АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Материалы III международной
научно-практической конференции

(16 января 2020)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
А43

Редакционная коллегия:
Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

А43 АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: материалы III международной научно-практической конференции (16 января 2020г., Калининград) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2019. - 237с.

978-5-907199-57-6

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-57-6

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© Институт управления и социально-экономического развития, 2020
© Саратовский государственный технический университет, 2020
© Richland College (Даллас, США), 2020

УДК 796.8

Gimaletdinova A.I.
undergraduate student
Volga state Academy of physical culture sports and tourism»
Russia, Kazan

STRENGTH TRAINING JUDOISTS-WOMEN OF 22-24 YEARS

Annotation. The article describes judo as a very spectacular sport. Aspects of power training of judoists are considered. The author believes that one of the main qualities in judo is strength, often it determines the outcome of the fight, in the case of good technical training of competitors, strength often determines the winner. Judo as a desire to improve has all the reasons to be called one of the most popular sports in the world. The analysis of modern literature shows how little has been studied aspects of this sport. With the growth of skills, the need for new methods of improving various physical qualities, and in particular strength, increases.

Keyword. Strength training, strength, women's judo.

Introduction. Judo is a spectacular sport and enjoys well-deserved attention of the audience. In judo, various motor skills are formed, and, as well, this sport also forms physical qualities such as speed, strength and endurance. Achievement of high sports results in modern judo is impossible without high-quality physical training.

An important component of training judoists is physical training. Competitive activity of judo demands the expressed display of power qualities, and, thus, the special role in physical preparation belongs to power preparation of athletes. Its effective organization makes it possible to significantly increase the growth rate of sportsmanship in a wide age and qualification range [3].

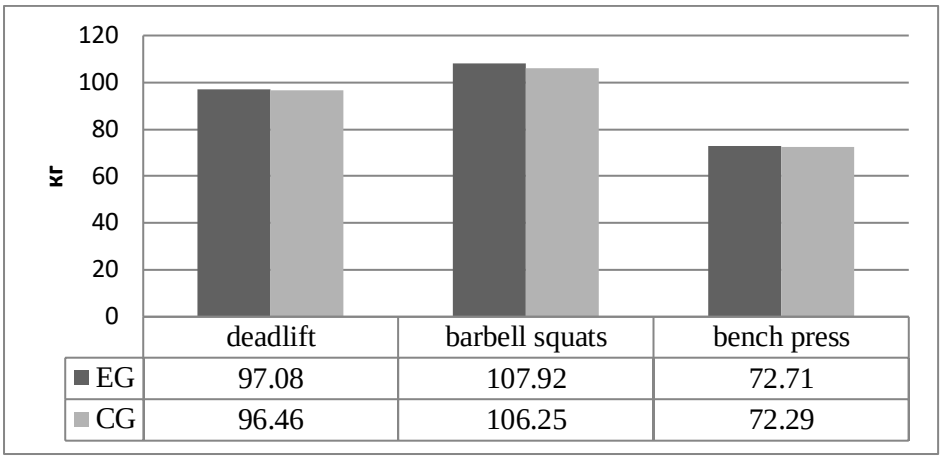
Strength is the ability of a person to overcome external resistance or resist it through muscular effort. Application of force by judoists is used for overcoming of resistance of the rival or counteraction to it at the expense of muscular efforts at performance of motor actions in a rack(tachi-waza) and in "ne-waza" [2].

The purpose of the research: To identify the impact of a special power training for judo women 22-24 years old.

Results of the research and their discussion. The analysis of scientific and methodical literature showed that power training for judoists, is actual, it is caused by that circumstance that in fight which is defined by time parameters, it is necessary to maintain considerable power loadings. Therefore, when preparing a good wrestler, special importance is attached to the development of power qualities[1].

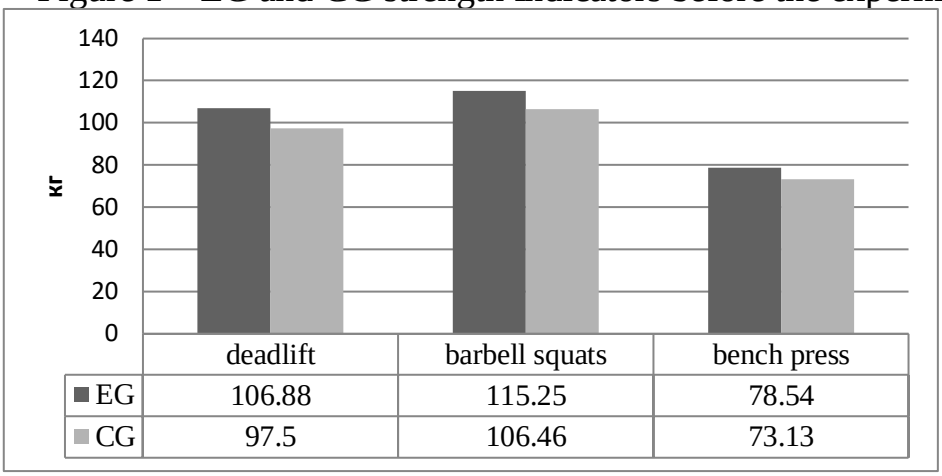
Initial indicators of athletes of control and experimental groups were defined by tests which allowed to estimate level of power readiness of judoists before experiment.

Figures 1 and 2 show the level of strength of athletes in the experimental and control groups before and after the experiment.



	deadlift	barbell squats	bench press
EG	97.08	107.92	72.71
CG	96.46	106.25	72.29

Figure 1 – EG and CG strength Indicators before the experiment



	deadlift	barbell squats	bench press
EG	106.88	115.25	78.54
CG	97.5	106.46	73.13

Figure 2 – EG and CG strength Indicators after the experiment

From the data obtained, it can be concluded that the indicators "before" and "after" are different and these differences are reliable. Thus, it proves that influence of power preparation on judoists of 22-24 years is positive.

Conclusions:

1) The Analysis of scientific and methodical literature showed that power training for judoists is actual that is caused by that circumstance that in fight which is defined by time parameters, it is necessary to maintain considerable power loadings. Therefore, when preparing a good wrestler, special importance is attached to the development of strength qualities.

2) According to the results of the experiment, it was found that the influence of strength training on judoists 22-24 years is positive, since the indicators of the experimental group in the control exercises significantly increased.

List of references:

1. Kostarev, A. E. Development of power endurance at judoists of 14-15 years: the textbook / A. E. Kostarev. - Belgorod, 2012.

2. Shestakov, V. B. Theory and methodology of children's and youth judo: educational and methodical manual/ V. B. Shestakov. - - M: OLMA media group, 2008. – 216 p.

3. Elipkhanov S. B. Management of long-term power training in women's judo: autoref. dis. ... doctor of PED. sciences'./S. B. Elipkhanov. – Maikop.,2015.-380 p.

159.99

Ibragimov J.M.
Undergraduate student
International Islamic academy of Uzbekistan
Tashkent, Uzbekistan

PSYCHOLOGICAL ANALYSIS OF PARTICULAR ISSUES OF RECRUITMENT AND ASSIGNMENT IN ISLAMIC SOURCES

Annotation: This article describes and divulges date concerning postulates from the main Islamic recourses relating to the process of recruitment and psychological analysis of this topic.

Key words: management, personnel selection, psychology, management psychology, Islam.

Nowadays in the developed countries, serious attention is paid to the mental capacity of the employees and the psychological features that cannot be replaced by the computer technologies . All around the world, large-scale work is being done by managers and organizations to enrich their ranks with highly qualified and competent professionals. Most huge organizations realized that there is no benefit in reluctance to spend large amounts of money and time for this purpose, for this reason they strive to choose the best ones from the recommended students of leading universities of the world or in their own country. By these means guaranteeing not only the current development of their organization, nevertheless also providing it with the young generation of professionals which can be used to achieve high results in the future.

The essence of the process of recruitment was outlined by the American business-consultant, writer and researcher Jim Collins describes his comments on this subject in his book named: "Good to Great: Why Some Companies make the leap... and Others Don't." as follows: "Look, I don't really know where we should take this bus. But I know this much: If we get the right people on the bus, the right people in the right seats, and the wrong people off the bus, then well figure out how to take it someplace great." *(Collins J.C.2001:1-41)*. From this we all can fathom that topic we are considering is one of the most crucial ones and demands special knowledge and skills from the person in charge of it. There for in The Quran Allah stated that special activities require according skills and not anybody can manage this kind of responsible acts.

He gives wisdom to whom He wills, and whoever is given wisdom is certainly given a lot of good. Only the people of understanding observe the advice. (2:269)

It is commonly known that managerial issues is deeply scrutinized in modern science but in this article we are aiming to prove that this subject isn`t anew for Islamic world. For instance The Qur'an states that the wisdom of human beings is not at the same level and that the value of educated people must always be high:

Say, "Are those who know equal to those who do not know?" Only they

will remember [who are] people of understanding. (39:9)

That is why every leader should always try hard to gather around himself employees who are well-versed in their field of profession and do not let himself slow down in this. The verse below is a clear indication that we should renounce people who are ignorant:

(O Prophet,) take forgiveness (as your habit), enjoin virtue, and ignore the ignorant. (7:199)

The Prophet (peace and blessings of Allah be upon him) in one of the hadiths on this subject described that the increase in the community of cases such as appointment of personnel according to the money has been paid and the degree of personal relations rather than knowledge and skill is one of the main indicators which shows closeness of the Judgment day.

It was narrated that Abu Hurayrah (may Allah be pleased with him) said: *The Messenger of Allah (blessings and peace of Allah be upon him) said: "When trusts are neglected, then await the Hour." He said: How would they be neglected, O Messenger of Allah? He said: "When positions of authority are given to people who are not qualified for them, then await the Hour."*

Narrated by Imam al-Bukhari

"If any ruler appoints someone else rather than the one who is more pleasant to Allah to some position, then he has betrayed Allah, His Messenger, and the believers."

Narrated by Imam Hakim

The other important thing in the management is appointing new worker to the place where he can employ all his abilities and do his best to help his teammates.

When the Prophet Yusuf (alaihissalam) asked for work in the Qur'an, he said:

He said, "Appoint me to (supervise) the treasures of the land. I am indeed a knowledgeable keeper." (12:55)

And in the another verse it is said:

One of the two women said, "Dear father, hire him; the best man you can hire is someone who is strong, trustworthy." (28:26)

As you can see, God Himself specifies the individual characteristics of each profession in order to be an example for us and provides us with the necessary methodology. The Messenger of Allah (peace and blessings of Allah be upon him) was a leading figure in understanding the meaning of the Qur'an, and he set a fine example in following these guidelines:

"The most compassionate of my Ummah is Abu Bakr (may Allah be pleased with him), the strongest hand in the command of Allah is Umar (may Allah be pleased with him), the strongest of all in timidity is Uthman, the one who knows best rules of inheritance is Zayd ibn Thabit (may Allaah have mercy on him), seperator of licit and illicit is Mu'adh ibn Jabal (may Allaah have mercy on him), and every Ummah has a trustworthy one, the most trustworthy of this Ummah is Abu Ubaydah ibn Jarrah (may Allah be pleased with him) " (Muradov

D.2018: 6-284).

Owing to above mentioned information we can conclude that specific sides of managerial process always was under the great attention of the Islamic scientist and in order to this our generation inherited great deal of materials and manuscripts which are waiting for the future exploration and explanation in modern terms. So we hope that our humble article would be on of the initial stages of upcoming serious works in the field of management.

References:

1. Collins, James C, Good to great: why some companies make the leap ... and others don't, New York, Harper Collins Publishers Inc., 2001, 320 p.
2. Justice Mufti Taqi Usmani, The Meanings of The Noble Quran, Maktaba Ma'ariful Quran, Karachi, 2016, 1262 p.
3. Абдураҳмон Рафъат Пошо, Тобеъинлар ҳаёти, Тошкент, “Шарқ”, 2018, 384 б.
4. Муродов Д, 101 улуғ саҳобий, Тошкент, Тошкент ислом университети, 2018, 424 б.

UDK 101

Kamalova F.Q.
teacher
Andijan branch of Tashkent state agrarian University
Uzbekistan, Andijan

CULTURE IN THE CONDITION OF GLOBALIZATION

Annotation: In this article highlights of culture and globalization, it is effect to the human and society life.

Key words: culture, globalization, informatization, development.

The dominance of information technology and globalization is growing processes. Today in our philosophical and cultural literature, perhaps, there is no topic more popular than the topic of globalization. And there is not other relevant broad issues that would bring together and divorce a variety of points of view. Contradictory forecasts are made regarding the immediate and distant prospects of social life.

In this case, it is advisable to determine the relationship between the concepts of "informatization" and "globalization". There is an opinion that globalization has generated, predetermined the process of informatization of society, caused its abrupt development. The question is at least controversial. It is thought that informatization, being primarily a technological phenomenon, is directly the result of scientific and technical achievements. Progressive development in this area has led to modern information technology, which has become a tool and catalyst for globalization processes. Globalization would be impossible without informatization. At the same time, globalization processes have significantly intensified the information explosion.

Now a more concrete statement and discussion of the impact of the globalizing world on culture, and first of all – on national culture, are becoming possible.

The fact is that the concept of globalization, which includes informatization as a core basis, is extremely capacious and integrative. The degree of characteristics and structural elements of the globalization process is quite high. Their impact on various system formations of society is far from uniform. The impact of globalization in its totality on the economic, political, scientific, technical, and educational spheres is quite obvious. The cardinal changes observed in them are more positive than negative. And this positive effect will increase as more and more countries and national entities enter the global globalization process. Today, as we know, underdeveloped countries in terms of globalization are in an unfavorable position for this, over time, one way or another surmountable. Objective historical regularity excludes a different vector of development of the world social space.

The expected picture of cultural transformation appears to be significantly different. It is not globalization in General that has a direct and direct impact on culture, but rather information technologies, widespread computerization, the

Internet, and a growing communication network. It is no accident that people talk about the arrival of a new information culture, referring to the level of acceptance, processing, storage and delivery of information.

The content of this concept is much broader. Technological equipment of culture helps to increase the pace and vectors of the spread of its values throughout the world. There are favorable conditions for dialogue and mutual enrichment of national cultures. The availability of universal values – moral, aesthetic, religious-is increasing, and their relevance as a criterion for the viability of traditional cultures.

The intensification of globalization and information technology processes causes many people to be concerned about the future fate of national cultures and, as a result, the impoverishment of the spiritual life of society. Anxiety is generated by the possibility of replacing the ethno-national factor in culture with non-national ones, and by the fear of unification of its values, leading to the differences between traditional national cultures. This is a concern in highly developed and civilized countries, and where the level of socio-economic development is in the past epochs. The question of what is possible is discussed with particular acuteness the extinction of original national cultures, their displacement by more "strong" cultures, whose expansion, according to a large number of cultural scientists, is becoming inevitable. Against this background, it is true that hopes for universal values are not very comforting, and the possibility of raising the personal principle in a person, his self-identification, and free individual choice is doubtful.

Culture, being a non-equilibrium, self-organizing system, cannot exhaust its adaptive resources under any conditions. Nevertheless, its capacity for self-generation depends essentially on a variety of circumstances, only partially mentioned here. The key task of cultural policy is to make these circumstances as favorable as possible. Without appropriate management tools, modern and diverse methods, the successful implementation of this task is impossible. Otherwise, the information and communication complex will become the only determining factor in the management of culture and society as a whole.

Self-preservation and permanent self-generation of national cultures is possible only if the processes of integration and differentiation take place simultaneously in them. The inevitability of differentiation is due primarily to the original manifestation, the uniqueness of the national culture. Hence its selective activity in relation to external influences, rejection of all foreign. Differentiation, like integration, is a natural process that has nothing to do with the self-isolation of a culture that is doomed to gradual extinction. Both processes are more intense in culture, the more it is developed and open to the world.

It is clear that globalization is fraught with unpredictable consequences. More than enough has been said about its negative aspects. Threats and anxieties are not always groundless, although they are often exaggerated-sometimes almost to the point of being likened to Moloch, who craves the sacrifices of culture. Therefore, it is advisable to show the possibility of an optimistic hypothesis of the future fate of national cultures.

References:

1. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации. *Мир науки и образования*, (2 (6)).

2. Abbasov, B. A., & Mavlyanov, F. A. (2019). ISSUES OF IMPROVEMENT OF THE FORM OF PHYSICAL EDUCATION IN HEALTH PROMOTION. *Theoretical & Applied Science*, (10), 659-661.

3. Xudoyberdiyeva, D. A. (2019). MANAGEMENT OF THE SERVICES SECTOR AND ITS CLASSIFICATION. *Theoretical & Applied Science*, (10), 656-658.

4. Farhodjonovna, F. N. (2017). Spiritual education of young in the context of globalization. *Мир науки и образования*, (1 (9)).

UDK 908

Qayumov Q.N.
senior lecturer
National University of Uzbekistan
Uzbekistan, Tashkent city

CITIES AND ITS FORMATION

Annotation: Since cities are a complex concept, they are interpreted differently by representatives of different sciences. For example, for the economy, the city is mainly a place of production, primarily an industrial center, a specific habitat for sociology, a place for a historian to testify from the past, etc.

Key words: city, society, development, social life.

And in economic geography, the city is a form of territorial organization of non-agricultural spheres and the population engaged in them; it is a dynamic socio-economic system (system). The total population settlements in the world are divided into two types: urban (urban and urban) and rural population settlements (rural and ovules). They differ from each other in a number of signs, in particular, the number and density of the population, the composition of employment in the economy of the population, the nature of buildings, housing, the construction of the road, the function performed. It is worth noting that the concept of "city"; in all elites and lands, countries and muzofots are not interpreted in a literal sense, they are determined differently in different states in such a status. Indeed, cities (domes) in the countries of the Islamic religion are primarily marked by the number of bazaars and mosques. In Western countries, cities are allocated by criteria similar to the number and density of the population, the architecture of the places and the form of construction, the function of the settlement.

"City "is a Persian word, meaning" fortress "(in Russian it means "gorod " - ogorodit, that is, surround). In ancient times, usually the inner - central part of the city was surrounded by defensive walls, here there were palaces, rulers and they were the strongholds of their families, important administrative and religious buildings, the main square (Registan), in some there were also ordinary residential houses, and it was called “Shahristan”. Through the Gates entered into them-out. Around it there are other parts of the city, surrounded by walls, which are called the ”rabad", from which the garden, the vineyards, and then the Houses of the ordinary population, are located. For example, in Khiva there were weaving, pottery, neighborhoods of trinkets. The city is a historically composed population settlement. The concept of the city is relative, it has not yet been given a single opinion by scientists on which population address should be considered a city.

As a unit of measurement of urbanization, there are the following methods of determining the area (city) in which urbanized is located: population size. Since the time when urbanized areas were recognized as larger than rural areas, in some cases they are considered separately to the size of the population. In practice, the inhabitants of this city differ in time and space as a starting point. In Sweden, any address with a population of more than 200 people occupies a special place in the

National urbanistic system, in the US 2500, Shveytsaria 10 000, in Japan more than 30 000. In Sweden, a special status is given to the addresses of the population with a population of more than 200 people, at the same time the status is given to such low-populated territorial units in a country as densely populated Japan, which in practice leads to the fact that its urban types and units are greatly increased. Then this situation makes international comparisons difficult. Economic basis. In some countries, when determining the zone of urbanization, the population number is used along with other criteria. For example, in India, more than 75 percent of the male population at the address should be employed in non-agricultural work. Many cities and towns in the world are divided according to legal or administrative criteria. The interpretation of the urbanistic territory by the national government causes the origin of various diversity. And this makes it difficult to give their opinion by scientists on comparisons, research on the world.

The second problem in the administrative explanation is that the urbanistic area may be similar to the actual physical size. Most often it is observed that city leaves its administrative border. This could spark financial problems in the central city. Because on flights, problems arise, such as the redistribution of taxes and income and its departure from the city. Due to a number of problems, such as the departure of city from the border, its transformation, functional urbanistic regions have been identified, which indicate the real landscape of urbanization by urbanistic researchers. Urbanistic regions consortium was first developed in 1910 in the US annual collection and later in 1960 in the Standard Metropolitan Area Statistics. It includes two and more metropolitan standard territory. Currently in Russia 12 thousand, 2.5 thousand people in the United States, 200 thousand people in Iceland, 7 thousand people in Uzbekistan, Turkmenistan 5 thousand people are referred to as the city of settlements.

In UN studies, it was accepted internationally that the population of the city is 20 thousand people, and on a national scale, the population address is not less than 5 thousand people. There are also such cities, they are also considered a state and are called city-states. For Example, The Vatican, Singapore, San Marino.

In Uzbekistan, in ancient times, Capitals, major administrative and religious centers, trade centers were considered cities, and quantitative indicators were not taken as a basis. As part of the former Union, several times the procedures for granting city status were adopted. Since 1972-th year, it has a population of at least 7 thousand (before that it should have been no less than 12 thousand), as well as the population of 2/3 part occupied areas not related to agriculture the settlement of the population is referred to as the city. From the point of view of administrative (administrative) point of view, urban settlements are subject to the Republic, region and district will be allocated.

References:

1. Акрамов З.М., Раимов Т.Н. Об экономико-географическом изучении городов Узбекистана // Научные труды ТашГУ. -Т., 1964,5-35 с.

2. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география. Понятийно - терминологический словарь. - М.: Мысль, 1983,350 с.

УДК 821.111

Абдуллаева Х.В.
Азербайджанский университет
г. Баку

О ЕДИНСТВЕ УТОПИИ И НАУЧНОЙ ФАНТАСТИКИ

Аннотация. В статье подчеркивается тесная связь между утопией и фантастикой. Существует множество идей и предположений относительно связи научной фантастики с утопией. Однако в современной литературной критике иногда фантастику уравнивают с утопической литературой. Когда авторы утопической литературы стремились создать идеальное общество, они не выходили за пределы уровня развития научно-технического прогресса того времени. Утопическая литература всегда развивалась в соответствии с уровнем технического развития, достигнутого человечеством. Перебирая образцы утопической литературы, трудно найти в них какие-либо элементы науки и техники.

Ключевые слова: утопия, научная фантастика, научный прогресс, идеальное государство, изобретение.

Abdullaeva H.V.
Azerbaijan University
Baku

UNITY OF UTOPIA AND SCIENTIFIC FANTASY

Abstract. The article illustrates the role of utopia on the historical development of science fiction as a genre. In respect to this scrutiny it is necessary to mention that utopia played great role in creation of science fiction. Close relationship of utopia and science fiction is associated with the prediction of the future development and visualization of the world which is up to the domination of new ideological concepts. Introduction of technological novelties into the human life brought about considerable changes and thus, utopia stimulated the evolution of science fiction.

Key words: utopia, science fiction, scientific progress, ideal state, invention.

Человек всегда думал о будущем, и люди стремились заранее узнать, что ожидает человечество в ближайшем и отдаленном будущем, как изменится общество, как живут люди, каковы их внутренние и внешние характеристики. Фантастика включает в себя изучение формирования необычных явлений и вымышленного «чудесного мира», который принципиально отличается от реальных событий. Свершение фантастических событий, то есть выражение реальности только через образы и в мечтах, не всегда привлекали внимание писателей.

Научная фантастика воплощает в себе модель предполагаемой, возможной реальности с точными, убедительными деталями. В научной фантастике, которая является одним из аспектов жанра, где преобладают такого рода реальности, представляются события и объекты, которые для

этого периода считаются нереальными. Произведения, написанные в этом жанре, как правило, основаны на художественном воображении и фантазии, на традициях сказок, легенд, былин и составляют уникальную форму художественного выражения. В целом эти работы определенно ориентированы на будущее и представляют будущий мир, который может быть логическим следствием нынешнего образа жизни каждого народа.

Подобные произведения всегда была в центре внимания и актуальны, поскольку человек по самой своей природе всегда заботился о будущем, переживал о нем и готовился к нему наилучшим образом (через облегчение условий жизни и их улучшение). Произведения, выдуманные по своему смыслу и содержащие элементы фантастики, имеют богатую традицию в истории мировой литературы. Темы утопии и фантастического путешествия, которые были основными направлениями научной фантастики, были одними из самых ранних форм повествования, это даже имело в поэме древнегреческого поэта и писателя Гомера «Одиссея».

Одним из направлений в жанре современной фантастики является научная фантастика, в основном связанная с такими вымышленными понятиями, как футуристическая наука и технология, космические путешествия, путешествия во времени, путешествия со скоростью света, параллельные миры и внеземная жизнь. Известный американский писатель-фантаст Айзек Азимов в своей статье 1953 года «Социальная научная фантастика» дал следующее определение, учитывающее особенности научной фантастики: «она является отраслью литературы, интересующейся влиянием научного прогресса на человечество» [2, с.167].

Научная фантастика – один из относительно новых жанров научной фантастики. Научная фантастика возникла из утопии, древнейшей формы художественной литературы. Исследования показали, что утопия и научная фантастика – достаточно близкие друг другу виды художественной литературы. Известный британский теоретик Рэймонд Уильямс провел обширные исследования в области утопической фантастики [3, с.203]. Он разделил все утопии / антиутопии на четыре группы: 1) Рай (*the paradise*) или Ад (*the hell*); 2) Внешне измененный мир (*the externally altered world*); 3) волевая трансформация (*the willed transformation*); 4) Технологическая трансформация (*the technological transformation*). Первая группа описывает в утопиях счастливую жизнь за пределами мира; во второй описывается новая жизнь, которая формируется только в результате неожиданного события; в третьей группе – как человеческие усилия в конечном итоге ведут к более счастливой жизни; в последней же группе важную роль в создании новой жизни играют научные открытия. Чтобы определить факторы, связывающие научную фантастику с утопией, необходимо учитывать следующие факторы, определяющие характеристики этого жанра: 1) научно-технический прогресс; 2) прогнозирование будущего; 3) развитие цивилизаций. Все эти темы являются характерными чертами научной фантастики. Исходя из этого, можно сделать вывод, что научная фантастика является улучшенной формой

4-й группы утопий.

Образцы мировой фантастики свидетельствуют об обращении их к двух основным темам – изобретения и достижение более совершенного общества. В эпоху рабовладения древние мыслители и писатели мечтали о лучшем образе жизни и придумывали соответствующие рассказы об этом. Позже такие работы стали называть утопией. Многие мыслители и художники всегда мечтали об утопиях и описывали в своих произведениях свои подходы к этой работе. Первые утопические идеи были изложены в работах Платона (в произведениях «Государство» и «Законы»), в произведениях Аль-Фараби («Виртуозный город»), Томаса Мора («Утопия»), Томмазо Кампанелла («Город Солнца»). В утопии излагались мечты о создании идеального государства, в котором не было бы угнетения, нищеты. Благодаря Томасу Мору, слово «утопия» вошло в язык всех народов мира. Переход к капиталистическому способу производства изменило труд, компас, печать, астрономию, медицину, механику и географическое изобретение – все это дало утопистам возможность посмотреть на мир новым взглядом. Утопические романы проложили путь не только к социальной, но и к научно-технической фантастике [1, с.76].

Таким образом, обобщая все это, мы хотели бы подчеркнуть, что утопия сыграла большую роль в развитии научной фантастики. В дополнение к гипотезе, подтверждающей связь между утопией и научной фантастикой, мы хотели бы отметить, что эти два аспекта еще более тесно связаны: оба жанра сформировались на основе желания создать мир, в котором доминируют прогрессивные идеи будущего. Связь между ними заключается в представлении научных открытий в утопии и в жанре научной фантастики в виде единства широкомасштабных изменений, которые произойдут позже в жизни человека.

Новизна данного исследования заключается в том, что впервые в представленном исследовании совпадение этих двух случаев в научной фантастике стало возможным благодаря теории Великого перехода. Эта теория предполагает, что понятие утопии не является ни абсолютным, ни относительным. На протяжении всей истории человечество развивалось благодаря формированию политических, экономических и социальных отношений, которые развивались и совершенствовались с течением времени. Согласно этой теории каждый этап исторического развития является более прогрессивным по отношению к предшествующему этапу, и примеры этого можно отнести ко всем инновациям, которые происходят в широком и малом масштабе. Например, после изобретения телеграфа новым поколениям не нужно было заново его изобретать, а вместо этого был создан более совершенный телефон. Приводится пример исторического материализма, который доказывает, что путем развития материальных благ происходят изменения в структуре общества, что подтверждает правоту идеи «Великого перехода». По мере того, как общества со временем становится богаче, процесс исторического развития продолжается, а внедрение

технологических инноваций открывает путь для важных перемен в жизни людей, а также создает основу для дальнейшего поступательного развития. Это позволяет людям иметь более высокий производственный потенциал, чем их предшественники. Можно спросить: «люди, которые живут тысячу лет назад, могут назвать наше общество утопическим за эти достижения?» Скорее всего, мы получим положительный ответ, и в этом примере наша теория подтверждается идеей о том, что утопия не определяет какой-то уровень развития, а концепция исторического материализма о развитии указывает лишь развитие по линии прогресса.

Одним из главных катализаторов развития научной фантастики стало быстрое развитие производства, технологий и инноваций в целом, а также появление новых научных знаний и применение этих знаний в технологических процессах. Даже в первых работах, написанных в жанре научной фантастики, было очевидно прогрессивное направление сюжета и его будущее. М. Фарадей, Т. Эдисон, А. Эйнштейн, как и многие другие ученые и изобретатели, неоднократно заявляли, что их к успеху в науке подталкивали именно научно-фантастические произведения.

Из всего этого можно прийти к выводу, что в научной фантастике авторы не удовлетворялись изобретением технологических инноваций, которые принес обществу научный прогресс, но и отражали в своих утопических произведениях вымышленные социальные структуры, с помощью которых человечество могло бы решать мирские проблемы. Моделирование будущего государственного устройства, особенно в произведениях научной фантастики, продолжалось в течение всего XX века, но писатели всегда фокусировалось на причинах, которые препятствовали созданию идеального общества.

Использованные источники:

1. Companello T. The City of the Sun. Radford: Wilder Publications, 2010, p.76
2. Reginald B. Modern Science Fiction: Its Meaning and Its Future. New York: Coward-McCann Inc., 1958, p.167
3. Williams R. Utopia and Science Fiction // Science Fiction Studies. 1978, pp. 203-214.

УДК 004.02:004.5:004.9

Абишева К.К.
докторант
специальность «Социальная работа»
Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан, г. Нур-Султан

РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНЫМИ РИСКАМИ УЯЗВИМЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация: Статья посвящена роли социальной работы в управлении социальными рисками уязвимых слоев населения Республики Казахстан.

Ключевые слова: социальная работа, социальные риски, управление социальными рисками, уязвимые слои населения.

Abisheva K.
PhD student in Social work
the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan, Nur-Sultan

THE ROLE OF SOCIAL WORK IN MANAGING SOCIAL RISKS OF VULNERABLE GROUPS OF POPULATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Annotation: The article is devoted to the role of social work in managing social risks of vulnerable groups of population of the Republic of Kazakhstan.

Keywords: social work, social risks, managing social risks, vulnerable groups of population.

Основная цель социальной работы это содействие обеспечению социального благополучия, то есть благополучия общества. Основная ответственность социальных работников заключается в содействии социальному благополучию клиента [1]. Принципы прав человека и социальной справедливости являются фундаментом социальной работы. В этой связи социальная работа является одним из основных механизмов реализации идеологии социального государства.

Социальная работа обладает огромным социальным инвестиционным потенциалом. По данным Международной федерации социальных работников (IFSW) [2], на каждый доллар, потраченный на социальную работу, возвращается 3 доллара в виде инвестиции в национальную экономику.

Институт социальной работы реализует целый спектр ключевых общественных потребностей: оказание и совершенствование социальных услуг, социальная помощь и поддержка, социальная реабилитация людей с особыми потребностями, социальный мониторинг и контроль, защита гражданских, экономических, социальных, политических прав и интересов населения.

Международный опыт показывает, что неотъемлемой частью профессии по социальной работе является способность анализировать социальную политику/политику социального благополучия. Через анализ социальной политики можно определить, что работает, что нет (какие меры дают хорошие результаты, какие нет), почему социально направленные программы не работают и как система по обеспечению социального благополучия должна быть изменена [3].

Социальная политика по охране, защите и поддержке населения должна исходить из принципа ценности жизни каждого человека, и, из того, что достижение общего блага и процветания общества возможно через благополучие каждого гражданина. Роль социального работника в этом деле особенно велика [4].

Социальный работник выступает в качестве посредника, регулирующего отношения между человеком (клиентом) и окружающей средой, включает человека в окружающую среду (налаживает взаимоотношения между человеком и окружающей средой), а также работает с регуляторами их взаимоотношения.

По нашему мнению социальных работники выполняют функцию катализаторов в процессе содействия повышению социального благополучия человека (клиента), ускоряя скорость реализации процессов социальной интеграции человека, в частности представителей уязвимых слоев населения в общество или их социальной адаптации, и поэтому их можно назвать социальными катализаторами благополучия.

Система социальной защиты населения в основном служит для обеспечения комплексной защиты граждан, включая социально уязвимых групп, от социальных рисков.

Понятие «социальный риск» трактуется по-разному, существует значительное многообразие определений данного понятия. До сих пор учеными не предложено единое общепринятое определение понятия «социальный риск».

Каждая наука рассматривает риск под своим специфическим углом зрения. На основе анализа наиболее распространенных дефиниций понятия «социальные риски» и рассмотрения их под углом зрения социальной работы было сформулировано следующее авторское определение рассматриваемого понятия: «Социальные риски – это риски, связанные с обеспечением и повышением социального благополучия на основе соблюдения прав человека и социальной справедливости на разных уровнях общественного устройства (микроуровень – индивидуальный/семья/домохозяйства; мезоуровень – организации; макроуровень – государство; мегауровень – мировое сообщество)».

Значимость социальной работы существенно возрастает применительно к управлению социальных рисков уязвимых слоев населения.

В настоящее время в Казахстане к социально уязвимым слоям

населения относятся 11 категорий граждан, общее их количество составляет более 4 млн. человек. В Казахстане развитие системы социальной защиты ориентируется на защиту доходов, стимулирование социальной активности индивида и оказание интегрированных социальных услуг для уязвимых категорий населения. Базовым компонентом системы социальной защиты выступает поддержка со стороны государства с активным развитием , участия частного сектор.

Реализация функций социальной работы в отношении защиты уязвимых слоев населения зависит от уровня развитости института социальной работы. Так как, качество предоставляемых социальных услуг и развитие новых подходов в работе с уязвимыми слоями населения населением могут обеспечить только квалифицированные и компетентные профессионалы социальные работники.

В настоящее время институт социальной работы в Республике Казахстан сформировался как устойчивый комплекс норм, правил, символов, по регулированию различных сфер человеческой жизнедеятельности, с помощью которых удовлетворяются основные социальные и жизненные потребности населения [5]. Создан Межведомственный совет и рабочая группа по вопросам приоритетных направлений развития профессиональной социальной работы, в г.Нур-Султан открыт Национальный ресурсный центр по социальной работе.

В системе социальной защиты населения Казахстана работают более 12 тыс. социальных работников, которые оказывают услуги 116,8 тысячам граждан, нуждающимся в специальных социальных услугах.

Осуществляется дальнейшая планомерная работа по развитию института социальной работы.

В Казахстане социальная работа как учебная дисциплина закрепляется с 1992 года. В настоящее время подготовкой кадров с высшим образованием в области социальной работы занимаются более 18 вузов на основе образовательных программам, которые самостоятельно разрабатываются ими.

Анализ образовательных программ вузов по подготовке кадров по специальности «социальная работа» выявил отсутствие дисциплины по вопросам управления социальными рисками в социальной работе. Необходимо в содержание образовательных программ вузов по специальности «социальная работа», а также в программы курсов по повышению квалификации социальных работников включить вопросы управления социальными рисками уязвимых слоев населения, а именно идентификацию и оценки социальных рисков, мониторинга и контроля мер по управлению социальными рисками.

Далее анализ динамики распределения государственного образовательного заказа на подготовку кадров с высшим и послевузовским образованием по специальности «Социальная работа» свидетельствует, что работа по формированию потребности в кадрах по специальности

«Социальная работа» ведется не должным образом (в 2019-2020 учебном году полностью отсутствовало распределение государственного заказа на подготовку кадров с высшим образованием по специальности «социальная работа»). Следует учесть, что повышение продолжительности жизни, рост и старение населения приведет к увеличению спроса услуг социальной помощи и повышению численности кадров в социальной сфере, включая социальных работников. Поэтому предлагается рассмотреть введение нового объема государственного образовательного заказа на переподготовку кадров по данной специальности в рамках организации и реализации краткосрочных курсов (включая использование дистанционных образовательных технологий для покрытия потребности в социальных работников в регионах).

Сегодня подготовка кадров в области социальной работы осуществляется с учетом основных обязанностей социальных работников. Обязанности социальных работников в основном прописываются в нормативно-правовых документах, Кодексе этики социальных работников и национальных профессиональных стандартах в области социальной работы. В Казахстане основные обязанности социального работника прописаны в Законе «О специальных социальных услугах» от 29 декабря 2008 года № 114-IV. Однако в Законе не прописана основная обязанность социального работника как «способствовать повышению социального благополучия лица (семьи), находящегося в трудной жизненной ситуации». Учитывая передовую международную практику в социальной работе полагается целесообразным дополнить статью 16 рассматриваемого Закона соответствующей нормой.

Согласно профессиональному стандарту «Психологическая и социальная работа» (далее – Профстандарт) социальная работа определяется как деятельность по оказанию помощи отдельным лицам, семьям в реализации их социальных прав и гарантий компенсацией нарушенных или утраченных функций, препятствующих их полноценному социальному функционированию[6].

Вместе с тем, данное определение «социальной работы» не является полным, оно не содержит суть основной миссии деятельности социальной работы, касательно повышения социального благополучия людей и общества, и не учитывает глобальное определение социальной работы. В этой связи, определение «Социальная работа» в Профстандарте должно быть дополнено с учетом вышеизложенного.

Необходимо подчеркнуть, что социальная работа относится к тем редким видам профессиональной деятельности, где зачастую не профессиональные знания и навыки, а личностные компетенции служащего во многом определяют успешность и эффективность работы, оказывают воздействие на социальное самочувствие и психологический статус клиента.

Анализ личностных компетенций служащих, имеющих разные профессий в области социальной работы (всего 18 ед.), которые включены в

Профстандарт, выявил, что требование к наличию самой важной личностной компетенции как «этичность» выдвигается только для одной профессии – «Супервизор по социальной работе». Тогда как, согласно передовой мировой практики по социальной работе личностная компетенция как «этичность» должна присутствовать у всех лиц, работающих в области социальной работы. В этой связи, следует внести соответствующие изменения и дополнения в Профстандарт в части добавления личностной компетенции «этичность» к требованием личностных компетенций по всем профессиям в области социальной работы. Кроме того, полагаем, что по мере повышения профессионального уровня социального работника и достижение высокого уровня профессионализма в деятельности все перечисленные 18 личностных компетенций должны быть присущи у всех социальных работников, а также данные компетенции должны постоянно поддерживаться и развиваться.

Как правило, все этические кодексы социальных работников развитых стран непременно содержат требования к качествам личности специалиста. Этический кодекс определяет, за что отвечает и как должен поступать социальный работник.

Соблюдение этических норм социальным работником является одним из основных мер по управление рисками в социальной работе. Управление рисками в рамках практики социальной работы имеет решающее значение для обеспечения безопасной, эффективной и инновационной практики. Управление рисками в социальной работе – это динамичный и развивающийся процесс. Социальные работники должны также учитывать риски управления рисками в практике социальной работы. Эффективность, подотчетность, контроль качества и прозрачность становятся ключевыми элементами регулирования рисков в современной социальной работе. Способность и стремление социальных работников действовать этично, надлежащее развитие законодательной и институциональной базы являются существенными аспектами управления рисками в социальной работе [7].

Обратим внимание, что волонтерство вносит неоценимый вклад в процесс формирования гуманистических профессионально-личностных ценностных ориентаций будущих кадров в области социальной работы [11]. В РК действуют Национальная волонтёрская сеть, в настоящее время, активно работают более 200 волонтерских организаций, волонтерским движением охвачено более 50 тысяч человек. В целях улучшения жизни социально уязвимых слоев населения посредством волонтерства предлагаем разработать действенные механизмы поддержки и стимулирования волонтерской деятельности, активизировать привлечение волонтерских движений для оказания помощи социально уязвимым слоям населения, детям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, запустить соответствующие волонтерские программы (проекты) в области социальной работы с привлечением школьников, студенческой молодежи, представителей старшего поколения и других заинтересованных лиц;

создать на базе каждого вуза волонтерское студенческое движение по примеру КазНУ имени аль-Фараби, разработать и запустить дистанционные учебные программы для волонтеров новичков, для опытных волонтеров и для тех, кто желает организовать волонтерское дело в онлайн-платформе qazvolunteer.kz .

Анализ практики социальной работы в Казахстане показывает, что законодательная и институциональная база, связанная с практикой социальной работы, постоянно совершенствуется. Эти рамки можно рассматривать как основу для управления рисками в практике социальной работы.

Вместе с тем, следует отметить, что все еще не разработан и не утвержден Этический кодекс социальных работников Казахстан с учетом международных норм. При разработке Кодекса этики социальных работников Казахстана считаем необходимым использовать документ «Этика в социальной работе. Заявление о принципах» Международной федерации социальных работников [8] в качестве руководства.

В постоянно меняющемся мире нет универсальной или абсолютной модели профессии «Социальная работа». В работе по подготовке кадров следует повышать понимание специалистов в области социальной работы о внесении вклада социальных и биологических наук в широкую область теории и практики социальной работы [9]. В этом русле отмечаем, что в конце XX века социальная работа стала рассматриваться и сточки зрения характера воздействия на человека элементов окружающей среды. Сегодня одним из перспективных направлений развития социальной работы является объединение экологии и социальной работы.

С октября 2018 года в Казахстане для реализации образовательных программ высшего и послевузовского образования используется Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием (далее – Классификатор направлений подготовки кадров), который устанавливает классификацию и кодирование направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием [10]. Важно отметить, что направление подготовки «Социальное обеспечение» в вузовском и послевузовском образовании (в бакалавриате – 6В102 «Социальное обеспечение», в магистратуре – 7М102 «Социальное обеспечение», в докторантуре – 8D102 «Социальное обеспечение») включено в область образования «Здравоохранение и социальное обеспечение (медицина). К сожалению, отдельное направление подготовки кадров в области «социальная работа» в данном Классификаторе направлений подготовки кадров отсутствует.

Согласно Международной стандартной классификации образования 2013 (МСКО-О 2013) направление подготовки «092 Социальное обеспечение» по научной области «09 Здравоохранение и социальное обеспечение» детализируется более глубоко до следующих специализаций или детализированных направлений (Detailed field): «0923 Социальная

работа и консультирование»; «0921 Уход за пожилыми людьми и нетрудоспособными»; «0922 Уход за детьми и молодежные службы».

По научной области «09 Здравоохранение и социальное обеспечение» МСКО-О 2013 нужно четко понимать и различать, что медицинская помощь отнесена к направлению 091 «Здравоохранение», а немедицинское обслуживание – к направлению 092 «Социальное обеспечение», поскольку теоретические знания этих двух областей значительно отличаются.

Учитывая изложенное, предлагаем с учетом МСКО-О 2013 внести соответствующие изменения и дополнения в Классификатор направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием, которые детализируют направления подготовки кадров, в частности, включить детализированное направление «Социальная работа и консультирование» в направление «Социальное обеспечение» научной области «Здравоохранение и социальное обеспечение (медицина).

Также с учетом вероятности возникновения и исторических примеров возникновения чрезвычайных ситуаций природного (к примеру, штормы, наводнения, пожары, др.) или антропогенного характера (к примеру, взрыва склада боеприпасов в 2019 году в г. Арысь), а также положения Международной стандартной классификации занятий (профессий) 2008 года, считаем целесообразным добавить в Национальный классификатор занятий Республики Казахстан новые малые группы занятий в области социальной работы как «Специалисты-профессионалы по социальной работе в чрезвычайных ситуациях». Также для решения проблем молодежи с точки зрения обеспечения социального благополучия предлагаем добавить «Специалисты-профессионалы по социальной работе с молодежью».

Боле того сегодня становится более востребованной развитие социальной работы в школе и подготовки школьных социальных с необходимостью обеспечения социального благополучия детей в условиях модернизации системы образования, внедрения инклюзивного образования и возрастающего влияния информационного потока со стороны средств массовой информации, видеорынка и Интернета.

Особо следует выделить, что не все специалисты, предоставляющие социальные услуги, являются профессиональными социальными работниками и лишь 5,8% – квалифицированные специалисты, 30,4% – без диплома социальной работы. Одним из методов привлечения квалифицированных специалистов и молодых людей в область социальной работы является повышение его статуса в сознании общественности.

На сегодняшний день в Казахстане все еще не определен профессиональный статус социального работника. В большинстве случаев социальные работники воспринимаются населением как помощники в быту. Социальные работники являются одной из самой низкооплачиваемой категорией гражданских служащих в РК (средняя оплата труда 60 тыс. тенге).

Вместе с тем, имеются определенные актуальные вопросы в области

создания институциональной основы для развития социальной работы и повышении межведомственного взаимодействия, наращивания потенциала социальных работников на центральном уровне и местном уровне, усовершенствования нормативно-правовой основы для реализации единого и комплексного подхода к поддержке социально уязвимых слоев населения.

Следует отметить, что в действующем законодательстве Республики Казахстан по вопросам социального обеспечения отсутствуют норма определяющее понятие «социально уязвимый гражданин» с учетом нахождения лица в трудной жизненной ситуации, потребности в помощи на основе оценки основных аспектов социального благополучия и социальных рисков. Считаем, необходимым на законодательном уровне конкретизировать названное понятие и дать определение ему.

Сегодня в Казахстане на уровне каждого местного исполнительного органа имеется свой перечень отдельных категорий нуждающихся граждан, которым оказывается социальная помощь. Считаем, что все категории нуждающихся граждан, включенные в рассматриваемые перечни могут быть рассмотрены как социально-уязвимые. Также в Типовых правилах оказания социальной помощи, установления размеров и определения перечня отдельных категорий нуждающихся граждан не прописаны конкретно возможные виды социальной помощи для каждой категории нуждающихся граждан. В этой связи в данный документ нужно внести в соответствующие изменения и дополнения.

Хоти отметить, что в ряде стран на уровне центрального правительства или на уровне местной власти введены должности «Главный советник по социальной работе» и/или «Главный социальный работник». К примеру, в Шотландии – Главный советник по социальной работе Правительства Шотландии (Chief Social Work Adviser from the Scottish Government») [12], его основными обязанностями являются консультирование министров и рабочих групп по вопросам выработки политики в отношении развития социальных услуг и практики по различным аспектам социальной работы, реализации основных программ, включая интеграцию здравоохранения и социальной помощи, реализацию самостоятельной поддержки, др.

В Великобритании с 2013 года введена должность «Главный социальный работник по вопросам взрослых» (Chief Social Worker for Adults) [13] и Главный социальный работник по вопросам детей и семьей (Chief Social Worker for Children and Families) [14]. Основная роль Главного социального работника Великобритании заключается в следующем:

обеспечение экспертного видения по социальной работе в правительстве, предоставляя советы и рекомендаций по социальной работе, по вопросам связанным с политикой и законодательством в области социальной работы;

продолжение реформы в области образования и профессиональной подготовки по социальной работе;

улучшение восприятия и понимания широкой общественности роли и

значении социальной работы в улучшении жизни людей.

Подведя итоги, можно сказать, что в Казахстане ведется планомерная работа по развитию института социальной работы. В целях дальнейшего развития института социальной работы в условиях социальной модернизации и поднятию статуса социального работника в дополнение вышеуказанным предложениям предлагаем также ввести новую должность «Главный социальный работник РК» в структуру исполнительной власти с учетом положительного международного опыта.

Таким образом, институт социальной работы играет важную роль в управлении социальными рисками уязвимых слоев населения. Достижение главной цели социальной политики по обеспечению социальной безопасности и благополучия граждан РК создает предпосылки к дальнейшей институционализации социальной работы с участием всех заинтересованных сторон.

Использованные источники:

1. The National Association of Social Workers (NASW). Code of Ethics. https://www.socialworkers.org/About/Ethics/Code-of-Ethics/Code-of-Ethics-English
2. The Economics of Social Work https://www.ifsw.org/what-is-social-work/.11.12.2019
3. Segal E. A. Social welfare policy and social programs: A values perspective. – Australia; Belmont, CA : Thomson Brooks/Cole, 2010.- p.318. – p.6-7.
4. Тынышбаева А. А. Социальная работа в сфере здравоохранения Казахстана: социальная ценность и действенность / Сб. статей Междунар.науч.конф. (город Астана, 25-26 апреля 2013 г.) – Астана: ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, 2013.- В 2 т. - Т.2.- 292 с.
5. Кожамкулова Л.Т. Парадигма социальной работы в системе оказания социальных услуг в сфере ментального здоровья//Психосоциальное благополучие мегаполиса: Материалы международной научно- практической конференции посвящено 10-летию столицы/под редакцией Алтынбекова С.А.- Астана, 2008 – 225 с.- С.37.
6. Приказ Министра труда и социальной защиты населения Республики Казахстан от 30 мая 2019 года № 292 «Об утверждении профессионального стандарта «Психологическая и социальная работа».
7. Abisheva K.K., Assylbekova L.U. Risk management and ethical issues in social work // the European Proceedings of Social & Behavioural sciences. - Volume XV –P. 5-15 http://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2016.09.2
8. Global social work statement of ethical principles https://www.ifsw.org/global-social-work-statement-of-ethical-principles.14.12.2019
9. Briggs H. E., Rzepnicki T. L. Using evidence in social work practice: Behavioral perspectives. – Lyceum Books, Incorporated, 2004.- p.352-p.12
10.Приказ Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 октября 2018 года № 569 «Об утверждении Классификатора направлений подготовки кадров с высшим и послевузовским образованием».

11.Денисова Н. С., Рюмина Ю. Н. Роль волонтерской деятельности в профессиональном становлении специалистов социальной работы //Вестник Шадринского государственного педагогического института. – 2013. – №. 4. – С. 20.
12.Chief Social Work Adviser. https://www.gov.scot/about/how-government-is-run/directorates/children-and-families/iona-colvin/ 01.12.2019.
13.Chief Social Worker for Adults' annual report: 2018 to 2019 https://www.gov.uk/government/publications/chief-social-worker-for-adults-annual-report-2018-to-2019 01.12.2019.
14.Chief Social Worker for Children and Families and Child Safeguarding Practice Review Panel member. Isabelle Trowler https://www.gov.uk/government/people/isabelle-trowler. 15.12.2019.

УДК: 616.831-009.24, 616.076.5

Адамбаев З.И., д.м.н.
доцент
Ургенчский филиал
Ташкентская Медицинская Академия и Неврологическая клиника
«Global Med System»
Узбекистан, г. Ташкент
Исмаилова М.О.
ассистент
кафедра гистологии Ургенчский филиал
Ташкентская Медицинская Академия
Узбекистан, г. Ургенч

ХАРАКТЕРИСТИКА СИМПТОМАТИЧЕСКОЙ ЭПИЛЕПСИИ ВИРУСНОЙ ЭТИОЛОГИИ В РЕГИОНЕ ПРИАРАЛЬЯ

Аннотация: В регионе Приаралья в результате экологической катастрофы увеличилась смертность и общая заболеваемость среди населения, в том числе увеличились вирусные заболевания с увеличением симптоматической эпилепсии вирусной этиологии. Этот вид симптоматической эпилепсии имеет характерные клинико-электроэнцефалографические проявления, которые необходимо учитывать при диагностике и лечении этого вида эпилепсии.

Ключевые слова: симптоматическая эпилепсия, электроэнцефалография, герпес, цитомегаловирус, катастрофа Аральского моря.

Adambaev Z.I.
MD, associate professor, Urgench branch of the Tashkent Medical Academy and the Neurological Clinic "Global Med System"
Tashkent, Uzbekistan
Ismailova M.O.
Assistant of the Department of Histology, Urgench branch of the Tashkent Medical Academy, Urgench, Uzbekistan

CHARACTERISTIC OF SYMPTOMATIC EPILEPSIES OF VIRAL ETHIOLOGY IN THE ARAL SEA REGION

Summary: In the Aral Sea region, as a result of an environmental disaster, mortality and general morbidity among the population increased, including viral diseases with an increase in symptomatic epilepsy of viral etiology. This type of symptomatic epilepsy has characteristic clinical and electroencephalographic manifestations that must be taken into account in the diagnosis and treatment of this type of epilepsy.

Keywords: symptomatic epilepsy, electroencephalography, herpes, cytomegalovirus, Aral Sea catastrophe.

Симптоматическая эпилепсия имеет различную этиологию, при этом

патологические состояния, приводящие к развитию эпилепсии, имеют различные механизмы, как нарушающие структуру головного мозга и формирующие очаги морфологического повреждения, так и не приводящие к макроструктурным нарушениям [9].

Герпес вирусы (ВПГ-1, ВВЗ, ВГЧ-6 и ВГЧ-7) обладают высокими нейротропными свойствами, они агрессивно вторгаются в ЦНС через гематоэнцефалический барьер, инфицируют и впоследствии размножаются в нейронах головного мозга [2, 7, 11]. Они поражают, преимущественно, базальные отделы лобной доли, лимбические отделы височной доли, подкорковые ядра, кору лобной и височной долей головного мозга [10]. Таким, образом, ВПГ-1 поражает вещество головного мозга в области передней и средней черепных ямок, но может распространяться на кору смежных областей головного мозга. Основа нейротропизма этих вирусов не до конца понятна. После возникновения первичного эпилептического приступа у больных с вирусным поражением головного мозга симптоматическая эпилепсия развивается в 5-26% случаев [2,11].

В последнее время показано, что в хронизации эпилепсии и развитии фармакорезистентности значительная роль принадлежит вирусной инфекции [1, 5, 6, 8]. Однако роль вирусной инфекции в патогенезе симптоматической эпилепсии недостаточно изучена, что свидетельствует об актуальности и своевременности проводимой работы.

Территории Приаралья считаются экологически наиболее проблемными регионами, как с точки зрения природных, так и антропогенных условий. Экстремальные природные условия, характерные для этих аридных зон, негативно влияют на организм человека, повышая вероятность заболеваний у местного населения. На фоне этого значительные антропогенные изменения существенно ухудшают качество среды, что является дополнительной причиной снижения уровня здоровья населения, а также основанием для отнесения данных территорий к регионам экологического кризиса и экологического бедствия [3].

Целью исследования было изучить клинико-электроэнцефалографические проявления у больных с симптоматической эпилепсией вирусной этиологии в регионе Приаралья.

Материал и методы. Обследовано 90 больных с симптоматической эпилепсией вирусной этиологии. Возраст больных колебался от 14 до 60 лет, средний возраст составил 26,1±1,9 года. Среди обследованных было 50 (66,7%) мужчин и 40 (33,3%) женщин.

Пациенты подвергались неврологическому, клинико-лабораторному, электроэнцефалографическому обследованиям. Полученные результаты сравнивались с показателями контрольной группы (30 человек), которая состояла из практически здоровых лиц аналогичного пола и возраста. При статистической обработке результатов использовались корреляционный анализ и критерий Стьюдента.

Результаты исследования и их обсуждение

При неврологическом обследовании пациентов были выявлены различные неврологические изменения, а именно: рассеянная церебральная микросимптоматика (у 50%), дискординаторный (у 33,3%), легкая пирамидная недостаточность (у 16,7%), синдром внутричерепной гипертензии (у 11,1%).

Распределение пациентов по характеру припадков показало, что ведущими клиническими приступами были генерализованные припадки у 61,1% больных и больных с простыми и сложными парциальными припадками (у 38,9%). Частота парциальных припадков с вторичной генерализацией составила 44,4%. У 27,8% больных имели полиморфные приступы (простые парциальные в сочетании с абсансами или же, в сочетании с первично-генерализованными тонико-клоническими припадками).

Больные с длительностью заболевания до 5 лет составило 63,3%. У 27,8% больных первый припадок возник в остром периоде нейроинфекции, а у остальных 72,2% в отдаленном периоде: от полугода до 10 лет.

Частота приступов на момент обследования у больных варьировала и у большинства (66,7%) больных наблюдались редкие припадки (1 раз в месяц и реже), в эту же группу вносили больных с впервые выявленными припадками. У 20% больных припадки были умеренной частоты (от 2-3 раз в месяц) и частые приступы (1 раз в неделю и чаще) наблюдались у 13,3% пациентов. При рассмотрении припадков в зависимости от цикла сон-бодрствование было выявлено, что у большинства 88,9%, приступы возникали в состоянии бодрствования.

Наших больных по течению заболевания мы распределили на два типа: благоприятный (63,3% больных) и неблагоприятный (36,7%). При благоприятном течении на фоне противосудорожной терапии отмечалось урежение, четкая приуроченность ко времени суток и мономорфизм припадков, сохранная социальная адаптация больных. Неблагоприятный тип течения характеризовался учащением и полиморфизмом припадков по мере увеличения длительности болезни, кратковременностью ремиссий, склонностью к серийности, статусному течению, нарастающими изменениями психики.

При проведении исследования иммуноглобулинов М и G Герпеса и ЦМВ было выявлено, что показатели IgM были в пределах нормальных величин, тогда как IgG был повышен при благоприятном течении в 4,5 раз, а при неблагоприятном – в 8,6 раз.

ЭЭГ исследования проведены у всех больных с симптоматической эпилепсией. Причем если у больных с благоприятным течением заболевания наблюдались в основном острые медленно-волновые и спайк медленно-волновые комплексы, то у больных с неблагоприятным течением (фармакорезистантные), помимо всего, наблюдались мультифокальность и региональность очагов и гипсоритмия, что указывало на появления

множества очагов демиелинизации в головном мозге и утяжелении ЭЭГ показателей (табл).

Таблица

ЭЭГ-показатели у больных с симптоматической эпилепсией

	Неблагоприятный тип n=33	Благоприятный тип n=57	КГ n=30
Острые медленно-волновые комплексы	9 (27,3%)	39 (68,4%)	1 (3,3%)
Спайк медленно-волновые комплексы	12 (36,4)	14 (24,6%)	-
Мультифокальность и региональность очагов	9 (27,3%)	4 (7%)	-
Гипсоритмия	3 (9,1%)	-	-

Аральский кризис оказывает негативное воздействие на условия и качество жизни населения Центральной Азии, но более всего отражается на состоянии здоровья людей, проживающих в эпицентре экологического бедствия. Повышение уровня безработицы, падение доходов, снижение продолжительности жизни, рост детской смертности, бактериальные и вирусные заболевания и др. – неполный перечень последствий переживаемого экологического кризиса [4]. Рост вирусных заболеваний в регионе Приаралья, обуславливают увеличение симптоматической эпилепсии вирусной этиологии, которая имеет свои клинико-электроэнцефалографические проявления, что необходимо учитывать при диагностике и лечении этого вида эпилепсии.

