

РАЗВИТИЕ НАУКИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Материалы международной
научно-практической конференции

(29 сентября 2019)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
Р17

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

Р17 РАЗВИТИЕ НАУКИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА: материалы международной научно-практической конференции (29 сентября 2019г., Санкт-Петербург) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2019. - 48с.

978-5-907199-31-6

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-31-6

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2019*
© *Саратовский государственный технический университет, 2019*
© *Richland College (Даллас, США), 2019*

Sielicka E., PhD candidate

Choma A., PhD candidate

Kowalczyk D., PhD candidate

Wroclaw University of Economics, Wroclaw, Poland

CRISIS MANAGEMENT

Summary: crisis management is an activity consisting in preventing crisis situations, preparing to take control over them through planned actions, responding in the event of crisis situations, removing their effects and restoring critical resources and infrastructure.

Keywords: crisis management.

The purpose of this article is to show crisis management. When starting the discussion on crisis management, it is necessary to clarify the concepts that make up this expression, namely the terms 'crisis' and 'management'. The prototype of the word "crisis" is ancient Greek "krisis" [Morawski 2003]. According to the PWN Universal Encyclopedia, there are many interpretations of the meaning of the word, but they all boil down to a breakthrough period, a sudden turn, which consists in changing the current situation in a specific field [Powszechna Encyclopedia PWN 1995]. It may concern, for example, social life, economy, finance, politics. This change can be both positive and negative. As an example definition can be given the understanding of the crisis with a sociological significance. According to the PWN online encyclopedia, this is a cumulative state of conflicts and social tensions that, if not resolved on time, will interrupt the current development cycle of society, unlike social conflicts that violate its evolutionary development, but without disorganizing it. You should also devote a few words to the term 'management'. There are many publications on this subject in science. Characteristics of varying degrees of development appear. Characteristics of this concept should begin with analyzing the views belonging to

Professor T. Kotarbiński. He claimed that it was a decision to start or stop operating on the basis of knowledge of goals and means [Kotarbiński 1982]. The main problem in analyzing the above concept is to determine these goals and ways to achieve the indicated goals. According to experts, in order to properly define the objectives described, you need to know the organization to be managed very thoroughly. You need to know what kind of enterprise it is, what its environment is, the structure, the conditions in which it operates. The goal to be achieved within the framework of management must be specifically marked and realistic to achieve [Kotarbiński 1982].

Further management definitions say that it is such a disposition of company assets, personnel, time, as well as coordination of the entire enterprise, which leads to achieving the previously set goal in the most effective way. [Kozmiński and Piotrowski 1997] In this sense, one should pay attention to the possession of certain power by one entity over another, which also allows making certain decisions that bind other entities.

The term "management" can be characterized in two meanings - wider and narrow [Kozmiński and Piotrowski 1997]. In the broad sense, it involves managing things, people, time and finances. Narrow understanding is management identified with the concept of "management."

Having a specific problem in the company structure should be solved. This problem occurs during the crisis. The crisis management doctrine distinguishes four basic stages of its solution. These include:

- problem identification - consists in determining the differences between the actual state of the enterprise and the desired situation,
- creating alternative solutions - creating several ways to solve a specific problem. An example of such activities may include the so-called brainstorming,
- choice of solution - at this stage the previously proposed solutions are analyzed and the right one is selected,
- implementation and assessment of the solution - this is the

implementation of the previously chosen method of solving the problem and assessment of its effects [Altkorn 2000].

Now we can go to the proper explanation of the concept of "crisis management". Also in this case it should be noted that it can relate to many areas of life. Crisis management can concern politics, enterprises, the whole country. Crisis management is a process of management in the state aimed at preventing crisis situations, and in the event of their occurrence - turning the direction of sudden and dangerous events threatening the vital interests of society [Wróblewski 1996].

According to another approach, crisis management is a type of management in which the title to exert influence, hierarchy and value systems, interests, aspirations as well as organizational attitudes and behaviors of the managed result mainly, though not exclusively, from the fact that the driver has at his disposal material - energy or moral and information of special importance for the development and functioning of the organization or the guided belief itself that the manager has the opportunity to obtain these resources [Krzyżanowski 1998]

Another approach is a systematic and methodical action that aims to prevent or reduce the impact of the crisis on social resources and values using means of management as well as control and coordination [Konieczny 2001] Summarizing these considerations, it should be stated that crisis management is talked about when a company encounters a crisis that destroys the organization, and attempts at repair so far have failed. Healing an enterprise should start with rethinking its strategy, structure and operational activity, because liquidity alone does not guarantee development. Crisis management requires focusing on strategic issues so that they do not lead to a crisis again if they succeed.

Therefore, implementing a strategy in a crisis requires ordering the situation within a given company in relation to its environment, optimizing resources in the context of skills and possibilities of their use, taking into account external threats to the competitiveness of an economic entity, careful planning and decision

making.

Bibliography:

1. Altkorn, J., 2004. Podstawy marketingu. Kraków: Instytut Marketingu.
2. Konieczny, J., 2001. Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych, wypadkach i katastrofach. Poznań - Warszawa: Difin.
3. Kotarbiński, T., 1982. Traktat o dobrej robocie. Warszawa: PAN.
4. Koźmiński, K., Piotrowski (red.), W., 1997. Zarządzanie. Teoria i praktyka. Warszawa: PWN.
5. Krzyżanowski, L., 1998. Podstawy nauk o organizacji i zarządzaniu. Warszawa: PWE.
6. Morawski, W., 2003. Kronika kryzysów gospodarczych. Warszawa: TRIO.
7. Wróblewski, R., 1996. Zarys teorii kryzysu, zagadnienia prewencji i zarządzania kryzysami. Warszawa: AON.

Sielicka E., PhD candidate

Choma A., PhD candidate

Kowalczyk D., PhD candidate

Wrocław University of Economics, Wrocław, Poland

ANALYSIS OF THE COMPANY'S STRATEGIC POTENTIAL

Summary: There are several ways of measuring company's strategic potential. In the following article there are presented some of them, basing on: the company's strategic balance, analysis of key success factors and value chain model.

Keywords: assessment of the company's potential, company's strategic potential

The purpose of this article is to present the assumptions for the analysis of the company's strategic potential. The following methods are used to analyze the strategic potential of an enterprise, among others:

1) The company's strategic balance

It is a systematic and multi-criteria analysis of the organization, enabling the assessment of all areas of its activity. There are five functional areas (production, finance, marketing, human resources, as well as technology and technology) and 43 factors that are necessary to maintain the good position of the economic entity in the environment. An attempt to implement this approach is a method of assessing the condition of the company created by H. Bieniok and J. Marek [Bieniok and all 1999].

2) Analysis of key success factors

It consists in limiting ourselves to examining a group of only those criteria considered to be the most important, determining the competitive position and potential development opportunities of the company [Suszyński 2003]. Key success factors are called factors that can most strongly affect the competitive

ability of an organization. These include: range of products, human resources and market share. In general, the key success factors are the resources, skills and abilities that determine the success of an enterprise [Gierszewska and Romanowska 2009].

