней среде, процесс управления компаниями можно охарактеризовать как довольно сложный. Способность преодолеть массу проблем, возникающих перед менеджерами компании и при этом еще удержать свои позиции в такой ситуации, требует от них немалого управленческого мастерства.

Согласно статистике, за период первых пяти лет прекращают существование 80 % всех вновь созданных предприятий, а в последующие пять — 80 % предприятий, уцелевших в первые пять лет. И даже среди крупнейших компаний случаи потери занимаемых ранее позиций и даже прекращение деятельности не так уж редки [5, с. 35].

Достигнуть качественного управления — очень нелегкая задача. Понадобится знание основных законов управления и умение владеть управленческими технологиями для того, чтобы достигнуть высокого качества управления, без которого обеспечить в наше время эффективное

управление предприятием просто невозможно.

Определение «качество» в большинстве случаев сопоставляется с выпуском продукции, оказанием услуг, использованием в производстве технологий и т.д. Если рассматривать научную литературу, то понятие «качество управления» встречается там гораздо реже. Являясь разносторонним понятием, данное определение «качество управления» можно рассмотреть как на макроуровне, так и на микроуровне. В одних случаях его можно представить как эффективность управления, в других - как состояние производственных систем, ну а в-третьих - как результаты деятельности организации.

Прежде чем раскрыть содержание понятия «качество управления», стоит определить его признаки (рис. 1).



Рис.1. Признаки «качества управления»

Качество управления — это не абстрактное понятие, оно связано, как правило, с конкретными людьми, такими как руководители, организующие всю работу предприятия. От них, в частности, от их профессионального уровня зависит многое, например, результаты работы персонала. Поэтому уровень компетентности руководителей всех уровней является одним из первых признаков, относящихся к качеству управления [2]. Данный признак максимально содействует адаптации организации к динамике внешней среды - второму признаку. Зарубежные специалисты в области менеджмента считают, что именно второй признак определяет качество современного менеджмента. Ну и конечно же, не стоит забывать о последнем признаке - способности обеспечивать конкурентоспособность организации.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что качество управления предприятием это ни что иное, как обеспечение конкурентоспособности, а также процесс принятия различных компетентных решений, которые позволяют организации приспосабливаться к постоянно

изменяющимся условиям внешней среды.

По общему мнению, в Российской Федерации качество управления является довольно низким как на микроуровне, так и на макроуровне. Известный во всем мире специалист по менеджменту Питер Друкер заявил, что не существует слаборазвитых стран, есть лишь плохо управляемые страны [3]. Не так давно Япония являлась отсталой страной по основным показателям экономики. Когда повсеместно стали применять менеджмент высшего качества, ситуация приобрела обратную сторону. Председатель правления Сбербанка Г. Греф отметил, что Россия нуждается в проведении широкомасштабных реформ, но с существующей системой управления это представляет опасность. Стоит подвести все к одной реформе - развитию качества управления, начав с исполнительной вертикали. Также, в исследовании Европейского банка реконструкции и развития отмечают, что Россия отстает от многих развитых стран, а также стран с формирующейся рыночной экономикой, по уровню развития навыков управления. У российских компаний средние показатели управления несколько ниже, чем у компаний-аналогов стран ЕС. Оценка качества была выведена на основе итогов изучения четырех ключевых областей:

1. установление целей;
2. управление оперативной деятельностью;
3. управление стимулами;
4. мониторинг.

Оценки, которые были получены применительно к компаниям России, оказались ниже среднего по всем изученным четырем областям [9].

Согласно исследованиям, 98% проблем в организации, дефектов изделий, работ или услуг зависят не от исполнителей, а от качества системы менеджмента, принятого в организации и определяются присущими ей недостатками [10].

В качестве примера в этом отношении выступает история с заводом ЗИЛ в 1990-е гг. Правительство Москвы решило попытаться вывести его из сложного экономического положения. В данных целях было предпринято решение разработать антикризисную программу. Казалось бы, в ней все предусмотрели: и развитие службы маркетинга, и поиск инвесторов, и реструктуризацию производственных мощностей, и снижение издержек и т.д. Но не было предусмотрено только одно главное условие: повышение качества управления. Результат не заставил себя долго ждать — произошел провал антикризисной программы.

Причины такого низкого качества управления очень разнообразны. Но тем не менее их можно объединить в 2 группы: объективные и субъективные. В силу того, что они взаимосвязаны, четкую грань между ними провести не всегда удается. Рассмотрим обе группы причин подробнее.

Объективные причины имеют очень тесную взаимосвязь с таким понятием как общее состояние современной российской экономики. На официальном уровне по своему статусу ее причисляют к рыночной, а именно,

к развивающейся рыночной экономике. Большинство наиболее важных инструментов рыночной системы, таких как конкуренция, рыночная инфраструктура, механизмы государственного и рыночного регулирования экономики, все так же нуждаются в улучшении. Ориентиром для компаний в такой ситуации должна быть взвешенная и последовательно проводимая правительством экономическая политика, тем более в условиях кризиса. Но, к сожалению, она не всегда совершенна. Есть необходимость добавить сохранение в практике хозяйственной деятельности многих российских предприятий административных методов управления [1]. Таким образом компании вынуждены приспосабливаться к существующим условиям, что впоследствии находит отражение в системах управления.

Субъективные же причины низкого качества управления кроются в способности самих управленцев решать возникающие проблемы, а также в уровне их компетенции. За период так называемых рыночных реформ в России сложилось несколько типов руководителей (рис. 2).

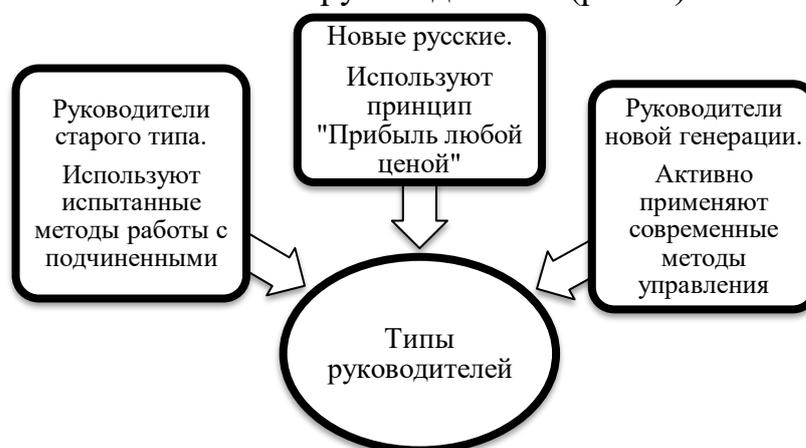


Рис. 2. Типы руководителей на предприятии

В настоящее время преимущество находится в руках руководителей старого типа и новых русских, что конечно же не может не накладывать отпечаток на качество управления [4, с. 105-107].

Также в число субъективных причин входит отсутствие должного внимания большинства руководителей отечественного бизнеса к качеству продукции и к тому, что за ним стоит. Как показывает практика, большинство из них, до сих пор не уловили разницы между сертификатами на продукцию и на систему менеджмента качества [10]. В данном случае речь идет об уровне профессиональных знаний. Еще одной причиной является слабое использование зарубежного опыта. Отчасти на все это оказали влияние процессы 1990-х гг., когда на уровне государства и уровне предприятий осуществлялось копирование опыта других стран. Результаты были скорее отрицательные, чем положительные, в силу того что зарубежный опыт применялся без учета особенностей российского бизнеса [7].

Таким образом, если критически оценивать качество управления в российских компаниях, то немаловажным моментом становится конструктивный подход к возникшей проблеме и обоснование путей решения

данной проблемы. Мы уже говорили о том, что причины низкого качества управления стоит изучать как на микроуровне, так и на макроуровне. Также дело обстоит и с самим качеством управления, так как, решая частные вопросы, не изучив вопросов общих, в будущем придется столкнуться с этими же самыми общими вопросами. На современном этапе в нашей стране на макроуровне существует необходимость качественных изменений в экономической политике. Ведь каждое предприятие существует в экономической среде, а следовательно, испытывает ее влияние на себе.

Но основные пути повышения качества управления все же находятся на микроуровне, или, говоря по-другому, на уровне предприятий. Как правило, они включают в себя некоторый комплекс наиболее важных задач (рис. 3).

Что касается кадрового аспекта, то на первый план выходит задача повышения уровня подготовки менеджеров с последующим использованием основных теоретических знаний на практике. Но для решения данной задачи существует необходимость в повышении уровня подготовки преподавателей, так как не все преподаватели в достаточной степени владеют практическими материалами необходимыми для подготовки специалистов.

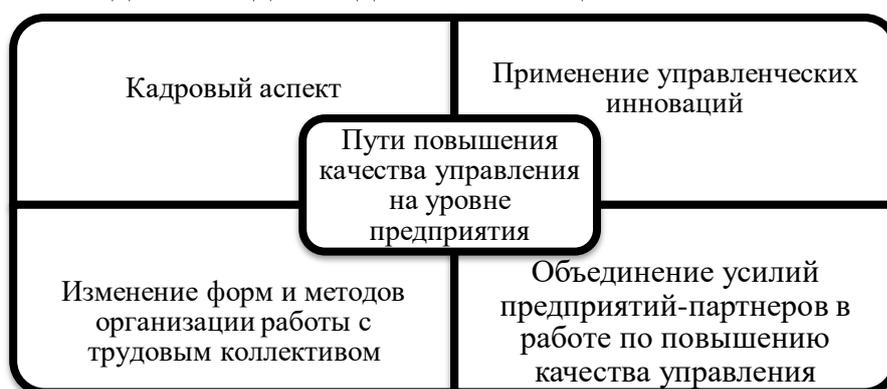


Рис. 3. Задачи по повышению качества управления на предприятии

Также кадровый аспект включает в себя повышение уровня квалификации персонала, занимающего руководящие должности. Основная проблема кроется в том, что повышение квалификации нужно рассматривать не как процесс, а как систему, через которую регулярно должны проходить все руководители, желающие достигнуть повышения своего профессионального статуса. Например, в Японии, сотрудники, которые не проходили повышение квалификации хотя бы раз за 3-5 лет, могут не рассчитывать на повышение в должности [6].

Управленческие инновации по своей сущности основываются на нестандартных методах в планировании работ компаний, а также их коллективов. Применение управленческих инноваций как правило включает в себя различные по своему содержанию процессы: совершенствование бюджетирования и планирования, структуризация отношений между подразделениями, обновление кадрового состава и др. Их внедрение напрямую связано с разработкой и реализацией в компании инновационной политики, которую должны проводить команда менеджеров-профессионалов

различных звеньев.

Основополагающими условиями, в которых инновации в управлении создают дополнительные плюсы, являются:

1. Системность, которая включает обширный спектр процессов и методов;
2. Непрерывность процесса различных нововведений, которые, спустя время, приведут к усовершенствованиям.
3. Сконцентрированность на новых принципах, кардинально отличающихся от традиционных методов управления.

Но не следует ограничиваться только этими двумя задачами. Нужно смотреть шире, учитывая другие возможности, открывающиеся от взаимодействия с предприятиями-партнерами. Одной из таких возможностей является интеграция компаний на территориальной, отраслевой и межотраслевой основе. Объединение предприятий в какую-либо организационную структуру может влиять на качество управления предприятием, например, появляется возможность использовать передовой опыт управления.

Ну и конечно же проблема повышения качества управления предприятием не может быть решена без воздействия на трудовой коллектив. В настоящее время человек в менеджменте - ключевой ресурс, являющийся источником благополучия в организации, и, соответственно, на который нужно постоянно воздействовать. Таким образом, суть изменений в работе персонала заключается в использовании трудового потенциала в интересах предприятия через различные психологические факторы, такие как доверие, взаимопомощь, и др.

В заключении можно сделать вывод о том, что система управления компанией – это совокупность взаимосвязанных процессов воздействия на ее различные звенья, для того, чтобы достичь поставленных целей. Процесс управления предприятием, а тем более повышение его качества, требует систематизации и анализа причин существующего положения. Следует последовательно осуществлять комплекс мероприятий на всех уровнях, а также выделять приоритетные направления, и соблюдать скоординированность действий при реализации поставленных задач, которые имеют особое значение.

Использованные источники:

1. Агарков А. П. Управление качеством: Учебник для бакалавров / А. П. Агарков. - М.: Дашков и К, 2015. - 208 с.
2. Асаул А. Н., Князь И. П., Коротаева Ю. В. Теория и практика принятия решений по выходу организаций из кризиса / под ред. засл. Строит. РФ, д-ра экон. наук, проф. А.Н. Асаула. – СПб: АНО «ИПЭВ», 2007. -224с.
3. Друкер П., Макьярелло Дж., 366 советов успешному менеджеру / Питер Друкер, Джозеф Макьярелло; пер. с англ. Анастасии Рыбьянец. - 2-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013. -432 с.
4. Королев В. И., Королева Е. Н. Перспективы российского менеджмента:

- переход к новому качеству // Проблемы теории и практики управления. 2014. № 4. С. 105–107.
5. Литвак Б.Г. Практические занятия по управлению. Мастер-класс. М.: Экономика, 2002 . — 35 с.
 6. Михайлов Я.В. Эффективный менеджмент. М.: КноРус, 2001.
 7. Тебекин, А. В. Управление качеством: Учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. - М.: Юрайт, 2013. - 371 с.
 8. Файоль А. Управление — это наука и искусство: Сб.: Пер. с фр. И англ. / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тэйлор, А. Форд. М.: Республика, 1992. — 42 с.
 9. [http:// www.ebrd.com/](http://www.ebrd.com/) - ЕБРР. Диверсификация в России
 10. [http:// guality.eur.ru](http://guality.eur.ru) / - Менеджмент качества. Оценка качества менеджмента компании

Семенова Д.А.
аспирант

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
Россия, г. Йошкар-Ола

СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА

Аннотация:

Статья посвящена внедрению в образовательный процесс ФГОС ВО, в котором главное место отводится формированию у обучающихся определенного набора компетенций. Эффективность этого процесса напрямую зависит от используемых технологий. ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» закрепляет за образовательной организацией право использования электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, а также применение сетевой формы организации образовательного процесса. В рамках статьи раскрыты особенности данных форм, их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: электронное обучение, сетевая форма, дистанционные образовательные технологии, профессиональная подготовка, образовательный процесс, высшее образование, студент.

*Semenova D.A.
graduate student
Mari State University
Russia, Yoshkar-Ola*

MODERN FORMS OF TRAINING WITHIN THE FRAMEWORK OF THE COMPETENT APPROACH

Annotation:

The article is devoted to the introduction into the educational process of the GEF VO, in which the main place is given to the formation of a certain set of competences among the students. The effectiveness of this process directly depends on the technologies used. The Federal Law "On Education in the Russian Federation" assigns the right to use e-learning and distance educational technologies to the educational organization, as well as the use of the network form of organizing the educational process. Within the framework of the article, the features of these forms are revealed, their advantages and disadvantages.

Key words: e-learning, network form, distance learning technologies, vocational training, educational process, higher education, student.

В настоящее время современные стандарты образования базируются на основных понятиях теории компетенций и компетентностного подхода, и главным становится не информированность обучаемого в пределах учебных тем, а его способность разрешать проблемы, появляющиеся как в профессиональной деятельности, так и в реальной жизни, крайне важно

развивать умения будущего специалиста самостоятельно находить пути решения конкретных проблемных ситуаций разной сложности, стараясь максимально использовать имеющиеся знания и собственный опыт.

Продуктивному решению данной задачи способствует активное внедрение в образовательный процесс инновационных технологий, позволяющих повысить его эффективность. На решение этой задачи так же направлен ряд федеральных программ и проектов.

В «Концепции развития образования РФ до 2020 г.» конкуренция различных систем образования определена как ключевой элемент глобальной конкуренции. Этот процесс требует не только своевременного обновления применяемых образовательных технологий, но и опережающего освоения инноваций, адаптации к запросам и требованиям динамично меняющегося мира [2]. Данные требования определяют целевые ориентиры развития системы образования, которые должны быть достигнуты к 2020 году (рис. 1).

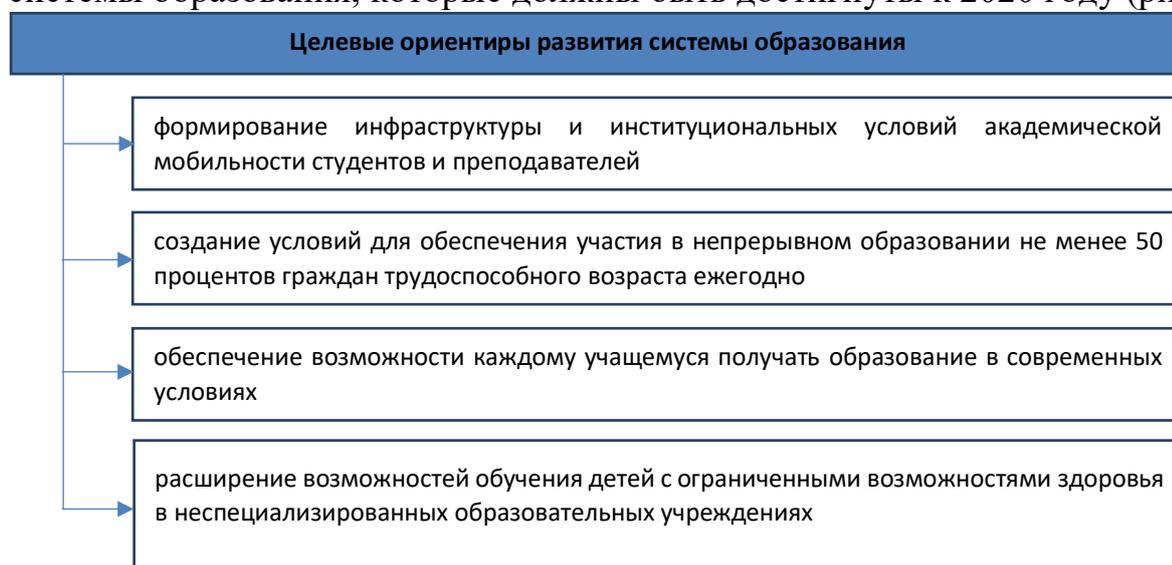


Рис. 1. Целевые ориентиры развития системы образования «Концепции развития образования РФ до 2020 г.»

Одним из требований к условиям реализации программы бакалавриата является то, что обучающийся в рамках всего периода обучения и на любом виде занятий (в том числе и при организации самостоятельной работы) должен иметь свободный и неограниченный доступ к электронным библиотекам и информационной среде вуза из любой точки, имеющей выход в сеть Интернет, а также ему должна быть предоставлена возможность использования компьютерной техники.

Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации» за образовательными организациями закреплено право использования в образовательном процессе электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, а также применение сетевой формы организации образовательного процесса.

Электронное обучение рассматривается ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» как способ организации образовательного процесса с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации

образовательных программ информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий, технических средств, а также информационно-телекоммуникационных сетей, обеспечивающих передачу по линиям связи указанной информации, взаимодействие участников образовательного процесса [3].

Непосредственно сам процесс электронного обучения может быть реализован как в синхронном (*on-line*), так и в асинхронном (*off-line*) режимах. Как отмечает Гури-Розенблит, обучение на расстоянии не является доминирующей характеристикой электронного обучения, так как процесс электронного обучения можно реализовать и в рамках одной образовательной организации [5, с.470].

Электронное обучение обладает рядом достоинств, которые позволяют сделать его незаменимым участником современного образовательного процесса. К числу основных можно отнести: возможность индивидуализации процесса обучения, воздействие на различные каналы восприятия информации, интерактивность, доступность, формирование метапредметных компетенций в процессе самостоятельной работы с ресурсами. В связи с тем, что электронное обучение подразумевает большой объем самостоятельной работы обучаемого, то для продуктивной работы от обучаемого требуется наличие высокой мотивации для обучения, высокого уровня самоконтроля и обладание достаточным уровнем компьютерной грамотности.

Под *дистанционными образовательными технологиями* ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» подразумевает такие образовательные технологии, для реализации которых требуется использование информационно-телекоммуникационных сетей и в рамках которого происходит опосредованное (на расстоянии) взаимодействие обучающихся и педагогических работников [3]. Чтобы процесс обучения с применением дистанционных образовательных технологий был продуктивным, необходимо непосредственно в самом образовательном учреждении создать условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды. К объектам электронно-образовательной среды относят электронные информационные и образовательные ресурсы, информационные и телекоммуникационные технологии, а также все технические средства, направленные на реализацию процесса освоения обучающимися образовательных программ независимо от их мест нахождения.

В отличие от электронного обучения, технологии дистанционного обучения оптимальны в основном для обучающихся старших классов, студенты и взрослых. К основным преимуществам использования дистанционных образовательных технологий относятся: доступность, мобильность и его гибкость, делающая данные технологии незаменимыми при обучении людей с ограниченными возможностями здоровья.