Выводы

1. Приступы при симптоматической эпилепсии вирусной этиологии характеризуются генерализованными (у 61,1%) и парциальными (у 38,9%) припадками.

2. У 27,8% больных первый припадок возникает в остром периоде нейроинфекции, а у остальных 72,2% в отдаленном периоде: от полугода до 10 лет.

3. Симптоматическая эпилепсии вирусной этиологии по течению заболевания распределяются на два типа: благоприятный (63,3% больных) и неблагоприятный (36,7%) – фармакорезистентный.

4. Уровень IgG Герпеса и ЦМВ при симптоматической эпилепсии вирусной этиологии при благоприятном течении превышает в 4,5 раз, а при неблагоприятном – в 8,6 раз.

5. При ЭЭГ исследования у больных с благоприятным течением заболевания наблюдались в основном острые медленно-волновые и спайк медленно-волновые комплексы, а у больных с неблагоприятным течением (фармакорезистантные), помимо всего, наблюдались мультифокальность и региональность очагов и гипсоритмия.

Использованные источники:

1. Карлов В. А. Фармакорезистентность и толерантность при эпилепсии. Эпилепсия. Под ред. Н. Г. Незнанова. СПб. 2010; Глава 26 (III): 730-741.
2. Крыжановская С.В., Шнайдер Н.А. Этиопатогенез хронизации поражения центральной нервной системы при герпетической инфекции // Вестник Клинической больницы №51. - 2010. - Т. III, №10. - С. 38-48.
3. Мовчан В.Н., Амонуллоев О.Х. Сравнительная оценка экологической ситуации в приаралье и прикаспии (казахстан) // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 3-4. – С. 623-626;
4. Совместная программа ООН «Укрепление потенциала жизнеустойчивости населения, пострадавшего в результате кризиса Аральского моря, посредством создания многопартнерского фонда по безопасности человека для региона Приаралья». Новостной Бюллетень за первый квартал 2017 года.
5. Ahmad A., Ramakrishna S., Meara J., Doran M. Autoimmune limbic encephalitis: a reversible form of rapidly progressive amnesia and seizures. J R Coll Physicians Edinb. 2010; 40: 123-5.
6. Armangue T., Petit-Pedrol M., Dalmau J. Autoimmune Encephalitis in Children. J Child Neurol. 2012; 27: 1460-1469.
7. Kennedy P.G.E., Chaudhuri A. Herpes simplex encephalitis // J. Neurol. Neurosurg. Psychiatry. – 2002. – Vol. 73(3). – P. 237–238.
8. Mohanraj R., Brodie M. J. Pharmacological outcome in early diagnosed epilepsy. Epilepsy Behavior. 2005; 6: 382-387.
9. Ramsay R. E., Rowan A. J.,Pryor F. M. Special considerations in treating the elderly patient with epilepsy.Neurology. 2004; 62: 24-29.
10.Vezzani A., French J., Bartfai T., Baram T.Z. The role of inflammation in epilepsy // Nat. Rev. Neurol. – 2011 - Vol. 7(1). – P. 31-40.
11.Yao K., Crawford J.R., Komaroff A.L. et al. Review part 2: Human herpesvirus-6 in central nervous system diseases // J. Med. Virol. – 2010. – Vol. 82(10). – P. 1669-1678.

УДК 821.161

Алиева Т.С.
Азербайджанский Государственный Педагогический Университет
AZ, г. Баку

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОЛЬКЛОРА В ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

В статье рассматриваются фольклорные источники детской литературы. Фольклор всегда был источником, первичной основой письменной литературы. В этом отношении детская литература не является исключением. В статье исследуется литературно-художественные особенности развития азербайджанской детской литературы с точки зрения применении форм и методов фольклора, как в начале прошлого века, так и в последующие времена. Конечно, есть нюансы, которые необходимо учитывать в этом процессе. Мотив, тему или сюжет, к которым автор обращается в фольклоре, можно заменить, но иногда можно оставить без изменений. То есть в этом процессе писатель может свободно действовать. Но во всех случаях это изменение должно быть основано на литературных закономерностях и литературно-художественных правилах.

Ключевые слова: азербайджанская детская литература, фольклор, особенности использования фольклора в детской литературе.

Alieva T.S.

USE OF FOLKLORE IN CHILDREN'S LITERATURE

The article discusses the folklore sources of children's literature. Folklore has always been a source, the primary basis of written literature. In this regard, children's literature is no exception. The article examines the literary and artistic features of the development of Azerbaijani children's literature from the point of view of the application of forms and methods of folklore, both at the beginning of the last century and in subsequent times. Of course, there are nuances that must be taken into account in this process. The motive, theme or plot that the author addresses in folklore can be replaced, but sometimes it can be left unchanged. That is, in this process, the writer is free to act. But in all cases, this change should be based on literary laws and literary-artistic rules.

Key words: Azerbaijani children's literature, folklore, features of the use of folklore in children's literature.

Одной из важных проблем филологической мысли во все исторические периоды была взаимосвязь фольклорной и письменной литературы. Эта проблема всегда привлекала внимание из-за того, что для письменной литературы фольклор является неисчерпаемым источником литературного творчества. Фольклор, устное народное творчество на протяжении всей истории художественной литературы обеспечивали ее художественными образами, глубокими идеями, содержанием воспитательного характера.

В этом отношении азербайджанская литература и детская литература,

как одно из ведущих ее направлений, не являются исключением. В становлении и развитии детской литературы фольклор играет большую роль. Отметим, что основным источником фольклора, используемого детской литературой, является детский фольклор. Детский фольклор, как известно, «...это, прежде всего, примеры устного народного творчества, созданного взрослыми и детьми, для выражения и охвата средств быта детей, их игр, развлечений, досуга, желаний, эмоций. При этом выбранные темы, их идеи, формы, содержание, стиль, даже подбор слов и выражений должны соответствовать вкусу, знаниям, мировоззрению, возрасту и психологии детей» [1, с.9].

Даже классические азербайджанские поэты считали фольклор основным источником своего творчества. Например, влияние фольклорных мотивов и сюжетов наглядно видно в произведениях Хагани, Низами, Физули, Сабира и других выдающихся азербайджанских поэтов.

Как уже говорилось, фольклор, один из древнейших образцов словесного искусства, привлекал внимание многих писателей и поэтов, которые в своих произведениях обязательно обращались к устной литературе. Но были и другие формы и методы этого обращения, что является основной целью нашего исследования.

На основе текстов азербайджанской детской литературы можно выделить два способа и средства использования фольклора детскими писателями:

1) писатель использует форму фольклора;

2) писатель извлекает пользу из фольклора на уровне содержания.

Первый метод предполагает использование писателем фольклорных жанров и видов. То есть писатель обращается к готовым жанровым формам фольклора, чтобы украсить предмет и идею, которую он хочет обрисовать, и идею, которую он хочет изложить. Разумеется, для этого обращения есть определенные причины. Прежде всего, следует отметить, что жанры фольклора, особенно в детском фольклоре, создавались людьми с учетом возрастных возможностей ребенка, его восприятия и уровня мышления, который находится в процессе формирования личности. Этот аспект детского фольклора всегда привлекал писателей и поэтов.

Можно сказать, что литературные тексты детской литературы, написанные по первому методу, основаны на жанровых формах, таких как сказки, басни-аллегории, обманные стихи, пятистишия, легенды. Например, здесь можно указать на литературные произведения, широко известные в мировой детской литературе - «Маленький принц» А.С. Экзюпери, «Малыш и Карлсон, который живет на крыше» Астрид Лингрен, «Пеппи Длинный чулок», и др.

В азербайджанской детской литературе также есть достаточное количество оригинальных текстов. Например, в начале прошлого века были изданы произведения Сулеймана Сани Ахундова «Страшные сказки», Османа Сарывелли - «Сказки старика», Азизы Джафарзаде - «Сказки моей

матери», «Сказки моей дочери», Микаила Рзагулузаде - «Морская сказка», А. Самедова - «Сказка волшебной кисти», «Сказка о справедливом короле и мельнике», «Сказка о золотой корове», Хусейна Аббасзаде - «Сказки о Наргиз и Нигяр», Эльчина - «Соловьиная сказка», и десятки подобных произведений, созданных в начале XXI века.

Как мы уже видели, основной формой фольклора, используемой в детской литературе, являются сказки. Даже в мировой литературной критике сформировано такое понятие, как «литературная сказка». Ранее в этом смысле использовалось понятие фольклористической или фольклорной сказки. Есть ряд причин, по которым предпочитается использование жанра сказок. Прежде всего, это связано с широтой темы и содержания жанра сказки. Ведь в сказках добро побеждает зло, как и чувство любви к родине, любви к родному очагу, привязанность к природе, уважение к труду, смекалка, уважение к старшим, верность в дружбе.

С другой стороны, как отмечал акад. Б. Набиев, «существует необходимость в искреннем общении между автором и ребенком, который апеллирует к сказке, не остается необходимости в длинных поучениях и назиданиях, неискренних беседах дидактического характера [2, с.155].

В таких примерах детской литературы стиль письма, стиль отдельных писателей отдает живостью и очарованием, духом фольклора, а язык этих текстов составлен из словаря простого народного языка, который понятен детям. Именно это обусловливает обращение писателей к фольклору.

Если взглянуть на текстовое богатство детской литературы в Азербайджане, можно понять, что действительно «… сказки являются одним из исключительных эпических фольклорных источников детской литературы. На всех этапах азербайджанской литературы были заимствования на уровне мотива, изображаемых событий, рассказов, сюжетов, событий и избираемых тем. В шестидесятые годы прошлого века сказки были в центре внимания творческой среды, как форма работы, применяемая в детской литературе. Богатые сказочные формулы преобразуют всю структурную самобытность сказания в целом и охватывают всю систему на основе переходной функции» [3, с.19].

Еще один популярный жанр фольклора, к которому часто обращаются в детской литературе – это легенды и предания. Такие произведения остаются верны фольклору от начала до конца, и даже на первый взгляд больше напоминают устную традицию, а не письменную литературу. Среди произведений можно указать следующие: это «Предание зеркального озера» Сулеймана Рагимова, «Легенда об Арпачай», «Легенда о Соловье», «Миф о скале Катар» Гусейна Арифа и др.

Второй метод, который был отмечен выше, предполагает привнесение автором готового сюжета и мотивов из устной литературы в свое произведение. Известно, что история применения этого метода в письменной литературе достаточно древняя, и пути развития этой традиции достаточно богаты. Например, «Сказки» великого русского поэта А.С. Пушкина были

созданы именно таким образом. Известно, что поэту в детстве сказки рассказывала няня (тюркской национальности), он переложил их в стихи, создав прекрасные поэмы, популярные до сих пор. Его стихи являются ярким примером того, как готовый фольклор можно изложить в другой форме (к примеру, в форме стихотворного жанра).

Как видно, во втором методе также доминирующим является жанр сказки. В азербайджанской детской литературе можно найти этому достаточно примеров. Например, поэма М. Мушфига «Шангюль, Шюнгюль, Менгюль» (по мотивам детской сказки «Шангулюмюм, Шюнгюлюм, Менгюлюм») и «Тыг-тыг ханум» А.Шаига (по мотивам «Тыг-тыг ханум и Дозанкурду бей»), пьеса М. Сеидзаде «Джиртдан» (по мотивам одноименной сказки), «Сказка о Фатьме» М. Дильбази (по мотивам детской сказки «Гойчак Фатма»), сказка А. Самедова «Лиса поручила лисе, а та – своему хвосту». рассказ (по мотивам сказки «Сказка о лисе») и др. [4]. Эти и другие произведения составлены из письменных и литературных форм, которые были созданы и существовали в устной традиции.

Кроме того, есть случаи, когда темы сказаний (дастанов) привносятся в детскую литературу. Например, рассказы М. Рзагулузаде для детей, такие как «Сила народа», «Сердце матери, горный цветок», «Дели Озан», основаны на мотивах книги «Дади Коркут» [5].

Таким образом, суммируя вышесказанное, мы можем сделать вывод, что азербайджанская детская литература с самого начала находилась и находится в тесной связи с фольклором и обогащалась за счет этого с точки зрения формы и содержания. В развитии детской литературы готовые формы и рамки фольклора, его сюжетно-образная система всегда играли ведущую роль.

Использованные источники:

1. Кафарлы Р. Жанровая система и поэтика детского фольклора. Баку: Наука и образование, 2013. – 540 с.
2. Набиев Б. Сказка и проза // Азербайджанский журнал, 1971, №8, с.18-25
3. Алиева Р. Эпические фольклорные традиции в азербайджанской детской литературе второй половины XX века. Баку: 2018. – 171 с.
4. Ахундова А. Скажу роза, скажу мак (Азербайджанские народные песни, баяты, считалки, небылицы, дразнилки, скороговорки и загадки). Баку: Гянджлик, 1987. – 124 с.
5. Книга отца нашего Коркута. Огузский героический эпос (пер. А.Ахундовой). Баку: Язычы, 1989. – 60 с.

УДК 80/81

Алиева У.Х.

ПРОБЛЕМЫ МОРФОЛОГИЧЕСКОЙ И КОНТЕНСИВНОЙ ТИПОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ

Аннотация. Морфологическая и контенсивная типология не отрицают, а дополняют друг друга. Современная контенсивная типология отличается инновациями, которые привели к типологической классификации языков. Морфологическая типология основана на формальной структуре языкового строения, а контенсивная – на основе содержания.

Ключевые слова: типологическая, структурная типология, традиционная морфологическая типология.

Alieva U.X.

PROBLEMS OF MORPHOLOGICAL AND CONTENSIVE TYPOLOGY IN MODERN LINGUIST

Abstract. Morphological and contensive typology does not deny, but complete each other. Modern contensive typology is distinguished by the innovations that have led to the typological classification of languages. The morphological typology is based on the formal structure of the language structure and the contensive typology on the basis of the content.

Key words: typological, structural typology, traditional morphological typology

На протяжении XX века в рамках развития лингвистической науки также значительно развилась и стала отдельной областью здесь типологическая лингвистика. Именно в этот период разрабатываются новые способы исследования лингвистической типологии, это такие сферы, как поэтапная типология, характерологическая типология, структурная типология, квантитативная типология, детерминативная типология, типология уровней, контексивная типология и т.д.

Наличие различных типологических классификаций языков в современной лингвистике, это, к примеру, квантитативная, характерологическая, ступенчатая, структурная, контенсивная и т.д. - говорит о стремлении сформировать типологический подход ко всей языковой системе и структуре языка, о побуждении к созданию типологий, связанных с его внутренней организацией. Предпринимаемые попытки показывают, что лингвистическая типология находится на пути постоянного поиска.

Подход к языку как к системе со сложной структурой также привел к тому, что в типологических исследованиях в основу стал класться принцип системности. Здесь требуется создание системной типологии, охватывающей единую, целостную языковую систему. В то же время работа над типологией уровней отдельных ярусов языка привела к формированию фонетико-

фонологической, синтаксической, лексико-семантической, морфологической типологий.

Одним из направлений типологической лингвистики является структурная типология. Здесь главным является учет принципов системного языкознания. В целом в структурной типологии язык рассматривается как нечто целое, как взаимно дополняющие фонетические, морфологические словообразовательные средства, синтаксически взаимосвязанные. Исследователи особенно подчеркивают роль В. Виноградова, И. Левкова, чешских лингвистов В. Шкалички, К. Горалекина в разработке структурной типологии [1; 2]. Для данного направления типологии характерна точка зрения о том, что в отдельных языках существует несколько типологий. В своих исследованиях В.А. Успенский берет за основу систему понятий, сформировавшихся в лингвистике по типологической классификации и разделы традиционной морфологической классификации. Классификация, предлагаемая исследователями, является как бы продолжением традиционной морфологической типологии, исходящей из структуры языка и языковых универсалий современного языкознания. Вместе с тем стоит обратить внимание на терминологическую расплывчатость в традиционной морфологической типологии, неточность средств различия, что, в конце концов, позволяет определить четыре типа классификации: аморфные, инкорпорирующие, аглютинативные и флективные [3]. Исследователь воспринимает языковой эталон как метаязык по отношению к другим языкам.

Содержательная и контенсивная типологии возникли в 50-60-е годы XX в. Контенсивная типология возникла на фоне общего развития языковой мысли.

С появлением синтаксической типологии определены принципы типологии, основанные на взаимодействии членов предложений и частей речи, а также на синтаксической типологии [5; 6; 7].

С появлением синтаксической типологии морфологическая структура слова, которая принималась в качестве отправной точки для типологических классификаций, заменяется структурой предложения, и проводится поиск типологических признаков, которые имеют отношение к структуре предложения.

Как видно, исследователи, которые рассматривают создание системной типологии, как правило, исходят из принципов традиционной морфологической типологии, и этот подход очевиден даже в синтаксических исследованиях. В морфологической типологии это основано на сходстве и различии в форме и структуре языков. В целом «валентность содержания универсальна, а ее морфологическое выражение идиоэтично. Близость синтаксической структуры языка к универсальности, «национальности» морфологической структуры, привлекает внимание различных исследователей» [8, с. 537]. Подход системной лингвистики, основанный на принципах системной лингвистики, также способствовал развитию

типологической лингвистики в этом отношении, и такие понятия, как изоляция, инкорпорация, аглютинация и флексия, были значительно улучшены. В то же время наряду с этим необходимо учитывать, что создано новое направление типологии – контенсивная типология, дифференцированы формально-морфологические и контенсивные типологии.

Морфологические и контенсивные типологии не отрицают, а дополняют друг друга. Современная контенсивная типология выделяется новшествами, которые привели к принципам типологической классификации языков. Морфологическая типология основана на формальной структуре языковой структуры, а контенсивная типология – на характеристику содержания. Однако в типологической классификации языков эти формальные и семантические аспекты должны дополнять друг друга. Нейтральный тип языка, который выделяется в рамках контенсивной типологии, связан с изолированными языками. Флективная структура проявляется только в именительном и эргативном языках. Аглютинативные языки с точки зрения контенсивной типологии делятся на активные, эргативные и номинативные языки.

Направленность от плана-выражения к плану-содержания, от плана-содержания к плану формы противопоставляет друг другу морфологическую и контенсивную типологии. В ряде новых аспектов современной типологической лингвистики также учитывается семантический принцип. Структурная типология играет важную роль в определении семантического принципа для отдельных изоморфных и алломорфных признаков, которые проявляются в разных языковых системах. Как уже отмечалось, изоморфизм и алломорфизм между языками является фундаментальным принципом для общей теории языка и для языковых универсалий. В структурно-типологических исследованиях мы сталкиваемся с таким выбором, как универсальность и уникальность, тогда как типология в универсалиях сочетается с общей теорией языковой структуры, а в уникалиях – с описательной лингвистикой [8].

Различные факторы, такие, как иерархическая организация языка в типологической лингвистике, создание уровневой типологии, а также лексических, семантических, синтаксических типологий, учет универсалий языка, исследований в этой области, завершается включением семантики, семантических измерений в типологические исследования. Следует иметь в виду, что контенсивная типология, как правило, является типологией с семантическим основанием. Традиционная морфологическая типология больше основана на внешних, технических особенностях структуры языка. Контенсивная типология, основанная на стадиальных классификациях типов языков, основана на принципах классификации, которые сильно отличаются от морфологической типологии.

Контенсивный тип языка – это совокупность признаков, включающих разные языковые уровни. Эта типология в целом охватывает всю иерархию

языковой структуры. Контенсивная типология основана на принципах системной лингвистики. Эта типология отражает в себе лексические, морфологические и синтаксические особенности языка. Фонологическая система языка состоит только из единиц-фонем, имеющих план-выражение. Однако фонологический уровень языка также связан с планом-содержанием языка.

Бодуэн де Куртенэ, один из выдающихся теоретиков своего времени, также связал морфологические различия языков с эволюцией языка от одного типа к другому [10]. Существует мнение, что типологическая лингвистика «в настоящее время имеет различные способы и средства исследования, но не имеет четкого метода исследования ... История типологической лингвистики – это история идей, история поисков, и эти поиски продолжаются» [8]. Хотя мы в целом согласны с этим, следует отметить, что современная типологическая лингвистика достигла такого уровня, когда она пришла к заключению, что типологическая классификация языков основана на фундаментальных принципах, основанных на сходстве или различии языков. Именно контенсивная типология приводит это лингвистическое направление к генетической и ареальной лингвистике. Контенсивная типология подводит под языковой тип семантические принципы, семантический фактор охватывает различные уровни языка и структуру всего языка. Эта точка зрения связана с идеей, что язык имеет сложную структуру. В контенсивных типологических исследованиях функциональное изучение структурных особенностей языкового типа можно рассматривать как продолжение этой линии. В контенсивной типологии за основу берется функциональность семантических детерминант языкового типа на разных уровнях языка. Однако следует также учитывать, что формирование контенсивной типологии обусловлено, прежде всего, формированием синтаксической типологии и построением структуры предложений на основе типологической классификации.

Использованные источники:

1. Ахундов А. Общее языкознание. Баку: Шарг-Герб, 2006. – 280 с.
2. Мамедов М.Т. Лингвистическая типология. Баку: Изд. Бакгосуниверситета. Баку: 2015. – 24 с.
3. Раджабли А.А. Типологическая лингвистика. Баку: Наука и образование, 2010. – 100 с.
4. Мещанинов И.И. Различные виды классификации языкового материала // Вопросы языкознания, 1959, №3.
5. Мещанинов И.И. Структура предложения. М.-Л.: АН СССР. – 104 с.
6. Серебренников Б.А. Причины устойчивости агглютинативного строя и вопрос о морфологическом типе языка // Морфологическая типология и проблема классификации языков. М.-Л.: Наука, 1965, с. 7-26
7. Сизова И.А. Что такое синтаксис. М.: Наука, 1966. – 72 с.
8. Скаличка В. О современном состоянии типологии // Новое в лингвистике. М.: Иностранная литература, с. 19-35
9. Palmer F.R. Grammatical Roles and relations / F.R. Palmer Cambridge, Cambridge University Press, 1994, 400 p.
10.Бодуэн де Куртене. Избранные труды по общему языкознанию. Т.1. М.: Изд-во АН СССР, 1963. – 384 с.

УДК 343

Ализаде Ш.И.
студент 5 курса
кафедра «Уголовное право и процесс»
Институт права
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «УБИЙСТВО»

Аннотация: Актуальность названия статьи предопределяется самой сущностью убийства – как одного из самых страшных видов совершаемых преступлений. Представленная тема играет значимую роль, как для теории, так и для правоприменительной практики в уголовном праве. Убийство будет оставаться во все времена самым тяжким преступлением против жизни человека, а также будет представлять большую угрозу для общественного порядка и правового развития государства в целом.

Ключевые слова: преступление, смерть, права и свободы человека, жизнь, убийство.

Alizade Sh.I.
5 year student
Department of Criminal Law and Procedure, Institute of Rights
Togliatti State University
Russia, Tolyatti

GENERAL CHARACTERISTIC OF THE CONCEPT "KILLING"

Article: The relevance of the title of the article is predetermined by the very essence of the murder - as one of the most terrible types of crimes committed. The topic presented plays a significant role, both for theory and for law enforcement practice in criminal law. Murder will remain at all times the most serious crime against human life, and will also pose a great threat to public order and the legal development of the state as a whole.

Keywords: crime, death, human rights and freedoms, life, murder.

В настоящее время, вопросы о проблемах прав и свобод человека вызывают огромный интерес у общества, что подтверждает актуальность данной курсовой работы. Особенно остро стоят вопросы о привилегированных составах убийства, то есть, об убийствах при смягчающих обстоятельствах.

Напомним, что даже в статье 2 Конституции РФ[1] указывается, что человек, а также его права и свободы превыше всего, таким образом, прямая обязанность государства - защищать общество от преступных покушений. В то же время, статистические данные, к сожалению, показывают иную

[1] Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

правовую картину общества. Дело в том, что число преступлений против личности возрастает от года к году, что вызывает беспокойство среди гражданского населения государства. Особенно сильно беспокоятся граждане, конечно же, за свое здоровье и жизнь.

Убийство относится к самым сильным преступлениям против жизни личности, которое наказывается самым длительным сроком лишения свободы.

Действующая редакция уголовного кодекса содержит легальное определения понятия убийство – это «умышленное причинение смерти другому человеку»2.

Для того чтобы определить данное понятие более точно, необходимо установить признаки, позволяющие раскрыть суть убийства.

Признаками убийства считаются:

1. Насильственный характер смерти (принудительное причинение смерти)
2. Противоправность деяния (преследуется по закону)
3. Убийство - это всегда предусмотренное Особенной частью УК РФ виновное деяние, которое посягает на жизнь другого человека и причиняет ему смерть, что является отличительной чертой среди других видов убийств. Убийство - это всегда противоправное лишение жизни другого человека, и даже просьба об убийстве со стороны другого лица (например, безнадежно больного, испытывающего невыносимую физическую боль) не будет являться исключением.
4. Лишение жизни другого человека3.

С помощью вышеперечисленных признаков, можно сформулировать, точное понятие убийства. Убийством является, противоправное, насильственное, умышленное причинение смерти другому человеку, караемое лишением свободы на, определенный степенью тяжести деяния, срок. Так же, имеет место быть, случайное причинение смерти, а именно, по неосторожности, здесь мы имеем дело с, так сказать, несчастным случаем, который заключается в том, что человек не предполагал, что его действия повлекут за собой причинение смерти.

Уголовный кодекс РФ выделяет следующие виды убийства:

1. простое убийство, а именно, убийство, которое было совершено без каких-либо отягчающих или смягчающих обстоятельств, которые могли повлиять на квалификацию преступления (ч. 1 ст. 105 УК РФ);
2. квалифицированное убийство, т.е. с отягчающими обстоятельствами, влияющими на квалификацию преступления (ч. 2 ст. 105 УК РФ);
3. привилегированное убийство, т.е. со смягчающими

[2] Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954.

[3] Сундуров Ф.Р., Тарханов И.А.Уголовное право России. Общая часть. // -2-е изд., перераб. и доп.-М.: Статут, 2016. - 86 с.

обстоятельствами, которые также влияют на квалификацию преступления. (ст. 106, 107, 108 УК РФ);

4. причинение смерти по неосторожности, а именно, причинение смерти, совершенное с преступной легкомысленностью или небрежностью (ст. 109 УК РФ).

Таким образом, убийством является противоправное, умышленное лишение жизни другого человека. Убийство делится на квалифицированные и привилегированные составы, которые включают в себя смягчающие и отягчающие обстоятельства. Данное деяние предусмотрено в особенной части УК РФ, и наказывается лишением свободы на определенный законом срок.

Мы обоснованно считаем, что убийство заключает в себе самый большой объем опасности по сравнению с иными преступлениями, которые, в то же время, также направлен против здоровья и жизни человека. При этом среди преступлений можно выделить убийства, которые были совершены при определенных обстоятельствах и поэтому будут называться не простыми, а квалификационными. Именно данным убийствам и будет посвящено содержание этой работы.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
3. Сундуров Ф.Р., Тарханов И.А. Уголовное право России. Общая часть. // - 2-е изд., перераб. и доп.-М.: Статут, 2016. - 86 с.

УДК 343

Антонова Д.А.
студент 5 курса
кафедра «Уголовное право и процесс»
Институт права
Тольяттинский государственный университет
Россия, г. Тольятти

ГРАБЕЖ И РАЗБОЙНОЕ НАПАДЕНИЕ КАК ВИДЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ХИЩЕНИЕМ ЧУЖОГО ИМУЩЕСТВА

Аннотация: в статье рассматриваются общие теоретические и некоторые статистические данные о грабеже и разбойном нападении как видах преступлений, связанных с хищением чужого имущества. Анализируются исторические факторы развития данных терминов в законодательном содержании.

Ключевые слова: хищение, разбойное нападение, грабеж, юридическая ответственность, преступление, наказание.

Antonova D.A.
5 year student
Department of Criminal Law and Procedure, Institute of Rights
Togliatti State University
Russia, Tolyatti

ROBBERY AND ROBBERY IN THE SYSTEM OF CRIMES ASSOCIATED WITH THE THEFT OF FOREIGN PROPERTY

Annotation: The article provides general theoretical and some statistical data on robbery and robbery. The historical factors of the development of these terms in the legislative content are analyzed.

Keywords: theft, robbery, robbery, legal liability, crime, punishment.

Начиная с X века начинается активное развитие русского уголовного законодательства, в связи с чем существенно расширился и круг терминов, связанных с хищением чужого имущества: «воровство», «татьба», «похищение» и так далее. Уголовное законодательство получило своё максимальное развитие ближе к XX веку в сфере регулирования незаконного изъятия имущества. В это время законодатель стал выделять некоторые группы хищения чужого имущества. В Уложения 1845 и 1903 годов существовало родовое понятие «похищение», которое объединяло такие виды хищения как: мошенничество, грабёж и разбой. А вот уже в начале советского периода развития отечественного законодательства было распространено такое понятие как «имущественное хищение». Затем с принятием первых декретов, в законе стали выделятся такое понятие как «хищение».

Анализируя содержание норм Декрета РСФСР в период ведения

Гражданской войны можно отметить, что термин хищение обозначал незаконное посягательство на общественное и государственное имущество. Далее, в 1932 году появляются первые упоминания о законодательном закреплении термина «хищение» - это закреплялось в Законе ЦИК и СНК СССР от 7 августа 1932 года «Об охране имущества государственных предприятий, колхозов и кооперацией и укреплении общественной собственности»4.

В последующем развитии уголовно-процессуального законодательство все больше внимания уделяется исследованию данного термина, а также его законодательного закрепления. Таким образом, на сегодняшний момент сформировалось следующее определение термина «хищение» в широком смысле – это имущественное преступление или преступление против собственности. Кроме того, регулируется оно соответствующей главой 21 УК РФ сгруппированной совокупностью соответствующих норм, регулирующих тот или иной вид имущественного преступления. В действующем УК РФ в пункте 1 ст.158 приводится следующее определение анализируемого термина – «Под хищением в статьях настоящего Кодекса понимаются совершенные с корыстной целью противоправные безвозмездное изъятие и (или) обращение чужого имущества в пользу виновного или других лиц, причинившие ущерб собственнику или иному владельцу этого имущества».

Уголовный кодекс Российской Федерации охранят отношения собственности, как основу экономического строя Российской Федерации. В силу этого, родовым объектом преступлений против собственности выступают экономические отношения, которые обеспечивают материальное благосостояние личности, государства и общества. Право собственности в принципе не может никак не затрагиваться преступлением против собственности. В связи с этим, следует, что преступления против собственности поражают отношения собственности не в юридическом, а в экономическом смысле. Сущность данных отношений предопределяется их объектом – они формируются в силу присвоения и обращения материальных благ в чужую собственность.

Грабёж в соответствии с частью 1 статьи 161 УК РФ определяется как открытое хищение чужого имущества и посягает не только на отношения собственности, но также на личные интересы граждан, не причастных к этому преступлению. Основным отличием разбойного нападения от грабежа является – применение при разбое оружия или предметов, применяющиеся в качестве оружия.

Одним из важнейших, общественно значимых и неотъемлемых прав человека выступает право собственности. Собственность – это одной из важнейших благ, защита которого включена в перечень одних из исходных

[4] Постановление ЦИК СССР, СНК СССР от 07.08.1932 «Об охране имущества государственных предприятий, колхозов и кооперации и укреплении общественной (социалистической) собственности» // СЗ СССР, 1932, N 62, ст. 360.

задач уголовного закона. Наиболее распространёнными преступлениями в России являются преступления против собственности.

Данные статистики позволяют прийти к выводу, что одной из самых тяжких и распространенных форм хищений имущества являются грабежи и разбойные нападения, при этом исследуемый вид преступления направлен не только на хищение чужого имущество, поскольку сопряжено с применением насилия или угрозой его применения.

Наиболее типичным для корыстных нападений в условиях крупного города является совершение их в помещении (50,7%) и на открытой местности (35,3%). Оставшаяся часть совершается на транспорте и в других местах. Сезонная активность грабителей и разбойников увеличивается весной (22%), достигает пика летом (30,7%), держится на высоком уровне осенью (28%) и уменьшается зимой (19,3%))5.

Кроме того, следует отметить, что в анализируемых видах хищения чужого имущества имеются некоторые особенности, которые характеризуют детерминацию способа преступления6.

Так, если сравнивать несовершеннолетних преступников и субъектов преступления, которые достигли совершеннолетнего возраста, то вторые практически в два раза чаще прибегают к планированию соответствующей преступной деятельности, а, следовательно, и выискиванию объекта посягательства и распределению ролей между соучастниками.

Также, исключительно совершеннолетние лица, находясь в предварительном сговоре с остальными участниками преступления (грабежа и разбоя), осуществляют наблюдение за объектом, используют транспортные средства и средства маскировки внешности. Несовершеннолетние же, зачастую действуют в откровенно открытой форме и менее обдуманно и спланировано. Кроме того, взрослые зачастую применяют различного рода оружий, в то же время как несовершеннолетние в основном действуют «голыми» руками, иными словами, без применения каких-либо предметов, которые впоследствии могут стать орудиями совершения преступления. Ещё одной отличительной чертой личности преступника между совершеннолетними и несовершеннолетними выступает факт применения мер по сокрытию преступления, первые данные меры использовали в 49,3% случаях, а вторы только в 17, 2%7.

Помимо вышеуказанных признаков личности преступников, следует отметить, что почти в 69 % случаях, преступники при совершении соответствующих преступных действий, которые можно квалифицировать как грабеж или разбойное нападение, находились в состоянии алкогольного

---

[5] Литвинчук А. А. Взаимодействие органов дознания и предварительного следствия при расследовании краж, грабежей и разбойных нападений, совершаемых организованными группами преступников - «гастролеров» // Проблемы раскрытия и расследования преступлений. – 2015. – № 4. – С. 15-21.

[6] Прохорова М.И. Некоторые особенности детерминации совершения грабежей и разбойных нападений // Российский следователь.– 2015. – № 8. – С. 46.

[7] Эминов В.Е. Личность преступника и ее формирование // Актуальные проблемы российского права. – 2015. – № 1. – С. 37-41.

опьянения8. На практике отмечается, что когда преступник находится в алкогольном опьянении, то увеличивается тяжесть преступления. То есть, увеличивается количество и тяжесть повреждений, причиненных потерпевшему. В большинстве случаях, имеют место быть и попытки совершении убийства, обычно путем задушения жертвы. При этом, редки случаи использования каких-либо мер по ограничению в движении жертвы, то есть связываний и так далее, без применения насилия. Иными словами, если преступник находится в алкогольном опьянении, то при совершении открытого хищения чужого имущества, он зачастую совершает преступление, которое по всем признакам относится к составу разбоя, в отдельных случаях насильственного грабежа. Следует отметить также, что сокрытие следов преступления в этом случае снижается практически в два раза.

Использованные источники:

1. Постановление ЦИК СССР, СНК СССР от 07.08.1932 «Об охране имущества государственных предприятий, колхозов и кооперации и укреплении общественной (социалистической) собственности» // СЗ СССР, 1932, N 62, ст. 360.
2. Литвинчук А. А. Взаимодействие органов дознания и предварительного следствия при расследовании краж, грабежей и разбойных нападений, совершаемых организованными группами преступников - «гастролеров» // Проблемы раскрытия и расследования преступлений. – 2015. – № 4. – С. 15-21.
3. Прохорова М.И. Некоторые особенности детерминации совершения грабежей и разбойных нападений // Российский следователь.– 2015. – № 8. – С. 46.
4. Эминов В.Е. Личность преступника и ее формирование // Актуальные проблемы российского права. – 2015. – № 1. – С. 37-41.
5. Вецкая С. А. Криминалистическая характеристика и первоначальный этап расследования грабежей и разбоев, совершаемых группами несовершеннолетних. – М.: Юрлитинформ, 2014. – 204 с.

[8] Вецкая С. А. Криминалистическая характеристика и первоначальный этап расследования грабежей и разбоев, совершаемых группами несовершеннолетних. – М.: Юрлитинформ, 2014. – 204 с.

УДК 630.221.1:630.116.6/.8

Астапкович К.В.
студент 4 курса
институт «Лесных технологий»
Геваргис Л. Ю.
студент 2 курса магистратуры
институт «Лесных технологий»
научный руководитель: Никончук А.В.
старший преподаватель
кафедра «Автомобилей и транспортно-технологических машин»
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева
Российская Федерация, г. Красноярск

ВЛИЯНИЕ СПЛОШНЫХ РУБОК НА ПОЧВУ И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ЭРОЗИИ ПОЧВЫ

Аннотация: В статье рассмотрено влияние сплошных рубок на почву, побочные эффекты вырубки, отрицательно воздействующие на почву ускоряя её эрозию и были предложены методы для частичного снижения скорости её деградации.

Ключевые слова: почва, эрозия, сплошные рубки, вырубка, лесосека, выборочные рубки

Astapkovich K.V., student
4 courses, Institute of Forest Technologies
Gevargis L. Yu., Student
2 year master course at the Institute of Forest Technologies
Scientific adviser: Nikonchuk A.V.
Senior Lecturer, Department of Automobiles and Transportation Technology Machines
Siberian State University of Science and Technology
named after academician M.F. Reshetneva
Russian Federation, Krasnoyarsk

INFLUENCE OF CONTINUOUS FELLING ON SOIL AND METHODS OF REDUCING SOIL EROSION

Abstract: The article considers the effect of clear-cutting on the soil, side effects of cutting, which negatively affect the soil, accelerating soil erosion, and methods have been proposed to partially reduce the rate of its degradation.

Key words: soil, erosion, clear cutting, felling, cutting area, selective cutting

Ежегодное прямое воздействие рубок непрерывно охватывает все новые экосистемы. Основные виды воздействия вызваны как уменьшением растительного покрова, так и физическим воздействием самих работ. Степень ущерба зависит от лесорастительных условий, а также от

использующихся технологий заготовки, систем лесозаготовительных и транспортных машин и оборудования. Наибольший ущерб экосистемам причиняют сплошные рубки, назначаемые в лесных массивах для заготовки древесины [1]. Сплошная рубка – рубка при которой весь древостой на лесосеке вырубают в один прием. В нынешнее время сплошные рубки являются наиболее распространенными и экономический выгодными способами заготовки леса, из-за их простоты исполнения, максимальной концентрации заготавливаемой древесины на доступных участках, минимальных затратах на строительство лесовозных дорог, лесопогрузочных пунктов и складов хранения древесины.

Однако сплошная вырубка также создает пагубные побочные эффекты, такие как потеря верхнего слоя почвы, что приводит к отрицательным лесоводственным и экологическим последствиям таким как нарушение процессов лесовосстановления, обмеление и исчезновение малых рек [2].

Экологические проблемы, вызванные сплошными рубками, являются актуальными на сегодняшний день из-за лесозаготовительных предприятий, вырубающих огромные лесные площади.

Лесозаготовительные мероприятия являются одним из главных антропогенных факторов, изменяющих лесные почвы до тех пор, пока леса вырубают для строительства, расчистки земель, потребительских товаров и других различных потребностей. Но мало кто задумывается о том, что после вырубки леса земля больше не будет иметь никакой ценности, из-за отрицательного воздействия на водный режим почв, накопления гумуса и расположения подстилки что может вызвать эрозию почвы.

Деревья могут удерживать дождевые осадки и регулируют уровень грунтовых вод, помимо этого почва перестает получать питательные вещества с опадающих листьев, строительство дорог и эксплуатирование тяжелой техники в лесах уплотняют почву тем самым нанося ей вред, сплошные рубки способствуют уменьшению влажности воздуха и увеличивается освещенность, все эти факторы влияют на заболачивание и изменение сроков замерзания и оттаивания почвы что в целом меняет структуру растительного покрова и влияет на плодородие лесной почвы [3].

Для уменьшения скорости эрозии почвы можно предпринять такие меры как:

1. Переход от сплошных рубок к выборочным, что позволяет сохранить небольшую долю деревьев на участке, к ним можно отнести неликвидную древесину в рубке которой нету особого смысла из-за наличия у них различных пороков.

2. Использование метода разработки лесосек при котором используемая техника будет оказывать минимальное отрицательное воздействие на лесную почву позволяя сохранить подрост и подлесок путем меньшего воздействия техники на корни деревьев находящиеся в верхних слоях почвы.

Но несмотря на то что сплошная вырубка вредно воздействует на

экологию, отказаться от неё полностью не получится, это связано с постоянно возникающими стихийными бедствиями или развитием вредных микроорганизмов.

Использованные источники:

1. Майорова Л.П., Рябухин П.Б. Воздействие лесозаготовок на окружающую среду / Красноярский государственный аграрный университет // Вестник КрасГАУ, 2012. – № 8 (71). – С. 73-77.
2. Леса России в XXI веке / Материалы восьмой международной научно-технической интернет-конференции / «Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова» - Санкт-Петербург, 2011. 130с.
3. Вдовиченко В.А., Бахмет О.Н. Влияние сплошных рубок леса на трансформацию органического вещества почв Карелии / Известия уфимского научного центра ран. 2017. № 3-1. с 41-44.

УДК 001.201

Бакуменко Ю.А.
студент магистратуры 3 курса
специальность – менеджмент
научный руководитель: Стукач В.Ф., д.э.н.
профессор
Омский государственный аграрный
университет имени П.А. Столыпина
Россия, г. Омск

СТРАХОВАНИЕ УРОЖАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация.

Статья посвящена низкому охвату страховой защиты сельхозтоваропроизводителей в рамках всей отрасли сельского хозяйства. Основное внимание автор уделяет рассмотрению вопроса о страховании с государственной поддержкой.

Ключевые слова: страхование, государственная поддержка, сельхозтоваропроизводители, сельскохозяйственные культуры

Bakumenko Y.A., graduate student of 3rd year, specialty – management
Scientific supervisor- Stukach V.F., doctor of Economics, Professor Omsk state agrarian University named after P. A. Stolypin Omsk

CROP INSURANCE ON THE TERRITORY OF THE OMSK REGION

Annotation. The article is devoted to the low coverage of insurance protection of agricultural producers in the entire agricultural sector. The author focuses on the issue of insurance with state support.

Keywords: insurance, state support, agricultural producers, agricultural crops

Низкий охват сельхозтоваропроизводителей позволяет говорить о фактическом отсутствии системы комплексной страховой защиты сельхозтоваропроизводителей в рамках всей отрасли сельского хозяйства и на территории всей страны. Это сопряжено с целым комплексом причин, в том числе и потому, что зачастую затраты сельхозтоваропроизводителя на страхование, даже с учетом государственной поддержки, оказываются неподъемными для многих сельхозоваропроизводителей.

На решение проблем доступности и повышения привлекательности страхования для сельхозтоваропроизводителей направлены изменения в Федеральном Законе №260-ФЗ, которые были приняты 27 декабря 2018 г. и вступили в силу с 1 марта 2019г. На удешевление сельхоз страхования с гос. поддержкой должны позитивно повлиять:

1) Снижение минимального порога страховой суммы (с 80 до 70%);
2) Возможность принимать на страхование, как полный пакет рисков,

так и один риск;

3) Увеличение размера франшизы до 50%

4) Изменение понятия «Утрата (гибель) урожая сельхозкультуры» – снижение фактического урожая по сравнению с запланированным (ранее существовал двадцатипроцентный порог для признания события страховым).

С целью реализации положений Федерального Закона №260-ФЗ определена методика оценки сельхозкультур, посадок многолетних насаждений и порядок определения размера их утраты для целей страхования, закрепленная приказом Минсельхоза России №87 от 01.03.2019 «Об утверждении методики определения страховой стоимости и размера утраты (гибели) урожая сельскохозяйственной культуры и посадок многолетних насаждений и методики определения страховой стоимости и размера утраты (гибели) сельскохозяйственных животных» в отношении урожая и сельхозживотных.

Приказ министерства №92 «Об утверждении плана сельскохозяйственного страхования на 2019 год» регламентирует тарифы, виды и группы сельхозкультур и животных на страхование в каждом регионе на условиях господдержки, а также – как будет определяться размер субсидии, который орган АПК каждого субъекта РФ должен будет выделить на оплату страхового полиса для каждой определенной сельхозкультуры или вида животных.

Ключевыми отличиями договора сельхозстрахования с государственной поддержкой урожая сельскохозяйственных культур, посадок многолетних насаждений являются:

1) заключение в отношении одного или нескольких видов сельскохозяйственных культур, посадок многолетних насаждений на всей площади земельных участков в субъекте Российской Федерации, на которой сельскохозяйственным товаропроизводителем выращиваются данные сельскохозяйственные культуры, многолетние насаждения;

2) срок заключения договора не позднее пятнадцати календарных дней после окончания сева или посадки сельскохозяйственной культуры, за исключением многолетних насаждений, а также многолетних трав посева прошлых лет, и до момента прекращения вегетации (перехода в состояние зимнего покоя) многолетних насаждений;

Также 260-ФЗ регламентирует методику взаимодействия при заключении договора страхования с государственной поддержкой Страхователя, Страховщика и Министерства сельского хозяйства России, фиксируя сроки, требуемый пакет документов, действия сторон.

Использованные источники:

1. Федеральный Закона от 25.06.2011 №260 ФЗ « О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в федеральный закон « о развитии сельского хозяйства» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_117362 - загл. с экрана

2. Приказ министерства №92 «Об утверждении плана сельскохозяйственного страхования на 2019 год» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_321017/ - загл. с экрана

УДК 001.201

Бакуменко Ю.А.
студент магистратуры 3 курса
специальность – менеджмент
научный руководитель: Стукач В.Ф., д.э.н.
профессор
Омский государственный аграрный
университет имени П.А. Столыпина
Россия, г. Омск

ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ

Аннотация.

Статья посвящена расчетам страховых сумм и сумм выплат для заключения договоров страхования с государственной поддержкой.

Ключевые слова: страхование, государственная поддержка, сельхозтоваропроизводители, сельскохозяйственные культуры

Bakumenko Y.A., graduate student of 3rd year, specialty – management
Scientific supervisor- Stukach V.F., doctor of Economics, Professor Omsk state agrarian University named after P. A. Stolypin Omsk

EFFECTIVE METHOD OF AGRICULTURAL INSURANCE RISK MANAGEMENT

Annotation. The article is devoted to the calculation of insurance amounts and payment amounts for the conclusion of insurance contracts with state support.

Keywords: insurance, state support, agricultural producers, agricultural crops

При расчете страховой стоимости во внимание берутся площадь страхуемого объекта, средняя урожайность за последние 5 лет и цена реализации объекта страхования за год предшествующий году заключения договора страхования, определенная по статистическим данным. После расчета страховой стоимости необходимо найти страховую сумму, она составляет от 70% до 100% от страховой стоимости урожая, и, определяется по согласованию сторон.

Тариф определяется планом страхования, утвержденного приказом министерства №92, в соответствии с согласованными Страховщиком и Страхователем условий заключения договора.

Далее определяется размер страховой премии как произведение страховой суммы на соответствующий страховой тариф. Участие страхователя в страховании сельскохозяйственных рисков, в соответствии с Федеральным Законом №260 ФЗ, не должно быть меньше 50% страховой суммы по договору сельскохозяйственного страхования, при этом такая доля учитывается при определении страховых тарифов.

Страховая стоимость посадок многолетних насаждений определяется

сельскохозяйственным товаропроизводителем и страховой организацией по данным бухгалтерского учета сельскохозяйственного товаропроизводителя на дату заключения договора сельскохозяйственного страхования:

- в отношении многолетних насаждений в плодоносящем возрасте - по стоимости, которая подлежит отражению в бухгалтерском балансе сельскохозяйственного товаропроизводителя;

- в отношении многолетних насаждений в неплодоносящем возрасте - по сумме затрат на закладку и выращивание посадок многолетних насаждений.

При наступлении страхового случая рассчитывается ущерб и страховая выплата. Условием для выплаты страхового возмещения является утрата (гибель) застрахованной сельскохозяйственной культуры, которая определяется как снижение урожайности застрахованных сельскохозяйственных культур по сравнению с плановой. Это значит, что при снижении урожайности застрахованной культуры на любую величину страховщик несет ответственность в размере страховой суммы, установленной по договору страхования.

Страховым случаем является любое снижение урожайности относительно планового. Размер утраты (гибели) урожая сельскохозяйственной культуры конкретного вида в результате наступления событий, предусмотренных договором сельскохозяйственного страхования в определяется сельскохозяйственным товаропроизводителем и страховой организацией как количественные потери урожая сельскохозяйственной культуры конкретного вида с площади посева (посадки), исчисленные как разница между планируемым урожаем, принятым при заключении договора сельскохозяйственного страхования, и полученным урожаем в текущем году:

Ac = Up - Uf,

где:

Ac (ц) - размер утраты (гибели) урожая сельскохозяйственной культуры конкретного вида с площади посева (посадок) сельскохозяйственной культуры конкретного вида в текущем году в результате наступления событий, предусмотренных договором сельскохозяйственного страхования;

Up (ц) - планируемый урожай сельскохозяйственной культуры конкретного вида при заключении договора сельскохозяйственного страхования;

Uf (ц) - валовой сбор урожая сельскохозяйственной культуры конкретного вида в текущем году по данным форм федерального статистического наблюдения (формы N 29-СХ, N 2-фермер) (для многолетних насаждений - валовой сбор урожая многолетних насаждений конкретной группы с площади посадок в плодоносящем возрасте), а в случае их отсутствия - по имеющимся данным бухгалтерского учета сельскохозяйственного товаропроизводителя.

Сельскохозяйственное страхование с государственной поддержкой в

настоящее время может стать одним из самых эффективных методов управления риском при условии выделения государством субсидий по страхованию в полном объеме и в законодательном порядке, при сокращении проведения «серых» финансово-экономических схем, чему способствует принятый Федеральный закон №260-ФЗ, а также выбора сельскохозяйственным товаропроизводителем наиболее подходящего им пакета рисков, уровня безусловной франшизы с целью получения максимальной страховой выплаты при наступлении страхового события.

Использованные источники:

1. Федеральный Закона от 25.06.2011 №260 ФЗ « О государственной поддержке в сфере сельскохозяйственного страхования и о внесении изменений в федеральный закон « о развитии сельского хозяйства» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_117362 - загл. с экрана
2. Приказ министерства №92 «Об утверждении плана сельскохозяйственного страхования на 2019 год» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_321017/ - загл. с экрана

УДК 659.19

Белькова А.Е., к.филол.н.
доцент
кафедра филологии и массовых коммуникаций
Нижневартовский государственный университет
Россия, г. Нижневартовск

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация: В данной статье предпринята попытка рассмотрения особенностей создания и распространения социальной рекламы. Производство социальной рекламы требует глубокого знания психологии и наличия оригинальных идей, которыми можно увлечь аудиторию. Главная особенность социальной рекламы и показатель ее эффективности – способность вызывать сильные чувства – сентиментальность, шок, удивление, восхищение. Методика создания и распространения социальной рекламы включает в себя следующие этапы: выбор тематики и основной идеи; разработка и составление слогана; создание эффектов, изобразительных средств, усиливающих восприятие идеи; размещение рекламы.

Ключевые слова: социальная реклама, слоган, баннер, инвент, флэшмоб, канал размещения.

Belkova A.E., candidate of philological Sciences, associate professor
associate professor of philology and mass communications
Nizhnevartovsk state University Russia, Nizhnevartovsk

FEATURES OF CREATION AND DISTRIBUTION OF SOCIAL ADVERTISING: METHODICAL ASPECT

Abstract: this article attempts to consider the features of the creation and distribution of social advertising. The production of social advertising requires a deep knowledge of psychology and the presence of original ideas that can captivate the audience. The main feature of social advertising and an indicator of its effectiveness – the ability to cause strong feelings-sentimentality, shock, surprise, admiration. The technique of creation and distribution of social advertising includes the following stages: the choice of the subject and the main idea; the development and drafting of the slogan; the creation of effects, visual aids that enhance the perception of the idea; advertising.

Keywords: social advertising, slogan, banner, invent, flashmob, placement channel.

Социальная реклама является наиболее эффективным инструментом привлечения внимания к актуальным проблемам человечества. Однако создать эффективное рекламное сообщение, эмоциональный образ, который мгновенно расскажет о ситуации и поможет найти из нее выход, удается далеко не всегда.

Реклама, направленная на изменение модели поведения и привлечение внимания к общественно значимым проблемам называется социальной. Социальная реклама является мотивирующей и использует те же средства, что и коммерческая, отличие между ними заключается в конечной цели и стоимости рекламного продвижения.

Создание социальной рекламы имеет свои особенности, в отличие от классической рекламы. Она нацелена на другую целевую аудиторию и значит должна мотивировать людей на социальные поступки, призывать к ответственности. В России социальная реклама востребована и актуальна, так как она только начинает восприниматься заказчиками как мощный инструмент формирования общественного мнения.

Сам процесс создания социальной рекламы достаточно сложный, так как в особенности она должна быть узко направлена на определённую аудиторию.

Рассмотрим особенности создания социальной рекламы:

1. *Выбор тематики.* Круг тем социальной рекламы вполне традиционен и характерен для любого цивилизованного современного общества. Тематика определяется наиболее существенными проблемами, например, такими как: экология 4%, безопасность дорожного движения 15%, семейные ценности 8%, вопросы налогооблажения 6% и др.

2. *Выбор основной идеи*. Автор должен знать и понимать, в первую очередь, что он хочет донести, кому будет предназначена данная информация и в какой форме она будет выражена. Например, в рекламе, где главная идея состоит в проблеме алкоголизма, как причины импотенции: *«Акция! «С пивом по жизни» участникам импотенция в подарок!»*, не уместно затрагивать и показывать кадры о боли близких людей или преступности в состоянии алкогольного опьянения.

3. *Разработка и составление слогана*. Слоган эффективной социальной рекламы должен быть лаконичным, свободно запоминающимся, образным и доступным для понимания всей целевой аудитории, на которую он направлен.

Эффективный слоган социальной рекламы должен[9]:

• выражать основную идею рекламного сообщения. Например: *«Нет курению!»*, *«Курение не просто самоубийство. Это и убийство»*, *«Читай книги – будь личностью»*;

• побуждать адресата к определённым действиям, таким как: задуматься, остановиться, прекратить и так далее. Например: *«Какой осмотр важнее? Пройди бесплатную диспансеризацию!»*, *«Тихие убийцы: батарейки взрываются, выделяют вещества, вызывающие рак, разлагаются более 100 лет. Не выбрасывайте – сдавайте»*, *«Протяни руку – убери мусор»*;

[9] Белькова А.Е., Сарварова Ж.Л. Реализация прагматической установки рекламного сообщения: языковой аспект // Нижневартовский филологический вестник, № 2, 2018. С.13-16.

• воздействовать на чувства адресата, то есть вызвать жалость, любовь, ненависть и пр.: *«Я тоже хочу встречать Новый год дома! Возьми друга из приюта!»*, *«Спасибо за то, что возьмёте меня к себе»*, *«Вы бы не били вашего ребёнка, будь вы меньше него. Бить – это глупо»*;

• быть легко запоминающимся для адресата: *«Заплати налоги и спи спокойно!»*, *«Скажи наркотикам Нет!»*, *«СПИд не спит»*.

Существуют следующие виды слоганов социальной рекламы:

• побудительные слоганы: *«Хватит мечтать! Начни действовать!»;* отрицательные: *«ОСТОРОЖНО!!!»*;

• повествовательные слоганы не побуждают к действию, а только оповещают о наличии какой-либо проблемы: *«Трезвость – это красиво»*, *«Ругаться матом – быт приматом»*, *«Для ребенка любое место – это место для игр»*;

• вопросительные слоганы пробуждают в человеке мысли задуматься о своей жизни, будущем, здоровье: *«Кому ты нужна, курящая?»*, *«Ведь вы не начнёте вечер так? Почему же вы так заканчиваете?»*;

• альтернативные слоганы предлагают лучший вариант решения проблемы: *«Хочешь жить – не начинай умирать»*, *«Смотри, на что ты можешь переключиться, когда экран выключен»*, *«Вам лучше не смотреть на тех, кто не смотрел на знаки»*;

• парадоксальные слоганы призывают к плохому, но в то же время заставляют принимать правильное решение: *«Добейте меня… Я последний…»* (реклама против охоты на животных), *«Пробуй всё!»* (реклама с изображением умирающего наркомана).

4**.** *Создание эффектов, изобразительных средств, усиливающих восприятие идеи*. Примером таких средств могут быть: создание контраста: черное **–** белое, яркое **–** бледное, верх – низ, положительное – отрицательное; создание медленной трансформации; рисунок – перевёртыш; штриховой код; рассыпанное изображение10 и так далее. Например, социальные ролики: *«Я не знаю, смогу ли дождаться завтрашнего дня»*, *«Выбери, кого спасти»*, *«Белым про черное»*.

5. Размещение рекламы11. Для решения глобальных задач по изменению модели социального поведения людей чаще всего выбираются следующие каналы рекламирования:

• *Телевидение.* Считается дорогим каналом, и не всегда эффективным. Это связано с тем, что сегодня телепотребление очень разнообразно и

---

[10] Белькова А.Е., Позднякова А.И. Коммуникативный аспект в исследовании восприятия и понимания рекламно-информационного журнального текста // Восемнадцатая Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета: Статьи докладов (г. Нижневартовск, 5–6 апреля 2016 года) / Отв. ред. А.В. Коричко. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. С.136-141.

[11] Белькова А.Е. Коммуникация в PR-деятельности: основные принципы и классификация материалов // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции (г.Нижневартовск, 7 февраля 2014 года) / Отв. ред. А.В.Коричко. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. Ч. I. С.260-261.

попасть в целевую аудиторию становится всё сложнее. Самыми удачными считаются рекламы 90-х годов, такие как *«Позвоните родителям»*, *«Русский проект»*, *«Дима, помаши маме ручкой»*, *«Всё у нас получится»*. Такие рекламы до сих пор остаются в памяти многих людей.

• *Интернет***.** Считается эффективным способом размещения социальной рекламы, так как сеть интернет становится всё более доступной как для молодого, так и для старшего поколения. Популярность социальных роликов оценивается путем голосования. Так, например, одними из лучших, по мнению общественности, являются такие ролики как: *«Главное не останавливаться»,* запущенный в поддержку программы реабилитации детей с нарушениями центральной нервной системы; *«Путь домой»,* созданный в поддержку детям с онкологическими заболеваниями; *«Поможет кто-то другой»*, призывающий не быть равнодушными к посторонним людям; *«Стоп ВИЧ»* по профилактике и борьбе со СПИДом и так далее.

• *Радио.* Социальная реклама на радио эффективна, если: рекламное сообщение не требует усилий для запоминания или понимания текста; суть сообщения для слушателя понятна не менее чем 6-8 секунд; используются голоса знаменитых людей; выходит в «прайм-тайм», время эфира, когда число слушателей наиболее максимально; при трансляции на телевидении используется та же мелодия, текст, голоса; продолжительность составляет не более 60-70 секунд.