3) Value chain model

The term value chain is called a series of interrelated (in series or parallel) phases of the management process and executive processes related to a specific category of organizational activity [Sierpińska and Jachna 2011]. The concept of this chain is to refer to the concept of the economic path, as well as to the organizational concept of value analysis. The economic path represents the path that raw materials and materials follow before they reach the final purchaser as a product or service. Indication of the sector on the economic path allows to specify the sector's suppliers and buyers. If it is determined in what percentage each of the individual elements of the economic path participates in the creation and distribution of value added, it is possible to assess the economic sense of entering the sector and remaining in it [Sierpińska and Jachna 2011].

Each sector is a link in the value chain of the economy, and in each sector is a link in the chain built from its suppliers, the company itself and its customers. Each company is a link in a wider value chain, but it also creates its own internal value chain. Using the value chain model, it is possible to simplify the organization as a sequence of activities, successive stages of transforming raw materials, materials, purchased technologies and services into final products [Gierszewska and Romanowska 2009].

Presenting the company as a value chain allows searching for sources of successes and failures of a given entity in the quality of individual links and their coordination. In an efficiently managed organization, the sum of the value generated by individual links in the chain is higher than the sum of the total costs. The value chain is a very useful instrument for studying internal as well as external sources of an organization's competitive advantage and constructing a

winning enterprise strategy.

The effectiveness of the entire company value chain can be improved in three ways [Gierszewska and Romanowska 2009]:

- by optimizing individual basic and auxiliary functions of the organization,
- by better coordinating both auxiliary and basic functions,
- by improving the external coordination of the enterprise, i.e. a better connection with the value chains of its buyers and suppliers, and in the case of strategic alliances also competitors.

Value chain analysis is also used in cost analysis. It is also an indispensable tool for making decisions about possible mergers, acquisitions and strategic alliances, as well as to change the strategy of dealing with suppliers and buyers.

Bibliography:

1. Bieniok, H., Janusz, M. i Marian, I., 1999. Kompleksowa metoda diagnozowania systemu zarządzania przedsiębiorstwem. Zeszyty naukowe, Tom
2. Gierszewska, G., Romanowska, M., 2009. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa. Warszawa: PWE.
3. Sierpińska, M., Jachna, T., 2011. Ocena przedsiębiorstw według standardów światowych. Warszawa: PWN.
4. Suszyński, C., 2003. Restrukturyzacja, konsolidacja, globalizacja przedsiębiorstw. Warszawa: PWE.

Дискова И.

студент

Ганина А.

студент

*научный руководитель: Митина И.А., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический
университет» (РИНХ)*

Россия, г. Ростов – на–Дону

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье характеризуется сущность антикоррупционной политики как элемента достижения необходимого уровня экономической безопасности государства и рассматриваются методы противодействия коррупции в Российской Федерации.

Ключевые слова: коррупция, антикоррупционная политика, методы противодействия коррупции, экономическая безопасность государства.

Diskova I.

Ganina A., students

FSBEI of HE "Rostov State Economic University" (RINH)

Scientific adviser- Mitina I.A., PhD in Economics , docent

FSBEI of HE "Rostov State Economic University" (RINH)

Russia, Rostov - on - Don

ANTI-CORRUPTION AS A FACTOR OF ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Annotation. The article describes the essence of anti-corruption policy as an element of achieving the necessary level of economic security of the state and discusses methods of combating corruption in the Russian Federation.

Keywords: corruption, anti-corruption policy, anti-corruption methods, economic security of the state.

Коррупция в самом общем виде как социально-экономическая категория выражает отношения, складывающиеся между должностными лицами и отдельными членами общества по поводу использования возможностей занимаемой должности с целью получения личной выгоды в ущерб интересам третьей стороны, в качестве которой может выступать общество в целом, государство или отдельная организация.

Субъектами коррупционных отношений с одной стороны являются должностные лица, а с другой стороны - представители легального и нелегального частного сектора. Объектом коррупции, в свою очередь, могут являться практически все установленные и охраняемые законом общественные и хозяйственные отношения.

В соответствии со статьей 3 Указа Президента РФ от 31 декабря 2015 г. № 537 «О стратегии Национальной безопасности РФ до 2020 года» в Российской Федерации используются следующие методы борьбы с коррупцией:

- усовершенствование правовых основ и организационных механизмов предотвращения и выявления конфликта интересов в отношении тех лиц, которые замещают должности, по которым установлена обязанность принимать меры по поводу предотвращения и урегулирования конфликта интересов;

- повышение эффективности мер по борьбе с коррупцией при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;

- усиление влияния этических и нравственных норм на соблюдение лицами, замещающими государственные должности Российской Федерации, государственные должности субъектов Российской Федерации,

муниципальные должности, должности государственной и муниципальной службы, запретов, ограничений и требований, установленных в целях противодействия коррупции.

Коррупционные действия - это тяжкое преступление. Как с моральной, так и с экономической точки зрения, коррупция является злом, наносящим значительный ущерб государству в сфере экономики, снижая уровень его экономической безопасности. В худшем своем проявлении коррупция уменьшает общее благосостояние страны и каждого из её граждан, что является серьезным барьером на пути к гармоничному развитию и росту экономики. Кроме того, все перечисленное ещё и грозит тотальной потерей доверия народа к власти. Как следствие, с точки зрения экономической безопасности государства сегодня необходима целенаправленная и постоянная борьба с таким неправомерным явлением как коррупция.

Согласно данным Счетной палаты РФ, россияне считают коррумпированными: судебную систему, законодательную власть, большую часть госслужащих и политические партии. Но самой коррумпированной, по мнению россиян, является полиция.

Правительство России постоянно усиливает меры по борьбе с коррупцией посредством законодательных актов и усиления ответственности за коррупционные преступления. Только единая, жесткая и последовательная антикоррупционная политика во всех структурах и во всех уровнях государственной власти сможет дать в будущем положительные итоги в ходе решения данной серьезной проблемы.

Борьба с коррупцией должна, прежде всего, помимо действенного управления со стороны государства, исходить от желания всех людей и каждого в отдельности. Согласно отчету Transparency International за 2019 год Россия занимает 138 место из 180 в мире по индексу восприятия коррупции. Таким образом, самый действенный, но и самый сложный, способ решения данной проблемы - работа каждого гражданина над собой

для достижения наибольшего профессионализма и понимания своей ответственности перед государством, а, следовательно, перед своим будущим и будущим своих потомков.

На данный момент на практике реализуется ряд положительных мероприятий, направленных на снижение уровня коррупции в деятельности органов государственной власти и их должностных лиц. В качестве примера можно назвать законодательно установленные меры, направленные на снижение коррупциогенности в деятельности государственных служащих. В частности, законодательство о государственной службе, используя методы ограничения и запретов, становится результатом реализации положений ФЗ «О противодействии коррупции».

К их числу относятся следующие:

- запрет на осуществление предпринимательской и иной деятельности, проносящей доход;
- предоставление сведений о доходах, расходах, а также об имуществе и имущественных обязательствах сотрудников государственных органов, их супругов и детей;
- запрет на прекращения сотрудником исполнения своих должностных обязанностей для урегулирования возникшего конфликта интереса;
- запрет на публичные заявления, высказывания о деятельности государственных или муниципальных органов, а также их руководителей.

