

**РОССИЯ И МИР:
ИСТОРИЯ, ПОЛИТИКА, СОЦИОЛОГИЯ,
ЭКОНОМИКА.**

Материалы всероссийской
научно-практической конференции

(9 июня 2020)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
Р74

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

Р74 РОССИЯ И МИР: ИСТОРИЯ, ПОЛИТИКА, СОЦИОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА.: материалы всероссийской научно-практической конференции (9 июня 2020г., Казань) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2020. - 70с.

978-5-907199-87-3

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-87-3

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2020*
© *Саратовский государственный технический университет, 2020*

*Latipov A.
Student of Karakalpak State university
Uzbekistan, Nukus*

*Srajatdinov A.
Student of Karakalpak State university
Uzbekistan, Nukus*

JOURNALISM AS A LIFESTYLE

Annotation: This article analyzes the social importance of online journalism. Modern online journalism is developing in line with global trends relevant to the media, but it also has its own peculiarities, which are associated with high social significance and the possibility of promoting the position of a journalist as well as public opinion.

Keywords: Internet journalism, social significance, blog, Internet, modern

This ancient profession even today attracts the opportunity to have information, to be popular, to influence the consciousness of the masses, to realize oneself creatively. The journalist expresses his opinion, makes comments, corrects something, gets the news, writes essays, reports, makes forecasts, reviews and edits.

It's not an easy profession to call. It dictates a special pace of life, forcing a journalist to obey the rhythm of a publication or broadcast. Journalists are expected to be prompt, objective, without imposing assessments, coverage of events, reliability of facts. And the search for truth has always been unsafe. One of the most important principles of journalistic ethics is truthfulness of the information presented.

In general, journalism is not just a profession, it is a vocation, it is a special worldview and the most important among the group of events, to find an explanation of facts, to put on their thoughts in exact and understandable words. Those who love this profession have the ability to: actively participate in public life; quickly switch from one job to another; observe the behavior and life of people; analyze phenomena and events.

In journalism, the concept of "genre" occupies a special place, and many experts have conducted research into the types and applications of different genres. In order to understand the essence and meaning of this concept in the industry, it is necessary to consider its theoretical foundations. The theory of journalism, as well as other spheres, classifies its material, its products. The diversity of journalistic material necessitates its division into genres. "By genre we mean artistic and journalistic form of reflection of generalized and typified reality in mass media texts" [2]. If we look at its meaning, the word "genre" is taken from the French language and means "kind", "variety".

Special professional training is provided at the faculties of journalism. After completing one of the departments, a graduate may engage in the following activities: 1. Freelance correspondent or "freelancer". He is an independent

journalist who offers his material to the publication. He lives on the fees he receives for publishing his work and reprinting it. 2. My own correspondent. Duty - gathering information, delivery of fresh news. Got to know everything from rallies to concerts. 3. Reporter. He's the author of "news" genres. Should be able to always be in the middle of things. 4. The host of a heading, i.e. a permanent section in a newspaper, magazine, radio or TV program. 5. Executive secretary. Helps to coordinate the work of departments, supervises all the work on the issue of a fresh issue, starting with the preliminary plan of the number to layout and delivery of the layout to the printing house. 6. Editor-in-chief. He is responsible for the preparation of materials for printing and the publication of the issue. Only a bright personality can create a style for a newspaper or magazine.

Unlike the freelance correspondent, a permanent employee of the newspaper receives a salary and a fee. 7. A journalist who finds himself in an advertisement can make good money. Perspectively new direction which has appeared within last decade, - the outdoor advertising (boards, signboards, show-windows). 8. Work on radio and television involves writing scripts, voicing texts, preparing their programs, and broadcasting live. These are radio broadcasters, DJs, announcers, sound engineers, commentators. 9. The journalistic elite has always been considered "international" and the requirements to them are still high: knowledge of several foreign languages, ability to understand well the history and culture of the country where they will work.