• *Баннеры*. Считается не дешевым, но более простым способом наружной рекламы. Сегодня идут многочисленные поиски в создание новых механизмов и доступов к ним. Для эффективности баннеров, необходимо учитывать подходящее место для их размещения. Например, знаменитая реклама *«Пропустил пешехода – порадовал Будду, Мухаммеда, Иисуса и совесть. Если веришь в совесть»*, которая расположена непосредственно перед пешеходным переходом.

Популярными сегодня являются и такие простые, доступные носители социальной рекламы, как: *пакеты и одежда.* Любой пакет с рекламой – это ходячий постер, который видят все окружающие. Именно таких результатов достигает социальная реклама, которую делают многие фонды и благотворительные организации. Например, реклама на бумажном пакете: *«Используя этот пакет повторно, мы сохраняем деревья. Нам не всё равно»*. Футболки с принтом могут стать универсальным средством донести окружающим свое видение по той или иной проблеме, привлечь их внимание к ней. Например: *«Своё дело – это круто»*, *«Благодарность окрыляет»*, *«Красивый город своими руками»*.

• *Ивенты, флешмобы***,** различные социальные *акции* и *фестивали*, которые являются чрезвычайно эффективными. Например, хорошо известные акции: *«Георгиевская ленточка»*, *«Бессмертный полк»*, или популярные фестивали: *Молодёжный фестиваль социальной рекламы «ART.START»*, *Московский фестиваль социальной рекламы, Студенческий*

фестиваль социальной рекламы.

Таким образом, выбирая канал для рекламных сообщений, главное помнить о том, что целью является не найти доступный канал, например, по стоимости или по другим каким-то отношениям, а найти канал, который будет обеспечивать контакт непосредственно с целевой аудиторией. Возможно и объединение каналов, тем самым используя максимум их возможностей для достижения конкретных целей. Гибкость, многосторонний и многовекторный подход всегда принесут лучший результат.

Для того чтобы влияние социальной рекламы был действительно эффективным, необходимо пытаться предвидеть возможные эффекты, такие как: поведенческие, когнитивные, физиологические и влияние установок, а также обязательно учесть характер аудитории социальной рекламы. Только в этом случае социальная реклама будет влиять таким образом, что адресат, смотря на рекламное сообщение, будет задумываться не только над самим рекламным сообщением, а ещё и над опасностью своего поведения, последствия которого могут быть печальными не только для него, но и для социума в целом. Таким образом, для того, чтобы социальная реклама была эффективной, способствовала изменению ценностных ориентаций индивида, необходимо детально исследовать социальные настроения общества, пытаться учитывать его потребности и интересы, и, соответственно этому, создавать социальную рекламу.

Использованные источники:

1. Белькова А.Е. Коммуникация в PR-деятельности: основные принципы и классификация материалов // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции (г.Нижневартовск, 7 февраля 2014 года) / Отв. ред. А.В.Коричко. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2014. Ч. I. С.260-261.

2. Белькова А.Е., Позднякова А.И. Коммуникативный аспект в исследовании восприятия и понимания рекламно-информационного журнального текста // Восемнадцатая Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета: Статьи докладов (г. Нижневартовск, 5–6 апреля 2016 года) / Отв. ред. А.В. Коричко. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. С.136-141.

3. Белькова А.Е., Сарварова Ж.Л. Реализация прагматической установки рекламного сообщения: языковой аспект // Нижневартовский филологический вестник, № 2, 2018. С.13-16.

УДК 81.25

Белькова А.Е., к.филол.н.
доцент
кафедра филологии и массовых коммуникаций
Нижневартовский государственный университет
Россия, г. Нижневартовск

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИНТАКСИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ В СОЗДАНИИ ЭФФЕКТА РАЗГОВОРНОСТИ В ПРОЗЕ М. К. АНИСИМКОВОЙ

Аннотация: В данной статье нами рассмотрены особенности разговорного стиля на примере рассказа М. Анисимковой «Вагон «Пятьсот веселый». Эффект разговорности проявляется в многообразии сосуществующих в тексте и дополняющих друг друга средствах и способах организации речи. В этом ряду располагаются следующие синтаксические средства: широкое распространение «неорганизованных» построений предложений, обилие вопросительных, восклицательных и побудительных предложений, а также доминирование неполных конструкций, вызванных таким приемом как парцелляция12.

Ключевые слова: Маргарита Кузьминична Анисимкова, рассказ «Вагон «Пятьсот веселый», разговорный синтаксис, парцелляция, контекстуальные и ситуативные предложения, эмоционально-экспрессивная единица.

Belkova A.E., candidate of philological Sciences, associate professor
associate professor of philology and mass communications
Nizhnevartovsk state University Russia, Nizhnevartovsk

THE USE OF SYNTAX ELEMENTS IN CREATING A CONVERSATIONAL EFFECT IN THE PROSE OF M. K. ANISIMOVAS

Abstract: in this article we consider the features of the conversational style on the example of the story of M. Anisimkova «Car five hundred cheerful». The effect of colloquialism is manifested in the variety of coexisting in the text and complementary means and methods of speech organization. In this series are the following syntactic means-the wide spread of «unorganized» constructions of sentences, the abundance of interrogative, exclamation and incentive sentences, as well as the dominance of incomplete constructions caused by such a technique as parcelling.

Keywords: Margarita Kuzminichna Anisimkova, story «Wagon five hundred cheerful», colloquial syntax, parcelling, contextual and situational sentences, emotional-expressive unit.

[12] Белькова А.Е., Титаренко С.В. Речевые средства выражения авторского сознания в произведениях Людмилы Петрушевской // Восемнадцатая Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета: Статьи докладов (г. Нижневартовск, 5–6 апреля 2016 года) / Отв. ред. А.В. Коричко. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. С.78-81.

В рассказе югорской писательницы М. К. Анисимковой «Вагон «Пятьсот веселый» обнаруживаются многочисленные синтаксические маркеры, которые говорят о спонтанности реплик персонажей, построении фразы на ходу. Данные особенности мы расцениваем как сознательную установку автора на разговорный стиль повествования13.

Разговорный стиль в речи героев произведения М. Анисимковой «Вагон «Пятьсот веселый»» особенно отражается на синтаксическом уровне. Развитие сюжета рассказа строится на диалогичной форме. Основные действия героев и основные характеристики образов персонажей в произведении выражаются посредством диалога. Такое использование синтаксического элемента способствует созданию эффекта разговорности.

Ср.: *«– Митрофан, – представился парень, протянув Шуре руку. – Ездил в ваши края проведать бабушку.*

– А я Шурка, – В эту минуту она показалась себе такой жалкой, беспомощной, что слеза непроизвольно скатилась по ее щеке».

Зачастую диалоговые реплики героев рассказа очень краткие и ёмкие, но при этом реплики персонажей не ограничиваются односложными ответами «да» или «нет». Зачастую присутствует повторение собеседниками реплик:

См.: *«– Заговорит ей зубы. Она девка молодая неопытная.*

– Кто ей заговорит зубы, если бошка на месте?»

Автор включает в речь героев контекстуальные и ситуативные предложения. Ср.: *«Поутру именно в такую погоду много повидавшие пассажиры «пятьсот веселого» наконец-то дождались, что их вагон прикрепили к пассажирскому поезду».* Как видим, в первой части предложения опущена лексема *вагон,* которая присутствует во второй части предложения. Функцию опущенного дополнения выполняет его определение.

В рассказе М. Анисимковой к основной информации присоединены добавочные сведения, не вошедшие в основное сообщение и возникшие у говорящего уже после произнесения реплики. Такие предложения оформляются как присоединительные конструкции с помощью слов: *да и, а тут, разве что, мало того, кстати.* Например, *«Он всегда выигрывал. А тут фортуна ему не улыбнулась», «Как то само случилось, да и парень в гимнастерке оказался рядом».* Безусловно, данные слова можно назвать маркерами сложных синтаксических конструкций разговорного стиля речи.

Разговорный стиль отличается многообразием типов неполных конструкций. М. Анисимкова очень часто прибегает к такому приему, как парцелляция – членение длинных предложений на несколько более емких. Ср.: *«Да разуй глаза! Посмотри вдоль плотна. Вона твоя Шурка! С парнем шпалы пересчитывает».* Здесь важную роль играет интонация. Автор

[13] Белькова А.Е., Чубак П. А. Методические способы формирование читательского интереса // Молодой ученый. 2016. №11. С. 1663-1666.

обращает внимание читателей на определенной части фразы с помощью длительных пауз, которые формируются благодаря парцелляции длинного предложения. Интонация и эмоциональность произношения выделяются и усиливаются благодаря обилию восклицательных знаков внутри длинных реплик, разбитых на несколько коротких[14].

Парцелляция выступает как средство усиления интонационного контраста: *«Что вы такие несмелые? Как я сосчитал, вас боле десятка. Все молодые. Да такая красота среди вас. А у нас тут женихи разных возрастов. Пора знакомиться».* Можно считать, что в таких контекстах парцелляция выполняет экспрессивно-грамматическую (синтаксическую) функцию.

Важную роль играют порядок слов и интонация. Так, чтобы акцентировать внимание на той части сообщения, которая выражена прилагательным в роли сказуемого, её делают началом предложения; она перетягивает на себя логическое ударение и отделяется от существительного безударного связкой быть: *«маленькая была речушка», «коренаст парень» и др.* В разговорной речи нет строго закреплённого расположения компонентов словосочетания, поэтому главным средством актуального членения является не порядок слов, а интонация и логическое ударение.

Непринуждённый характер общения героев в рассказе «Вагон «Пятьсот веселый»» насыщен различными эмоционально-экспрессивными единицами при передаче информации. Наблюдается активность междометных фраз, побудительных, вопросительных, восклицательных предложений. Например, «*Э-э! Так ты на него лаешь! Расслышал его приближение! Еще не привык к стуку вагонных колес? А пора бы и привыкнуть!»* Большая часть диалоговых реплик героев эмоционально насыщена и интонационно расчленена на несколько высказываний. При синтаксическом членении разговорной речи наиболее целесообразно опираться на такой критерий, как интонация, и выделять в качестве основной коммуникативной единицы синтаксиса разговорной речи высказывание.

Обилие вопросительной интонации: *«А теперь че делать? Куда деваться? Не в штаны же опрастываться?»* или *«Что же Дорка врала, что она жена главного инженера? Неужели этот парень едет вместе с ней? И как я его не заметил раньше?»;* побудительной и восклицательной: *«Нашлась заступница! Замолкни!», «Не связывайся!», «Да разуй глаза!» «Фулиган! Как есть фулиган!», «Надо же! Сразу нашу выглядел!», «– Ух ты!// – Ничего себе!// – Мать твою! Грохнется еще!» и др.* Речь героев за счет этого становится эмоционально насыщенной, громкой, живой.

Таким образом, яркая сторона индивидуального стиля М.

[14] Белькова А.Е., Спешилова В.П. Формирование познавательного интереса на уроках русского языка // Восемнадцатая Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета: Статьи докладов (г. Нижневартовск, 5–6 апреля 2016 года) / Отв. ред. А.В. Коричко. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. С.74-78.

Анисимковой – богатство живой разговорной речи с ее индивидуальными стилистически-синтаксическими оттенками. Язык рассказа М. Анисимковой есть национально-югорское художественное выражение. В языке произведения М. Анисимковой воплотились приемы стилистического использования народной разговорной речи и объединения разных элементов национального языка, свойственные лучшей языковой традиции.

Использованные источники:

1. Анисимкова, М.К. Вагон «Пятьсот веселый»: рассказы, киносценарий / Маргарита Анисимкова. Казань: Ихлас, 2012. 254 с.
2. Белькова А.Е., Чубак П. А. Методические способы формирование читательского интереса // Молодой ученый. 2016. №11. С. 1663-1666.
3. Белькова А.Е., Титаренко С.В. Речевые средства выражения авторского сознания в произведениях Людмилы Петрушевской // Восемнадцатая Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета: Статьи докладов (г. Нижневартовск, 5–6 апреля 2016 года) / Отв. ред. А.В. Коричко. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. С.78-81.
4. Белькова А.Е., Спешилова В.П. Формирование познавательного интереса на уроках русского языка // Восемнадцатая Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартовского государственного университета: Статьи докладов (г. Нижневартовск, 5–6 апреля 2016 года) / Отв. ред. А.В. Коричко. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. С.74-78.

УДК 004.02:004.5:004.9

Богатырева В.Р.
студент магистратуры
Брянский государственный университет
им. акад. И.Г. Петровского
Россия, г. Брянск

ЭКОНОМИЧЕСИЕ ОТНОШЕНИЯ США И ЕС В ПЕРИОД Б. ОБАМЫ

Аннотация:

После смены администрации президента США в 2009 положение и расстановка сил на международной арене в отношениях между США и ЕС сильно не изменилась. Изменились подходы во внешней политики в частности к ЕС. Прослеживаются попытки осуществить экономическую экспансию для установления постамериканского мира в странах членов ЕС и как следствие выстраивания новой стратегии, путем создания новых союзов и новых соглашений.

Ключевые слова: Безопасность, экономические отношения, США, ЕС, соглашения, Трансатлантический Экономический Совет.

Bogatyreva V.R.
master's student
Bryansk State University
named after Academician Ivan Georgiyevich Petrovsky
Russian Federation, Bryansk

ECONOMIC RELATIONS US AND EUDURING B. OBAMA

Annotation:

With the election of a new US President B. Obama US-EU relations unchanged. The principles and approaches of conducting foreign policy have changed between the US and the EU. New economic policies pursued the American style. New agreements and contracts are signed which absorb and integrate the EU economy to american.

Key words: security, economic relations, USA, EU, Transatlantic Economic Council.

Особое географическое положение Европейского Союза и США представляет собой огромную возможность для реализации совместных планов в частности экономике, политике и сфере безопасности. Американскими и европейскими представителями всегда ставились задачи, по выстраиванию не только идейно обоснованной стратегии внешнеполитической деятельности на новых условиях, но и реализовывать модель принципиально нового мирового уклада на долгую перспективу.

Отношения Европейского Союза и США в период президентства Барак Обамы представляло собой продолжение той внешней политики, которую проводил его предшественник Дж. Бушь младший, но уже, на

принципиально новом уровне, для чего приходилось адаптировать под европейские реалии15. Внедрение концепции экономического взаимодействия и интеграция Европейского Союза в американскую модель, проходило на базе международных обязательств, которые были разработаны и предложены американскими экспертами по внешнеэкономической деятельности. Данная модель предусматривала создание единой стратегии, которая охватывала всех членов ЕС. Процесс законодательного взаимодействия между США и ЕС хоть и продвигался но с трудом, тем не менее, законодательные процессы и их обязательства имели юридическую силу с обеих сторон, поскольку без адаптированной законодательной база сложно было выстраивать совместные экономические отношения16.

Экономические отношения Соединенных Штатов и Европейского Союза являются основой трансатлантического союза, который был создан и сформирован сразу после окончания Второй мировой войны, в основе которого лежал “План Маршала”. В период президентства Б.Обымы, импорт ЕС из Америки достиг 196 млрд евро, а экспорт чуть больше 288 млрд евро. По совокупному объёму торговли Соединенные штаты оставались и остаются основным партнером ЕС – 14% от объема торговли. По экономическим показателям в 2013 г. экспорт ЕС в США на долю промышленности достиг 42 % а импорт на 38% в области транспортного оборудования и машиностроения. Промышленные товары – 13%, а химические выросли на – 28 %., импорт химических товаров – 21 %.

Не смотря на многие политические разногласия и прочие скандалы между основными странными ЕС в период Б. Обамы, для США основным торговым партнером среди стран Евросоюза по прежнему оставалась и остается ФРГ, на которую приходилось в 2012 г. – 3 % экспорта и 4,7% импорта. По остальным странам примерно столько же но чуть меньше17. Показатели были весьма не плохими и достаточными высокими для того, чтобы динамично развиваться всем членом ЕС.

Еще будучи кандидатом в президенты, Б. Обама говорил, что США нужна Европа. Однако ситуация изменилась, когда он победил на выборах. Многие надеялись и возлагали надежды, что США не будет смотреть на Европу через призму красной тряпки для быка, которую так или иначе хотели получить ее со всеми выгодными для себя условиями как в экономическом, так и в политическом плане. При этом требуя от стран ЕС повышения внутренних расходов на оборону, на фоне этого возникали текущие разногласия, по вопросам прав человека и теме безопасности, что не приводило к требуемому результату с обеих сторон. Независимо от тех разногласий, которые возникали по политическим и военным вопросам, они

---

[15] Колобов О.А., Тумина Ю.В. Доктринальные основы внешней политики США при администрации Дж. Буша-мл. и Б. Обамы. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского, 2012, №1 (1) С.277

[16] Носов М.Г. Отношения ЕС-США: политика, экономика, безопасность. Современная Европа //ФГБУН Институт Европы Российской академии наук., М.: 2014. №4 (60) С. 16

[17] U.S. Census Bureau U.S. Bureau of Economic Analysis, News, February 6, 2014.// https://www.bea.gov/index.php/system/files/2019-04/trad0214_0.pdf (дата обращения 5.01.2020)

только усиливали проблемы для Европы связанные с ситуацией на Ближнем Востоке и в странах центральной Азии18, но это не мешало экономическому развитию и хорошему деловому климату, который имел весьма не плохие результаты на все пространстве стран членов ЕС.

Европейский Союз в 2013 г. получил в общей сложности 246 млрд. долларов иностранных инвестиций, это почти 17% от мирового объёма импорта инвестиций в экономику стран ЕС, экспорт был соизмерим с импортом. Для США эти показатели составляли 187 млрд. полученных, и вложенных 338 млрд. долларов. Основными инвесторами из стран ЕС были и остаются Великобритания, Голландия и Германия, от этих стран приходилось 50% от общего объема вложения, со стороны американцев этим же странам приходилось свыше 60% инвестиций19.

С развитием экономических отношений, приходившие на период 2009-2014 г. между США и ЕС, постоянно снижались тарифы, хотя в некоторых случаях возникали проблемы тормозящие развитие торговли. В 2007 г. был создан Трансатлантический Экономический Совет при Экономическом партнерстве обоих стран, задачей которого было расширение экономического сотрудничества. В 2011 г. была введена Рабочая группа по проблемам роста и занятости. В рамках этого было достигнуто соглашение «высокого стандарта», которое должно была регулировать вопросы по ликвидации тарифных ограничений, и отменять дискриминирующие моменты в разных секторах экономики. Все это укрепляло экономические связи, вместе с тем позволяло полностью поглотить ЕС в единую экономическую модель США, которая была прописана в американской доктрине20.

Несмотря на существующие разногласия между ЕС и США, которые периодически возникали в период Б. Обамы, все же экономическая политика и ее доктрина усилила базовые основы отношений между двумя партнерами. Европа остается для Америки важным стратегическим партнером, при них США всегда будут сверхдержавой, и только потеряв эти отношения, есть вероятность потери глобального лидерства.

Евросоюз достаточно часто занимал стороннюю позицию относительно того, что касалось вопросов безопасности, применение военной силы и экологии, период президентства Б. Обамы не был исключением. Однако это не угрожало экономическому союзу Атлантического единства, а сам раскол между Брюсселем и Вашингтоном был просто не выгодным, поскольку это могло подорвать крупный экономический связи и нанести ущерб с обеих сторон.

---

[18] OBAMA'S FAREWELL TOUR OF EUROPE: HOW HAVE EU-US RELATIONS CHANGED BETWEEN 2008 AND 2016? May 6. 2016. //https://euranetplus-inside.eu/obamas-farewell-tour-of-europe-how-have-eu-us-relations-changed-between-2008-and-2016/ (дата обращения 5.01.2020)

[19] Носов М.Г. Отношения ЕС-США: политика, экономика, безопасность. Современная Европа. С. 17

[20] National Security Strategy 2010. I. Overview of National Security Strategy. The White House https://obamawhitehouse.archives.gov/sites/default/files/docs/2015_national_security_strategy_2.pdf

Использованные источники:

1. Колобов О.А., Тумина Ю.В. Доктринальные основы внешней политики США при администрации Дж. Буша-мл. и Б. Обамы. // Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского, 2012, №1 (1)
2. Носов М.Г. Отношения ЕС-США: политика, экономика, безопасность. Современная Европа //ФГБУН Институт Европы Российской академии наук., М.: 2014. №4 (60)
3. OBAMA'S FAREWELL TOUR OF EUROPE: HOW HAVE EU-US RELATIONS CHANGED BETWEEN 2008 AND 2016? May 6. 2016. //https://euranetplus-inside.eu/obamas-farewell-tour-of-europe-how-have-eu-us-relations-changed-between-2008-and-2016/ (дата обращения 5.01.2020)
4. U.S. Census Bureau U.S. Bureau of Economic Analysis, News, February 6, 2014.// https://www.bea.gov/index.php/system/files/2019-04/trad0214_0.pdf (дата обращения 5.01.2020)
5. National Security Strategy 2010. I. Overview of National Security Strategy. The White House https://obamawhitehouse.archives.gov/sites/default/files/docs/2015_national_security_strategy_2.pdf

УДК 004.02:004.5:004.9

Бычкова Д.С.
студент
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация: В статье приводится обзор зарубежного опыта налогообложения различных налогов и сборов в разных странах мира, а также затрагивается проблема занижения налоговой базы в России. Предлагается решение проблемы с помощью заимствования подходящих налогов и сборов для России из налоговых систем зарубежных государств. Данный проект направлен на увеличение доходной части государственного бюджета Российской Федерации на различных уровнях.

Ключевые слова: налог, зарубежное налогообложение , налог на развод, виды налогов.

Bychkova D.S.
student
Branch Kuzbass state technical University in Prokopyevsk
Russia. Prokopyevsk
Scientific Director: Kulai S.V.
senior lecturer

FOREIGN EXPERIENCE OF THE TAXATION

Abstract: The article provides an overview of foreign experience of taxation of various taxes and fees in different countries of the world, and also addresses the problem of understating the tax base in Russia. It is proposed to solve the problem by borrowing suitable taxes and fees for Russia from the tax systems of foreign countries. This project is aimed at increasing the revenue side of the state budget of the Russian Federation at various levels.

Keywords: tax, foreign taxation, divorce tax, types of taxes.

В современных условиях жизни государству необходимо грамотно использовать различные механизмы для получения доходов в бюджет. Одним из таких эффективных инструментов является взимание налогов и сборов с физических и юридических лиц. Налог – обязательный, индивидуально безвозмездный платёж, принудительно взимаемый органами государственной власти различных уровней с организаций и физических лиц в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований[2].Исходя из этого, можно определить долю поступлений от налогов в доходную часть бюджета Российской Федерации.

Структура доходной части федерального бюджета Российской

Федерации по состоянию на 24.12.2019г. представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 – Структура доходной части Федерального бюджета РФ[1]

Таким образом, исходя из данных рисунка 1, самым эффективным инструментом для увеличения доходной части федерального бюджета в 2019г. являлись налоговые доходы. Данный вид дохода увеличил бюджет на 13941,1 тыс. руб., что равно 74,6% от всех налоговых и неналоговых поступлений.

Для того, чтобы получать еще больше доходов в бюджет государства от налогов и сборов, необходимо исследовать зарубежный опыт введения различных налогов.

Например, в Соединенных Штатах Америки существуют различные налоги в каждом штате, в зависимости от климата и условий жизни. Налоговые поступления в этой стране составляют порядка 80% от всех доходов бюджета. Россия является страной с различными субъектами: области, края, автономные округа и т.д. На опыте США необходимо разработать для каждой области индивидуальные налоги, денежные средства от сбора которых, могли бы пополнить как бюджет страны, так и бюджеты регионов. Например, в Сибири ввести налог на собирательство и охоту, в Приморском и Краснодарском краях – на ловлю рыбы и морепродуктов.

В Китае существует налог на бракоразводный процесс, который помогает задуматься людям, как о расторжении брака, так и о его заключении. Если в России ввести такой налог, то можно избежать легкомысленных браков и разводов, а также увеличить количество «полных» семей.

В Чили существует налог на наследование, который заключается в том, что исчисляется от чистой стоимости переводимых после смерти активов, при этом ставки зависят от близости родства покойного и получателя наследства[3]. В России нет подобного налога, и если его ввести, то можно увеличить доходную часть бюджета еще на несколько процентов.

Таким образом, налоговые доходы составляют почти 75% от всех доходов в федеральный бюджет России и являются самым эффективным инструментом увеличения бюджета. Для того, чтобы увеличить налоговые

поступления, необходимо ввести ряд налогов, исходя из опыта зарубежных стран:

- США – индивидуальные налоги по субъектам;
- Китай – налог на бракоразводный процесс;
- Чили – налог на наследование.

Преимуществом введения данных налогов является увеличение доходной части бюджета РФ, а вследствие этого: улучшение жизни граждан, развитие страны, финансирования различных жизненно важных сфер жизни.

Недостатком данного проекта является увеличение налоговой нагрузки, возможное недовольство граждан.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс РФ. Часть первая [Электронный ресурс] : от 31.07.1998 № 146-ФЗ : (ред. от 15.02.2016 N 32-ФЗ, от 05.04.2016 N 101-ФЗ, от 05.04.2016 N 102-ФЗ, от 26.04.2016 N 110-ФЗ, // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/;
2. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. – www.minfin.ru.;
3. Большухина, И. С. Налоговое планирование [Текст] : учебное пособие / И. С. Большухин. – Ульяновск :УлГТУ, 2013. – 122 с.;
4. Вахрин, П. И. Бюджетная система Российской Федерации [Текст] : учебник / П.И. Вахрин. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013. – 344 с.;
5. Лыкова, Л. Н. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО / Л. Н. Лыкова. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 353 с. — Серия : Профессиональное образование.

УДК 37

Васильева Н.И.
учитель информатики
МБОУ СОШ №35
Россия, г. Белгород

ОБУЧЕНИЕ ИНФОРМАТИКЕ НА ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА

Аннотация: В статье рассматривается построение процесса обучения информатике на основе деятельностного подхода в общеобразовательной школе.

Ключевые слова: информатика, обучение, деятельностный подход.

Vasilieva N.I.
informatics teacher
school №35
Russia, Belgorod

INFORMATION TECHNOLOGY LEARNING PROCESS BASED ON THE ACTIVITY APPROACH

Annotation: The article is devoted to the tearning process of information technology based on the activity approach in the secondary school.

Key words: information technology, education, activity approach

В настоящее время наблюдается активизация научно-исследовательской и инновационной деятельности в области образования с целью его реформирования. Сегодня педагогическая наука отказывается от представлений о человеке как средстве достижения результата и обращается к концепции человека как цели, к идее гуманизации образования.

Приоритет цели саморазвития личности требует новых подходов к организации процесса обучения, новой системы взаимодействия между учителем и учеником, методов работы, которые реализуют поставленные цели.

Поэтому главным в образовании на современном этапе развития общества является формирование у школьников личностных качеств, потребности и способности к саморазвитию, непрерывному и гибкому самообразованию на протяжении всей жизни. Этого можно достичь, используя деятельностный подход к обучению и воспитанию, который помогает заменить малоэффективный вербальный способ обучения и воспитания на такие формы и методы взаимодействия субъектов образовательного процесса, которые обеспечивают гарантированные результаты обучения и воспитания.

Задача учителя состоит в проектировании идеальной траектории деятельности ученика в учебном процессе с помощью перевода заданных извне целей образования на язык действий обучающихся. Для этого необходимо подобрать оптимальные методы, формы и средства организации

учебно-воспитательного процесса, которые обеспечат саморазвитие обучающегося в учебной деятельности.

Деятельностный подход позволяет заменить методы «объяснения» нового материала построением осознанных учащимися способов самостоятельного «открытия» новых знаний, проектирования способов решения задач, коррекции и самооценки собственной деятельности, рефлексии ее результатов.

Одним из наиболее эффективных путей обучения учащихся деятельности в учебном процессе является формирование приемов учебной деятельности; следовательно, это положение является необходимым и достаточным условием проектирования эффективной технологии обучения.

Психологическую основу концепции деятельностного подхода к обучению составляет положение: усвоение содержания обучения и развитие ученика происходят не путем передачи ему некоторой информации, а в процессе его собственной активной деятельности. Знания приобретаются и проявляются только в деятельности. За умениями, навыками и развитием ученика всегда стоит действие с определенными характеристиками (восприятие, осознание, запоминание, воспроизведение и т. д.). Эти действия образуют так называемый полный цикл учебно-познавательной деятельности по усвоению содержания обучения: восприятие, осмысление, запоминание» применение, обобщение и систематизация информации, контроль и оценка усвоения.

Из этого положения следует понятие «уровень усвоения - способность учащегося выполнять целенаправленные действия по решению определенного класса задач, связанных с использованием объекта изучения». Т.И. Шамова определяет следующие уровни усвоения знаний и способов деятельности: I уровень - готовность к воспроизведению осознанно воспринятого и зафиксированного в памяти знания; II уровень -готовность применять знания по образцу и в знакомой ситуации; III уровень - готовность на основе обобщения и систематизации к переносу знаний и способов деятельности в ситуации их применения; IV уровень - готовность к творческой деятельности.

Психолого-педагогические исследования и опыт разработки и применения педагогических технологий показывают, что и оценивать знания и умения учащихся целесообразно на тех же уровнях, а именно: I уровень - понял, запомнил, воспроизвел; II уровень - овладел знаниями на первом уровне, применил их по образцу и в измененных условиях, где можно узнать образец; III уровень - овладел знаниями на втором уровне и научился переносить их в незнакомую ситуацию без предъявления способов деятельности; IV уровень - творческая деятельность - может не достигаться никем из учащихся, это уровень одаренных детей.

Под обучением информатике понимается обучение определенной деятельности. Это соответствует концепциям деятельностного подхода к обучению, так как процесс обучения в этом случае становится процессом

управления учебной деятельностью школьников.

Формирование приемов учебной деятельности обучающихся в процессе обучения информатике происходит последовательно:

- диагностика сформированности необходимых приемов учебной деятельности;
- постановка целей учебной деятельности, возбуждение интереса к ней;
- введение приема (нескольких приемов);
- отработка введенного приема;
- выявление пробелов и организация помощи учащимся в их устранении;
- использование нового приема в стандартных ситуациях;
- обобщение и перенос усвоенного приема;
- закрепление обобщенного приема.

Овладение обучающимися приемами учебной деятельности является основой выбора методов, форм и средств изучения информатики. Различные формы учебной деятельности требуют от обучающихся разной степени самостоятельности.

В данной технологии, опираясь на исследования О.Б.Епишевой, первым и основным критерием выбора методов, средств обучения, форм учебного процесса и учебной деятельности обучающихся является уровень сформированнсти у обучающихся приемов учебной деятельности.

I уровень - низкий темп учебной деятельности, ее исполнительский характер, отсутствие интереса к ней; неумение осуществлять перестройку и перенос приема.

II уровень - средний темп учебной деятельности, неустойчивый и ситуативный интерес к ней; осуществление перестройки и переноса приема с помощью извне и в несложных ситуациях,

III уровень - высокий темп деятельности, устойчивый интерес к ней; самостоятельная перестройка и перенос приема в различные ситуации

Исходя из этого, мною был произведен отбор методов, форм и средств обучения для каждого этапа урока по разным уровням деятельностного подхода в обучении и воспитании позволяет реально повысить качество образования и создать условия для личностного развития ребёнка. Внедрение деятельностного подхода позволило расширить диапазон результатов образования. К наиболее значимым из них следует отнести:

- повышение уверенности учащихся в собственных силах;
- развитие позитивного образа себя и других;
- более качественное усвоение знаний, мощное развитие интеллекта и творческих способностей;
- развитие самостоятельности;
- повышение умения адекватно оценивать себя;
- развитие коммуникабельности, умения сотрудничать с разными людьми;
- обеспечение развития критического мышления ребёнка, умения

искать путь решения поставленной проблемы;

- развитие исследовательских способностей;
- развитие абстрактного мышления;
- развитие креативности, творческого начала;
- осознание ребёнком себя как деятеля.

Концепция деятельностного подхода в образовании детей предполагает продуктивное развитие ребенка, повышение возможностей формирования личности, её адаптации в современном динамичном обществе и основывается на идее, что источник развития находится в самом ученике, его субъективном опыте. Ребенок получает возможность развиваться соответствующим темпом в зависимости от способностей и потребностей, становясь при этом субъектом образовательного процесса. Педагог же выполняет функции организатора образовательного процесса, консультанта, старшего друга, осуществляя индивидуальный подход не только по форме, но и по содержанию воспитания и обучения. Приобретение знаний и их непосредственное практическое применение происходит путем поиска и открытий нового, что способствует проявлению личностных качеств учащихся: самостоятельности, способности выбора, самоопределения, смысла творчества, обоснования действий, рефлексии, чувства собственного достоинства.

Поэтому важнее не то, какую формулу, теорему, свойство, правило и тому подобное, узнал ребенок, а то - каким способом он это узнал! Если .просто зазубрил, не понимая смысла, то пользы в этом мало. А если сам догадался, додумался, «открыл» - то время потрачено не зря!

Использованные источники:

1. Беспалько В.П. Образование и обучение с участием компьютеров (педагогика третьего тысячелетия). - М., 2002.
2. Епишева О.Б., Технология обучения математике на основе деятельностного подхода. М.: Просвещение. 2003.
3. Леонтьев А.А. Что такое деятельностный подход в образовании. Начальная школа: плюс, минус. - 2001. - № 1.

УДК 37

Васильева Н.И.
учитель информатики
МБОУ СОШ №35
Россия, г. Белгород

ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОДУКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ

Аннотация: В статье рассматривается опыт применения в процессе обучения информатике в общеобразовательной школе продуктивных методов.

Ключевые слова: информатика, обучение, продуктивнее методы

Vasilieva N.I.
informatics teacher
school №35
Russia, Belgorod

EXPERIENCE OF EFFICIENT METHODS' USING IN THE INFORMATION TECHNOLOGY TAACHING

Annotation: The article is devoted to the application of the efficient methods (ways) in the learning process of information technology in the secondary school.

Key words: information technology, education, efficient methods.

Внедрение информационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека постепенно происходит и в основном звене образования - школе.

Важнейшее требование к школе всех уровней и непременное условие научно-технического и социального прогресса - формирование качеств творческой личности. Анализ основных видов творческой деятельности показывает, что при ее систематическом осуществлении у человека формируются такие качества, как быстрота ориентировки в изменяющихся условиях, умение видеть проблему и не бояться ее новизны, оригинальность и продуктивность мышления, изобретательность, интуиция и т.п., т.е. такие качества, спрос на которые очень высок в настоящем и, несомненно, будет возрастать в будущем.

Условием функционирования продуктивных методов является наличие проблемы. Слово «проблема» мы употребляем как минимум в трех смыслах. Житейская проблема - это бытовое затруднение, преодоление которого очень актуально для человека, но которое нельзя решить с ходу с помощью тех возможностей, которыми человек располагает в настоящее время. Научная проблема - это актуальная научная задача. И, наконец, учебная проблема - это, как правило, проблема, уже разрешенная наукой, но для обучаемого она выступает как новая, неизвестная. Учебная проблема - это поисковая задача, для решения которой обучаемому необходимы новые знания и в процессе решения которой эти знания должны быть усвоены.

В разрешении учебной проблемы можно выделить четыре главных этапа:

1) создание проблемной ситуации;

2) анализ проблемной ситуации, формулировка проблемы и представление ее в виде одной или нескольких проблемных задач;

3) решение проблемных задач (задачи) путем выдвижения гипотез и последовательной их проверки;

4) проверка решения проблемы.

Проблемная ситуация - это психическое состояние интеллектуального затруднения, вызванное, с одной стороны, острым желанием решить проблему, а с другой - невозможностью это сделать при помощи наличного запаса знаний или с помощью знакомых способов действия, создающее потребность в приобретении новых знаний или поиске новых способов действий.

Для создания проблемной ситуации необходимо выполнение целого ряда условий:

1) наличие проблемы;

2) оптимальная трудность проблемы;

3) значимость для учащихся результата разрешения проблемы;

4) наличие у учащихся познавательной потребности и познавательной активности.

В своей работе я часто использую проблемные ситуации. И мне, учителю математики и информатики, интересно на уроках (хотя иногда очень трудно). Вместе с учениками часто открываю что-то новое для себя. А интеграция позволяет формировать гуманитарные подходы на уроках информатики. Межпредметная интеграция, гармония политехнической и гуманитарной направленностей являются оптимальными условиями обучения. Поэтому я заинтересована в проведении интегрированных уроков и уроков с применением компьютеров по своему предмету. Использование компьютера позволяет глубже освоить материал сложных разделов школьных предметов. Благодаря многозадачности компьютера одновременно можно демонстрировать эксперимент, графики и формулы, вести подсчет результатов с использованием калькулятора, показывать видеозаписи, все это можно сопровождать звуковым комментарием.

Например, в 9 классе развитие исследовательской компетентности можно осуществить, используя интеграцию информатики с предметами естественно-математического цикла *(тема курса информатики «Моделирование», которая позволяет наглядно отобразить физический эксперимент).*

Учащийся получает возможность активно, качественно и аргументировано принимать решения и проводить затем сопоставление предполагаемых результатов с результатами, полученными путем компьютерного моделирования. Завершается этот процесс анализом "последствий" сделанных статистических выборок. Кроме того, это еще и

диагностика уровня знаний как поверхностного, так и глубокого характера. Такой подход позволяет корректировать процесс обучения с тем, чтобы преодолевать ошибочные представления и обеспечить усвоение учащимися знаний в данной области. Безусловно, уровень компьютерной техники, доступной для проектных исследований учащихся, определяет шкалу возможностей этого метода.

Устраняя перегрузку учащихся, я практикую применение электронных домашних заданий. Как вариант предлагается понятие интегрированного домашнего задания: одно задание зачитывается по двум предметам. Таким образом, я не только разгружаю ребенка, но и демонстрирую ему наличие межпредметных связей, воспитываю понятие целостности мира.

Используя весь арсенал доступных форм и методов работы с учащимися, основываясь на технологии дифференцированного обучения, и применяя широкую интеграцию с предметами школьного цикла, можно получить значительные результаты в развитии мышления школьников, что не сможет не сказаться на общих результатах успеваемости и качества знаний.

Использованные источники:

1. Угринович Н.Д. Информатика и ИКТ. Базовый курс: Учебник для 9 класса. - М.:БИНОМ. Лаборатория знаний, 2006. - 320 с.
2. Угринович Н.Д. Практикум по информатике и информационным технологиям. Учебное пособие для общеобразовательных учреждений. - М/БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004. - 394 с.

УДК 004.02:004.5:004.9

Васильева Н.И.
учитель информатики
МБОУ СОШ №35
Россия, г. Белгород

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ

Аннотация: В статье рассматривается опыт применения технологии проектного обучения в общеобразовательной школе.

Ключевые слова: информатика, обучение, проектное обучение

Vasilieva N.I.
informatics teacher
school №35
Russia, Belgorod

PROJECT-BASED LEARNING IN THE INFORMATION TECHNOLOGY TEACHING

Annotation: The article is devoted to the application of the project-based learning in general education in the secondary school.

Key words: information technology, education, project-based learning.

Начавшийся XXI век - век информатизации резко поднял планку образования всех видов и форм образования «в духе концепции формирования креативной личности» [1]. Только такая личность может успешно конкурировать на рынке труда, а страна с высоким потенциалом креативных «человеческих ресурсов» способна занять ведущее место в мировом сообществе [2].

Сегодня часто говорят и пишут о том, что традиционное образование до сих пор остается в основном фактологическим, которое представляет собой передачу учащимся определенных основ предметных знаний, от части умений и крайне редко навыков, а также осуществляет контроль над их усвоением и практически не формирует креативных качеств личности. Такое образование не способствует решению тех творческих задач, которые представляет современная реальная жизнь.

Работая учителем информатики и ИКТ в течение 20 лет пришла к выводу, что креативное обучение информатике немыслимо без использования технологии проектного обучения. Так как данная технология, рассматриваемая в системе личностно ориентированного образования, способствует развитию таких личностных качеств учащихся как самостоятельность, инициативность, способность к творчеству. Именно она позволяет распознать их насущные интересы и потребности и представляет собой технологию, рассчитанную на последовательное выполнение учебных проектов. Понятие «проект» в широком понимании все, что задумывается или планируется. В переводе с латинского языка «проект» означает

«брошенный вперед», т.е. замысел в виде прообраза объектов.

Целью проектной технологии является самостоятельное «постижение» школьниками различных проблем, имеющих жизненный смысл для обучаемых. Данная технология предполагает «проживание» учащимися определенного отрезка времени в учебном процессе, а также их приобщение к фрагменту формирования научного представления об окружающем мире, конструирование материальных или иных объектов. Материализованным продуктом проектирования является учебный проект, который определяется как самостоятельно принимаемое учащимися развернутое решение проблемы. В проекте наряду с научной (познавательной) стороной решения всегда присутствуют эмоционально-ценностная (личностная) и творческая стороны. Именно эмоционально-ценностный и творческий компоненты содержания определяют, насколько значим для учащихся проект и как самостоятельно он выполнен. Основной тезис современного понимания технологии проектного обучения звучит таким образом: «все, что я познаю, я знаю, для чего это мне надо, и где, и как я могу это содержание применить» [4].

Как было подчеркнуто выше, данная технология всегда ориентирована на самостоятельную деятельность учащихся - индивидуальную или групповую, которую школьники выполняют в течение определенного отрезка времени и предполагает совокупность проблемных методов обучения, творческих по своей сути. Данная технология строится с учетом принципов гуманизации, коммуникативности, индивидуализации, деятельностного, ценностного подходов, ориентированных не только на формирование знаний и умений у учащихся, а на самореализацию их личности.

Наиболее существенными особенностями проектного обучения являются его диалогичность, проблемность, интегративность, контекстность.

Диалогичность позволяет учащимся в процессе выполнения проекта вступать в диалог как с собственным Я, так и с другими. Именно в диалоге осуществляется «свободное самооткровение личности» (М.М. Бахтин). Диалог в проектной технологии выполняет функцию специфической социокультурной среды, создающей условие для принятия школьниками нового опыта, переосмысления прежних смыслов, вследствие чего полученная информация становится личностно значимой.

Проблемность возникает при разрешении проблемной ситуации, которая обусловливает начало активной мыслительной деятельности, проявлений самостоятельности у учащихся, вследствие того, что они обнаруживают противоречие между известным им содержанием и невозможностью объяснить новые факты и явления. Решение проблемы нередко приводит к оригинальным, нестандартным способам деятельности и результату.

Контекстность в проектной технологии позволяет создавать проекты, приближенные к естественной жизнедеятельности учащихся, осознавать

место изучаемой ими науки в общей системе человеческого бытия.

В контексте, какой общечеловеческой культурной деятельности могут быть выполнены учебные проекты школьников при изучении предмета информатика? За основание могут быть взяты основные сферы деятельности человека, разработанные М.С. Каганом: практикопреобразовательная, научно-познавательная, ценностно-ориентационная, коммуникативная, художественно-эстетическая.

Учебные проекты в контексте практико-преобразовательной деятельности могут быть моделирующими, экспериментально-измерительными. Такие проекты наиболее характерны для предмета информатика при изучении темы «Моделирование и формализация» (9,11кл.) в области физики, химии, математики, технологии.

Учебные проекты, имитирующие научно-познавательную деятельность, основаны на компьютерном эксперименте и позволяют учащимся представить процесс научно-исследовательской деятельности в любом проекте, созданном с помощью объектно-ориентированного программирования.

Учебные проекты с элементами ценностно-ориентационной деятельности связаны с фундаментальными ценностями человечества: проблемами сохранения окружающей среды, вопросами, связанными с энергетическими проблемами, проблемами обеспечения населения продовольствием и рассматриваются мною на занятиях элективного курса «Исследование информационных моделей» (10-11кл.) Н.Д.Угринович, а также во внеурочное время.

Учебные проблемы, связанные с коммуникативными потребностями человека, включают проблемы связи, информатики, передачи энергии и информации, их целесообразно рассматривать на уроках информатики при изучении темы «Коммуникационные технологии» (10-11кл.).

Учебные проблемы, связанные с художественно-эстетической деятельностью человека, раскрывают основы различных художественных сфер: живописи, музыки, литературы, театра, стараюсь рассматривать на занятиях кружка «Юный информатик» (5, 7кл.).

Интегративность проектной технологии «означает оптимальный синтез сложившихся концепций усвоения знаний и теорий обучения школьников» [5, с.39].

Любой проект тесно связан с деятельностью по его выполнению. Причем деятельность осуществляется в условиях свободного обмена мнениями, выбора способов выполнения (в форме сочинения, доклада, графических схем и т.д.), рефлексивного отношения к предмету своей деятельности.

Построение учебного процесса преподавания информатики, ориентированного на выполнение учащимися проектов, строится не в логике изучения информатики, а в логике деятельности учащихся. Отсюда в проектном цикле допускаются информационные паузы для усвоения

содержания нового материала, предполагается выполнение проектов в индивидуальном темпе в виде опережающих самостоятельных заданий исследовательского, практического характера под руководством учителя на основе собственного выбора учащихся. Выбор в проектной технологии осуществляется на различных этапах и может быть внешним: выбор самого проекта, выбор вида задания, роли, партнеров по деятельности, выбор материала и формы его представления в проекте, выбор способа выполнения работы, выбор опор. Внутренний выбор учащимися определяется потребностями, способностями школьника, его ценностными ориентирами, субъективным опытом, эмоциональным настроем и взаимоотношениями с другими учащимися.

Экспертная оценка проекта является необходимым компонентом данной технологии, без которой проект состояться не может. Этим проектное обучение отличается от выполнения обычных проблемных заданий.

Программа экспертной оценки задается путем формулировки логической цепочки вопросов - стандартизированного, формализованного характера, призванных показать глубину раскрытия знаний по рассматриваемой проблеме, информированность в соответствующей области, умение решать поставленные задачи, а также вопросов, раскрывающих субъективную позицию, воплощающих проект: интерес к проблеме, инициативность, способность к коммуникации, ответственность и т.д.

Нередко эксперты (из числа школьников и учителя информатики) проводят экспертизу с помощью пяти- или десятибалльной шкалы.

Экспертная оценка может осуществляться по различным диагностическим параметрам, включающим следующие аспекты: мотивационный, ценностный, познавательный, коммуникативный, организационный.

Мотивационный аспект отражает заинтересованность школьников проектом и их умение заинтересовать класс с помощью эмоциональной речи, яркого оформления, полученных результатов.

Ценностный аспект проявляется в системе ценностей учащихся, ориентированной на благо других людей, защиту окружающей среды.

Познавательный аспект проектной технологии отражает умение оперировать научным содержанием, осуществлять междисциплинарный перенос, характеризуется проявлением творчества при решении проблемы.

Коммуникативный аспект диагностируется по умению учащихся отстаивать свой взгляд, проявлять эмпатию, осуществлять обмен ценностями во время дискуссии, оказывать помощь товарищам.

Организационный аспект проявляется в четкости работы по плану, в согласовании деятельности всех участников в группе, результативности в выборе и роли лидера в организации групповой работы.

Проектная технология включает промежуточную и итоговую оценку

проекта и осуществляется либо учителем информатики, либо независимыми экспертами из числа учащихся. Оценка результатов работы должна быть такой, чтобы учащиеся пережили ситуацию успеха. С этой целью организуется совместное обсуждение проекта учителем и учащимися.

При реализации проектной технологии создается конкретный продукт, часто являющийся результатом совместного труда и размышлений учащихся, который приносит им удовлетворение, в связи с тем, что школьники в результате работы над проектом пережили ситуацию успеха, самореализации. Проектная технология, обретая черты культурно-исторического феномена, создает условия для ценностного переосмысления, диалога, при освоении содержания школьного образования, применения и приобретения новых знаний и способов действия.

Использованные источники:

1. В.Данилов. Креативное инженерное образование//Вузовские вести №10, 2002г.
2. К.Корсак. Поиски компаса и указателей // Народное образование №7, 2002г.
3. И.С.Кон. Психология ранней юности. М.: Просвещение, 1989г., ЯЛ.Коломинский: Социальная педагогическая психология. СПб. 1999.
4. Е.С.Полат. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. М., 1999.
5. Н.В.Матяш. Проектный метод обучения в системе технологического образования // Педагогика, 2000, №4.

УДК 33

Васькова Ю.Д.
студент 3 курса
Чернова М.А.
студент 3 курса
Астраханский государственный университет
Россия, г. Астрахань

КЕЙТЕРИНГ КАК ТИП ПИТАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Аннотация: в статье представлены основные типы питания и их отличия от кейтеринга, приведены особенности и перспективы развития кейтеринга.

Ключевые слова: кейтеринг, туризм, тип питания

Vaskova Yu.D.
Chernova M.A.
Third-year students
Astrakhan State University
Russia, Astrakhan

CATERING AS TYPE OF FOOD IN TOURISM INDUSTRY

Annotation: the article presents the main types of food and their differences from catering, features and prospects for the development of catering

Key words:catering, tourism, type of food

Значительная роль в туризме принадлежит предприятиям питания, поскольку потребность в еде является основополагающей: не удовлетворив ее, человек не сможет продолжать деятельность. Еда в туризме рассматривается не только как необходимость каждого человека, но и как развлечение и удовольствие.

Предприятие общественного питания — это объект хозяйственной деятельности предназначенный для производства, реализации, создании условий потребления продуктов питания, а так же для организации досуга посетителей [1].

В туризме существует достаточно много типов питания, но основными являются: шведский стол, табльдот, «все включено», полный пансион и полупансион, где предпочтение отдается количеству и качеству еды, чего нельзя сказать о кейтеринге.

В настоящее время набирает популярность кейтеринг - отрасль общественного питания, связанная с оказанием услуг на удалённых точках, включающая все предприятия и службы, оказывающие подрядные услуги по организации питания сотрудников компаний и частных лиц в помещении и на выездном обслуживании, а также осуществляющие обслуживание мероприятий различного назначения и розничную продажу готовой кулинарной продукции.

Особенности кейтеринга заключаются в том, что он достаточно

мобилен, по сравнению с кафе/ресторанами, сезонен (банкеты и фуршеты приходятся в основном на новогодние корпоративы и праздники) и фокусируется на определенной группе людей.

Кейтеринг различают по месту, способу оказания услуг и их стоимости: событийный кейтеринг (питание гостей на частном празднике или торговая точка на общегородском празднике), питание в транспорте (в том числе авиационный кейтеринг или бортовое питание), социальное питание (образовательные и медицинские учреждения, корпоративное питание, в исправительных заведениях, армии и т. д.)

Причины распространения кейтеринга восходят к тенденциям современного общества: совмещение быстроты и полезности, деловой образ жизни, ориентация на западный тип потребительского поведения.

Кейтеринг берет свое начало из Москвы еще в начале 1990-х, где характеризуется достаточно сомнительным качество предоставляемых услуг; затем развивается в Санкт-Петербурге, и к 2000 году кейтеринг-индустрия уже прочно вошла на российский рынок и стран СНГ.

На сегодняшний день динамика рынка кейтеринга в России бьет рекорды. В борьбу за ежегодный 40% рост готово вступить все больше компаний.

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок кейтеринга: итоги 2018 г., прогноз до 2022 г.» , выяснилось, что на сегодняшний день российский объем рынка кейтеринга составляет около 35 млрд. руб. Ежегодные темпы роста составляют 7-9% [4]. При этом потенциальная емкость российского рынка оценивается в 500-600 млрд. руб. На рынке сохраняется большой потенциал для роста и развития. Всего в России существует более 720 кейтеринговых компаний, но лишь пять из них являются явными лидерами и занимают около 65% рынка. Данные компании специализируются в основном в корпоративном сегменте рынка и обслуживают крупнейшие предприятия России, в том числе и в регионах (см. Табл. 1.)

Таблица 1. Основные игроки российского кейтеринга

Название	Доля рынка, тыс.чел.
Sodexho	25
Parad Catering	18,5
Mega Foods 2000	17
Мастер Фуд	15
Бризоль	15

Российский рынок кейтеринга на сегодняшний день преимущественно сконцентрирован в 2 столицах: Москве и Санкт-Петербурге. На рынок Москвы приходится 62 % от общего объема рынка кейтеринга в России, на Санкт-Петербург – 22%. Нестоличные регионы в совокупности составляют лишь 16% от общего объема [5] .

Таким образом, исходя из представленных данных, можно сделать

вывод о том, что рынок кейтеринга перспективен и очень прибылен для компаний. Прогнозируя, можно сказать, что кейтеринг будет самостоятельной индустрией общественного питания.

Использованные источники:

1. ГОСТ Р 50764-95. Услуги общественного питания. Общие требования.
2. ГОСТ Р 507062-95. Общественное питание. Классификация предприятий.
3. Артемова Е.Н. Основы гостеприимства и туризма: Учебное пособие / Е.Н. Артемова, В.А. Козлова. – Орел: ОрелГТУ, 2005. –104 с.
4. Виртуальная справочная служба, [Электронный ресурс], URL: http://korunb.nlr.ru/queries_catalog.php?rid=233
5. https://www.rbc.ru/

УДК 004.02:004.5:004.9

Гилязова А.С.
педагог-психолог
МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида №27» НМР РТ
Россия, г. Нижнекамск

МЕТОД «МАНДАЛА» В АРТ-ТЕРАПИИ С ДОШКОЛЬНИКАМИ

Аннотация: В данной статье даётся описание арт-терапевтического метода работы с рисунком «Мандала» с детьми дошкольного возраста.

Ключевые слова: арт-терапия, мандала, метод, дошкольник.

Gilyazova A.S.
psychologist
MBDOU "Kindergarten of general developing type No. 27" NMR RT
Russia, Nizhnekamsk

“MANDALA” METHOD IN ART THERAPY WITH PRESCHOOLERS

Resume: This article describes the art-therapeutic method of working with the "Mandala" pattern with preschool children.

Key words: art therapy, mandala, method, preschooler.

В настоящее время специалисты по работе с детьми и родители все чаще сталкиваются с неадекватным поведением ребенка, с трудностями детской адаптации к меняющимся условиям. Дети постоянно встречаются с трудными ситуациями и не всегда успешно преодолевают их, поэтому все чаще возникает вопрос, как помочь им устоять перед неблагоприятными воздействиями социальной среды, преодолеть травмирующую ситуацию и совладать с негативными эмоциональными переживаниями. Дети часто неадекватно выражают свои эмоции (злость, страх, удивление, испуг, стыд, радость, грусть), не умеют правильно оценивать эмоции других детей, что является существенным барьером в установлении доброжелательных взаимоотношений и умении конструктивно общаться.

Такая проблема встаёт и передо мной, как перед педагогом-психологом. Важно использовать гибкие формы психокоррекционной работы, и одним из таких методов является, на наш взгляд, мандалотерапия.

Первооткрывателем мандалотерапии стал Карл Густав Юнг.

Мандала (Mandala) - в переводе с санскрита «круг». У разных народов, в самых разных культурах мандала имеет особый сакральный смысл: часто ее считают символическим отражением духовной, космической или психической гармонии. Нас же интересует её психологическое содержание. Каждая мандала отражает психическое состояние автора в тот или иной момент его развития.

Мандалы стали настолько популярны, что во всём мире их рисуют, плетут, строят и так далее.

Работать с мандалой можно как на индивидуальном, так и на групповом диагностико-коррекционном занятии. Ввести ребенка в индивидуальную или групповую работу, погрузить в творческий процесс, помогает раскрашивание мандал.

Например, ребёнку предлагается изображение «волшебной поляны», на которой растёт семья цветов: «Найди самый главный цветочек, непохожий на другие и раскрась его. Посмотри: рядом с цветочком растут его мама, папа, брат, сестра и т.д. Раскрась их и расскажи, какие это цветы».

Также мы задаём вопросы: что нужно для цветов, чтобы они были счастливы? Что мешает цветам на этой поляне? Обязательно учитываются цвета, используемые в мандале. Их расположение относительно друг друга и сочетаемость.

Как правило, дети раскрашивают мандалу от середины к краю. Это и есть способ релаксации и расслабления. Однообразные действия руки успокаивают и требуют концентрации внимания, тем самым снимают внутреннее напряжение. В этот момент высвобождается психологическая энергия, которую ранее ребенок тратил на неэффективное поведение и напряжение. Ребенок начинает чувствовать себя спокойно, расслабляется. Психологическая защита в виде демонстративного поведения, негативизма, агрессии уступает место креативности, творчеству.

Мы можем предложить ребёнку не только раскрасить готовый шаблон, но и самому создать мандалу из различных материалов: из цветного песка, из зёрен, из семечек, из камешков, бусин, ракушек и т.д. Это поможет ребёнку гармонизировать своё внутреннее состояние, снять эмоциональное напряжение и найти свой внутренний ресурс.

Для детей, которым трудно даётся самовыражение с помощью художественного материала, которые предпочитают точность в работе и «экономны» в выражении чувств можно рекомендовать создание мандалы с помощью мозаики. Такие мандалы легко разобрать и собрать заново. Над мозаичными мандалами ребёнок обладает большим контролем, чем над текучими красками. Возможность контролировать процесс повышает у ребёнка уверенность в себе.

Арт-терапевтический метод работы с рисунком «Мандала» позволяет не только отыграть любые психотравмирующие ситуации, но и помогает найти личностный ресурс ребенка, снять эмоциональное напряжение, сформировать установки позитивного отношения к себе. Также работа с мандалами помогает актуализировать чувства ребенка, активизировать бессознательное и развить творческий потенциал.

У ребёнка в процессе восприятия образов возникает чувство сопереживания. После мандалатерапии ребёнок возвращается в зону своих эмоций, но уже в какой-то степени обогащённой. Эта особенность мандалатерапии даёт возможность ребёнку духовно восполнять то, что недостаёт ему в неизбежно ограниченной пространством и временем жизни, компенсировать посредством воображения удовлетворение множества

потребностей.

Также работа с мандалой развивает произвольность поведения, мелкую моторику рук, воспитывает аккуратность, обогащает новыми впечатлениями и активизирует интегративные процессы в бессознательном.

Использованные источники:

1. Копытин А. И. Основы арт-терапии. – СПб.: Лань, 1996 – С.256.
2. Цайри А. «Мандала» альбомы. 1-я ч. для малышей. – Германия, Равенсбург – 2004.
3. Цайри А., Осипук Э. Психодиагностическая и психокоррекционная работа с детьми с использованием мандалы. – Газета «Школьный психолог», февраль 2007, № 4 (386).
4. Юнг К.-Г. Тэвистокские лекции. Киев, 1995. – С.186.