Зачастую, к недостаткам дистанционных образовательных технологий, относят отсутствие личного общения с преподавателями. Но данная проблема

вполне решаема использованием в образовательном процессе вэб-камер. При использовании дистанционных образовательных технологий у обучаемых обязательно должен быть компьютер со свободным доступом к сети Интернет. Так же как и при обучении с использованием технологий электронного обучения, у обучаемого должен быть высокий уровень самоконтроля и желания учиться.

Имея очень много общего, электронное и дистанционное обучение все же не являются синонимами. Электронное обучение подразумевает использование новых подходов к обучению, основная роль среди которых принадлежит информационным технологиям и сети Интернет. Дистанционное обучение является более широким понятием, в основе которого лежит возможность организации обучения «на дистанции», которая не является главной в рамках электронного обучения.

Сетевая форма реализации образовательных программ обеспечивает возможность освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иностранных, а также при необходимости с использованием ресурсов иных организаций [3].

В контексте целевой аудитории сетевая форма реализации образовательных программ направлена в основном на студентов и взрослых.

Основными преимуществами использования сетевой формы организации образовательного процесса является возможность использования ресурсов других образовательных организаций – привлечение к организации образовательного процесса различных научных, медицинских и иных организаций, обладающие специфическими ресурсами для проведения учебной практики и других видов учебной деятельности.

Внедрение совместных с другими организациями образовательных программ, повышение уровня мобильности обучаемых и преподавателей, возможность организации участникам образовательного процесса доступа к современным технологиям и средствам обучения также является неоспоримым преимуществом сетевой формы [4].

Все три формы реализации образовательных программ имеют много общего, но отождествлять их не стоит, так как в каждом конкретном случае есть своя ключевая характеристика:

- дистанционные образовательные технологии – взаимодействие между преподавателем и обучающимися на расстоянии;
- электронное обучение – наличие виртуальной обучающей среды (платформы);
- сетевая форма – возможность освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций;

Таким образом, современный этап развития образовательного процесса повлек за собой переход на компетентностный подход, в рамках которого изменился характер учебной деятельности: он приобрел черты

исследовательского и практико-ориентированного направлений. Это способствовало тому, что изменились и образовательные технологии, используемые в процессе обучения. На первое место выходят технологии, предоставляющие возможность освоения обучающимися образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, способные организовать взаимодействие между субъектами учебной деятельности на расстоянии и опирающиеся на виртуальные обучающие среды (платформы).

Использованные источники:

1. Государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162184/4b6b1ec3d9a61a8204d8fdc520469db8e0daa367/ свободный (дата обращения 19.09.2018). – Загл. с экрана.
2. Концепция Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://минобрнауки.рф/документы/4952/>, свободный (дата обращения 21.09.2018). – Загл. с экрана.
3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [Текст]. – М.: Омега – Л., 2014. – 134с.
4. Шайденко, Н.А. Разработка и внедрение инновационных образовательных технологий подготовки современного учителя[Текст] / Н.А. Шайденко. – Тула: 2013. – 138 с.
5. Guri-Rosenblit, S. «Distance education and e-learning: Not the same thing» [Текст] / S. Guri-Rosenblit. Higher Education – 2005. Vol. 49. pp. 467–493.

*Сироткин В.Б., к.т.н.
доцент*

*Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет
Россия, г. Нижний Новгород*

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация: статья посвящена вопросам состояния мировой финансовой системы. Постепенное вытеснение традиционных денег их заменителями приводит к негативным последствиям для отдельных стран и мировой экономики. Отмечается опасность внедрения в сферу экономических отношений виртуальных «денег» в виде криптовалют.

Ключевые слова: финансовая система, деньги, деривативы, риски, криптовалюты.

*Sirotkin V.B., candidate of technical sciences
associate professor
Nizhny Novgorod state engineering
and economy university
Russia, Nizhny Novgorod*

SOME PROBLEMS OF FINANCIAL SYSTEM

Annotation: the article focuses on the state of the world financial system. Gradual replacement of traditional money by its equivalents results in negative consequences. Cryptocurrencies as virtual, is recognized to threaten the sphere of economics relationships

Key words: financial system, money, derivatives, risks, cryptocurrencies.

В последние десятилетия мировая финансовая система, которая формировалась столетиями, претерпевает значительные изменения. Классическое определение функции денег дал Адам Смит: «Единственное назначение денег — содействовать обращению предметов потребления. Посредством их покупаются и продаются, и распределяются между соответствующими потребителями предметы продовольствия, сырье и готовые изделия. Поэтому количество денег, какое может быть ежегодно в употреблении в какой-либо стране, должно определяться стоимостью потребительных благ, обращающихся в ней в течение года» [3]. Долгие годы страны придерживались этого правила и, несмотря на периодические финансовые кризисы, система восстанавливалась и функционировала.

Сегодня ситуация изменилась. Теперь производство работает на обогащение финансового сектора. Преобладает не наращивание капитала для выпуска товаров, а зарабатывание денег, не прикладывая особых усилий. Это объясняет и низкий рост мирового ВВП, и постоянная лихорадка финансового рынка. Еще А.Смит предупреждал: «Там, где преобладает капитал, господствует трудолюбие, где преобладает доход, там господствует

праздность. Поэтому всякое увеличение или уменьшение капитала естественно ведет к увеличению или уменьшению промышленной деятельности, количества производительных рабочих, а, следовательно, и меновой стоимости годового продукта земли и труда страны, реального богатства и дохода всех ее жителей» [3].

Первоначальная функция денег как эквивалента, обеспечивающего развитие экономики путем роста материального производства, теряется. Больше они становятся единицей измерения. Все началось с отмены золотого стандарта в 1971 году, которая сняла ограничения на практически бесконтрольное печатание денег, а позже породила многочисленные финансовые инструменты, что позволяло зарабатывать, не инвестируя в производство, т.е. практически «делать деньги из воздуха».

Как отмечал Нобелевский лауреат Дж.Стиглиц: «Финансовые волшебники придумали очень рискованные продукты, которые в течение какого-то времени обеспечивают нормальную доходность, и при этом их недостатки на протяжении нескольких лет остаются скрытыми» [2].

Появились производные финансовые инструменты (деривативы), в основе которых заложены обязательства в отношении других инвестиционных активов или товаров. Эти производные в виде свопов, опционов, варрантов и т.п., в отличие от финансовых денежных инструментов уже отдалены от реального производства и товаров.

Необходимо подчеркнуть, что широкое внедрение деривативов радикально преобразило финансовый рынок: «...к наличным деньгам и кредитным обязательствам, составлявшим ранее двухуровневую модель рыночной экономики, добавился третий уровень, который по отношению ко второму уровню – кредитному – стал играть ту же роль, которую сами кредиты играли по отношению к наличным и безналичным долларам. Это трансформировало всю финансовую систему: теперь долги, фактически, получили статус наличности межбанковских расчетов, причем самой надежной межбанковской валютой стали долги правительства США, обеспеченные безграничным ресурсом печатного станка» [2].

Держатели различных бумаг с долговыми обязательствами, чем, собственно говоря, являются производные инструменты, еще дальше отделились от реальной экономики, в отличие от простых акционеров.

«Сегодня рынок деривативов – это виртуальный рынок, развивающийся по своим законам и все более отдаляющийся от реальной экономики. По мнению Марка Мобиуса – исполнительного президента Templeton Asset Management – в настоящее время стоимость деривативов на мировом рынке превышает объем мирового ВВП минимум в десять раз. Причем этот рынок продолжает расти, на нем совершается огромное количество сделок....» [4].

Эти производные инструменты являются довольно рискованными, что не раз демонстрировал фондовый рынок, поэтому, не зря, их относят к спекулятивным сделкам. Хотя некоторые специалисты положительно встретили так называемую модернизацию финансовой системы: «Причиной

продажи финансовыми институтами такого инструмента является возможность хеджировать риск с его помощью. В начале 1970-х гг. экономическая наука объяснила, как можно полностью хеджировать производные инструменты посредством серии продаж на финансовых рынках...» [1].

Дальнейшие события показали, что ситуация намного сложнее, чем представляли себе многие экономисты: «Первоначально деривативы были связаны с товарно-сырьевой продукцией, которая является их базисным активом и в наши дни. Однако, помимо этого, базисным активом могут быть практически любые финансовые индикаторы или финансовые инструменты. Так, существуют деривативы, основанные на долговых инструментах, процентных ставках, фондовых индексах, инструментах денежного рынка, валютах и даже на других деривативных контрактах» [4]. Многоступенчатость и запутанность сделок с деривативами полностью дезинформировали участников этих операций, и предсказать их результаты не могли даже профессиональные участники фондовых рынков.

Примером рисков, связанных с предложением новых подходов, стала секьюритизация, как способ перевода неликвидных активов в ликвидные с использованием различных операций на фондовом рынке. - область предложения самых «горячих» финансовых продуктов: «У секьюритизации было одно большое преимущество: она позволяет более широко распределять риск, но у этого подхода есть и один значительный недостаток – появление новых проблем, возникающих из-за недостаточной информации» [2].

Многие экономисты считают, что деривативы были главным мультипликатором мирового финансового кризиса в 2007-2008 годах.

Сегодня в результате всеобщей компьютеризации предпринимается попытка внедриться на финансовый рынок с помощью различных криптовалют. Приводят многочисленные преимущества этих виртуальных «денег» - полная децентрализация, а значит, отсутствие высоких комиссий, бюрократических издержек, а также высокий уровень надежности, обеспечение абсолютной анонимности пользователей, открытый исходный код программы, который можно переделывать, создавая все более усовершенствованные версии продуктов, и, конечно же, полная безопасность транзакций.

Кто же оплачивает работу компьютеров по вычислению сложнейших математических алгоритмов? Ведь, в конце концов, виртуальные деньги все равно превращаются в традиционные валюты, за которыми следуют товары и услуги. Майнингом для получения криптовалют занимается незначительное количество людей. Общаясь между собой, представляя замкнутую систему, они физически не могут получить за использованные мощности компьютеров натуральную продукцию. Поэтому в процесс перевода виртуальных «денег» в реальные вовлечены люди, которые эти деньги имеют. Они и платят за компьютерные игры. Если возникнет ситуация, что все будут иметь соответствующие компьютеры и заниматься майнингом, как будет работать

экономика, или условия финансовому рынку будет диктовать кучка специалистов по компьютерам? Сбудется мечта некоторых экономистов о полном дерегулировании рынка и ослаблении роли государства в этих процессах.

Проблема в том, что очередное «изобретение» встретило понимание и интерес со стороны финансовых институтов. Одна из крупнейших в мире инвестиционных компаний BlackRock, под управлением которой активов на \$6,288 трлн., сформировала рабочую группу по изучению криптовалютного рынка. В то же время фондовая биржа Швейцарии стремится к глобальному лидерству в торговле цифровыми активами, объявляя о планах создания новой рыночной инфраструктуры для операций с криптовалютами.

К сожалению, многие государства пытаются ввести операции с криптовалютами в правовое поле, что может со временем вызвать очередные катаклизмы на финансовых рынках. Криптовалюты и любые виртуальные валюты, которых можно изобрести великое множество, должны быть исключены из официального оборота.

Использованные источники:

1. Зингалес Л., Раджан Р. Спасение капитализма от капиталистов: Скрытые силы финансовых рынков – создание богатства и распределение возможностей / Пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований; ТЕИС, 2004. – 492 с.
2. Стиглиц Дж.Е. Крутое пике: Америка и новый экономический порядок после глобального кризиса / Стиглиц Джозеф; [пер. с англ. В.Лопатка]. – М.: Эксмо, 2011. – 512 с.
3. Адам Смит Исследование о природе и причинах богатства народов - 1962 г. [Электронный ресурс] URL. <https://www.litmir.me/br/?b=104901&p=1>.
4. Петренко Е. В. Мировой рынок деривативов // Молодой ученый. — 2011. — №10. Т.1. — С. 149-152. [Электронный ресурс]— URL <https://moluch.ru/archive/33/3739/> (дата обращения: 21.07.2018).

Шиповская Ю. И.

студент магистратуры

Трушин Е.С.

студент магистратуры

Национальный исследовательский университет

«Московский энергетический институт»

Россия, г. Москва

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОТОПИТЕЛЬНОЙ
ПАРОВОДОГРЕЙНОЙ КОТЕЛЬНОЙ ЗА СЧЁТ ПРОВЕДЕНИЯ
МАЛОБЮДЖЕТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

Аннотация: рассмотрена действующая газовая отопительная котельная, проанализирована её работа и выявлен ряд проблем эксплуатации. Предложены мероприятия по повышению эффективности данной котельной. Проведён расчёт тепловой схемы котельной при 4-х режимах работы: максимально-зимнем, наиболее холодного месяца, летнем и среднетемпературном. Определена экономическая целесообразность проекта.

Ключевые слова: котельная, ДКВР 6,5-13, энергоэффективность мероприятий

Shipovskaya Y.I.

student

Trushin E.S.

student

National Research University "Moscow Power Engineering Institute"

**IMPROVEMENT OF EFFICIENCY OF WORK OF HEATING
STEAM-BURNER BOILER AT THE ACCOUNT OF SMALL-BUDGET
ACTIVITIES**

Abstract: the operating gas heating boiler house is considered, its work is analyzed and a number of operational problems are revealed. Measures are proposed to increase the efficiency of this boiler house. Calculation of the boiler room thermal scheme was carried out under 4 operating modes: maximum winter, coldest month, summer and medium temperature. The economic feasibility of the project has been determined.

Key words: boiler house, DKVR 6,5-13, energy efficiency of measures

Действующая газовая отопительная котельная п. Новосиньково имеет пять котлов: 2 ДКВР 6,5-13, работающих в водогрейном режиме, и 3 паровых котла ДКВР 6,5-13. Данная котельная работает на открытую двухтрубную систему теплоснабжения маленького посёлка Новосиньково с населением 8 тысяч человек и не имеет промышленного потребителя пара. К тому же, эта котельная относится к котельным I категории, так как она является единственным источником теплоты для ГБУЗ МО «Синьковская участковая

больница».

На котельной два котла ДКВР 6,5-13 работают в водогрейном режиме и для данных котлоагрегатов технические характеристики представлены в таблице 1. Для трёх котлов ДКВР 6,5-13, работающих в паровом режиме, технические характеристики представлены в таблице 2. Данные таблицы созданы на основании данных, предоставленных котельной п. Новосиньково.

Таблица 1. Технические характеристики котла ДКВР 6,5-13, работающего в водогрейном режиме

Наименование показателя	Численное значение
Теплопроизводительность, Гкал/ч	2,66
Вид топлива	Газ, мазут
Температура воды на входе/выходе, °С	70/115
Расход воды, т/ч	170
Средний КИТ котла «нетто» (теплотехнический КПД «нетто»), %	82,8
Удельные выбросы NO, мг/м ³ , не более	230

Таблица 2. Технические характеристики котла ДКВР 6,5-13, работающего в паровом режиме

Наименование показателя	Численное значение
Паропроизводительность, т/ч	6,3
Вид топлива	Газ, мазут
Рабочее давление теплоносителя на выходе, МПа	0,49
Температура пара насыщенного/перегретого, °С	151,1/175
Средний КИТ котла «брутто» (теплотехнический КПД «брутто»), %	90,2
Удельные выбросы NO, мг/м ³ , не более	230

При сравнении тепловой принципиальной схемы котельной п. Новосиньково со взятой в качестве эталонной схемой на рис. 1 была выявлена нехватка следующего оборудования: редуцирующей установки, подогревателей химически очищенной воды, охладителя конденсата, рециркуляционного насоса, подогревателя сырой воды, барботёра, охладителя непрерывной продувки и расширителя непрерывной продувки. В нерабочем состоянии находится деаэратор подпиточной воды и вместе с ним, соответственно, охладитель выпара деаэратора подпиточной воды, это объясняет отсутствие охладителя подпиточной воды. Отсутствие редуцирующей установки объяснимо тем, что у данной котельной не имеется промышленного потребителя пара.

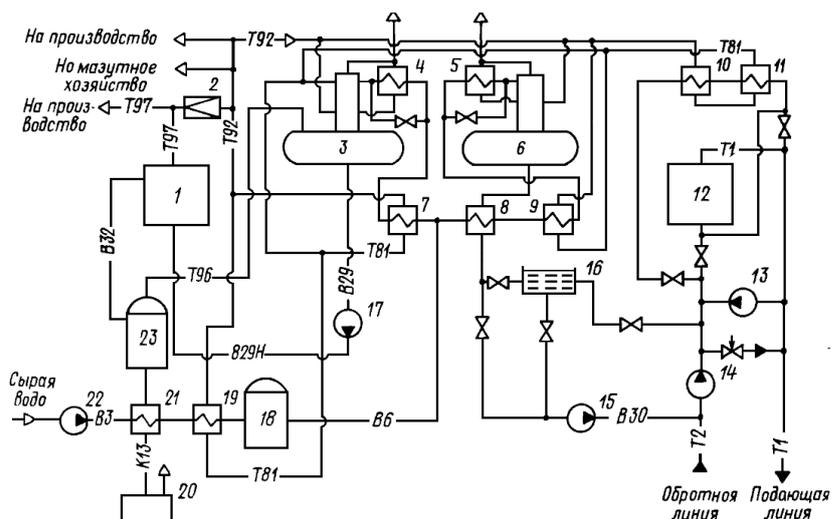


Рисунок 3. Тепловая схема котельной с паровыми и водогрейными котлами [1]:

1 – паровой котёл; 2 – редуцирующая установка; 3 – деаэратор питательной воды; 4 – охладитель выпара деаэратора питательной воды; 5 – охладитель выпара деаэратора подпиточной воды; 6 – деаэратор подпиточной воды; 7, 9 – подогреватель химически очищенной воды; 8 – охладитель подпиточной воды; 10 – сетевой подогреватель; 11 – охладитель конденсата; 12 – водогрейный котёл; 13 – рециркуляционный насос; 14 – сетевой насос; 15 – подпиточный насос; 16 – бак-аккумулятор; 17 – питательный насос; 18 – химводоочистка; 19 – подогреватель сырой воды; 20 – барботёр; 21 – охладитель непрерывной продувки; 22 – насос сырой воды; 23 – расширитель непрерывной продувки

Расчёт тепловой схемы котельной до и после проведения мероприятий по повышению эффективности её работы показал, что для среднетемпературного режима имеется снижение расхода условного топлива на выработку тепловой энергии с 0,398 кг у.т./с до 0,393 кг у.т./с. Для максимально-зимнего режима с 0,74 кг у.т./с до 0,676 кг у.т./с. Для режима наиболее холодного месяца с 0,560 кг у.т./с до 0,528 кг у.т./с. В летнем же режиме наблюдается противоположная ситуация, расход условного топлива котельной на выработку тепловой энергии возрос с 0,083 кг у.т./с до 0,087 кг у.т./с. Во всех режимах, кроме летнего, прослеживается уменьшение суммарного расхода воды необходимого котельной. Для среднетемпературного режима с 71,28 т/ч до 66,51 т/ч. Для максимально-зимнего режима с 83,91 т/ч до 66,79 т/ч. Для режима наиболее холодного месяца с 77,26 т/ч до 66,53 т/ч. Для летнего режима расход воды вырос с 66,05 т/ч до 66,2 т/ч.

Оценка экономической эффективности проекта показала, что проект является реализуемым и жизнеспособным. Срок реализации проекта – 6 лет, 1 из которых – внедрение и монтаж.



Рисунок 10. График роста чистого дохода нарастающим итогом по времени.

Чистый доход нарастающим итогом за 6 лет составил 1,247 млн. руб. Норма прибыли – 217,9%. Срок окупаемости по чистому доходу составил 3 года 4 месяца. Чистый дисконтированный доход за 6 лет составил 689,67 тыс. руб. Рассчитанные показатели эффективности положительны и прогнозируют положительную динамику развития проекта. Расчет показателей эффективности производился без учета инфляции для упрощения.

Использованные источники:

1. Эстеркин Р.И. Котельные установки. Курсовое и дипломное проектирование: Учеб. пособ. для техникумов. – Л.: Энергоатомиздат. Ленингр. отд-ние, 1989. – 280 с., ил.

*Щербаков П.Н., д.в.н.
доцент, зав.кафедрой инфекционных болезней
Степанова К.В.
ассистент
кафедра инфекционных болезней
ФГБОУ ВО Южно-Уральский
государственный аграрный университет
Россия, г. Троицк*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПРИРОСТА ЖИВОЙ МАССЫ ТЕЛЯТ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БИОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕПАРАТА

Аннотация: на вес теленка при рождении влияют, как правило, порода родителей и особенности организма матери. В дальнейшем вес молодняка меняется в зависимости от условий содержания и кормления. Систематическое взвешивание животных необходимо проводить чтобы контролировать среднесуточный прирост, как основной показатель правильности выбора рациона, и хорошего состояния здоровья. Применяемый в ходе опыта биологический препарат повысил продуктивность опытных телят в среднем на 13%.

Ключевые слова: респираторные болезни, продуктивность животных, порода, прирост живой массы.