Bibliography:

1. Voroshilov V. Law and ethics in journalism. The course of lectures. - SPB.: Mikhailov Publishing House, V.A., 2004.
2. Kozokboev T. Basics of journalism. - T.: Musikha, 2007.

Архипова Л.И.

Ложкина Ю.О.

*Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное
учреждение «Детский сад №186»*

Россия, г. Новокузнецк

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО РОССИИ

Аннотация:

В статье описаны наиболее интересные и значимые природные объекты, города, факты из истории России. Раскрыта разносторонность и многонациональность, культура и традиции страны.

Ключевые слова: Россия, местность, национальность, климат.

Arkhipova L.I.

Lozhkina Yu.O.

Municipal budget preschool educational institution

"Kindergarten No. 186»

Russia, Novokuznetsk

The article describes the most interesting and significant natural objects, cities, and facts from the history of Russia. The diversity and multiculturalism, culture and traditions of the country are revealed.

Russia, locality, nationality, climate.

Россия - необъятная страна, занимает огромную территорию. Ее площадь более семнадцати миллионов квадратных километров, по площади она занимает первое место в мире.

Во все времена человек стремился как можно лучше изучить местность, на которой он проживал – среду обитания. Цель подобной деятельности – использовать ресурсы территории обитания в своих интересах с максимальной пользой.

Уральские горы разделяют нашу страну на две части: меньшая находится в Европе, а большая — в Азии. Тринадцать морей и три океана (Тихий, Атлантический и Северный Ледовитый) омывают Россию. Большую часть нашей страны занимают равнинные пространства: Русская и Западно-Сибирская равнины, Средне-Сибирское плоскогорье. На юге Русской равнины расположены горы Большого Кавказа. Западно-Сибирскую равнину закрывают на юго-востоке горы Алтай и Саяны, и целая горная страна простирается от Средне-Сибирского плоскогорья до берегов Тихого океана. Зима в России холодная и снежная, лето - теплое, и только на юге и юго-востоке страны лето всегда жаркое.

Много разных народов живет в России. Больше всего - русских людей. Россия, как многонациональная страна, по государственному устройству представляет собой федерацию, которая объединяет все народы, живущие на ее территории. Это русские, татары, чуваша, башкиры, мордва, калмыки,

буряты, евреи, якуты, чукчи, ненцы, саамы, карелы, кумыки, черкесы, ногайцы, даргинцы, аварцы, коми, алтайцы, ханты, манси, ненцы, тувинцы, кеты, нганасаны, нанайцы, ульчи, нивхи, удэгейцы, орочи, алеуты, хакасы и др. Каждый народ имеет свой язык и свою культуру, но общим для всех стал русский язык.

Европейская часть России расположена на огромной Русской равнине. Равнина - это ровная земля, без высоких гор и холмов. По ней текут полноводные реки Волга, Дон, Днепр, Северная Двина. В Европейской части России более двухсот пятидесяти городов. Центральная Россия - основа Русского государства. Она занимает срединную часть Русской равнины от Верхней Волги до Украины и Беларуси. Между Центральной Россией и Уралом по берегам Волги простирается Поволжье. В Северо-Западной России расположены города Санкт-Петербург, Новгород, Псков, Калининград. По рекам и озерам северо-запада проходил древний торговый путь «из варяг в греки». Самая большая по площади часть севера Русской равнины — это Северная Россия. На этой территории находятся Вологодская и Архангельская области, Ненецкий автономный округ и республика Коми. Юг Русской равнины - это Центральный Черноземный район и Северный Кавказ.

На реке Гусь стоит город Гусь-Хрустальный. Здесь мастера-стеклодувы могут изготовить даже хрустальный башмачок для Золушки .

Под Курском находятся такие большие запасы железной руды, что здесь отклоняется магнитная стрелка компаса.

По легенде на берегу Ильмень - озера близ Великого Новгорода жил гуслиар Садко, побывавший в гостях в подводного царя.

Ярославль - родина первого русского драматического театра. Под Ярославлем в селе Карабиха жил великий русский поэт Н.А. Некрасов.