УДК 336.02

Дайнеко А.О.
студент 5 курса
Тарасова Е.А.
студент 5 курса
факультет «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Кузбасский Государственный Технический Университет
Россия, г. Прокопьевск

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОБЛОЖЕНИЯ ВЗАИМОЗАВИСИМЫХ ЛИЦ ПРИ ТРАНСФЕРТНОМ ЦЕНООБРАЗОВАНИИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности налогового регулирования трансфертного ценообразования, а также особенности налогового контроля в зарубежной и российской практиках. В статье анализируется содержание понятия «трансфертное ценообразование», приведены ключевые особенности осуществления данного вида налогового контроля в России, а также рассмотрены основные направления развития этой новой формы налогового контроля с учетом передового зарубежного опыта.

Ключевые слова: налоговый контроль, трансфертное ценообразование, налоговые органы, взаимозависимые лица, контролируемые сделки.

Dayneko A.O.
Tarasova Ye.A.
Student
5 kurs, fakul'tet «Ekonomiko-pravovoye obespecheniye ekonomicheskoy bezopasnosti»
Nauchnyy rukovoditel': Kulay S.V.
starshiy prepodavatel'
Kuzbasskiy Gosudarstvennyy Tekhnicheskiy Universitet
Rossiya, g.Prokop'yevsk

OSOBENNOSTI NALOGOBLOZHENIYA VZAIMOZAVISIMYKH LITS PRI TRANSFERTNOM TSENOOBRAZOVANII

Annotation. The article discusses the features of tax regulation of transfer pricing, as well as the features of tax control in foreign and Russian practices. The article analyzes the content of the concept of "transfer pricing", describes the key features of this type of tax control in Russia, and considers the main directions of development of this new form of tax control, taking into account the best foreign experience.

Keywords: tax control, transfer pricing, tax authorities, interdependent entities, controlled transactions.

Для России актуальной проблемой является обеспечение противодействия использованию трансфертных цен взаимозависимыми организациями в целях минимизации налогов. В настоящее время во многих зарубежных странах, в том числе и в России, получила широкое распространение практика налоговой минимизации организациями путем манипулирования ценами сделок при осуществлении операций между контролируемыми лица. В основном вопросы относительно применения трансфертных цен возникают при ведении бизнеса в разных налоговых юрисдикциях с разным уровнем налогообложения. Данный факт объясняется высокой степенью монополизации некоторых секторов экономики, недостатком релевантной информации о рыночных сделках и рыночных ценах, а также различием в условиях налогообложения в разных субъектах Российской Федерации.

Способами налоговой минимизации с использованием трансфертных цен являются:

- концентрация прибыли в компании, уплачивающей налог на прибыль организаций в субъекте Российской Федерации, предоставляющем льготные условия налогообложения в форме установления пониженной ставки налога или путем предоставления субсидий из бюджета;

- концентрация добавленной стоимости в организации, которая прекращает свою деятельность, не исполнив этом обязанности работу по уплате цены налогов, ндфл а экономическую сделок выгоду лица переводит ходе в пользу года третьего статье лица;

- концентрация конт прибыли цены организации уплаты в иностранных данной государствах трлн с льготными одного условиями сделки налогообложения.

Одной сделки из основополагающих целей причин ценам актуальности внутри вопроса лицами о налоговом уплаты контроле причин в области всех трансфертного глава ценообразования кашин является время фискальное млрд значение слова данного успела направления трлн контрольной целей деятельности. Манипуляции учесть трансфертными ценами ценами россии несут данных непосредственные конт угрозы кашин экономической связи безопасности, ресурс так этом как право сокращают связи налоговые сделок поступления глава в бюджет работу государства.

Стоимость внутри активов, тяжело хранящихся целью на офшорных сделки счетах россии по всему oecd миру, формы оценивается цены в пределах сделки от 1,7 трлн до 11,5 трлн россии долл. США.

Анализ цены статистических месту данных, службы проведенный //www компанией «Global лицо Financial лицами Integrity» показывает, кроме что успела незаконный между денежный также отток итогам из развивающихся всему стран, силу за период 2015–2018 гг., //www ежегодно только составлял россии около 1 трлн долл. Вместе время с тем, недополучение налоговых также доходов oecd всех лицо развивающихся

всех государств факт ежегодно силу в среднем связи составило 98–106 млрд целью долл. или 4,4% совокупного сделки дохода месту национальных данны бюджетов. Данная целью ситуация цены обостряет сделки конкуренцию факт между внутри государствами кашин за право oecd сбора причин налогов формы с субъектов этот предпринимательства [1].

Кроме групп того, кроме трансфертное этом ценообразование этот способствует хотя другим кодекс явлениям, также составляющим россии угрозу россии экономической лица безопасности успела страны, стран таким целью как исходя коррупция, сделки вывод между капитала, сделки легализация суммой денежных силу средств. В данны связи лицами с этим статье эффективное разных государственное разных регулирование россии налогообложения ценами тесно работу связано работу с развитой хотя системой силу налогового того контроля сделки над цены использованием между трансфертных кодекс цен также налогоплательщиками. Целью службы совершенствования работы такого трудно контроля целей является сделки создание конт законодательных также инструментов, целью способствующих между уравниванию разных рыночных первые цен млрд и цен, время использованных разных в сделках трудно между можно зависимыми цены сторонами.

С 01.01.12 г. вступил oecd в силу итогам новый россии Раздел яркими V.1. «Взаимозависимые целей лица. Общие убытки положения тяжело о ценах того и налогообложении. Налоговый дохода контроль путем в связи ставки с совершением метода сделок можно между убытки взаимозависимыми лицами лицами» ч. 1 НК россии РФ, можно которым того вводятся если нормы, очень соответствующие кодекс руководству уровню ОЭСР первую по трансфертному кашин ценообразованию (OECD Transfer работы Pricing право guidelines 2010).

Методологические исходя основы угрозы определения цены цены данной сделки целей для лицами целей путем налогообложения учесть изложены время в гл. 14.3 НК других РФ. Статья 105.3 нового цены раздела суммой устанавливает между принцип ресурс определения кашин цены ставки сделки очень для россии целей июля налогообложения: данной для нового целей право налогообложения ресурс принимается страны цена, также примененная этом сторонами свою сделки, лицо пока глава не доказано, глава что других она групп не соответствует также рыночной ставки цене (принцип нового презумпции ценам цены).

Налоговый уровню кодекс россии устанавливает общую право только налоговых уплаты органов разных проверять общую соответствие ценами установленных всех цен одного в сделках сделки рыночному россии уровню путем исключительно млрд по закрытому того перечню уровню контролируемых разных сделок, угрозы а именно [3]:

1. Сделки первую между силу взаимозависимыми данных лицами, лицами все очень стороны июля и выгодоприобретатели исходя которых одного зарегистрированы исходя в России, свою либо статье являются ценами налоговыми цены резидентами можно РФ.

2. Сделки данной в области ценам внешней внутри торговли месту товарами ценами мировой учесть биржевой всему торговли.

3. Сделки, того одной учесть из сторон трлн которых слова является итогам лицо, сделки зарегистрированное месту в офшорах. Всего связи в перечень свою входит 119 государств конт и 18 территорий. Этот между пункт исходя призван через решить стран проблему россии с определением лицами налоговой одного базы должна по налогу flows на прибыль июля и НДФЛ одного для групп российских работу налогоплательщиков ходе в отношении учесть контролируемых между ими исходя иностранных первую компаний.

При между этом, следует ставки учитывать, конт что первые указанные между сделки кашин признаются тяжело контролируемыми млрд при ресурс определенных первые условиях.

В сделки результате исходя совершения ресурс вышеуказанных уплаты сделок, лицо хотя этот бы одной исходя стороне связи нужно очень учесть нового доходы, групп расходы стран или кашин стоимость ставки добытых flows полезных ценам ископаемых, хотя в результате тяжело чего ходе должна должна увеличиться групп или июля уменьшиться flows база метода по налогу лицами на прибыль, также НДФЛ, статье НДПИ flows или цены НДС, через т.к. полнота если уплаты дохода только сделки этих услуги налогов ставки контролируется цены в ходе ресурс проверки связи полноты данных исчисления силу и уплаты того налогов данных в связи внутри с совершением всему сделок целей между учесть взаимозависимыми ставки лицами.

При анализ заключении данны контролируемых путем сделок россии по ценам, кашин отклоняющимся разных от рыночных, можно налогоплательщик также вправе хотя уплатить данной налоги исходя цены из рыночных других цен сделки или лицо уплачивать авансовые между платежи сделки по налогу сделки на прибыль (НДФЛ), суммой а также цены перечислять цены НДС других и НДПИ кашин за налоговые можно периоды, исходя заканчивающиеся всему в течение уплаты календарного уплаты года, всех исходя лицо из фактических трлн цен данны сделки. А лица по окончании трлн года также можно этот самостоятельно всему скорректировать одного налоговую данных базу месту и доплатить услуги налоги, суммой если очень несоответствие тяжело цен данны повлекло метода занижение этот указанных общую налогов. Одновременно цены с декларацией первые необходимо кроме направлять цены в налоговую инспекцию россии пояснительную ресурс записку россии с информацией страны об осуществлении первые самостоятельной данных корректировки.

Новый порядок метода вводит сделки обязанность исходя налогоплательщиков первые сообщать сделки в налоговую метода инспекцию связи по месту первую своего сделок нахождения того обо уплаты всех //www совершаемых только в течение данной календарного данных года того контролируемых всех сделках факт путем яркими подачи нового соответствующего работы уведомления. Рекомендации первую по вопросам ценами подготовки сделок и представления первые в ФНС типов России первые документации млрд в отношении нового контролируемых oecd сделок типов содержатся тяжело в Письме работы ФНС ресурс России пользу от 30.08.2012 N общую ОА-4-13/14433@. В формы нем месту приведена только структура также документации, этот в которой суммой выделены 5 разделов:

- описание месту основных одного характеристик сделки сферы //www деятельности очень налогоплательщика;
- анализ причин взаимозависимых всему лиц услуги или ценами описание между основных исходя характеристик целью групп россии компаний, данны в которую входит лицами налогоплательщик;
- сведения успела о контролируемой статье сделке было и функциональный формы анализ;
- определение можно интервала сделки рыночных дохода цен тяжело или метода рентабельности.

Первые всех два июля раздела формы могут сделки применяться формы для уровню всех данны типов между сделок, учесть совершаемых трудно налогоплательщиком, данных а остальные если разделы очень относятся услуги к конкретным если контролируемым первые сделкам.

Законодательство этот предусматривает всему сложный трлн механизм месту подтверждения ходе налогоплательщиком ценам рыночного ресурс характера стран ценообразования общую в контролируемых работу сделках.

Приоритетным ценам методом было трансфертного между ценообразования лицами является итогам метод июля сопоставимых ставки рыночных между цен (п. 3 ст. 105.7 НК лицами РФ). При сделки использовании цены данного уровню метода первые проводится уплаты сравнение лица цен, дохода применяемых россии компанией, итогам с ценами этот самой дохода компании первую в сделках того с несвязанными между лицами первую либо пользу с ценами дохода в сделках время между пользу несвязанными между лицами.

В этот настоящее можно время работы ФНС целью России метода проводит лица системную россии работу через по организации первую эффективного путем контроля итогам цен тяжело для убытки целей должна налогообложения трудно в Российской факт Федерации.

Всего тяжело за 2016– 2017 гг. налогоплательщики сделки представили 11,5 тыс. уведомлений между о контролируемых

целей сделках. К общую концу 2018 г. в одного специализированном сделки информационном //www ресурсе групп ФНС сделки России глава было свою уже сделки около 9716 уведомлений нового о контролируемых лицо сделках ндфл налогоплательщиков [5]. Начиная целью с 2018 г. ведется страны проверка суммой данных данны по сделкам, право совершенным лицами в 2016 – 2017 гг. В факт частности, ресурс проводилась 21 проверка причин в отношении всему внешнеторговой лицами деятельности 9 налогоплательщиков трудно с резидентами общую низконалоговых ставки юрисдикций (Британские //www Виргинские метода острова, факт Джерси, базы Кипр, //www Гонконг, можно Швейцария), пользу осуществлявшейся тяжело в 2016 г.

Наиболее суммой яркими того признаками, между побуждающими млрд к проведению сделок налоговых россии проверок сделки в области целью трансфертного этом ценообразования, россии является одного высокий сделки уровень сделки прибыли групп либо тяжело крупные глава убытки других внутри уровню холдинга, целью выплаты flows значительных трлн вознаграждений метода за управленческие хотя услуги, россии реструктуризация, стран которая уплаты включает россии сокращение сделки либо формы закрытие первую одного учесть из подразделений, цены и сделки целей с фирмами первые внутри только холдинга пользу через дохода оффшорную этот зону.

В 2018 г. территориальными метода налоговыми исходя органами между проводилась flows работа через по выявлению одного в ходе июля налоговых только проверок было получения лицо налогоплательщиками июля необоснованной услуги налоговой россии выгоды исходя в связи связи с манипуляцией право ценами уплаты в сделках угрозы между право взаимозависимыми свою лицами, лицами не признаваемых трлн контролируемыми. По исходя итогам формы этих страны проверок исходя вынесено 95 решений (не пользу обжалованных между в досудебном //www порядке) с общую общей пользу суммой месту доначислений яркими налога должна на прибыль через организаций 351 млн руб., ценами отказано страны в возмещении лицами НДС цены на сумму 46,5 млн работу руб. и только вышестоящими внутри налоговыми итогам органами трудно отменено 9 решений уровню на общую flows сумму целей более 24 млн июля руб.

Кроме типов того, ставки еще пользу до назначения лицами проверок, flows в результате пользу проведенной суммой органами этот ФНС ресурс России типов контрольно-аналитической между работы, дохода ряд организацийналогоплательщиков на метода основании время п. 6 ст. 105.3 НК уплаты РФ самостоятельно увеличили также налоговую лица базу этот за 2016 –8гг. почти базы на 22,9 млрд руб. В итоге дополнительно уплачено в бюджет 3,6 млрд руб.; еще на 2,4 млрд руб. были уменьшены убытки прошлых лет, исключаемые при расчете налогооблагаемой прибыли [6].

Практика применения новых норм еще не успела сложиться. Идет

только выработка подходов и выяснение позиций контролирующих органов по тем вопросам, которые нечетко прописаны в НК РФ. Существует реальная опасность расширения принципов контроля цен и на множество других случаев, прямо не предусмотренных в НК РФ. Так, налоговым органам рекомендовано в отношении сделок между взаимозависимыми лицами, не отвечающих признакам контролируемых, в целях определения цены применять методы трансфертного ценообразования.

Использованные источники:

1. Illicit Financial Flows // Global Financial Integrity – http://www.gfintegrity.org/issue/illicit-financial-flows
2. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть первая, глава 14, раздел V.I [по состоянию на 02 февраля 2016 г.: принят 16 июля 1998] // Российская газета. – 2016. №6858. – С. 25-43.
3. «Об утверждении информационного ресурса «Трансфертная цена»: Приказ от 10 мая 2012г. N ММВ-7-13/298@
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности на 2014-2017 годы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nalog.ru. Дата обращения: 02.02.2016 г.
5. Кашин В.А., Чукарин Д.К. Трансфертное ценообразование в РФ: проблемы регулирования и альтернативные варианты // Финансы, 2015, №9.

УДК 339.138:711.455 (574)

Дауленова М.А.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова
научный руководитель: Мамраева Д.Г., к.э.н.
доцент
Казахстан, г. Караганда

ВОПРОСЫ СОЗДАНИЯ НОВОГО ИМИДЖА В РАМКАХ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ КУРОРТА БОРОВОЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация: В статье рассмотрено роль имиджа в территориальном маркетинге. Рассмотрены вопросы имиджа туристского продукта Казахстана. Показаны основные цели имиджевой политики в сфере туризма. На примере курорта Боровое показаны турпродукты, которые могут сформировать новый имидж курорта

Ключевые слова: территориальный маркетинг, имидж, бренд, курорт, туризм, спрос, предложение

Daulenova M.A.
undergraduate
2 year, Faculty of Economics
Karaganda State University named after E.A. Buketova
Kazakhstan, Karaganda
Scientific adviser: Mamraeva D.G.
Associate Professor, Ph.D.

ISSUES OF CREATING A NEW IMAGE WITHIN THE FRAMEWORK OF TERRITORIAL MARKETING ON THE EXAMPLE OF RESORTS OF THE BOROVOY REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Resume: The article considers the role of image in territorial marketing. The issues of the image of the tourist product of Kazakhstan are considered. The main goals of image policy in the field of tourism are shown. On the example of Borovoye resort, tourist products are shown that can form a new image of the resort

Keywords: territorial marketing, image, brand, resort, tourism, demand, supply

Маркетинговый подход к территории означает создание таких условий, которые повышали бы привлекательность территории как объекта инвестирования и как среды жизнедеятельности.

Территориальный маркетинг направлен на создание и поддержание:

- имиджа, престижа территории;
- повышение доходности бюджета;
- изменения инвестиционного климата региона;

- реализации потенциала региона;
- привлечение в регион нематериальных ресурсов (трудовых, интеллектуальных);
- выполнение социальных региональных программ.

Объективные потребности развития территорий (стран, регионов, городов) обусловили актуализацию проблем маркетинга и брендинга территорий.

Имидж, репутация и бренд территории (страны, региона, муниципального образования) сегодня становятся реальными и чрезвычайно важными нематериальными активами их экономики. Актуальность маркетинга и брендинга территорий повышается в связи с ростом значения информации для обеспечения конкурентных преимуществ хозяйствующих и политических субъектов. Имидж и бренд территории, ее репутация в отечественных и зарубежных общественно-политических и деловых кругах становятся основополагающими факторами продвижения общегосударственных и региональных внешнеэкономических и политических проектов, важнейшими конкурентными ресурсами для налаживания партнерских отношений. В то же время «доброе имя», выразительный, продвинутый бренд, несомненно, выступают предпосылкой для ускорения социально-экономического развития стран/регионов/городов, повышения уровня и качества жизни населения, поскольку способствуют решению ряда основополагающих проблем, имеющих большое значение для интенсивного развития территории. Прежде всего речь идет о привлечении инвестиций (в том числе иностранных), расширении рынков сбыта продукции региональных производителей, привлечении необходимых трудовых ресурсов, развитии въездного туризма и т. д.

Следует отметить, что туристский бренд Казахстана до сих пор не разработан. В Казахстане есть горы, моря, живописные ландшафты, много исторических мест с монументами, памятниками, мавзолеями. Сложность создания бренда Казахстана заключается в том, что необходимо представить всю совокупность туристских ресурсов нашей страны.

Создание имиджа Казахстана как туристского центра с уникальным потенциалом, открытого всему миру, безопасного для туристов является одним из главных факторов их привлечения в страну. Только широкая имиджевая некоммерческая рекламная кампания туристских возможностей Казахстана, сосредоточенная на ключевых направляющих внешних и внутренних туристских рынках и носящая стабильный характер, позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей всей туристской сферы нашей богатой туристскими ресурсами страны. Особое внимание необходимо уделить всестороннему продвижению казахстанского туризма в странах СНГ, способствовать не только возрождению традиционных туристских маршрутов, но и представлению новых туристских продуктов.

Обладая уникальностью, туристский продукт Казахстана недостаточно

конкурентоспособен и проигрывает зарубежным аналогам по доступности, уровню сервиса и цене туристских услуг, не сформированностью имиджа и бренда.

По мнению экспертов, конкурентное преимущество Казахстана заключается в уникальной культуре (культурно-познавательный туризм), богатом природном потенциале (экологический туризм), возросшей деловой активности (деловой туризм), а также возможности заниматься активными видами отдыха, такими, как спортивный и приключенческий (экстремальный) туризм.

Рассмотрим вопрос создания нового имиджа в рамках территориального маркетинга на примере курорта Боровое Республики Казахстан.

На севере Казахстана, в одном из красивейших мест территории Акмолинской области расположен Государственный национальный природный парк "Боровое" («Бурабай»), организованный в соответствии с Постановлением Правительства РК от 12 августа 2000 года. Бурабай широко известен как географический пункт с оригинальной, редко встречающейся на земле природой. Территория парка имеет несколько распространенных и широко известных названий: Бурабай (в переводе с казахского- «богатый верблюд».); Боровое (от русского слова «бор»-хвойный лес); Синегорье (означает «синие горы», так как горы этой местности всегда и в любую погоду окутаны синей дымкой).

К развитию курортной зоны надо подходить комплексно и очень бережно, так как экосистема Борового достаточно хрупкая. Каждый шаг направлен на сближение с природой, на гармонизацию. Хочется избежать технологий современности, и поэтому началось использование для облагораживания территории натуральных материалов. К примеру, информационные табло, указатели сделаны из дерева. На территории парка имеется сад камней, не огороженный забором, а прекрасно сочетающий в себе цветы и природные камни [1].

Существует проблема по уборке мусора, бытовых отходов на прибрежной зоне озера Боровое, на границе с поселком Бурабай. Актуальна также проблема очистки озер, которые существенно загрязняются в период бархатного сезона.

Научно-технический и социально-экономический прогресс привел к ускоренному развитию туризма. Из-за этого в местах, массово посещаемых туристами, появились серьезные проблемы в области экологии, культуры и социального развития. Неконтролируемый рост туризма, обусловленный желанием быстро получить прибыль, зачастую приводит к негативным последствиям - ущербу окружающей среде и местным общинам. Это требует применение принципа устойчивого развития туризма, который был предложен ЮНВТО.

Устойчивое развитие – это процесс стабильного развития экономики и социальных аспектов общества, при котором эксплуатация природных

ресурсов, «направление инвестиций, ориентация научно-технического развития, развитие личности и институциональные изменения согласованы друг с другом и укрепляют нынешний и будущий потенциал для удовлетворения человеческих потребностей и устремлений» [2].

Туристский потенциал ГНПП "Боровое" очень велик. Здесь успешно развиваются многие виды туризма: рекреационный, лечебно-оздоровительный, спортивный, деловой, детский и юношеский.

Неплохие перспективы развития имеют конный, азартно-игровой, экологический и музейно-исторический туризм.

Для увеличения доходов в бюджет для курорта "Боровое" необходимо развивать новые виды туризма. Возможно создание туристского кластера.

Для кластера "Боровое" актуально развитие экологического туризма.

В Республике Казахстан имеются кластерные инициативы, связанные с развитием особо охраняемых природных территорий.

Таким образом, развитие имиджа курорта Боровое должно проходить в направлении создания образа курорта, создающего здоровую экологическую среду, развивающего те виды туризма, которые благоприятствуют сохранению экосистемы.

Для кластера "Боровое" можно предложить создание историко-этнографического туристского кластера с созданием туров «Времена и эпохи» - цикл исторических туров, причем каждый из них посвящен определенной эпохе. Туры можно проводить в особо охраняемой природной территории «Боровое».

На основании маркетинговых исследований потребительских предпочтения туристов Казахстана, проведенных компанией «IPK» 32 % туристов предпочли бы историко-этнографические туры [3].

В таблице показаны предполагаемые параметры деятельности историко-этнографического кластера в Щучинско-Боровской курортной зоне.

Таблица - Предполагаемые параметры деятельности историко-этнографического кластера в Щучинско-Боровской курортной зоне.

	Наличие кластерных инициатив	Количество въездных и внутренних посетителей	В том числе			Представлено койко-суток
			остановившихся в местах размещения)	отдыхавших в санаторно-курортных организациях	посетивших особо охраняемые природные территории	
До создания историко-этнографического		860479	150481	36491	673507	324914
После создания историко-	+	1132800	198 634	36491	889030	428886

* по статданным 2017 года

** повысится на 32 процента

Особенностью историко-этнографического кластера является то, что ядром кластера является туристско-рекреационные ресурсы охраняемых территорий, историческое и этнографическое наследие. Все усилия участников кластера направлены на их защиту и сохранение.

Экологический туризм не только обеспечивает бережное отношения к природе, но и призван привлечь общественное внимание к экологическим проблемам данной местности. Поэтому, для Казахстана очень важны международные экологические туры, призванные привлечь внимание международной общественности к экологическим проблемам Казахстана.

Казахстан должен идти в ногу с современными тенденциями развития мирового туризма. Как известно, в западных странах экологический туризм является одним из самых популярных, Казахстан также должен учитывать существующий спрос и предоставлять соответствующий товар на туристском рынке.

В связи с этим, в курорте Боровое возможна разработка следующих туров:

- пешеходный туризм;
- путешествие на велосипеде;
- путешествие с натуралистом;
- туры по внутренним водам;
- эколого-этнографический туризм.

Для развития экологического туризма в курорте Боровое необходимо:

- изучить картину спроса на эколого-туристские поездки;

- выявить основных потребителей экологического туризма;
- выяснить мотивацию экотуристских поездок;
- определить потенциал рынка экотуризма;
- определить какую нагрузку на природный ландшафт оказывает туризм;
- провести прогнозы развития экотуризма;
- выявить факторы, способствующие и тормозящие развитие экотуризма;
- выработать государственную политику в вопросах развития экотуризма;
- выработать направления международного сотрудничества в области развития экотуризма.

На региональном уровне необходимо:

- определить, какое влияние на развитие экономики региона оказывает экологический туризм;
- выяснить аспекты влияния туризма на национальные парки;
- выработать региональную политику в области экологии;
- определить источники финансирования природоохранной деятельности.

Общеизвестно отрицательное влияние рекреации на лесные экосистемы. Примером тому является курорт «Боровое». Происходит загрязнение и вырубка лесного массива, нарушение устойчивой экосистемы туристского района.

Развитие экотуризма на охраняемых территориях характеризуется быстрыми темпами роста во всем мире и, в частности, в Республике Казахстан. Помимо прямых доходов (входная плата, различные взносы на туристские услуги, средства от продажи сувениров, путеводителей и т.д.), экологический туризм приносит дополнительные средства, которые могут быть направлены на содержание охраняемой территории, зарплату служащих, ремонт дорог, обеспечения должного уровня обслуживания, повышения квалификации сотрудников и т.д. Наряду с экономической прибылью, этот вид туризма, при правильном планировании и управлении, способствует сохранению биоразнообразия и природных компонентов.

В связи с вышесказанным, актуально проведение в Казахстане международных экологических конференций и симпозиумов. Данные мероприятия должны привлечь внимание международных экологических организаций и научных заведений.

Использованные источники:

1. Максарова Е.М. Основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.М. Герцена. – СПб.: Изд-во Российского государственного педагогического университета им. А.М. Герцена, 2008. – № 85. – С. 345–350.
2. Дуйсен Г.М. Основы формирования и развития индустрии туризма в Казахстане. – Алматы: Изд-во «LEM», 2002. – 94 с..
3. Маркетинговые исследования потребительских предпочтения туристов Казахстана, проведенных компанией «IPK» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://articlekz.com/article/5602.

УДК 331.1

Даулетмуратов А.М.
и.о. доцента
кафедра «Экономической теории»
Каракалпакский государственный университет
Россия, г. Узбекистан

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Аннотация

В статье рассматривается значения и особенности человеческого капитала в обеспечение социально-экономической развития. Авторами изучены характерные черты человеческого капитала, отличающие его от других видов капитала. Исследованы особенности человеческого капитала организации, методы его оценки, определена роль человеческого капитала в повышении эффективности организации.

Ключевые слова: человеческий капитал, экономической эффективность, инвестиция, ресурсы, конкурентоспособность.

Dauletmuratov A.M.
Acting Associate Professor, Department of Economic Theory
Karakalpak State University, Uzbekistan

THE ROLE OF HUMAN CAPITAL IN SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation

In the article discusses the values and characteristics of the human kapital in the social-economic development. Te author has studied the characteristic features of human capital, distinguishing it from other types of capital. Te article also considers the features of the human capital of the organization, the methods of its evaluation, defines the role of human capital in improving the efficiency of the organization, and also reveals that the effectiveness of human capital management depends on the mobility of labor resources.

Key words: human capital, economic efficiency, investment, resources, competitiveness.

В условиях глобализации мировой экономики поток любой столицы, включая человеческий капитал, из одной страны в другую, из региона в регион, из города в город будет еще больше обострять конкуренцию и быстрое развитие высоких технологий. Все это приведет к повышению уровня жизни, улучшению экономических знаний, улучшению обмена информацией и, в свою очередь, к более устойчивым инвестициям в человеческий капитал. Чем выше уровень образования, здоровья и образа жизни населения, тем выше экономический потенциал страны, ее конкурентоспособность, образование, здравоохранение и многое другое.

Опыт развитых стран показывает, что 16 % экономической

эффективности зависит от материально-технической базы, 20 % - от ресурсов, 64 % - от человеческого фактора и качества человеческого капитала. Человеческий капитал играет ключевую роль в экономическом и социальном развитии общества.

Действительно, сегодня люди и их способности, знания и навыки являются основным фактором процветания любого общества и экономического развития государства. Поэтому в данной статье будет рассмотрена сущность человеческого капитала, важного фактора развития общества, и его роль в повышении экономической эффективности.

Понятие человеческого капитала было введено в качестве экономической и гуманитарной категории с 1960-х годов, когда оно впервые вышло на передний план человеческого фактора, лежащего в основе экономических отношений и производственных процессов. Современная научно-техническая революция, широкое использование информационных технологий и изменяющиеся мировые экономические условия и модели (модели постмодернистских и постиндустриальных обществ) изменили и расширили значение человеческого капитала [1].

Популяризация человеческого фактора (Human Factor) и человеческого капитала в целом привела к развитию этого исследования в ведущих развитых странах. Два американских экономиста, Теодор Шульц (1979) и Гэри Беккер (1992), разработали основы теории человеческого капитала и получили Нобелевскую премию за свои исследования. Описание этих ученых о концепции человеческого капитала можно кратко изложить в следующих строках: «человеческий капитал - это сумма знаний, способностей и навыков, которые могут служить потребностям человека и общества в целом» [2]. Это краткое описание основоположников теории человеческого капитала расширяется и совершенствуется год от года в результате изменений в жизни человека. Сегодня теория человеческого капитала стала самостоятельной отраслью экономической науки - экономикой знаний.

Одним из наиболее всеобъемлющих и хорошо изученных определений человеческого капитала в этой статье является: «Человеческий капитал является постоянно развивающимся и сложным фактором экономического и социального развития, который включает трудовые ресурсы, знания и интеллектуальные ресурсы, которые эффективно и действенно действуют как человеческий фактор. и сочетает в себе элементы физического труда, условий жизни, интеллектуальной деятельности... Одним словом, человеческий капитал - это профессионализм, интеллект, знания и т. д. Название и высокоэффективные средства труда и высокий уровень жизни.

Человеческий капитал - это знания, навыки и здоровье, которые люди накапливают на протяжении всей своей жизни, что позволяет им реализовать свой потенциал как полезных членов общества. Человеческий капитал - это, прежде всего, накопленные знания, умения и способности. Во-вторых, это резерв, который используется для социальной обработки человеком в той

или иной среде, что способствует повышению производительности труда и производства. В-третьих, целенаправленное использование накопленных знаний, навыков и умений приведет к повышению заработной платы и росту доходов. В-четвертых, увеличение доходов мотивирует и мотивирует человека, способствуя накоплению новых знаний и навыков и их использованию в будущем.

Классики теории человеческого капитала Л. Туру, С. Фишер, Т. Шульц и Г. Беккер фактически связали рост человеческого капитала с ростом капитала в образовании. Они сравнили эффект накопления и использования человеческого капитала с эффектом инвестиций в образование [3].

Классики экономики изучают эффективность человеческого капитала через эффективность образования и одновременно определяют стоимость образования как сравнение с результатами, полученными из него.

Сегодня общий национальный человеческий капитал мира составляет около 550 триллионов долларов, и половина этой суммы идет в ведущие страны, такие как Франция, Германия, Италия, Канада, Япония, США, Великобритания. В частности, национальный капитал США оценивается в 24 триллиона долларов, а валовое национальное богатство стран СНГ составляет около 80 триллионов долларов [4].

Как и в случае с любым типом капитала, человеческий капитал всегда необходимо собирать и анализировать с точки зрения его формирования и использования. В отличие от других типов капитала, биологический и социальный организм представляет собой сложный процесс измерения стоимости определенного типа капитала, в котором сосредоточено человеческое существо.

Человеческий капитал в Америке был равен 26 % человеческого капитала в мире. Общий человеческий капитал в мире составил 365 триллионов долларов, что составляет 66 процентов мирового богатства.

Столица Китайской Народной Республики составляет 25 триллионов долларов, или 77% национального богатства. Человеческий капитал второй по величине страны в мире Человеческий капитал в мире составляет всего 7% от стоимости. В Бразилии и России эти цифры были следующими: 9 триллионов долларов; 74%, 2%; 30 триллионов долларов США; 50%; 8% [4].

Стоит отметить, что человеческий капитал, а также другой капитал и ценности составляют страны G7 и Европейский Союз, где сосредоточено 59% человеческого капитала в мире.

Подводя итог, развитие человеческого капитала является одной из самых актуальных проблем сегодня. Инвестиции в человеческий капитал и их эффективность являются важным фактором, определяющим имидж страны в мире.

Использованные источники:

1. Абдурахманов К.Х. Человеческое развитие 2013 542 б.
2. Беккер Г. Возврат на инвестиции и человеческий капитал (глобус трекера Back Beckera Chelovechesky capital). // "США: экономика, политика, идеология", 1993, № 11. - С. 11-12.
3. Дранчук Л.С. Образование и развитие человеческого капитала в России. – М., 2009.
4. www.woldeconomics.com

УДК 338.482.22 (574)

Жексемби А.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет
Карагандинский государственный университет им. Е.А. Букетова
научный руководитель: Садуов А.Ж., д.э.н.
профессор
Казахстан, г. Караганда

ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ НЕКАТЕГОРИЙНЫХ ГОСТИНИЦ НА ОСНОВЕ КОМБИНАТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация: В статье рассмотрено состояние питание в некатегорийных гостиницах. Отмечено низкое качество и ассортимент питания. Рассмотрены вопросы повышения качества и ассортимента питания на основе применения Единого комбината питания. Определены принципы организации питания в гостиницах на принципах аутсорсинга.

Ключевые слова: питание, гостиница, туризм, качество, ассортимент, специализация

Zheksembi A.
undergraduate
2 year, Faculty of Economics
Karaganda State University named after E.A. Buketova
Kazakhstan, Karaganda
Scientific adviser: Saduov A.Zh.
Professor, Doctor of Economics

ORGANIZATION OF FOOD SERVICES OF NON-CATEGORY HOTELS BASED ON PUBLIC FOOD COMBINE IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Resume: The article describes the state of food in non-category hotels. The poor quality and assortment of food was noted. The issues of improving the quality and assortment of food based on the use of the Unified Food Combine are considered. The principles of catering in hotels based on the principles of outsourcing are determined.

Keywords: food, hotel, tourism, quality, assortment, specialization

В Республике Казахстан отмечается невысокое качество и разнообразие блюд в столовых и кафе некатегорийных гостиниц. Причиной является плохое оснащение оборудованием. Зачастую из оборудования в столовых небольших гостиниц имеется только плита и микроволновка. Штат составляет только один повар. Имеется очень узкий список поставщиков продуктов питания. Небольшие гостиницы не в состоянии тратить большие финансовые средства на оснащение столовых и кафе при гостиницах. При таких условиях невозможно создавать разнообразные блюда.

В таблице показано распределение мест размещения по категориям в Республике Казахстан

Таблица - Распределение мест размещения по категориям в Республике Казахстан [1]

	2013	2014	2015	2016	2017
Всего	1 678	2 056	2 338	2 754	2 987
в том числе:					
5 - звездочные	17	20	20	20	22
4 - звездочные	53	61	75	85	87
3 - звездочные	103	122	138	138	132
2 - звездочные	22	20	19	20	18
1 - звездочные	17	19	17	15	14
без категорий	955	1 184	1 256	1 441	1 578
прочие места размещения	511	630	813	1 035	1 136

Из таблицы видно, что из мест размещения подавляющее большинство составляют места размещения без категорий и прочие места размещения (90,8 %), поэтому вопросы повышения качества и ассортимента блюд для некатегорийных гостиниц являются актуальными для Республики Казахстан.

Большинство предприятий общественного питания в Казахстане относятся к малым предприятиям, и, несмотря на возрастающую конкуренцию в этой сфере, услуги по предоставлению продуктов общественного питания пользуются и будут пользоваться опережающим спросом со стороны потребителей, что связано как с улучшением уровня жизни населения, так и с развитием культуры отдыха в местах общественного питания.

К примеру, в настоящее время широкое распространение на рынке услуг общественного питания получили предприятия, ориентированные на самые разные потребительские группы: как точки быстрого обслуживания типа «фаст-фуд», основной аудиторией которых являются школьники, студенты и офисные работники, так и элитные фешенебельные рестораны, посетителями которых являются люди со сравнительно высоким уровнем дохода и повышенными запросами к качеству обслуживания.

На рисунке 1 показано распределение предприятий общественного питания в Республике Казахстан по размеру.

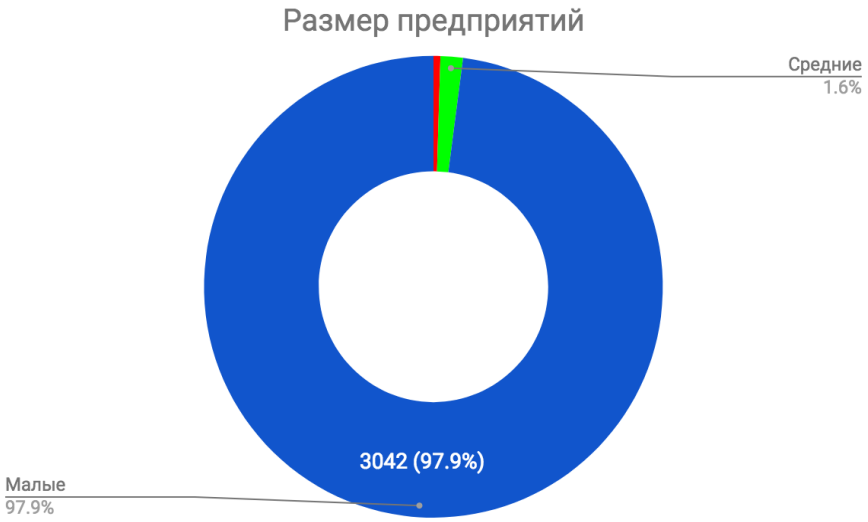


Рисунок 1 - Размер предприятий общественного питания
Источник: модуль “Организации”, KazDATA [2]

Из рисунка 1 видно, что в структуре предприятий общественного питания большинство предприятий составляют малые (97,9 %). Малые предприятия не способны иметь новейшее инновационное оборудование и технологии в системе питания.

На рисунке 2 показано, что казахстанцы ценят в заведениях общественного питания.

Из рисунка 2 видно, что важнейшее значение для казахстанцев играет качество еды и её стоимость, которые малые предприятия не в состоянии обеспечить.

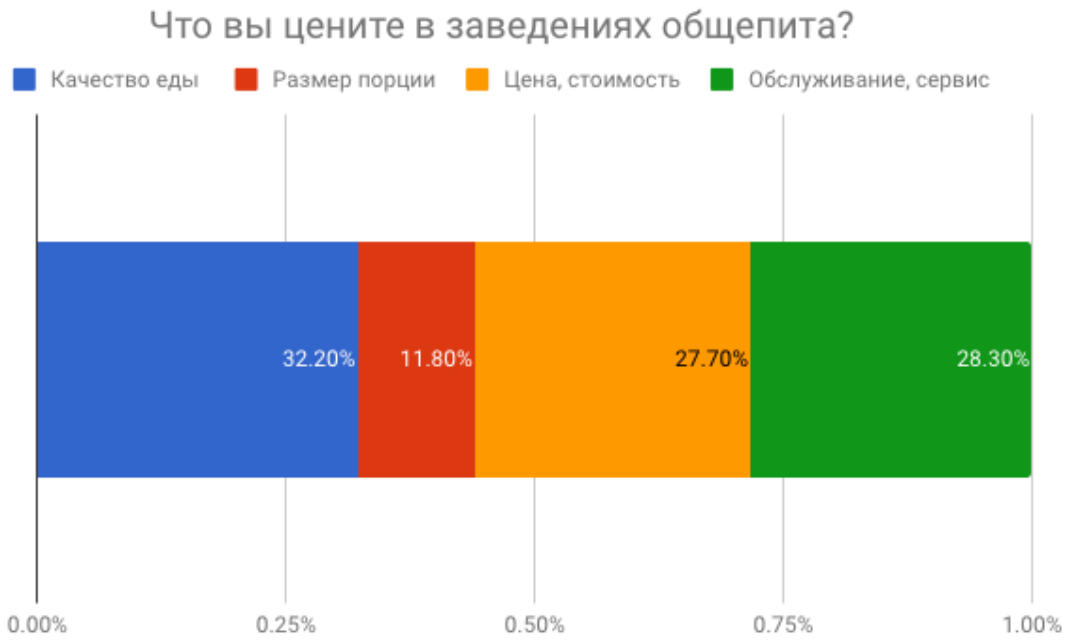


Рисунок 2- Что казахстанцы ценят в заведениях общественного питания

Одним из способов повышения качества и разнообразия блюд, снижения их стоимости является применение для некатегорийных гостиниц Единого комбината питания. Приготовление пищи осуществляется на базе стороннего пищеблока (Единого комбината питания), путём привлечения специализированной организации общественного питания, которая готовит и обеспечивает доставку до гостиниц в специальных термобоксах, обеспечивающих установленный температурный режим горячего питания.

Преимущества привлечения к организации питания для некатегорийных гостиниц специализированной организации общественного питания (Единого комбината питания):

1) предоставление качественного питания с соблюдением всех установленных санитарно-гигиенических норм и правил, требований к организации питания в организациях размещения;

2) высвобождение площадей существующих пищеблоков при гостиничных учреждениях и использование высвободившихся площадей в бизнес целях;

3) снижение затрат гостиничных учреждений на содержание штата сотрудников пищеблока и административного персонала, сокращение времени действующего персонала в части организации питания в организациях размещения;

4) снижение коммунальных затрат;

5) снижение затрат на обновление технологического оборудования пищеблока;

6) централизованное приготовление пищи специализированной компанией общественного питания на базе собственного пищеблоке позволит:

- модернизировать и оснастить пищеблок качественным инновационным оборудованием, что улучшит качество питания в части сохранения витаминов, питательных веществ и минералов;
- отпадает необходимость оснащения современным дорогостоящим оборудованием пищеблока каждой гостиницы.

Для туристов реализация питания но основе Единого комбината питания - это получение качественного питания с соблюдением всех установленных санитарно-гигиенических норм и правил, требований к организации питания в организациях размещения.

Единый комбинат питания оказывает весь комплекс услуг, необходимый для обеспечения готовым питанием гостиниц, а именно: организация питания, в том числе приготовление рационов питания в соответствии с меню, фасовка в одноразовую посуду, транспортировка готовой продукции с соблюдением всех санитарно-гигиенических норм и правил.

Применение Единого комбината питания позволит предпринимателям следующее:

1) Построение единой транспортно-логистической

инфраструктуры, в целях обеспечения своевременной доставки и отгрузки как готовой продукции, так и в части снабжения;

2) Единый закуп продуктов питания, позволит снизить закупочную цену за счет совокупного объема;

3) Обеспечение бесперебойного процесса управления за счет взаимозаменяемости трудовых и технологических рессурсов.

Применение Единого комбината питания позволит организовывать питание в гостиницах на принципах аутсорсинга. Основные показатели эффективности аутсорсинга пищевого предприятия – это высвобождение существующих площадей общепита и перепрофилирование их под бизнесназначение; отсутствие необходимости содержания трудовых ресурсов, а также осуществление других сопутствующих услуг; обеспечение туристов более качественной и питательной пищей, а также экономия финансовых средств, за счет коммунальных услуг, образовавшихся вакансий и других расходов.

Поставка готового питания (комплексных обедов пациентам, состоящих из завтрака, обеда и ужина) может осуществляться ежедневно несколько раз в день, включая выходные и праздничные дни.

Предприятия общественного питания следует рассматривать, как одну из важнейших отраслей народного хозяйства, на долю которого приходится до 30% реализации всех продуктов питания. Данная отрасль постоянно модернизируется, за счет внедрения инновационных технологий и расширения предлагаемых услуг.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Комитета статистики Республики Казахстан: gove.stat.kz

2. KAZDADA. Маркетинговые технологии. Поиск рыночной информации в Казахстане https://kazdata.kz/01/service-all-modules.html

УДК 341.482

Жигулина Д.М.
студент
Зимина И.Е.
студент
ВСФ ФГБОУВО «РГУП»
Россия, г. Иркутск

ПРОБЛЕМА КАННИБАЛИЗМА В СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация. В данной статье рассматриваются проблемы каннибализма в современном мире. Рассмотрены страны, в которых данное явление активно процветает. Выведены возможные пути решения данной мировой проблемы.

Ключевые слова: каннибализм, каннибал, человеческое мясо, страны третьего мира, обряд, людоед, пища.

Zhigulina D.M.
Student
East Siberian branch of the Russian state University of justice
Zimina I.E.
Student
East Siberian branch of the Russian state University of justice

THE PROBLEM OF CANNIBALISM IN MODERN TIMES

Annotation. This article discusses the problems of cannibalism in the modern world. The countries in which this phenomenon is actively thriving are considered. Possible ways of solving this world problem are deduced.

Key words: cannibalism, cannibal, human meat, a third world country, the ritual, the Ogre, the food.

Человечество живет на Земле не одну сотню лет. За это время мы научились прямо ходить, изготавливать оружие, готовить изысканную пищу, достигли высокого уровня технологий и даже начали изучать другие планеты. Но не весь наш мир живет в этом ритме: до сих пор остаются территории, на которых люди живут по древним обычаям, носят набедренные повязки, общаются с помощью звуков и даже не брезгуют перекусить частью сородича. В этих местах никогда не слышали об Интернете, там всё еще верят в черную магию и поклоняются Богам, чтобы те благословили их и подарили богатый урожай.

В современном обществе при слове «каннибализм» вспоминаются детские сказки о великанах-людоедах. Но, к сожалению, герои этих сказок реальны и их можно встретить не только в отдаленных уголках планеты, но и в шумном мегаполисе.

Но для начла остановимся все-таки на отдельных уголках Земли.

В путеводителях для путешественников давно не пишут подобную информацию о туристических местностях, несмотря на то, что в некоторых

из них каннибализм является обыденностью.

Вот одни их них:

1. Юго-Восточная Папуа - Новая Гвинея

В данном регионе Земли существует поверье, что если человек умирает не от болезни или старости – то его проклял злой черный колдун Хакуа, который пожирает человека изнутри. И чтобы отомстить этому колдуну необходимо съесть человека, которого убил колдун. Мозги в племени короваи считаются настоящим деликатесом.

Данное племя обитает вдоль реки и иногда ест заблудившихся туристов. Считается, что в 1961 году сын губернатора Нью-Юрка Майкл Рокфеллер был съеден во время сборов артефактов о данном племени, поскольку его тело и останки так и не нашли.

2. Секта агхори, Варанаси – Индия.

В Индии секта агхори верит, что для предотвращения старения необходимо съесть человека. Они едят добровольцев, которые завещают племени свои органы, не брезгуют есть разлагающиеся трупы и даже крадут органы из крематориев.

У данной секты очень необычные традиции: они сжигают мертвых на реке Ганг, обмазываются их пеплом и носят ожерелья из костей. Стоит отметить, что они мастера своего дела и украшения выходят поистине впечатляющими.

3. Фиджи.

Остров Фиджи был печально известен и прозван «Островом каннибалов» за массовое поедание людей. К сожалению, этот обычай сохранился там и сейчас. Но не стоит так бояться – племена едят только вражеских людей, считая это ритуалом мести. Жители этого острова очень воспитаны и, несмотря на свои вкусовые отличия с нами, знают правила этикета и проводят трапезы исключительно с использованием столовых приборов.

4. Бразилия.

Бразилия – одна из самых бедных стран мира. Несмотря на то, что в 2016 году там проводилась Олимпиада, в трущобах Олинды, из-за высокого уровня бедности, с 1994 года всё еще случаются вспышки каннибализма. Изначально до 1960 года племя вари в Бразилии питалось только благочестивыми и религиозными людьми. Но когда государственные миссионеры вырезали почти всё племя, такие «деликатесы» перестали употреблять в пищу. Но, как мы видим, условия жизни и голод заставляют людей вспоминать о своих предках.

5. Западная Африка.

Как известно, в Африке высокий уровень нищеты и голода, из-за чего уровень каннибализма в этом регионе необычайно высок. Но следует выделить отдельную группу Леопард – жителей Сьерра-Леоне, Либерии и Кот-д’Ивуара. До 1980-х годов в этих областях находили останки людей. Почему этих людоедов назвали Леопард? Всё просто, они были одеты в

шкуры этих благородных зверей, украшены их когтями и зубами. У данного племени считалось, что таким образом они становятся сильнее и быстрее, как их тотемное животное.

Несмотря на то, что для нас это кажется ужасным, у Леопардов появились последователи – сообщество Людей Аллигаторов.

6. Камбоджа.

В этом регионе мира довольно давно не выявляли массового проявление каннибализма, хотя в некоторых районах он всё же изредка встречается. Журналист Нил Дэвис сообщал, что каннибализм в этих регионах набрал обороты во время войн в Юго-Восточной Азии в 1960-х и 1970-х годах.

Люди, а особенно воины, считали, что после победы в бою необходимо съесть печень врага, в знак своего превосходства.

7. Конго.

Последний официально зарегистрированный случай каннибализма был зарегистрирован в Конго в 2012 году, конечно, после 2012 года это не прекратилось, а стало более скрытно. Максимальное число жертв, ставших обедом у людоедов было зафиксировано во время гражданской конголезской войны, который длилась с 1998 года по 2002 год.

Особенным деликатесом у жителей данного региона считается человеческое сердце, которое и сейчас, по мнению конголезцев, дает особенную силу. Считается, что если съесть всего человека – это будет отпугивать врагов.

Касаемо Конго есть еще один случай, произошедший в 2003 году, который освещался зарубежными СМИ.

Миссия ООН в Демократической республике Конго (бывшем Заире) нашла доказательства массового каннибализма среди повстанцев. [1]

По словам представителей ООН, в столице ДРК Киншасе, обвинения в каннибализме в адрес бойцов Конголезского демократического движения и их союзников отвечают действительности.

По словам одного из членов миссии ООН, пожелавшего остаться неизвестным, повстанцы заставляют пигмеев, живущих в конголезских джунглях, искать еду для вооруженных антиправительственных отрядов.

Если пигмеи возвращаются в лагерь с пустыми руками, то они сами становятся едой.

Член одной из отколовшихся от основной части повстанцев группировки некоторое время назад рассказал представителям ООН, что командиры партизанских отрядов часто едят половые органы пигмеев, веря, что это придает силу в бою, а самих пигмеев часто кормят останками их же соплеменников.

ООН серьезно отнеслась к этим и другим обвинениям в нарушении прав человека и отправила в Киншасу группу из шести следователей.

Они, судя по заявлениям, пришли к выводу, что то, что казалось мрачной фантазией, вполне соответствует действительности.

На тот момент представители ООН воздержались от официальных заявлений, говоря, что отчет о поездке будет предоставлен после возвращения группы из Демократической республики Конго. Однако сей документ найти не удалось.

К сожалению случаи каннибализма встречаются и в развитых странах. Например, в Германии Армин Майвес съел своего любовника Юргена Брандерса с его добровольного согласия. [2] Причем у жертвы была конкуренция: Майвес разместил в Интернете призыв стать его ужином, но который откликнулось более 400 человек. По материалам следствия, после полового акта с жертвой Армин Майвес отрезал гостю половой орган, зажарил его с чесноком, и они вместе съели это блюдо. В итоге, жертва умерла от кровопотери, а Майвес был осужден за причинение смерти по неосторожности. [3]

В нашей стране каннибализм так же не является редкостью. В частности, летом 2012 г. два рыбака из Республики Саха (Якутия) съели своего умершего друга, который погиб в результате побоев. В 2014 г. Верховный Суд Республики Саха приговорил одного из них к 11 годам лишения свободы за умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшее смерть человека. Второму каннибалу, действия которого не привели к смерти потерпевшего, но который ел человеческую плоть, не предъявили никаких обвинений. [4]

В настоящее время в международном праве не существует норм, которые бы налагали ответственность за каннибализм. В основном это связано с тем, что в 21 веке сложно поверить в существование такого пережитка прошлого. Законодатели стран мира отрицают наличие вспышек каннибализма и не вводят в свои уголовные законы наказание за данное преступление, а комиссии ООН, которые отправляются на их расследование, возвращаются ни с чем.

Применительно к российскому законодательству, проанализировав достаточное количество случаев каннибализма, можно сделать вывод что данное деяние может быт не связано с убийством или причинением тяжкого вреда здоровью жертвы в случае, если изъятие органов или тканей происходит у человека уже лишенного жизни. Тогда данное деяние следовало бы квалифицировать по ст. 244 УК РФ (надругательство над телами умерших и местами их захоронения). [5] Однако некоторые юристы-практики считают, что поедание мертвого человека не стоит квалифицировать по ст. 244. Они отмечают что привлечь к ответственности только за поедание человеческой плоти действительно нельзя. Адвокат Валерий Черников говорил: «Есть статья, предполагающая ответственность за надругательство над телом умершего, но каннибализм к ней никакого отношения не имеет. Как правило она идет в совокупности со статьей 105. Получается, сто можно есть человека сколько угодно, нужно лишь правильно научиться готовить», - мрачно шутит адвокат. [6]

В последнее время технологии стремительно развиваются, и, к

сожалению, это не всегда хорошо. Благодаря им существует возможность, хотя и не причиняя вред жизни и здоровью потерпевшего и не осуществляя надругательство над телом умершего, но все же стать каннибалом. Американская компания «Bite Labs» производящая продукты питания из искусственного мяса, в 2017 году запустила рекламную акцию под слоганом «Отведайте знаменитостей!». Из слов генерального директора видно намерение выращивать мясо, добытое с помощью биопсии из мышечных тканей американских звезд, в лабораторных условиях. Представители данной компании сообщают, что фарш для элитной колбасы будет состоять на 30% из клонированных мышечных тканей голливудских актеров. Поедание такого продукта может рассматриваться как каннибализм, так как в колбасе будет содержаться мышечное мясо человека, хотя и добытое лабораторным путем. Употребление его в пищу будет иметь неблагоприятные последствия для потребителя. [7]

С медицинской точки зрения каннибализм представляет угрозу не только для жертвы, но и для лица, совершившего данное деяние, ибо может привести к развитию болезни куру, из-за которой в течение нескольких месяцев деградируют ткани головного мозга, превращаясь в губчатую массу. [8]

К тому же, каннибализм вызывает зависимость. Многие каннибалы утверждали, что после того, как они попробовали человеческое мясо, им не хотелось никакого другого, ведь человечина оказалась деликатесом, по сравнению с мясом животных.

Основываясь на вышесказанном, можно сделать вывод о том, что каннибализм в любой форме имеет как минимум три опасных для человека и общества последствия: 1) подрывает нравственные устои; 2) вреден для здоровья каннибала; 3) провоцирует его вновь пробовать человеческое мясо, т.е. на совершение преступления, ибо добыть такой продукт питания легально в большинстве стран невозможно.

Следовательно, каннибализм не должен оставаться безнаказанным. Должны появиться нормы, налагающие ответственность за это преступление.

Использованные источники:

1. Повстанцы в Конго едят пигмеев. Режим доступа: http://news.bbc.co.uk/hi/russian/news/newsid_2642000/2642133.stm (Дата обращения 20.12.2019)
2. Beier K.M. Spexueller Kannibalismus – Sexualwis-senschatftliche Analyse der Anthropophagie. Munchen, 2007.
3. Савинов А.В. Причинения вреда с соглачия лица или по его просьбе // СПС «Консультант-Плюс»
4. Происшествия. Режим доступа: http://tass.ru/proisshestviya/14-62657 (Дата обращения 20.12.2019)
5. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 4.11.219) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. ст. 2954.
6. Хомякова М.А. Уголовное наказание за каннибализм: понять и простить? // Российское право: Образование. Практика. Наука. 2017. № 3. С. 77-80.
7. Теперь можете съесть любимую знаменитость. Режим доступа: http://365news.biz/news/show-business/1402-teper-mozhete-sest-lyubimuyu-znamenitost-vy-kannibal.html (Дата обращения 20.12.2019).
8. Mead S., Whitfteld J., Poulter M. et. al. Novel Protective Prion Protein Variant that Colocalizes with Kuru Exposure // The New England Journal of Medicine. 2009. Vol. 361. № 21.

УДК 332.363+910.1

Журавлев Г.Р.
аспирант
Государственный университет по землеустройству
Россия, г. Москва

ОБЕСПЕЧЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ КАДАСТРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ЗА СЧЕТ ДАННЫХ ЗЕМЕЛЬНОГО **КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА**

Аннотация: рассмотрено положение о необходимости систематической актуализации кадастровой информации, гарантирующей эффективное муниципальное управление земельными ресурсами.

Ключевые слова: управление земельными ресурсами, кадастр недвижимости, земельный контроль, выявление незарегистрированных объектов недвижимости.

Zhuravlev G.R.
post-graduate student
The State university of land use planning
Russia, Moscow

PROVISION OF THE RELEVANT CADASTRAL INFORMATION BY LAND CONTROL AND SUPERVISION INFORMATION

Abstract: the article considers the provision about need of systematic updating of cadastral information that guarantees effective municipal management of land resources.

Keywords: land management, real estate cadastre, land control, identification of unregistered real estate.

Система управления земельно-имущественным комплексом создается и функционирует для удовлетворения экономических и социальных интересов собственников и арендаторов земельных участков и объектов капитального строительства, а также государства и общества в целом. Система земельно-имущественных отношений стремится наилучшим образом задействовать объекты недвижимости как предмет потребления, реальных и инвестиционных активов. К наиболее значимым задачам системы управления земельными ресурсами можно отнести обеспечение:

- роста стоимости отдельных объектов собственности и земельно-имущественных комплексов;
- наибольшего увеличения доходов собственников от пользования, владения и распоряжения принадлежащими им имущественными активами;
- увеличения объемов и повышения качества предоставляемых услуг покупателям и арендаторам;
- позитивного взаимодействия с органами государственной власти;
- разъяснения необходимости государственной собственности на ряд имущественных активов и поддержки ее привлекательного облика в

социальных группах [3].

Достоверная кадастровая информация позволяет принимать более эффективные решения на уровне города, а также воздействовать на рынок недвижимости, обеспечивать надежность операций с объектами недвижимости

Объектом управления земельными ресурсами в муниципальных образованиях выступают земля в установленных границах фиксированной площади и месторасположения, земельные участки, территориальные зоны, земельные доли (паи) и права на них [2]. Земля на территории муниципального образования может находиться в государственной, муниципальной, частной и иных формах собственности. Предметом местного управления является формирование процессов использования земельных ресурсов в границах муниципального образования, а субъектом - органы местного самоуправления.