*Scherbakov P.N.
d.v.n., associate Professor, head.Department of infectious diseases
FGBOU IN the South Ural state agrarian University
Russia, Troitsk
Stepanova K. V.
assistant of the Department of infectious diseases
FGBOU IN South Ural state agrarian University
Russia, Troitsk*

COMPARATIVE ASSESSMENT OF LIVEWEIGHT GAIN OF CALVES WHEN USING SYMBIOTIC MICROFLORA

Summary: The weight of a calf at birth is usually influenced by the breed of parents and the peculiarities of the mother's body. In the future, the weight of young animals varies depending on the conditions of maintenance and feeding. Systematic weighing of animals should be carried out to monitor the average daily gain, as the main indicator of the correct choice of diet, and good health. The biological preparation used in the experiment increased the productivity of experimental calves by an average of 13%.

Keywords: respiratory diseases, productivity of animals, breed, liveweight gain.

Введение

Индикатором здоровья животных является как правило прирост живой массы, который зависит, от нескольких факторов, таких как воздействие

инфекционного начала на организм телят, кормление и условия содержания, породность родителей, особенности организма матери, или донора эмбрионов. [2].

Систематические и правильно осуществленные точные замеры живой массы телят необходимы, чтобы контролировать среднесуточный прирост – основной показатель физиологического здоровья животного [3].

При возникновении и осложнении болезней респираторного тракта вирусной этиологии у телят появляется стойкое постепенное снижение биоконверсии корма, за счет растущей воспалительной нагрузки, которая угнетает все функции организма больного животного [4]. В результате этого хозяйство недополучает продукцию животноводства, терпя при этом значительный экономический ущерб. Для недопущения таких негативных последствий важно отработать правильную тактику превентивных мер при респираторных болезнях телят различной этиологии [1,5,10]. Производственный опыт был осуществлен на базе хозяйства ООО «Уйский» Уйского района Челябинской области, где применяли разработанный биологический препарат, который оказал положительное влияние на организм телят, вследствие чего увеличился прирост живой массы опытных телят. В связи с этим определенным интерес представлял анализ прироста живой массы опытных телят в сравнительном аспекте с контрольной группой. [6, 7, 9].

Цель исследований – провести сравнительную оценку прироста живой массы в обеих группах телят в ходе производственного опыта.

Материалы и методы

Производственный опыт осуществляли в зимне-стойловом периоде на базе хозяйства ООО «Уйский» Челябинской области, где применяется «холодный» метод содержания телят. Подстилочный материал у опытной группы телят однократно пропитывали раствором биологического препарата, в контрольной группе подстилочный материал ничем не обрабатывали. Для взвешивания животных пользовались платформенными весами Юстир (1,5x0,7 м, НПВ до 1т), оснащёнными ограждениями для впуска и выпуска телят с наличием встроенной функции усреднения и удержания веса, что минимизировало неконтролируемые перемещения телят по платформе.

Результаты исследований

Для оценки продуктивности животных оценивался прирост живой массы телят в ходе производственного опыта. Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты прироста живой массы телят при проведении производственного опыта ($M \pm m$; $n = 15$)

Группа	Живая масса, кг		Прирост	
	В начале опыта	В конце опыта	Среднесуточный, г	Относительный, %
Опытная	21,0±0,33	152,0±0,76*	653,0	32,0
Контрольная	20,0±0,31	136,4±0,69	577,0	27,2
% к контрольной группе	-	-	113,2	-

Живая масса телят опытной группы увеличилась к концу производственного опыта в среднем на 131,0 кг, это на 13,2 % больше, чем в контрольной группе. Положительная динамика проявившаяся в повышении продуктивности телят наблюдалась благодаря применению биологического препарата.

Выводы и предложения

В ходе производственного опыта было оценено общее здоровье животных по приросту живой массы. Значительное увеличение продуктивности телят в опытной группе произошло благодаря изменению технологии содержания животных, а именно благодаря применению разработанного биологического препарата, который изменяя микробиологические процессы в подстилке существенно снизил выделение токсичных газов при этом положительным «побочным» эффектом явилось повышение температуры подстилки, подействовавшее благотворно на организм животных при достаточно низких температурах окружающей среды. Исходя из этого рекомендуем в хозяйствах, где применяется «холодный» метод содержания телят использовать разработанный биологический препарат для однократной обработки подстилочного материала.

Использованные источники:

1. Глотов А.Г. Распространение вирусных респираторных болезней крупного рогатого скота / А.Г. Глотов, О.Г. Петрова, Т.И. Глотова // Ветеринария, 2002. - №3. - С. 17- 21.
2. Степанова, К.В. Факторная взаимосвязь в механизме возникновения респираторных болезней телят в хозяйствах Челябинской области / К.В. Степанова // Ветеринарная медицина – агропромышленному комплексу России. – Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2017. – Т. 211. – С. 173-177.
3. Степанова, К.В. Ассоциация «абиогенных» и «биогенных» факторов, как главная составляющая в течении и исходе респираторных болезней телят в хозяйствах Челябинской области / К.В. Степанова // Научное обеспечение инновационного развития АПК: Материалы VIII Международной научно-практической конференции «Индустриализация – основа нового экономического роста государства». – Костанай: Костанайский Инженерно-экономический университет им.Дулатова, 2016. - С. 120-121.
4. Щербаков, П.Н. Особенности возникновения и течения респираторных

болезней телят в хозяйствах Челябинской области / П.Н. Щербаков, К.В. Степанова, Н.П. Щербаков // Вестник Алтайского государственного аграрного университета, 2016. - №12. – С. 104-107.

References:

1. Glotov, A.G. Rasprostranenie virusnyh respiratornyh bolezney krupnogo rogatogo scota / A.G. Glotov, O.G. Petrova, T.I. Glotova // Veterinaria, 2002. - №3. – P. 17-21.
2. Stepanova, K. V. the relationship of the Factor in the mechanism of respiratory disease of calves in farms of the Chelyabinsk region / K. V. Stepanova // Veterinary medicine – agro-industrial complex of Russia. – Chelyabinsk: of the South-Ural state UNIVERSITY of agriculture, 2017. - Т. 211. – P. 173-177.
3. Stepanova, K. V. Association of "abiogenic" and "biogenic" factors as the main component in the course and outcome of respiratory diseases of calves in the farms of the Chelyabinsk region / K. V. Stepanova // Scientific support of innovative development of agriculture: Proceedings of the VIII International scientific and practical conference "Industrialization-the basis of new economic growth of the state". – Kostanai: Kostanai Engineering-economic University.Dulatov, 2016. - P. 120-121.
4. Shcherbakov, P. N. Features of occurrence and course of respiratory disease of calves in farms of the Chelyabinsk region / P. N. Shcherbakov, V. K. Stepanova, N. P. Shcherbakov // Bulletin of Altai state agrarian University, 2016. - No. 12. – P. 104-107.

РАЗДЕЛ 2. СОВРЕМЕННАЯ НАУКА КАК СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

УДК 334.02

*Бердичевский О.А., к.э.н
доцент*

Международная академия бизнеса и новых технологий

Гурьянова О.Н.

студент магистратуры

Россия, г. Ярославль

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРИМЕРЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК

Аннотация. В статье рассмотрено значение современных информационных технологий в экономике. Выделяются разновидности электронного бизнеса, Раскрывается суть деятельности электронной торговой площадки, определяются темпы ее развития на рынке услуг в России.

Ключевые слова: информационные технологии, виртуальная экономика, электронный бизнес, электронная торговая площадка.

Berdichevsky O.A.

candidate of economic sci.Sciences, associate Professor

International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)

Gurianova O. N.

undergraduate

INFORMATION TECHNOLOGY IN THE DIGITAL ECONOMY ON THE EXAMPLE OF ELECTRONIC TRADING PLATFORMS

Annotation. The article considers the importance of modern information technologies in the economy. Varieties of electronic business are distinguished, the essence of the electronic trading platform activity is Revealed, the rates of its development in the market of services in Russia are determined.

Key words: information technologies, virtual economy, electronic business, electronic trading platform.

Информационные технологии играют значительную роль в современной экономике, так как в симбиозе они дают положительный экономический эффект и производственный результат [1]. Рассматривая область применения информационных технологий в экономике, можно отметить, что они способствуют эффективной обработке, сортировке и выборке данных, осуществлению процесса «человек – вычислительная техника», удовлетворению потребности в информации, осуществлению оперативных связей, помогают решать задачи по принятию экономически важных решений, а также участвуют в процессе эффективного управления деятельностью организации. На сегодняшний день с помощью информационных технологий можно спрогнозировать необходимый

результат с точки зрения экономики, рассчитать экономический эффект, определить риски и, впоследствии, принять оптимальное управленческое решение.

Информационные технологии являются инструментом цифровой экономики - особенного экономического пространства, в рамках которого осуществляется электронный бизнес, под которым понимается экономика, использующая интерактивные возможности и цифровые технологии. В частности, одним из проявлений электронного бизнеса выступает деятельность электронных торговых площадок, что является достаточно ярким примером применения современных информационных технологий в экономике [2].

Электронные торговые площадки (ЭТП) служат для осуществления сделок купли-продажи между организациями, проведения электронных торгов и размещения информации о продуктах и услугах. Электронные торговые площадки - это интернет-сайты, где заказчики (государственные или коммерческие организации) отображают информацию о закупках, а поставщики (любые юридические и физические лица) на основе конкурентной борьбы принимают участие в объявленных конкурсных процедурах, а именно направляют заявки, осуществляют ценовые предложения, заключают контракты [3].

Таким образом, электронная торговая площадка может стать востребованным и успешно эксплуатируемым сервисом, основной целью которой в экономическом смысле станет повышение производительности и снижение затрат.

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В. Электронные технологии как инновационная основа организации высшего образования / В сборнике: Инновационные научные исследования: теория, методология, практика. Сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2017. С. 268-270.
2. Сафонов А.П., Коречков Ю.В. Электронные технологии в современном обществе / В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Материалы международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. 2018. С. 172-175.
3. Коречков Ю.В. Инновационные технологии в учреждении высшего образования / В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Сборник материалов международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. 2017. С. 141-143.

*Брякина А.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра гуманитарных дисциплин, гражданского и уголовного права
ФГБОУ ВО «Воронежский ГАУ»
Россия, г. Воронеж*

ЗАЛОГ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА КАК ОБЯЗАТЕЛЬСТВО В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ

Аннотация: Залог всегда оформляется как гарантия под конкретные обязательства. Чаще всего таковыми выступают кредиты, займы, аренда, передача во временное пользование прав и иное. Насколько важно составлять договор залога, а потом зарегистрировать его, нужно знать до совершения сделки.

Ключевые слова: залог, движимое имущество, регистрация транспортного средства, гражданское право

Bryakina A.V.

*Ph. D., associate Professor Department of Humanities, civil and criminal law Of
the "Voronezh SAU» Russia, Voronezh*

PLEDGE THE VEHICLE AS AN OBLIGATION IN CIVIL LAW

Abstract: the Pledge is always issued as a guarantee for specific obligations. Most often, these are loans, borrowings, lease, transfer of rights for temporary use and other. How important it is to make a pledge agreement, and then register it, you need to know before the transaction.

Keywords: pledge, movable property, vehicle registration, civil law.

На базе Федеральной нотариальной палаты проводится регистрация всех автомобильных залогов. Данное движимое имущество проходит проверку на техническое состояние, оценку в соответствии с настоящими рыночными ценами, а потом уже по нему производится оформление соответствующих документов.

Необходимость регистрации движимого имущества владельца, вступающего в какие-либо долговые обязательства с заключением договора и предоставлением гарантий передачи залога, возникает на основании закон.

Если при заключении договора залога в нём не будет указываться регистрационный номер уведомления в Реестре Федеральной Нотариальной палаты (далее – ФНП), тогда такое соглашение не признаётся полноценным, а сделка ничтожной.

Автотранспорт регистрируют через нотариуса. При этом если среди его категорий окажется самоходное средство передвижения, то тогда процедура будет проходить уже в Государственном технологическом надзоре – государственном учреждении, чей офис имеется практически в каждом городе страны.

Любая правовая манипуляция в отношении транспортного средства, в т.

ч. и автомобильного, согласно законодательству Российской Федерации, должна быть учтена в специальном Реестре. Об этом гласит Часть №1 Гражданского Кодекса России – ст. 339.1, ч. 4.

Происходит это путём оформления в учёт тех уведомлений, что поступают от нотариуса, проделавшего сделку. Поэтому без данного специалиста в этом деле никак не обойтись.

Всего правовое положение выделяет три основных лица, от которого может поступать уведомление о передаче по закладной движимого имущества.

Подать уведомительную заявку в Реестр могут:

нотариус;

залогодатель;

залогодержатель;

представители одного из участников, действующие по доверенности.

Первым лицом является специалист, имеющий лицензию на проведение своей деятельности, а также специальное удостоверение личности и свидетельство о том, что эксперт имеет полномочия, утвержденные Министерством Юстиции РФ[3].

Кроме этого, у специалиста должен быть действительный диплом и хорошая практика. Вторым лицом является непосредственно сам владелец автомобиля.

Третьим – тот, кто получает гарантии в виде заложенного автотранспортного средства. Они имеет права распоряжаться им строго на время и по условиям контракта, заключенного на основной сделке.

В Реестре фиксируются все сделки, произведённые между физическими лицами, юридическими, а также между физическими и юридическими лицами. Это значит, что участниками сделок могут быть граждане, предприятия, индивидуальные предприниматели.

Отвечая на вопрос о необходимости регистрировать договор залога, следует ответить, что эта процедура по закону считается не столько правом участников договорных взаимоотношений, а обязанностью.

Речь идёт исключительно о ценном движимом имуществе, которое способно покрыть расход кредитодателя на тот случай, если кредитор-получатель будет не в состоянии погасить весь причитающийся долг в течение определённого срока.

Недвижимости в залог оформляется в государственном учреждении ЕГРН – Едином ГосРеестре Недвижимости. Движимое имущество в виде автомобиля проходит оформление в специальном учреждении – Реестре уведомлений залогового имущества, функционирующего от Федеральной нотариальной палаты.

Такое положение было определено федеральным законодательным актом №379-ФЗ от 21.12.13 г., действующим в последней редакции (далее – Закона)[4].

Чтобы граждане, бизнесмены и предприятия могли регулярно

обслуживаться без помех, был создан официальный сайт, где хранится база всех залоговых автомобилей: reestr-zalogov.ru.

Производится регистрационная операция через службы ГИБДД по VIN-коду автомобиля исключительно лишь в том случае, когда на базе данной государственной организации работает нотариальный специалист.

Напрямую служащие Госавтоинспекции не уполномочены предоставлять услуги по регистрированию залоговых обязательств прав владения автомобильным имуществом.

Поэтому в данном случае вопрос имеет ясный ответ – в ГИБДД регистрация залога авто не происходит, непосредственно это учреждение данными услугами не занимается.

Но зато его официальный портал даёт возможность всем желающим проверить автомобиль на юридическую чистоту, в т.ч. и всего того, что касается ареста, залога, дарения и прочего отчуждения.

Такая проверка может производиться как юридическим лицом, так и гражданами, пользующимися сайтом: gibdd.ru. Каким образом данное учреждение знает о том, что машина пошла по закладной?

Дело в том, что у базы данных имеется выход на базу Федеральной палаты нотариусов, где подобные манипуляции легко отследить и понять, обременена ли обязательствами машина.

Во всех случаях, когда необходимо провести авто по регистрирующей процедуре в плане имущества, выступающего в качестве залога, оформлением занимается непосредственно нотариальный эксперт.

Благодаря ч. 3 ст. 34.3 федерального правового акта №379 каждый нотариус при сопровождении сделок обязан вносить все сведения в Единую информационную систему нотариата[1].

Делается это после того, как будет заключен договор залога, в котором обговорены все условия обременения и его окончания.

Порядок осуществления такой обязанности описан подробно в Главе № XX.1 (ст.103.2) «Основ законов РФ о нотариате», утвержденных Постановлением ВС России № 4462-1 от 11.02.93 г. (с ред. от 31.12.17 и доп. от 11.01.18 г.).

Перечислим случаи, когда обращаются в нотариальную контору за регистрацией залога в виде автомобиля:

Кредит в банке.

Оформление займов через автоломбард.

Получение сумм в заём от частных лиц.

Лизинговые операции.

Кроме вещественных долгов лица могут иметь долговые обязательства и правовые.

К примеру, по генеральной доверенности право владения каким-либо некрупным бизнесом передаётся владельцу нового зарубежного автомобиля, который закладывается как одна из гарантий, что собственнические права на бизнес будут возвращены по истечении конкретного срока, оговоренного в

контакте.

Это же касается и передачи ценных бумаг с тем, чтобы получать от них некоторую прибыль в течение определенного периода времени.

При этом имущество, передаваемое залогодержателю, должно по стоимости быть полностью ликвидным размеру долгового обязательства, чтобы покрывать при необходимости долги залогодателя.

Следует отметить, что сделки, совершаемые по основному договору, гарантией которого выступает передача в заклад автотранспортного средства, могут иметь разную цену.

Нотариус чаще всего берёт процент от стоимости сделки. Еще эту категорию называют – «стоимость договора». Но есть варианты, когда специалист предлагает определять ставку непосредственно со стоимости машины.

Такой поворот выгоден в тех случаях, когда заимодавец соглашается выдать заёмщику денежные средства под залог авто, которое стоит меньше, чем одолженная сумма.

Услуги нотариального специалиста в процессе регистрации заложенного автомобиля складываются из разных видов запросов. Перечень может быть от проведения самой регистрационной процедуры до получения выписки из Реестра.

Сюда же входит стоимость за то, чтобы внести соответствующие изменения, если возникает такая необходимость.

Чтобы получить сведения о зарегистрированном в Реестре автотранспортном средстве по закладной, необходимо получить в официальном порядке выписку.

Во 2-й статье закона №379 говорится о внесении в ч. 1 ст. 22.1 пунктов 12.1-12.5, которые определяют стоимость такой услуги, равно как и других.

Доступ к подобной информации есть у любого нотариуса (ст.34.4-34.5 вышеупомянутого закона).

Выписка может быть выдана в виде одного из двух вариантов:
краткой;
расширенной.

Порядок получения выписки:

Обращение к нотариусу.

Подача заявления в Реестр.

Формирование ответа на запрос в письменном (на бумажном или электронном носителе) виде.

Оплата услуг нотариуса.

Получение документа на руки.

Сроки действия такой бумаги (или информации в электронном качестве) целиком сопряжены со сроками действия договора, либо дополнительных соглашений.

Выписка является документом, имеющим юридическую силу – подтверждением того, что авто заложено. Он может пригодиться в том время,

когда спорное дело передано в гражданский суд, либо конституционный.

Это связано с тем, что ФНП действует в рамках ГК и Конституции РФ. Случаи разногласий между участниками сделки могут быть разными, но информация из Реестра всегда поможет доказать тот факт, что авто в залоге и находится там под определенными условиями.

Данные, высвечиваемые выпиской:

регистрационный номер уведомления;

дата и место заключения основной сделки;

сведения по объекту – автомобилю;

информация о сторонах – персональные данные, если это физические лица, реквизиты и полное название, если это юридические лица;

сроки обременения;

условия расторжения договора по закладной.

Если вносились какие-либо изменения, касающиеся самого автотранспортного средства, его владельца, либо условий хранения, содержания, сроков, денежных обязательств и прочего, то они обязательно должны прописываться дополнительным соглашением.

Специалист нотариальной практики обязан эти поправки внести в виде уведомления в Реестр (ст. 103.6 Закона). Только в этом случае информация в базе данных ФНП будет достоверной и актуальной, что, безусловно, отразится и в выписке.

Произвести проверку нахождения автомобиля в залоговом обременении может также и любой человек, вошедший на сайт Федеральной нотариальной палаты, который одновременно выполняет функцию Реестра.

Полную выписку, может быть, здесь вы и не получите, но зато удостоверитесь окончательно, «чиста» ли юридически автомашина, не находится ли под обременением.

Использованные источники:

1. Жукова Н.В. Вопросы залога транспортных средств / Жукова Н.В. // Актуальные проблемы развития гражданского права и гражданского процесса Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 40-летию университета. 2017. С. 359-361.
2. Максимов В.А., Пиотровская М.А. Залог транспортных средств в свете последних изменений в гражданском кодексе российской федерации / Максимов В.А., Пиотровская М.А. // Государство и право в условиях гражданского общества Ответственный редактор: Сукиасян А. А.. 2015. С. 42-46.
3. Сабиров И.И. Практические проблемы использования реестра заложенного движимого имущества при залоге транспортного средства / Сабиров И.И. // Преодоление правового нигилизма в современном обществе сборник статей Международной научно-практической конференции. 2018. С. 80-82.
4. Синцов Г.В. О целесообразности введения института обязательной регистрации договора залога транспортного средства / Синцов Г.В. //

УДК 630*0

*Волова А.В.
аспирант*

*Северный Арктический Федеральный Университет (САФУ)
Россия, г. Архангельск*

**ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ФОРМ ПО ТИПУ ТРЕЩИНОВАТОСТИ
КОРЫ В НАСАЖДЕНИЯХ БЕРЕЗЫ ПОВИСЛОЙ (BETULA
PENDULA ROTH.) В СЕВЕРНОЙ ПОДЗОНЕ ТАЙГИ**

Аннотация: Статья посвящена изучению численной представленности выделенных форм березы повислой по типу трещиноватости коры на территории России. Выявлена представленность форм березы в разных типах леса в естественных и искусственных насаждениях северной подзоны тайги в сравнении с другими регионами.