За последнее время выросла обсуждаемость таких направлений антикоррупционной политики как:

- обеспечение добросовестности, открытости, добросовестной конкуренции и объективности в области государственных и муниципальных закупок;
- усиление контроля деятельности государственных органов по организации работы с обращениями граждан и юридических лиц;
- осуществление антикоррупционной политики в организациях.

Актуальность указанных направлений обуславливается реализацией их на практике, значительностью их результатов, а также степенью распространенности соответствующих коррупционных нарушений. Борьба с коррупцией в органах государственной власти и области государственной службы на сегодня является приоритетным направлением антикоррупционной политики.

Итак, в заключение, следует отметить, что политика противодействия коррупции представляет собой сложный по содержанию и длительный по срокам непрекращающийся процесс снижения ее уровня. Реализация данного процесса на практике, в конечном счете, будет способствовать достижению необходимого уровня как экономической, а следовательно и национальной безопасности в Российской Федерации.

Использованные источники:

1. Указ Президента Российской Федерации «О стратегии Национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» от 31.12.2015 г. № 537.
2. Архипова А. В. К вопросу о противодействии коррупции // Наука через призму времени.-2017.-№3- С.44-49.
3. Митина И.А., Пономарева М.А. Национальная и региональная экономическая безопасность: Текст лекций. – Ростов н/Д: Издательство РГЭУ (РИНХ), 2013. – 47 с.

Лунева С.К.

ст. преподаватель

Санкт – Петербургский государственный

экономический университет

Россия, г. Санкт –Петербург

**К ВОПРОСУ ОБ ИММУНОПРОФИЛАКТИКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ
РЕШЕНИЯ**

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы и проблемы иммунопрофилактики. Предложено создание специализированной системы вакцинации, которая будет представлять единую централизованную систему, управляемую из единого центра по иммунопрофилактике.

Ключевые слова: иммунопрофилактика, медицинские услуги, инфекционные заболевания, вакцинация.

Luneva S.K.

Senior Lecturer

St. Petersburg State Economic University

Russia, St-Petersburg

**ON THE ISSUE OF IMMUNOPROPHYLAXIS: PROBLEMS,
SOLUTIONS**

Abstract: the article deals with the issues and problems of immunoprophylaxis. It is proposed to create a specialized vaccination system, which will represent a single centralized system managed from a single center for immunoprophylaxis.

Keywords: immunoprophylaxis, medical services, infectious diseases, vaccination.

Современная Россия, несмотря на сравнительно высокий уровень экономического развития, находится по показателям средней продолжительностью жизни (СПЖ) на уровне развивающихся стран. СПЖ в России по итогам первого полугодия 2019 года по заявлению вице - премьера Ольги Голодец выросла на полгода и составила 72,4 года, что является большим достижением. Для сравнения отметим, что в Японии СПЖ 83,3 года, в Гонконге 83,73 года. Также в число стран с большой СПЖ относятся Италия (82,84 года), Швейцария(82,66 года), Сингапур (82,64 года), Исландия (82,3 года) и ряд других стран.

Одной из основных целей устойчивого развития (ЦУР), сформулированные ООН, является обеспечение и сохранение здоровья всего населения[1]. Для России данная цель является одной из приоритетной, что предполагает решение задач по снижению уровня заболеваемости и преждевременной смертности. Все страны с высокой СПЖ имеют развитые комплексные системы здравоохранения и медицинских услуг, инновационные методы лечения и физиотерапии, принципиально новые лекарственные препараты, а также проводится информирование населения о правильном питании и пользе здорового образа жизни. В связи с этим одним из факторов увеличения СПЖ является улучшение качества медицинских услуг, в частности ранней диагностики забол

еваний, лечения с внедрением современных инновационных решений, а также профилактики заболеваний.

Снизить уровень заболеваемости и снизить риск смерти, вследствие инфекционных болезней, возможно проведением мероприятий по иммунопрофилактике. По оценке Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) иммунопрофилактика во всем мире спасает не менее 2 млн. жизней в год, вакцины позволяют избавить детей от тяжелых болезней и госпитализации[1]. ВОЗ считает вакцинацию наиболее значительным прорывным достижением в истории общественного здравоохранения и

одним из наиболее целесообразных объектов вложения ресурсов в целях и интересах построения более безопасного мира [1]. Результаты, проведенного The Wellcome Global Monitor в 2018 г. опроса выявили низкий уровень доверия в России к вакцинам (в безопасности вакцин уверены 44% опрошенных, опасными вакцины считают 24%, 31% респондентов затруднились ответить) [2]. Специалисты отмечают, что в последние годы в нашей стране все больше людей отказываются прививать своих детей, сокращается количество поставленных прививок. Также отметим, что так называемые «детские болезни» у взрослых являются следствием проблем с вакцинацией, при этом эти заболевания у взрослых протекают гораздо тяжелее. Одним из решений является оказание медицинских услуг по ревакцинации взрослых и массовой вакцинации детей. По мнению экспертов «повзросление» детских инфекций возможно при снижении уровня вакцинации ниже 80 – 90%. Количество отказов от вакцинации детей приводит к увеличению заболевания взрослых. Существует необходимость проведения работ по разъяснению важности иммунопрофилактики. Недоверие населения к проводимой вакцинации обусловлено такими факторами, как отсутствие информации о вакцинах и о возможных осложнениях после нее, невозможность выбора вакцины, невозможность проверки сроков годности, правильности хранения препаратов, большие очереди в медицинских учреждениях, в которых велик риск контакта с больными, нехватка и занятость медицинского персонала, отсутствие специалиста - иммунолога. При этом проведение иммунопрофилактики регламентируется большим количеством различных нормативно – правовых актов, что значительно осложняет деятельность медицинского учреждения[3].

Значительная экономическая и медико – социальная эффективность иммунопрофилактики подтверждается данными многочисленных исследований, в частности в исследовании Романенко В.В.

иммунопрофилактика только детских инфекционных болезней в Свердловской области позволила сократить затраты (предотвращенный экономический ущерб) на сумму в 36 млрд. 215 млн. 708 тыс. рублей за исследуемый период [4].

По мнению автора необходимо создание специализированной системы иммунопрофилактики, представляющую единую централизованную систему, управляемую из единого центра, оказываемую все медицинские услуги по иммунопрофилактике населения, в том числе квалифицированные консультации, с определением препарата вакцины, дозы, способа вакцинации, предоставление справки о медицинском отводе, оказание услуги по вакцинации, а также дальнейшего сопровождения пациента[5].

Использованные источники:

1. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) – URL: <https://www.who.int/ru> (дата обращения 12.09.2019).
2. Велком Глобал Монитор 2018 – URL: <https://wellcome.ac.uk/reports/wellcome-global-monitor/2018> (дата обращения 10.09.2019).
3. Организация иммунопрофилактики инфекционных болезней Санитарно-эпидемиологические правила СП 3.3.2367-08 – URL: <https://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293831/4293831077.htm> (дата обращения 14.09.2019).
4. Романенко В.В. Иммунопрофилактика инфекционных заболеваний в системе управления здоровьем детского населения субъекта Российской Федерации: Автореф. дис. докт. мед. наук. Екатеринбург, 2012. - 58 с. – URL: <https://www.dissercat.com/content/immunoprofilaktika-infektsionnykh-zabolevanii-v-sisteme-upravleniya-zdorovem-detskogo-nasele> (дата обращения 14.09.2019).
5. Константинова Н.Н, Лунева С.К., Малинин А.М. Некоторые аспекты формирования новой системы оказания медицинских услуг, имеющих

масштабные общественные последствия (на примере иммунопрофилактики инфекционных болезней) // Техничко-технологические проблемы сервиса. 2019.- №3

УДК 001:301:338.43

Манцевич И.В., к.э.н.