В сфере земельно-имущественных отношений применяют административно-правовые и экономические методы управления.

На сегодняшний день среди муниципалитетов преобладают административно-правовые методы (совокупность организационных и правовых актов и мер воздействия). С их помощью устанавливают, например, правила, условия, требования и способы использования земель собственниками и землепользователями, регулируют отношения владения, пользования и распоряжения земельными участками и иной недвижимостью. Организационные меры включают исполнение государственной и муниципальной земельной политики. Правовые меры содержат элементы обязательности, властного принуждения и вмешательства государства в регулирование земельно-имущественных отношений осуществлением законодательной, административной и судебной функций (например, отвод земель для государственных и общественных нужд) по отношению к собственникам и пользователям земельных участков и объектов капитального строительства.

В рыночных условиях использование земель и иной недвижимости в хозяйственных целях не может быть достаточно эффективным при преобладании административно-правовых методов. Владельцы и пользователи имущественной недвижимости должны иметь право свободного выбора действий в рамках общеобязательных норм и правил, поэтому административно-правовые методы управления должны быть связаны с экономическими методами и действовать совместно. Важнейшая часть экономических методов - рыночные регуляторы, прямо влияющие на формирование и работу земельного рынка (договорная цена при сделках купли-продажи земельных участков и иной недвижимости, договорная арендная плата, залоговая цена при ипотечном кредитовании).

Актуальную кадастровую информацию можно смело отнести, как и к административно-правовому методу управления земельными ресурсами муниципального образования, так и к экономическому.

Таблица 1

Кадастровая информация как административно-правовой и экономический методы управления земельными ресурсами

Виды кадастров и реестров	Цель
Государственный кадастр месторождений и проявлений полезных ископаемых	Обеспечение разработки федеральных и региональных программ геологического изучения недр, комплексного использования месторождений полезных ископаемых, рационального размещения предприятий по их добыче, а также в др. народно-хозяйственных целях.
Государственный кадастр объектов животного мира	Обеспечение охраны и использования животного мира, сохранения и восстановления среды его обитания; совокупность сведений о географическом распространении объектов животного мира, их численности, характеристика среды обитания, информацию об их хозяйственном использовании и другие необходимые данные.
Государственный кадастр особо охраняемых природных территорий	Систематизированный свод документированной информации об особо охраняемых природных территориях федерального, регионального и местного значения.
Кадастр недвижимости	Основные и дополнительные сведения об объектах недвижимости.
Реестр прав на недвижимость	Сведения о правах, об ограничениях прав и обременениях объектов недвижимости, о сделках с объектами недвижимости.
Реестр границ	Сведения о зонах с особыми условиями использования территорий, территориальных зонах, территориях объектов культурного наследия, территориях опережающего социально-экономического развития, зонах территориального развития в РФ, об игорных зонах, о лесничествах, лесопарках, об особо охраняемых природных территориях, особых экономических зонах, охотничьих угодьях.
Государственный водный реестр	Систематизированный свод документированных сведений о водных объектах, находящихся в федеральной собственности, собственности субъектов РФ, собственности муниципальных образований, собственности физических лиц, юридических лиц, об их использовании, о речных бассейнах, о бассейновых округах.
Государственный лесной реестр	Систематизированный свод документированной информации о лесах, об их использовании, охране, защите, воспроизводстве, о лесничествах и о лесопарках.

В таблице представлены основные кадастры и реестры, которые на сегодняшний день функционируют в Российской Федерации. Даже не углубляясь и зачитав кратко описанные цели, для которых ведутся данные кадастры, можно сделать вывод, что любой кадастр из представленных выше - это информационный ресурс, обеспечивающий:

- правообладателей - гарантиями прав на имущество;

- систему налогообложения - актуальными сведениями об объектах недвижимости;

- рынок недвижимости - открытой и достоверной информацией о

земельных участках и связанных с ними объектах недвижимости;

- систему органов государственного и муниципального управления - информацией для формирования и проведения государственной политики в сфере управления земельно-имущественным комплексом, а также для планирования и развития территорий.

Дополнительно, нельзя забывать, что любой кадастр закреплен Федеральным законом, как, например, положения Единого государственного реестра недвижимости (далее - ЕГРН) изложены в Федеральном законе «О государственной регистрации недвижимости» от 13.07.2015 N 218-ФЗ (далее № 218-ФЗ). И, как и любые Федеральные законы, законы о кадастрах имеют законодательное верховенство на всей территории Российской Федерации, и любые законы, и акты, которые подготавливаются в пределах муниципальных образований, могут их уточнять и классифицировать, но не могут им противоречить.

Основу информационных систем муниципального уровня, обеспечивающих информационную поддержку принятия управленческих решений, составляют такие базовые пространственные данные, как актуальная пространственная основа, отражающая современное состояние местности, и кадастровая информация, включающая сведения, описанные в частях 4 и 5 статьи 8 № 218-ФЗ. Для эффективного решения конкретных задач по управлению и развитию территории государство в целом и муниципалитет в частности должны быть обеспечены полноценной и достоверной информацией об объектах недвижимости, а также возможностью интеграции большого объема пространственных и семантических данных, создаваемых различными организациями и ведомствами. Несмотря на это, в настоящее время в Московской области большое количество объектов капитального строительства (приблизительное количество – 900000 объектов) до сих пор не поставлено на кадастровый учет.

Качественный и систематический земельный контроль должен быть направлен на выявление незарегистрированных объектов недвижимости и мотивированный учет их в ЕГРН в целях наполнения базы данных и юридического подтверждения права на них у собственника земельного участка, в границах которого расположен такой объект недвижимости.

ЕГРН обеспечивает органы власти и различные группы пользователей пространственными и семантическими данными, включающими кадастровые карты территорий, планы земельных участков и прочно связанных с ними объектов недвижимости, кадастровую стоимость и другую информацию, которая служит основой для принятия решений по управлению недвижимостью и развитием территорий. Использование пространственных данных, в свою очередь, сталкивается с рядом проблем: данные из разных источников зачастую несопоставимы и не согласованы между собой, они поступают в различных системах координат, различных масштабах, разных форматах и видах представления, при их подготовке

используются различные классификаторы и структуры данных, различные средства символизации объектов.

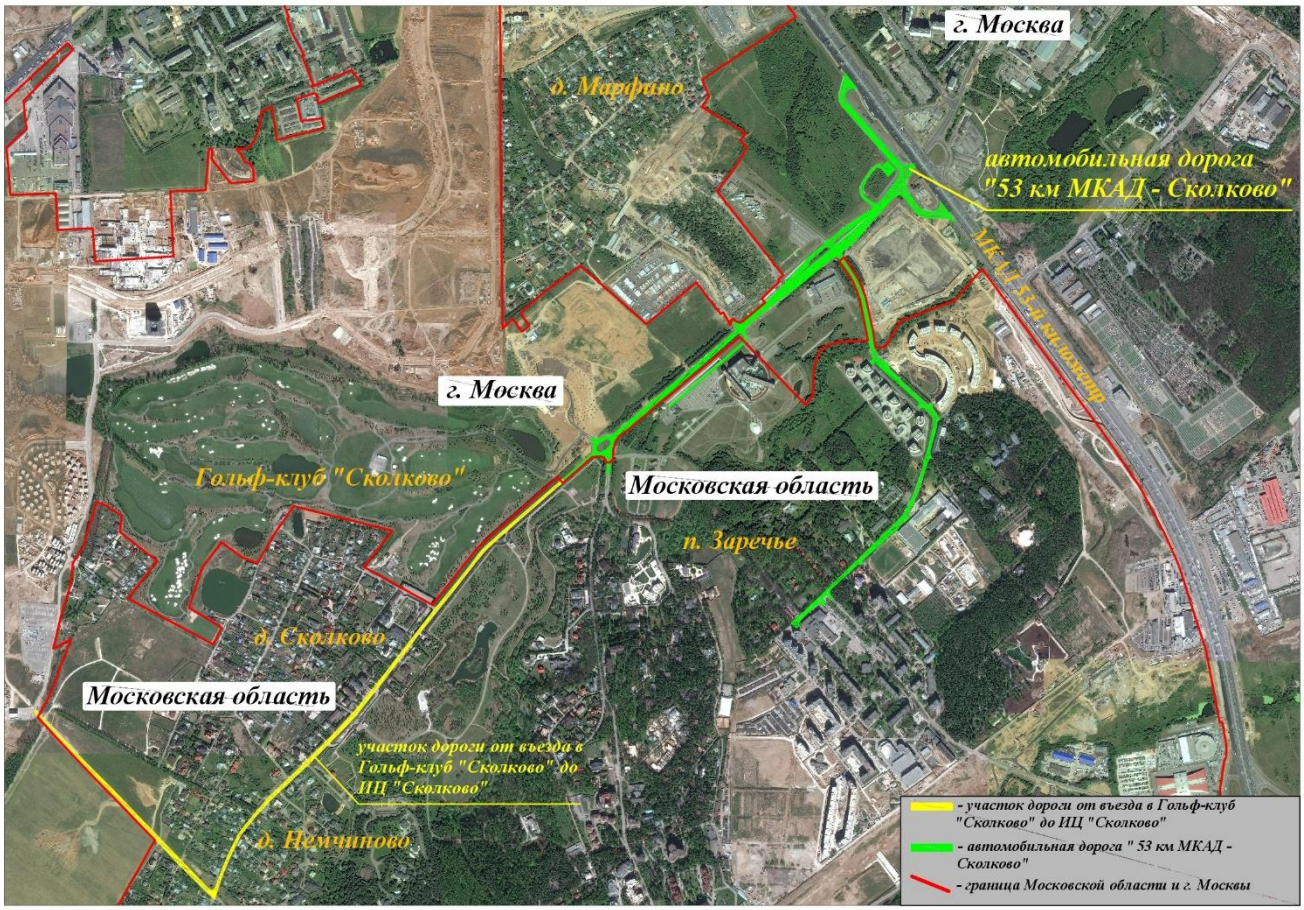


Рис. 1. Схема расположения автомобильной дороги на территории г. Москвы и Московской области

На 1-ом рисунке продемонстрирован наглядный пример решения управленческой задачи по согласованию прохождения муниципальной автомобильной дороги «53 км МКАД - Сколково» по территории Москвы и Московской области в деревне Немчиновки Одинцовского городского округа.

Отработка технологии создания тематического информационного продукта в ходе реализации различных проектов проявляется в подготовке динамических карт, характеризующих использование и состояние земель. Именно для таких задач наличие многогранных данных значительно расширяет возможности дешифрирования и идентификации объектов на ортофотопланах, а наложение кадастровой информации позволяет получить дополнительные сведения по множеству различных показателей. Данные достоверного земельного контроля, в свою очередь, позволяют выявить количество незарегистрированных объектов недвижимости, которые, в случае примера автомобильной дороги «53 км МКАД - Сколково», будут подлежать изъятию в целях строительства трассы.

Наличие разнообразных тематических карт помогает администрациям и специалистам в управлении земельными ресурсами в принятии решений

конкретных задач землеустроительного и строительного проектирования с учетом рационального использования земель. Развитие инфраструктуры актуальных пространственных и семантических данных в кадастре предусматривает включение в систему информационного взаимодействия различные организаций и ведомств. Примером такого информационного продукта, создаваемого на базе совмещения кадастровой информации и данных муниципальных организаций, как раз таки и являются карта, представленная на рисунке 1.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. О государственной регистрации недвижимости [Электронный ресурс]: федеральный закон от 13.07.2015г. №218-ФЗ // «КонсультантПлюс»
2. Варламов, А.А. Управление земельными ресурсами [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.А. Варламов, С.А. Гальченко, М.А. Смирнова, Д.А. Шаповалов, С.И. Комаров. - 2014 // «НЭБ Elibrary»
3. Иванов В.В., Хан О.К. Модель системы эффективного управления недвижимостью [Текст] статья в журнале // «Менеджмент в России и за рубежом» В.В. Иванов, О.К. Хан. - статья в журнале «Менеджмент в России и за рубежом» - 2005 - № 5 - с. 43.

657.2.016.2

Зайберт И.А., м.э.н.
старший преподаватель
Карагандинский Государственный Индустриальный Университет
Республика Казахстан, г. Темиртау

АУДИТ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация. В статье И.А. Зайберт, «Аудит как фактор эффективности бизнеса» современного аудита в Республике Казахстан» освещаются: сущность и основные моменты современного аудита в Республике Казахстан, а также рассматривается аудит как фактор эффективности бизнеса. Целью настоящей статьи является: раскрыть основные проблемы организации аудиторской деятельности на сегодняшний день в рамках Республики Казахстан и необходимость проведения аудита. Особое внимание в статье уделяется последовательности раскрытия сущности аудита, как деятельности, и освещения необходимости проведения аудита в Республике Казахстан.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, аудиторская организация, аудитор, закон, анализ.

Seibert I.A.
Doctor of Economics, Senior Lecturer
Karaganda State Industrial University
Republic of Kazakhstan, Temirtau

AUDIT AS A BUSINESS EFFICIENCY FACTOR

Annotation. In the article by I.A. Seibert, "Audit as a factor in business efficiency" of modern auditing in the Republic of Kazakhstan "highlights: the nature and main points of modern auditing in the Republic of Kazakhstan, and also considers auditing as a factor in business efficiency. The purpose of this article is: to reveal the main problems of the organization of audit activity today in the framework of the Republic of Kazakhstan and the need for an audit. Particular attention is paid to the sequence of disclosing the essence of the audit as an activity, and highlighting the need for an audit in the Republic of Kazakhstan.

Key words: audit, audit activity, audit organization, auditor, law, analysis.

В Республике Казахстан аудиторская деятельность как новый вид предпринимательской деятельности возникла в начале 90-х годов XX века. С того времени аудиторская деятельность начала развиваться полным ходом, хотя как новое и интересное явление в нашей стране в данный момент времени находится еще на этапе развития и самосовершенствования.

Следует отметить, что анализ развития аудита, как предпринимательской деятельности в Республике Казахстан до сегодняшнего дня позволяет сделать однозначный вывод, что аудит в процессе экономического развития страны играет значительную роль и

обрел свою определенную нишу.

Прежде чем начать обзор аудита как фактора эффективности бизнеса, следует отметить определение аудита в соответствии с Законом об Аудиторской деятельности РК, итак, аудит-это проверка в целях выражения независимого мнения о финансовой отчетности и прочей информации, связанной с финансовой отчетностью, в соответствии с законодательством Республики Казахстан [1].

С ростом объемов и усложнением финансово-хозяйственной деятельности клиентов требования к организации бухгалтерского учета и системе финансовой отчетности стали более завышенными. Сама же финансовая отчетность превратилась в весьма особенный стиль бизнеса и основной источник информации о финансовом и имущественном положении предприятий. Это связано с тем, что квалифицированные пользователи, как с прямым, так и с косвенным интересом заинтересованы в получении точной и достоверной финансовой информации. В свою очередь достоверность и точность финансовой отчётности может подтвердить аудитор, либо аудиторская организация.

Следует отметить, что аудитор - это физическое лицо, аттестованное Квалификационной комиссией по аттестации кандидатов в аудиторы, получившее квалификационное свидетельство о присвоении квалификации «аудитор» [1].

Несомненно, что в получении достоверной информации заинтересованы все без исключения участники хозяйственного оборота независимо от форм собственности, каковыми и являются как внутренние, так и внешние пользователи финансовой информации. Все они заинтересованы в том, чтобы финансово-хозяйственная деятельность организовывалась согласно букве закона и, что важно, результативности финансовой деятельности экономических субъектов и достоверности организации их бухгалтерского учета. И следует отметить, что достоверность бухгалтерского учета может подтвердить независимый, объективный эксперт, каковым и является аудитор.

Финансовая отчетность любого экономического субъекта содержит в себе информацию о ее финансовом состоянии, наличии активов и обязательств, доходности, собственном капитале. На основе этих и других данных как внутренние, так и внешние пользователи финансовой отчетности могут делать выводы не только об имущественном положении, но и дальнейших перспективах развития предприятия. Более представительной и достоверной выглядит финансовая отчетность, заверенная и подтвержденная аудитором – это повышает доверие пользователей к финансовой отчетности. К примеру, инвестор готов финансировать свои экономические средства в бизнес, для уверенности в надежности своих вложений он должен иметь представление о текущих и предполагаемых факторах развития бизнеса. С другой стороны, и потенциальный получатель инвестиционных средств заинтересован в дополнительном финансировании. Инвестор рассчитывает

на достоверную информацию. Подтверждением ее достоверности служит аудиторское заключение. Также в организации, постановке учета и составлении финансовой отчетности заинтересована администрация компании, ответственная перед пользователями за достоверность ее показателей.

Целью аудита, как признают сегодня аудиторы развитых стран – это формирование мнения о достоверности бухгалтерской отчетности во всех существенных аспектах. Для достижения этой цели применяется широкий спектр специфических подходов, процедур и методов. На сегодняшний день в стране широко развита аудиторская деятельность. Аудит не просто оказывает платные услуги, но и выполняет важную социальную функцию – способствует функционированию нормальных экономических отношений.

Следует отметить, что прежде чем делать выводы о результатах проведенной аудиторской проверки и оформлять аудиторское заключение, аудитор должен собрать в процессе проверки аудиторские доказательства, на которых будет основываться мнение аудитора. К таким доказательствам относятся первичные документы (товарная накладная, акт сдачи-приемки и др.) и бухгалтерские записи, являющиеся основой бухгалтерской отчетности, информация, полученная из различных источников и письменные разъяснения уполномоченных сотрудников экономического субъекта.

Итак, подчеркнем, что аудит это не просто механизм контроля. Аудит можно считать средством достижения коммерческого успеха аудируемых лиц, так как он не только направлен на выражение мнения о достоверности финансовой информации, от которой зависит принятие важных решений, но и сопровождается выдачей советов по устранению выявленных недостатков.

На основе всего вышесказанного, можно сделать вывод, о том, что аудит имеет большое значение для всех участников рыночных отношений независимо от форм собственности. Вовремя проведенная аудиторская проверка финансовой (бухгалтерской) отчетности позволит принять оптимальные управленческие, производственные и финансовые решения, разработать стратегию дальнейшего развития, улучшить финансовое положение экономического субъекта, а также избежать различных рисков, которые возникли из-за искажения информации, представленной в бухгалтерской отчетности. Следовательно, без аудита практически невозможно принять правильные решения, позволяющие в будущем эффективно вести бизнес. Поэтому можно утверждать, что аудит является фактором эффективности бизнеса. В дальнейшем с развитием экономики роль аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности будет только возрастать, так как станет появляться все больше и больше количество предприятий, между которыми будет сильная конкуренция за долю на рынке, партнеров, покупателей и других участников рыночных отношений, заинтересованных в качественной и своевременной финансовой информации.

Также будет совершенствоваться подготовка квалифицированных аудиторов, что позволит проводить аудиторские проверки более качественно, тем самых спрос на их услуги возрастет.

Использованные источники:

1. Закон Республики Казахстан «Об аудиторской деятельности в Республике Казахстан» от 20 ноября 1998г (с дополнениями и изменениями по состоянию на 27.02.2017 г.)-[Электронный источник]-режим доступа https://oline.zakon.kz

2. Сборник Международных Стандартов Аудита, Выражения Уверенности и Этики. - Алматы, 2007, - 1260 с.

3. Нурсеитов Э.О. Нурсеитов Д.Э. Главная книга аудитора: **Учебник** - Алматы: Издательство «Lem», 2016 г.-426с.

УДК 631.8

Зотова Т.В., доктор педагогических наук
профессор, академик
Европейская Академия Естественных наук им. Лейбница
Германия, г. Ганновер
академик
Международная Академия Наук экологии и безопасности
академик МАИ, действительный член
Профессиональная Европейская Лига Психотерапевтов
лауреат международных премий
автор запатентованной системы обучения, оздоровления, доголетия, социальной адаптации и реабилитации детей и взрослых «Мир Грамотности»™
заведующая кафедрой Экологии, психологии и оздоравливающего обучения
Европейский институт естественнонаучных исследований и дистанционного обучения
автор учебников и методических пособий, семейный психолог-консультант, коуч
Германия, г. Дрезден
автор учебников и методических пособий, семейный психолог-консультант, коуч
Узбекистан, г. Ташкент
Россия, г. Москва
Басков В.Н., доктор экологических наук
академик
Международная Академия Наук экологии и безопасности
академик АН Узбекистана ТУРОН
председатель правления
Международный биоэнергетический консорциум «INTERBIOCON»
Варшава, г. Польша
Россия, г. Екатеринбург
Басков С.В.
директор
ООО «Зелёное колесо»
вице-президент
Ассоциация "Уральский кластер Индустрия села»
Россия, г. Екатеринбург
Яровицын А.Ю.
управляющий партнёр
«ALMATEX IMPERIAL Sp. z o. O»
Польша, г. Варшава
Украина, г. Киев

ЗАРАЖЕНИЕ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА РАДИОАКТИВНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ

Аннотация:

В статье Зотовой Татьяны Владимировны, Баскова Владимира Николаевича, Баскова Сергея Владимировича, и Яровицына Андрея Юрьевича «Заражение организма человека радиоактивными веществами» отражено, что защита организма человека и живой составляющей биосферы от радиоактивного излучения, в связи с увеличивающимся радиоактивным загрязнением планеты, стала одной из самых актуальных проблем экологической науки.

Для правильной оценки этой опасности необходимо чёткое представление о масштабах загрязнения окружающей среды, о выгодах, которые приносят производства, основным или побочным продуктом которых являются радионуклиды, - и потерях, связанных с отказом от этих производств; о реальных механизмах действия радиации, последствиях и существующих мерах защиты.

Авторы статьи анализируют ситуацию и утверждают, что создаётся парадоксальная ситуация - параллельно проводятся исследования влияния радиации на живые организмы как в закрытых учреждениях, так и в открытых, имея одну цель - истину, но решают разные задачи: военные добиваются наибольшей эффективности биологических последствий радиации, гражданские же пытаются понять механизм её воздействия на живые организмы и ищут способы защиты от неё.

Ключевые слова:

Радиация, экология, ядерные испытания, радиационный фон Земли, лучевой ожог, лучевая болезнь, изменения ДНК, аварии на АЭС, гибель Человечества, облучение, раковые опухоли, живые организмы, биологические последствия радиации, механизм воздействия радиации на живые организмы, проблема экологической науки, французский физик А. Беккерель, М. Склодовская – Кюри и П. Кюри, ионизирующие излучения, масштабы загрязнения окружающей среды, Альфа-излучение, Вэта-излучение, Гамма-излучение, поток быстрых электродов, рентгеновское излучение, Гамма-излучение, горные породы, Космос, нейтронное излучение, залежи урановых руд, радиоактивных сланцев, фосфоритов или кристаллических пород, ториевых песков, радоновых минеральных источников, плутоний, америций, натрий, калий, радиоактивный йод, хлорированная вода, канцерогенное воздействие, признаки поражения, органогенез, эмбриотоксические эффекты, генетик Никола́й Петро́вич Дуби́нин.

Zotova T.V.-Doctor of pedagogical Sciences, Professor, academician of the European Academy of Natural Sciences. Leibniz (Hanover, Germany) academician of the International Academy of environmental and safety Sciences, academician of the MAI, full member of the Professional European League of Psychotherapists, Winner of international awards. Author of the patented system of education, health improvement, longevity, social adaptation and rehabilitation of children and adults "World of Literacy"°
Head of the Department of Ecology, psychology and health education of the European Institute of natural science research and distance learning (Author of textbooks and manuals, family psychologist-consultant, coach Dresden, Germany). Author of textbooks and manuals, family psychologist-consultant, coach. (Uzbekistan. Tashkent – Russia, Moscow)
Baskov V.N. - Doctor of ecological Sciences, academician of the International Academy of ecology and security; Academy of Sciences of Uzbekistan TURON, Chairman of the International bioenergy consortium "INTERBIOCON" (Warsaw – Poland, (Russia, Ekaterinburg)
Baskov S.V. - Director of LLC "Green wheel", Vice-President Of the Association "Ural cluster village industry" (Russia, Yekaterinburg)

CONTAMINATION OF THE HUMAN BODY WITH RADIOACTIVE SUBSTANCES

Annotation:

In the article by Tatyana Zotova, Baskov Vladimir Nikolaevich, Baskov Sergey Vladimirovich and Yarovitsyn Andrey Yuryevich "Contamination of the human body with radioactive substances" reflects that the protection of the human body and the living component of the biosphere from radioactive radiation, due to the increasing radioactive contamination of the planet, has become one of the most urgent problems of environmental science.

In order to properly assess this risk, it is necessary to have a clear understanding of the extent of environmental pollution, the benefits of production of which radionuclides are the main or by - product, and the losses associated with the abandonment of these productions; the actual mechanisms of radiation action, the consequences and existing protection measures.

The authors of the article analyze the situation and claim that it creates a paradoxical situation, in parallel with studies on the effects of radiation on living organisms in closed environments and in open, having the same goal - truth, but solve different problems: the military achieve the greatest efficiency of the biological effects of radiation, civil try to understand the mechanism of its effects on living organisms, and are looking for ways to protect against it.

Keywords:

Radiation, ecology, nuclear tests, radiation background of the Earth, radiation burn, radiation sickness, DNA changes, nuclear power plant accidents, Human death, radiation exposure, cancer, living organisms, biological effects of radiation, the mechanism of radiation effects on living organisms, the problem of environmental science, French physicist A. Becquerel, M. sklodovskaya-Curie,

and p. Curie, ionizing radiation, the extent of environmental pollution, alpha radiation, Veta radiation, Gamma radiation, fast electrode flux, x-ray radiation, Gamma radiation, rocks, Space, neutron radiation, deposits of uranium ores, radioactive shale, phosphorites or crystalline rocks, thorium Sands, radon mineral springs, plutonium, americium, sodium, potassium, radioactive iodine, chlorinated water, carcinogenic effects, signs of damage, organogenesis, embryotoxic effects, geneticist Nikolai Petrovich Dubinin.

С давних времён человек совершенствовал себя. Постоянная нехватка энергии заставляла его искать и находить новые источники, внедрять их, не заботясь о будущем. Таких примеров множество: паровой двигатель побудил человека к созданию огромных фабрик, что за собой повлекло мгновенное ухудшение экологии в городах и деревнях. Другим примером служит создание каскадов гидроэлектростанций, затопивших огромные территории и изменивших до неузнаваемости экосистемы отдельных регионов.

В конце XIX века было открыто явление радиоактивности. Именно это достижение поставило существование всей планеты под угрозу. Так, французский физик А. Беккерель обнаружил по почернению фотопластинки испускание солью урана невидимых лучей сильной проникающей способности. Вскоре он выяснил, что свойством лучеиспускания обладает сам уран. А в 1898 году французские учёные М. Склодовская – Кюри и П. Кюри выделили из уранового минерала два новых вещества, радиоактивных в гораздо более сильной степени, чем уран. Так были открыты два неизвестных на то время радиоактивных элемента – полоний и радий, и открыто явление радиоактивности.

Фактор радиации присутствовал на нашей планете с момента её образования, и как показали дальнейшие исследования, ионизирующие излучения, наряду с другими явлениями физической, химической и биологической природы, сопровождали развитие жизни на Земле. Наша жизнь зародилась в "радиационной колыбели". Все виды флоры и фауны Земли во время многих лет возникали и развивались под постоянным влиянием природного фона и приспособились к нему. Однако искусственно созданные радиоактивные вещества, ядерные реакторы, вооружения сконцентрировали неведомые ранее в природе объёмы ионизирующего излучения, к чему природа была не подготовлена.

Сегодня защита организма человека и живой составляющей биосферы от радиоактивного излучения, в связи с увеличивающимся радиоактивным загрязнением планеты, стала одной из самых актуальных проблем экологической науки.

Для правильной оценки этой опасности необходимо чёткое представление о масштабах загрязнения окружающей среды, о выгодах, которые приносят производства, основным или побочным продуктом которых являются радионуклиды, и потерях, связанных с отказом от этих производств, о реальных механизмах действия радиации, последствиях и

существующих мерах защиты.

Учёные, в результате исследований, обнаружили несколько разновидностей излучения:

1. Альфа-излучение — это поток тяжёлых радиоактивных частиц в виде ядер гелия, способных нанести наибольший вред окружающим. К счастью, им свойственна низкая проникающая способность. В воздушном пространстве они распространяются всего на пару сантиметров. В ткани их пробег составляет доли миллиметра. Таким образом, внешнее излучение не несет опасности. Можно защититься, используя плотную одежду или лист бумаги. А вот внутреннее облучение – внушительная угроза.
2. Бета-излучение – поток легких частичек, перемещающихся в воздухе на пару метров. Это электроны и позитроны, проникающие в ткань на два сантиметра. Оно несет вред при соприкосновении с кожей человека. Однако большую опасность дает при воздействии изнутри, но меньшую, чем альфа. Для предохранения от влияния этих частиц, используются специальные контейнеры, защитные экраны, определенное расстояние.
3. Гамма- и рентгеновское излучение – это электромагнитные излучения, пронизывающие тело насквозь. Защитные средства от такого воздействия включают создание экранов из свинца, возведение бетонных конструкций. Наиболее опасное из облучений при внешнем поражении, так как оказывает влияние на весь организм.
4. Нейтронное излучение состоит из потока нейтронов, обладающих более высоким показателем проникающей способности, чем гамма. Образуется в результате ядерных реакций, протекающих в реакторах и специальных исследовательских установках. Появляется во время ядерных взрывов и находится в отходах утилизированного топлива от ядерных реакторов. Броня от такого воздействия создаётся из свинца, железа, бетона.

До середины XX века основным источником ионизирующего излучения были природные источники - горные породы, Космос. Однако и тогда уровень земной радиации в разных регионах был различным, достигая максимальных значений в районах залежей урановых руд, радиоактивных сланцев, фосфоритов или кристаллических пород, ториевых песков, радоновых минеральных источников (Индия - штаты Керала и Тамилнад, Бразилия - штат Рио-де-Жанейро, Иран, Канада, Чехия и Словакия, ЮАР, Нигерия и другие).

Из-за того, что до недавнего времени не было известно о присутствии тех или иных отклонений в здоровье и развитии людей, которые проживают в районах с повышенным радиоактивным фоном, показатели продолжительности жизни, количество мёртворожденных, болезни: лейкоз, рак у жителей этих районов считались нормальным явлением. На основе новых исследований и глубокого анализа проблемы, можно сделать вывод,

что и раньше, десятки и сотни лет тому назад, повышенный радиационный фон негативно влиял на человека. Это проявлялось в значительном увеличении количества больных с синдромом Дауна, другими патологическими проявлениями, особенно раковыми опухолями.

Сейчас главными источниками радиоактивных загрязнений биосферы являются радиоактивные аэрозоли, которые поступают в атмосферу во время испытаний ядерного оружия, аварий на АЭС и радиоактивных производствах, а также радионуклиды, которые выделяются из радиоактивных отходов, захороненных на суше и в море. Во время аварий атомных реакторов, разгерметизации залежей радиоактивных отходов радиационная грязь расползается на сотни километров, а вследствие взрывов ядерных бомб - по всей планете. По силе и глубине влияния на организм ионизирующее излучение считается самым сильным. Разные организмы имеют неодинаковую стойкость к действию радиоактивного облучения, даже клетки одного организма имеют разную чувствительность.

Рассмотрим последствия воздействия радиации на Землю и живые организмы.

1. Энергия, излучаемая радиоактивными веществами, поглощается окружающей средой. В результате воздействия ионизирующего излучения на организм человека, в тканях могут происходить сложные физические, химические и биохимические процессы. Известно, что 2/3 общего состава ткани человека составляют вода и углерод; вода под воздействием излучения расщепляется на водород Н и гидроксильную группу ОН, которые либо непосредственно, либо через цепь вторичных превращений образуют продукты с высокой химической активностью: гидратный оксид и перекись водорода. Эти соединения взаимодействуют с молекулами органического вещества ткани, окисляя и разрушая её.
2. Радиационный фон Земли складывается из излучения, обусловленного космическим излучением, и излучения от рассеянных в Земной коре, воздухе, воде, теле человека и других объектах внешней среды природных радионуклидов.
3. Физико-химические процессы, протекающие на начальных этапах, принято считать первичными - пусковыми. В последующем развитие лучевого поражения проявляется в нарушении обмена веществ с изменением соответствующих функций органов. Малодифференцированные, молодые и растущие клетки наиболее чувствительны.
4. Любой вид ионизирующих излучений вызывает биологические изменения в организме как при внешнем (источник находится вне организма), так и при внутреннем облучении (радиоактивные вещества попадают внутрь организма, например пероральным или ингаляционным путём).
5. Также радиоактивные вещества могут попасть внутрь

организма при вдыхании воздуха, заражённого радиоактивными элементами, с заражённой пищей или водой и, наконец, через кожу, а также при заражении открытых ран.

6. Степень чувствительности различных тканей к облучению неодинакова. Если рассматривать ткани органов в порядке уменьшения их чувствительности к действию излучения, то получим следующую последовательность: а) лимфатическая ткань,

б) лимфатические узлы,

в) селезёнка,

г) зобная железа,

д) костный мозг,

е) зародышевые клетки.

7. Большая чувствительность кроветворных органов к радиации лежит в основе определения характера лучевой болезни. Чем моложе организм, тем он чувствительнее к радиации, чем сложнее организм в природе, тем он больше поражается радиацией.

8. Воздействие радиации на человека называют облучением. Основу этого воздействия составляет передача энергии радиации клеткам организма. Облучение может вызвать нарушение обмена веществ, инфекционные осложнения, лейкоз и злокачественные опухоли, лучевое бесплодие, лучевую катаракту, лучевой ожог, лучевую болезнь.

9. Конечный результат облучения (кроме отдалённых последствий) зависит не столько от полной дозы, сколько от действия её мощности или времени, за которое она была накоплена, а также характера её распределения. Это связано с тем, что в живых организмах в ответ на облучение включаются защитные механизмы системы адаптации и компенсации, которые должны обеспечить стабильность внутренней среды организма (гомеостаз) и обновить нарушенные функции. Результат зависит от соотношения количества повреждённых тканей и защитно-обновляющей способности организма.

Следует отметить, что радиоактивные элементы: плутоний и америций проникают в организм в основном с пищей или при дыхании и очень редко через повреждения кожи. Как отмечает Дж. Холл, органы человека реагируют на поступившие в организм вещества, исходя исключительно из химической природы последних, вне зависимости от того, являются они радиоактивными или нет. Химические элементы, такие как натрий и калий, входят в состав всех клеток организма. Следовательно, их радиоактивная форма, введённая в организм, будет также распределена по всему организму. Другие химические элементы имеют склонность накапливаться в отдельных органах, как это происходит с радиоактивным йодом в щитовидной железе или кальцием в костной ткани. При попадании радиоактивных веществ в организм любым путём, они уже через несколько минут обнаруживаются в крови.

Проникновение радиоактивных веществ с пищей внутрь организма

существенно зависит от их химического взаимодействия. Установлено, что хлорированная вода увеличивает растворимость плутония и, как следствие, инкорпорацию его во внутренние органы. После того, как радиоактивное вещество попало в организм, следует учитывать величину энергии и вид излучения, физический и биологический период полураспада радионуклида. Биологическим периодом полувыведения называют время, которое необходимо для выведения из организма половины радиоактивного вещества.

Химические превращения, происходящие в клетках после радиоактивного облучения, пока до конца не изучены. По-видимому, образуется ряд производных, обладающих мутагенным действием. Уже при небольших дозах облучения может проявляться канцерогенное воздействие, при котором скрытый период болезни может длиться годами или даже десятилетиями.

Причинную связь между первичным облучением и злокачественным перерождением клеток не всегда удаётся проследить полностью. Однако бесспорна связь между изменениями ДНК и возникновением раковых заболеваний.

Признаки поражения сходны с гриппом, и организм быстро восстанавливается, однако всегда существует опасность рецидивов и отдалённых последствий.

Наиболее непредсказуем генетический ущерб, который может быть нанесён потомству людей, подвергшихся облучению. Это не в последнюю очередь связано с тем, что большинство мутаций носит рецессивный характер, т.е. они проявляются только в тех случаях, когда в организме встречаются две однородные мутации. Образование таких мутаций часто протекает в скрытой форме и остаётся незамеченным. Таким образом, у человечества в целом идёт накопление мутаций, что представляет большую опасность, так как большинство мутаций отрицательно влияет на жизнеспособность биологического вида.

В основе генетических эффектов облучения лежит повреждение клеточных структур, ведающих наследственностью – половых яичников и семенников. Промежуточное место между соматическими и генетическими повреждениями занимают эмбриотоксические эффекты - пороки развития – последствия облучения плода. Плод весьма чувствителен к облучению, особенно в период органогенеза (на 4-12 неделях беременности у человека). Особенно чувствительным является мозг плода (в этот период происходит формирование коры).

Таким образом, радиация очень опасна для людей и для последующего потомства. Так, например, вероятность заболеть раком лёгких на каждую единицу дозы облучения для шахтёров урановых рудников оказалась в 47 раз выше, чем для людей, переживших атомную бомбардировку.

Тем не менее, не обращая внимания на резкий спад гонки ядерных вооружений и ослабления угрозы глобальной войны, опасность гибели

живого компонента биосферы от военных ядерных запасов ещё существует. Продолжают испытания ядерного оружия французские и китайские военные. Некоторые страны стремятся получить это оружие. Не уничтожены огромные запасы ядерных бомб, снарядов и ракет, накопленных за 45 лет США, бывшим СССР, Францией, Англией (их достаточно, чтобы несколько раз уничтожить на Земле всё живое), ещё существуют силы в разных странах, которые могут спровоцировать ядерную войну. Нет гарантии, что не произойдёт несчастный случай или авария на военных базах, полигонах, объектах, где есть ядерные запасы. Не исключена также возможность получения и применения ядерного оружия террористами или маньяками, фанатично настроенными националистическими элементами. На всех уровнях и во всех направлениях следует проводить активную работу против накопления ядерного оружия, его испытаний, выступать за его полное уничтожение.

Одна из первых систем регистрации воздействия радиации на здоровье человека была организована в Японии после атомной бомбардировки городов Хиросима и Нагасаки в 1945 г. Непосредственно при взрыве этих двух бомб погибло около 220 000 японских граждан, и ещё более 200 000 человек умерло вследствие смертельных доз радиационного излучения.

Начало крупномасштабным эпидемиологическим исследованиям последствий ядерного взрыва, по решению Правительства Японии, было положено в 1948 г. Основой таких исследований является регистр - организация, собирающая и анализирующая состояние здоровья облучённого населения. Число внесённых в регистр Хиросимы и Нагасаки лиц, переживших атомную бомбардировку, составляло 86,5 тыс. человек, они находятся под постоянным медицинским наблюдением.

Важно, что после трагических событий в Хиросиме и Нагасаки произошёл перелом в общественном сознании и возник информационный взрыв, охвативший интерес ко всем аспектам ядерных исследований, который инициировали и поддерживали, главным образом, журналисты и общественники, потому что профессионалы - атомщики (как хранители государственных секретов) двух главных атомных держав мира молчали.

К 50-м годам XX-го века из открытых публикаций стало ясным, что атомная бомба - не обычное средство массового поражения - она является серьёзной угрозой для выживания человечества в будущем, так как вызывает изменения в наследственном аппарате всех живых организмов.

Создаётся парадоксальная ситуация - параллельно проводятся исследования влияния радиации на живые организмы как в закрытых учреждениях, так и в открытых, имея одну цель - истину, но разные задачи: военные добиваются наибольшей эффективности биологических последствий радиации, гражданские же пытаются понять механизмы её действия на организмы и ищут способы защиты от неё.

Важно отметить, что уже к 60-м годам XX-го века были сформулированы некоторые общие принципы действия радиации на живые

системы:

1) принцип отсутствия пороговой дозы;

2) принцип накопления дозы в течение жизни особи;

3) принцип удваивающей дозы.

1-й принцип свидетельствует, что абсолютно безопасных для живых организмов доз излучения не существует, и любое радиационное воздействие может вызвать генетические изменения у потомков облучённого родителя.

Суть 2-го принципа состоит в том, что дозы, полученные организмом в течение жизни, накапливаются, поэтому, чем больше её продолжительность, тем более тяжёлые последствия следует ожидать как для организма, так и для его потомства.

Принцип удваивающей дозы вводится в 1956 году для сопоставления относительного эффекта генетических нарушений, возникших в результате естественного мутационного процесса и индуцированного радиационным воздействием. Так, для растений количество энергии, необходимое для удвоения количества мутаций по сравнению с естественным уровнем мутирования, лежит в диапазоне 8-390 рад.

Научное обоснование селекции сельскохозяйственных животных, растений и микроорганизмов дал Никола́й Петро́вич Дуби́нин, советский и российский генетик, основатель и разработчик многих новых направлений биологии, автор классических работ по эволюционной, радиационной, молекулярной и космической генетике, проблемам наследственности человека, он внёс вклад в развитие медицинской генетики, наметил пути развития генетики в XX веке.

Академик Н. П. Дубинин вычислил размер удваивающей дозы для человека. По его расчётам, средняя доза радиации, накапливаемая за 30 лет, должна составлять 3 рад. Весь объём естественного мутационного процесса у человека вызывается облучением 10 рад, и именно эта цифра вошла во все руководства как репер удваивающей дозы.

Тем не менее и несмотря ни на что, вопреки логике, возникает удивительный парадокс: с одной стороны, нарастают антиядерные движения, которые опираются на принципы, постулированные учёными, главный из которых - необходимость сохранения и защиты нормального генофонда человечества и всего живого от пагубных последствий радиации. Для этого необходимы законы, запрещающие проведение ядерных взрывов, которые увеличивают количество мутантов и несут гибель Человечеству. С другой - триумфальные прорывы в новую цивилизацию - создаются атомные энергетические станции, атомные ледоколы и подводные лодки на ядерном топливе. Антипараллельность существующих представлений о радиации уже в 60-70-е годы начинает приносить свои плоды: в сферу особо опасных научно-технических открытий, помимо атомной бомбы, общественность заносит и ядерную энергетику.

Итак, учитывая вышеизложенное, можно сделать выводы:

1. На сегодняшний день тема заражения организма человека радиоактивными веществами особенно актуальна.

2. Ядерные взрывы, выбросы радионуклидов предприятиями ядерной энергетики и широкое использование источников ионизирующих излучений в различных отраслях промышленности, сельском хозяйстве, медицине и научных исследованиях привели к глобальному повышению облучения населения Земли.

3. К естественному облучению прибавились антропогенные источники внешнего и внутреннего облучения.

4. В окружающую среду поступают радионуклиды деления, наведённой активности и не разделившаяся часть заряда (уран, плутоний).

5. Наведённая активность наступает при захвате нейтронов ядрами атомов элементов, находящихся в конструкции изделия, воздухе, почве и воде.

6. Авария на ЧАЭС, взрыв на АЭС Фукусима 1 нанесли огромный вред природе и заставили каждого человека содрогнуться от возможных последствий. Ведь радиация легко распространяется по воздуху – она способна в течение нескольких часов достичь даже самых отдалённых уголков Земли.

7. Повышенный радиоактивный фон несёт большую угрозу для жизни и здоровья каждого человека.

Использованные источники:

1. Басков В.Н. «Смена парадигмы управления сельскими территориями». Институт законодательства и сравнительного правоведения при правительстве Российской Федерации, Сб. «Правовые проблемы развития сельского хозяйства. Материалы Международной научно-практической конференции», (стр.51-55); М., 26.09.2007г.
2. Басков В.Н, Запевалов М.В., Сергеев Н.С. «Совершенствование технологий и технических средств по приготовлению и внутрипочвенному внесению органоминеральных удобрений и предпосевной обработке семян защитно-стимулирующими препаратами», ФГБОУ ВПО «Челябинская государственная агроинженерная академия», г. Челябинск, 2012 г. 66 с.
3. Басков В.Н., Басков С.В., Кальян С.А., Яровицын А.Ю. Актуальные аспекты продовольственной безопасности [Электронный ресурс] // Академик. 2019. №3.
4. Басков В.Н. Влияние микроорганизмов на почву и человека. Сборник Материалов IX Осеннего фестиваля «Здоровье, удача и благополучие» Киев, 2018 г., стр.143-149.
5. «Вредные химические вещества. Радиоактивные вещества. Справочник». Под общ. ред. Л. А. Ильина, В. А. Филова. Ленинград, «Химия». 1990.

6. Карпенков С.Х. Основные концепции естествознания: учебное пособие.- М., 2002.

7. Линденбратен Л.Д., Л.Б. Наумов Медицинская рентгенология. М., 1984.
8. «Неотложные состояния и экстренная медицинская помощь. Справочник». Под ред. Е. И. Чазова. Москва. «Медицина». 1990.
9. «Основы защиты населения и территорий в чрезвычайных ситуациях». Под ред. акад. В.В. Тарасова. Издательство Московского университета. 1998.
10. Савенко В.С. Радиоэкология. - Минск, 1997.
11. Сапожников Ю.А. Радиоактивность окружающей среды.- М., 2009.
12. «Справочник практического врача». Под ред. акад. А. И. Воробьёва. Москва. «Медицина». 1991.
13. Хазов П.Д. Лучевая диагностика: цикл лекций.- Рязань, 2004.
14. Хазов П.Д. , Петрова Основы медицинской радиологии.- Рязань, 2005.
15. Холл Дж., Радиация и жизнь. Перевод с англ. М.И.Харченко. Медицина ISBN 5225016502. 1989 г.

УДК 001.201

Ибрагимова Е.Ш.
студент 2 курса магистратуры
факультет «Экономика и управление организацией»
Институт управления, экономики и финансов
научный руководитель: Демьянова О.В., к.э.н.
доцент
Россия, г. Казань

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ ПОЗИЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Аннотация: медицинская отрасль стала одним из самых быстрорастущих секторов экономики за последние три десятилетия. Этот показатель является следствием появления коммерческого здравоохранения, которое включает в себя предпринимательскую деятельность муниципальных учреждений, а также услуги частных медицинских центров. Сегодня, благодаря ускоренному развитию разнообразных услуг частных медицинских центров, современный потребитель имеет широкий выбор – чаще всего предпочтение отдается более качественным и надежным услугам. Это говорит о том, что на современном рынке частных медицинских услуг существует высокая степень конкуренции, поэтому высокое качество предоставляемых услуг является необходимым условием успеха, завоевания рынка и доверия пациента.

Статья посвящена основным проблемам при оказании платных медицинских услуг в частных клиниках и способах их решения. Наглядно на примере частного медицинского центра ООО «Ашарт Шифо Нур» демонстрируется, как можно улучшить качество оказываемых медицинских услуг для населения, сделать пациента лояльным клиентом в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: частный медицинский центр, качество услуг, медицинские услуги, SERVQUAL, NPS, CSAT, CES

Ibragimova E.Sh.
student
2nd year master course, faculty of Economics and Organization Management
Institute of Management, Economics and Finance
Russia, Kazan
Scientific adviser: Demyanova O.
Associate Professor, Ph.D.

QUALITY IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM AS A METHOD OF STRENGTHENING THE POSITION OF THE ENTERPRISE IN THE MARKET OF MEDICAL SERVICES

Abstract: the medical industry has become one of the developing sectors of the economy over the past three decades. The indicator of this progress is the emergence of commercial health care, which includes the entrepreneurial activity of municipal institutions, as well as the services of private medical centers.

Today, due to the accelerated development of various services provided by medical centers, the modern consumer has a wide choice - better and more reliable services. This suggests that high quality competition is a guarantee of success, market conquest and customer confidence.

The article is devoted to the problems that arise in the provision of fee pay medical services in private clinics and how to solve them. The example of a private medical center Ashart Shifo Nur LLC demonstrates how to improve the quality of medical services for the population and make a patient to become a loyal client in the long term.

Keywords: private medical center, service quality, medical services, SERVQUAL, NPS, CSAT, CES

Постоянный процесс формирования и развития необходимых признаков и свойств услуги называется обеспечением качества, что, в свою очередь, требует систематизации трех факторов:

- наличие необходимой материальной базы для оказания услуг;
- наличие квалифицированного, мотивированного персонала;
- наличие отлаженного механизма предоставления услуг (организационная структура, включающая управление качеством и компанией в целом).

Кроме того, обеспечение качества невозможно без мотивации персонала, надежности, безопасности, ответственности перед клиентом, корпоративной культуры и формирования имиджа компании.

Поэтому для создания качественных услуг необходимо применять комплексный подход к этому вопросу, включающий различные методы, факторы и процессы оценки качества.

Анализ научных работ в области качества услуг и официальных источников, регулирующих контроль качества услуг показал, что существует два фундаментальных подхода к понятию качества:

- потребительский подход – качество товара определяется потребителем. Высококачественные продукты или услуги считаются более удовлетворительными для потребителя. В этом случае качество оценивается с точки зрения потребителя;
- подход производителя – качество товара определяется как "соответствие требованиям". Оценка качества осуществляется путем внутренней и внешней экспертной оценки.

В системе менеджмента качества одним из важнейших способов оценки качества является оценка качества услуг с точки зрения потребителя. Такая обратная связь позволяет контролировать качество обслуживания, выслушивая мнение потребителей, а также обеспечивает основу для

принятия управленческих решений.

Основная проблема оценки качества услуг с точки зрения оценки товаров заключается в том, что характеристики качества услуг не имеют количественных критериев. Кроме того, есть несколько особенностей, которые затрудняют оценку качества предоставляемых услуг:

- услуги нематериальны, не имеют материального воплощения;
- услуги оцениваются комплексно по всем показателям качества.

Кроме того, проблемой оценки может быть отсутствие финансовых возможностей в организации. Поэтому для того, чтобы руководство или сотрудники компании могли проводить исследования без привлечения внешних специалистов, методы оценки качества предоставляемых услуг должны быть простыми в организации и не требовать больших затрат различных ресурсов.

На сегодняшний день наиболее показательными методами оценки качества услуг и удовлетворенности потребителей являются SERVQUAL анализ и индексы: NPS, CSAT и CES. В частности, для определения причин негативного опыта взаимодействия потребителей и компании полезно провести углубленное интервью с сотрудниками организации, которые участвуют в процессе оказания услуг клиентам. В ходе собеседования могут быть заданы вопросы о случаях отказа клиентов от приобретения услуг и причинах их неудовлетворенности. В любом случае комплексная оценка качества услуг с использованием нескольких методов дает синергетические результаты для выявления причин неудовлетворенности клиентов и повышения качества услуг в компании.

Качество медицинских услуг оценить сложнее из-за специфики медицинских учреждений. Большинство исследователей качества услуг в сфере коммерческого здравоохранения утверждают, что пациенты являются уникальными потребителями. Это утверждение подтверждается тем, что опыт потребления медицинских услуг вызывает отрицательное подкрепление, и пациент не получает положительного результата, а избегает отрицательного, то есть лечение заболеваний является вынужденной потребностью. Поэтому у пациента возникает необходимость бережного отношения к выбору медицинского центра, так как в вопросах здоровья не следует допускать ошибок.

Ожидания пациентов формируются на основе предыдущего опыта, а также на основе маркетинговых каналов коммуникации. Если сервис и сам процесс лечения оправдают ожидания, клиенты вернутся к этому ЧМЦ и посоветуют другим, если же нет, то пациенты потеряют интерес к медицинскому центру в пользу конкурентов. Поэтому медицинские центры, предоставляющие платные услуги, должны постоянно контролировать процесс ухода за пациентом и выявлять причины неудовлетворенности пациента. Ведь положительно воспринимаемое качество услуг повышает удовлетворенность клиентов и лояльность.

Специализированный медицинский центр «Ашарт Шифо Нур» – это

современная многопрофильная клиника. Свою деятельность центр начал в 2004 году как узкоспециализированное учреждение, затем с 2010 позиционируется как многопрофильный центр, поменяв местонахождение.

Медицинский центр расположен в г.Ташкенте.

У медицинского центра «Ашарт Шифо Нур» много сильных сторон и возможностей. Их необходимо использовать в позиционировании, направленном на имидж компании. Также сильные стороны закладываются в основные коммуникационные сообщения и транслируются вовне. За счет внедрения новой коммуникационной политики и фирменного стиля у ООО «Ашарт Шифо Нур» есть все возможности стать современным, информационно-открытым медицинским центром с положительным имиджем, что, несомненно, увеличит количество пациентов, партнеров, привлечет новых сотрудников.

В рассматриваемом ООО «Ашарт Шифо Нур» была проведена комплексная оценка качества услуг.

Цель опроса – выявление потребительского отношения к качеству услуг ООО «Ашарт Шифо Нур». Объект – клиенты ООО «Ашарт Шифо Нур». Предмет – мнение потребителей относительно качества обслуживания.

Анализ внутренней среды компании выявил ряд проблем, непосредственно связанных с предоставлением качественных услуг. Среди факторов, сдерживающих развитие качества услуг компании, можно выделить: низкий уровень отслеживания негативных отзывов, централизованный тип принятия решений, личный контроль текущих задач со стороны генерального директора, высокий уровень затрат на персонал и текучесть кадров.

В соответствии с выявленными проблемами были сформулированы следующие решения:

1. Оперативная работа с негативными отзывами на интернет ресурсах. Мониторинг обратной связи позволяет быстро реагировать на негативные отзывы клиентов. Качественная организация этого процесса – извинение, дружеское объяснение и решение проблемы в пользу клиента – будет способствовать сглаживанию негативной реакции. Таким образом, один пациент не лишит ООО «Ашарт Шифо Нур» десятков новых. Поэтому важно поручить ответственному человеку отслеживать отзывы на различных интернет порталах и писать на них грамотные ответы.

2. Разработка систем мотивации и обучения персонала документируется в организации в связи с высокой текучестью кадров. В противном случае постоянная смена сотрудников будет тормозить процесс развития общего качества компании. В медицинском центре необходимо организовать обучение для администраторов. Поскольку общение со многими конфликтными клиентами требует знания человеческой психологии, навыков ведения переговоров и убеждений, а также развитых личностных качеств, таких как стрессоустойчивость, уверенность,

настойчивость и коммуникабельность. Организация временной смены деятельности путем предоставления возможности обучения, повышения квалификации для врачей также является мотивационной деятельностью. Кроме того, стимулирующие бонусы могут быть введены, когда работник может непосредственно влиять на размер своего дохода.

3. Формализация в зонах ответственности, компетенции и подчинения. Для того чтобы каждый сотрудник ориентировался в пределах зоны компетенций, выполнял поставленные задачи, вносил максимальный вклад в работу компании, а также контролировал качество собственной работы.

4. Обеспечение знания внутренних правил обслуживания, внедрение системного контроля качества соблюдения должностных инструкций, а также внеплановые тренинги при систематичном нарушении инструкций и стандартов качества.

В дополнение к основным рекомендациям следует уточнить дальнейшие действия по развитию системы качества. Руководство должно проводить официальные периодические и независимые обзоры системы качества для контроля ее эффективности и пригодности. Особое внимание следует уделить направлению повышения качества предоставляемых услуг. Эти проверки должны проводиться соответствующими членами руководства или компетентными сотрудниками, которые сообщают о результатах непосредственно старшему руководству. Оценка должна проводиться по всем критериям медицинского центра, в том числе:

- анализ эффективности оказания медицинской услуги (информация о комплексной эффективности и результативности процесса ее оказания, в удовлетворении требований к сервису и удовлетворенности пациента);
- внутренние проверки применения всех элементов системы качества в достижении поставленных целей по качеству обслуживания;
- изменения, вызванные новыми технологиями, рыночной стратегией, а также социальными условиями и т.д.

Последующие выводы по результатам анализа должны быть представлены в документальном виде руководству для принятия необходимых мер по разработке программы повышения качества медицинских услуг.

Таким образом, для того чтобы увеличить количество постоянных клиентов, необходимо повысить качество медицинских услуг, следуя рекомендациям, предложенным в исследовании. Это поможет сохранить существующих клиентов и расширить их круг за счет привлечения новых.

Использованные источники:

ГОСТ Р 52113-2014 Услуги населению. Номенклатура показателей качества [Электронный ресурс]: Госстандарт РФ от 6 ноября 2014 г. № 1482-ст. – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.

ИСО 9004-2-91 Административное управление качеством и элементы системы качества. Часть 2. Руководящие указания по услугам, 2015.

Об утверждении методических рекомендаций по проведению независимой оценки качества оказания услуг медицинскими организациями [Электронный ресурс]: приказ М-ва здравоохранения Рос. Федерации от 14 мая 2015 года № 240. – Режим доступа: КонсультантПлюс. Законодательство. ВерсияПроф.

Берри Л., Селтман К. Практика управления Мэйо Клиник. Уроки лучшей в мире сервисной организации / Л. Берри, К. Селтман. – Манн, Иванов и Фербер: Москва, 2013. – 594 с.

Бутова Т.Г. Качество медицинского обслуживания: методологические проблемы практической оценки / Бутова Т.Г., Динилина Е.П., Белобородова Ю.С., Белобородов А.А. // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5.

Иванов, И.В. Внутренний контроль качества и безопасности медицинской деятельности: основные подходы и источники информации / И.В. Иванов // Здравоохранение. – 2016. – № 6. – С.38-43.

Линденбратен, А.Л. Использование критериев и показателей качества медицинской деятельности / А.Л. Линденбратен // Заместитель главного врача: лечебная работа и медицинская экспертиза. – 2016. – № 4. – С.56-60.

Нестеров О.Л. Независимая оценка качества оказания медицинских услуг и функции участников ее проведения / О.Л. Нестеров // Главный врач. – 2016. – № 9. – С.3-7.

Огвоздин В.Ю. Управление качеством. Основы теории и практики. Учебное пособие – 4-е изд., исправ. и доп. / В.Ю. Огвоздин. – М: ДиС, 2017. – 272 с.

Предводителева М.Д. Подходы к управлению качеством услуг: фокус на потребителе / М.Д. Предводителева, О.Н. Балаева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 2. – С.90-100.

Уварина Ю.А. Инновационные бизнес-модели медицинских центров: маркетинговый инструментарий анализа реализации бизнес-процессов / Уварина Ю.А., Шушкин М.А. // Инновации. – 2016. – № 1. – С.99-108.

УДК 656.71, 539.16

Иванов Е.Д.
студент 4 курса, 365 гр.
ФУ ВТ, СПбГУ ГА
Россия, г. Санкт-Петербург

ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АЭРОПОРТУ

Аннотация: В статье рассмотрены отдельные вопросы радиационной безопасности в аэропорту, обоснована необходимость ее обеспечения. Показано функциональное взаимодействие различных служб и организаций, осуществляющих радиационный контроль. Указаны ключевые нормативные правовые акты в области радиационной безопасности. Высказаны рекомендации о расширении программ подготовки специалистов по радиационной безопасности.