Ключевые слова: береза, формы по типу трещиноватости, представленность

UDC 630*0

*Volova V.A.
postgraduate*

*Northern Arctic Federal University (NARFU)
Russia, Arkhangelsk*

**THE REPRESENTATION OF FORMS ACCORDING TO THE TYPE OF
FRACTURING OF THE CRUST IN THE PLANTATIONS OF SILVER
BIRCH (BETULA PENDULA ROTH.) IN THE NORTHERN SUBZONE
OF THE TAIGA.**

Abstract: the Article is devoted to the numerical representation of the selected forms of the silver birch on the type of fracture of the crust on the territory of Russia. The representation of birch forms in different forest types in natural and artificial plantations of the Northern taiga subzone in comparison with other regions is revealed.

Keywords: birch, shape, type of fracture, the representation

Береза повислая (*Betula pendula* Roth.) - символ России, является одной из основных лесообразующих пород, а также выполняет огромный ряд функций: почвозащитные, водорегулирующие, санитарно-гигиенические, водоохраные, используется в медицине и промыслово-ремесленном хозяйстве [8]. Ареал ее распространения обширен – территория России, от Прибалтики до Чукотки, от Крайнего Севера до степей Казахстана, а также за рубежом [4,6]. Данному виду свойственна широкая внутривидовая изменчивость и формовое разнообразие. Основным формообразующим признаком является соотношение на стволах гладкой бересты с трещиноватой коркой разных размеров [3].

Рядом исследователей [1,4,6] выделены и описаны формы березы по типу трещиноватости коры. Ткаченко М.Е. в 1943 году первым обратил внимание на связь хозяйственной ценности и деловых качеств стволов березы и коррелирующих с ними цвета и трещиноватости коры [6]. В основном, исследователи обращали внимание на наличие и отсутствие трещин, их глубину и форму, и чаще выделяли 3-4 формы березы по морфологии корки ствола, но иногда - до 12 [7] различных форм.

Большинство исследователей пришли к выводу, что в насаждениях разных областей наиболее часто встречаются гладкокорая и ромбовидно-трещиноватая формы березы. [1,3,7,9]. Более того, было отмечено, что преимущественная встречаемость различных форм связана с условиями обитания, где одним из основных действующих «стрессовых» факторов является избыточное увлажнение или, наоборот, физическая сухость почвы: с повышением влажности почвы количество трещиноватых форм в насаждениях уменьшается, а с повышением плодородия почвы – увеличивается [2,7].

А.К. Махнев отмечал, что в широтном направлении географическая изменчивость у березы выражена четко. В южной части лесостепной зоны преобладают ромбовидно-трещиноватые и грубокорые формы березы повислой. В таежной зоне на севере Среднего Урала преобладает гладкокорая форма березы повислой. На постепенную смену грубокорых форм березы гладкокорыми по мере продвижения с юга на север обращал внимание также В. Lindquist в Швеции [5].

Нами в 2018 году проведено исследование в г. Архангельске, где мы изучали представленность форм березы повислой в естественных и искусственных насаждениях разных типов леса. Выделяли 3 формы березы повислой по типу трещиноватости коры (по Яблокову, 1962): гладкокорая, грубокорая, ромбовидно-трещиноватая. Процентное соотношение форм представлено в таблице 1.

Таблица 1 – процентное соотношение форм березы повислой по типу трещиноватости коры в березовых насаждениях

№	Тип леса	Состав леса	Нер, м	Дер, см	Типы трещиноватости коры			Всего, %
					Гл	РТ	Гр	
Естественные насаждения								
1	Разнотравный	5Б4С1Ос	17	16	97,2	1,6	1,2	100
2	Разнотравный	5Б4С1Ос	18	20	96,7	2,1	1,2	
3	Черничный	5Б4С1Ос	19	22	97,5	1,5	1,0	
4	Черничный	5Б5С+Ос	17	18	96	2,7	1,3	
5	Черничный	5Б3С2Ос	19	21	97,6	1,2	1,2	
6	Черничный	6Б3С1Ос	20	22,5	96,7	1,9	1,4	
7	Черничный	6Б2С2Ос	17	16	71,8	24,6	3,6	
8	Черничный	5Б5Ос+С	14	12	89,6	9,7	0,7	

9	Черничный	10Б	23	22	74,2	22,7	3,1	
10	Черничный влажный	7Б2Ос1С	21	22	68,7	26,2	5,1	
11	Черничный влажный	4Б6Ос+С	13	10	92,8	6,2	1,0	
12	Черничный влажный	9Б1С	18	16	86,8	12,1	1,1	
Искусственные насаждения								
1	Разнотравный	8Б2Е	10,5	26	94	4	2	100
2		8Б1Ос1Т	13	27	88,5	6	5,5	
3		10Б+Т	14,5	27	89	7	4	
4		10Б	10	29,5	89	9,5	1,5	
5		10Б	9	32	89	2,5	8,5	

Примечание: Гл-гладкокорая, РТ-ромбовидно-трещиноватая, Гр-грубокорая. Наше исследование показало, что в естественных и искусственных насаждениях разных типов леса наиболее представлены деревья с гладкой поверхностью коры (71-97%). Ромбовидно-трещиноватая форма занимает от 1 до 26%, причем наивысший процент этой формы отмечается в черничных типах леса (12,2-26,2). Грубокорая форма березы имеет минимальный процент представленности (0,7-8,5%). Но наибольший процент встречаемости данной формы отмечен в разнотравном типе леса городских насаждений (1,5-8,5%). Сохраняется популяционная дифференциация насаждений, что приводит к колебаниям данных по представленности форм.

В естественных и искусственных насаждениях соотношение представленности выявленных форм близко. Но в искусственных насаждениях ромбовидно-трещиноватая и грубокорая формы березы имеют большую представленность по сравнению с естественными насаждениями похожего типа леса.

Выводы: Изучение представленности форм по типу трещиноватости коры (гладкокорая, ромбовидно-трещиноватая и грубокорая форма) в насаждениях березы повислой (*Betula pendula* Roth.) в северной подзоне тайги показало, что в естественных насаждениях различного возраста пригорода Архангельска и в посадках города преобладает (71-97%) гладкокорая форма березы.

Использованные источники:

1. Галеев, Э.И. Березняки Южного Урала (на примере березы повислой): автореф. дис. ... канд. с/х наук: 06.03.03 / Галеев Энрик Ирасович. – Екатеринбург, 2000. – 23 с.
2. Жильцова, С.Г. Формы *Betula pubescens* Ehrh., различающиеся по типу коры, в популяциях на болотах междуречья Оби и Томи // С.Г. Жильцова // Хвойные бореал. зоны. – 2010. – Т.27 № 1/2. – С.63-67. – Библиогр.: с.66–67
3. Коновалов, В.Ф. Плюсовая селекция березы повислой в республике Башкортостан: итоги и перспективы развития / В.Ф. Коновалов, Ю.А. Янбаев, Э.И. Галеев, Е.В. Дунюшкин // Аграрная Россия, спец. выпуск: материалы международной научно-практической конференции "Актуальные проблемы дендрэкологии и адаптации растений", посвященной 80-летию со дня рождения профессора Юрия Захаровича Кулагина. – 2009. – С. 140–141

4. Кудряшов, П.В. Березняки в различных лесорастительных условиях // Лесной вестник, 2007. – № 7. – С. 71–73
5. Махнёв, А.К. Внутривидовая изменчивость и ценные для селекции формы берёз Урала // Лесная генетика, селекция и семеноводство. – Петрозаводск. 1970. – С.266–270
6. Погиба, С.П. Гибридологический анализ сибсов березы повислой по коре / С.П. Погиба, Е.В. Казанцева // Лесной вестник, 2014. – № 4. – С. 6–12.
7. Попов, В.К. Селекционное значение индивидуальной и географической изменчивости березы повислой в лесостепи центрального черноземного района // тез. докл. совещания «Разработка основ систем селекции древесных пород» (Рига, 22–25 сентября 1981 г.) – Ч1. – Рига, 1981. – С. 34–37.
8. Чупров, Н.П. Березняки Европейского Севера России. Архангельск: СевНИИЛХ, 2008. – 386 с.: ил.
9. Штоль, В.А. Особенности вегетативного возобновления березняков лесостепи Западной Сибири // В.А. Штоль // Вестник Тюменского государственного университета. Экология и природопользование. 2016. Том 2. № 1. С. 92–103.

*Гаюкова В.Ю.
студент магистратуры
Костромской государственной университет
Россия, г. Кострома*

**ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО
БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Аннотация: в статье рассматриваются основы налогового планирования и распространенные системы налогообложения для малых предприятий.

Ключевые слова: налоговое планирование, принципы оптимального налогообложения, системы налогообложения.

*Gayukova V.Y.
master student
Kostroma State University
Russia, Kostroma*

**BASES OF THE TAXATION PLANNING FOR SMALL BUSINESS IN
MODERN ECONOMY**

Annotation: the article discusses the basics of tax planning and the widespread taxation systems for small companies.

Key words: tax planning, principles of optimal taxation, taxation system.

На сегодняшний день развитие малого бизнеса в современных условиях является важной составляющей экономики страны. Малый бизнес нуждается в поддержке со стороны государства. Во многом, стимулирование развития малого бизнеса зависит от налоговой политики. Однако, несмотря на ужесточение политики налогообложения бизнеса в Российской Федерации с каждым годом, у предпринимателей есть возможность выбрать оптимальный вариант налогообложения, благодаря правильному планированию.

Теорию налогового планирования рассматривали такие авторы как Вылкова Е.С., Гусева Т.А., Козленкова Т.А., Маршавина Л.Я., Павлова Л.П., Рогозин Б.А., Черник Д. Г. и другие.

Актуальность данной темы в том, что каждый предприниматель малого бизнеса, задача которого максимизация прибыли и рентабельность предприятия, нуждается в понимании основ планирования и выборе наиболее оптимального варианта налогообложения.

Планирование налогообложения в малом бизнесе – это комплекс мер, который принимает налогоплательщик, направленные на полное использование совокупности всех методов налоговой оптимизации, с целью уменьшения налоговых платежей. Выделим основные принципы оптимизации налогообложения.

Во-первых, рассмотрим принцип законности. Один из важнейших принципов, которым предприниматели часто пренебрегают в виду большей эффективности рентабельности предприятия. Однако подобные незаконные

способы минимизировать налоговые отчисления влекут за собой уголовную ответственность. Именно этот принцип законности отличает понятия «налоговой оптимизации» и «уклонение от налогов». У предпринимателя всегда есть возможность сделать выбор вида (условий) налогообложения, а также определиться с методами, которыми он будет вести свою деятельность и учет финансовых операций, с точки зрения не противоречия закону.

Во-вторых, принцип комплексности. Предпринимателю малого бизнеса необходимо принимать решение по оптимизации налогообложения, учитывая совокупную налоговую нагрузку предприятия, а не только одного либо нескольких налогов.

В-третьих, оперативность. В следствии постоянных изменений в налоговом законодательстве Российской Федерации, необходимо следить за актуальной информацией и всех применяемых методов, относительно налогового планирования.

В-четвертых, обоснованность. В виду проверок налоговых органов любых мероприятий по снижению налогов на предприятии, необходимо иметь обоснование всех действий, несмотря на их законность.

Налоговое планирование малого бизнеса в современной экономике бывает стратегическое и текущее. Стратегическое планирование включает в себя деятельность, связанную с прогнозами вариантов развития событий, составление налоговых обязательств, графиков исполнения налоговых и финансовых обязательств, эффективность принимаемых мер свыше года.

Текущее налоговое планирование представляет собой постоянный мониторинг изменяющихся нормативных актов, планирование сделок, изучение возможных отклонений в ходе ведения деятельности предприятия.

При налоговом планировании важно выявить налоговые риски, а именно финансовые потери. После этого ставится задача разработки налоговой схемы, выбираются основные инструменты планирования, и затем разрабатывается налоговая схема.

На сегодняшний день в Российской Федерации существуют три распространенных системы налогообложения: общая (ОСНО), в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) и упрощенная (УСНО). Если предприниматель выбирает общую систему налогообложения, то налоговое планирование должно стоять на первых местах, так как без определения всего процесса деятельности соответствующему законодательству возможен сценарий, в котором налоговые риски могут превысить экономическую выгоду всего предприятия.

При выборе системы налогообложения УСНО, налоговое планирование менее значимо, так как законодательством установлены основные показатели в виде базовой доходности, коэффициентов-дефляторов, следовательно, результат деятельности компании не зависят от данных показателей. Налоговое планирование здесь выступать может лишь в виде планирования налогового бремени в изменяющихся условиях законодательства РФ либо для оценки деятельности предприятия.

Применяя третью, упрощенную систему налогообложения, возможен налоговый обход, так как налогооблагаемая база напрямую зависит от совокупных доходов предприятия, если объектом налогообложения выбираются доходы, или разница от полученных доходов и совершенными расходами, если объектом выбираются «доходы, уменьшенные на расходы».

Предложим два способа организации налогового планирования малого предприятия, привлекая механизм аутсорсинга. В первом случае, мы увидим, что риск ошибок в налоговом учете снижается, но и оставим за организацией оплату возможных штрафных санкций, либо оплату санкций аутсорсинговой компанией. Во втором случае, у предприятия имеется специалист в штате и налоговое планирование осуществляет бухгалтер, что влечет за собой расходы на оплату труда, а также оплату возможных штрафных санкций только за счет организации.

Подведя итог, несмотря на постоянные изменения налогообложения в Российской Федерации и недостаточное стимулирование малого предпринимательства со стороны государства, предпринимателям необходимо прогнозировать и своевременно оценивать финансовое состояние предприятия для того, чтобы вовремя скорректировать налоговое планирование и уменьшить налоговую нагрузку.

Использованные источники:

1. Вылкова Е.С. Налоговое планирование в 2 т. Том 2 : учебник для вузов / Е. С. Вылкова. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 440 с.
2. Грабова О.Н. Анализ налоговых систем: международный, федеральный и региональный аспекты // В сборнике: Экономическая научно - хозяйственная практика, 2017. С. 51-67.
3. Кольвах О. И. Налоговое планирование на предприятиях малого бизнеса // В сборнике: Terra Economicus. 2012. Т. 10 № 2. С. 36-40.
4. Grabova O.N., Suglobov A.E., Karpovich O.G. Evolutionary institutional analysis and prospects of developing tax systems // В сборнике: Espacios. 2018. Т. 39. № 16. С. 40.

*Завьялова И.Н., к.э.н.
заведующий кафедрой социальных и экономических дисциплин
Степанова Е.Н.
студент бакалавра
Бузулукский гуманитарно-технологический институт (филиал) ОГУ
Россия, г. Бузулук*

ОЦЕНКА КРЕДИТОВАНИЯ ПАО СБЕРБАНК РОССИИ

Аннотация: Масштабы и динамика кредитования являются важнейшими экономическими показателями развития любого современного государства. Кредит занимает ведущее место в перераспределении денежных средств между отраслями и сферами рыночной экономики, выполняя перевод сбережений из непроизводительной в производительную форму, а также способствует финансированию потребностей населения и экономике. При формировании кредитной политики необходимо выбрать те сферы деятельности, которые обеспечат максимальный эффект, улучшат качество кредитного портфеля и оптимизируют работу банка в целом.

Основные ключевые слова: кредитование, кредитная деятельность, кредитный портфель, качество ссуд, отраслевая структура кредитования.

THE CREDIT RATING OF PJSC SBERBANK OF RUSSIA

The scale and dynamics of lending are the most important economic indicators of the development of any modern state. The loan takes a leading place in the redistribution of funds between sectors and spheres of market economy, fulfilling the transfer of savings from non-productive to productive form, and also contributes to financing the needs of the population and the economy. When forming a credit policy, it is necessary to choose those areas of activity that will ensure maximum effect, improve the quality of the lending portfolio and optimize the work of the bank as a whole.

Loans, lending activity, lending portfolio, loans quality, sectoral structure of lending.

Кредитная деятельность банков Российской Федерации в настоящее время находится на стадии активного развития, что в значительной мере благоприятно влияет на экономику России. Эффективность экономики многих развитых стран построена на кредитной основе. На современном этапе развития национальной экономики предприятия нуждаются в привлечении доступных и долгосрочных средств для нормального функционирования.

Кредитная деятельность имеет немаловажное социальное значение в виде потребительского кредитования, направленного на удовлетворение жизненно важных потребностей населения, а также играет роль в отраслевом развитии экономики. Необходимо отметить, что кредитная деятельность банков на современном этапе далека от идеального состояния. В связи с этим необходимо совершенствование кредитной деятельности банков [1].

Цель данной работы – проведение анализа кредитного портфеля ПАО

Сбербанк, а также выявление проблем и перспектив ПАО Сбербанка.

Объектом исследования является кредитная деятельность ПАО Сбербанк.

ПАО Сбербанк — крупнейший банк в России и СНГ с самой широкой сетью подразделений, предлагающий весь спектр инвестиционно-банковских услуг. Около половины российского рынка частных вкладов, а также каждый третий корпоративный и розничный кредит в России приходятся на ПАО Сбербанк[2].

Проведем анализ кредитов, выданных физическим и юридическим лицам ПАО «Сбербанк России» за период 2015 - 2017 гг. в таблице 1.

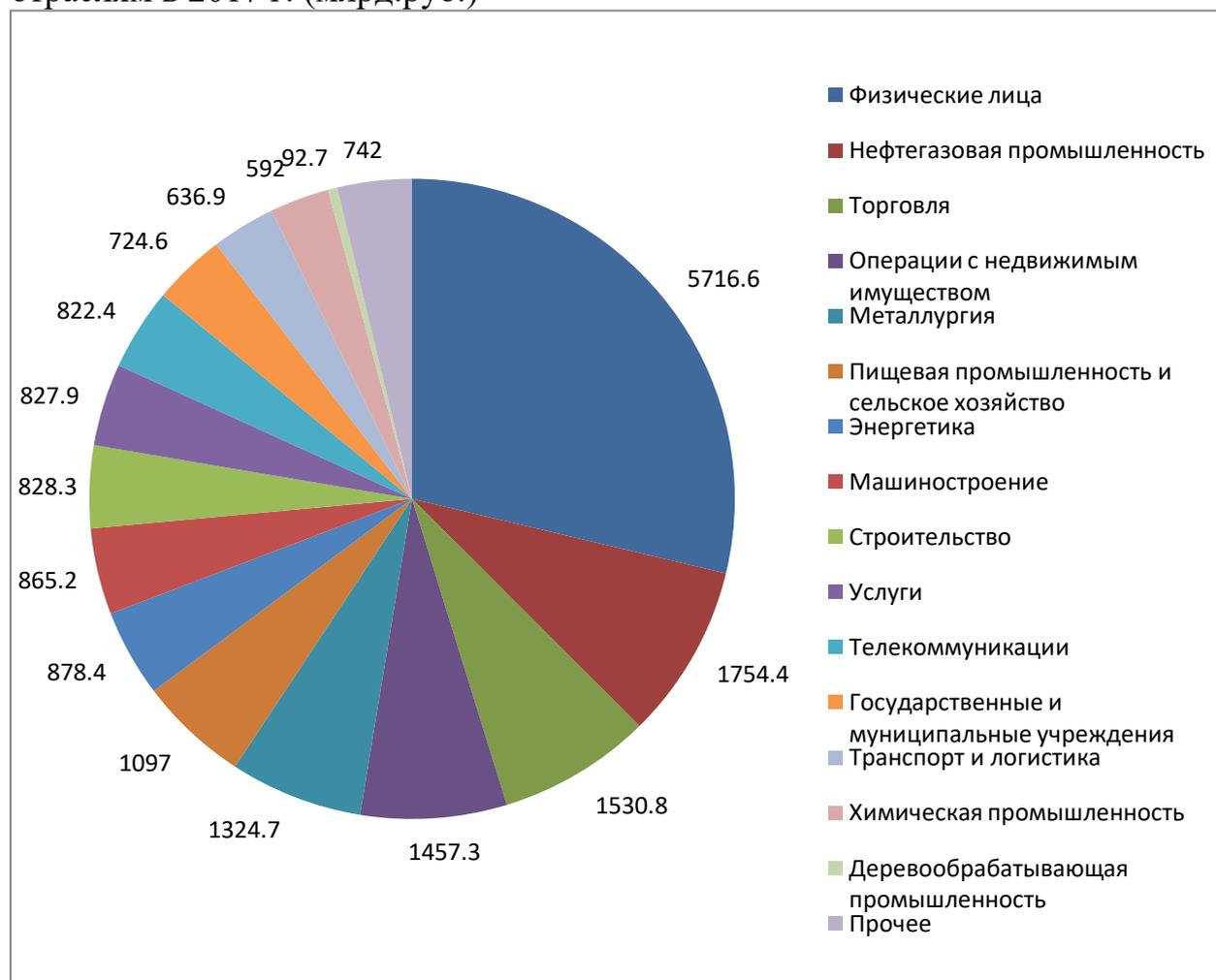
Таблица 1 - Динамика кредитного портфеля ПАО Сбербанк России

Вид кредита	2015 год, Млрд. руб.	2016 год, Млрд. руб	2017 год, Млрд. руб.	Изменение, млрд. руб.	Темп изменения 2015- 2017,%
Коммерческое кредитование юридических лиц	10368,0	9916,0	10468,1	100,1	0,96
Специализированное кредитование юридических лиц	4590,7	3717,0	3706,5	-884,2	-19,26
Итого кредитов юридическим лицам	14958,7	13633,0	14174,6	-784,1	-5,24
Жилищное кредитование физических лиц	2 554,6	2 750,9	3 190,6	636	24,8
Потребительские и прочие ссуды физическим лицам	1 681,8	1 574,1	1 725,9	44,1	2,6
Автокредитование физических лиц	142,0	119,8	121,2	-20,8	-14,6
Кредитные карты и овердрафты	587,2	586,9	678,9	91,7	15,6
Итого кредитов физическим лицам	4965,6	5031,7	5716,6	751,0	15,12
Итого выданных кредитов	19924,3	18664,7	19891,2	-33,1	-0,17

По данным таблицы видно, что кредитный портфель ПАО «Сбербанк России» к концу 2017 года снизился на 0,17 %, что вызвано снижением темпов кредитования юридических лиц на 5,24 %, а также снижением объемов автокредитования физических лиц на 14,6 %. Одной из причин снижения объемов выдаваемых Сбербанком автокредитов эксперты называют его

медленную реакцию на конъюнктуру рынка. Однако по другим направлениям кредитования наблюдается рост кредитного портфеля, особенно ипотечного кредитования на 24,8% и объема выпуска кредитных карт и овердрафтов на 15,6 %. Основные причины роста ипотечного кредита в Сбербанке – продуктовые улучшения: снижение ставок и минимального первоначального взноса с 20 до 15%. Объемы потребительского кредитования выросли на 2,6 %.