Тула славится оружейных дел мастерами, самоварами и гармониями, а тульские пряники очень вкусные. Под Тулой расположен музей-заповедник Ясная поляна. Здесь жил великий русский писатель Л.Н. Толстой.

Тверь - родина русского купца - путешественника Афанасия Никитина, который ходил за три моря.

В Нижнем Новгороде выпускаются корабли на подводных крыльях и автомобили «Волга».

В усадьбе «Тарханы» недалеко от Пензы провел детские годы великий поэт России М.Ю. Лермонтов.

В Калининграде находится самое большое в мире месторождение янтаря - окаменелой смолы древних сосен.

Архангельск - это родина М.В. Ломоносова. Здесь - главные ворота в Арктику. В 1912-1914 годах состоялась первая русская экспедиция к Северному полюсу, старший лейтенант Г.Я. Седов вышел из Архангельска на судне «Святой Фока». А первое кругосветное плавание русских моряков из Кронштадта на кораблях «Надежда» и «Нева» под командованием капитан-лейтенантов И.Ф. Крузенштерна и Ю.Ф. Лисянского состоялось в

1803-1806 годах.

Мурманск - самый большой город за Полярным кругом. Здесь начинается Северный морской путь.

Анапа - курорт для детей на Черном море. Здесь светит солнышко двести восемьдесят дней в году.

Эльбрус - самая высокая гора Кавказа (5462 метра).

Новороссийск - главный морской порт на юге России.

«ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО» РОССИИ

«Золотым кольцом» России не случайно называют старинные русские города: Владимир, Суздаль, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль и др. Они расположены кольцом к северо-востоку от Москвы и сохранили с древности свой неповторимый облик. Эти земли - колыбель русского народа, каменная летопись России.

Владимир - в 1108 году князем Владимиром Мономахом на берегу реки Клязьмы, притоке Волги, был основан город. Въезд в город открывают Золотые Ворота, от которых начиналась дорога к сердцу города - Успенскому и Дмитриевскому соборам. Ворота служили не только триумфальной яркой. Это было боевое крепостное сооружение, которое смогло выдержать натиск татарских полчищ на Владимир. Убедившись, что через ворота прорвать оборону невозможно, татары взяли город, только проломив стену стенобитными машинами.

Суздаль - открывается с Поклонной горы сказочной картиной старины с монастырями, церквями, шатрами колоколен. Издалека видны массивные синие, усыпанные золотыми звездами купола собора Рождества Богородицы. Суздаль впервые отмечен в летописи в 1024 году, а при князе Юрии Долгоруком Суздаль был столицей Ростово-Суздальского княжества.

Переславль-Залесский

У Плещеева озера князь Юрий Долгорукий заложил новый город Переславль. За огромными земляными валами в шесть-семь метров шириной и от десяти до пятнадцати метров высотой возвышался могучий Спасо-Преображенский собор, купол которого был похож на шлем воина. В Переславском музее хранится знаменитый ботик (лодка) Петра I.

Ростов Великий

Великими на Руси назывались только два города - Новгород, северная столица древней Руси, и Ростов на озере Неро. Впервые упоминается Ростов в «Повести временных лет» под 862 годом. Во время монголо-татарского нашествия город был полностью сожжен татарами, но, как сказочная птица Феникс, возродился из пепла вновь. Особенно красив белокаменный Ростовский кремль. Знамениты его колокола своими неповторимыми «звонами». Каждый колокол имеет свое особое звучание и имя. Так, самый большой колокол, весом в две тысячи пудов, зовут «Сысой», а поменьше - «Полиелейный».

Ярославль

При впадении Которосли в Волгу было в древности поселение

Медвежий угол. В 1010 году пришел киевский князь Ярослав Мудрый с дружиной, захватил Медвежий угол и зарубил священного медведя. Здесь князь и основал крепость, названную в его честь Ярославлем. Теперь медведь с секирою - на гербе города. Жемчужное ожерелье белокаменных храмов украшает Ярославль, а Спасский монастырь открывает «Святые ворота» всем гостям.