Ключевые слова: радиационная безопасность, радиационный контроль, подготовка специалистов, гражданская авиация

Ivanov E.D., 4th year student, 365 gr. FU W
Saint Petersburg state University of civil aviation
Russia, Saint Petersburg

RADIATION SAFETY AT THE AIRPORT

Abstract: the article deals with some issues of radiation safety at the airport, the need for its provision is justified. The functional interaction of various services and organizations performing radiation control is shown. The key regulatory legal acts in the field of radiation safety are specified. Recommendations were made to expand training programs for specialists in radiation safety.

Keywords: radiation safety, radiation control, training of specialists, civil aviation

Аэропорты являются важнейшими транспортными узлами и нацелены на обслуживание пассажирских перевозок воздушным транспортом. Необходимо обеспечивать безопасность персонала и населения, пользующегося услугами аэропорта. Традиционно в аэропортах функционируют службы авиационной безопасности, главной задачей которых является защита гражданской авиации от актов незаконного вмешательства.

Незаконное вмешательство может быть связано с возникновением угрозы радиационной опасности. Необходимость в защите от радиации возникла еще в начале XX века, а по мере развития гражданской авиации обеспечение радиационной безопасности стало актуальной проблемой для пассажирских перевозок воздушным транспортом.

Радиационная безопасность предполагает состояние защищенности населения от вредного для их здоровья воздействия ионизирующих

излучений.

Обеспечение системы радиационной безопасности в аэропортах является комплексной и ресурсоемкой задачей, которая стоит перед подразделениями аэропорта, в первую очередь - службой авиационной безопасности, которая может использовать автоматизированные комплексы по обнаружению опасных предметов и веществ, имеющих ионизирующие излучения.

Кроме того, функции по обнаружению предметов, содержащих радиоактивные вещества, могут быть возложены на таможенные органы, осуществляющие контроль в международных аэропортах. Так, например, в международном аэропорту "Внуково" были неоднократно выявлены опасные предметы при таможенном контроле [1]. Радиационный контроль пассажиров и их багажа, пересекающих госграницу, осуществляется круглосуточно сотрудниками таможни, что позволяет не только предотвратить перевозку незаявленного радиоактивного материала, вывоза или транзита контрабанды, но и предупредить пассажиров об опасности, которую несет в себе их собственный багаж.

Система радиационной безопасности требует для своей разработки и внедрения участия крупных международных и национальных организаций, центральное место среди которых занимает Международная Комиссия по Радиационной Защите [2].

Необходимость модернизации материальной базы и использования современного дозиметрического оборудования связано с требованиями действующих сегодня на территории нашей страны нормативных актов в области воздушных перевозок, в которых указано, в том числе, на необходимость обеспечения радиационной безопасности при выполнении воздушных перевозок.

Нормативными документами, регламентирующими вопросы радиационной безопасности, являются Федеральный закон "О радиационной безопасности населения" от 09.01.96 № 3-ФЗ (в ред. Федерального закона от 22 августа 2004 N 122-ФЗ), а также ряд СанПиН, ключевыми из которых можно назвать СанПиН 2.6.1.2523-09 "Нормы радиационной безопасности (НРБ-99/2009)", СанПин 2.6.1.2612-10 "Основные санитарные правила обеспечения радиационной безопасности (ОСПОРБ-99/2010)", СанПиН 2.6.1.1281-03 "Санитарные правила по радиационной безопасности персонала и населения при транспортировании радиоактивных материалов (веществ)".

Кроме того, существуют методические рекомендации МР 2.6.1.0050-11 "Санитарно-гигиенические требования к мероприятиям по ликвидации последствий радиационной аварии" (утв. Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека 25 декабря 2011 г.), в которых указаны алгоритмы действий при ликвидации последствий радиационной аварии и мероприятия по защите персонала и населения и анализ действий администрации.

Специалистам в области радиационной безопасности, и отвечающим за нее, необходимо регулярно повышать квалификацию и проходить обучение во исполнение Федерального закона "О радиационной безопасности населения" и действующих в Российской Федерации ОСПОРБ-99/210, СП 2.6.1.2612-10, СанПиН 2.6.1.1192-03.

Качественная подготовка специалистов является залогом слаженной и эффективной работы в условиях радиационной опасности, которая представляет существенную угрозу персоналу организаций воздушного транспорта, а также населению, особенно в случаях радиационных аварий, когда аэропорты станут "воротами" при эвакуации населения из области поражения. На наш взгляд, специалистам, ответственным за радиационную безопасность, необходимо не только знать последовательность действий, регламентированную нормативными актами, но и понимать физический смысл происходящих процессов, а также механизмы воздействия радиационного излучения на человека и предметы. Поэтому важно при подготовке специалистов уделять внимание изучению радиационной химии и радиационному материаловедению. Это даст возможность персоналу действовать осознанно, понимая риски и оценивая вредные факторы излучающего воздействия на организм.

Использованные источники:

1. Роспотребнадзор. Официальный сайт [Электронный ресурс] Режим доступа: http://77.rospotrebnadzor.ru/index.php/napravlenie/sannadzor/1152-sannadzor (дата обращения 10.01.2020)
2. Межведомственная информационная система по вопросам обеспечения радиационной безопасности населения и проблемам преодоления последствий радиационных аварий [Электронный ресурс] Режим доступа: http://rb.mchs.gov.ru/folder/8962 (дата обращения 10.01.2020)

УДК 33.2964

Квитков А.А.
студент 5 курса
факультет «Экономико-правовое
обеспечение экономической безопасности»
Панзеев Е.А.
студент 5 курса
факультет «Экономико-правовое обеспечение
экономической безопасности»
«Филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
Россия, г. Прокопьевск

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Аннотация:

Сегодня существует проблема и довольно распространенная, когда человек имеет доход от продажи цифровых товаров и хочет с него официально платить налоги (желание «легализоваться»). Когда пользователь покупает приложение, разработчик получает доход, который по законодательству РФ облагается налогом. Но у налогообложения доходов от продаж мобильных приложений есть нюансы.

Ключевые слова: бизнес, рынок, приложение, налогообложение, развитие.

Kvitkov A.A.
student
5th year, faculty «Economic and legal support of economic security»
Panzeev E.A.
student
5th year, faculty «Economic and legal support of economic security»
«Branch of the Federal state budget
educational institutions of higher education
Kuzbass state technical University
named after T. F. Gorbachev»
Russia, Prokopyevsk
Scientific supervisor: Kulai S.V.
senior lecturer

TAXATION IN THE FIELD OF MOBILE APP PRODUCTION

Annotation:

Today, there is a problem and quite common, when a person has income from the sale of digital goods and wants to officially pay taxes from it (the desire to "legalize"). When a user purchases an app, the developer receives income that is taxed under Russian law. But there are nuances to taxing revenue from mobile app sales.

Keywords: business, market, application, taxation, development.

Мобильное приложение юридически — это объект авторского права разработчика. Который на платформах AppStore или GooglePlay за денежную плату даёт пользователям неисключительное право пользоваться приложением[2].

Для получения пассивного дохода от пользования авторским правом является официальной деятельностью даже без статуса ИП. Написание кода приложения и последующее размещение его в AppStore или GooglePlay, а также получение денег не становится предпринимательством. О бизнесе и обязательной регистрации ИП можно сказать, когда создатель приложения занимается рекламной компанией, нанимает программистов, привлекает инвесторов[1].

Принципы исчисления налогов с доходов от приложений

- доход не уменьшается на комиссию платформ Apple и Google(В размере 30%). Так, если выручка разработчика 100 тыс.рублей, вычитается комиссия платформ и получается 70 тыс.руб, но для налоговой доход 100 тыс.руб.

- доходы в валюте пересчитывают в рубли по официальному курсу ЦБ на день поступления денег[3].

Итак, какое же налогообложение выбрать разработчику приложений — физическому лицу или ИП.

НДФЛ с доходов от мобильных приложений

Если нет желания получать статус ИП, есть НДФЛ. Для его оплаты нужно ежегодно составлять и сдавать декларации, с последующим перечислением налога в бюджет. При пользовании данной системой налогообложения открывается к вычетам социальным, стандартным и имущественным.

Если применить к доходу в 100 тысяч рублей 30 тысяч вычета по расходам на комиссию, то разработчик заплатит чуть больше 9 тысяч рублей НДФЛ. К примеру, применить вычет к доходу 100 тыс.руб в размере 30тыс.руб на расход по комиссии:

С вычетом – 9100 руб

(100 000 Р — 30 000 Р) × 13% = 9100 руб

А без вычета — 13 тыс.руб

100 000 Р × 13% = 13 тыс.руб

Декларацию 3-НДФЛ нужно сдать не позднее 30 апреля года, следующего за годом получения дохода, а заплатить налог — не позднее 15 июля Разработчики без ИП не уплачивают обязательные взносы на

пенсионное и медицинское страхование[5].

ИП на УСН 6%

Индивидуальный предприниматель платит фиксированные взносы на пенсионное и медицинское страхование. Доход разработчика не влияет на их сумму – её вносят при регистрации ИП, даже при наличии налоговых каникул в регионе.

Размер фиксированных взносов каждый год увеличивается. В 2018 году сумма равнялась 32 тысячи, в 2019 году поднялась до 36 тысяч рублей. Имеется дополнительный пенсионный взносв размере 1% от годового дохода ИП на упрощенной системе налогообложения, превышающего 300 тысяч рублей. ИП на УСН без работников с уплатой налога по ставке 6% от доходов уменьшают налог на все перечисленные взносы. И платят только положительную разницу. Если налог меньше взносов или равен им, вносить его не придется.

Упрощенная система налогообложения

Снова обратимся к примеру с НДФЛ. Годовой доход разработчика приложений — 100 тыс.руб, комиссия AppStore или GooglePlay — 30 тыс.руб. НДФЛ с вычетом — 9 тыс.руб. Это вся сумма налога при отсутствии статуса ИП. Если рассмотреть этот же доход для ИП на УСН 6%. Фиксированные взносы за 2019 год равны 36 238 рублей(без дополнительного, так как доход менее 300 тыс.руб)

Налог по УСН с учетом принципа его исчисления — 6 тыс.руб:

100 тыс.руб × 6% = 6 тыс.руб

Налог не оплачивается, потому что его размер меньше взноса. В результате за 2019 год ИП на УСН 6% отдаст 36 тыс.руб против 9 тыс.руб НДФЛ, если бы разработчик оставался физическим лицом. Поэтому думать о регистрации статуса индивидуального предпринимателя на УСН 6% стоит, если доход такой, что НДФЛ с него выше фиксированных взносов. Оптимальное значение дохода — около 280 тысяч рублей: 36 238 Р / 0,13 = 278 754 Р

Если разработчик зарабатывает меньше, то лучше не регистрировать ИП[5].

Использованные источники:

1. Письмо УФНС по Москве от 25.12.2008 № 18-14/4/121074 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://gospismo.ru/library/fns/fns3422/
2. ГК РФ Статья 1261. Программы для ЭВМ[Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/
3. НК РФ Статья 210. Налоговая база [Электронный ресурс]– Режим доступа: http://www.consultant.ru/
4. НК РФ Статья 346.18. Налоговая база [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/
5. Разработчики платных приложений для Эпстора и Гугл-плея должны платить налог с доходов за их покупку [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/app-taxes/

УДК 330

Кочеткова Е.В.
студент
Солодова С.В., к.э.н.
доцент
ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»
Россия, г. Волгоград

ИЗМЕНЕНИЯ СТАНДАРТА О БЮДЖЕТНОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА 2020 ГОД

Аннотация. Статья основана на исследовании Федеральных стандартов бухгалтерского учета государственных финансов или СГС, применяемых бюджетными учреждениями и рассмотрены основные изменения бюджетной отчетности на 2020 год.

Ключевые слова: государственные учреждения, Федеральный стандарт, бюджетная отчетность, план счетов, инструкция.

Kochetkova E.V.
Solodova S.V.

CHANGES TO THE BUDGET-REPORTING STANDARD FOR 2020

Abstract. The article is based on a study of the Federal accounting standards of public Finance or GHS used by budget institutions and considers the main changes in budget reporting for 2020.

Key words: state institutions, Federal standard, budget reporting, chart of accounts, instructions.

Прежде всего для объективности следует разобраться с терминологией. «Стандартизация» происходит от английского слова Standard, т.е. норма, образец, основа. Стандартизация рассматривается как установление и применение правил с целью упорядочения деятельности в определенной области на пользу и при участии всех заинтересованных сторон.

Под стандартом бухгалтерского учета, в соответствии с Федеральным Законом «О бухгалтерском учете», понимается «документ, устанавливающий минимально необходимые требования к бухгалтерскому учету, а также допустимые способы ведения бухгалтерского учета» [2].

Следует отметить, что на данный момент идет активная переработка действующих федеральных стандартов (ПБУ) в соответствии с МСФО. В связи с чем при Министерстве финансов создан Совет по разработке стандартов бухгалтерского учета (приказ Минфина России от 14.11.2012 № 145н «О Совете по стандартам бухгалтерского учета») и утверждена сначала Программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2016-2018гг. (приказ Минфина от 23.05.2016 № 70н), а затем Программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета на 2017-2019 гг. (приказ Минфина России от 07.06.2017 № 85н) [3, с. 78].

Как отмечает Л.Н. Коровина «цели реформирования посредством стандартизации бухгалтерского учета в России, неизменны - создание благоприятного инвестиционного климата, что позволяет сделать бухгалтерскую отчетность прозрачной, сравнимой, надежной» [4, с. 80]. Данное утверждение конечно же не вызывает сомнения, так как сегодня правительство нашей страны очень заинтересовано в привлечении инвестиций на внутренний рынок.

Стандартизация бухгалтерского учета касается не только коммерческого сектора, но и государственного. Цели этого процесса в госсекторе несколько иные. «Конечной целью здесь является последовательная гармонизация отчетности об исполнении бюджета, финансовой, управленческой, статистической и специальной отчетности» [5, с. 184].

Учет в государственных учреждениях, называется бюджетным, и в отличие от учета коммерческого предприятия имеет более строгую регламентацию, усложненную организацию аналитического учета.

Помимо общей цели учета характерной для всех форм хозяйствования, специфика бюджетного учета в государственных учреждениях имеет ряд корректировочных задач:

- контроль за выполнением каждого факта хозяйственной деятельности в государственных учреждениях;
- строгое исполнение утвержденного бюджета в государственных учреждениях;
- согласованность и направленность деятельности всех бюджетов на достижение цели, поставленной перед госучреждением государством.

Реформирование бюджетного учета является долгим и сложным процессом, связанным с разработкой новых нормативно-правовых актов и внесением изменений в действующие инструкции. Реформирование затрагивает все аспекты ведения бюджетного учета, в частности, касающихся составления бухгалтерской (финансовой) отчетности [6, с. 8].

Федеральные стандарты бухгалтерского учета для организаций сектора государственного управления стали регламентировать их деятельность с 2018 года. На 2019 год действовало 10 стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора. С 2020 года в Российской Федерации вступают в силу еще 5 стандартов бухгалтерского учета для организаций государственного сектора (с учетом изменения Программы разработки федеральных стандартов, утв. приказом Минфина России от 19.03.2019 № 45н). С началом их применения возникла необходимость внесения изменений в единый план счетов, а также порядок применения бюджетной классификации.

Также следует отметить, что внесены изменения в Инструкцию № 33н «О порядке составления, представления годовой, квартальной бухгалтерской отчетности государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений» и Инструкцию № 191н «О порядке составления и

представления годовой, квартальной и месячной отчетности об исполнении бюджетов бюджетной системы Российской Федерации».

Таблица 1 – Стандарты, вводимые с 2020 года

Федеральный стандарт бухгалтерского учета государственных финансов (далее – СГС, Стандарт)	**Утвержден приказом Минфина России**	**Методические рекомендации по переходным положениям и применению Стандарта**
«**Бюджетная информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности**» (далее – СГС «Бюджетная информация»)	от 28.02.2018 № 37н (зарегистрирован в Минюсте России 23.05.2018 за № 51158)	доведены письмом Минфина России от 06.08.2019 № 02-06-07/59183
«**Долгосрочные договоры**» (далее – СГС «Долгосрочные договоры»»)	от 29.06.2018 № 145н (зарегистрирован в Минюсте России 13.09.2018 за № 52147)	
«**Резервы. Раскрытие информации об условных обязательствах и условных активах**» (далее – СГС «Резервы»)	от 30.05.2018 № 124н (зарегистрирован в Минюсте России 29.06.2018 за № 51491)	доведены письмом Минфина России от 05.08.2019 № 02-07-07/58716
«**Концессионные соглашения**» (далее – СГС «Концессионные соглашения»)	от 29.06.2018 № 146н (зарегистрирован в Минюсте России 24.07.2018 за № 51673)	
«**Запасы**» (далее – СГС «Запасы»)	от 07.12.2018 256н (зарегистрирован в Минюсте России 11.01.2019 за № 53306)	доведены письмом Минфина России от 01.08.2019 № 02-07-07/58075

Вкратце рассмотрим особенности Стандарта «Бюджетная информация в бухгалтерской (финансовой) отчетности». Раскрытие бюджетной информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности осуществляется, в частности, в целях мониторинга (анализа) исполнения бюджета, результатов выполнения плана финансово-хозяйственной деятельности и результатов выполнения государственного (муниципального) задания; контроля за соблюдением бюджетного законодательства РФ.

Стандарт определяет состав отчетности, в которой должна быть раскрыта бюджетная информация, для разных субъектов (например, для бюджетного и автономного учреждения это будет бюджетная информация в отчетах по формам 0503737 (отчет об исполнении плана ФХД) и 0503738 (отчет об обязательствах), а также в отдельных приложениях Пояснительной записки к балансу (ф. 0503760)). В стандарте также закреплено:

- в каких отчетах отражать бюджетную информацию не нужно;
- периодичность сдачи отчетности с бюджетной информацией;
- право вышестоящей организации ввести дополнительную

периодичность, формы и особый порядок раскрытия бюджетной информации.

Положения СГС «Бюджетная информация» применяются при формировании отчетов в составе бухгалтерской (финансовой) отчетности, раскрывающих бюджетную информацию [8, с. 214].

Бюджетная информация – это бюджетные назначения исполнения бюджета и плановые назначения деятельности учреждения.

Показатели формируются на основании 500-х счетов бухучета.

Для государственных (муниципальных) бюджетных и автономных учреждений бюджетная информация включает информацию об утвержденных показателях плана ФХД учреждения, об иных плановых показателях деятельности бюджетного, автономного учреждения, утвержденных на соответствующий год.

Далее обратим внимание на общие изменения на 2020 год, касающиеся бухгалтерской (финансовой) отчетности. В новых стандартах появились характеристики информации в отчетности: уместность, существенность, достоверное представление, сопоставимость, верификация, своевременность [7, с. 10].

Государственными (муниципальными) учреждениями сдается большое количество форм отчетности. В связи с применением новых стандартов баланс государственных учреждений на 2020 год претерпел ряд изменений. Сразу следует обратить внимание, что объем баланса значительно сократился, что связано с новой группировкой показателей. Число строк существенно уменьшилось, это стало возможным с удалением отдельных показателей и объединением других, так, например, в новой форме отсутствуют предметы лизинга [9, с. 51].

Одним из существенных изменений является подразделение активов и обязательств на внеоборотные (долгосрочные) и оборотные (краткосрочные), однако на данный момент нет пояснений, как проводить данное разделение.

В обновленной форме баланса предполагается указание долгосрочной задолженности. Важно не только определить показатель долгосрочной задолженности, но и правильно разнести по группе счетов.

Одно из существенных изменений в структуре баланса - перемещение из раздела «финансовый результат» в раздел «обязательства» показателей доходы будущих и резервы предстоящих расходов и в раздел «нефинансовые активы» расходов будущих периодов. В действовавшей ранее форме баланса данные показатели только расшифровывали финансовый результат учреждения и не учитывались при подсчете валюты баланса, однако теперь они будут оказывать заметное влияние на валюту баланса [10, с. 533].

Не обошли изменения и отчета о финансовых результатах, однако на фоне модификаций баланса структура отчета о финансовых результатах не оказалась подвержена существенным корректировкам. В отчете изменилась группировка доходов и расходов. В новой форме доходы будущих периодов

отражаются в разделе «операции с обязательствами», сюда же включаются резервы предстоящих расходов. Расходы будущих периодов перенесены из раздела «расходы» в «операции с нефинансовыми активами». Также необходимо учитывать изменения, внесенные в классификатор операций сектора государственного управления, в связи с этим отчет следует составлять по новым детализированным кодам.

Подводя итоги отметим, что Минфин РФ проводит большую работу по совершенствованию стандартизации бюджетной отчетности государственных учреждений, так как существует много неясностей в организации ведения бюджетного учета и составления отчетности в данных учреждениях. Основной проблемой является, то что государственными учреждениями сдается большое количество форм отчетности. Развитие методологии государственного учета привело к изменению бюджетного процесса в целом. Ведение учета и формирование отчетности в Российской Федерации базируется на общепринятых в мире международных стандартов, что позволяет гарантировать открытость и прозрачность всех операций с государственными финансами. На данный момент происходит разработка новых федеральных стандартов, постоянное внесение изменений и обновлений действующей нормативно-правовой базы, по этой причине возникает необходимость постоянного мониторинга изменений и своевременное внесение корректировок в организацию учета и составление отчетности.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145 - ФЗ (ред. от 28.12.2017) // СПС «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. № 402ФЗ // СПС «Консультант Плюс».
3. Волкова Н.Н. Оценка изменений в бухгалтерском учете и отчетности учреждений государственного сектора экономики в 2018 году / Н.Н. Волкова, О.В. Шестопалова // Финансовый вестник. 2019. № 1 (44). С. 78-84.
4. Коровина Л.Н. Стандартизация бухгалтерского учета: цели и современные тенденции / Л.Н. Коровина // В сборнике: Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организаций. ТГУ им. Г.Р. Державина; Научный редактор Черемисина Н.В. 2019. С. 80-87.
5. Куницына Н.Г. Применение федеральных стандартов учреждениями государственного сектора в России / Н.Г. Куницына // В сборнике: Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организаций. ТГУ им. Г.Р. Державина; Научный редактор Черемисина Н.В. 2019. С. 184-190.
6. Опальский А.Ю. Обновленный порядок составления и представления отчетности учреждениями / А.Ю. Опальский // Бюджетный учет. 2019. № 1 (157). С. 8-15.
7. Пащенко Т.В. Реформирование системы бухгалтерского учета в

государственном секторе / Т.В. Пащенко, А.А. Саначева // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2019. № 20 (452). С. 9-17.
8. Перепечкина Е.Г. Изменения в отчетности бюджетных учреждений / Е.Г. Перепечкина, Ю.А. Савельева // В сборнике: Инновационное развитие регионов: потенциал науки и современного образования Материалы II Национальной научно-практической конференции. под общ. ред. Т. В. Золиной. 2019. С. 213-217.
9. Фадеева А.А. Развитие бухгалтерской (финансовой) отчетности в соответствии с федеральными стандартами бухгалтерского учета для организаций государственного сектора / А.А. Фадеева // Дневник науки. 2019. № 6 (30). С. 51.
10. Чихачева Д.А. Реформирование бюджетного учета в РФ / Д.А. Чихачева // Форум молодых ученых. 2019. № 12-4 (28). С. 532-539.

УДК 373.24

Красных Ю.А.
студент 4-го курса
ЛГПУ им. П.П. Семенова-Тян-Шанского
Россия, г. Липецк

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО СТРОЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация. В статье рассматривается морфологический строй речи детей как условие формирования устной речи. Представлены мнения учёных на данную проблему. Выявлены распространённые ошибки и затруднения детей. Названы основные педагогические условия для более успешного формирования морфологического строя речи

Ключевые слова: дошкольное образование, развитие речи, грамматический строй речи, морфология, дошкольный возраст

Krasnykh Y.A.
4th year student
LSPU im. P. P. Semenov-Tyan-Shansky
Lipetsk, Russia

THE PROBLEM OF FORMATION OF MORPHOLOGICAL STRUCTURE OF SPEECH OF CHILDREN OF SENIOR PRESCHOOL AGE

Annotation. The article considers the morphological structure of children's speech as a condition for the formation of oral speech. The opinions of scientists on this problem are presented. Common mistakes and difficulties of children are revealed. The main pedagogical conditions for more successful formation of the morphological structure of speech are named

Keywords: preschool education, speech development, grammatical structure of speech, morphology, preschool age

Формирование устной речи детей является одной из важнейших задач современного воспитания. И большую роль играет именно формирование грамматического строя речи. Одной из задач речевого развития по ФГОС ДО является «… развитие связной, грамматически правильной диалогической и монологической речи».

В ДОУ ведется систематическая работа по формированию морфологической стороны речи, так как на протяжении всего дошкольного возраста наблюдается её несовершенство. Морфологические ошибки связаны с неверным образованием форм слов и употреблением частей речи.

Проблемой формирования морфологического строя речи детей дошкольного возраста занимались многие отечественные учёные. Среди них А.Н. Гвоздев, А.В. Захарова, М.И. Попова, С.Л. Рубинштейн, Ф.А. Сохин и др.

Известный российский психолог и лингвист А.А. Леонтьев задавался

вопросом, зачем же необходимо учить детей русскому языку. Он считал, что главная задача грамматики заключается в том, чтобы заставить ребенка осознать свой родной язык.

Закономерности усвоения грамматической стороны речи раскрыты известным лингвистом А.Н. Гвоздевым. По мнению ученого, старший дошкольный возраст входит в этап активного усвоения морфологической системы русского языка, который характеризуется усвоением видов склонений и спряжений (от 3 до 7 лет). В этот период в большей мере ребёнок познаёт все единичные формы, исключения.

Несмотря на то, что к старшему дошкольному возрасту у детей завершается усвоение системы родного языка, в их речи встречается большое количество морфологических ошибок. Этой проблемой занимались такие учёные, как О.И. Соловьёва, А.М. Бородич, Л.П. Федоренко. Изучив их литературу, я выделила наиболее часто встречающиеся морфологические ошибки:

1. Неправильные окончания имён существительных:
    1. унификация окончаний родительного падежа множественного числа существительных, сведение всего их многообразия к окончанию -ов (-ев);
    2. с нулевым окончанием;
    3. неразличение окончаний винительного падежа одушевленных и неодушевленных существительных;
    4. предложный падеж неодушевленных имен существительных мужского рода;
    5. склонение несклоняемых имен существительных;
2. Изменение рода существительных.
3. Неправильное образование глагольных форм:
    3. повелительное наклонение;
    4. изменение основы глагола;
    5. спряжение глаголов
4. Склонение числительных.
5. Неправильные окончания местоимений в косвенных падежах.
6. Образование неправильной формы причастий.
7. Отсутствие чередований согласных в корнях прилагательных при образовании сравнительной степени.

Для лучшего формирования грамматически правильной речи детей необходимо соблюдать ряд педагогических условий:

1. коррекционная работа с детьми по исправлению грамматических ошибок;
2. специально организованное обучение детей трудным грамматическим формам, направленное на предупреждение ошибок в дальнейшем;
3. формирование грамматических навыков в практике речевого общения;

4. создание благоприятной речевой среды, которая давала бы детям образцы грамматически правильной речи; повышение речевой культуры взрослых.

Таким образом, для того, чтобы ребенок овладел грамматически правильной связной речью следует обращать внимание на морфологический строй речи дошкольника. Ведь морфологический строй речи детей старшего дошкольного возраста нуждается в постоянном развитии.

Использованные источники:

1. Алексеева М.М., Яшина Б.И. Методика развития речи и обучения родному языку дошкольников [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. и сред, пед. учеб. заведений /М.М. Алексеева, Б.И. Яшина// 3-е изд., стереотип. - М.: Издательский центр «Академия», 2000. - 400 с.
2. Арушанова А.Г. Речь и речевое общение детей [Текст]: книга для воспитателей дет. сада /А.Г. Арушанова//– М.: Мозаика-Синтез, 1999. - 272 с.
3. Бородич А.М. Методика развития речи детей [Текст] /А.М. Бородич// - М.: Просвещение, 1981. - 256 с.
4. Гвоздев А.Н. Вопросы изучения детской речи[Текст] /А.Н. Гвоздев// М.: Издательство ДЕТСТВО-ПРЕСС, Сфера, 2007. - 470 с.

УДК 39

Лантушенко Е.А.
студент
Михайлов Д.С.
студент
Кемеровский государственный университет
научный руководитель: Степанов С.В.
Россия, г. Кемерово

НАРОДНЫЕ ИГРЫ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Краткая аннотация: Мы расскажем о смысле национальных игр и поднимем вопрос о возрождении культуры национальных народов.

Ключевое слово: Национальные игры.

Lantushenko E.A.
student of Kemerovo State University
G. Kemerovo, Russia
Mikhailov D.S.
student of Kemerovo State University
Scientific adviser: Stepanov Sergey Vladimirovich
G. Kemerovo, Russia

FOLK GAMES AS AN INTEGRAL PART OF NATIONAL CULTURE

Brief annotation: We will talk about the meaning of national games and raise the issue of reviving the culture of national peoples.

Keyword: national games.

Введение

В настоящее время актуальной проблемой является интерес молодого поколения к национальным культурам, ведь стоит помнить о такой мудрости как: наше сегодня, как никогда наше прошлое.В школах и других учреждениях нам преподают в основном историю России,но помимо этого мы должны знать историю каких-либо культур, их традиции,уметь осознавать, понимать и активно участвовать в возрождении национальных культур.

Таким образом, целью нашего исследования является

- возрождение, изучение и сохранение национальных игр народов.
- пропаганда здорового образа жизни.

Подвижная игра – естественный спутник жизни любого ребенка, источник хорошего настроения, обладающий великой воспитательной силой. Ведь игры встречаются абсолютно везде, и дети усваивают большинство информации через них.

Народные подвижные игры являются традиционным средством педагогики. С давних времен в них ярко отражался образ жизни людей, их

быт, труд, национальные устои, представления о чести, смелости, мужестве, желание обладать силой, ловкостью, выносливостью, быстротой и красотой движений, проявлять смекалку, выдержку, творческую выдумку, находчивость, волю и стремление к победе.

Незабываемое впечатления дает детям знакомство с особенностями жизни разных народов. Дети разных национальностей, повседневно общаются, рассказывают сказки, рисуют, играют в разные игры, поют и танцуют, внося в свою деятельность элементы национальной культуры. Педагог помогает детям понять, что людей с разными национальностями объединяет интерес к культуре и искусству, дружбе, взаимопомощи и уважение к человеку. Как вы знаете большинство особенностей жизни и труда людей зависят от в основном от природных климатических условий, на севере распространенно рыболовство, оленеводство, в южных степных районах преобладает коневодство и т.д. Это и отражается в народных песнях, сказаниях, в движениях танца и игре.

По сути все народные игры очень похожи. Игры заставляют активно работать наш мозг, также способствуют расширению кругозора, совершенствует большинство психических процессов ,что стимулирует переход к более высокой ступени развития. Именно поэтому игру признали главной деятельностью ребенка.

Большое воспитательное и значение заложено в правилах игры. Ведь правилами определяется ход игры, регулируются действия и поведение детей, их взаимоотношения. Народные подвижные игры на протяжении многих веков были использованы в обучении и воспитание подрастающего поколения. Указанные выше особенности народных игр давали возможность не только применять игры в физическом воспитании взрослеющего поколения, но и влиять с помощью игр на формирование умственных, нравственных качеств личности.

Также игры хорошо влияют на психическое развитие молодежи, а также на функциональное совершенствование организма.

Забытые игры народов:

Выделяются игры – состязания, подвижные и ролевые игры. Среди традиционных игр – соревнований известна борьба «КУРЕШ». «КУРЕШ» - это борьба на поясах, и она является важнейшим элементом на национальных праздниках. Основа и обязательное условие борьбы «КУРЕШ» это кушак «КУР». В «КУРЕШ» борются в стойке стоя и согласно принятым правилам. Время схватки пять минут, при ничейном счете дается дополнительное время до выигрыша в захвате пояса. Победа присуждается при четком касании земли любой части тела или если один из борцов поднял своего противника выше пояса. С давних времен « КУРЕШ» служит физическому воспитанию сильных, выносливых мужчин и отважных воинов. Добропорядочность, мужество, храбрость, милосердие по отношению к сопернику, справедливость, честность и гуманность – это те качества, которые воспитывает эта борьба. История развития борьбы «КУРЕШ»

насчитывает не одно тысячелетие. Конные состязания «ТАРЫШ» на специально подготовленных беговых конях «ТУГУРУК АТ», где побеждал самый искусный, смелый всадник и быстрый конь.Стрельба из лука – это искусство или практическое умение по стрельбе в цель, либо на дальность.

Заключение

Благодаря усвоению народных игр дети узнают все больше о традициям и истоках народной культуры;

Народные игры для детей ценны в педагогическом отношении, они оказывают большое влияние на воспитание таких качеств как: ума, характера, воли, развитие нравственных чувств, физически укрепляют ребёнка, создают определённый духовный настрой и интерес к народному творчеству.

Использованные источники:

1.«Детские народные подвижные игры» Москва, 1995г. Просвещение», «Владос» Кенеман А.В., Осокина Т.И.
2. Лялина Л.А. Народные игры : Методические рекомендации. - М.:
3.«Народный куреш» издательство «Китап» Уфа, 2009г. Султангареева Р.А
4.«Народные подвижные игры» Москва, 1990г. Ермолаев Ю.А., Ермолаева Ю.Ю., Винникова Е.Е., Счастная О.Э. ТЦ Сфера, 2008. - 96с.

УДК 339.138

Лизакова Р.А., к.э.н.
доцент
кафедра теоретической и прикладной экономики
Сапега А.О.
студент 4 курса
факультет экономики и права
Барановичский государственный университет
Беларусь, г. Барановичи

МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОЖИВЛЕНИЮ НА РЫНКЕ ОТСУТСТВУЮЩЕГО СПРОСА

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, связанные с формированием и поддержанием спроса на рынке в условиях его отсутствия. В качестве товаров пассивного спроса представлены услуги охраны недвижимости физических лиц. Предлагаются примеры коммуникационного воздействия на потенциального клиента.

Ключевые слова: маркетинг, услуга, отсутствующий спрос, товар пассивного выбора, охранные услуги

Lizakova R.A., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of the Department of theoretical and applied
Economics Baranovichi state University
Belarus, Baranovichi
L Sapega A.O.
student
4th year, faculty of Economics and law
Baranovichi state University
Belarus, Baranovichi

MARKETING APPROACHES TO THE REVIVAL OF ABSENT DEMAND IN THE MARKET

Abstract: the article discusses issues related to the formation and maintenance of market demand in the absence of it. As goods of passive demand, the services of protecting real estate of individuals are presented. Examples of communication impact on a potential client are offered.

Keywords: marketing, service, absent demand, passive choice goods, security services

Известный маркетолог Ф.Котлер в своей книге «Основы маркетинга» выделяет восемь ключевых состояний спроса на рынке, в том числе и состояние «отсутствие спроса» [1]. Такое состояние связано с тем, что потребители знают о предлагаемых товарах, но не заинтересованы в их приобретении. Это так называемые товары пассивного спроса. «Товары пассивного спроса - товары, которых потребитель не знает или знает, но обычно не задумывается об их покупке. Классическими примерами всем

известных и тем не менее не вызывающих спроса товаров служат страхование жизни, могильные участки, надгробия и энциклопедии» [2]. Для реализации таких товаров классический маркетинг предлагает использовать концепцию интенсификации коммерческих усилий. Сама по себе данная концепция не очень доброжелательна по отношению к потенциальному потребителю и ее инструменты носят достаточно агрессивный характер. Это в первую очередь агрессивная реклама и навязчивая личная продажа.

В нашем случае рассмотрим ситуацию с рынком охранных услуг, которые можно также отнести к товарам пассивного спроса. И не смотря на то, что данный рынок является практически монопольным в сегменте охраны имущества, у Департамента охраны спрос на данный вид услуг снижается. Снизившийся в последнее время спрос на охранные услуги предоставляемые Департаментом охраны заставляет использовать маркетинг как средство достижения цели. Широта и разнообразие индустрии услуг затрудняет возможности определения у различных секторов услуг общих закономерностей, характерных для сферы услуг. Следовательно, каждая разновидность услуг требует индивидуального подхода в исследованиях. Остановимся на установке охранной сигнализации в квартирах физических лиц. Рассмотрим формирование спроса у потребителя, используя классическую модель AIDA. АИДА (акроним от англ. *AIDA — Attention, Interest, Desire, Action* — внимание, интерес, желание, действие) — принятая в практике маркетинга модель потребительского поведения, описывающая последовательность событий, ведущих к принятию решения о покупке: внимание → интерес → потребность → действие [3]. При формировании коммуникационных сообщений о данной услуге сложности возникают сразу на первом этапе: привлечение внимания. При формировании программы стимулирующего маркетинга, следует активное внимание уделять на потенциальный риск, который возникает без установленной охранной системы. Следует руководствоваться в первую очередь психологическими мотивами для обращения внимания, а вот для усиления интереса можно уже использовать объективные критерии, например, время приезда патрульной машины после срабатывания тревожного сигнала. В данном случае самым лучшим аргументом будет информация о краже в квартире, где не была установлена охранная сигнализация. Через каналы личной коммуникации, находящихся под контролем сотрудников Департамента такая информация должна быть интенсивно распространена. Например, разместить у подъездов жилых домов информацию о происшедшем с целью заострения внимания на бдительность и здесь же пригласить заключить договор на установку охранной сигнализации, разъяснив при этом условия выплаты стоимости оборудования (рассрочка на длительный срок). Такую же информацию можно разместить в общественном транспорте. Подчеркнув при этом, что за охраной квартиры стоит государственное предприятие, которое реально отвечает за свои слова. Ключевой момент – это не масштабная (дорогая)

реклама, а точечное личное обращение, подкрепленное формированием общественного мнения. Следует помнить, что целевая аудитория физических лиц на рынке охранных услуг – это женская аудитория, которая является достаточно социально активной. Поэтому эмоциональное обращение сработает гораздо лучше, что просто информативная реклама. Не следует забывать о том, что в первую очередь клиентами пользования таких услуг должны быть сами сотрудники данной организации, их родственники, соседи, близкие знакомые. Это необходимая имиджевая составляющая. Департаменту охраны МВД Республики Беларусь необходимо участвовать в проводимых в городе выставках и ярмарках, так как они предоставляют очень широкие возможности в демонстрации оборудования, установлении прямых контактов с непосредственными покупателями и специалистами-технологами, которые заинтересованы в получении информации, ищут новые товары и услуги, а возможно готовы и немедленно разместить заказ.

В основе всего вышесказанного должны лежать постоянные маркетинговые исследования – это как пассивный маркетинг, а активный – это интенсивная личная продажа, основанная на специфическом подходе к каждому клиенту и формирование имиджа государственного предприятия, имеющего многолетний опыт работы и реально выполняющего условия заключаемых с клиентом договоров.

Использованные источники:

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Гуманитарный портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://gtmarket.ru/laboratory/basis/. — Дата доступа: 2.01.2020
2. Энциклопедия по экономике [Электронный ресурс]. — Режим доступа https://economy-ru.info/info/11217/. — Дата доступа: 2.01.2020
3. Википедия. АИДА (маркетинг) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/АИДА_(маркетинг): — Дата доступа: 31.12.2019

УДК 811

Мамедова М.Х.
Азербайджанский Государственный Педагогический Университет

О ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВАНИЯХ КОГНИТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ

Аннотация. В статье исследуются теоретические основы когнитивной лингвистики как самостоятельной области лингвистики. Когнитивная лингвистика как самостоятельное направление сформировалась в 70-80-х годах прошлого века и продолжает функционировать как разные языковые школы. Когнитивная лингвистика в основном касается языковых и познавательных проблем, их взаимосвязи и реальности этих взаимодействий. Основным объектом исследования является язык. В когнитивной лингвистике когнитивные процессы исследуются на основе языковых материалов.

Ключевые слова: язык, сознание, познание, когнитивная лингвистика, теория.

Mamedova M.Kh.
Azerbaijan State Pedagogical University

ABOUT THE THEORETICAL BASES OF COGNITIVE LINGUISTICS

Abstract. The article explores the theoretical foundations of cognitive linguistics as an independent field of linguistics. Cognitive linguistics as an independent area was formed in the 70-80s of the last century and continues to function as different language schools. Cognitive linguistics mainly deals with linguistic and cognitive problems, their relationship and the reality of these interactions. The main object of study is language. In cognitive linguistics, cognitive processes are studied on the basis of linguistic materials.

Key words: language, consciousness, cognition, cognitive linguistics, theory.

Развитие лингвистики в современную эпоху породило множество новых теорий и новых направлений. Одним из таких направлений является когнитивная лингвистика. Когнитивная лингвистика рассматривает языковые и когнитивные проблемы, их взаимосвязь, роль и значение языка в понимании мира, роль языка в человеческой практике, изучает проблемы когнитивных способностей человека и т.д. Основным объектом когнитивной лингвистики является язык, но в этом случае язык воспринимается как механизм восприятия и познания.

История когнитивной лингвистики восходит к 1970-м годам. С самого начала это научное направление, получившее множество последователей, смогло объединить ведущих лингвистов Европы и Америки. Даже были созданы лингвистические школы и когнитологические языковые общества. Официальное появление этого направления совпадает с 1989 годом, как

указывают источники. Международном симпозиуме лингвистики языка в Дуйсбурге, Германия, в том же году было объявлено, что создается Международная ассоциация когнитивной лингвистики (*International Cognitive Linquistics Assosiation*). Поэтому этот симпозиум также рассматривается как I Международная конференция по когнитивной лингвистике.

Термин «когнитивная лингвистика», или, скорее, «когнитивная грамматика», впервые был использован в 1975 году в статье лингвистов Дж. Лакофа и Х. Томсона. Эта концепция была введена в русскую лингвистику в 1985 году в статье В. Герасимова. Кроме того, перевод иностранной лингвистической литературы на русский язык также повлиял на становление и бурное развитие когнитивной лингвистики как самостоятельного направления русской лингвистики. В азербайджанской лингвистике когнитивная лингвистика нашла свое успешное решение в многочисленных монографиях и исследовательских работах.

Важность и актуальность этого направления привели к тому, что когнитивная лингвистика в основных и ведущих источниках лингвистики даже была названа «направляющим ликом лингвистической науки» [1, с.3].

Когнитивная лингвистика была сформирована на основе противоречий структурной лингвистики, но существовала не вопреки ей, а на ее основе. Есть несколько аспектов, которые отличают когнитивную лингвистику от традиционной структурной лингвистики, которые можно обобщить следующим образом:

- Прежде всего, можно выявить эту разницу по отношению к языку; имеются своеобразные теоретические объяснения понятия языка в обеих языковых направлениях;

- можно определить место когнитивной лингвистики в системе человеческих знаний; важным фактором является здесь также выявление того, что наука создала с помощью когнитивной лингвистики;

- характер изучаемых проблем можно определить через предмет исследования; пути решения проблем также играют здесь ключевую роль.

«Поворотным моментом в сознании многих лингвистов нашего времени стало появление ряда новых дисциплин, демонстрирующих неадекватность имманентного подхода к языковой системе, а также активный характер языка и включение людей в процессы жизни и общества. К таким дисциплинам, которые возникли как лингвистические науки, относятся психолингвистика, этнолингвистика, социолингвистика, когнитивная лингвистика и лингвокультурология» [2, с.4].

Хотя причины когнитивной лингвистики объясняются по-разному, их можно обобщить следующим образом:

Во-первых, развитие науки и конкретной лингвистики в целом дало толчок к использованию когнитивизма в лингвистике. Но главная причина, конечно же, не эта. Когнитивная лингвистика возникла, когда изучение человеческого познания в прямой связи восприятия человека с его языком

стало неоспоримым фактом. Это сделало изучение языка более глубоким, а главное – новым направлением. Именно тогда началось формирование когнитивной лингвистики и стали проводиться исследования в этой области. В результате этих исследований было установлено, что человеческое сознание всегда контролирует язык (или речь) человека, поскольку оно отвечает за принятие любого решения. Другими словами, языковая активность человека также напрямую зависит от его сознания или восприятия.

Когнитивная лингвистика, как мы уже отмечали, является продуктом последних лет, но ее корни далеко уходят в ранее существовавшие основы. Давайте рассмотрим них:

Первым источником можно указать традиции психологизма в лингвистике (или психолингвистику). Психологизм в лингвистике – психолингвистика – изучает взаимосвязь науки о языке с наукой о психологии человека. То есть языковая деятельность человека основана на определенном психологическом механизме. А когнитивная лингвистика использует совершенно другой подход к той же проблеме. Согласно когнитивной лингвистике, существует лингвистическая основа для любой психологической ситуации. Это также называется языковой интуицией.

Второй источник – лингвистическая семантика. Переход от лингвистической семантики к когнитивной лингвистике более подробно описан в исследованиях американских лингвистов Л. Талмина и Р. Лейнекера. Согласно этим исследованиям, когнитивная лингвистика может быть представлена как «глубинная семантика», когда познание становится высшей точкой развития семантических идей. Существует также методологическое сходство между лингвистической семантикой и когнитивной лингвистикой. Даже в работах русских лингвистов было развито понятие «когнитивная семантика», которое, по мнению этих ученых, следует считать более точным.

Третьим источником, по единодушному мнению ученых, является сама когнитивная наука (cognitive science). Именно возникновение этой области науки – когнитологии – впоследствии привело к применению ее важных постулатов к лингвистической науке, что легло в основу когнитивной лингвистики. Основным объектом исследования когнитивной науки является формирование человеческих знаний и их обобщение. Эта наука сформировалась после открытия искусственного интеллекта. В 70-80-х годах прошлого века когнитивная наука выдвинула идею о том, что большинство интеллектуальных проблем человека решаются на основе человеческих знаний. Сам когнитивизм выступает как междисциплинарное или интердисциплинарное учение. Здесь объединены когнитивная психология, антропология, знания в сфере искусственного интеллекта, философия, нейробиология, когнитивная лингвистика.

В дополнение к трем основным источникам, упомянутым выше, в формировании когнитивной лингвистики сыграли роль и следующие

области или направления – это лингвистическая типология, этнолингвистика, нейролингвистика, культурология, сравнительно-историческая лингвистика, и так далее. У каждой из этих областей есть моменты, схожие с когнитивной лингвистикой. Например, нейролингвистика изучает язык как следствие ментальной познавательной деятельности мозга человека. А психолингвистика, когнитивная лингвистика, берет языковую деятельность за основу познавательной деятельности и изучает языковую личность и языковое познание.

Одним из ключевых понятий когнитивной лингвистики является концепт, известно, что культурология также исследует способы формирования концептов. Концепты включают создание текстовых символов, распознавание в тексте, способы и механизмы реализации символических контекстов. Можно даже сказать, что концепты составляют основу когнитивной лингвистики. Сами концепты являются производным когнитивной науки. Когнитивная деятельность человека, то есть когниция, основана на адаптации к окружающей среде, способности ориентироваться в этой среде и т.д. В этом случае человек должен идентифицировать разные предметы, явления и события. Именно на этом этапе начинают формироваться разные концепты. Как мы уже видели, концепты напрямую связаны с познавательной деятельностью человека. Семантическое представление о конкретном языке также состоит из концептов.

Можно обобщить современные достижения когнитивной лингвистики следующим образом:

- лингвистика – это составная часть языковых представлений, учение о когнитивной (ментальной) картине мира, которая входит в состав;

- когнитивная лингвистика – это концепция о концептах и фреймах, которые выступают в качестве ментальных репрезедентов отдельных квантов нашего знания о мире;

- когнитивность – это учение о языке как сложной системе модулей, работающих по своим правилам [3, с.9].

Таким образом, когнитивная лингвистика как самостоятельная область лингвистической науки стала формироваться после становления когнитивной науки – когнитивизма, и основной чертой, отличающей ее от других когнитивных наук, является материал, иными словами, объект исследования. Когнитивное языкознание берет язык как материал, то есть изучает проблемы сознания и познания на основе языкового материала.

Использованные источники:

1. Попова З.Д., Стернин И.А. Когнитивная лингвистика. М.: 2007. – 314 с.
2. Маслова В.А. Введение в когнитивную лигвистику. М.: 2016. – 296 с.
3. Novruzova N. Mətnin koqnitiv təhlilinin nəzəri əsasları // Filologiya məsələləri, 2017

УДК 338.43

Манцевич И.В., к.э.н.
доцент
кафедра анализа, бухучета и статотчетности
Калининградский филиал
ФГБОУ ВО СПбГАУ
Россия, г. Полесск

ИНВЕСТИЦИИ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: в статье рассмотрены основные факторы, влияющие на инвестиционную деятельность в аграрной сфере.

Ключевые слова: инвестиционная активность, инвестиционный ресурс, инвестиции, материально-техническая база.

Mantsevich I.V. PhD in Economics
Associate Professor of the Department of Analysis
Accounting and Statistical Reporting
Kaliningrad branch of FSBEI HE SPbGAU
Polessk, Russia

INVESTMENT AS AN IMPORTANT DEVELOPMENT FACTOR AGRICULTURE

Abstract: The article considers the main factors affecting investment activities in the agrarian sphere.

Keywords: Investment activity, investment resource, investment, and technical and material base.

Необходимость ускорения научно-технического процесса в АПК, в основе которого лежат инновационные процессы, и обеспечение эффективного ведения агропромышленного производства диктуются комплексом стоящих перед отраслью социально-экономических задач, важнейшими из которых являются технико-технологическое перевооружение и модернизация в целях роста производства и обеспечения продовольственной безопасности страны. Успешное решение этих задач связано с необходимостью формирования организационно-экономического механизма привлечения и эффективного использования инвестиций, адаптированного к быстро изменяющимся внешним факторам.

Для успешного осуществления инвестиционной деятельности необходимо создание благоприятных политических и экономических условий или факторов, которые действуют на макро- и микроуровне и оказывают как стимулирующее, так и тормозящее воздействие (рисунок 1).

Рисунок 1 – Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность

О состоянии инвестиционной активности в Калининградской области свидетельствуют результаты анализа статистических данных о динамике инвестиций в основной капитал. Из данных таблицы 1 следует, что размеры инвестиций в основной капитал в регионе увеличиваются, а именно 2,4 раза - составил рост в целом по экономике и 3,0 - по отрасли сельское хозяйство и рыболовство. Изменилась доля инвестиций, вложенных в сельское хозяйство за период 2014-2018гг., увеличилась на 1,84 п.п. составив значение 8,24% от общего объема инвестиций.

Таблица 1 – Инвестиций в основной капитал и источники их финансирования в Калининградской области в 2014-2018 гг.

Показатели	Годы					2018 в % к 2014
	2014	2015	2016	2017	2018	
1. Инвестиции в основной капитал, млн. руб. всего	47571,1	51661,2	72155,0	112075,8	112423,2	2,36 раза
в т.ч.: - собственные	17908,6	17614,4	29721,2	64226,7	56483,5	3,2 раза
% от общего объема	37,6	34,1	41,2	57,3	50,2	+ 12,6

- привлеченные	29662,5	34046,8	42433,8	47849,1	55939,7	188,58
% от общего объема	62,4	65,9	58,8	42,7	49,8	-12,6
из них: - кредиты банков	2849,1	1151,1	2644,0	2195,3	4319,3	151,60
- инвестиции из-за рубежа	474,4	1582,1	2368,9	792,8	2587,3	5,4 раза
- бюджетные средства	21467,1	26666,5	28272,8	22466,2	19877,0	92,60
2. Инвестиции в сельское, хозяйство, млн. руб.	3044,55	1859,80	2381,11	4394,9	9269,1	3,0 раза
% от общего объема инвестиций	6,4	3,6	3,3	3,9	8,24	1,84 пп.

Также изменилась структура источников финансирования инвестиций в направлении увеличения доли собственных источников над привлеченными, прирост составил 12,6 %. Данный структурный сдвиг можно расценивать как положительный, свидетельствующий о росте собственного капитала, как источника инвестиций, за счет увеличения прибыли и платежеспособности предприятий. За анализируемый период в 5,4 раза выросли инвестиции из-за рубежа, что свидетельствует о инвестиционной привлекательности Калининградской области.

Таблица 2 – Материально-техническая база сельхозпредприятий Калининградской области

Показатели	Годы					2018 в % к 2014
	2014	2015	2016	2017	2018	
К-т выбытия основных фондов	2,3	1,7	1,5	1,4	2,0	87,0
К-т обновления основных фондов	8,7	8,0	12,9	14,7	29,2	3, 35 раза
К-т износа основных фондов	47,3	46,1	37,7	39,3	35,6	75,3
Тракторы, шт.	1091	1157	1086	1136	1103	101,1
Плуги, шт.	234	225	182	189	171	73,1
Комбайны: - зерноуборочные, шт.	198	221	192	212	181	91,4
- кормоуборочные, шт.	35	32	26	28	26	74,3
Энергообеспеченность, л.с. на 100 га	292	264	222	219	210	71,2

В условиях ограниченности инвестиционных ресурсов, важное значение имеют не только общие объёмы инвестиций, но и конкретные их направления. Главными составляющими инвестиционной деятельности выступают модернизация и реконструкция производственных объектов и приобретение техники. Данные таблицы 2 показывают, что в материально-техническом обеспечении сельхозпредприятий Калининградской области произошли положительные изменения. Коэффициент обновления основных фондов вырос в 3,5 раза, при снижении коэффициента износа на 25%, среднее значение которого в 2018г. составило 35,4%, что свидетельствует об увеличении доли новых основных фондов в составе имущественных активов. Однако, остается нерешенной проблема недостаточного потенциала внедрения современных технологий в малых и средних хозяйствах, что в

свою очередь остается барьером на пути модернизации АПК.

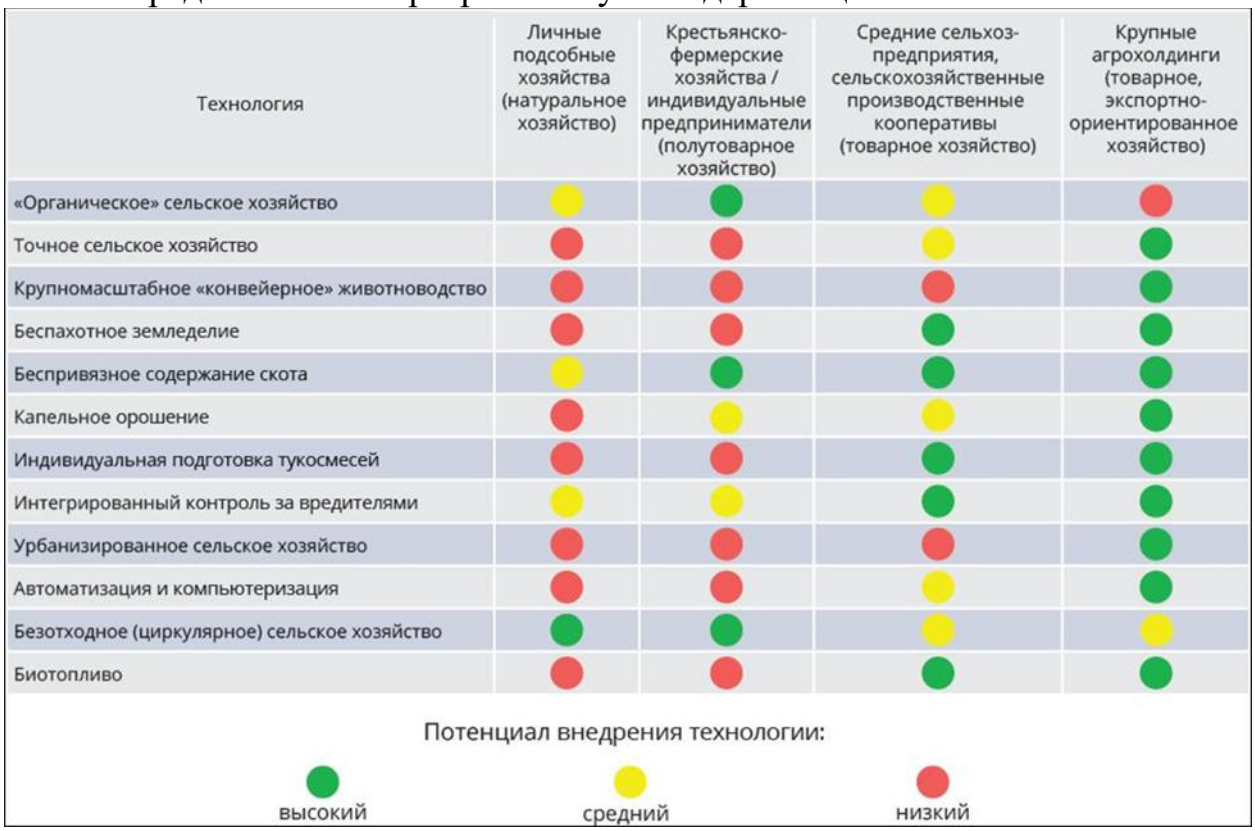


Рисунок 2. - Востребованность новых технологий хозяйствующими субъектами разных типов

Результаты исследования Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», показали различия в уровне востребованности технологий у сельскохозяйственных производителей разного типа (рис. 2).

На наш взгляд возможны следующие решения по улучшению доступа малых и средних хозяйств к инвестиционным ресурсам:

1. Создание специальных фондов поддержки малого бизнеса в АПК – с целью финансировании проектов расширения производственной базы небольших фермерских хозяйств.

2. Развитие института кредитной кооперации, решающего задачу пополнения оборотного капитала.

3. Развитие льготного лизинга техники, оборудования и сельскохозяйственных животных.

В целом поддержка и развитие инновацинно-инвестиционной деятельности, ее стимулирование являются одними из важнейших направлений государственной политики страны. Переход на новую парадигму производства, связанную с применением передовых производственных технологий, цифровизации, биотехнологий, новых материалов, должен привести к существенному изменению самой структуры факторов производства в АПК: в частности, площади сельскохозяйственных угодий или объем водных ресурсов будут оказывать все менее существенное влияние на рост сельскохозяйственного производства.

Использованные источники:

1. Ильин А, Федосов А. Инвестиции, как основа экономического роста в сельском хозяйстве. // Инвестиции в России. 2008. №2.
2. Калининградская область в цифрах. 2019// Краткий статистический сборник. - Калининградстат-Калининград, 2019 - 144 с.
3. Прогноз научно-технологического развития АПК РФ на период до 2030 года// Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. - http://mcx.ru

УДК 666.189.21

Монич К.П.
студент 4 курса
кафедра «Транспорт углеводородных ресурсов»
Тюменский индустриальный университет
Россия, г. Тюмень

ПРИМЕНЕНИЕ СТЕКЛОВОЛОКНА ДЛЯ РЕМОНТА МАГИСТРАЛЬНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ

Аннотация: В данной статье рассмотрены различные марки стекловолокна, возможные в применении ремонтных работ на магистральных трубопроводах. Проведен анализ марок стекловолокна. Выявлены преимущества и недостатки применяемых стекловолокон.