Рисунок 1 - Структура кредитного портфеля ПАО «Сбербанк России» по отраслям в 2017 г. (млрд.руб.)



По данным рисунка можно отметить, что наибольший удельный вес за анализируемый период составили кредиты физическим лицам, в 2016 году их доля была 27 % от общего значения всех выданных кредитов, а в 2017 году – 28,7 %, соответственно. На втором месте по объемам кредитных вложений металлургия, на третьем – нефтегазовая промышленность.

Размер резерва на возможные потери по ссуда зависит от качества ссуд, которые делятся на пять категорий в соответствии с Положением о порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности. На ссуды первой категории качества банк создает 0% резервов, второй – от 1 до 20% от суммы основного долга, третьей - от 21% до 50%, четвертой - от 51% до 100%, пятой

(безнадежные ссуды) - все 100%. Банк классифицирует ссуды и относит их в ту или иную категорию качества, исходя из оценки риска. Предложенные кредитные продукты будут относиться к первой категории качества, а следовательно банку не нужно будет формировать резервы на возможные потери, тем самым есть возможность снижения процентных ставок[3].

На сегодняшний момент в ПАО «Сбербанк России» наличествуют следующие проблемы:

- 1) Угроза появления новых конкурентов;
- 2) Занимает больше времени разбор собранных документов (до 5 дней);
- 3) Управление кредитными рисками;
- 4) Улучшения качества кредитного портфеля.

Выделив существенные проблемы, мы предлагаем нижеперечисленные пути их совершенствования:

1. увеличение пакета предлагаемых клиентам услуг и программ;
2. увеличение кредитных продуктов, с помощью открытия новых представительств и кредитно-кассовых учреждений;
3. улучшение методов работы с просроченной задолженностью для повышения качества кредитного портфеля (в качестве примера такого мероприятия может выступить обмен базами клиентов из «чёрного списка» с другими банками);
4. привлечение к работе высококвалифицированных специалистов.

В части совершенствования потребительского кредитования в ПАО «Сбербанк России» предлагается осуществление инвестиционного проекта, который предполагает увеличение кредитных точек «Сбербанка России».

Итак, перспективы развития системы кредитования в коммерческих банках сводятся к следующему:

- 1) упрощать и удешевлять процедуры организации, включая присоединение кредитных организаций, создание дополнительных условий для информирования широкого круга лиц о процедурах;
- 2) развитие сети банковского обслуживания населения, субъектов среднего и малого бизнеса[4].

Банком России должна быть продолжена работа по совершенствованию методического и нормативно-правового обеспечения инспекционной деятельности.

Использованные источники:

1. Лаврушин О.И. Деньги, кредит, банки: учебник / О.И. Лаврушин. – М.: КНОРУС, 2017. – 145 с.
2. Официальный сайт Сбербанка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru> - 05.10.2018
3. Желудев А. И. Анализ кредитного портфеля ПАО Сбербанк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru>
4. Андреева А.С., Позднякова Ж.С. Проблемы формирования кредитного портфеля ПАО Сбербанк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infourok.ru>.

УДК 339.92 + 303.446.4

*Захаренко М.Н.
аспирант
кафедры истории нового и новейшего времени
Белорусский государственный университет
Беларусь, г. Минск*

**СОВЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВЗАИМОПОМОЩИ
(ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)**

Аннотация:

Изучены некоторые историографические аспекты деятельности Совета Экономической Взаимопомощи (СЭВ), рассмотрены основные подходы к изучению деятельности Совета.

Ключевые слова:

Совет Экономической Взаимопомощи, историография, экономический блок, холодная война, план Маршалла.

*Zakharenko M.
a postgraduate student
of the New and the Newest History Department
of Belarusian State University
Belarus, Minsk*

**THE COUNCIL OF MUTUAL ECONOMIC ASSISTANCE
(HISTORIOGRAPHIC ASPECT)**

Annotation:

Some historiographic aspects of the activity of the Council of Mutual Economic Assistance were studied, the main ideas of studying the activity of the Council were discussed.

Key words:

THE Council of Mutual Economic Assistance, historiography, economic block, "cold" war, Marshall's plan.

Изучение международных экономических связей СССР и стран Восточной Европы имеет давнюю традицию. Недостатком публикаций советского периода по важным проблемам, отражавших ответы СЭВ на возникавшие внутренние и внешние вызовы, были известные умолчания по политическим и идеологическим мотивам. Причиной этого явления послужило господство идеологических штампов, закрытие «неудобных» тем для исследования, отсутствие доступа к важным документам архивов, попадавших под гриф «секретно» [1, с. 115]. Необходимо также подчеркнуть, что работа, проводимая исследователями деятельности СЭВ, опиралась на марксистско-ленинскую методологию, господствовавшую в советских общественных науках, но, несмотря на эти обстоятельства, деятельности Совета уделялось очень серьезное внимание в советской историографии.

Изучением вопроса о формировании экономического блока на востоке

Европы после Второй мировой войны занимались такие известные советские исследователи, как А. С. Филипенко [2], М. В. Сенин [3], О. Т. Богомолов [4], Г. М. Вельяминов [5]. Выходили в свет коллективные монографии групп авторов и отдельных институтов [6]. Процесс создания новой формы международных экономических отношений в Восточной Европе ими рассматривался в общем контексте теории социалистической экономики, теории равноправных отношений между народами социалистического содружества наций.

На рубеже 1970–1980-х годов советскими исследователями стали фиксироваться тревожные симптомы нарастания трудностей в развитии социалистической интеграции. О «бегстве в Европу» восточноевропейских союзников и партнеров начал открыто говорить в начале 1980-х годов Ю. С. Ширяев. Исследователь отмечает, что с этого времени коллективные акции Совета стали интерпретироваться в некоторых восточноевропейских кругах в духе ущемления национального суверенитета и что каждый межправительственный орган СЭВ воспринимался как форма межправительственного сотрудничества, а его члены руководствовались национальными интересами [7, с. 64, 68].

После распада Советского Союза в отечественной историографии начинается новое идейно-политическое течение и используется другой подход к исследованию взаимоотношений СССР со странами «народной демократии». Его центром становится западная либеральная концепция тоталитаризма [8]. Среди отечественных исследователей подобного толкования послевоенных событий в Восточной Европе можно выделить В. В. Марьину, Т. В. Волокитину, Л. Я. Гибианского, А. С. Стыкалина, Е. П. Серапионову, Л. Б. Милякову. В их исследованиях сознательно акцентируется силовой и репрессивный характер формирования восточноевропейского блока.

Историк и социолог Н. В. Коровицына внесла большой вклад в изучение феномена восточноевропейского единства, обратив внимание на сходство процессов трансформации в регионе [9, с. 7–8]. Главной причиной этого цивилизационного сходства исследователь считает социалистическую индустриализацию конца 1940-х – начала 1950-х гг. и убедительно доказывает, что так называемый советский образец явился оптимальной формой главной составной части общего процесса модернизации всего региона.

Заметный вклад в решение вопросов международных отношений внес известный историк А. И. Уткин. Проследив детально предысторию холодной войны, он приходит к выводу о первичной роли США в развязывании блокового противостояния. План Маршалла, ответом на который стал СЭВ, сознательно отстранял СССР и Восточную Европу от экономических контактов с Западной Европой. План превратился в «железный занавес» для Восточного блока, стал главной причиной экономической замкнутости стран «народной демократии», что способствовало стремлению самих восточных

европейцев ускорить процесс консолидации народнохозяйственной деятельности.

За последние годы исследования по вопросу формирования политического блока в Восточной Европе значительно продвинулись. Снятие грифов «секретно» и «совершенно секретно» в архивах, публикация новых документов позволяют на новых принципах и с использованием новых источников создать более точную картину о ходе этого процесса.

Использованные источники:

1. Яжбаровская, И. С. Страны «реального социализма» ЦЮВЕ во второй половине XX в. / И. С. Яжбаровская // Вопросы истории. – 2008. – №10. – С. 114–115.
2. Филипенко, А. С. Социалистическая интеграция и формирование международного хозяйственного комплекса стран-членов СЭВ / А. С. Филипенко. – Киев: Вища. шк., 1985. – 166 с.
3. Сенин, М. В. Социалистическая интеграция / М. . Сенин. – Москва : Наука, 1969. – 351 с.
4. Богомолов, О. Т. Реформы в зеркале международных сравнений / О. Т. Богомолов // НИНИ. – 1999. – № 3. – С. 5–21.
5. Вельяминов, Г. М. Социалистическая интеграция и международное право / Г. М. Вельяминов. – Москва : Международные отношения, 1982. – 272 с.
6. Ладыгин, Б. Н. Исторический опыт сотрудничества стран СЭВ / Б. Н. Ладыгин, В. И. Седов, Р. Р. Ултанбаев, – Москва : Мысль. – 1980. – 285 с.
7. Широков, О. Н. Цели и функции СЭВ в начальный период развития, Вестник Чувашского университета. – Вып. №3, 2006 г. – С. 64–70.
8. СССР – Польша. Механизмы подчинения. 1944 – 1949 гг.: сб. документов. – Москва : Наука, 1995. – 288 с.
9. Коровицына, Н.В. С Россией и без нее: восточноевропейский путь развития / Н.В Коровицына. – Москва: Эксмо, – 2003. – 288 с.

*Коречков Ю.В., доктор экономических наук
профессор
Международная академия бизнеса и новых технологий
Гурьянова О.Н.
студент магистрант
Россия, г. Ярославль*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СПОСОБЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ

Аннотация. В статье обозначены основные аспекты использования и внедрения современных информационных технологий в деятельность крупного предприятия, определяется роль информационного обеспечения в рамках управления экономикой предприятия, описываются виды информационных технологий, раскрываются способы ведения записей данных с целью оптимального доступа к информации, определяется значение создания информационных баз данных и локальных вычислительных сетей в организации

Ключевые слова: информационные технологии, сбор данных, носители информации, интегрированность, интерактивность информации, информационная база данных, система ведения записей.

*Korechkov Yu., doctor of Economics
Professor
International Academy of business and new technologies (Yaroslavl)
Gurianova O. N.
undergraduate*

MODERN TECHNOLOGIES AND METHODS OF INFORMATION SUPPORT OF ECONOMY

Annotation. The article outlines the main aspects of the use and implementation of modern information technologies in the activities of a large enterprise, determines the role of information support in the framework of economic management of the enterprise, describes the types of information technology, reveals the ways of data records for optimal access to information, determines the value of creating information databases and local area networks in the organization

Keywords: information technology, data collection, media, integration, interactivity of information, information database, records management system.

Технические средства нынешних информационных технологий должны отвечать следующим требованиям: оперативно решать поставленные задачи, иметь достаточный объем памяти и информационную емкость, хорошо продуманные коммуникации. Эти задачи обусловлены особенностями информационных процессов в крупных организациях, требующих быстрой обработки и анализа объемных массивов информации [1].

Работа над вопросами эксплуатации современных технологий

призывает к использованию комплексного подхода. При этом немаловажно не только исследовать технико-экономические аспекты данного вопроса, но и учитывать влияние ввода новшеств на положение сотрудника организации в производственной деятельности. А именно, необходим анализ трудовых функций данного человека, его навыков и умений, а также условий труда, где важным и ответственным моментом представляется оценка трудовых и социально-экономических факторов [2]. Необходимо отметить, что для новых информационных технологий характерна интегрированность информации. Производится сквозная информационная поддержка во всех звеньях цепочки передачи информации посредством интегрированной базы данных, которая предусматривает единую форму вывода, хранения, поиска, составления и защиты данных. Также характерной особенностью выступает интерактивность и гибкость в части возможностей подстраиваемой формы и способа вывода данных при реализации определенной задачи.

Наличие ЛВС одно из важных и необходимых условий безотказного функционирования сетевых сервисов и обеспечения оперативного доступа пользователей предприятия необходимой информацией, что безусловно является основополагающим фактором успешной хозяйственно - экономической деятельности предприятия [3]. Подводя итог, необходимо отметить, что внедрение современных информационных технологий и непрерывная актуализация существующих информационных систем на предприятии имеет огромное значение в постоянно меняющихся условиях рынка на сегодняшний день.

Использованные источники:

1. Сармина Е.Ю. Информационные технологии как инновация в системе управления / Е.Ю.Сармина, Т.Л.Фомичева // Экономика. – 2017. - №11.
2. Коречков Ю.В. Электронные технологии как инновационная основа организации высшего образования / В сборнике: Инновационные научные исследования: теория, методология, практика. Сборник статей X Международной научно-практической конференции. 2017. С. 268-270.
3. Сафонов А.П., Коречков Ю.В. Электронные технологии в современном обществе / В сборнике: Интеллектуальный потенциал образовательной организации и социально-экономическое развитие региона. Материалы международной научно-практической конференции Академии МУБиНТ. 2018. С. 172-175.

Куркин Е.Н.
студент

**Московский государственный юридический
университет имени О.Е. Кутафина
Россия, г. Москва**

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Экономика двадцать первого века – это «Цифровая экономика». В статье автор рассмотрел, как данная сфера регулируется правом и какие пробелы существуют в нём. Основываясь на работы отдельных учёных, которые высказывались по данному вопросу, обоснованы предложения по ее правовому регулированию.

Ключевые слова: цифровая экономика, корпоративная культура, дигитализация, кибербезопасность.

Kurkin E.N.
student

**Moscow State Law University named after O.E. Kutafina
Russia, Moscow**

LEGAL REGULATION OF DIGITAL ECONOMY

Annotation: The economy of the twenty-first century is “Digital Economy”. In the article, the author examined how this sphere is regulated by law and what gaps exist in it. Based on the work of individual scientists who spoke on this issue, proposals for its legal regulation are justified.

Keywords: digital economy, corporate culture, digitalization, cyber security.

Право и экономика очень тесно связаны друг с другом. Для эффективного правового регулирования в сфере Цифровой экономики на современном этапе необходимо, чтобы нормы права развивались наравне с данной сферой. Иначе, если право будет опережать экономику, то их нельзя применить, а в случае опережения экономикой права, первая превращается в теневую структуру со своими законами и правилами, которые, в свою очередь, нарушают закон и порядок в государстве. В настоящее время происходит массовое развитие дигитализации, поэтому экономика опережает право, так как государство не успевает принимать нормативно-правовые акты, потому что процедура их принятия по временным рамкам гораздо дольше, чем развитие информатизации. Предложение на решение данной проблемы выдвинул Генеральный директор ОЭСР, Кристоф Мартин Виланд. Он предложил найти баланс между двумя путями: путем создания некоего экспериментального пространства, в котором могли бы действовать законы, и путём введения саморегулирования в промышленности при декларировании неких принципов и кодексов [1, с. 7]. Я согласен с этим утверждением. Если углубится и расширить понятие «второго пути», то речь идет о корпоративной культуре предприятия. Это модель поведения внутри организации,

сформировавшееся в процессе функционирования компании и разделяемая всеми членами общества. Данная модель опирается на эти принципы, которые зародились в результате взаимодействия всех сотрудников. Таким образом, каждая компания имеет свои внутренние особенности. Создаются специальные кодексы, о которых упомянул Виланд, чтобы с данными особенностями могли ознакомиться все члены организации, в том числе и новички. Так например, в Mc`Donald`s создали такое руководство, объём которого составляет 800 страниц. В нём прописана буквально каждая возможная ситуация и одобренные руководством варианты действий сотрудников по отношению к друг другу и к клиентам компании. Такие кодексы позволяют ознакомиться с правилами корпоративной культуры компании даже новичкам. На основе выше сказанного, я считаю, что саморегулирование для этой сферы необходимо, так как руководство и сами сотрудники организации лучше знают особенности своей корпоративной культуры, чем государство. Из данного вывода вытекает «первый путь», который указал Виланд: «Создание некоего экспериментального пространства, в котором могли бы действовать законы». По моему мнению, автор подразумевал то, что государство должно ограниченно вмешиваться в деятельность предприятия, но не допустить целенаправленного нарушения законов. Между этими двумя гранями Виланд хочет найти баланс, который позволит праву «не отставать» от дигитализации.

За 30 летний опыт зарубежной практики в сфере цифровой экономики образовалось немало проблем в правовом регулировании и в определении статуса субъектов данных правоотношений. Об этом пишет А.Ю. Быков в своей статье «Право цифровой экономики, некоторые народно-хозяйственные и политические риски» [1, с. 16]. Он выделил несколько проблем. Первая из них – это *правоотношения «машина с машиной»*. По его мнению, «заключение контрактов на современных биржах осуществляется роботами, нет однозначного правового определения самих роботов. Делаются предположения, что робот: а) Имущество; б) Юридическое лицо; в) Электронное лицо»

Я полностью соглашусь с Быковым. Для того, чтобы определить правовой статус робота, нужно разобраться что это такое. Вот определение, которое даёт один из словарей: «Робот – это автоматическое устройство, предназначенное для осуществления производственных и других операций, обычно выполняемых человеком». Сопоставив со всеми возможными субъектами правоотношений, которые перечислены в Гражданском кодексе РФ, невозможно определить к какому он относится. Законотворцам нужно всерьёз заняться данным правовым пробелом, потому в ближайшем будущем на смену живой рабочей силе придут роботы.

Следующая проблема, которую затронул, Быков, это *угроза объектам цифровой экономики государства и частных компаний*. Автор пишет о хакерских атаках на цифровую экономику. Он считает, что «государству необходимо повышать уровень кибербезопасности», готовить

высококвалифицированных кадров. Но хакерские атаки могут осуществляться не только на государственные объекты, но и на частные компании. Поэтому рекомендуется, чтобы все сотрудники каждой компании проходили обязательную подготовку по кибербезопасности».

Третью проблему, на которую указал Быков – *это угроза потери государством контроля над экономикой*. Он утверждает, что «в целом в Цифровой экономике наблюдается полное отсутствие ответственности. Преступления имеются, а наказывать за них трудно. Отсутствие правового регулирования провоцирует положение, при котором преступления становятся нормой, практикой и даже образом жизни».

Быков, несомненно, прав в связи с развитием цифровой экономики, необходимо разрабатывать новые правовые рычаги регулирования. Но для того, чтобы это осуществить, нужно владеть определенными знаниями в данной сфере. На юридическом факультете преподается общий курс экономики, но с учетом современного развития экономики, необходимо ввести к нему добавление в виде отдельного раздела, посвященному Цифровой Экономике.

Таким образом, Цифровая экономика – это экономика будущего. Уже в настоящее время необходимо продумать её качественное правовое регулирование. Предложения, которые выдвинули учёные являются актуальными.

Использованные источники:

1. Быков А. Ю. Право цифровой экономики, некоторые народно-хозяйственные и политические риски. – М.: Проспект, 2018 – 24 с.
2. Куркина Н.Р. Финансирование энергоэффективных проектов для повышения инновационного потенциала территорий / Н.Р. Куркина, Е.К. Чиркунова. // Теоретико-методологические и практические проблемы инновационных способов повышения энергоэффективности региональных промышленных комплексов. – Самара.- 2018.- С.110-115
3. Семенова О.А. Разработка бизнес-планов с помощью информационных технологий /О.А. Семенова //Информационные технологии в экономике, бизнесе и управлении» - Тамбов.: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2017. – С. 305-309.