доцент

кафедра анализа, бухучета и статотчетности

Калининградский филиал

ФГБОУ ВО СПбГАУ

Россия, г. Полесск

**ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА**

Аннотация: в статье представлены основные элементы экономического механизма управления и регулирования АПК, рассмотрены показатели развития сельского хозяйства Калининградской области.

Ключевые слова: устойчивость развития, экономический механизм, агропромышленный комплекс, управление, элементы механизма

Mantsevich I.V. PhD in Economics

Associate Professor of the Department of Analysis

Accounting and Statistical Reporting

Kaliningrad branch of FSBEI HE SPbGAU

Polessk, Russia

**ELEMENTS OF THE ECONOMIC MECHANISM OF
SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF AGRICULTURE OF THE REGION**

Abstract: the article presents the main elements of the economic mechanism of management and regulation of agro-industrial complex, the indicators of agricultural development of the Kaliningrad region are considered.

Keywords: sustainability of development, economic mechanism, agro industrial complex, management, elements of the mechanism

Кризисное состояние современной экономики указывает на необходимость разработки новых подходов к формированию стабильного и устойчивого равновесия отраслей экономики. Особое внимание в рамках, принятых государством антикризисных мер стабилизации экономики уделено обеспечению устойчивого развития агропромышленного производства, способного быстро адаптироваться к меняющимся условиям рыночной конъюнктуры. В этой связи особую значимость приобретает формирование эффективного экономического механизма управления и регулирования сельскохозяйственного производства, способного обеспечить его устойчивое развитие.

Обобщение научных исследований содержания экономического механизма сельскохозяйственного производства позволяет выявить комплекс системных элементов, посредством которых возможно обеспечить устойчивое развитие отрасли (рис.1).



Каждый из элементов экономического механизма обладает специфическими особенностями и относительной самостоятельностью, и при этом все они дополняют друг друга. Оптимальное сочетание элементов данного механизма обуславливает его основную цель: способность хозяйствующих субъектов противостоять воздействию дестабилизирующих факторов, оперативно вносить коррективы и реагировать на изменения рыночной среды. [2]

Главной задачей экономического механизма является обеспечение организационного единства предприятий всех сфер АПК в повышении эффективности сельхозпроизводства, успешном решении проблемы

устойчивого экономического и социального развития отрасли.

Существуют различные суждения о критериях, показателях и факторах, определяющих устойчивость развития. К их числу относят прибыль, уровень рентабельности, точку безубыточности, коэффициенты оценки финансового состояния, упущенную выгоду и др. [1]. Отдельное место при этом отводится региональному уровню устойчивого развития агропромышленного комплекса, от функционирования которой зависит результативность аграрной политики страны.

На примере Калининградской области мы можем увидеть положительное воздействие государственной политики региона на устойчивость функционирования АПК и его аграрную сферу.

Ключевые мероприятия в агропромышленном комплексе Калининградской области осуществляются в рамках реализуемой программы "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Калининградской области на 2013-2020 годы". В программе определены приоритетные направления развития аграрного сектора, по каждому из которых сформированы задачи и механизм их реализации (таблица 1).

Таблица 1 – Приоритетные направления развития сельского хозяйства Калининградской области на 2013 – 2020 гг.

	Направления	Задачи	Инструменты
1	Развитие растениеводства	- повышение плодородия почвы; - увеличение доли использования элитного и высокопродукционного семенного материала; - увеличение производства растениеводческой продукции; - техническая и технологическая модернизация; повышение уровня	- Целевая программа "Сохранение и восстановление плодородия почв земель с/х назначения"; - субсидирование части затрат с/х производителей на приобретение элитных семян, закладку и уход за многолетними насаждениями;

		инвестиционной привлекательности.	- возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам .
2	Развитие животноводства	- структурно-технологическая модернизация животноводства; - увеличение производства продукции животноводства - увеличение численности поголовья; развитие племенной базы; - повышение уровня инвестиционной привлекательности отрасли.	- Целевая программа "Развитие мясного скотоводства»; - субсидии на поддержку племенного животноводства; - субсидии на 1 литр реализованного молока; - ЦП по развитию отдельных подотраслей животноводства; - возмещение части затрат по уплате процентов по кредитам (займам)
3	Развитие сельских территорий	- удовлетворение потребностей сельского населения в благоустроенном жилье, объектах социальной и инженерной инфраструктуры; - привлечение молодых специалистов для работы в сельской местности; - повышение уровня квалификации специалистов.	- Целевая программа "Социальное развитие села Калининградской области»;
4	Поддержка малых форм хозяйствования	- увеличение количества субъектов малого предпринимательства в сельской местности - модернизация и техническое перевооружение производственной базы - повышение эффективности использования земельных участков; - повышение уровня доходов	- Целевая программа "Поддержка начинающих фермеров»; - ЦП "Развитие семейных животноводческих ферм»; - возмещение гражданам, ведущим ЛПХ, КФХ, с/х потреб. кооперативам части затрат на уплату процентов по кредитам (займам);

		сельского населения	
5	Обеспечение химической и биологической безопасности	- сокращение количества источников химической и биологической опасности; ликвидация опасных техногенных образований и промышленных отходов	- ЦП "Система химической и биологической безопасности Калининградской области»
6	Совершенствование кадрового потенциала	- повышение уровня профессиональной подготовки; - поднятие престижа аграрных профессий	- организация стажировок работников с/х организаций, студентов организаций профессионального образования;

За период 2014 – 2018 гг. Калининградская область продемонстрировала рост производства по разным направлениям сельского хозяйства – объем производства сельхозпродукции по сравнению с 2014 г. вырос на 50,5 % и составил 36718,0 млн рублей (таблица 2). На 27,9 тыс. гектар или 12,6% увеличилась площадь сельхозугодий, на 25,8 тыс. га или 13,8% соответственно выросла площадь посевов, что в свою очередь было обусловлено реализацией мероприятий программы по вовлечению в сельскохозяйственное производство неиспользуемых по целевому назначению земель.