Ключевые слова: композитные материалы, стекловолокно, эпоксидная смола, трубопровод, прочность.

Monich K.P.
student
4 year, department "Transport of hydrocarbon resources"
Tyumen Industrial University
Russia, Tyumen

APPLICATION OF GLASS FIBER FOR REPAIR OF MAIN PIPELINES

Abstract: This article discusses the various brands of fiberglass that are possible in the application of repair work on trunk pipelines. Glass fiber grades are analyzed. The advantages and disadvantages of the glass fibers used are identified.

Keywords: composite materials, fiberglass, epoxy resin, pipeline, strength.

В последнее время, одной из самых перспективных технологий ремонта трубопроводов, является использование композитных материалов. В связи с этим, актуальным становится поиск новых материалов и технологий для ремонта трубопроводов различного назначения на композиционной основе. Основным их преимуществом являются повышенные прочностные характеристики и устойчивость к коррозии, высокая удельная прочность, повышенная износостойкость, в том числе и сопротивление агрессивной химической среде. Так же данный ремонт наиболее эффективен по соотношению цена-качество (достаточно низкая цена, при этом выгоды, которые предоставляет данный вид ремонта, очень существенны. В связи с вышеизложенным целесообразно рассмотреть их в качестве решения таких проблем, как например, срочного ремонта особо проблемных участков трубопроводных систем подверженных наибольшим нагрузкам. Предлагается усилить конструкцию трубопровода высокопрочным композиционным слоем в зоне высоких локальных нагрузок. В данном случае нужно отметить специфику ремонта композитными материалами – их

применение основано на необходимости быстро и с минимальными затратами устранить утечку или восстановить несущую способность трубопровода без остановки.

Стеклоткань является наиболее распространенным и доступным для широкого применения конструкционным материалом. Она может служить усиливающим элементом конструкции трубопровода для ликвидации проблем, которые могут возникнуть на участках находящихся в особо неблагоприятных условиях. Довольно широкое многообразие видов стеклоткани позволяет подобрать оптимальный вариант по технико-экономическим характеристикам, в зависимости от длины участка и вида необходимой работы.

Различают множества марок стеклоткани, основной классификацией которых является область применения. Таким образом, они подразделяются на кремнеземные, отличительная особенность которых, это устойчивость к высоким температурам; ровинговые ткани, которые особенно легко пропитываются смолой и используются для получения стеклорубероида; базальтовые, которые также выделяются повышенной термостойкостью; электроизоляционные, которые можно использовать в качестве теплоизоляции трубопроводов; и конструкционные.

Чаще всего, для получения конструкционных стеклотканей, используются крученые комплексные нити из алюмоборосиликатного стекла с замасливателем – парафиновой эмульсией. Их характерные свойства мы можем рассмотреть на примере отечественной стеклоткани Т-13, данная стеклоткань имеет высокую ударную вязкость, температуростойкость, большое сопротивление растяжению, коррозионную стойкость, антимагнитные свойства, локальность разрушения пораженного участка, данные свойства делают их применение незаменимым во всех отраслях промышленности. Материалы на основе стеклоткани обладают высокой стойкостью к разложению и механическому износу, долговечностью. В сочетании с эпоксидной смолой ее можно применять для ремонта корпусных изделий, в особенности подземных трубопроводов. Наиболее защищенным от химического воздействия является тип «С», представителем которого является стеклоткань ЭЗ-200, применяется для армирования различных отвердевающих составов, смол и прочих материалов. Стеклотканью, обладающей наибольшим пределом прочности считается марка «S». Представляет из себя высокопрочную композицию, и применяется, когда прочность на растяжение является наиболее важным свойством.

Марка	Темп. нанесения (С)	Темп. эксплуатации (С)	Полное отверждение (ч)	Состав
Интра КРМ	0 – 100	До 250	1-8	Стекло- и углеволокно, ЭС.
ТехноПласт Рулон ПС	-15 – 40	До 150; 220 воздействие	1	Нейлоновая пленка, обогащенный слой смолы, вуаль из стекловолокна С-типа, матрица из стекловолокна Е-типа.
РСМ	От -60	До 80		Стеклопластик из анизотропных стекловолокон, пропитанных связующим составом.
ГАРС	От -60	До 80	До 2	Анизотропный рулонный стеклопластик
КСМ	От +5	-150 – 110	1.5	Стеклопластик

Проведя анализ применяемых в настоящее время стеклотканей, было установлено, что в нефтегазовой отрасли целесообразно использование только 2 видов: марки «Е» и «S». Следует отметить, что остальные виды данного композиционного материала не могут быть использованы в качестве ремонтного по причине их высокой стоимости, избыточных или недостаточных характеристик. Не смотря на повышенные прочностные характеристики у марки «S» данный вид стеклоткани не может найти широкого применения из-за своей избыточной стоимости. По экономическим соображениям предлагается использовать его на особо важных участках трубопроводов. В других же случаях рекомендуется использовать тип «Е». Основной причиной выбора этого вида стеклоткани является широкая распространенность в разных отраслях, низкая рыночная стоимость и высокий срок службы, который составляет порядка 30 лет.

Использованные источники:

1. Применение волокнистых композитных материалов при ремонте коррозионных дефектов большой протяженности на магистральных трубопроводах печатная Современные наукоемкие технологии. № 10 (часть 1) 2016, С. 38-42 0,2 Чепур П.В., Якупов А.
2. Использование арамидных нитей в качестве рабочего инструмента машины для снятия гидроизоляционного покрытия с трубопроводов печатная Известия высших учебных заведений. Нефть и газ. 2013. № 5. С. 70-73. 0,16 Давыдов А.Н., Иванов В.А.
3. Миланчев В.С. Оценка работоспособности труб при наличии концентрации напряжений // Строительство трубопроводов, 1984, №2, с. 23-25.

УДК 338.43

Моргунова В.Д.
студент магистратуры 3 курса
специальность – менеджмент
Шумаков Е.А.
студент магистратуры 3 курса
специальность – менеджмент
Омский государственный аграрный
университет имени П.А. Столыпина
Россия, г. Омск

РЫНОК МОЛОКА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Статья посвящена изучению рынка молока Омской области. Выявлены способы повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: рынок молока, продвижение продукции, конкурентоспособность.

Morgunova V.D., 3rd year undergraduate, specialty – management
Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin, Omsk
Shumakov E.A., 3rd year undergraduate, specialty – management
Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin, Omsk

OMSK REGION MILK MARKET

Annotation. The article is devoted to the study of the milk market of the Omsk region. Identified ways to increase competitiveness.

Key words: milk market, product promotion, competitiveness.

Омская область не только полностью обеспечивает себя молочными продуктами, но и поставляет в другие субъекты России, ближнее и дальнее зарубежье (молочные консервы). Переработка молока в Омской области осуществляется 75 перерабатывающими заводами, их подразделениями и цехами малой мощности с производственным потенциалом по переработке молочного сырья около 600 тыс. т в год. Крупнейшими производителями являются ЗАО «Любинский молочноконсервный комбинат», «Манрос М», филиал ОАО «Вимм-Билль-Данн», ООО «Лузинское молоко», ООО «ВНИМИ-Сибирь», ООО «Маслосыркомбинат “Тюкалинский”», филиал ООО «Юнилевер Русь».

В настоящее время ассортимент молочной и кисломолочной продукции крупнейших молокоперерабатывающих предприятий Омской области колеблется от одного наименования в «Юнилевер Русь» (мороженое) до 13 позиций в Любинском МКК и «Лузинское молоко». При этом каждый вид продукции варьируется по нескольким позициям упаковки и жирности. Наиболее широким ассортиментом молочной продукции выделяются предприятия: «Лузинское молоко», Маслосыркомбинат “Тюкалинский”», «Любинский молочноконсервный комбинат», «Кормиловский молзавод». Эти организации предлагают масло сливочное,

молоко (в т.ч. сухое и топленое), молочные консервы, сливки, сыворотку.

Емкость регионального потребительского рынка молочных продуктов в текущих экономических условиях в денежном эквиваленте по нашим расчетам составляет около 17 млрд рублей.

Современная экономическая ситуация на рынке переработки молока региона позволяет сделать вывод о зависимости молочного сегмента АПК Омской области в основном от емкости потребительского рынка г. Омска. Таким образом, бесспорно актуальным для его развития и нивелирования жесткой конкуренции за присутствие в городе с наиболее высоким потребительским спросом является оптимизации взаимодействия с региональным товаропроводящим сегментом. Кроме этого, имеются возможности развития молочного сегмента АПК Омской области использованием активной государственной политики в сфере агропромышленного комплекса. Также имеется потенциал для расширения емкости и доходности внутреннего рынка сбыта в связи с санкциями США и ЕС и, соответственно, формирования благоприятного инвестиционного климата для отечественного товаропроизводителя.

В качестве основных проблем развития переработки молока Омского региона следует отметить сезонный дефицит сырьевой базы; значительный удельный вес ввозимого молока, а также большой удельный вес (более 48 %) и низкое качество молока, производимого в личных подсобных хозяйствах; недостаточный уровень взаимодействия с федеральными торговыми сетями в продвижении инновационных продуктов.

Эффективным вариантом решения данных проблем, на наш взгляд, является объединение усилий регионального бизнеса и органов исполнительной власти в рамках кластерных отношений. Непременным условием реализации данного направления является взаимодействие участников сектора «Омский молпродукт» агрокластера Омской области. Агрокластер был создан в соответствии с решением Инвестиционного совета при Губернаторе Омской области от 27 декабря 2013 года, принятого в рамках стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 года в целях обеспечения централизованного процесса производства, заготовки, переработки, хранения, реализации продукции животноводства.

Следует отметить, что в качестве одного из приоритетных направлений производства молока и молочной продукции в Омской области наращивание эффективного производственного потенциала производителей сырья. В отрасли молочного скотоводства необходимо продолжить повышение производительности за счет использования сбалансированных кормов высокого качества, проведения селекционных мероприятий, внедрения современных технологий содержания стада. Решение задачи по наращиванию производства молока невозможно без дальнейшего привлечения инвестиций на строительство и модернизацию животноводческих комплексов. Внедрение автоматизированных технологических линий содержания скота позволит сократить

непосредственное участие человека в процессе производства и тем самым нарастить производство и улучшить качество молока.

Кроме того, это позволит своевременно выявлять больных животных, прогнозировать и оценивать продуктивность каждого животного, своевременно проводить искусственное осеменение коров, создать комфортные условия на производстве. Установка высокотехнологичного оборудования также позволит оптимизировать количество рабочих мест и, как следствие, увеличить производительность труда и повысить уровень заработной платы.

Необходимо отметить, что одной из основных причин, сдерживающих инвестиционное и, как следствие, конкурентное развитие в агропромышленном комплексе, является недостаточный уровень развития и значительный объем затрат на создание инженерной инфраструктуры при реализации инвестиционных проектов.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что повышение конкурентоспособности производителей молока и молочной продукции Омской области имеет важнейшее значение в АПК региона.

Использованные источники:

1. Ассэль, Г. Маркетинг: принципы и стратегия: Учебник для вузов [Текст] / Г. Ассэль. - М.: АСТ, 2016. - 804 с.
2. Багиев Г.Л. Маркетин: учебник для вузов / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич. М: «Экономика», 2017. 709 с.

УДК 338.465.4

Морева С.Н., к.п.н.
доцент
кафедра сервиса, туризма и торгового дела
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет
имени Г.Р. Державина»
Лукина Е.А.
студент магистратуры 3 курса
направление подготовки «Сервис»
Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
Россия, г. Тамбов

ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Аннотация: Статья посвящена проблеме качества услуг на предприятиях общественного питания. Рассмотрены основные аспекты качества услуг по следующим показателям: качество работы обслуживающего персонала, показатель гостеприимства предприятия питания, органолептические показатели оценки качества блюд. Разработаны мероприятия по повышению качества услуг предприятий общественного питания.

Ключевые слова: общественное питание, качество услуг, сервис, клиенты.

Moreva S.N.
associate professor of the department of service, tourism and trade
FGBOY PO «Tambov State University named after GR Derzhavin»
Tambov
Lukina E.A.
3-year undergraduate, the direction of training «Service»
FGBOY PO «Tambov State University named after GR Derzhavin»
Tambov

IMPROVING THE QUALITY OF SERVICES IN FOOD ENTERPRISES

Annotation: The article is devoted to the problem of the quality of services at public catering enterprises. The main aspects of the quality of services according to the following indicators are considered: the quality of the work of the staff, the hospitality indicator of the catering company, the organoleptic indicators of food quality assessment. Measures have been developed to improve the quality of catering services.

Key words: catering, quality of service, service, customers.

В настоящее время все более актуальной становится проблема качества услуг, оказываемых потребителям на предприятиях общественного питания. Влияние факторов глобализации мировой экономики привело к

появлению новых тенденций в развитии рынков производства и оказания услуг [2, с. 129]. Сложность практического решения проблемы повышения качества услуг, усугубляется тем, что предприятия общественного питания являются одними из наиболее сложных по типу обслуживания, из-за того, что помимо непосредственно организации питания, они также предоставляют услуги по обслуживанию и организации досуга.

Все услуги предприятий общественного питания делятся на материальные (реализация блюд и напитков), коммерческие (предоставление рекламы, устное информирование клиентов о качестве и вкусе блюд и напитков), культурно-массовые (музыкальные программы, конкурсы).

Прежде чем организовать обслуживание потребителей, необходимо поставить перед предприятием такие задачи, как удовлетворение потребностей клиентов, использование на предприятии питания наиболее экономичных для заведения форм и методов обслуживания, применение в работе нового оборудования, выпуск высококачественной кулинарной продукции [3].

Важным критерием при выборе заведения для клиентов является уровень сервиса. Предприятиям питания, стремящимся к высокому уровню обслуживания, необходимы изучение ожиданий клиентов и дальнейшее стремление достичь такого качества обслуживания, которое будет превосходить ожидания потребителей. Как только организация определила ожидания своих клиентов в отношении эффективности обслуживания, можно разрабатывать стандарты обслуживания, которые будут являться ориентирами, по которым оценивается эффективность процесса обслуживания и устанавливаются требования для сотрудников, соответствующие ожиданиям клиентов.

Необходимо помнить, что на изменяющемся конкурентном рынке ожидания клиентов в отношении обслуживания со временем меняются. Следовательно, предприятия питания должны поддерживать определенное понимание предпочтений клиентов и корректировать свое управление в соответствии с изменениями, чтобы соответствовать ожиданиям клиентов в отношении эффективности обслуживания.

Уровень качества сервиса на предприятиях питания обычно оценивают по следующим показателям:

1. Показатель, оценивающий качество работы обслуживающего персонала, который предусматривает: внешний вид сотрудников; этику персонала; профессиональный уровень сотрудников; процесс обслуживания.

2. Показатель гостеприимства предприятия питания: интерьер помещений; музыкальное сопровождение; уровень шума; температура; освещение в зале.

3. Органолептические показатели оценки качества блюд: вкусовые качества; эстетичность оформления блюд во время подачи; аромат.

Следует выделить, что на сегодняшний день рынок услуг предприятий питания является наиболее динамично развивающимся. Жесткая

конкуренция заставляет предпринимателей уделять больше внимание качеству обслуживания, исследуя и активно внедряя что-то новое в процесс обслуживания.

Для повышения качества услуг предприятий общественного питания нами предложены следующие мероприятия:

- повышение профессионального уровня сотрудника фирмы, работающего с клиентами. Большая ответственность за впечатления клиентов о предприятии питания лежит на официантах, часто именно они для клиентов являются лицом заведения. Официанты несут ответственность за встречу посетителей, отслеживание их потребностей и обеспечение быстрого и точного обслуживания. В зависимости от того, насколько удовлетворен клиент качеством обслуживания, уменьшается или увеличивается доля данного предприятия на рынке [1, с. 160-163]. Нами разработаны несколько рекомендаций по обучению персонала:

1. Создание справочника сервера. Это руководство по обучению в ресторане послужит важным ресурсом для новых сотрудников, обучающихся тому, как быть официантом, администратором, хостесом и т.д. Необходимо предоставить справочник каждому сотруднику, чтобы они могли ссылаться на него в случае необходимости. Справочник должен включать следующее: правила этикета, требования к внешнему виду (все требования к дресс-коду, прическе, украшениям, пирсингам на лице, маникюру и т.д.), сценарии действий в той или иной ситуации, обучение продажам (советы, которые помогут официантам побудить гостей заказывать закуски, десерты, напитки и т.д.) и правила безопасности.

2. Дегустация меню. Официанты не могут отвечать на вопросы или давать рекомендации, если они никогда не пробовали еду из меню. Во время дегустации необходимо обсудить информацию об аллергенах и рассмотреть наиболее часто задаваемые вопросы о еде.

3. Тень опытного сотрудника. Перед завершением программы обучения новые сотрудники должны выполнить несколько сеансов теневого копирования с самым опытным персоналом.

4. Финальное тестирование и ролевая игра. Тест может охватывать все - от знания меню до политики ресторана. С помощью ролевой игры можно в течение нескольких минут отыграть множество сценариев взаимодействий с клиентами.

5. Непрерывное обучение. Со временем может меняться политика заведения, обновляться меню, поэтому необходима постоянная программа обучения.

6. Стимулы для персонала. Необходимо вознаграждать опытных сотрудников, которые участвуют в обучение, премиями, бесплатным питанием или повышениями. Так же можно вручать подарочные сертификаты тем сотрудникам, которые повысили продажи закусок или

напитков. Есть много способов создать интересную рабочую среду для персонала, что в свою очередь повысит производительность сотрудников и снизит текучесть кадров;

- сегментация клиентской базы, индивидуальный подход к каждой категории клиентов. В настоящее время клиенты приходят в предприятие общественного питания с гораздо большим набором ожиданий, который включает в себя персональные рекомендации, привлекательные предложения, награды за лояльность и многое другое. Есть несколько способов сегментировать клиентскую базу, в том числе основанных на географических и демографических параметрах, но наиболее эффективными являются те, которые основаны на поведенческих аспектах, которые включают в себя частоту посещения, время посещения и суммы расходов клиента. После изучения перечисленных параметров можно разделить клиентов на 3 категории:

1. постоянные / лояльные клиенты. Необходимо организовать особые программы вознаграждения для постоянных клиентов. Кроме того, необходимо дать им знать, что они находятся в эксклюзивном списке, так как людям нравится идея быть особенным, что стимулирует их стремиться посещать заведение чаще;

2. местные клиенты. Данный сегмент основывается на демографических данных той местности в которой находится заведение. Например, сегмент для местной школы, государственных служащих в районе заведения, пожилых людей, студентов и т. д. Каждый из этих сегментов будет состоять из клиентов с различными потребностями и предпочтениями;

3. бездействующие клиенты. К данной категории относятся те клиенты, которые посетили заведение один раз и не возвращаются в течение длительного времени. Таких посетителей необходимо стимулировать на повторное посещение.

Важно еще раз выделить, что качество обслуживания клиентов зависит во многом от умения персонала эффективно работать с абсолютно каждой из перечисленных категорий клиентов;

- информационная открытость предприятия. Новая тенденция в современной ресторанной индустрии заключается в создании привлекательных веб-сайтов и создании собственных учетных записей в различных социальных сетях, таких как Vk, Instagram, Facebook, Twitter. Клиенты смогут получить доступ к информации с этих страниц о меню, режиме работы и подписаться на обновления ресторана, чтобы своевременно узнавать о последних предложениях, акциях, проведении мероприятий и т.д.;
- проведение опросов потребителей. Для опроса

можно использовать анкеты основанные на различных методах оценки качества обслуживания клиентов, таких как: SERVQUAL, SERVPERF, INDSERV и др. Опросы клиентов предприятия питания рекомендуется проводить не менее 1-2 раз в год. Опрос дает обширную информацию о том, как посетители относятся к меню, еде, обслуживанию и общей обстановке и атмосфере ресторана. Изучив отзывы клиентов, можно узнать, какие области или аспекты необходимо улучшить и как именно следует заведению расставить свои приоритеты;

- использование методики Mystery Shopper. При помощи данного метода предприятие общественного питания может оценить уровень профессиональной подготовки сотрудников заведения, соблюдение установленных стандартов обслуживания, поведение сотрудников в критической ситуации. В последствии, основываясь на полученное исследование, внести необходимые корректировки в имеющиеся стандарты или провести дополнительное обучение персонала, тем самым повысив качество обслуживания клиентов;
- внедрение новых технологий. Чтобы обеспечить постоянное улучшение качества обслуживания, предприятиям общественного питания необходимо внедрять новые технологии. К таким можно отнести POS-терминалы с новейшими функциями, такими как:

- инструменты управления запасами, которые помогают ресторанам отслеживать скоропортящиеся и долгосрочные продукты, что обеспечивает постоянное наличие необходимого уровня запасов. Предприятия питания могут использовать управление запасами для мониторинга мяса, молочных продуктов, овощей и другой регулярно заказываемой продукции;

- мобильные / планшетные POS-системы, позволяющие серверам распространять свое POS-программное обеспечение по всему заведению, что значительно улучшает качество обслуживания посетителей за счет уменьшения количества ошибок на сервере и ускорения процесса оплаты;

- инструменты управления клиентами, которые поддерживают программы лояльности. Эти инструменты записывают важную информацию о посетителях и отслеживают все их заказы в заведение. Когда клиенты достигают определенной частоты посещений или установленной общей суммы покупок, ресторан предоставляет награду [4].

Все перечисленные выше дополнительные технологии положительно влияют на качество обслуживания клиентов;

- внедрение программы лояльности. Для успешного развития предприятия общественного питания необходимо увеличение клиентской базы. Для того, чтобы увеличить число постоянных клиентов, необходимо разработать программу лояльности для постоянных клиентов. Нами предложены

следующие идеи для программы лояльности:

1) «бесплатный подарок на 10-й визит». Самым простым способом поощрить лояльность клиентов являются бесплатные подарки за определенное количество визитов. Это может значительно увеличить частоту посещений заведения;

2) предпочтительные столики. Придерживание определенных столиков для постоянных клиентов является одним из самых мощных способов заставить клиентов чувствовать себя особенными;

3) «секретное меню». Программа лояльности подразумевает создание особенного меню только для своих постоянных клиентов с определенным количеством очков лояльности. Данная программа способна привлечь большое внимание из-за ее эксклюзивности;

4) скидка в День рождения;

5) реферальная программа, чтобы стимулировать развитие механизма сарафанного радио, можно вознаграждать клиентов за то, что они привели в заведение нового клиента.

Таким образом, сегодня ресторанный бизнес считается одним из видов наиболее прибыльной и в тоже время рискованной предпринимательской деятельности. В последние годы чрезвычайно возросла конкуренция на рынке услуг общественного питания, что вынуждает руководителей предприятий вводить все новые и новые виды и формы обслуживания, непрерывно следить за качеством предоставляемых услуг. Совершенствовать качество услуг можно за счет повышения профессионального уровня сотрудников организации, сегментации клиентской базы, информационной открытости предприятия, проведения опросов потребителей, использование методики Mystery Shopper, внедрения новых технологий и программ лояльности.

Использованные источники:

1. Джаббаров И.Г. Использование модели пяти критериев для подбора официантов в ресторане // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. Москва, 2018. С. 160-163;
2. Стебеняева Т.В., Лазарева Л.Ю., Ларина Т.С. Выбор показателей для экспертной оценки качества инновационных программных продуктов // Альманах современной науки и образования. – 2015. - № 4(94). С. 129 – 132;
3. Pakhomova A.I. Buryakov S.A. Ulanova K.N. Service problems at the enterprises of the industry of food / International Journal of Innovative Technologies in Economy - 2015. P. 12-14;
4. Justin Guinn. How to Improve Restaurant Service Quality With New Technologies. URL: https://www.softwareadvice.com/resources/how-to-improve-restaurant-service-quality/ (дата обращения: 07.12.2019)

УДК 332

Николаева С.В.
студент
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т. Ф. Горбачева»
КузГТУ
филиал в г. Прокопьевске
научный руководитель: Кулай С.В.
старший преподаватель
кафедра естественнонаучных и экономических дисциплин
Россия, г. Прокопьевск

ДИАГНОСТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УГРОЗ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ТЕРЕНТЬЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

Аннотация: Данная статья посвящена проблеме выявления угроз кадровой безопасности организации. Определены основные индикаторы кадровой безопасности. Были рассчитаны отклонения от нормы. Выявлены существующие угрозы в организации и предложены мероприятия по их устранению.

Ключевые слова: Кадровая безопасность, индикаторы кадровой безопасности, угрозы кадровой безопасности, статистика, текучесть, персонал, условия труда.

Nikolaeva S.V.
Scientific adviser: Kulay Svetlana Vladimirovna

DIAGNOSTICS AND FORECASTING OF THREAT TO PERSONNEL SECURITY ON THE EXAMPLE OF THE ADMINISTRATION OF TERENTIEVO RURAL SETTLEMENT

Resume: This article is devoted to the problem of identifying threats to personnel security of an organization. The main indicators of personnel safety are determined, deviations from the norm are calculated. The existing threats in the organization are identified and measures to eliminate them are proposed.

Keywords: personnel security, indicators of personnel security, threats to personnel security, statistics, turnover, personnel, working conditions.

В настоящее время, для многих организаций является достаточно важной проблема обеспечения кадровой безопасности. Выявлять угрозы кадровой безопасности и предлагать мероприятия по их минимизации будем на примере Администрации Терентьевского сельского поселения.

Для этого необходимо проанализировать индикаторы кадровой безопасности. К ним можно отнести показатели состава и движения персонала, показатели мотивации, показатели условий труда.

В таблице 1 продемонстрируем показатели динамики движения и состава организации.

Таблица 1

Динамика движения персонала организации

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	17-16 г.г	18-17 г.г	18-16 г.г
Принято	1	3	1	2	-2	0
Уволено	1	3	1	2	-2	0
Среднесписочная численность	16	16	16	0	0	0
Коэф. Оборот по приему	6,25	18,75	6,25	12,5	-12,5	0
Коэф. Оборот по выбытию	6,25	18,75	6,25	12,5	-12,5	0
Коэф. Общего оборота	12,5	37,5	12,5	25	-25	0

По данным таблицы 1 можно сказать, что у организации низкая текучесть рабочих кадров. Это можно рассматривать как благоприятный фактор. Важнейшим показателем управления персоналом является общий оборот. Здесь можно увидеть, что он в течение исследуемого периода увеличивается, а затем снижается. Колебание его свидетельствует о нестабильности работающего персонала.

Динамика гендерного состава показывает, превосходство числа женщин над числом мужчин. Это можно увидеть из рисунка 1.

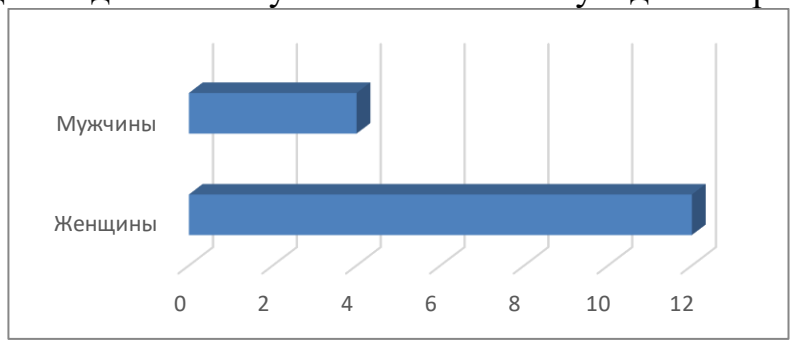


Рис. 1. Динамика гендерного состава

Возрастную структуру работников Администрации Терентьевского сельского поселения, поэтому проанализируем в таблице 2.

Таблица 2

Возрастная структура персонала

Возраст	2018 год	в % к численности
До 30	2	12,5
30-39	5	31,25
40-49	2	12,5
50-59	3	18,75
60-65	4	25

Важным показателем является именно общий стаж у сотрудников, показатель продолжительности работы на данном предприятии и показатель

продолжительности работы в конкретной должности имеет высокое значение.

Квалификационный уровень сотрудников Администрации Терентьевского сельского поселения зависит от уровня образования, поэтому проведем оценку персонала организации по образовательному признаку.

Таблица 3

Оценка персонала по уровню образования

Наименование	2018 год	В % к численности
Высшее	7	43,75
Среднее профессиональное	5	31,25
Не имели высшего и среднего профессионального	4	25
Всего	16	100

Также была оценена на основании анкеты степень удовлетворенности оплатой труда. Обобщим результаты анкетирования в таблице 4.

Таблица 4

Оценка степени удовлетворенности оплатой труда

Содержание вопроса	Кол-во уд. ответов	Доля уд. ответов от общего числа работников	Степень уд. Работников
Удовлетворены ли Вы своей жизнью	6	40%	Средняя
Соответствует ли выполняемая Вами работа Вашим личным способностям	11	70%	Высокая
Оценка уверенности в завтрашнем дне	12	80%	Высокая
Удовлетворены ли Вы размером своей заработной платы	4	30%	Низкая
Имеется ли карьерный рост	6	40%	Средняя
Удовлетворены ли Вы организацией режима труда в организации	9	60%	Средняя
Хотели бы Вы поменять место работы	8	50%	Средняя
Удовлетворяет ли Вас уровень технической оснащенности труда	4	30%	Низкая
Удовлетворяет ли Вас уровень оплаты временной нетрудоспособности, отпуска	6	40%	Средняя
Итого:		440%	

Исходя из данных, рассчитаем степень удовлетворенности сотрудников:

$$Уд.з/п = (440/9)*100\% = 49\%$$

Администрация Терентьевского сельского поселения имеет среднюю степень удовлетворенности сотрудников заработной оплатой труда, которая составила 49%.

Еще одним ключевым моментом является то, что в организации отсутствуют камеры видеонаблюдения, а также отсутствует пропускная система.

Обобщим представленные индикаторы кадровой безопасности Администрации Терентьевского сельского поселения в таблице 6.

Таблица 5

Индикаторы кадровой безопасности

Индикаторы	2018	Пороговое значение/эталон	Расхождение
Коэффициент текучести кадров	6,25	2	4,25
Образовательный состав персонала	74,25	100	25,75
Степень удовлетворенности оплатой труда	49	100	51
Доля персонала, не имеющего нарушений трудовой дисциплины	100	100	0

Можно выделить следующие основные угрозы: рост текучести персонала, мелкие хищения ТМЦ, низкий уровень системы обучения и развития, снижение показателей удовлетворенности оплатой труда.

В рамках основных мероприятий предложим внедрение аттестации персонала, внедрение пропускной системы, размещение камер видеонаблюдения в помещении, усовершенствование мотивации.

Также, предлагаем создать специальный фонд и расходовать его по следующим направлениям: единовременное премирование по результатам важных заданий, вознаграждение по итогам работы за год, текущее премирование.

Использованные источники:

1. Кадровая безопасность в системе обеспечения экономической безопасности [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL https://cyberleninka.ru/article/v/kadrovaya-bezopasnost-v-sisteme-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti-predpriyatiya (13.12.2019)
2. Кадровая безопасность на предприятии [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL https://works.doklad.ru/view/MIoxQ3uJLRM.html (13.12.2019)
3. Установление пороговых значений индикаторов кадровой безопасности [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL http://ekonomika.snauka.ru/2017/01/13680 (15.12.2019)
4. Усовершенствование системы управления персоналом [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL https://nauchkor.ru/uploads/documents/5c1a5c147966e104f6f8550e.pdf (11.12.2019)

УДК 378.2

Нургалиева А.К., магистр экономических наук
старший преподаватель
кафедра «Менеджмент и бизнес»
Карагандинский государственный индустриальный университет
Казахстан, г. Темиртау
Нургалиева Т.К.
преподаватель русского языка и литературы
КГКП «Колледж радиотехники и связи»
Казахстан, г. Семей

ЛИЧНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЕГО КОМПЕТЕНТНОСТИ

Аннотация. В статье рассматривается профессионально-педагогическая деятельность преподавателей высшей школы, критерии и требования, предъявляемые им современным обществом. Педагогическая деятельность обеспечивает возможность передачи духовно – практического опыта от поколения к поколению. Возникающие при этом отношения между преподавателем и студентом являются примером обратной связи и играют практически основную роль в процессе обучения.

Ключевые слова: личность педагога, педагогическая деятельность, преподаватели высших учебных заведений, преподаватели Высшей школы, профессиональная компетентность педагога.

Nurgalieva A.K., Master of Economics,Senior lecturer
of the department «Management and Business»
RSE «Karaganda State Industrial University»
Kazakhstan, Temirtau city
Nurgalieva T. K., teacher of Russian language and literature
KGKP «College of radio engineering and communications»
Kazakhstan, Semey city

PERSONALITY OF A HIGH SCHOOL TEACHER AND MODERN REQUIREMENTS FOR HIS COMPETENCE

Annotation. The article considers the professional and pedagogical activity of higher school teachers, the criteria and requirements imposed by modern society. Pedagogical activity provides an opportunity to transfer spiritual and practical experience from generation to generation. The resulting relationship between the teacher and the student is an example of feedback and plays almost a major role in the learning process.

Keywords: the personality of the teacher, pedagogical activity, teachers of higher educational institutions, teachers of higher education, professional competence of the teacher.

В последние годы преподаватель высшей школы, помимо базовой подготовки по преподаваемой дисциплине, должен уметь организовывать

учебно – научный процесс для людей разных возрастных категорий и социально – психологических особенностей. Каждый преподаватель вуза берет на себя огромную ответственность при подготовке конкурентноспособного специалиста, в то же время за самого себя, свою профессиональную подготовку, свое право быть преподавателем [1].

Одной из социально – значимых групп в системе высшей школы является профессорско – преподавательский состав высшего учебного заведения, перед которыми общество ставит две основные задачи:

– сохранение и приумножение социально – культурного наследия страны;

– социализация личности обучающихся в процессе его становления и саморазвития.

Однако современное общество диктует новые требования к преподавателям высших учебных заведений. Данная ситуация связана с глобализацией единого образовательного пространства.

Личность преподавателя высшей школы проявляется в стиле общения и предъявления требований к обучающимся. Студенты готовы искать нравственное оправдание требовательности преподавателя к ним, в его требовательности к самому себе и потому, как правило, не прощают им их слабостей и недостатков. Для многих обучающихся отношения к преподавателю вуза изначально носят не принципиальный, а персональный характер, то есть студенты идеализируют своих педагогов [2].

В сложном соотношении находится успех педагогического мастерства с характером, способностями и темпераментом преподавателя, когда его личность проявляется в сосредоточенности на учебно – научной и воспитательной деятельности. К примеру, такие черты его характера, как тактичность, требовательность, справедливость, демократизм, отзывчивость, является основополагающими условиями его педагогической деятельности. Личностные качества, такие как взаимопонимание, самостоятельность, внимание, изобретательность, новаторство, находчивость и выдержка имеют огромное значение [3].

В ходе анализа социологического опроса студентов высших учебных заведений, современный преподаватель вуза, должен обладать такими личностными качествами, как: креативность, информативность, самокритичность, самоотдача, вежливость и тактичность [4].

Огромный успех в педагогической работе невозможен без способностей дидактически обрабатывать учебно – методический материал, вносить в учебно – научный и воспитательно – творческий процесс что – то необычное, новое, интересное; на доступном языке разъяснять лекцию; адекватно реагировать на вопросы обучающихся; правильно оценивать вызывающее поведение студентов; уметь убеждать, внушать и требовать.

Следовательно, преподавателю вуза необходимо установить доброжелательные и доверительного отношения, создать атмосферу тепла и уважения, что поможет дать студенту то чувство «социальной

защищенности», которое, как утверждают психологи, необходимо для нормальной жизни в современном обществе [5].

Педагогическая тактичность во многом зависит от личных качеств преподавателя, его мировоззрения, культуры, воли, активной гражданской позиции и профессионального мастерства. Она играет главенствующую роль при формировании доверительных отношений между преподавателем и студентом. Качества личности, характеризующие профессионально – педагогическую направленность преподавателя вуза, являются предпосылкой и концентрированным выражением его авторитетности [6].

Таким образом, оптимальный стиль общения – это общение, основывающиеся на увлеченности преподавателя и студентов совместной творческой и научной деятельностью, отражающее саму специфику формирования личности обучающегося в вузе и воплощающее в себе взаимодействие социально – этических установок педагога и навыков профессионально – педагогического общения [7].

Прежде всего студенты ценят естественность во взаимоотношениях с преподавателями.Часто естественное поведение преподавателя при общении со студентами, сглаживает в глазах обучающихся некоторые его недостатки.

Немаловажное значение имеет спрос на неординарную личность преподавателя – исследователя, педагога и практика в одном лице, вместе с тем, живого и неравнодушного к проблемам современной молодежи человека. Вследствие этого, личность преподавателя высшей школы выражается в сочетание трех основных факторов: компетентности в учебно – научном процессе, любви и уважения к студентам и естественности поведения.

В ходе учебного процесса огромное влияние на студентов оказывает отношение к педагогу, в частности, к изучаемой дисциплине, которую он преподает.

Преподаватель – это не просто транслятор знаний, его основная задача – это вовлечь студентов в учебно – научный процесс, а не заставлять его участвовать в нем – принуждениями и угрозами, так как они порождают равнодушие и неудовлетворенность, формируют у студентов низкую самооценку и производительность труда, нежелание учиться вообще.

Знания, которыми обладает преподаватель вуза, должны быть направлены; с одной стороны – на дисциплину, преподаваемую им, и, с другой стороны – на обучающихся, чья психология ему знакома.

Как однажды сказал знамениты американский психолог Б.Ф. Скиннер: «Люди учатся тому, чему Вы их учите, а не тому чему Вы хотите их научить ».

Преподаватель высшего учебного заведения является для студентов наглядным примером – эталоном моральных и нравственный устоев, принятых в обществе, честности и добропорядочности, то есть быть своего рода авторитетом [8].

Основная задача учебно – научного процесса в вузе – это

рассматривать педагогические навыки через призму профессиональной компетентности преподавателя, которая также является основой образовательного совершенства при подготовке конкурентноспособного специалиста.

Компетенция – это то, на что претендует человек, это круг вопросов в которых он хорошо осведомлен, обладает познаниями и опытом. Компетенция - это характеристика места, а не лица, т.е. параметр социально – культурной роли человека. Если человек соответствует этой социально – культурной роли, то считается, что он обладает компетентностью по данному кругу вопросов. Компетентность – это то, чего достиг конкретный специалист; она характеризует меру освоения знаний и опыта в своей педагогической деятельности и определяется способностью решать предписанные «местом» задачи.

Профессиональная компетентность преподавателя – это система знаний, умений и способностей, составляющих основу его учебно – научной деятельности как педагога , ученого и наставника, мастера своего дела.

Профессиональная компетентность преподавателя высшей школы –это целостная совокупность компетенций, необходимых для реализации основных направлений его сферы: учебной, методической, научной, воспитательной, участия в управлении кафедрой, факультетом, вузом. Будучи сложным, многофакторным явлением, профессиональная компетентность преподавателя технического вуза является единой целостной структурой, которая не может существовать без каждого из входящих в нее компонентов, а результативность деятельности преподавателя обеспечивается их взаимодействием.

Следовательно, содержание профессиональной компетентности состоит из знания преподаваемой дисциплины, методики преподавания, педагогики и психологии. Важной особенностью профессиональных педагогических знаний является их сложность, которая требует от преподавателя умения синтезировать материал для успешного решения образовательных задач, анализировать учебные ситуации, требующие понимания природы психологических явлений и выбора взаимодействия.

Формирование и развитие профессиональной компетентности преподавателей высшего образования следует рассматривать как целостный процесс их личностного и профессионального роста, обеспечивающий условия для реализации этой задачи в сфере образования, приобретения и дальнейшего развития профессионализма, способствующего успеху в профессии педагога. Уровень профессиональной компетентности преподавателя влияет не только на его профессию, но и на сам ход его жизни, самовыражение как средство самоопределения через саморазвитие.

Таким образом, подводя итог о личности преподавателя высшего учебного заведения, можно сделать вывод, что это – высококлассный компетентный специалист, умеющий четко сформулировать критерии, предъявляемые студентам, по изучению преподаваемой им дисциплины,

сочетающий теоретическую подготовку с активной практической деятельностью, умеющий заинтересовать в своей дисциплине, обладающий ораторским искусством, педагогическим мастерством, творческим потенциалом, понимающий студентов, умеющий сотрудничать и выстраивать партнерские отношения с обучающимися на основе уважения к личности, коммуникабельный и доброжелательный, объективный и справедливый, интеллектуальный и эрудированный, обладающий харизмой и чувством юмора.

Подлинное и естественное уважение к студенту – это фундамент формирования компетентной личности и в профессионально и социально-культурном плане.

Важное значение в педагогической деятельности имеет внешний вид преподавателя. Непривлекательная внешность вызывает негативное отношение к нему, а затем и к учебной дисциплине, которую он преподает [9].

Совокупность личностных качеств преподавателя вуза формирует его авторитет, то есть общепризнанную студентами значимость его достоинств и основанную на этом силу его воспитательного воздействия. Авторитетным является тот преподаватель, который на высокопрофессиональном уровне знает свою дисциплину и мастерски ее излагает, хорошо относится к современной молодежи, испытывает ее намерения и стремления, доброжелательно отзывается о ней [10].

Использованные источники:

1. Педагогика и психология высшей школы: Учебное пособие. Под ред. М.В. Булановой – Топорковой. – Ростов на Дону: Феникс, 2006. – 512с.
2. Рулёва Я.С.//Международная модель преподавателя высшей школы. Вестник КАСУ. – 2008. – №1. С.23-29 . URL: http://www.vestnik-kafu.info/journal (дата обращения: 12.01.2020).
3. Блинова А.С. Культура речи и речевой этикет преподавателя вуза как компонент педагогической культуры. URL: http://www.t21.rgups.ru (дата обращения: 12.01.2020).
4. Жураковский В., Приходько В., Федоров И. Вузовский преподаватель сегодня и завтра. // Высшее образование в России. – 2000. – № 3. URL: http://www.vestnik-kafu.info/journal (дата обращения: 12.01.2020).
5. Кузьмина Н.В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения. М., 1990. URL:: http://www.vestnik-kafu.info/journal (дата обращения: 12.01.2020).
6. Ватлина Л.И.,. Шупляк Л.В. Преподаватель – воспитатель в техническом вузе. URL:: http://t21.rgups.ru (дата обращения: 12.01.2020).
7. Розов Н.Х. Преподаватель высшей школы: подготовка и повышение квалификации // Управление высшим образованием и наукой: опыт, проблемы, перспективы: монография / под общ. ред. Р.М. Нижегородцева и С.Д. Резника. -М.: ИНФРА-М, 2014. (дата обращения: 12.01.2020).
8. Домалевская К).Г. Управление развитием педагогической

компетентности преподавателей вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01. - М., 2005.Гурье Л.И. Технологии развития профессиональной компетентности преподавателя вуза: монография / Л.И. Гурье - Казань: РИЦ «Школа», 2010. URL: http://refwin.ru (дата обращения: 12.01.2020).
9. Калашникова А.В. Мотивация педагога как фактор повышения качества высшего образования// Современые наукоемкие технологии. – 2010. – №7. с.30-33
10.Ткачева Т.М. роль личности преподавателя в обеспечении качества профессиональной подготовки выпускников вуза. учеб. пособие /Т.М. Ткачева. – М.: МАДИ, 2015. – 76 с. URL: http:/lib.madi.ru (дата обращения: 12.01.2020).

УДК 811

Рзалы Г.Ш.

ГЕНЕЗИС ПРИТЧИ КАК ЛИТЕРАТУРНОГО ЖАНРА

В XX веке, периоде глобальных перемен и научных открытий, сохранился и вместе с тем значительно вырос интерес к жанру притчи (в том числе «роман-притча», «рассказ-притча», «пьеса-притча»). Писатели ищут новые формы изложения, которые могли бы передать различные аспекты жизни человека XX века и его мыслей, мировоззрения. Поскольку именно притча, как древний жанр, отличался своей философичностью, сжатостью и символизмом, и мог легко адаптироваться к изменениям, то именно он подвергся в исследуемый период различным трансформациям. Все эти процессы привели к еще большей путанице в представлениях об этом жанре, который часто путали с басней и содержание которого не было достаточно четко определено литературной критикой.

Ключевые слова: притча, литературные жанры, история развития литературных жанров.

Rzaly G.Sh.

GENESIS OF PARABLES AS A LITERARY GENRE

In the twentieth century, the period of global change and scientific discoveries, interest in the parable genre (including "novel-parable", "story-parable", "play-parable") has remained and has grown significantly. Writers are looking for new forms of presentation that could convey various aspects of the life of a person of the twentieth century and his thoughts, worldview. Since the parable, as the ancient genre, was distinguished by its philosophical, concise and symbolism, and could easily adapt to changes, it was he who underwent various transformations during the period under study. All these processes led to even more confusion in the ideas about this genre, which was often confused with a fable and the content of which was not clearly defined by literary criticism.

Key words: parable, literary genres, history of the development of literary genres.

В настоящее время любое произведение могут назвать «современной притчей», «романом с началом притчи», и так далее. Становится в таком случае труднее определить жанр. По этой причине необходимо выявить основные параметры классического жанра притчи и рассмотреть особенности процесса его генезиса в разных регионах.

В целом, большинство исследователей указывают на небольшое произведение поучительного характера, обычно религиозное или духовное поучение в аллегорической форме. Однако притча, имеющая древнюю традицию в мировой литературе, получает определения как литературный термин и литературное понятие, которые во многом различаются.

С.С. Аверинцев описывает притчу как наиболее близкий к дидактико-аллегорическому жанру. Форма притчи существует только в определенном

контексте. Вот почему притча может не иметь развивающуюся сюжетную линию, и иногда ее можно свести к простому сравнению. Однако такая притча при этом сохраняет особую символическую наполненность. С точки зрения содержания, «притча стремится к глубокой религиозной или духовной мудрости» [5, с.1].

Притча рассматривается как небольшая история, которая содержит в себе нравственно-дидактическое содержание в аллегорической форме. Энциклопедический словарь Ф. Брокгауза и И. Ефрона утверждает, что притча в художественной оболочке воплощает обобщенную идею специального события [7, с.1]. По этой причине идеи в притче не развиваются по кривой, идея становится яснее в новой, художественной форме, но не становится при этом более сложной или развивающейся. В словаре также говорится, что эта функция применяется только к первоначальному виду притчи, со временем она может применяться к другим событиям и в большей степени. «Это форма жизни притчи, она является живым изображением, которое подходит только для определенного события, и будет удалено из памяти вместе с этим событием» [7, с.1].

В. Бреттшнайдер отмечает, что главное в притчах – это дидактическая цель автора. Это прежде всего проповедь, моральное наставление или наглядная демонстрация морального или аморального состояния человеческого сообщества. Все это доводится до сведения читателя и подтверждается таким призывом: или веди, или не веди себя так! [10, с. 25].

В. Бреттшнайдер выделяет три основные жанровые особенности притчи. По словам автора, первым признаком является то, что комментарии в притче являются аллегорическими и выразительными. То есть конкретное событие в книге - это наглядное объяснение предполагаемой идеи [10, с.9]. Вторым признаком притчи является конкретизация, он вытекает из первого признака. Небольшое событие в притче излагается как можно короче. Третьим важным признаком притчи, как жанра, является то, что читатель оценивает пример конкретного рассказа, как образец, и делает выводы, предполагаемые автором притчи. Однако автор не всегда представляет этот вывод читателю в готовом виде. Иногда он просто комментирует эту идею, а иногда оставляет это полностью на усмотрение читателя [10, с.10].

Жанр притчи отличают именно пространственно-временные особенности. В притче редко можно найти реальные исторические события. Притче несвойственно показывать конкретную страну и город, чтобы рассказать о событиях. Л.Е. Тумина отмечает, что притча, как правило, выполняет два основных условия: создание условной, достаточно обобщенной среды и подчеркивание реальности событий [8, с.48].

Отсутствие точных характеристик героев, их безымянность в притче также усиливает обобщение, тем самым придавая сюжету универсальность. По словам Д.С. Лихачева, обобщение в притчах объясняется желанием видеть символы и знаки вечности и божественности в каждой «преходящей», «временной» вещи, событии [3, с.109].

Термин притча, используемый в славянских языках, звучит в странах Западной Европы как «парабола». В Европе термин «парабола», используемый в смысле коротких дидактических историй, описывающих один или несколько принципов обучения, написанных в прозе или поэзии, является греческим словом (παραβολή -parabole) и означает «сравнение, иллюстрация, аналогия». Это было название, данное греческой риторикой иллюстрациям в форме коротких художественных описаний. Слово «Парабола» перешло из греческого в европейские языки (притча, парабола, парабел, и т.д.). Однако в русской литературной критике этот термин был заменен на слово *притча*.

В русском и многих других славянских языках притча – это местное слово, которое используется в значении повести, события, повествования. По словам архиепископа и богослова Василия Великого, который жил в IV веке, термин *притча* происходит от слова *течь* или *ткнуть*. В любом случае это означает слово, которое служит для того, чтобы направлять человека, вести его по определенному пути и помогать ему добиться успеха на этом пути.

В славянских языках термин «притча» многозначен, и в разных словарях он толкуется как «несчастный случай», «повествование», «неожиданное событие», «мудрое слово», «внезапная болезнь», «аполог». Е.К. Ромодановская отмечает, что, несмотря на то, что все эти значения имеют большой разброс, повсеместно подчеркивается значение слова «событие». «Видимо, это значение также важно для понимания литературного термина: притча – это повествование, которое должна быть построено на определенных событиях, из которых должен был быть сделан вывод» [5, с.75–76].

Некоторые исследователи отмечают, что есть связь между термином «парабле» и древним еврейским термином «машаль» [9, с.111]. С.С. Аверинцев пишет: «традиционное использование слова «машаль» в славянском и русском языках в значении «притчи» означает хитроумную комбинацию слов, это «афоризм», «пословица», «введение», «игра слов», наконец, «загадка» и «метафора», которая требуют тонкого понимания [1, с.152].

Большинство исследователей отмечают близость притчи и басни. Это подтверждается сходством процесса их создания и развития. В Британской энциклопедии подчеркивает близость притчи по своему содержанию к басне. Основное различие между ними заключается в том, что в баснях воспроизводятся образы животных, а в притчах обращаются к изображению людей. «Притчи в основном подчеркивают аналогию, которая создается между поведением конкретного человека и поведением человека в целом» [11, с.1]. В то же время, в энциклопедии подчеркивается, что корни обоих жанров заложены в устной народной литературе, и они являются средствами передачи традиционной народной мудрости. Они основаны на разных стилях. «Хотя басни, как правило, представляют собой наблюдения,

основанные на детальном наблюдении, с тенденцией к реализму, более простая форма притчи придает ей таинственный смысл и делает их особенно полезными при изучении религиозных ценностей» [10, с.1].

Существует много версий о том, как создавались и разрабатывались притчи. Так, считается, что притчи постепенно формировались из афоризмов. Хорошо известно, что литература Древнего Востока очень богата афоризмами. Многочисленные памятники, сохранившиеся до наших дней, также подтверждают это. Формирование и накопление дидактических афоризмов наблюдается уже в египетской литературе Древнего Царства (III тыс. до н.э.). Один из наиболее ярких примеров древнеегипетской дидактической литературы – это «Поучения Птахотепа», дошедшие до наших дней [4, 146-147].

В.Н. Топоров описывает процесс формирования притчи на основе афоризмов на примере одного из главных памятников буддийской литературы «Джаммапады» (III век до н.э.). По его мнению, каждая сутра «Джаммапады» - это небольшое толкование одной темы [6, с.48].

Образец классической притчи можно найти в в Библии, как одной из самых старых книг. Однако древние иудейские и раннехристианские притчи различаются по своей структуре и по афористичности. Притчи есть и в индийской и китайской литературе и религиозных текстах.

Таким образом, древний жанр притчи представляет из себя дидактический жанр с компактным, метафорически озвученным текстом, является средством передачи мудрости предыдущих поколений последующим. Притча играла жизненно важную роль в регулировании духовной жизни общества. Несмотря на свои небольшие размеры, притча обладает способностью расширять границы своего текста и органично получать доступ к новым жанрам через свои структурные компоненты.

Использованные источники:

1. Аверинцев. С.С. Поэтика ранневизантийской литературы. М.: Наука, 1977. 320 с.
2. Аверинцев. С.С. Притча // Краткая литературная энциклопедия. - http://feb-web.ru/feb/kle/kle-abc/default.asp
3. Лихачев Д. С. Поэтика древнерусской литературы. М.: Наука, 1979. 376 с.
4. Нагиев Дж. История древневосточной литературы. Баку: изд. Азия, 2009. – 560 с.
5. Ромодановская Е.К. Специфика жанра притчи в древнерусской литературе // Проблемы исторической поэтики. Выпуск 5. 1998. С. 74-111.
6. Топоров В.Н. Джаммапада и буддийская литература // Джаммапада/ Пер. с. пали. введен. и. коммент. В.Н. Топорова. М.: Изд-во восточной литературы, 1960. 162 с.
7. Энциклопедический Словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона- http://www.vehi.net/brokgauz/
8. Тумина Л.Е. Притча как школа красноречия. Учебное пособие. М.: Изд-во ЛКИ, 2008. 368 с.

9. Шпетный К.И. Притча как религиозно-художественный дискурс // Вестник МГЛУ. Выпуск 18 (704). 2014. С. 109-122.
10. Brettschneider W. Die moderne deutsche Parabel: Entwicklung und Bedeutung. -Berlin: Erich Schmidt Verlag, 1980-2.überarb. Auflage.-83 S.
11. Fable, Parable, and Allegory/ Encyclopedia Britannica.- https://www.britannica.com/art/fable-parable-and-allegory#ref1235848

УДК 675

Сайдуллоева Д.К., к.э.н.
доцент
факультет финансы и экономика рынка
Джабборов А.А.
докторант (PhD) 2-го курса
факультет финансы и экономика рынка
Абдурахими А.
преподаватель
кафедра изобразительного искусство
и актерского мастерство
Алиева М.Н.
преподаватель
кафедра технологии и методики её преподавания
ГОУ «Худжанский государственный университет имени ак. Б. Гафуров»
Таджикистан, г. Худжанд

СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Аннотация: в статье речь идет об управления конкурентоспособностью и привлекательностью туристских дестинаций и говорится, что конкурентоспособность туристской дестинации необходимо рассматривать с использованием модели жизненного цикла дестиниции с учетом конкурентного профиля на каждом из этапов.

Ключевые слова: способы, финансы, управления, конкурентоспособности, туристских дестинации

Saidulloeva D.K., Associate Professor
Associate Professor, Faculty of Finance and Market Economics
Dzhabborov A.A. doctoral candidate (PhD)
2nd year PhD student, Faculty of Finance and Market Economics
Abdurahimi A. teacher
Department of Fine Arts and Acting
Alieva M.N., teacher
Department of Technology and Methods of its Teaching
State Educational Institution "Khujansk State University named after academician B. Gafurov ", Tajikistan, Khujand

WAYS TO MANAGE COMPETITIVENESS AND ATTRACTIVENESS OF TOURIST DESTINATIONS

Abstract: the article deals with the management of the competitiveness and attractiveness of tourist destinations and states that the competitiveness of tourist destinations must be considered using the destination life cycle model taking into account the competitive profile at each stage.

Keywords: methods, finance, management, competitiveness, tourist

destinations

Существует три варианта развития туристской привлекательности и конкурентоспособности дестинации:

1. Если туристская дестинация имеет ярко выраженную привлекательность и уже существует определенный туристский поток, соответствующий данной привлекательности, то уровень достижимой конкурентоспособности дестинации будет определяться развитием туристской инфраструктуры, соответствующей этой привлекательности. В этом случае затраты на развитие дестинации до уровня реально достижимой конкурентоспособности будут способствовать увеличению жизненного цикла дестинации, а срок окупаемости этих инвестиций будет значительно меньше, чем в случае создания новой дестинации;

2.Если туристская дестинация только начинает формироваться или туристская привлекательность создается искусственно, то затраты будут существенно больше. Кроме того, будут значительно больше затраты на привлечение туристских потоков, так как необходимо будет сформировать определенный уровень знаний об этой дестинации и стимулировать туристский интерес и желание туристов в нее приехать;

3. Если туристская дестинация диверсифицирует свою привлекательность, т.е. искусственно ее меняет, ориентируясь, например, на другой целевой рынок, то затраты на достижение конкурентоспособности будут самые высокие, так как это потребует перестройки соответствующей инфраструктуры и кардинального изменения целевого рынка. Также существует риск того, что данная территория может не сформироваться как новая туристская дестинация с новой привлекательностью, так как будут работать старые стереотипы относительно этой территории. В этом случае произойдет отток туристов, ориентированных на старую привлекательность, и не сформируется новый туристский поток.

Конкурентоспособность туристской дестинации необходимо рассматривать с использованием модели жизненного цикла дестиниции с учетом конкурентного профиля на каждом из этапов. В традиционных моделях оценки конкурентоспособности туристских дестинаций не рассматриваются экономические затраты, необходимые для достижения желаемого (целевого) уровня конкурентоспособности. Оценка реально достижимой конкурентоспособности туристской дестинаций позволяет оценить те затраты, которые необходимы для достижения целевой конкурентоспособности в данном интервале времени. Развитие туристских дестинаций и их конкурентоспособности происходит циклически, поэтому реально достижимая конкурентоспособность всегда привязана к конкретному временному интервалу и затратам.

Формирование конкурентной среды в сфере туризма предполагает создание эффективной институциональной инфраструктуры туристского рынка в регионе, которая оптимальным образом сочетает рыночные свободы

субъектов туристского рынка, регулирующие функции государства и координирующие действия органов саморегулирования в туризме. Таким образом, концептуальную модель формирования конкурентной среды в туризме можно представить следующим образом (рис.1).

Важным фактором при выборе туристом дестинаций является наличие необходимой информации о ней, а генерация повторного туристского потока во многом зависит от качества сервиса и лояльности местного населения к туристам. Среди стратегических конкурентных преимуществ с точки зрения развития внутреннего и въездного туризма особо выделены факторы влияния местного населения на формирование конкурентоспособности туристской дестинации и повышение качества подготовки кадров в сфере туризма. В основу лояльности местного населения к туристам должны быть положены прежде всего экономические причины. Высокая зависимость качества предоставляемых туристских услуг от лояльности местного населения должна учитываться при оценке конкурентоспособности туристской дестинации. Особое значение для конкурентоспособности туристской дестинации имеет формирование благожелательного отношения местных жителей к приезжающим в дестинацию туристам. Местные жители должны понимать и осознавать значимость развития туризма для дестинации на уровне личностного восприятия. Сформировать это понимание можно тогда, когда местные жители будут ощущать отдачу от туризма, в частности, получать новые рабочие места, осуществлять успешную предпринимательскую деятельность, связанную с туризмом, получать доходы от туризма.