*Малова С.А.
аспирант
Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского
Россия, г. Нижний Новгород*

ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы, влияющие на процесс управления инновационного развития предприятия. Инновационная деятельность представлена как институт повышения эффективности функционирования предприятия.

Ключевые слова: инновационное развитие, конкурентоспособность, инновационная деятельность.

*Malova S.A.
postgraduate student
Nizhny Novgorod state University
University them. N. And. Lobachevsky
Russia, Nizhny Novgorod*

THE PROBLEM OF REGULATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISE

Abstract: The article examines the problems affecting the management of the innovative development of the enterprise. Innovative activity is presented as an institution to improve the efficiency of the enterprise.

Keywords: innovative development, competitiveness, innovative activity.

На сегодняшний момент все больше компаний осознают, насколько важны инновации для успешной организации своей деятельности, освоение новых рынков, укрепление конкурентного преимущества. Организации в силу своих возможностей стараются обновить основные фонды, путем внедрения новых технологий в производства, повышения качества выпускаемой продукции, выпуск новой продукции, обновления каталога предлагаемых услуг. Задачи инновационного развития отдельных организаций и экономики в целом актуальны для стран с развитой системой. Это подтверждено большим количеством научных изданий, посвященных данной проблеме.

Ученые всего мира проявляют значительный интерес к проблемам влияния технопарков на развитие экономики [3] и инвестиционно-инновационной политики регионов [4], разработке научных основ анализа инновационной деятельности и оценки ее эффективности.

Следует отметить, что в исследовании инновационной деятельности уделяется незначительный интерес инновационного развития отдельных компаний или групп компаний, экономическая деятельность которых связана с внедрением или созданием новой продукции или услуги, что в

дальнейшим могло бы повлиять на положение на рынке.

До сих пор остается не до конца исследован механизм оценки инновационного развития компании, применение которого могло бы предоставить четкую картину об инновационной деятельности компаний в региональном разрезе или по конкретному виду экономической деятельности. Результаты такой оценки необходимы, в первую очередь компаниям с целью разработки адекватных стратегий своего развития, а так же органам регионального управления для разработки политики в сфере инновационной деятельности.

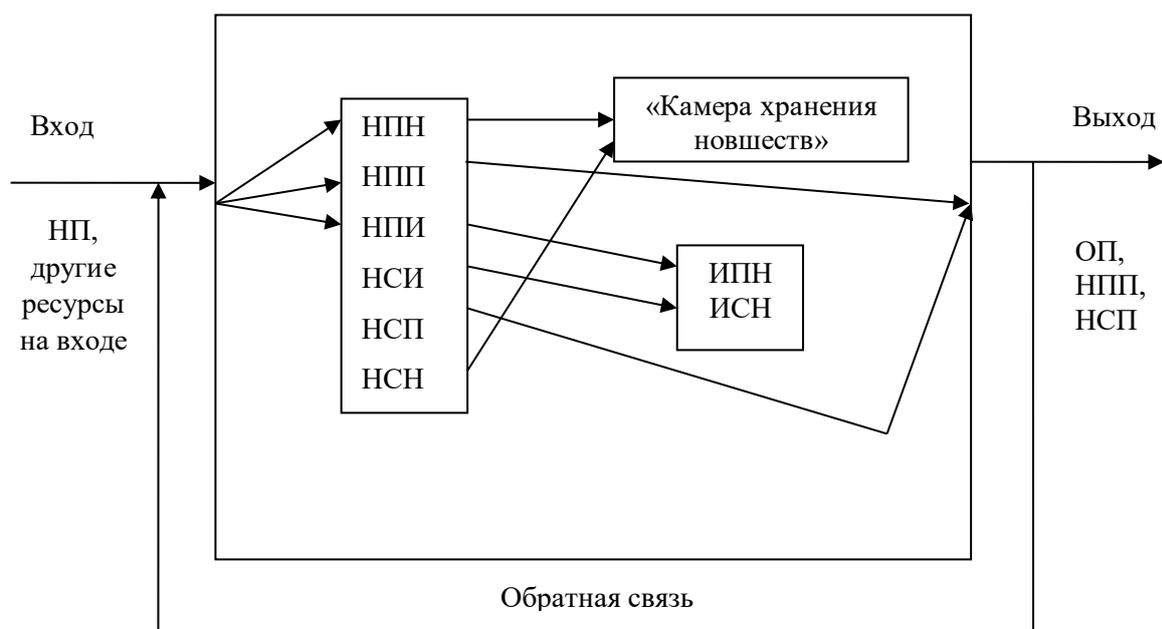
Исследование инновационной деятельности предусматривает наличие соответствующей методики, интерес представляет так называемая методика оценки инновационного развития. Вследствие применения данной методики, можно дать оценку инновационному развитию компании ее, конкурентных преимуществ, что в дальнейшем позволит разработать инновационную стратегию.

Для исследования инновационного развития компании в первую очередь необходимо изучить такие понятия как инновации и их классификация, инновационная деятельность и ее характеристики. Исследование сущности и содержания данной экономической категории, а также выявление особенностей исследования и реализации новых технологий, дает возможность раскрыть современную концепцию осуществления инновационного развития хозяйственных субъектов.

В мировой экономической практике определение «инновация» трактуется как процесс перевоплощения потенциального научно-технического прогресса в реальный, новый продукт или технологию.[2]

На сегодняшний день применительно к технологическим инновациям действует определение, нашедшее отображение в Международных стандартах в статистике науки, техники и инноваций. В соответствии со стандартами, инновация – это конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде усовершенствованного технологического процесса, либо в новом подходе к социальным услугам.[6]

Новшества могут разрабатываться как с целью личного потребления (внедрения в собственное производство, либо для накопления), так и для реализации. На рисунке 1 представлено превращение в инновации и основную продукцию организации [1].



Условные обозначения:

НП – новшества покупные; НПН – новшества покупные для накопления; НПП – новшества покупные на продажу; НПИ – новшества покупные в инновации; НСИ – новшества собственной разработки, реализуемые в инновациях; НСП – новшества собственной разработки на продажу; НСН – новшества собственной разработки для накопления; ИПН – инновации покупных новшеств; ИСН – инновации собственных новшеств; ОП – основная продукция фирмы.

Рис.1 Превращения новшеств в инновации и основную продукцию организации

Рассмотрим классификационные признаки инноваций: категория и класс[5]. Категория рассматривает, в какой период жизненного цикла продукции реализуется инновация, выделяются четыре категории инноваций:

- ✓ инновации в области конечного продукта деятельности компании (методы воздействия вещей),
- ✓ инновации процессов – метод формирования конечного продукта и его производства (взаимодействие «людей с вещами»),
- ✓ инновации процедур, метод развития организации,
- ✓ инновации циклов, сквозное развитие нескольких этапов, жизненного цикла продукции (взаимодействие процессов и процедур).

Класс инноваций, рассматривает изменения производства при использовании той или иной инновации:

- ✓ инкрементальная (модифицирующая) – ведет к небольшим улучшениям в области конечного продукта, процедур, процессов жизненного цикла, что позволяет быстрее и дешевле улучшить результат, но в незначительной степени;
- ✓ улучшение – обеспечивает существенные изменения преимущества, но не основывается на новых подходах и технологиях,
- ✓ прорывные – основываются на фундаментально новых подходах и

технологиях, которые позволяют выполнить функции которые ранее были недоступны. Превосходства нового над старым.

Несомненно, что роль классификации инноваций достаточно велика, особенно если принять во внимание квалификацию для более эффективного использования инноваций и возможностей определения необходимых изменений на предприятии, спрогнозировать результат, который в дальнейшем будет, достигнут и как повлияет на инновационное развитие предприятия.

Использованные источники:

1. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2003. – 528 с.
2. Иванов, А.П. Менеджмент: Учебник / А.П. Иванов. – М., 2002. С. 258.
3. Антикризисное управление: учебник под ред. Э. М. Короткова. – М.: Инфра-М, 2009. - 432 с.
4. Дорофеев, В.Д. Менеджмент: Учеб. Пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: ИНФРА-М, 2008.
5. Инновационный менеджмент. Учебное пособие / Под ред. Л.Н. Оголевой. М.: ИНФРА-М. 2003. – 294 с.
6. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие / Под ред. В.М. Аньшина, А.А. Дагаева. – М.: Дело, 2003. – 528 с.

*Михайлова Л.В.
студент 4 курса
факультет АВИАТ
научный руководитель: Валеев А. Р., к.т.н.
ФГБОУ ВО «Уфимский Государственный
Авиационный Технический Университет»
Россия, г. Уфа*

ВЛИЯНИЕ ТРАНСФОРМАТОРА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Аннотация: В данной статье рассматривается влияние работы трансформатора на экологию и человека, также мероприятия по снижению вреда на человека.

Ключевые слова: трансформатор, влияние электричества, окружающая среда, негативные последствия, мероприятия по снижению.

*Mikhailova L.V.
A fourth year student, faculty of AVIET
Scientific adviser: Valeev A. R., Ph.D.
FGBOU V «Ufa State University
Aviation Technical University»
Russia, Ufa*

INFLUENCE OF THE TRANSFORMER ON THE ENVIRONMENT

Annotation: In this article, the influence of the transformer on the environment and human being, as well as measures to reduce harm on a person, is considered.

Key words: transformer, influence of electricity, environment, negative consequences, measures for reduction.

Влияние электричества на окружающую среду – это один из важных вопросов в энергетике. В данном случае речь идет о негативных последствиях электроэнергетического оборудования на окружающую среду, в частности на живых существ. На примере трансформатора рассмотрим комплекс неблагоприятных воздействий на экологию.

Трансформатор – статическое электромагнитное устройство для преобразования переменного тока с одним напряжением в переменный ток другого напряжения без изменения частоты.

Трансформаторы являются источниками физических, химических загрязнений (тепловых, электромагнитных и т.д.) для окружающей среды.

Электрическое поле, создаваемое трансформатором, оказывает неблагоприятное влияние на живые организмы. Например, чем тоньше подошва обуви, тем больше наведенный потенциал. При приближении тела к заземленному пролету происходит искровой разряд. Такие импульсы тока безопасны для здоровья человека, но могут привести к вторичным травмам.

В качестве изолятора в трансформаторах применяется трансформаторное масло, которое оказывает вредное воздействие на

окружающую среду. Он относится к ядовитым синтетическим органическим соединениям-это хлорированный углеводород. При вдыхании человеком происходит сильное отравление, парализующее дыхание.

Влияние шума на здоровье человека может быть различным – от простого раздражения до серьезных патологических заболеваний всех внутренних органов и систем.

Прежде всего, страдает слух человека. Повышенный шум может стать причиной бессонницы, агрессивности. Зафиксированы функциональные изменения организма под влиянием шума: повышение кровяного давления, центральной нервной системы и тд..

Источниками этих недугов являются конструкция и установка трансформатора, в частности обмотка, магнитопровод, вентиляторы и др.

Мероприятия по снижению шума трансформаторов важный момент для электроэнергетических предприятий.

Для уменьшения шума, излучаемого баком трансформатора, необходимо увеличение жесткости бака с помощью дополнительных ребер жесткости.

Дальнейшее уменьшение шума может быть достигнуто установкой на вибрирующие элементы демпферов, настроенных на конкретную частоту. С помощью демпфирующих устройств (антивибраторов) уровень шума бака трансформатора можно снизить на величину до 5 дБ.

Шумо- и вибропоглощение в стенках бака достигается также нанесением на них различных покрытий. Они могут быть изготовлены из жесткой пластмассы, нанесенной на демпфируемую поверхность.

Вибрация трансформатора передается через фундамент, поэтому последний не должен иметь связей со строительными конструкциями здания.

Для снижения уровня звука вентиляторов возможно их экранирование посредством звукоизолирующих панелей, установка вентиляторов на резиновые или пружинные амортизаторы, замена лопастей на стеклопластиковые.

В заключении хотелось бы сказать, что знание причин, вызывающих шум находящихся в эксплуатации трансформаторов, комплексный подход к решению виброакустических проблем, а также имеющиеся расчетные методы позволяют снизить шум и вибрации этого оборудования до приемлемых значений, предусмотренных стандартами.

Использованные источники:

1. Соснина Е. Н., Маслеева О. В., Пачурин Г. В.. Оценка шумового воздействия силовых трансформаторов на окружающую среду // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 6.;
2. Вибрация. Общие требования к проведению измерений. ГОСТ 12.1.034-84.

*Падерова В.С.
Меньшагина И.А.
Багауетдинова Ф.Ф.*

*ФГАОУ ВО "Сибирский федеральный университет"
РФ, г. Красноярск*

СВЕТОДИОДНЫЕ СТРУКТУРЫ НА ОСНОВЕ GAN

Аннотация: данная статья раскрывает сущность светодиодных структур, а также описывает три их области таких, как n-тип (эмиттер электронов), p - тип (эмиттер дырок) и активная область между p- и n- областями. В конце статьи раскрываются возможные причины снижения внешнего квантового выхода при больших токах инжекции в светодиодных структурах.

Ключевые слова: светодиод, квантовые ямы, техника, радиотехника.

*Paderova V.S.
Menshagina I.A.
Bagauetdinova F.F.*

*FSAEI of HE "Siberian Federal University"
Krasnoyarsk, Russian Federation*

LED STRUCTURES BASED ON GAN

Annotation: This article reveals the essence of LED structures, and also describes their three areas such as n-type (electron emitter), p-type (hole emitter) and active region between p- and n-regions. At the end of the article, possible reasons for the decrease in the external quantum yield at high injection currents in LED structures are revealed.

Keywords: LED, quantum wells, equipment, radio engineering.

Светодиод – полупроводниковый прибор с электронно-дырочным переходом, создающий оптическое излучение при пропускании через него электрического тока в прямом направлении. Светодиод состоит из трех областей: n-типа (эмиттер электронов), p - типа (эмиттер дырок); активная область между p- и n- областями, содержащая квантово- размерные объекты (например, квантовые ямы, либо сверхрешетка). Квантовые ямы – потенциальные ямы, ширина которых сопоставима с длиной волны де Бройля и не превышает длину свободного пробега. При пропускании электрического тока через p-n переход в прямом направлении, носители заряда — электроны и дырки — рекомбинируют с излучением фотонов. Не все полупроводниковые материалы эффективно испускают свет при рекомбинации. Лучшие излучатели относятся к прямозонным полупроводникам типа А IIIВ V (например, GaAs или InP) и А IIВ VI (например, ZnSe или CdTe). Варьируя состав полупроводников, можно создавать светодиоды для всевозможных длин волн от ультрафиолета (GaN) до среднего инфракрасного диапазона (PbS) [2].

Излучаемый светодиодом свет лежит в узком диапазоне спектра. Иными словами, его кристалл изначально излучает конкретный цвет— в отличие от лампы, излучающей более широкий спектр, где нужный цвет можно получить лишь применением внешнего светофильтра. Диапазон излучения светодиода во многом зависит от химического состава использованных полупроводников. Гетеропереходом называют переход, образующийся на границе контакта двух полупроводников с различной шириной запрещенной зоны. Существуют два типа гетеропереходов: переход между полупроводниками р- и n- типа и переход между двумя материалами n-типа или между двумя полупроводниками р-типа. Подбор таких материалов представляет сложную задачу, ибо необходимо выполнение многих условий «совместимости», важнейшими из которых являются наличие одинаковых постоянных решеток и одинаковых коэффициентов расширения контактирующих веществ. Гетеропереходы могут быть образованы совершенно различными материалами, либо один из материалов представляет собой полупроводниковое соединение, а другой – его сплав с родственным соединением, величины запрещенных зон, которых существенно отличаются друг от друга. В данной работе используются структуры из InGaN и GaN [1]

Из-за присутствия внутренних электрических полей, обусловленных поляризационными зарядами, активная (излучающая) область светодиода изготавливается в виде квантовой ямы или набора таких ям из твердого раствора $\text{In}_x\text{Ga}_{1-x}\text{N}$ ($x = 0,1-0,2$), разделенных барьерными слоями GaN. Толщина излучающих узкозонных слоев $\text{In}_x\text{Ga}_{1-x}\text{N}$ составляет 2,5–3 нм, чтобы электрические поля, обусловленные поляризационными зарядами на гетерограницах, не приводили к значительному пространственному разделению электронов и дырок. В таких сверхтонких слоях, толщина которых сравнима с длиной волны де Бройля электрона, возникают эффекты размерного квантования – появляется зависимость энергетического спектра электронов и дырок от толщины слоя.[1]

Следовательно, открывается возможность регулировать цвет свечения, изменяя не только состав твердого раствора, но и толщину квантовой ямы.

Существует немало причин снижения внешнего квантового выхода при больших токах инжекции. Например, уменьшение эффективности инжекции электронов в квантовые ямы. Это уменьшение происходит за счет баллистического пролета электронов над ямами и их рекомбинации в эмиттерном р-слое структуры. Вследствие этих причин квантовый выход и мощность излучения существенно зависят от конструкции светодиодной структуры, например, от состава барьерных слоев между квантовыми ямами. В некоторых конструкциях светодиодов слои, разделяющие квантовые ямы, имеют меньшую толщину. В этом случае наблюдается перекрытие волновых функций электронов соседних квантовых ям, и активная область светодиода представляет собой сверхрешетку [1].

Использованные источники:

1. Шуберт Ф.Е. Светодиоды. – Москва: Изд-во «Физматлит», 2008 – 495 с.

Паповян М.И.

аспирант

факультет психологии

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова

Россия, г. Москва

РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА К ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ

Аннотация: В статье рассмотрен процесс становления подхода, используемого в современных психологических исследованиях политических лидеров. Проанализированы ключевые этапы развития данной области психологического знания. Выделено смещение акцента с характеристик личности политического лидера на характеристики его образа. Как следствие, современных исследователей политических лидеров в первую очередь интересуют процессы восприятия и особенности субъекта восприятия.

Ключевые слова: политические лидеры, политическое лидерство, политическое восприятие, последователь-центрированный подход, интеракционизм.

Papovyan M.I.

PhD student in Psychology

Lomonosov Moscow State University

Russian Federation, Moscow

THE DEVELOPMENT OF THE MODERN APPROACH TO PSYCHOLOGICAL STUDY OF POLITICAL LEADERS

Abstract: This article analyzes the approach employed by modern psychological studies of political leaders. The author identifies the key stages in the development of this field of psychology. It is pointed out that the focus has shifted from political leaders' traits to the characteristics of their images. As a result, modern researchers of political leaders are primarily interested in the characteristics of perception processes and perceiving subjects.

Keywords: political leaders, political leadership, political perception, follower-centric approach, interactionism.

На современном этапе постнеклассической науки вопрос изучения политических лидеров представляет собой яркий пример междисциплинарности исследований. По словам Е.Б. Шестопал, политическое лидерство является компилятивной и междисциплинарной областью [13]. Находясь на стыке общепсихологических исследований восприятия, психологического анализа личности, задач политической психологии и наработок социальной и организационной психологии, данное направление характеризуется интенсивным историко-социальным значением и моральной нагруженностью.

На фоне общей одержимости лидерскими ролями в политике, бизнесе, спорте или сфере развлечений («Стремление к знанию о лидерстве кажется ненасытным» [6]) личности политических лидеров вызывают особый интерес, поскольку современная фаза мировой истории характеризуется неустойчивостью, являющейся отличительным признаком функционирования механизма бифуркации в развитии общества, а в таких условиях существенно возрастает вероятность того, что поступок индивидуальности может резко изменить историческую траекторию [12].

Психологические аспекты деятельности политических лидеров привлекали внимание мыслителей с древнейших времен. Аристотель писал в «Никомаховой этике»: «...ясно, что государственному человеку нужно в известном смысле знать то, что относится к душе, точно так, как, вознамерившись лечить глаза, [нужно знать] все тело...» [11].

Как отмечает Е.Б. Шестопал, для философов античности (Платон, Аристотель) был характерен нормативистско-моралистский подход к рассмотрению вопросов лидерства – от лидера ожидалось понимание значения своей роли в служении населению. Н. Макиавелли, напротив, сосредоточил внимание на инструментах, которые лидер использует для удержания власти. Идеи Ницше об иррациональной природе лидерства и лидере как сверхчеловеке, обладающим экстраординарными качествами, впоследствии были использованы политической психологией [13].

Однако, хотя политические лидеры и выступали предметом размышлений таких выдающихся мыслителей как Платон, Аристотель, Макиавелли, политическое лидерство долгое время не изучалось систематическим образом.