Урал

Урал называют Каменным поясом России. Он протянулся с севера на юг и обозначает границу между Европой и Азией. Уральские горы покрыты лесами, а их вершины белеют снегами и ледниками. Крупные реки Кама, Урал, Чусовая дарят свои воды этой земле. Богат и славен «Батюшка Урал». Не сосчитать, сколько полезных ископаемых - железной руды, золота и драгоценных камней - прячет он в своих кладах. Не просто открыть эти кладовые, много людей трудятся в горах. Здесь построены большие заводы, металлургические комбинаты. Золотые руки мастеров создают из уральских самоцветов изделия необычайной красоты. Вазы из уральского малахита украшают Эрмитаж.

Самые большие города Урала.

Пермь. Крупный промышленный город на Каме. К юго-востоку от Перми в городе Кунгуре есть Ледяная гора. В этой горе спрятаны сказочной красоты ледяные пещеры и озера. В этих дворцах могла бы жить Снежная королева.

Ижевск основан в 1760 г. и стоит на реке Иж. Знаменит автомобильными и оружейными заводами.

Уфа. Город основан в 1574 г. и расположен на реке Белая. Является столицей Башкирии. Русский художник М.В. Нестеров создал в городе картинную галерею.

Екатеринбург - главный город Урала. Огромный завод «Уралмаш» выпускает оборудование для предприятий всей страны.

Магнитогорск вырос рядом с горой Магнитной, богатой запасами железной руды.

Касли. Славен художественным литьем из чугуна. Из чугуна льют узорные решетки и ворота, скульптуру и маленькие статуэтки.

Челябинск - «кузница» Урала. Основан в 1743 г. как крепость, стоит на реке Миасс.

Оренбург. Оренбургский пуховый платок из козьей шерсти продевается даже через маленькое колечко.

Русский писатель П.П.Бажов прославил Урал своими сказами, собранными им в книгу «Малахитовая шкатулка».

СИБИРЬ

Сибирь простирается от Урала до Охотского моря и от Северного Ледовитого океана до монгольских степей. На тысячи километров протянулись непроходимые леса - тайга. На севере Сибири широко раскинулась поросшая мхом тундра, а на юге - бесконечная степь. Север

Сибири лежит за Полярным кругом. Зима здесь длится более восьми месяцев, а температура воздуха часто опускается ниже - 50 С. Солнце прячется за горизонтом на долгие месяцы полярной ночи, и только необыкновенный свет Северного сияния изредка озаряет темное небо. Основное занятие народов Севера - оленеводство и охота. Огромные стада оленей пасутся в сибирской тундре.

Озеро Байкал очень глубокое и большое, за что его часто называют морем. Вода в Байкале пресная, прозрачная и очень холодная. В Байкале водятся редкие породы рыб: голомянка и омуль. Голомянка бледно-розового цвета и полупрозрачна. Сквозь ее хвостовую часть можно читать газету.

ДАЛЬНИЙ ВОСТОК

Самый восточный регион России у берегов морей Тихого и Северного Ледовитого океанов называется Дальний Восток. Восемь часов нужно лететь на самолете от Москвы, чтобы добраться до Владивостока - центрального города-порта Приморья. На севере Дальнего Востока находится Чукотка, а на юго-западе Приамурье. К югу от Чукотки находится Камчатка. Камчатка - земля вулканов. Всего здесь сто тридцать потухших и тридцать восемь действующих вулканов. Самый большой действующий вулкан - Ключевская сопка. Моря Дальнего Востока богаты рыбой. Здесь работают огромные рыболовецкие хозяйства, где ценную «красную» рыбу - лососей - выращивают и выпускают в море погулять.

Курильские острова тянутся на 1200 км и состоят из двух горных хребтов и вулканов.

Остров Сахалин - самый большой остров России. Здесь находится лежбище морских животных: полосатого тюленя, морского котика, нерпы и морского бобра.