Таблица 2 – Основные экономические показатели развития сельского хозяйства Калининградской области

Показатели	Годы					2018 к 2014, %
	2014	2015	2016	2017	2018	
1. Продукция сельского хозяйства, млн. руб.	24401,6	31048,0	29579,8	32396,2	36718,0	150,5
в т.ч. - растениеводства	12725,6	16314,4	14410,8	14246,0	18024,3	141,6
- животноводства	11676,0	14733,6	15169,0	18150,2	18693,7	160,1
2. Площадь с.-х. угодий, тыс. га	221,6	244,9	261,3	249,5	249,5	112,6
3. Площадь посевов, тыс. га	186,7	210,0	223,2	211,3	212,5	113,8
4. Валовой сбор зерна, тыс. т	429,6	555,1	400,4	394,9	401,7	93,5
5. Урожайность зерновых, ц/га	38,1	41,9	29,9	31,5	38,8	101,8
6. Валовой сбор картофеля, тыс. т	125,7	149,5	126,4	109,1	142,7	113,5
7. Урожайность картофеля, ц/га	167,8	180,8	166,4	173,4	212,3	126,5
8. Среднегодовая численность работников, тыс. чел.	6,4	6,5	6,6	8,5	8,6	134,4
9. поголовье скота, тыс. гол.:						
9.1 КРС	97,9	109,4	115,3	123,6	137,2	140,1
9.2 свиньи	149,9	162,5	182,6	217,8	204,4	136,4
9.3 птица	2344,2	2517,5	2496,7	2508,6	3259,2	139,0
10. Производство, тыс. т:						
10.1 молока	156,2	170,3	174,9	175,2	177,2	113,4
10.3 скот и птица на убой	53,2	54,3	61,0	65,5	62,7	117,9
11. Надой молока на одну корову, кг	6160	6837	7113	7398	8043	133,8

Животноводство Калининградской области характеризуется увеличением производства свинины, мяса птицы, молока и яиц. Так,

производство скота и птицы на убой выросло на 9,5 % и составило 61,7 тыс.

В 2018 году предприятиями региона всех форм собственности было произведено 177,2 тыс. т молока, при среднегодовом надое на 1 корову 8043кг – что составляет 133,8 % от уровня 2014 года. Калининградская область вошла в первую пятерку регионов РФ с наибольшей молочной продуктивностью коров.

В современных условиях устойчивое развитие аграрного сектора экономики обеспечивается эффективным функционированием экономического механизма при оптимальном сочетании каждого из его элементов.

Использованные источники:

1. Акимова Т.А., Экономика устойчивого развития. Учеб.пособие //Т.А. Акимова, Ю.Н. Мосейкин. М.: ЗАО «Издательство экономика». - 2007. 440 с.
2. Бухтояров, И.К. Система хозяйствования в агропромышленном комплексе. //АПК: экономика, управление. — 2014. - № 4. - С. 29.
3. Калининградская область в цифрах. 2019// Краткий статистический сборник. - Калининградстат-Калининград, 2019 - 144 с.

УДК 711

Николаева Е.А.

студент

кафедра «Экономики и управления недвижимостью»

Батоева Э.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Инженерно-экономической подготовки»

Байкальский государственный университет

Россия, г. Иркутск

**РЕКОНСТРУКЦИЯ ЖИЛОГО ФОНДА - ФАКТОРЫ ПРИНЯТИЯ
РЕШЕНИЙ**

Аннотация. Рассмотрен комплекс факторов, определяющих потребность, необходимость, основания и выбор методов реконструкции жилого фонда.

Ключевые слова. Проектирование; реконструкция; жилищный фонд; моральный износ; физический износ.

Николаева Е.А.

студент

кафедра «Экономики и управления недвижимостью»

Батоева Э.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Инженерно-экономической подготовки»

Байкальский государственный университет

Россия, г. Иркутск

**RECONSTRUCTION OF THE HOUSING STOCK - FACTORS OF
DECISION-MAKING**

Annotation. The set of factors determining the need, necessity, foundation and choice of methods of reconstruction of the housing stock is considered.

Keywords. Designing; Reconstruction Housing stock; Moral wear and tear; physical wear.

Одним из важнейших направлений решения жилищной проблемы является реновация, позволяющая оснастить жилые дома современным инженерным оборудованием, избавиться от коммунального заселения, улучшить архитектурную выразительность жилого фонда и его качество, повысить эксплуатационную долговечность, надёжность и эффективность зданий.

Потребность в восстановлении и реконструкции жилищного фонда страны с каждым годом возрастает, ввиду морального износа, к которому добавляется физический износ инженерных систем и конструктивных элементов здания, что в общей сложности ускоряет процесс его старения.

Физический износ здания — снижение технических и эксплуатационных показателей конструктивных элементов и инженерных систем в результате накопления неисправностей и потери их работоспособности.

Моральный износ здания — снижение основных эксплуатационных качеств и внешней привлекательности в результате повышения социальных, нормативных и потребительских требований.

Устойчивое развитие экономики, сохранение культурного наследия, создание совокупных материально – пространственных условий, которые обеспечивают качество жизни и экологическую безопасность являются стратегической целью реконструкции любой территории.

Основой при принятии метода реконструкции является комплексный подход, включающий в себя градостроительные, социальные и архитектурно-планировочные требования.

На формирование градостроительных проектных предложений по организации планировки территории подверженной реконструкции в целом

влияние оказывает следующий комплекс факторов:

- прогноз объемов и структуры жилищного строительства;
- прогноз динамики численности населения города по проектным этапам;
- потребности населения в объектах социальной сферы;
- прогноз потребностей города в необходимости реализации различных видов строительства и хозяйственной деятельности;
- необходимость модернизации и развития инженерных систем;
- состояние жилого фонда;
- исторические особенности формирования градостроительной среды и планировочной структуры города;
- основные положения концепции развития города;
- имеющиеся территориальные резервы и сложившаяся структура землепользования;
- эколого-гигиеническая ситуация;
- инженерно-строительные, микроклиматические и ландшафтные особенности территории;
- необходимость решения транспортных проблем (развитие сооружений, транспортных связей, реконструкции мест хранения автомобилей, включая использование подземного пространства, создание современной инфраструктуры транспортного обслуживания);
- выводы комплексной градостроительной оценки территории. [1, 2]

На рисунке 1 обобщены факторы, влияющие на принятие решения о реконструкции.

Направленность на решение важных социальных градостроительных задач – это кредо реконструкции, а именно: создание полноценной системы отдыха, строительство и размещение новых учреждений обслуживания, которые, в свою очередь, должны обеспечивать наиболее эффективное использование городских территорий, а также модернизация жилого фонда,

улучшение санитарно – гигиенических условий проживания жильцов. [3]