В 19 в. отмечаются некоторые предпосылки, повлиявшие на специфику изучения политических лидеров. Так, в 1821 г. в английском языке впервые зафиксировано употребление слова ‘leadership’, производного от ‘leader’. В этом событии имел значение исторический контекст – развал традиционных общественных структур и лидерских ролей в начале 19 века, следствием чего стала концептуализация понятия лидерства. Также определяющим событием стало введение представления о герое - в 1840 г. в лекции Томаса Карлейля «Герои, почитание героев и героическое в истории» (On Heroes, Hero Worship, and the Heroic in History) появилось понятие «Великого человека» (Great Man). Исследователи отмечают силу этого образа, которая выразилось в том, что понятие «лидера» как отдельной фигуры или «лидерства» как его характеристики так прочно вошло в нашу психику, что почти невозможно интерпретировать историю или настоящее, не используя при этом представления о лидерах и лидерстве [3]. (Согласно Э.Фромму, «языческий герой» на протяжении всей истории Запада остается моделью, определяющей положительные и ценностные характеристики по отношению как к обычному индивиду, так и к политическим лидерам [4].)

Интерес к психологической стороне политических процессов значительно возрос в течение 20-го века. В 1908 г. G. Wallas отмечал

«поразительно неудовлетворительное положение дел» в исследованиях политики, вызванное недостаточным вниманием к природе человека [10].

Прогресс науки об организационном поведении, которая развилась в основном в США с середины 20 века, привел к становлению изучения лидерства как отдельной дисциплины [3]. В 30-е гг. Г. Лассвелл начал разработку проблемы лидерства, что стало одним из истоков современных исследований политического лидерства [13].

Первоначально основной подход предполагал изучение личностных характеристик, определяющих лидера. Уже в 1948 г. R. Stogdill составил обзор 124 исследований лидерства, изучивших десятки характеристик, которые могли отличить одних лидеров от других [8]. При этом для исследователей было важно не только описать характеристики, но и иметь возможность измерить их - что с точки зрения эпистемологии характеризует этот подход как позитивистский [3].

Несмотря на интерес к исследованию лидерства, еще в 1980-х гг. исследователи с сожалением отмечали, что накопленный психологией материал сводится к обрывочным фактам, констатирующим, что лидер немного выше ростом и немного умнее, чем его подчиненные [5].

Разочарование в исследовании черт привело к диаметрально противоположному ситуационному подходу, результатом чего стала разработка в 1967 г. Фредом Фидлером так называемой «ситуационной модели Фидлера» (contingency model), в которой лидерство концептуализировалось в терминах взаимодействия между стилями лидерства и ситуационными переменными – как правило, корреляции между различными стилями лидерства и отношением и поведением последователей [8]. Данная модель, тем не менее, также опиралась на позиции позитивизма [3].

В последние годы критика «лидер-центрированного» подхода усилилась. В исследованиях лидерства наблюдается постепенный отход от изучения лидерства как свойства лидера, который в одностороннем порядке оказывает воздействие на окружающих. Силу приобретает идея «лидерства в глазах сторонников» [9], что означает, что в центре внимания исследователя должны быть последователи.

В более общем контексте подобная тенденция является выражением постструктуралистской философии - М.Фуко, анализируя современного субъекта, поставил под сомнение значение и силу индивидуальных действий – т.е. субъекта следует рассматривать не столько как «локус или обладателя мощных ресурсов, а как эффект сложного и всепроникающего присутствия власти в социальных институтах» [3].

В рамках «последователь-центрированного» (follower-centric) подхода исследователи выделили два типа лидерства – инструментальное и эмоциональное [8].

Инструментальный лидер (в литературе описывается как «транзактное лидерство» (transactional leadership)) удовлетворяет инструментальные

ожидания последователей. Как правило, такой тип лидерства характерен для организационного контекста. Применительно к политике утверждается, что лидеры реально оценивают ситуацию и действуют в соответствии с ограничениями и возможностями.

В отличие от просчитанной инструментальной природы транзактного лидерства, второй вид лидерства основан на эмоциях. Чаще всего его называют харизматическим лидерством. Первым харизму рассмотрел М. Вебер. Харизматические отношения описываются как крайне эмоциональные и даже сравниваются с романтической любовью. Отмечается, что, несмотря на попытки изучения личностных особенностей харизматического лидера, в настоящее время исследователи сходятся во мнении, что харизматичность – не свойство личности лидера, а характеристика его образа.

В современной науке можно считать общепризнанным тот факт, что лидерство является продуктом взаимодействия между лидером и средой, в которой он действует. На этом основана парадигма интеракционизма [2]. Возрождение исследований лидерства связано с возникновением ряда новых теорий, которых объединяет признание того, что лидерство – это явление восприятия. R. Lord и К. Maher, например, разработали комплексную модель восприятия лидерства на основе теории обработки информации. Харизматический, трансформационный и визионерский подходы к исследованию лидерства также отводят центральное место процессам восприятия. Согласно этим теориям, восприятие последователей – основная детерминанта влияния лидера [1].

Несмотря на прослеживаемую схожесть развития концептуальных линий в исследованиях лидерства в целом и политического лидерства, необходимо отменить некоторые особенности изучения политических лидеров. Политический лидер не взаимодействует с последователями напрямую (чем, например, обусловлено проведение таких исследований, как сравнение восприятия политических лидеров с восприятием киноперсонажей [7]). С этим связано практически полное отсутствие возможности непосредственного их изучения. В качестве альтернативы использовались биографический метод, заполнение психологических опросников «как бы» от лица изучаемого политического деятеля и др. Наибольшее распространение получили методы анализа «на расстоянии» - изучение устных и письменных выступлений. (Следует, однако, отметить, что данные методы все же не позволяют говорить об исследовании личности политического лидера как таковой. В этом случае уместнее говорить об изучении его имиджа.)

Таким образом, развитие исследований политических лидеров шло по направлению к полюсу субъекта восприятия. При этом важно отметить характерную особенность процессов политического восприятия. В соответствии с принципом активности необходимо принять во внимание активность не только субъекта, но и «объекта» - самого политика, а также всех, кто занимается созданием его имиджа – политтехнологи, СМИ и т.д.

Здесь происходит пересечение областей исследования политического восприятия и политической коммуникации. Хотя разделение этих направлений имеет операциональный смысл, для понимания общих закономерностей необходима интеграция направлений.

Использованные источники:

1. Awamleh, R., & Gardner, W. L. (1999). Perceptions of Leader Charisma and Effectiveness: The Effects of Vision Content, Delivery, and Organizational Performance. *The Leadership Quarterly*, 10, 345-373.
2. Bennister, M. (2016). Editorial: New Approaches to Political Leadership. *Politics and Governance*, 4(2), 1-4. doi:<http://dx.doi.org/10.17645/pag.v4i2.683>
3. Case, P., French, R. and Simpson, P. (2011) Philosophy of leadership. In: Bryman, A., Collinson, D., Grint, K., Jackson, B. and Uhl-Bien, M., eds. (2011) *SAGE Handbook of Leadership*. London: Sage, pp. 685-727.
4. Fromm E. To have or to be? – 2008. - Continuum.
5. Hogan, R., & Kaiser, R. B. (2005). What we know about leadership. *Review of General Psychology*, 9(2), 169-180.
6. Jackson and Parry, 2008, p. 9. цит. по Case, P., French, R. and Simpson, P. (2011) Philosophy of leadership. In: Bryman, A., Collinson, D., Grint, K., Jackson, B. and Uhl-Bien, M., eds. (2011) *SAGE Handbook of Leadership*. London: Sage, pp. 685-727.
7. Konijn, Elly A. / Brad. J. Bushman: World Leaders as Movie Characters? Perceptions of J.W. Bush, T. Blair, O. Bin Laden, and S. Hussein. In: *Media Psychology* 9/1 (2007), pp. 157–177.
8. Popper, M. (2000). The Development of Charismatic Leaders. *Political Psychology*, 21(4), 729-744.
9. Van Quaquebeke, N., Van Knippenberg, D., & Eckloff, J. (2011) Individual differences in the leader categorization to openness to influence relationship: Comparison of followers' self-perceptions and social comparison orientation. *Group Processes and Intergroup relations*, 14(5), 605–622.
10. Wallas G. *Human Nature in Politics*. 1920.
11. Аристотель. Никомахова этика. Электронный ресурс URL: <http://www.civisbook.ru/files/File/Aristotel.Nikomakhova.pdf>
12. Асмолов А. Г. Психология личности: культурно-историческое понимание развития человека. - М.: Смысл, 2007.
13. Шестопад Е.Б. Политическая психология: Учебник для вузов. - М: ИНФРА-М, 2002.

УДК 351.72

*Савастенок Я.А.
студент магистратуры 1 курса
факультет экономики и процессов управления
кафедра административного управления, бухгалтерского учета и аудита
ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»
Россия, г. Сочи*

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация:

Данная статья посвящена вопросам государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации. Также в статье проанализированы факторы, влияющие на развитие малого бизнеса. Кроме того, в заключении статьи можно ознакомиться с возможными путями совершенствования взаимодействия субъектов малого бизнеса с органами власти.

Ключевые слова: малый бизнес, государственная поддержка, поддержка малого предпринимательства в РФ, развитие предпринимательства, малый бизнес в Самаре.

*Savastenok Y. A.
student
1 course, faculty of Economics and management processes
Of the "Sochi state University»
Russia, Sochi*

STATE SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation:

This article is devoted to the state support of small business in the Russian Federation. The article also analyzes the factors influencing the development of small business. In addition, in the conclusion of the article you can see the possible ways to improve the interaction of small businesses with the authorities.

Key words: small business, state support, support of small business in Russia, development of entrepreneurship, small business in Samara.

Рыночные преобразования в России в последнее десятилетие резко активизировали внимание специалистов и общества к предпринимательству как важному источнику развития, и его проблемам. Малые предприятия обычно тесно связаны с местной региональной экономикой как с единым комплексом работающих, в основном на местный рынок, промышленных и сельскохозяйственных производств, строительных организаций, звеньев социальной инфраструктуры.

Целью активной экономической политики муниципальных образований, в том числе и в сфере развития предпринимательства, является

создание благожелательно настроенной к предпринимателям администрации, которая играет активную роль в местном экономическом развитии и делает собственный регион конкурентоспособным в соревновании территорий за привлечение инвестиций.

Цель исследования. Анализ содержания муниципальной политики в сфере развития малого предпринимательства. На развитие малого бизнеса воздействуют разные факторы, как позитивные, так и негативные. Задача – определить нормативно – правовую базу развития малого предпринимательства, выявить факторы, влияющие на развитие малого бизнеса, а так же определить роль органов власти муниципального уровня в развитии малого предпринимательства (на примере Самарской области) для выявления путей совершенствования схем взаимодействия муниципальных структур и малых предприятий.

Объектом исследования являются органы местного самоуправления.

Предмет исследования – взаимоотношения органов местной власти и малого предпринимательства, политика местных органов власти в сфере развития и поддержки малого предпринимательства.

Материалы и методы. Во время анализа мы подробно изучали нормативно правовую документацию, содержащую положения о поддержке малого бизнеса, также была проанализирована теоретико-методологическая база исследования. Были использованы следующие методы: общенаучные методы – исторический, сравнительный методы, методы обобщения и типологизации. В рамках исследования также нашел применение метод графического отображения и метод свободного интервью.

Результаты. Основной задачей органов власти, как государственных, так и местных является создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства, таким образом, роль государственных органов в этой сфере – обозначение общих рамок развития, задача местных органов власти – создание конкретных условий. Можно выделить ряд конкретных мер, которые должны составить основу политики местных органов самоуправления в области развития и поддержки малого предпринимательства. Такими мерами могут являться проведение единой политики по развитию и поддержке малого предпринимательства на всей территории муниципального образования: создание межведомственной комиссии по рассмотрению вопросов, связанных с выявлением и устранением административных барьеров, препятствующих развитию малого предпринимательства. В деле информационного обеспечения управления малым бизнесом необходим точный и своевременный учет вновь создаваемых, реорганизованных, действующих и ликвидированных субъектов малого предпринимательства; проведение маркетинговых исследований по проблемам малого бизнеса для оценки и прогноза развития малого предпринимательства, представления органам власти обоснованных рекомендаций по дальнейшему развитию сферы потребительского рынка. Важен учет мнения предпринимательской общественности при принятии решений, затрагивающих интересы малого

бизнеса. Политика муниципалитета в поддержке малого предпринимательства должна быть направлена также на развитие инфраструктуры (создание бизнес – интернет центра для обеспечения доступа субъектов малого предпринимательства деловым информационным ресурсам; создание консультационно-правового центра для обеспечения доступа малых предприятий к квалифицированным юридическим услугам по доступным ценам; обеспечение взаимодействия между территориальными структурами поддержки и малыми предприятиями). Отдельной проработки требуют вопросы материально-финансовой поддержки.

Вывод. В заключение следует отметить, что объективные условия развития малого предпринимательства в Самаре достаточно благоприятны, и у самих представителей малого бизнеса имеется высокая потребность в самоорганизации.

Наиболее реальным способом ведения активной целенаправленной политики нам видится принятие и выполнение муниципальной программы поддержки и развития предпринимательства, с учетом всех территориальных, структурных особенностей уже сложившейся в Самаре сферы малого предпринимательства.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".
2. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 512 с.
3. Савченко В.Е. Современное предпринимательство. Экономические и организационные основы: Учебное пособие. — М.: Известия, 2014 С. 13.
4. Шемятихина Л., Шипицына К., Синякова М. «Менеджмент малого предпринимательства. Учебное пособие». – СПб.: "Лань Спб", 2017 500 с.

УДК 004.652

Селедцова А.М.
преподаватель профессионального цикла
ГБПОУ «Невинномысский химико-технологический колледж»
Россия, г. Невинномысск

**ОСОБЕННОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ EXADATA ОТ
ORACLE**

Аннотация:

В статье раскрывается вопрос о том, что такое EXADATA, модели предоставляемые Oracle. Преимущества и недостатки.

Ключевые слова:

Exadata, система управления базами данных, Oracle, единый программно-аппаратный комплекс, пользовательские базы данных, обработка больших данных, администратор БД, серверный шкаф.

Seledtsova A.M.
professional cycle teacher
Nevinnomyssky Chemical Technology Colledge
Russia, Nevinnomissk

**SERVICE FEATURES OF BIG DATA USING DIFFERENT MODELS
EXADATA ORACLE**

The article reveals the question of what EXADATA is, the model provided by Oracle. Advantages and disadvantages.

Exadata, database management system, Oracle, single hardware and software complex, user databases, big data processing, database administrator, server Cabinet.

Вы наверняка сталкивались с различными архитектурами построения приложений, но привычнее всего работать с многоуровневой, так как в ней четко выделен уровень СУБД, ППО и хранения. Многие из известных схем состоят из сервера СУБД с подключенными по протоколу FiberChannel дисковыми массивами, которые между множеством систем являются разделяемым ресурсом. В этой связке сеть хранения данных и сами массивы могут стать тонким местом. Для избежания проблем с производительностью систем хранения, администраторы вынуждены либо использовать излишние ресурсы, либо решать задачу оптимизации СХД. На данный момент это является сложной задачей, требующей анализа существующей инфраструктуры по большому числу критериев. Администратору СУБД именно поэтому приходится «приглядывать» как за прикладной составляющей, так и за массивами и коммутаторами, а это не совсем находится в его компетенции.

Exadata – это единый программно-аппаратный комплекс, на котором предлагается обслуживать множество пользовательских баз данных.

Администратор БД получает в свое распоряжение готовую машину обслуживания баз данных (OracleDatabaseMachine), а не набор оборудования.

Exadata под наименованием OracleDatabaseMachine представлена на ежегодной конференции OracleOpenWorld в Сан-Франциско в сентябре 2008 года, появление в линейке продуктов такого комплекса было оценено наблюдателями как претензия на рынок аппаратного обеспечения.

Наименование торговой марки использовано в пике наименованию компании-поставщика Teradata. Однако, в отличие от конкурирующих аппаратно-программных комплексов Teradata и Netezza, Oracle позиционирует Exadata не только как продукт для организации хранилищ данных для аналитической обработки, но и как решение консолидации баз данных, в том числе для оперативной обработки транзакций.

Exadata это компактно упакованное в один стандартный серверный шкаф 19" необходимое серверное оборудование архитектуры x86-64 для серверов хранения и серверов баз данных, коммутаторы транспортной подсистемы на основе Infiniband и инфраструктура компонент (Ethernet коммутатор внутренней сети управления и KVM-переключатель). Exadata, а точнее ее транспортная система, включает в себя два коммутатора OracleDataCenterInfinibandSwitch (leaf-switch или коммутаторы подключения серверов) для организации взаимодействия внутри комплекса между серверами баз данных и серверами хранения. На основе коммутаторов формируется единая резервированная сеть Infiniband.

Oracle в свою очередь предлагает огромный спектр облачных моделей, при этом позволяя заказчику самому выбрать ту, которая подойдет именно их организации:

1. Oracle Exadata в локальной среде.

Включает в себя клиентский центр обработки данных, в котором осуществляется полная защита и контроль для ИС. Управляется полностью заказчиком. Внедрение данной модели несет в себе ряд преимуществ: достигается полная эффективность Oracle Exadata, повышается производительность труда персонала, повышается эффективность использования ресурсов для рабочих нагрузок баз данных, сокращается время простоя на 94 процента.

2. Oracle Exadata Cloud Service.

Является публичным сервисом с удаленным управлением, центром обработки Oracle и оплатой только за использованные ресурсы. Внедрение данной модели несет в себе ряд преимуществ: достижение полной эффективности Oracle Exadata в облаке, объединяет преимущества локальной и облачной сред, увеличивает адаптивность бизнеса и операционную гибкость с нулевыми капитальными затратами, а также обладает быстрым и простым масштабированием.

3. Oracle Exadata Cloud at Customer.

Включает в себя клиентский центр обработки данных, но является облачным сервисом с возможностью гибкой настройки, которая обеспечивает

защиту ИТ систем и может быть масштабирована в соответствии с требованиями организации. Внедрение данной модели несет в себе ряд преимуществ: внедрение Oracle Cloud в собственный центр обработки данных, сочетает простоту использования облака с локальным развертыванием, повышает производительность и сокращает затраты, выбор гибкой подписки, полностью управляемая Oracle.

По итогу можно сказать, что Exadata мощная платформа консолидации БД, альтернатива традиционным архитектурам в части больших БД с аналитической нагрузкой и вариант замены под OLTP базы данных.

Использованные источники:

1. Кайт, Томас Oracle для профессионалов. Технологии и решения для достижения высокой производительности и эффективности / Томас Кайт, Дарл Кун. - М.: Вильямс, 2015. - 960 с.
2. Гупта, Саураб Oracle PL/SQL. Руководство для разработчиков/ Саураб Гупта. - М.: ЛОРИ, 2014. - 464 с.
3. Bach M., Arao K., Colvin A., Expert Oracle Exadata, 2nd Edition/ Bach M., Arao K., Colvin A. – Apress. 2015. – 661 s.

Смирнов А.В.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки: Финансовый менеджмент
научный руководитель: Суворова А.П., д.э.н.
профессор
ФГБОУ ВПО «ПГТУ»
Россия, г. Йошкар-Ола

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА
ТОВАРНОМ РЫНКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Аннотация: в настоящей статье рассмотрено понятие конкурентоспособности предприятия на товарном рынке. Представлена сравнительная характеристика подходов исследователей к изучаемому понятию. Предложен алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия на товарном рынке в современных условиях с целью формирования программы ее повышения. В качестве итога исследования представлена методика повышения конкурентоспособности предприятия на товарном рынке, которая может быть использована предприятиями различных отраслей и сфер деятельности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, анализ конкурентоспособности, оценка конкурентоспособности, повышение конкурентоспособности.

Smirnov A.V.
Student of magistracy 3 year
Direction of preparation: Financial management
Volga State University of Technology
Russian Federation, Yoshkar-Ola
Scientific director: Suvorova A.P.
Doctor of Economics, professor
Volga State University of Technology
Russian Federation, Yoshkar-Ola

**THE IMPROVING OF THE ENTERPRISE COMPETITIVENESS ON THE
PRODUCE MARKET IN THE CURRENT CONDITIONS**

Abstract: in this article, the term of the enterprise competitiveness on the produce market is considered. A comparative characteristic of the researchers' approaches to the term under consideration is presented. The algorithm of the assessment of the enterprise competitiveness on the produce market in the current conditions is offered with the aim of forming a program to increase it. As a summary of the research, the methodology of the enterprise competitiveness on the produce market is presented, which enterprises of various industries and spheres of activity can use.

Key words: competitiveness, analysis of the competitiveness, assessment of the competitiveness, improving of the enterprise competitiveness.

В настоящее время в рамках государственной экономической политики все больше внимания уделяется повышению конкурентоспособности российских предприятий. Особую значимость параметр конкурентоспособности приобретает также и в рамках существующего внешнего давления на экономику России, выражающегося, в частности, в действующих экономических санкциях США и европейских стран. При всем этом конкурентоспособность предприятий необходимо считать важнейшим фактором общей конкурентоспособности экономики страны и возможности формирования ее устойчивого экономического роста и повышения уровня благосостояния населения.

Единого подхода к определению понятия «конкурентоспособность» в менеджменте и экономике нет. Многое зависит от целей, объекта и предмета оценки конкурентоспособности.