Камчатка - долина гейзеров. Здесь действуют двадцать два больших гейзера. Кипящая вода с шумом вырывается из-под земли, вода в гейзерах целебная.

Якутия - Это полюс холода России. В вечной мерзлоте находят замерзших мамонтов и шерстистых носорогов — давно вымерших животных. Из-за вечной мерзлоты дома в Якутии строят на сваях.

Новосибирск - молодой город-миллионер на реке Обь. Пятикилометровая гидроэлектростанция высотой двадцать метров образовала «Обское море». На его берегах находится «Академгородок» - город ученых.

Новокузнецк

Самый большой город Кузбасса, где добывают уголь. Стоит город на реке Томь. Здесь проживают представители нескольких десятков различных национальностей. На языках некоторых местных народностей, в частности, на шорском, южноалтайском и хакасском, Новокузнецк называется иначе - Аба-Тура. Новокузнецк является одним из крупнейших металлургических и угледобывающих центров России. В 1971 году Новокузнецк стал первым городом Кузбасского бассейна, награжденным орденом Трудового Красного

знамени. Именно в Новокузнецке был запущен первый в России аэромобильный центр подготовки горноспасателей и шахтеров. Произошло это ещё в 2016 году.

Использованные источники:

1. Жариков А. Растите детей патриотами. М.: Просвещение,1980.
2. Алешина Н. Знакомим дошкольников с родным городом. М.: Сфера, 1999.
3. Родной край/Под ред. С.Козловой. М.: Просвещение,1990.
4. Ишимова А. История России в рассказах для детей.
5. Виноградова М., Соколова М. Моя страна- Россия. М.: Просвещение,2001.
6. Князева О., Стеркина Р. Я, ты, мы.
7. Лутовинов В. Патриотическое воспитание молодежи.
8. Никонова Л. Патриотическое воспитание детей старшего дошкольного возраста. Минск: Народная асвета,1991.
9. Данилина Г. История и культура России дошкольнику. Подольск: Сатурн.
10. Назаревский В.В. Из истории Москвы 1147-1913.М.: Сварог,1996.
11. История государства Российского. М. : Энциклопедия,1999.
- 12.Ревина Е.К.Герб и флаг России. М. :Аркти, 2004.

*Байдикова А.П.
студент 1 курса магистратуры
Северо-Кавказский федеральный университет
Россия, г. Ставрополь*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: в данной научной работе произведен анализ финансового состояния ПАО «Промсвязьбанк». Определена динамика основных показателей финансовых результатов банка, а также рассчитаны показатели доходности и платежеспособности.

Ключевые слова: финансовый анализ, финансовое состояние, активы, обязательства, рентабельность, ликвидность.

*Baydikova A.P.
1st year student
North-Caucasian Federal University
Russia, Stavropol*

ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF A COMMERCIAL BANK

Abstract: in this scientific work, an analysis of the financial condition of a commercial bank is made. The dynamics of the main indicators of the financial results of the bank is determined, and the indicators of profitability and solvency are calculated.

Keywords: financial analysis, financial condition, assets, liabilities, profitability, liquidity.

Анализ финансового состояния коммерческого банка представляет собой комплексное изучение производственно-финансовой деятельности, проводящейся с целью объективной оценки достигнутых результатов организации.

Предметом анализа финансового состояния коммерческой организации является финансовое состояние и финансовые результаты коммерческой организации. К финансовым результатам коммерческой организации относят ее валовую прибыль, прибыль от продаж, операционную прибыль, внереализационную прибыль, прибыль до налогообложения, чистую и нераспределенную прибыль.

В данной работе объектом исследования выступает ПАО «Промсвязьбанк» (далее ПСБ). ПСБ - универсальный банк, основанный в 1995 году. Входит в десятку крупнейших банков России и в список системно значимых кредитных организаций, утвержденный Центробанком. В конце декабря 2019 года ПСБ был законодательно присвоен статус опорного банка для оборонно-промышленного комплекса.