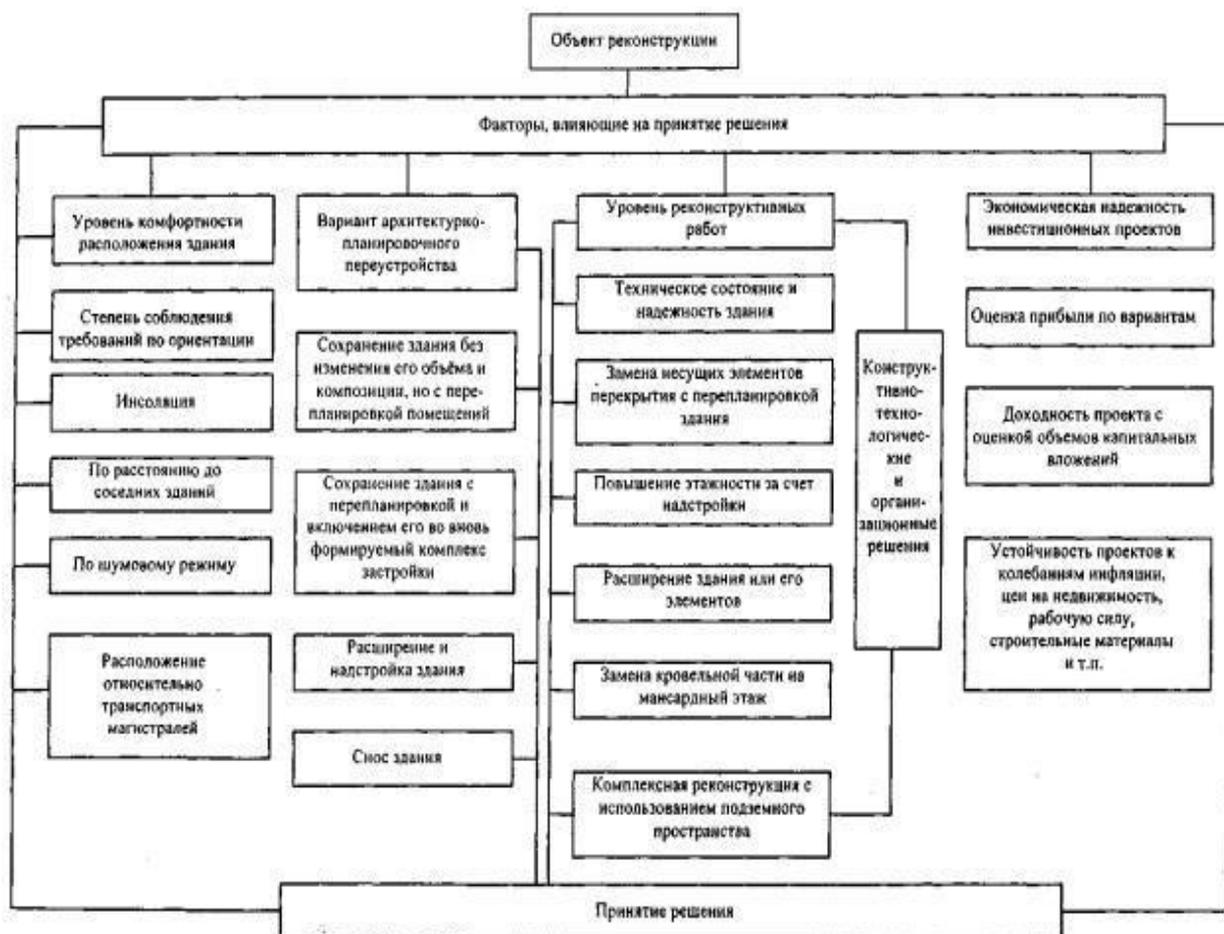


Рис.1 Факторы влияющие на принятие решения по реконструкции

Решение вышеперечисленных задач возможно с помощью увеличения сноса ветхих строений жилой территории кварталов, сокращения непрофильных предприятий, увеличения доли нового строительства. [4]

Использованные источники:

1. Иностраный опыт реконструкции жилой застройки [Электронный ресурс]. – URL : http://alyos.ru/enciklopediya/rekonstrukciya_i_obnovlenie_slozhivshejsya_zastrojki_goroda/inostrannij_opit_rekonstrukcii_zhiloj_zastrojki.html (дата обращения: 28.05.2018).
2. Методы реконструкции жилых зданий [Электронный ресурс]. – URL : <https://studfiles.net/preview/5786785/page:26/> (дата обращения: 02.06.2018).
3. Морозова Г. Ю. Формирование комфортной городской среды на примере Хабаровска / Г. Ю. Морозова, И. Д. Дебелая // Известия Самарского научного центра РАН. – 2017. – № 2-1. – С. 144–150.
4. Стрижкова Л. Качество жизни в российских регионах / Л. Стрижкова, Т. Златоверховникова // Экономист. – 2002. – № 10. – С. 67–76.

Тарпанов А.В.

студент магистратуры 3 курса

Южно-Уральский институт управления и экономики

Россия, г. Челябинск

БАНКОВСКИЙ ПРОДУКТ, КАК СТРУКТУРИРОВАННАЯ ФОРМА БАНКОВСКОЙ УСЛУГИ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ

Аннотация: статья посвящена анализу понятия «банковский продукт», в статье рассматриваются позиции ученых, относительно сущности банковского продукта и его видов. делается вывод о его расширенной формулировке. Несмотря на существование различных подходов к определению видов банковских продукты, все они ориентированы на удовлетворение потребностей клиентов и извлечение банковской прибыли.

Ключевые слова: анализ, банки, банковская услуга, банковский продукт, прибыль.

Tarpanov A.V., Student

3 course INTEGU

South Ural Institute of management and Economics

Russia, Chelyabinsk

BANKING PRODUCT AS A STRUCTURED FORM OF BANKING SERVICES: CONCEPT AND TYPES

Abstract: the Article is devoted to the analysis of the concept of "banking product", the article considers the positions of scientists regarding the essence of the banking product and its types. the conclusion about its extended formulation is made. Despite the existence of different approaches to the definition of types of banking products, they are all focused on customer satisfaction and the extraction of banking profits.

Keywords: analysis, banks, banking service, banking product, profit.

К определению понятия «банковский продукт» обращаются различные авторы. Так, Боровкова В. А. [1, С. 536] считает, что банковский продукт – это материально оформленная часть банковской услуги. В качестве такого материального оформления, по мнению ученого, могут быть банковские карты, сберегательная книжка, дорожный чек, электронный кошелек и т.п. Из этого следует, что банковский продукт имеет осязаемую форму, предназначенную для продажи на финансовом рынке.

Многие авторы, так же, как и Боровкова В. А., рассматривают банковский продукт во взаимосвязи с банковской услугой. Например, Каджаева М.Р. [2, С. 14] определяет банковский продукт как разработанное и сформированное предложение банка клиенту определенной (необходимой или привлекательной для него) банковской услуги с предоставлением соответствующих процедуре документов. Фаизова А. Х. [4, С. 156] считает, что банковский продукт – это совокупность форм предоставления услуги, наделенных конкретными потребительскими характеристиками, а также технология оказания услуги. В данных трактовках отмечается, что банковскому продукту присуща определенная процедура (технология), по которой он реализуется банком.

Достаточно широкое определение банковскому продукту дает Тавасиев А.М. [3, С. 21]: «банковский продукт – это конкретный способ, каким банк оказывает или готов оказывать ту или иную услугу нуждающемуся в ней клиенту, т.е. упорядоченный, внутренне согласованный и, как правило, документально оформленный комплекс взаимосвязанных организационных, технико-технологических, информационных, финансовых, юридических и иных действий (процедур), составляющих целостный регламент взаимодействия сотрудников банка (конкретных его подразделений) с обслуживаемым клиентом, единую и

завершенную технологию обслуживания клиента».

Представленные определения позволяют заключить, что банковский продукт находится в неразрывной взаимосвязи с такими понятиями, как банковская операция и банковская услуга:

– банковская операция – это упорядоченная, внутренне согласованная совокупность действий работников банка в процессе обслуживания клиента, форма воплощения в действительность банковского продукта.

Банковские операции характеризуют отношения, складывающиеся между банком и клиентом по поводу предоставления (получения) банковского продукта и отношения между подразделениями и конкретными работниками банка.