Впервые термин встречается в трудах Майкла Портера в конце 1970-х гг. Однако, учитывая общие тенденции интернационализации явлений и процессов, большинство ученых перешли от изучения конкурентоспособности предприятия к конкурентоспособности экономики конкретной страны. Конкурентоспособность предприятия и продукта встречается в трудах русских ученых Р.А. Фатхутдинова, А.Г. Мокроносова, И.Н. Мавриной, Е.С. Грачевой, Т.Г. Философовой и прочих. Среди мировых учёных особое внимание тематике конкурентоспособности уделили М. Портер, Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхоф, М. Мескон, М. Макдоналд, Я. Данбар. Все эти учёные рассматривали конкурентоспособность как инструмент стратегического управления, инструмент достижения поставленных компанией целей.

Каждый автор подчеркивает свое понимание термина «конкурентоспособность предприятия», стараясь увязать с собственной темой исследования. Часть используют в качестве базы определение М. Портера.

В таблице 1 приведена сравнительная характеристика определения термина «конкурентоспособность», некоторые ученые придают уровневую специфику термину.

Таблица 1. Сравнение подходов к определению термина «конкурентоспособность»

Автор	Определение
М. Портер	Конкурентоспособность — это способность товара (фирмы) добиваться успеха на рынке конкурентных товаров [8, с. 1-5].
Ф.Котлер, Р.Бергер, Н. Бикхоф	Конкурентоспособность — это ключевая стратегическая компетенция, позволяющая выживать предприятиям в условиях рыночной конкуренции [6, с.8-9].
М. Мескон	Конкурентоспособность предприятия — это оперативная задача предприятия, характеризующая адаптивность компании к меняющейся действительности и удовлетворенность клиентов товарами или услугами этой фирмы [2, с.426].

Автор	Определение
М. Макдоналд, Я. Данбар	Конкурентоспособность компании — это мера реальной силы организации в каждом сегменте, объективная оценка способности компании удовлетворить потребности каждого сегмента в сравнении с конкурентами [7, с.155-156].
Р. Фатхутдинов	Конкурентоспособность организации — способность выпускать конкурентоспособную продукцию на конкретном рынке, ее преимущество по отношению к другим фирмам отрасли страны и за ее пределами [4, с. 11].
А. Мокронос	Конкурентоспособность носит относительный характер и выявляется в результате сопоставления анализируемого объекта (субъекта) с конкурирующими с ним объектами (субъектами). Конкурентоспособность меняет свое определение в зависимости от уровня изучаемой среды [3, с. 46].
Е. Грачева	Стратегическая конкурентоспособность — способность организации в условиях рыночной экономики на основе комплексных рейтинговых оценок достигать цели долгосрочного развития, выявлять и ликвидировать возможные препятствия для существования организации и ее устойчивого развития [0, с. 9].
Т. Философова, В. Быков	Конкурентоспособность — это способность субъекта рыночных отношений выступать на рынке на уровне присутствующих там схожих субъектов рыночных отношений [5, с. 5].

На основе проведенного анализа ключевых определений конкурентоспособности можно сделать вывод, что современные ученые специализируются на изучении отдельных видов конкурентоспособности. Часть ученых рассматривают стратегическую и тактическую конкурентоспособность. Некоторые выделяют различные уровни конкурентоспособности: продукт, предприятие, отрасль, страна, весь мир.

В целом можно говорить о том, что конкурентоспособность базируется на ряде действий специалистов и менеджеров, направленных на повышение уровня влияния на рынке, а также повышение узнаваемости продукта, услуги или предприятия. Как и любое управленческое решение или действие, управленческое воздействие с целью повышения конкурентоспособности предприятия на товарном рынке должно базироваться на качественной и максимально полной информации об объекте управления.

Таким образом, на наш взгляд, отправной точкой для принятия решения о повышении конкурентоспособности предприятия, должен служить качественный и всесторонний анализ и оценка существующего уровня и факторов конкурентоспособности.

Поскольку главной целью любого коммерческого предприятия является получение финансового результата (прибыли), то и при определении уровня конкурентоспособности важно производить оценку эффективности деятельности предприятия. Снижение эффективности производства повлечет

за собой либо снижение качества производимого продукта, либо увеличение цены, что делает продукт неконкурентоспособным.

Анализ конкурентоспособности всегда предполагает оценку сильных и слабых сторон продукта (товара или услуги), бренда, самого предприятия. В зависимости от ожидаемого результата и цели исследования применяются те или иные методы. Каждый из них позволяет оценить деятельность предприятия в разрезе различных групп, критериев, факторов, представляющих отдельную методику исследования.

На выбор метода анализа конкурентоспособности влияют: размеры предприятия, отрасль, в которой осуществляет деятельность предприятие, пожелания руководителей, уровень конкуренции в регионе и прочее.

Не ставя целью настоящего исследования проводить сравнительную оценку методов анализа и оценки конкурентоспособности предприятия на товарном рынке, приведем общую схему проведения анализа. На рисунке 1 представлен алгоритм проведения оценки конкурентоспособности предприятия в соответствии с целями и задачами исследования.



Рисунок 1. Алгоритм проведения оценки конкурентоспособности предприятия на товарном рынке

Анализ деятельности предприятия позволит выявить наличие или отсутствие ресурсов у организации для реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия. В случае недостатка собственного капитала, должна быть произведена оценка ликвидности и финансовой устойчивости, на основе которой можно будет сделать вывод о том, стоит ли предприятию привлекать кредиты или нет. Анализ ликвидности также покажет степень концентрации активов.

Следующим этапом после оценки конкурентоспособности и выявления точек роста компании является выбор стратегии повышения конкурентоспособности предприятия, разработка программы улучшения положения предприятия в конкурентной среде (рисунок 2).



Рисунок 2. Методика повышения конкурентоспособности предприятия

В качестве основы методики лежат методы матрицы МакКинси и метод лепестковой диаграммы.

Для разработки мероприятий по повышению уровня конкурентоспособности на рынке необходимо определить оцениваемые показатели, а также критерии конкурентоспособности основного продукта предприятия на рынке. Наиболее используемый метод для проведения таких оценок – метод экспертной оценки.

После того, как показатели определены, их необходимо рассчитать.

Формулы расчета показателей в настоящем исследовании не приведены ввиду их большого количества и незначимости для понимания общей сути процесса и алгоритма принятия решений относительно повышения конкурентоспособности предприятия на товарном рынке в современных условиях.

По результатам построения матрицы МакКинси имеется возможность определена стратегия повышения конкурентоспособности продукта. В зависимости от того, какая стратегия будет выбрана, может быть сформирован перечень мероприятий повышения конкурентоспособности предприятия.

После формирования перечня мероприятий необходимо произвести повторную оценку уровня конкурентоспособности при условии реализации предлагаемых мероприятий.

Подводя итоги, можно сказать, что единого подхода к определению понятия «конкурентоспособность» не существует, однако были выявлены схожие черты всех подходов. Конкурентоспособность – это деятельность, направленная на достижение успеха на рынке.

Выделяют различные методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. В современных условиях наиболее полный результат можно получить только используя комбинированные методы анализа, так как они основываются как на графическом и расчетном представлении материала, так и на экспертной оценке. Такие методы позволяют многосторонне рассмотреть деятельность предприятия, выявить резервы роста его конкурентоспособности.

На основании изучения теоретических и методических основ управления конкурентоспособностью предприятия были разработаны методика оценки конкурентоспособности предприятия и методика управления конкурентоспособностью предприятия. Первая методика основана на оценке текущего состояния предприятия, предполагает комплексный общеэкономический анализ деятельности предприятия, оценку конкурентной среды и места предприятия в нем. Вторая методика позволяет определить стратегию повышения конкурентоспособности предприятия и разработать мероприятия по улучшению состояния предприятия на конкурентном рынке.

Использованные источники:

1. Грачева, Е.С. Формирование организационно-экономического механизма повышения конкурентоспособности промышленных предприятий: автореф. дис. ... канд.экон.наук: 08.00.05 / Е.С. Грачева. – Самара: СГЭУ, 2012. - 25 с.
2. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер. с англ.; под общ. ред. Л. И. Евенко. – М.: Дело, 1997. -704 с.
3. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 194 с.
4. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации /

- Р.А. Фатхутдинов. — М.: Эксмо, 2005. — 544 с.
5. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В.А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 295 с.
6. Kotler, Ph. The Quintessence of Strategic Management / Ph. Kotler, R. Berger, N. Bickhoff. — Heidelberg: Springer-Verlag, 2010. — 133 p.
7. McDonald, M. Market Segmentation / M. McDonald, I. Dunbar. — Oxford: Butterworth-Heinemann, 2004. — 512 p.
8. Porter, M.E. Competitive advantage: Creating and Sustaining Superior Performance / M.E. Porter - New York: The Free Press, 1985. — 592 p.

УДК 128

*Хубиева З.А., к.филос.н.
доцент
кафедра «Государственно-правовых дисциплин»
Байрамуков Р.Р.
студент 3 курса
Юридический институт
ФГБОУ ВО «СевКавГГТА»
Россия, г. Черкесск*

ФИЛОСОФСКИЙ ВОПРОС О СМЫСЛЕ ЖИЗНИ

Аннотация: статья посвящена анализу проблемы смысла жизни человека. В данном контексте вопрос о смысле жизни рассматривается как познание человека объективного мира и самого себя, а также изменение себя и существующих отношений во внешнем мире, связанных с жизнедеятельностью человека. В статье рассматриваются различные подходы к пониманию смысла жизни, а также различные позиции по данному вопросу.

Ключевые слова: смысл жизни, человек, жизнь, смерть, счастье.

*Hubieva Z.A. Candidate of Philosophy, Associate Professor
Associate Professor at the Department of State Legal Disciplines
Law Institute FSBEI of HE "SevKavGGTA"
Russia, Cherkessk
Bayramukov R.R.
3-year student
Law Institute FSBEI of HE "SevKavGGTA"
Russia, Cherkessk*

PHILOSOPHICAL QUESTION ABOUT MEANING OF LIFE

Annotation: the article is devoted to the analysis of the problem of the meaning of human life. In this context, the question of the meaning of life is considered as the knowledge of a person of the objective world and of himself, as well as a change in oneself and existing relationships in the external world related to human life. The article discusses various approaches to understanding the meaning of life, as well

as various positions on this issue.

Keywords: the meaning of life, man, life, death, happiness.

Смысл жизни крутится вокруг вопроса о предназначении человека в этом мире. Для чего же всё-таки он живёт?

Проблема человеческой жизни теснейшим образом связана с проблемой смысла жизни, которые тесно переплетены и связаны, и, по сути, неразделимы, т.к. они оба имеют дело с человеком, его жизнью и деятельностью. Однако проблема смысла имеет и свои отличительные черты.

Проблема смысла жизни отличается своей исключительностью и сложностью, её пытались решить многие философы и мыслители со дня зарождения жизни на земле. От того она и находится в центре философии.

В своем труде «Миф о Сизифе» французский философ и писатель А. Камю написал: «...Есть только один фундаментальный вопрос философии. Это вопрос о том, стоит? или не стоит? жизнь того, чтобы ее прожить. Все остальное - имеет ли мир три измерения, руководствуется ли разум девятью или двенадцатью категориями - второстепенно. Поэтому «вопрос о смысле жизни я считаю самым неотложным из всех вопросов» [2].

Существует множество подходов к пониманию смысла жизни, т.к. люди разные, а значит и понимание вещей у них разное. Например, немецкий философ А. Шопенгауэр весьма пессимистично рассуждает о смысле жизни, сущность которой он сводит к страданию. Если он перефразировал бы всем известное выражение Декарта «мыслю, следовательно, существую», то оно выглядело бы так - «страдаю, следовательно, существую». Его теория говорит о том, что, человеку приходится постоянно вести борьбу с природой, с обществом, с людьми, с его окружающими. И эта борьба в конечном итоге неизбежно причинит страдание...

Совершенно иной взгляд на данный вопрос у наших великих соотечественников писателей А.М. Горького и Л.Н. Толстого. Горький писал: «Не правда, что жизнь мрачна, неправда, что в ней только язвы да стоны, горе и слезы! В ней не только пошлое, но и героическое, не только грязное, но и светлое, чарующее, красивое. В ней есть все, что захочет найти человек!». А Лев Николаевич рассуждал и мыслил следующим образом: «...Нет, этот мир не шутка, не юдоль испытаний только и перехода в мир лучший, вечный, а это один из вечных миров, который прекрасен, радостен и который мы не только можем, но и должны сделать прекраснее и радостнее для живущих с нами и для всех, которые после нас будут жить в нем...», «На прекрасной земле - прекрасное, созданное для счастья человечество. Вокруг него - непреходящий свет и трепет радостной жизни. Жизнь эта со всех сторон окружает человека, надвигается на него, зовет к себе, хлещет в душу бурными потоками кипучей радости и счастья»[1]. Отсюда можно сделать вывод, что для Толстого сама жизнь и есть смысл жизни, которая прекрасна, радостна и несёт человеку счастье.

Люди просто на просто несутся сломя голову в будущее иль просто

вперед, при этом, не замечая, как за окном настоящего проскакивает жизнь, размахивая руками. И мало кто задумывается о том, чтобы остановиться, осмотреться вокруг себя, вдуматься и ответить на вопрос: куда я бегу? зачем я бегу? Есть один момент, если человек остановится и вдумается, то конвейер под названием «жизнь» тоже остановится, но ненадолго, и если этот человек не ответит на этот вопрос быстро, то конвейер либо затащит его обратно, либо оставит в не «производства» в качестве скитальца в этом мире.

Каждый находит смысл своей жизни в разном: кто-то в религии, кто-то в карьере, кто-то в семье, а кто-то во всем этом вместе. В зависимости от того, как человек ответил для себя на некоторые вопросы и расставил приоритеты, а также от того как он строит свою жизнь.

Зигмунд Фрейд в своих рассуждениях говорил, что если человек задумывается о смысле жизни, значит, он болен, и это не болезнь тела, а болезнь души и разума. Для Зигмунда смысл жизни - это быть счастливым, а «счастье» в узком понимании для него это получение сильнейших наслаждений и чувств [3].

Человек, в отличие от животных, осознает ограниченность своей жизни временем. Это порождает внутреннюю напряженность, страх, переоценку происходящего. В своем желании понять смысл собственной жизни человек пытается обрести уверенность в том, что он прожил эту жизнь не зря.

Традиционные религии утверждают, что источник истинного смысла жизни находится за пределами повседневности. А атеисты, наоборот, настаивают, на том, что повседневность - это и есть единственная реальность, в которой нужно искать смысл.

Понимание смысла жизни не дается нам в готовом виде, оно является продуктом внутренней активности человека, в результате которой он определяет мотивы и цели своих действий и поступков. Невозможно научить смыслу жизни, его нельзя навязать человеку, он может быть найден только самостоятельно, путем самостоятельных решений и знаний. Смысл жизни - это ценность, осознавая которую человек строит свою жизнь и определяет ее цели.

Философия рассматривает вопрос о смысле жизни с двух разных позиций: с точки зрения отдельного человека и человека как представителя человечества. В первом случае смысл жизни - элемент уникальной духовной жизни индивида. Каждый человек определяет его сам в своих собственных размышлениях, опираясь на собственный опыт. Во втором случае смысл жизни понимается как специфический способ существования человеческого рода. В этом случае содержание смысла жизни является результатом эволюции человечества, развития процесса мышления и формирования человеческого сознания.

Смысл жизни также может представляться в качестве способности субъекта переживать ценность жизненных проявлений своей индивидуальности, своего «я», своей личности. Способность человека переживать ценность жизни, удовлетворяться ею и составляет ее смысл.

В религиозном понимании смысл жизни - созерцание, и олицетворение божественного начала в душе, ее направленность к сверхчеловеческой святине и присоединение к высшему благу и духовной истине.

Человек рождается для того, чтобы жить. Жизнь является бесценной, так как дается нам только раз, и очень важно прожить ее, выбрав свой путь, реализуя собственные возможности, круг которых определяется внутренним миром самого индивида как полноценной личности. Каждый человек сам управляет своей жизнью, сам принимает решения, понимая при этом, что отвечать за последствия данного решения он так же должен сам.

Осознание собственной смертности, неизбежности конца собственного существования, с одной стороны, становится сложной проблемой для человека, но, с другой стороны, дает ему возможность сделать осознанный выбор и постараться прожить полноценную, подлинную жизнь. При этом необходимо помнить, что жизнь каждого отдельного человека является частью целостного процесса, разворачивающегося во внешнем мире, в обществе в целом, формирующем человека, предоставляющем ему определенные возможности для самореализации, но и предъявляющем к нему конкретные требования и зависящим от него.

Осознать смысл своей жизни человек может и не сразу. Один человек находит этот смысл после определенного жизненного события. Второй - только перед смертью. Никто не может предугадать, когда он найдет смысл. И никто не сможет сказать человеку, что он сделал правильный или не правильный выбор. Смысл жизни каждого человека индивидуален, как и он сам. Обрести свой смысл и двигаться по выбранному жизненному пути дает человеку определенную цель.

Смысл есть во всем, и нет ничего бессмысленного. Он присущ не только к тем, у кого есть душа, но также и к предметам, вещам, мыслям и т.д., потому что жизнь наполняет смыслом всё, чего касается. И с легкостью можно сказать, что в мелочах кроется то, что даёт нам смысл, а смысл нам дают моменты.

Использованные источники:

1. Вересаев В. В. Живая жизнь. - М.: Политиздат, 2013. С. 180.
2. Камю А. Бунтующий человек. - М.: Политиздат, 2005. С.24-25.
3. Фрейд З. Психоанализ. Религия. Культура. - М.: Ренессанс, 2008. С.76.

Оглавление

Раздел 1. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ЭТАПА РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ НАУКИ	3
Балаусинова С.Т., УПАКОВКА НА ЛЮБОЙ ВКУС ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ	3
Гимранов Р.К., СУИЦИД СРЕДИ ПОДРОСТКОВ. ПРОФИЛАКТИКА, ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ САМОУБИЙСТВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ	6
Григоренко О.В., Ткаченко Е.К., Березко Ю.Н., КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	10
Семенова Д.А., СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА	18
Сироткин В.Б., НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА	23
Шиповская Ю. И., Трушин Е.С., ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОТОПИТЕЛЬНОЙ ПАРОВОДОГРЕЙНОЙ КОТЕЛЬНОЙ ЗА СЧЁТ ПРОВЕДЕНИЯ МАЛОБЮДЖЕТНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	27
Щербаков П.Н., Степанова К.В., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПРИРОСТА ЖИВОЙ МАССЫ ТЕЛЯТ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ БИОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕПАРАТА	31
Раздел 2. СОВРЕМЕННАЯ НАУКА КАК СОЦИАЛЬНО- ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА.....	35
Бердичевский О.А., Гурьянова О.Н., ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРИМЕРЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК	35
Брякина А.В., ЗАЛОГ ТРАНСПОРТНОГО СРЕДСТВА КАК ОБЯЗАТЕЛЬСТВО В ГРАЖДАНСКОМ ПРАВЕ	37
Волова А.В., ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ ФОРМ ПО ТИПУ ТРЕЩИНОВАТОСТИ КОРЫ В НАСАЖДЕНИЯХ БЕРЕЗЫ ПОВИСЛОЙ (BETULA PENDULA ROTH.) В СЕВЕРНОЙ ПОДЗОНЕ ТАЙГИ.....	42
Гаюкова В.Ю., ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	46
Завьялова И.Н., Степанова Е.Н., ОЦЕНКА КРЕДИТОВАНИЯ ПАО СБЕРБАНК РОССИИ.....	49
Захаренко М.Н., СОВЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ВЗАИМОПОМОЩИ (ИСТОРИОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)	53
Коречков Ю.В., Гурьянова О.Н., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СПОСОБЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИКИ	56

Куркин Е.Н., ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	58
Малова С.А., ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	61
Михайлова Л.В., ВЛИЯНИЕ ТРАНСФОРМАТОРА НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	65
Падерова В.С., Меньшагина И.А., Багауетдинова Ф.Ф., СВЕТОДИОДНЫЕ СТРУКТУРЫ НА ОСНОВЕ GAN	67
Паповян М.И., РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА К ПСИХОЛОГИЧЕСКОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ ПОЛИТИЧЕСКИХ ЛИДЕРОВ	69
Савастенок Я.А., ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	74
Селедцова А.М., ОСОБЕННОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАЗЛИЧНЫХ МОДЕЛЕЙ EXADATA ОТ ORACLE.....	77
Смирнов А.В., ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	80
Хубиева З.А., Байрамуков Р.Р., ФИЛОСОФСКИЙ ВОПРОС О СМЫСЛЕ ЖИЗНИ.....	86

Научное издание

**ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ЭТАПА
РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ НАУКИ**

(2 октября 2018г., Уфа)

Материалы международной
научно-практической конференции

**СОВРЕМЕННАЯ НАУКА КАК СОЦИАЛЬНО-
ПОЛИТИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ
ГОСУДАРСТВА**

(9 октября 2018г., Самара)

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.