Услугами банка пользуются 2,5 миллиона физических и свыше 200 тысяч юридических лиц, в том числе более 10 тысяч крупных

корпоративных клиентов. Сеть банка насчитывает около 300 точек продаж в России. Промсвязьбанк выбран в качестве опорного банка для реализации государственного оборонного заказа и сопровождения крупных государственных контрактов, оказывает полный спектр услуг розничным и корпоративным клиентам, малому и среднему бизнесу.

Проведем анализ финансового положения ПСБ по данным его бухгалтерского баланса на период с 2017 по 2019 года. Для этого необходимо изучить объемы, состав, структуру и динамику активов (таблица 1).

Таблица 1 - Аналитическая характеристика активов ПСБ за 2017-2019 гг.

Показатель	2017		2018		2019		Темп прироста 2017 к 2019, %
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	
1	2	3	4	5	6	7	8
Денежные средства и их эквиваленты	110437	13,7	222929	17,4	243637	11,5	120,6
Обязательные резервы в центральных банках	7626	0,9	8171	0,6	13254	0,7	73,8
Средства в банках и других финансовых институтах	3543	0,5	188861	14,7	135713	6,4	3730,4
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости	89300	11,1	-	-	-	-	-
Инвестиции в долговые ценные бумаги	-	-	204621	16,1	549202	25,4	-
Инвестиции в долевые ценные бумаги	-	-	405	0,0	352	0,0	-
Дебиторская задолженность по договорам РЕПО	70899	8,8	37528	2,9	59699	2,8	-15,8
Кредиты, выданные клиентам	468844	57,7	550871	43,0	1071331	49,6	128,5
Прочие активы	22445	2,8	30384	2,4	36680	1,7	63,4

Авансовые платежи по текущему налогу на прибыль	1666	0,2	2667	0,2	1557	0,1	-6,5
Отложенный налоговый актив	-	-	11885	0,9	14703	0,7	-
Инвестиционная собственность	21085	2,6	8559	0,7	12312	0,6	-41,6
Основные средства, нематериальные активы и активы в форме права пользования	13220	1,7	13898	1,1	23689	1,2	79,2
ВСЕГО АКТИВОВ	812818	100	1280779	100	2162129	100	166,0

Исходя из данных, представленных в таблице 1, мы можем сделать следующие выводы о структуре и динамике активов ПСБ. Наибольший удельный вес занимает статья кредитов, выданных клиентам, при этом, наименьший удельный вес в структуре активов занимают инвестиции в долевые бумаги. Большинство показателей в структуре демонстрируют положительную динамику. Наибольшие темпы прироста мы можем наблюдать по показателю «Средства в банках и в других финансовых институтах», в 2019 году объем средств увеличился на 3730, 4 %. Также общий объем активов возрос на 166 %, что говорит о росте эффективности реализуемой организацией деятельности.

Далее проведем анализ обязательств организации за рассматриваемый период, данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Аналитическая характеристика обязательств ПСБ за 2017-2019 гг.

Показатель	2017		2018		2019		Темп прироста 2017 к 2019, %
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	
1	2	3	4	5	6	7	8
Средства банков и других финансовых институтов	442694	40,5	47620	4,2	184353	9,4	-58,4
Средства клиентов	575068	52,6	1012226	89,4	1688615	86,0	193,6

Выпущенные долговые ценные бумаги	41043	3,8	23818	2,2	14468	0,7	-64,7
Прочие заемные средства	9602	0,4	264	0,0	44	0,0	-99,5
Прочие обязательства	29243	2,7	47364	4,2	76947	3,9	163,1
Кредиторская задолженность по текущему налогу на прибыль	1	0,0	20	0,0	-	-	-
ВСЕГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВ	109765 1	100	113131 2	100	1964427	100	79,0

Согласно структуре обязательств, представленной в таблице 2, мы можем сказать, что в течении анализируемого периода наибольший и наименьший удельные веса занимали статьи «Средства клиентов» и «Кредиторская задолженность по текущему налогу на прибыль» соответственно. Наибольший темп прироста мы можем наблюдать по объемам средств клиентов, в 2019 году данный показатель возрос на 193,6 %. Также мы можем наблюдать отрицательную динамику по показателю «Средства банков и других финансовых институтов», который снизился в сравнении с 2017 годом на 58,4 %. Также снизились объемы выпущенных долговых ценных бумаг и прочих заемных средств на 64,7 % и 99,5 % соответственно.