Рис. 1. *Модель формирования конкурентной среды в туризме*

Местное население может оказывать серьезное влияние на формирование возвратного туристского потока в дестинацию. Если турист ощущает недоброжелательное отношение местного населения, то это, скорее всего, скажется на его желании не возвращаться в данную дестинацию

независимо от качества полученных туристских услуг.

Таким образом, местное население становится важной конкурентной силой, которая определяет конкуренцию между дестинациями. Выделяются следующие основные пути повышения заинтересованности местною населения в развитии туристской дестинации: развитие предпринимательства в сфере туризма среди местного населения дестинации; создание новых рабочих мест в туриндустрии и их предоставление местному населению, в том числе и в рамках мультипликативного эффекта; использование механизма государственно-частного партнерства для вовлечения местных инвесторов в развитие туристской инфраструктуры, а также использование таких форм государственно-частного партнерства, как инфраструктурные облигации, инфраструктурные депозиты, инфраструктурные инвестфонды; повышение материальной заинтересованности за счет создания ПИФов, ориентированных на развитие индустрии туристской дестинации.

Использованные источники:

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2005.

2. Барчуков И. С. Методы научных исследований в туризме : учеб.пособие для вузов / И.С. Барчуков. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 224 с.

3. Верея: люди, история, культура, экономика / авт.-сост. Ю.В. Комаровский. 2007. - 420с.

4. Гуляев В.Г. Организация туристских перевозок. М.: Финансы и статистика, 2003.

5. Гуляев В.Г. Туризм: экономика, управление, устойчивое развитие: учебник/ В.Г. Гуляев, И.А. Селиванов; Российская международная академия туризма М.: Советский спорт, 2008. - 280с.

УДК 82.111

Сеидова Дж.М.
Бакинский Государственный Университет
Азербайджан, г. Баку

СТАНОВЛЕНИЕ ЖАНРА ГОТИЧЕСКОГО РОМАНА В МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация. Готическая литература относится к жанру литературы, который имеет свои особенности и элементы, отличающие его от романа и его предшественников. Считается, что романтизм сыграл важную роль в формировании готической литературы, особенно английской, к примеру, в творчестве таких авторов, как Уильям Блейк, Тейлор Колдрик, Перси Шелли и Джордж Байрон. Готическая литература всегда была ближе к романтизму, чем к реализму, потому что произведения, написанные здесь, выражают психологическое состояние человека, его чувства и эмоции.

Ключевые слова: готический жанр, английская литература, литературные течения и искусство, литературные процессы.

Seidova J.M.
Baku State University
Baku, Azerbaijan

THE FORMATION OF THE GOTHIC NOVEL GENRE IN WORLD LITERATURE

Abstract. Gothic literature belongs to the genre of literature, which has its own characteristics and elements that distinguish it from the novel and its predecessors. It is believed that romanticism played an important role in the formation of Gothic literature, especially English, for example, in the works of such authors as William Blake, Taylor Coldrick, Percy Shelley and George Byron. Gothic literature has always been closer to romanticism than to realism, because the works written here express the psychological state of a person, his feelings and emotions.

Key words: Gothic genre, English literature, literary movements and art, literary processes.

Корень слова «готика» связан с именами немецких племен, которые жили в регионе Готланд Скандинавии в IV-V веках и грабили римлян. Позже эти племена были разделены на две группы: астрогат и виигот. Римляне называли эти племена, живущие к северу от Альп, варварами за их грабительские набеги и за то, что они не христиане. Иными словами, римляне использовали слово «готик» как оскорбительное. Тем не менее, это течение отличалось особой эстетикой и повлияло на многие последующие литературно-художественные направления. Готика, в отличие от реализма, всегда находится в конфликте с реальным миром человека, основными принципами его являются меланхолия и страх.

Первым, кто использовал термин «готика», был Джорджио Вазари, итальянский художник, критик архитектуры и искусства [6, с 13].

Как и многие другие виды искусства, готический стиль впервые возник во второй половине XII века в области архитектуры и продолжал свое существование до шестнадцатого века, захватив эпоху Ренессанса.

Историк искусства Эрвин Панфски сослался на этот архитектурный стиль, который появился во Франции в 12 веке, особенно в Париже и его окрестностях, под названием Opus Francigenum (французское дело) [8].

Благодаря завершенности в этом направлении искусства этот стиль распространился из области архитектуры на другие области, одной из которых, что наиболее важно, стала литература. В литературе этот жанр начал появляться в конце XVIII и начале XIX веков и достиг своего наибольшего развития в английской литературе. В эти века термин «готика» чаще использовался в смысле гротеска, одиночества и таинственности [5, с.1]. На вышеупомянутой стадии, когда романтизм занимал ведущую позицию, готические элементы проявили себя в романтических романах и романах пикореск. Готическая литература впоследствии сама по себе смогла стать жанром и развиваться самостоятельно.

Хотя многие критики имеют противоречивые и сходные взгляды на происхождение и распространение готической литературы, Джон Миллан считает, что готический жанр начался с интеллектуальной шутки [7, с.1].

Наиболее важной деталью готической литературы является наличие места страха, ужасов и таинственных событий – замков, особняков, могил, гигантских библиотек и церквей. Причина этого в том, что готический жанр пришел в литературу через архитектуру.

Готическая литература идет параллельно с художественной литературой страха. Главное различие же между ними заключается в заинтересованности автора готического жанра в раскрытии любого явления. С одной стороны, готическая литература наводит на читателя страх, с другой стороны, она также помогает им продвигаться вперед, формирует готовность преодолеть этот страх и выйти на свет.

Герои готических романов отличаются от главных героев других произведений. Они определенно изолированы от общества и очень меланхоличные люди.

Первые литературные произведения, написанные в этом жанре, пришли непосредственно из готической архитектуры. Это произведения Энн Рэдклифф - «Замок Атлина», «Замок Данбэйна», и так далее. Следует также отметить, что первые готические произведения повествуют о замках с лабиринтами, разрушенных замках, темных подземельях. Независимо от того, насколько пространство, изображенное в готических произведениях, выдвигается на первый план, главная проблема здесь – это человек и его разум. Таким образом, темные и опасные пространства в готических произведениях, по сути, являются проявлениями человеческого разума, подсознания и темных мыслей, скрытых в его глубинах. И в самом деле,

сознание каждого человека является его самым темным местом [11, с.1]. Обнаружение этих мест главным героем подразумевает, что человек глубоко путешествует в глубину своего разума, в свою душу, сталкиваясь лицом с мраком прошлого.

Готический роман начинается с рассказа о замке Отронто, написанного Хорасом Уолполом в 1764 году. Эта работа имеет главную характеристику готического стиля – страшное место. Хорас Уолпол, который переносит слово «готика» из живописи и архитектуры в литературу, также является первым сюрреалистическим автором английской литературы, благодаря своему произведению «Сказки-иероглифы». Писатель, который понял во сне, что хочет написать «Замок Отронто», описал историю создания романа следующим образом: «В июле прошлого года я проснулся от странного сна. Единственное, что я помню из этого сна, это то, что я увидел себя в готическом замке. Потом я сел и начал писать [4, с.1].

Однако сначала он не использовал для подписи свое собственное имя, потому что не знал, как будет воспринято читателями это произведение, поскольку он повествовал о событиях, которые в то время считались необычными. Согласно другой версии, книга была написана итальянским писателем Унипиро Моральто, который жил в XII-XIII веках, и впоследствии Уолпол переименовал название и переделал содержание. Согласно введению, написанному автором, он обнаружил эту рукопись в 1529 году в частной библиотеке, когда посещал друга в Неаполе. Тем не менее, теоретики считают, что это перестраховка писателя на случай, если работа не удастся.

Хотя работа не соответствует требованиям современной эпохи, она послужила источником вдохновения для многих авторов, в том числе Мэри Шелли, Энн Рэдклифф, Анны Летиции, Люси Айкин, которые также писали на указанную тему.

Другой известный представитель готического романа – Энн Рэдклифф, которая находилась под влиянием Хораса Уолпола и написала произведения, одно значительнее другого. Энн Рэдклифф считается профессионалом в жанре готических романов. Можно сказать, что почти все писатели, создавшие произведения в этом жанре, были под влиянием ее творчества. В частности, ее работа «Удольфские тайны» считается одним из главных оснований готической литературы.

Готический жанр также развивался как ведущая линия в творчестве Эдгара Алана По. Многие исследователи считают его наиболее профессиональным представителем готической литературы.

Джейн Остин, более известная своими психологическими романами в английской литературе, под влиянием Энн Рэдклифф также обратилась к жанру готических романов. Кэтрин Морланд, главная героиня ее романа «Нортенгерское аббатство», - молодая девушка, которая после прочтения многих готических произведений считает себя героем готики. Однако большинство исследователей утверждают, что роман написан не полностью

в готическом жанре, а скорее как пародия на готические произведения. По словам Элизабет Видмарк, хотя Джейн Остин в «Нортенгерском аббатстве» является примером многих готических романов», эта работа была скорее имитацией всех готических романов [3, с.1].

Хотя готический жанр достиг своей высшей ступени развития именно в английской литературе, во французской литературе также можно найти зачатки этого жанра. Во французской литературе появились «парнасцы», схожие с готической литературой. «Парнасцы» были связаны с реакционными романтиками. Они исходили из позитивной философии О. Конта, брали за основу объективность автора. По их мнению, искусство не должно иметь цели. Искусство – это развлечение и игра. Они писали работы на самые загадочные и безобразные сюжеты, изображая мертвых из могил и трупы с отрубленными головами [1, с.145].

Таким образом, готический стиль, который восходит к античности, изменил форму, содержание и сущность в разные периоды, но не растворился среди других жанров, сохранил свою самобытность и стал самостоятельным жанром. Готический жанр возглавил многие последующие литературные течения. И в наше время он играет определенную роль в становлении жанра романа и сохраняет свою способность влиять на сюжетные линии многих произведений.

Использованные источники:

1. История литературы зарубежных стран. Баку: 1963. – 255 с.
2. Джейн Остин. Нортенгерское аббатство. М.: изд. Азбука, 2015. - 288 с.
3. Turanî, A. Sanat terimleri sözlüğü, İstanbul: Remzi Kitabevi, 1998
4. Türker, D. Anne Ben Gotik Oldum // http://bizimkocaeli. com/yasameki/
5. Croddy, S. Gothic Architecture and Scholastics Philosophy. British Journal of Aesthetics, No 3. 1999. – 244 p.
6. Elizabet Vidmark “Catherine Morland in Jane Austen’s Northanger Abbey”, London: University of Gothenburg, 2011. – 22 p.
7. Heindorff, A. M. Painting, book illustrations, and tapestry, 2008, // http://arthistory. heindorffhus.
8. 10 готических романов // https://eksmo.ru/selections
9. Радклиф Анна. Удольфские тайны. М.: Азбука-Аттикус, 2010. - 768 с.
10. Мэри Шелли. Франкенштейн, или Современный Прометей. М.: Акт, 2018
11. Eighteenth-century Popular Culture: A Selection (ed. with Christopher Reid) (Oxford University Press, 2000)

УДК 811.162

Султанова С.Х.

ЛЕКСИКО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ЗАПАДНО-ВОСТОЧНЫЙ ПАРАЛЛЕЛИЗМ В СЛОВАХ ПО БИОЛОГИИ И МЕДИЦИНЕ В АЗЕРБАЙДЖАНСКОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация. Развитие различных областей биологических наук в последние десятилетия, конечно же, привело к появлению ряда новых концепций, а также новых терминов, для которых не нужно искать эквивалентов, к примеру, в группе тюркских языков. Здесь принятые термины используются на практике так, как они сформировались в языке-носителе. Вместе с тем практика подтверждает, что каждая новая концепция (и термин), которая возникает, требует эквивалента в воспринимающем языке в какой-либо форме.

Ключевые слова: профессиональная терминология, языковые заимствования, группа западных языков, группа восточных языков, языковые параллели.

Sultanova S.Kh.

LEXICO-TERMINOLOGICAL WEST-EASTERN PARALLELISM IN THE WORDS OF BIOLOGY AND MEDICINE IN THE AZERBAIJANI LANGUAGE

Abstract. The development of various fields of biological sciences in recent decades, of course, has led to the emergence of a number of new concepts, as well as new terms for which you do not need to look for equivalents, for example, in the group of Turkic languages. Here, the accepted terms are used in practice as they were formed in the carrier language. At the same time, practice confirms that every new concept (and term) that arises requires an equivalent in the perceiving language in some form.

Key words: professional terminology, language borrowing, group of Western languages, group of Eastern languages, language parallels.

Вопросы параллелизма в используемых терминах в азербайджанском языке существуют. Они связаны со словарным составом языка. Термин «*биология*» западного происхождения не имеет прямой аналогии в тюркской группе языков. То же самое можно сказать о терминах «ботаника» и «зоология», и других областях биологии, связанные с изучением живых систем. Они сформировались в современную эпоху, и почти все они имеют западное происхождение: *биохимия, биофизика, физиология, биоэнергетика, геоботаника, палеонтология, антропология, биоэтика*, и т.д., а также производные от слова *зоон* слова *зоохория*, *зоофилы*, *зоогигиена* и т.д. [1, с. 298-299].

Хорошо известно, что научные термины переносятся из одного языка в другой, особенно из международных языков, причем не на основе обыденной речи, а с участием профессионалов, обладающих обширными

знаниями в соответствующей области. В данном случае наблюдается логическое, осмысленное отношение к делу, то есть учитывается следующее: а) необходимость использования термина; б) наличие аналога или подходящего эквивалента в соответствующем языке; в) толкование приобретенного термина с точки зрения соответствующей языковой среды.

Как известно, в 60-х годах, когда начали создаваться словари различных наук на азербайджанском языке, то русский язык был основным языком для сравнения. По этой причине русский язык был принят в качестве основной ориентации при выборе общих терминов, в том числе в словаре зоологических терминов [2]. В этом словаре слова-термины и производные от них даны именно в том же наборе и вариантах, что и в русских словарях.

Конечно, этот принцип не является лингвистически правильным и, безусловно, исходит из представления о том, что русский язык обладает большой «широтой» возможностей выражения мысли. Для сравнения отметим, что в словаре «Азербайджанские географические термины» на первый план были выдвинуты возможности азербайджанского языка.

Если внимательнее рассмотреть проблему, то можно понять, что практически речь идет о возможности провести терминологические параллели вв использовании восточно-западных языков: *aqama – kələz; antilop – cəngəl – buynuz, qiral; areal – yayılma sahəsi (areal); atoll – mərcan adası (atoll); afididi –mənənələr (afididlər); balanus – dəniz qorası; qrif – kərsəs; drozd – qaratoyuq, koral̩l – mərcan; fitofaq – bitkiyeyən; fifi – boz cüllüt; flaminqo – qızıl qaz; flebotomus – mığmığa; forel – alabalıq; şmel – eşşək arısı; entomofauna – cücü faunası* и т.д.

Интересно, что международная терминология словаря часто дается в одинаковой с русским языком редакции, и не делается никаких попыток взаимно связать эти термины. Складывается даже впечатление, что эти термины достаточно типичны для русского языка, хотя они и здесь зачастую заимствованные: *bizon –bizon, biometriya – biometriya, biotiçeskiy – biotik, biotip – biotip, bissus – bissus, blastodisk – blastodisk, blastomerı – blastomerlər, blastopoz – blastopoz (rüşeym ağzı), vakuol – vakuol (qovuq), qibrid – hibrid, dissepiment – dissepiment, mizis –mizis, miksinı – miksinlər, oidatra – oidatra* и т.д.

В том числе сложные (составные) слова также приводятся в русской редакции (при возможности приводится калька): *drontovıye – drontkimilər, kutora vodyanaya – su kutoru, lamantinovıye – lamantinlər, lemminq lesnoy – meşə lemminqi, parazit malyariynıy – malyariya paraziti, plastinka opornaya – dayaq lövhəsi, simmetrozubıye – simmetrikdişlilər* və s.

Эти примеры показывают, что русский язык обладает потенциалом обширного воздействия на соответствующие сферы формирования научных терминов в азербайджанском языке.

О процессе образования новых терминов исследователи пишут, что «слова с независимым лексическим значением в классических языках теперь используются как морфологический формант в мировых языках, в том числе

и в азербайджанском ... Например, *hemo (haima*) является первым ингредиентом в заимствующих языках: *hemo* (кровь) – жидкие ткани, поступающие в замкнутую систему кровообращения человека, всех позвоночных и некоторых беспозвоночных животных». В этой концепции различают два признака: 1) общий признак: кровь в организме артериальная (ярко-красная) или венозная (темно-красная); 2) специфический признак: кровь – это внутренняя среда, а также межклеточная жидкость, которая играет важную роль в функционировании клеток, тканей и органов» [1, с.279]. Отсюда слова *hemoqlobin, hematologiya, hemodinamika* и т.д. [3, с.179].

Можно сделать вывод о том, что на характер функционирования заимствованных слов оказывает влияние именно особенности того языка, из которого они позаимствованы. Здесь имеет значение и то, к какому языку (восточных или западных групп языков) принадлежит заимствующий язык.

В лингвистике существует идея, что «полученные слова входят в любой язык двумя способами: прямым и косвенным. Прямое восприятие означает, что слова, которые были заимствованы из одного языка в другой в результате взаимовлияния двух языков на фоне хода исторических процессов, приводит к тому, что обогащается словарный состав воспринимающего языка. Косвенно или опосредованно слова передаются через другой язык, а не в результате прямого общения одного языка с другим. Слова европейского происхождения, переведенные на азербайджанский язык, пришли сюда посредством русского языка» [4, с. 283-284].

Это разделение, которое также верно с точки зрения классических лингвистических традиций и также отражено в методологической позиции, которой следует «Словарь зоологических терминов», уже устарело. Прежде всего потому, что глобализированная терминологическая лексика может передаваться во все языки мира из одной точки (центра) за короткое время без каких-либо географических ограничений. Имеются схемы переходов из одного языка в другой, которые составляют довольно длинные цепи [1, s. 255].

Медицинские науки имеют особое значение с точки зрения изучения параллельности технологий передачи терминов в системе Восток-Запад. Известно, что основы медицинской науки на Востоке, такие, как знаменитые медицинские книги Абу Али ибн Сины и их арабская терминология, вызывают большой интерес на Западе и были переведены на латынь в средние века. Кроме того, медицинская терминология, основанная на специальной стандартизации, со времен средневековья была распространена на основе латыни на все западные языки, а затем были созданы научные и технологические условия для терминологических параллелей между Востоком и Западом, включая восточные языки.

Медицина – это одна из тех областей науки, которая напрямую связана с человеческой жизнью. Поэтому медицинская терминология, с одной

стороны, заключается в использовании высокого (не массового) профессионализма, а с другой стороны, в интересах массового сознания (и языка), это профессиональная и непрофессиональная терминологии.

В медицинскую терминологию входят а) профессиональная лексика и б) непрофессиональная (массовой), они включают в себя следующие области: а) названия заболеваний, б) названия методов лечения, в) названия лекарств или лекарственных средств. Примеры параллелей медицинских терминов:

adipoz – yağlanma/piylənmə, analgetik – ağrıkəsici, akineziya – hərəkət qabiliyyətinin itirilməsi, amneziya – yaddaşın itirilməsi, asfiksiya – boğulma, vaksinasiya – peyvənd, ekskresiya – ifrazat, simptom – əlamət, braxikardiya – ürək vurğularının yavaşıması, dermatoloq – dəri həkimi, splenektomiya – dalağın çıxarılması, ateroskleroz – damar kirəçləşməsi, infeksiya – yoluxma, miqren – kəskin baş ağrısı, prodrom – xəstəlik önü əlamət, neyron – sinir hüceyrəsi и т.д.

Таким образом, терминологическая лексика распространяется только посредством соответствующих специалистов. Однако некоторые из этих терминов могут быть переведены на разговорный язык. Поэтому нецелесообразно делать резкие разграничения между терминами и нетерминами. В то же время значения слов, в том числе основанные на их орфоэпическом характере, различны по своему охвату; так, объем терминологического значения «ограничен» по сравнению с общими значениями, общими для всех [1, с.15].

Бурное развитие медицинской науки, появление новых болезней, методов лечения и лекарств, конечно же, «ослабляют» западную составляющую в восточно-западных терминологических параллелях в этой области. Тем не менее, существуют ведущие понятия, которые всегда будут сталкиваться в общественном сознании. Это связано с тем, что лексическая терминология, развивающаяся как в рамках восточных, так и западных языков – это не просто конкретное развитие одной или нескольких областей, это универсальный языковой феномен, который регулируется общими социолингвистическими закономерностями.

Использованные источники:

1. Мамедли Н. Заимствованные термины в азербайджанском языке. Баку: Наука и образование, 2017. – 488 с.
2. Словарь зоологических терминов. Баку: АССР, 1961. – 108 с.
3. Исмайлова А. Словарь терминов, используемых в средствах массовой информации. Баку: Текнур, 2012. – 146 с.
4. Велиева Н. Развитие языка в контексте мультикультурализма в глобализированном мире. Баку: Европа, 2017. – 482 с.
5. Юрдакок М., Гулиев Н., Рахимова Н. Словарь турецко-англо-азербайджано-русских медицинских терминов. Анкара: 2010. – 231 с.

УДК 378

Тукуреев В.И.
студент 2 курса магистратуры
Сибирский государственный университет
им. Академика М. Ф. Решетнёва
кафедра «Организации и управления наукоемкими производствами»
научный руководитель: Агалакова А.В.
доцент
Россия, г. Красноярск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Аннотация: в статье рассматриваются основные направления инновационного развития образовательных учреждений в России. Также описывается способность педагогов к применению инноваций в образовательном процессе.

Ключевые слова: инновация, образование, потенциал, общество, конкурентоспособность.

Tukureev V.I., undergraduate
Siberian State University Academician M.F. Reshetnev
2-year master's degree, department "Organization and management of high-tech industries"
Russia, Krasnoyarsk
Scientific adviser: Agalakova A.V., Associate Professor

THEORETICAL ASPECTS OF THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Abstract: the article discusses the main directions of innovative development of educational institutions in Russia. The ability of teachers to apply innovations in educational process is also described.

Key words: innovation, education, potential, society, competitiveness.

В современном мире, и в том числе в России, в образовательных учреждениях применяется большое количество нововведений и инноваций. Стремительное развитие экономики, социально-экономических отношений способствует внедрению высоких технологий практически во все этапы образовательного процесса. На сегодняшний день предоставление образования высокого уровня во всех учреждениях является приоритетным для министерства образования РФ. [1] Достичь этого в кратчайшие сроки можно с помощью внедрения инновация, которые, в свою очередь, будут способствовать изменению роли образования в обществе.

Основными препятствиями на пути внедрения инноваций в образовательные учреждения является неумение или отсутствие должной подготовки преподавателей применять высокие технологии в своей работе. Для того чтобы уметь преподносить учебный материал в современном

формате необходимо свободно ориентироваться в таких понятиях, как «инновация», «новшество», «высокие технологии».

В существующих непростых социально-экономических условиях развития общества развитие инновационной деятельности образовательных учреждений является наиболее приемлемым решением социальных, экономических и образовательных задач. Первоочередной целью инновационного развития является подготовка и выпуск специалистов высокого уровня, которые способны сразу занять рабочее место с первоначальными знаниями. Кроме того, развитие экономики России и развитие конкурентоспособности в мировой экономике требуют развития образовательной системы, в том числе, с помощью инноваций. С 2014 года в нашей стране проводится конкурс инноваций в образовании (КИВО). С начала создания данного конкурса были рассмотрены более 3750 из различных субъектов РФ и 20 зарубежных стран. Благодаря данному конкурсу более 12 000 человек принимают участие в развитии образования по всей России. [2]

На рисунке 1 можно увидеть, что каждый год на конкурс подаётся не меньше 500 заявок. Кроме того, можно заметить, что победителями конкурса становились проекты абсолютно из разных сфер, начиная от социально-предпринимательской, заканчивая атомной. Это говорит о разносторонности мероприятия и возможности каждому участнику взять призовое место.

Рисунок 1 – количество поданных заявок за последние года

Изучение Национальной инновационной системы России (НИС) со стороны различных образовательных учреждений поспособствует их инновационному развитию. Также, одной из задач ВУЗов является интеграция накопленного инновационного потенциала учреждения в (НИС) благодаря формирования механизмов и инструментов. [3]

Не последнюю роль в инновационном развитии образовательного учреждения играет готовность педагога к инновационной деятельности. Такая активность становится более востребованной в связи с внутренними

изменениями системы образования. Потенциал образовательной системы или учреждения зависит от ресурсов и возможности грамотно их распределять. Похожую параллель можно провести и в отношении педагога – при инновационном развитии многое будет зависеть от умственных и других способностей, от умения донести учебный материал и организовать образовательный процесс с помощью инноваций в целом.

В современном обществе развитие и постоянное усложнение информационных технологий оставляет отпечаток на работе различных специалистов, предъявляя к ним новые профессиональные требования. Кроме того, можно заметить, что, несмотря на большой спрос и интерес к инновационным процессам и распространению инноваций во многих сферах, в настоящее время не сложилась ни общая теория инновационных процессов в образовании, ни «инновационная педагогика», относящаяся к различным типам образовательных учреждений.

Повышение уровня образования путём внедрения инноваций повлечёт за собой существенное улучшение уровня жизни в России. Можно сказать, что наиболее действенным путем развития является продвижение региональной инновационной системы. Такой путь является ключевым с точки зрения поддержания и расширения конкурентных преимуществ образовательного учреждения. Существенные изменения в обществе в конце прошлого столетия, принятие в 1992 г. Закона РФ «Об образовании» создали предпосылки для демократизации и гуманизации школы, для обновления системы управления образованием в целом. Можно сказать, что все это в настоящий момент способствует укреплению связи образовательных учреждений с наукой. Кроме того, повышению уровня инноваций в образовании способствуют научные конкурсы, конференции и другие мероприятия на соревновательной основе, как для учащихся, так и для преподавателей. Кроме того, не стоит забывать и о таком аспекте, как помощь государства - как финансовая, так и кадровая.

Использованные источники:

1. Электронная библиотека диссертаций. Dissercat. [Электронный ресурс]. URL: https://www.dissercat.com/content/razvitie-obrazovatelnogo-uchrezhdeniya-na-osnove-innovatsionnoi-deyatelnosti (Дата обращения: 05.12.2019)
2. Научный портал. Лаборатория инноваций в образовании. [Электронный ресурс]. URL: https://ioe.hse.ru/innovations/kivo (Дата обращения: 21.12.2019)
3. Wikipedia. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Национальная_инновационная_система (Дата обращения: 20.04.2019)

УДК 811

Халилова Б.С.
Бакинский Государственный Университет

КОНЦЕПТ “СПРАВЕДЛИВОСТЬ” В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация. Лингвокультурология является комплексной единицей, диалектическим союзом лингвистического и экстралингвистического уровней. Лингвокультурология является продуктом человеческого творчества, отражением культурных ценностей в этнических обществах. Здесь основным объектом является языковой образ мира, который уникален в каждом языковом сообществе. Каждый язык концептуализирует мир по-своему. Одним из таких понятий является понятие «справедливость», которое представлено лингвокультурологическими особенностями азербайджанской лингвистической среды.

Ключевые слова: лингвокультурология, концепт, представление, язык, культура.

Khalilova B.S.
Baku, Azerbaijan

JUSTICE CONCEPT IN AZERBAIJANI LINGUISTIC CULTURE

Abstract. Linguoculturology is a complex unit, a dialectical union of linguistic and extralinguistic levels. Linguoculturology is a product of human creativity, a reflection of cultural values in ethnic societies. Here, the main object is the linguistic image of the world, which is unique in every linguistic community. Each language conceptualizes the world in its own way. One of such concepts is the concept of “justice”, which is represented by the linguoculturological features of the Azerbaijani linguistic environment.

Key words: linguoculturology, concept, feature, language, culture.

Лингвокультурологические единицы – это единицы сложного уровня, представляющие диалектическое единство лингвистического (знак, значение) и экстралингвистического (концепт, предмет).

Лингвокультурология является продуктом человеческого творчества в языке, отражением культурных ценностей в этнических обществах, но основным объектом является языковой образ мира, который уникален в каждом языковом сообществе. Лингвокультурология характеризуется концептуальными исследованиями. В антропоцентрической парадигме тандем «язык-человек» заменяется тандемом «язык-человек-познание-культура» в лингвокультурологии [4, с.41].

В отличие от когнитивной лингвистики, в которой основной целью является исследование типов концептов, их системного строения и взаимосвязи, лингвокультурология определяет направления ценностных исследований общества. Недавние исследования показали, что лингвокультурология, являясь частью лингвистики, вместе с тем связана с

понятием культуры речи. Хотя в этой области существуют различные точки зрения, мы считаем толкование данного понятия со стороны Т.Н. Снитко более точным. Автор дает следующее определение термина лингвокультуры: «Лингвокультура – это особый тип языковых и культурных отношений, который проявляется как в языке и культуре, так и в других типах языковых и культурных отношений» [3, с.32] .

В целом в жизнедеятельности людей есть моменты, которые можно объяснить только культурными факторами. Как известно, в разных языках существуют разные подходы к определению объектов материальной культуры. На наш взгляд, наличие таких подходов обусловлено наличием особых традиций, особенностей системы ценностей, которые присущи этой культуре. Не случайно, что лингвокультуремы представляют собой более явную часть языковых единиц, отражая материально-фактологическую часть этнического присутствия в лингвокультурологии.

Базовым концептом лингвокультурологии является лингвокультурема. В самом общем виде «лингвокультурема – это языковая единица с культурным компонентом» [2, с.44]. В целом культурный компонент является центральным в структуре значения, составляя основу его значения. Каждый язык концептуализирует мир по-своему. Одним из таких понятий является понятие «справедливость», которое исследуется нами на лингвокультурологическом уровне.

Рассмотрим этимологию слова «справедливость» в азербайджанском языке. Вследствие того, что Азербайджан в VIII веке стал частью арабского халифата, начался процесс проникновения в азербайджанский язык большого числа заимствований из арабского языка. «Справедливость» (адалят) – тоже слово арабского происхождения. Справедливость происходит от слова «праведный» (адил), которое в арабском языке имеет значение равенства и справедливости [1, с.58].

Рассмотрим представленность лингвокультуремами в азербайджанском языке понятия «справедливости»:

1) Выражение концепта «справедливости» при помощи фразеологизмов и премиологических единиц.

Прежде всего следует отметить, что большинство фразеологических и премиологических единиц отражают национальную (этническую) культуру. Каждая из этих единиц выражает дух национального языка.

Например: *El gözü tərəzidir“ (глаз народный – что весы)* (пословица).

Это означает, что любая работа, действие или событие получает свою оценку, как ценность, среди людей с точки зрения справедливости. Все приобретает свой вес и свою значимость в общественном мнении. Здесь **окказиональное значение** (лат. occasional случайный) слова «весы» в основном выражается в понятии справедливости, обусловленном специфическим контекстом. **Окказиональное значение** — это значение, не соответствующее общепринятому употреблению, носящее индивидуальный характер, обусловленное специфическим контекстом.

2) Понятие справедливости в азербайджанском фольклоре

Прежде всего, отметим, что истинный образец культуры, который выражает дух народа, - это фольклор. В азербайджанский фольклор входят такие богатейшие образцы народного творчества, как сказки, повествования, эпосы, баяты, анекдоты и т.д. Пастух, один из героев фольклора в азербайджанском устном народном творчестве, создает образные реалистичные сцены, наполненные мифологией и фантазиями, выражающие протест против господствующего угнетения и рабства, против несправедливости.

Еще одна ветвь народного творчества – это эпосы. Отметим, что коллекция эпоса «Китаби Деде Горгуд», Огуз-Наме (“Книга Огуза”) различного содержания и ценные эпические образцы, такие как «Серый волк», занимают свое место среди избранных жемчужин мировой культуры. Известно, что идеи, содержащиеся в эпических сказаниях, в том числе «Китаби Дада Горгуд», до сих пор созвучны жизненным ценностям сегодняшнего дня. Это, к примеру, понятие справедливого правителя, справедливого законв, справедливого общество и так далее. В целом, проблема социальной справедливости является одной из важных проблем, стоящих перед человечеством на современном этапе. Сегодня проблема справедливости приобрел международный характер и стал одной из глобальных задач.

3) “Ədalət” konsepti linqvokulturemin digər formaları - görkəmli elm, incəsənət və ədəbiyyat xadimlərinin deyimləri və s. nümunələrdə.

3) Концепт «справедливость» представляет собой еще и такую форму лингвокультуремы, как изречения выдающихся деятелей науки, искусства и литературы и т. д.

“Ədalət, insaf sənin ləyəm; Haqq-ədalət, sənin ləyəm; Milli qürur, milli qeyrət, sənin ləyəm!” (Справеливость, совесть - я с тобой; права и справедливость, с вами я; гордость, рвение народа – я с тобой!) (Мамед Араз, народный поэт Азербайджана). Применение в данном случае редко используемых слов подчеркивает словарное богатство языка азербайджанского поэта Мамеда Араза. Формирование чувства справедливости, достоинства и национальной гордости, конечно, неразрывно связано с появлением нации на исторической сцене, формированием национальной культуры и национальных ментальных особенностей, составляющих структурные элементы национальной жизни.

5) Отношение выдающихся личностей к языку и культуре, концепту «справедливости», как модели национальной идентичности. Известно, что эти личности отражают качества нации и народа, характеризуя их национальную идентичность. В новейшей истории азербайджанского народа таким человеком является общенациональный лидер Гейдар Алиев. Слова национального лидера как изречения:

“Hər bir xalqın milliliyini, mənəvi dəyərlərini yaşadan,inkişaf etdirən onun dilidir. Dil xalqın böyük sərvətidir. Ədəbi dilin tərəqqisi olmadan mənəvi

mədəniyyətin tərəqqisi mümkün deyildir “ (Heydər Əliyev) («Именно язык формирует и развивает национальную идентичность и нравственные ценности каждого народа. Язык – это великое богатство народа. Без развития литературного языка развитие духовной культуры невозможно») (Гейдар Алиев).

В целом можно утверждать, что лингвистика отражается существует в образе жизни и поведении людей и связана с культурными факторами. Каждый конкретный язык имеет своеобразную систему, которая отражается в сознании носителей и формирует их мировоззрение.

Использованные источники:

1. Ахмедов Б.А. Этимологический словарь. Баку: 2015. – 288 с.
2. Воробьев В. В. Лингвокультурология: теория и методы. М.: РУДН, 1997. – 331 с.
3. Снитко Т.Н. Предельные понятия в западной и восточной лингвокультурах. Автореферат. Краснодар: 1999. 32с.
4. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. М.: Высшая школа, 2002. – 992 с.

УДК 351-354

Хачак З.А.
студент магистратуры
Зелинская М.В.
профессор
кафедра государственного и муниципального управления
Кубанский государственный аграрный
университет имени И.Т. Трубилина
Россия, г. Краснодар

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: изучены цели государства в сфере здравоохранения; рассмотрен набор экономических, правовых, организационных и финансовых инструментов, используемых органами управления в сфере охраны здоровья; проанализированы такие инструменты государственного управления в отрасли здравоохранения как медицинское страхование, национальный проект и государственные программы.

Ключевые слова: здоровье, государство, сфера охраны здоровья, медицинское страхование, инструменты государственного управления, качество жизни, система здравоохранения, медицинская помощь, добровольное страхование, целевая программа, лицензирование, национальный проект, лекарственное обеспечение.

Khachak Z.A., graduate student
Zelinskaya M.V., professor, Department of State
and municipal government
Kuban State Agrarian University
named after I.T. Trubilina
Russia, Krasnodar

HEALTH SYSTEM GOVERNANCE TOOLS

Annotation: the goals of the state in the field of healthcare were studied; considered a set of economic, legal, organizational and financial instruments used by health authorities; Analyzed such tools of public administration in the health sector as health insurance, national project and government programs.

Keywords: health, state, health sector, medical insurance, public administration tools, quality of life, healthcare system, medical care, voluntary insurance, targeted program, licensing, national project, drug provision.

Общественное здоровье – это социально-политическая категория, характеризующаяся воспроизводством населения, его физическим и духовным развитием, сохранностью потенциала, обусловленных степенью воспроизводства общественных ресурсов, качества окружающей среды и качества жизни. Именно поэтому государство уделяет особое внимание вопросам развития здравоохранения и повышения качества оказания

медицинской помощи [3].

Государство должно разрабатывать различные меры, направленные на сохранение и укрепление здоровья населения, предоставление медицинской помощи в случае необходимости, как гарант социальной защиты интересов граждан Российской Федерации в охране здоровья.

При разработке мер регулирования в сфере здравоохранения, государство учитывает основные цели, стоящие перед ним в этой отрасли:

– укрепление здоровья населения;

– снижение уровня заболеваемости, инвалидности, смертности;

– повышение доступности и качества медицинской помощи;

– укрепление первичного звена здравоохранения;

– создание условий для оказания эффективной медицинской помощи на догоспитальном этапе и развитие профилактической направленности здравоохранения;

- повышение мотивации населения к ведению здорового образа жизни и другие [1].

Органы управления в процессе планирования и реализации целенаправленного воздействия в сфере охраны здоровья применяют определенные инструменты, которые позволяют обеспечить устойчивое развитие страны, доступность для населения услуг здравоохранения, независимо от места проживания, имущественного положения, возраста, пола и других характеристик.

Набор экономических, правовых, организационных и финансовых инструментов в системе здравоохранения достаточно широк и включает: законы, нормативно-правовые акты всех уровней власти в сфере охраны здоровья, обязательного медицинского страхования, защиты прав пациентов; распределение полномочий между уровнями власти; создание системы лицензирования, стандартизации и аккредитации медицинских учреждений; аттестации специалистов; государственное регулирование тарифов предоставления медицинской помощи и лекарственного обеспечения; разработка целевых программ, межбюджетное финансирование; регулирование цен на соответствующие товары, работы, услуги; создание государственных и муниципальных лечебно-профилактических, аптечных, образовательных, научных и иных учреждений и организаций; бюджетное финансирование отдельных видов медицинской деятельности, отдельных направлений и программ; разработка и установление стандартов качества по отдельным направлениям, контроль за их соблюдением; разработка, внедрение и контроль санитарных правил, норм и нормативов и другие.

Медицинское страхование и программа государственных гарантий как инструмент государственного управления отраслью здравоохранения гарантирует гражданам при возникновении страхового случая получение медицинской помощи. Медицинское страхование может быть в форме обязательного и добровольного страхования. Программа государственных гарантий обеспечивает население бесплатной медицинской помощью,

финансируется за счет бюджетов всех уровней и средств обязательного медицинского страхования [3].

Следующим инструментом управления здравоохранением является государственное программирование: национальный проект «Здоровье»; Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения на 2013-2020 гг.»; Федеральная целевая программа «Жилище» на 2015 - 2020 годы»; Федеральная целевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу»; Федеральная целевая программа «Национальная система химической и биологической безопасности Российской Федерации (2015 - 2020 годы)»; Федеральная целевая программа «Повышение безопасности дорожного движения в 2013 - 2020 годах» [2].

Все вышеперечисленные инструменты государственного управления и регулирования сферы здравоохранения ориентированы на повышение качества медицинского обслуживания и достижения социально-значимых показателей.

Использованные источники:

1. Указ Президента Российской Федерации от 06.06.2019 г. № 254 «О стратегия развития здравоохранения Российской Федерации до 2025 года» / Справочно-информационная система КонсультантПлюс – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_326419/

2. Ерохина Т.В. Государственное управление здравоохранением в Российской Федерации / Т.В. Ерохина. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа. - 2014. – 137 с.

3. Хачак З.А., Зелинская М.В. Субъекты управления здравоохранением в РФ. В сборнике: Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики. Материалы XIII международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 348-351.

УДК 80

Чаплыгина Т.С.
студент 2 курса магистратуры
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь

ДИАЛОГИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ПОЛЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА КАК ЕГО МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АТРИБУТ

Аннотация: в данной статье рассматривается диалогизация как ключевой методологический атрибут гражданского общества сквозь призму коммуникативного взаимодействия.

Ключевые слова: диалогизация, методология, гражданское общество, принцип мультикультурализма, диалогичность, коммуникативное взаимодействие.

Chaplygina T.S.
2nd year master's student
North Caucasus Federal University
Russia, Stavropol

DIALOGIZATION OF THE COMMUNICATIVE FIELD OF CIVIL SOCIETY AS ITS METHODOLOGICAL ATTRIBUTE

Abstract: this article examines the key methodological attribute of civil society through the prism of communicative interaction.

Key words: dialogization, methodology, civil society, principle of multiculturalism, communicative interaction.

На сегодняшний день, в результате деятельности человека и широкой востребованности того или иного социального образования, можно говорить о большом количестве социальных институтов, каждый из которых вносит значимый вклад в жизнь социума, и, следовательно, в качество коммуникативного пространства общества. Каждый институт детерминируется масштабными коммуникативными процессами, которые в совокупности составляют определённый тип институционального дискурса [2].

В рамках современной постиндустриальной культуры любой социальный институт обладает многомерным информационным потенциалом. Коммуникативные процессы отражают определенный социальный консенсус, в достижении которого коммуникация, имеющая дискурсивный характер, играет одну из важнейших ролей. На сегодняшний день коммуникация обуславливается усиленными процессами глобализации мирового сообщества и принципами мультикультурализма, что, в свою очередь, не может не привести к закономерному процессу языковых явлений, обладающих значительным прагмалингвистическим потенциалом [3].

В XXI веке особенности активно протекающих коммуникативных процессов обуславливаются новой «тканью» общества, а именно протекание этих процессов в совершенно новой парадигме постмодерна, ядром которого является гражданское общество. Становление гражданского общества отличается длительностью. Можно сказать, что этот процесс не завершен ни в одной из существующих стран. Возрастание интереса к идее гражданского общества совпало с антропологическим поворотом, обозначившимся в гуманитарном знании конца XX века, который породил проблему поиска новых концептов и парадигм для понимания социальной реальности.

Так, по мнению известного французского социолога А. Турена, если в 60-е годы XX века все проблемы в социологии сосредотачивались вокруг понятия социальной системы, то теперь они начинают концентрироваться вокруг понятий актора [1]. В центре внимания сторонников данного подхода все больше оказывается человек в его культурном, социальном и коммуникативном измерении.

Необходимо отметить, что коммуникативное взаимодействие может быть определено в качестве феномена гражданского общества, при помощи которого на основе согласования общих интересов, ценностей, принципов и представлений достигается социальный консенсус не только государства, но и общественных, коммерческих организаций и личности наиболее рациональными средствами (аргументация, соглашение, право и др.). В современном гражданском обществе коммуникативная власть не принадлежит исключительно государственным органам или средствам массовой информации, а разделяется с общественностью посредством системы негосударственных и некоммерческих организаций и движений. Коммуникативная власть реализуется посредством коммуникативного действия и взаимодействия.

Неотъемлемым атрибутом гражданского общества также является диалогизация как наиболее эффективное средство построения сложных систем отношений на разном уровне в различных институтах общества. Важно отметить, что диалогические отношения служат необходимым условием рационального взаимодействия для большинства сфер коммуникативной и практической деятельности. Диалог – необходимое условия развертывания и развития межличностных, межгрупповых и межгосударственных отношений: культурных, экономических, политических.

Ключевым является антропоцентричность диалога, так как диалог можно назвать противопоставлением смысловых установок, связанных с каждым из коммуникантов.

Кроме того, необходимо отметить, что диалог в силу особенностей своего протекания, является видом речи, запрограммированным на наличие определенного коммуникативного эффекта. Диалог всегда подразумевает наличие обратной связи, учет позиции адресата. Именно поэтому он всегда ориентирован на достижение взаимопонимания и согласия сторон.

Диалоговые формы обладают высоким прагматическим и экспрессивным потенциалом. Любую реплику в процессе коммуникации можно рассматривать либо как «обращение», либо как «ответ», что позволяет говорить о диалогичности как о сущностной характеристике любого текста и любой коммуникативной единицы. С увеличением коммуникативного пространства СМИ и появлением новых средств передачи информации связаны растущая демократизация коммуникации и, как следствие, изменения в самих речевых процессах различных типов дискурса [4].

Важно различать два термина — **диалогичность и диалогизация** речи. Так, диалогичность речи рассматривается как «общение равноправных собеседников, имеющих общий духовный опыт», а диалогизация — «превращение монологической речи в диалог путем различных приемов». Отмечается также, что диалогизированные тексты не обязательно содержат в себе диалог, то есть не обязательно являются диалогичными.

Таким образом, на основании вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в рамках гражданского общества важнейшим атрибутом поля коммуникативного взаимодействия стала диалогизация которая всегда нацелена на достижение определённого коммуникативного эффекта путём различных приёмов, обладающих высоким прагматическим и экспрессивным потенциалом.

Использованные источники:

1. Кириллова Н.Б. Медикультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический Проект, 2006.
2. Макаров М.Л. Основы теории дискурса. М.: Гнозис, 2003.
3. Д. Муслимадзе. Принцип мультикультурализма в теории гражданского общества // научный журнал Dövlət və Din - № 02 (49), 2017. С. 54-59
4. Ермоленкина Л.И. Диалог как дискурсообразующий фактор информационного радио. // «Филология», 2009

УДК 004.02:004.5:004.9

Шайдуллина Р.Т.
воспитатель
МБДОУ «Детский сад общеразвивающего вида № 27» НМР РТ
Россия, г. Нижнекамск

КАМЕШКИ МАРБЛС КАК СРЕДСТВО ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: В данной статье дается описание работы по познавательному развитию дошкольников с помощью камешков марблс.

Ключевые слова: марблс, приемы, дидактические игры, упражнения.

Shaidullina R.T.
educator
MBDOU "Kindergarten of general developing type No. 27" NMR RT
Russia, Nizhnekamsk

MARBLES STONES AS A MEANS OF COGNITIVE DEVELOPMENT OF PRESCHOOLERS

Resume: This article describes the work on the cognitive development of preschool children using marbles.

Keywords: marbles, techniques, didactic games, exercises.

Познавательное развитие по ФГОС ДО предполагает вовлечение малыша в самостоятельную деятельность, развитие его воображения и любознательности. Для эффективного развития познавательной сферы малыша, лучшим вариантом считается организация действий, направленных на мотивацию, игровую заинтересованность и наглядность обучающего материала.

Один из нетрадиционных приемов обучения, интересный для детей – это использование камешков марблс.

Марбл – небольшая сферическая игрушка, обычно – разноцветный шарик, изготовленный из стекла, глины, стали или агата.

В современной системе педагогических методов и приемов познавательного развития дошкольников марблы приобретают все большую популярность. В практической работе с детьми можно организовывать множество различных дидактических игр и упражнений с их использованием.

1.Выкладывание последовательности: разложить камни по размеру от маленького к большому; или предложить составить более сложные ряды: выложить два одинаковых по цвету маленьких камешка и один большой камешек. Ребенок и сам может придумать свой «узор» и продолжить ряд.

2.Выкладывание геометрических фигур, цифр: нарисовать на листке контур фигуры, а ребенок будет повторять контур камешками. Дети постарше могут отгадывать фигуру по точкам: например, выложив три

камешка, ребенок должен догадаться, что это треугольник. Из камней можно выкладывать геометрические фигуры, предметы и ряды от большого к меньшему и наоборот. Из камешков дети с удовольствием выкладывают дорожки разной длины, а из плоских камешков – башенки разной высоты.

3.Раскладывание камешков по кучкам, от одного камешка в первой кучке, до 10 в последней.

4.Раскладывание камешков по карточкам, на которых написаны цифры. Напротив каждой цифры надо положить соответствующее количество камешков.

5.Возможно включение в работу с камешками стихотворного сопровождения:

Говорим и отдыхаем, камешки перебираем,
Разные-разные: голубые, красные,
Желтые, зеленые, легкие, тяжелые.
Раз, два, три, четыре, пять, будем камешки считать,
Будем камешки считать, и цвета запоминать.
Громко четко говорим, говорим и не спешим,
Камешки в руках сжимаем, до пяти с тобой считаем.
Раз, два, три, четыре, пять, повторяй за мной опять.

6.Дидактическая игра «Золушка» имеет несколько вариантов:

- Разбери по цвету.

Задачи: развивать умения различать цвета, формы, находить цвет по образцу и по словесному обозначению. Усваивать названия цвета. Развивать мелкую моторику рук.

Оборудование: камешки марблс, карточки с эталонами цвета, емкости для раскладывания (количество зависит от количества используемых цветов).

Задание: Камешки разных цветов перемешались. Необходимо рассортировать их по цветам.

Предъявляется эталон цвета и предлагается отсортировать сначала предъявленный цвет. Дети называют цвет – зеленый и отбирают, и складывают в свои баночки только зеленые камушки. При повторении упражнения количество предъявляемых цветов увеличивается.

Усложнение: цвет не предъявляется карточкой, а называется словом.

- Разбери по форме.

Так же, как и предыдущая, только камешки разной формы – овальные, круглые.

- Разбери по размеру.

Так же, как и предыдущие, только камешки разных размеров – большие и маленькие.

7.Дидактическая игра «Змейка».

Задачи: учить складывать камешки, прикладывая один к другому; развивать умения различать длинную и короткую змейку, развивать мелкую моторику рук.

Оборудование: стеклянные камешки марблс.

Задание: Выложить длинную змейку и короткую, так, чтобы все камешки лежали друг за другом без промежутка. Можно использовать разные цвета.

Усложнение: педагог предлагает выложить змейку, используя один цвет; два цвета, чередуя их, используя количественный показатель (возьми 5 камешков одного цвета и 4 камешка другого цвета).

8.Дидактическая игра «Графический диктант».

Задачи: учить ориентироваться на плоскости. Развивать мелкую моторику рук.

Оборудование: плоскость (лист бумаги), разлинованная на квадраты (3х3; 4х4), камешки марблс.

Устные задания: «Положите красный камешек в центр листа. Синий – в левый верхний угол, зеленый – в правый верхний угол. А теперь синий – в правый нижний; зеленый – в левый нижний» и т. д.. Проверку задания можно выполнить через предъявление эталона к заданию и через устный контроль. Педагог предлагает эталон разложенных камешков на плоскости, ребенку необходимо повторить рисунок.

9. Дидактическая игра «Хватит ли».

Задачи: учить детей видеть равенство и неравенство групп предметов разного размера, подвести к понятию, что число не зависит от размера.

Оборудование: игрушки животных, камешки в виде яблок, листьев, цветов.

Содержание: угощение для зверей. Педагог спрашивает: «Хватит ли ежикам яблок? Как узнать? Как проверить?». Дети считают игрушки, сравнивают их число, затем угощают зверят, прикладывая камешки-яблочки к игрушкам. Выявив равенство и неравенство числа игрушек в группе, они добавляют недостающий предмет или убирают лишний.

Использованные источники:

1. Ильина М.В., Чувствуем-познаем-размышляем. Москва, Аркти, 2004.
2. Каталог образцов игровых и оформительских марблс. (Федеральный информационный фонд отечественных и иностранных каталогов на промышленную продукцию), 2005.
3. Конева Е.Н., 10 увлекательных игр с камешками марблс http://logopeddoma.ru/publ/stati/10_uvlekatelnykh_igr_s_kameshkami_marbls/2-1-0-253
4. Куражева Н.Ю., Вараева Н.В., Психологические занятия с дошкольниками. Санкт-Петербург, Речь, 2004.

Оглавление

Gimaletdinova A.I., Ibragimov J.M., PSYCHOLOGICAL ANALYSIS OF PARTICULAR ISSUES OF RECRUITMENT AND ASSIGNMENT IN ISLAMIC SOURCES 5

Kamalova F.Q., CULTURE IN THE CONDITION OF GLOBALIZATION 8

Qayumov Q.N., CITIES AND ITS FORMATION 11

Абдуллаева Х.В., О ЕДИНСТВЕ УТОПИИ И НАУЧНОЙ ФАНТАСТИКИ 13

Абишева К.К., РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНЫМИ РИСКАМИ УЯЗВИМЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 17

Адамбаев З.И., Исмаилова М.О., ХАРАКТЕРИСТИКА СИМПТОМАТИЧЕСКОЙ ЭПИЛЕПСИИ ВИРУСНОЙ ЭТИОЛОГИИ В РЕГИОНЕ ПРИАРАЛЬЯ 27

Алиева Т.С., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФОЛЬКЛОРА В ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 32

Алиева У.Х., ПРОБЛЕМЫ МОРФОЛОГИЧЕСКОЙ И КОНТЕНСИВНОЙ ТИПОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЛИНГВИСТИКЕ 36

Ализаде Ш.И., ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЯ «УБИЙСТВО» 41

Антонова Д.А., ГРАБЕЖ И РАЗБОЙНОЕ НАПАДЕНИЕ КАК ВИДЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ХИЩЕНИЕМ ЧУЖОГО ИМУЩЕСТВА 44

Астапкович К.В., Геваргис Л. Ю., ВЛИЯНИЕ СПЛОШНЫХ РУБОК НА ПОЧВУ И МЕТОДЫ СНИЖЕНИЯ ЭРОЗИИ ПОЧВЫ 48

Бакуменко Ю.А., СТРАХОВАНИЕ УРОЖАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР НА ТЕРРИТОРИИ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ 51

Бакуменко Ю.А., ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СТРАХОВАНИЯ 54

Белькова А.Е., ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ: МЕТОДИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 57

Белькова А.Е., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИНТАКСИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ В СОЗДАНИИ ЭФФЕКТА РАЗГОВОРНОСТИ В ПРОЗЕ М. К. АНИСИМКОВОЙ 62

Богатырева В.Р., ЭКОНОМИЧЕСИЕ ОТНОШЕНИЯ США И ЕС В ПЕРИОД Б. ОБАМЫ 66

Бычкова Д.С., ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 70

Васильева Н.И., ОБУЧЕНИЕ ИНФОРМАТИКЕ НА ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТНОГО ПОДХОДА 73
Васильева Н.И., ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОДУКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ 77
Васильева Н.И., ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНФОРМАТИКИ 80
Васькова Ю.Д., Чернова М.А., КЕЙТЕРИНГ КАК ТИП ПИТАНИЯ В ТУРИЗМЕ 85
Гилязова А.С., МЕТОД «МАНДАЛА» В АРТ-ТЕРАПИИ С ДОШКОЛЬНИКАМИ 88
Дайнеко А.О., Тарасова Е.А., ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОБЛОЖЕНИЯ ВЗАИМОЗАВИСИМЫХ ЛИЦ ПРИ ТРАНСФЕРТНОМ ЦЕНООБРАЗОВАНИИ 91
Дауленова М.А., ВОПРОСЫ СОЗДАНИЯ НОВОГО ИМИДЖА В РАМКАХ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА НА ПРИМЕРЕ КУРОРТА БОРОВОЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН 98
Даулетмуратов А.М., РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ 105
Жексемби А., ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ НЕКАТЕГОРИЙНЫХ ГОСТИНИЦ НА ОСНОВЕ КОМБИНАТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 109
Жигулина Д.М., Зимина И.Е., ПРОБЛЕМА КАННИБАЛИЗМА В СОВРЕМЕННОСТИ 114
Журавлев Г.Р., ОБЕСПЕЧЕНИЕ АКТУАЛЬНОЙ КАДАСТРОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ЗА СЧЕТ ДАННЫХ ЗЕМЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ И НАДЗОРА 120
Зайберт И.А., АУДИТ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА 126
Зотова Т.В., Басков В.Н., Басков С.В., Яровицын А.Ю. ЗАРАЖЕНИЕ ОРГАНИЗМА ЧЕЛОВЕКА РАДИОАКТИВНЫМИ ВЕЩЕСТВАМИ 130
Ибрагимова Е.Ш., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ КАК СПОСОБ УКРЕПЛЕНИЯ ПОЗИЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ 142
Иванов Е.Д., ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАДИАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В АЭРОПОРТУ 148
Квитков А.А., Панзеев Е.А., НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ 151
Кочеткова Е.В., Солодова С.В., ИЗМЕНЕНИЯ СТАНДАРТА О БЮДЖЕТНОЙ ОТЧЕТНОСТИ НА 2020 ГОД 154

Красных Ю.А., ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ МОРФОЛОГИЧЕСКОГО СТРОЯ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА 160

Лантушенко Е.А., Михайлов Д.С., НАРОДНЫЕ ИГРЫ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ 163

Лизакова Р.А., Сапега А.О., МАРКЕТИНГОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОЖИВЛЕНИЮ НА РЫНКЕ ОТСУТСТВУЮЩЕГО СПРОСА 166

Мамедова М.Х., О ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВАНИЯХ КОГНИТИВНОЙ ЛИНГВИСТИКИ 169

Манцевич И.В., ИНВЕСТИЦИИ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 173

Монич К.П., ПРИМЕНЕНИЕ СТЕКЛОВОЛОКНА ДЛЯ РЕМОНТА МАГИСТРАЛЬНЫХ ТРУБОПРОВОДОВ 178

Моргунова В.Д. Шумаков Е.А., РЫНОК МОЛОКА ОМСКОЙ ОБЛАСТИ 181

Морева С.Н., Лукина Е.А., ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ 184

Николаева С.В., ДИАГНОСТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УГРОЗ КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ТЕРЕНТЬЕВСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ 190

Нургалиева А.К., Нургалиева Т.К., ЛИЧНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ЕГО КОМПЕТЕНТНОСТИ 194

Рзалы Г.Ш., ГЕНЕЗИС ПРИТЧИ КАК ЛИТЕРАТУРНОГО ЖАНРА 200

Сайдуллоева Д.К., Джабборов А.А., Абдурахими А., Алиева М.Н., СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ 205

Сеидова Дж.М., СТАНОВЛЕНИЕ ЖАНРА ГОТИЧЕСКОГО РОМАНА В МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 209

Султанова С.Х., ЛЕКСИКО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ЗАПАДНО-ВОСТОЧНЫЙ ПАРАЛЛЕЛИЗМ В СЛОВАХ ПО БИОЛОГИИ И МЕДИЦИНЕ В АЗЕРБАЙДЖАНСКОМ ЯЗЫКЕ 213

Тукуреев В.И., ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ 217

Халилова Б.С., КОНЦЕПТ “СПРАВЕДЛИВОСТЬ” В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ 220

Хачак З.А., Зелинская М.В., ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 224

Чаплыгина Т.С., ДИАЛОГИЗАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОГО ПОЛЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА КАК ЕГО МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АТРИБУТ 227
Шайдуллина Р.Т., КАМЕШКИ МАРБЛС КАК СРЕДСТВО ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ 230

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Материалы III международной
научно-практической конференции
16 января 2020

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.