Банковская услуга характеризуется следующими свойствами:

а) неосвязаемость услуг, их нематериальный характер – эта черта означает, что их невозможно продемонстрировать, увидеть, попробовать, услугу;

б) неотделимость, неразрывность производства и потребления услуги – услуга неотделима от своего источника, т.е. от банковского продукта;

в) несохраняемость или неспособность к хранению – услуги не могут быть сохранены для дальнейшей продажи;

г) изменчивость качества производства и потребления – качество услуги сильно зависит от того, кто ее оказывает, а также от того, где и когда она предоставляется.

Обобщая представленные аспекты, банковский продукт можно определить, как совокупность банковских операций, направленных на удовлетворение конкретной потребности клиента в банковской услуге, закрепленную банковскими регламентами и имеющую определенные качественные, количественные и ценовые параметры.

Для наиболее полного определения понятия банковского продукта необходимо выделить его основные особенности:

– большая длительность жизненного цикла – банк после предоставления банковского продукта на протяжении длительного времени осуществляет работу по его сопровождению;

– широкая номенклатура – коммерческий банк предоставляет большое количество продуктов, принципиально различных по своим функциям, условиям предоставления, количеству;

– большое количество однотипных банковских продуктов, находящихся на сопровождении банка. Например, банк может иметь на сопровождении от нескольких сотен, до нескольких тысяч кредитов;

– высокая степень информационной защиты – вся информация о клиентах и предоставляемых им продуктах представляет собой банковскую тайну;

– высокая степень информатизации – весь жизненный цикл банковского продукта осуществляется в рамках автоматизированной банковской системы. Высокая степень информатизации банковских продуктов значительно упрощает и предоставляет широкие возможности для формирования системы менеджмента качества, а также предоставляет клиентам возможность осуществлять манипуляции в любое удобное для них время.

В деятельности коммерческих банков присутствует множество видов банковских продуктов, что определено универсальностью деятельности, которая присуща практически всем современным банкам. Основопологающим признаком для выделения видов банковских услуг можно считать то, что в рамках деятельности коммерческого банка продукты оцениваются с позиции трех уровней: основной продукт; реальный продукт, расширенный продукт.

Таким образом, банковский продукт является финансовым инструментом, с помощью которого банки удовлетворяют потребности клиентов в совершении операций с денежными средствами. Несмотря на

существование различных подходов к определению видов банковских продукты, все они ориентированы на удовлетворение потребностей клиентов и извлечение банковской прибыли.

Использованные источники:

1. Боровкова В.А. Банки и банковское дело: учебник для бакалавров. – 3-е изд.. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 623 с. 2.
2. Каджаева М.Р. Банковские операции: учебник / М.Р. Каджаева, С.В.Дубровская. – 7-е изд., стер. – М. : ИЦ «Академия», 2016. – 464 с.
3. Тавасиев А.М. Банковское дело. Управление и технологии [Электронный ресурс]: учебник / – Электрон. текстовые данные. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 663 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71190.html>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.
4. Фаизова А.Х. Экономическое содержание понятия «банковский продукт // Вестник научных конференций. – 2015. – № 3-2 (3). – С. 156-157.

Тарпанов А.В.

студент магистратуры 3 курса

Южно-Уральский институт управления и экономики

Россия, г. Челябинск

СПОСОБЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Аннотация: Статья посвящена анализу способов внедрения новых банковских продуктов. Использование новых продуктов в деятельности коммерческого банка во многом определяется этапом внедрения продуктов на рынок. Этот этап включает процесс дистрибуции новых продуктов, т.е. организации каналов их сбыта. Процесс дистрибуции зависит от сбытовой политики банка, устанавливающей, через какие каналы будет происходить реализация нового банковского продукта.

Ключевые слова: внедрение, банковский продукт, коммерческий банк, дистрибуция, сбытовая политика, каналы сбыта.

Tarpanov A.V., Student

3 course INTEGU

South Ural Institute of management and Economics

Russia, Chelyabinsk

WAYS TO INTRODUCE NEW BANKING PRODUCTS

Abstract: the Article is devoted to the analysis of methods of introduction of new banking products. The use of new products in the activities of a commercial Bank is largely determined by the stage of introduction of products to the market. This stage includes the process of distribution of new products, i.e. the organization of sales channels. The distribution process depends on the sales policy of the Bank, which establishes through which channels the implementation of a new banking product will take place.

Keywords: implementation, banking product, commercial Bank,

distribution, sales policy, sales channels.

Использование новых продуктов в деятельности коммерческого банка во многом определяется этапом внедрения продуктов на рынок. Сбытовая политика коммерческого банка может включать несколько каналов внедрения новых банковских продуктов, которые условно можно разделить на традиционные и современные. Традиционными каналами сбыта новых банковских продуктов служат:

- центральный офис банка;
- филиалы, дополнительные офисы и иные внутренние структурные подразделения банка.

К современным каналам сбыта новых банковских продуктов, которые получают все большую востребованность, как среди банков, так и среди клиентов, относятся:

- частично автоматизированные банковские отделения;
- удаленные точки продаж (например, в торговых организациях при использовании системы POS-терминалов);
- системы дистанционного банковского обслуживания (Интернет-банкинг, банкоматы и платежные терминалы, мобильный и телефонный банкинг).

Традиционные каналы сбыта предусматривают, что внедрение новых банковских продуктов на рынок происходит посредством непосредственного контакта работника банка и клиента, обратившегося в офис банка.

Современные способы внедрения новых банковских продуктов предусматривают, что банки используют дистанционные каналы взаимодействия с клиентами, т.е. такие каналы не предусматривают прямого контакта клиента с сотрудником банка. Основные и наиболее развитые виды дистанционного внедрения банковских продуктов сегодня представлены такими каналами как: интернет-банкинг, мобильный банкинг, телефонный

банкинг, банкоматы, устройства банковского самообслуживания:

интернет-банкинг – это технология дистанционного банковского обслуживания, предусматривающая, что банковские операции проводятся через программное обеспечение, доступное через сеть Интернет. Интернет-банкинг дает возможность клиентам банка приобретать самые разнообразные продукты банка, в частности: кредитные и депозитные продукты, платежные карты, продукты страхования, продукты, связанные с доверительным управлением денежных средств, инвестиционные продукты, расчетно-кассовые продукты и др.

– мобильный банкинг – это дистанционная система банковского обслуживания клиентов, основанная на использовании средств мобильной коммуникации и отдельных услуг операторов связи. Мобильный банкинг предполагает управление банковским счетом клиента с использованием мобильного телефона в качестве средства идентификации владельца счета. При открытии банковского счета, к нему прикрепляется номер мобильного телефона клиента, с которого и направляются запросы на проведение операций на специальный номер банка. Спектр банковских продуктов, которые клиенты могут приобрести с использованием мобильного телефона, достаточно широк, и он различается в зависимости от разновидности мобильного банкинга, что представлено на рисунке.



Рисунок – Виды мобильного банкинга [3, С. 283]

– телефонный банкинг – это информационная банковская система, предназначенная для управления банковским счетом и получения необходимой информации с использованием телефона. Телефонный банкинг дает возможность воспользоваться ограниченным спектром банковских продуктов, чаще всего информационного характера. Клиент может ознакомиться с действующими продуктами банка и их условиями, а также воспользоваться некоторыми (например, подключить услуги к банковской карте). Во втором случае, клиент может совершить некоторые операции по своему счету, например, перевести средства. Но стоит учитывать, что в данном случае от клиента потребуется представление идентификационных данных – фамилия, имя, отчество, данные паспорта, номер счета и др.;

– технологии дистанционного банковского обслуживания с использованием банкоматов и устройств банковского самообслуживания. Они отличаются от других дистанционных каналов внедрения банковских

продуктов тем, что клиент, некоторым образом, зависит от точки расположения конкретного терминала или банкомата и для осуществления банковских операций должен посетить то место, где установлено такое устройство.

Таким образом, внедрение новых банковских продуктов на рынок следует рассматривать как систему действий банка. В качестве одних их наиболее важных действий рассматривается определение банком каналов сбыта продуктов, методов их продаж, методов информационного ознакомления клиентов с действующими предложениями. Состав и содержание указанных действий напрямую определяет эффективность созданного банковского продукта.

Использованные источники:

1. Боровкова В.А. Банки и банковское дело: учебник для бакалавров. – 3-е изд.. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 623 с. 2.
2. Каджаева М.Р. Банковские операции: учебник / М.Р. Каджаева, С.В.Дубровская. – 7-е изд., стер. – М.: ИЦ «Академия», 2016. – 464 с.
3. Филимонова Ю.В. Дистанционное банковское обслуживание и его совершенствование // Вестник Ангарского государственного технического университета. – 2018. – № 12. – С. 282-286.

УДК 332.021.8

Чикова Ю.А.

студент 2 курса

кафедра социологии и политологии

Остроброд Д.В.

студент 2 курса

Институт гуманитарных и социальных наук

кафедра социологии и политологии

Тульский государственный университет

научный руководитель: Головатый Ю.А., к.ф.н.

доцент

Россия, г. Тула

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются актуальные на сегодняшний день вопросы: Какую позицию в отношении научно-технологической политики занимает РФ? Какова доля финансирования научного сектора? Какие методы использует Россия для решения проблем в научно - техническом секторе?

Ключевые слова: социальные институты, государство, финансирование, научно-технологическая политика, ВВП.

Chikova J.A., 2nd year student

Institute of Humanities and Social Sciences, Department of Sociology and

Political Science

Tula State University

Russia, Tula

Ostrobrod D.V., 2nd year student

Institute of Humanities and Social Sciences, Department of Sociology and

Political Science

Tula State University

Russia, Tula

Scientific adviser: Golovaty Yu.A., PhD, associate professor

SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL POLICY IN RUSSIA

Annotation: This article discusses current issues: What is the position of the Russian Federation regarding science and technology policy? What is the share of funding for the science sector? What methods does Russia use to solve problems in the scientific and technical sector?

Keywords: social institutions, government, financing, science and technology policy, GDP.

На всех этапах своего развития наука выступала одним из основных показателей прогресса государства и общества. Конкуренция среди стран мира за глобальное превосходство способствовала повышению инвестиционной активности научного сектора со стороны государства и частных компаний. Увеличение финансирования научного сектора, повышение научно-технического потенциала и доли инновационного продукта в ВВП стали приоритетными целями политики государств, в том числе России. Для реализации научно-технологической политики государство применяет финансовые и нефинансовые меры.

К нефинансовым мерам относится решение проблем при помощи мероприятий в законодательной сфере. Регулирование отношений по поводу интеллектуальной собственности, патентования.

Финансовые меры представлены в виде бюджетных средств, выделяемых государством для поддержки ученых и научных групп (гранты, контракты, налоговые льготы для предприятий, финансирующих научный сектор). Однако в отличие от таких стран, как США, Германия, Япония, в российском финансировании науки преобладают государственные средства, их доля составляет около 70%. Стоит отметить, что процент ВВП при росте

государственных расходов на науку остается низким. Причина расходов кроется в размере внебюджетного финансирования, которое растёт низкими темпами (доля бизнеса в финансировании науки составляют около 30%) . Можно сказать, что в России сложилось патерналистское отношение к науке. Государство взяло на себя основную нагрузку: функции определения приоритетов и целей, финансирования, регулирования научно-технологической политики. Соответственно, некоторые социальные институты (в том числе образовательные) и региональные власти в той или иной степени заинтересованы в участии в государственных проектах и программах, так как альтернативные источники финансирования во многих регионах отсутствуют. Как следствие, региональным вузовским научным организациям, включая вузовские подразделения, приходится подстраиваться под такую систему, направляя свои научные разработки и исследования только в приоритетные для государства отрасли. За рубежные государства, разумеется, также поддерживают научные исследования и разработки, однако более половины финансирования обеспечивает частный бизнес, который сам определяет, во что ему вкладываться, и с кем налаживать партнерство. Такая система позволяет развивать науку в разных направлениях и поощряет стремление к увеличению инновационных технологий и их внедрению в практику работы предприятия.

Противоположная ситуация сложилась в РФ. Отсутствие заинтересованности частных российских предприятий в повышении научного потенциала, иницировании и финансировании технических разработок, а также расчёт лишь на бюджетные средства, сдерживает развитие отраслей науки, ведёт в конкретном случае к замедлению темпов научно-технического развития страны. Как результат, количество занятых в научной сфере значительно снизилось, как и объём национального патентования. Развитие исключительно приоритетных направлений науки привело к замедлению темпов снятия с большинства производств

устаревшего оборудования и устройств, внедрению принципиально новых инновационных установок и программ. Ориентация на результат, а не на качество, заметно снизило позиции России в отношении научного прогресса и конкуренции с другими странами.

Очевидна необходимость корректировки научно-технологической политики в нашей стране.

Использованные источники:

1. Государственная научно-техническая политика: разработка, реализация, оценка эффективности: монография Знаменский Д.Ю. - М.; ГУУ, 2010.
2. Научно-техническая политика в России: ее возможности и проблемы, Воробьева И.П. - М., Журнал «Проблемы управления в социальных системах» Выпуск №9 / 2013

Оглавление

Sielicka E., Choma A., Kowalczyk D., CRISIS MANAGEMENT	3
Sielicka E., Choma A., Kowalczyk D., ANALYSIS OF THE COMPANY'S STRATEGIC POTENTIAL.....	7
Дискова И., Ганина А., ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	10
Лунева С.К., К ВОПРОСУ ОБ ИММУНОПРОФИЛАКТИКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	15
Манцевич И.В., ЭЛЕМЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ АПК РЕГИОНА	20
Николаева Е.А., Батоева Э.В., РЕКОНСТРУКЦИЯ ЖИЛОГО ФОНДА - ФАКТОРЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ	28
Тарпанов А.В., БАНКОВСКИЙ ПРОДУКТ, КАК СТРУКТУРИРОВАННАЯ ФОРМА БАНКОВСКОЙ УСЛУГИ: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ.....	33
Тарпанов А.В., СПОСОБЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ.....	38
Чикова Ю.А., Остроброд Д.В., НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В РОССИИ	43

Научное издание

РАЗВИТИЕ НАУКИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Материалы международной
научно-практической конференции
29 сентября 2019

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.