Проведем анализ собственных средств ПСБ, данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Аналитическая характеристика основных средств ПСБ за 2017-2019 гг.

Показатель	2017	2018	2019	Темп прироста 2017 к 2019, %
	Сумма, млн. руб.	Сумма, млн. руб.	Сумма, млн. руб.	
1	2	4	6	8
Акционерный капитал	15913	75000	108208	680,0
Эмиссионный доход	-	63393	63393	-
Добавочный капитал	-	234585	234585	-
Резерв по переоценке основных средств	2018	1895	1884	-6,6

Резерв по переоценке ценных бумаг, оцениваемых по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	-	7736	7759	-
Накопленный дефицит	303011	217670	202609	-33,1
ВСЕГО СОБСТВЕННЫХ СРЕДСТВ	284833	197702	197702	-30,6

Исходя из данных, представленных в таблице 3, мы можем наблюдать отрицательную динамику по накопленному дефициту - на 33,1 %, по резерву переоценки основных средств - на 6,6 %. Также общий объем основных средств снизился на 30,6 %.

Графически, динамика показателей финансового положения ПСБ представлена на рисунке 1.

Рисунок 1 - Динамика показателей финансового положения ПСБ за 2017-2019 гг., млн. руб.



Теперь расчищаем основные показатели оценки финансового состояния коммерческого банка.

1. Показатель рентабельности активов определяется как процентное отношение (в процентах годовых) финансового результата к средней величине активов.

$$2017: ((395890) / 812818) * 100 \% = (48,7 \%)$$

$$2018: ((3278) / 1280779) * 100 \% = 0,2 \%$$

$$2019: (17211 / 2162129) * 100 \% = 0,9 \%$$

2. Показатель структуры доходов определяется как процентное отношение чистых доходов от разовых операций к финансовому результату.

$$2017: ((18\ 170) / (395890)) * 100 \% = (4,6 \%)$$

$$2018: ((5695) / (3278)) * 100 \% = (173,7 \%)$$

$$2019: (1857 / 17211) * 100 \% = 10,7 \%$$

3. Показатель структуры расходов определяется как процентное

отношение административно-управленческих расходов к чистым доходам (расходам).

2017: $(24\,991 / 41\,383) * 100 \% = 60,4 \%$

2018: $(29\,441 / 38\,958) * 100 \% = 75,6 \%$

2019: $(40\,059 / 72\,942) * 100 \% = 54,9 \%$

4. Показатель чистой процентной маржи определяется как процентное отношение (в процентах годовых) чистого процентного дохода к средней величине активов.

2017: $(22\,996 / 812818) * 100 \% = 2,8 \%$

2018: $(24\,826 / 1280779) * 100 \% = 1,9 \%$

2019: $(49\,337 / 2162129) * 100 \% = 2,2 \%$

5. Показатель соотношения высоколиквидных активов и привлеченных средств определяется как процентное отношение высоколиквидных активов к привлеченным средствам.

2017: $(255,4 / 1097,6) * 100 \% = 23,3\%$

2018: $(452,2 / 1131,3) * 100 \% = 39,9\%$

2019: $(784,8 / 1964,4) * 100 \% = 39,9\%$

Таблица 4 - Показатели оценки финансового состояния ПСБ, %

Показатель	2017	2018	2019
1	2	4	6
Показатель рентабельности активов	(48,7)	0,2	0,9
Показатель структуры доходов	(4,6)	(173,7)	10,7
Показатель структуры расходов	60,4	75,6	54,9
Показатель чистой процентной маржи	2,8	1,9	2,2
Показатель соотношения высоколиквидных активов и привлеченных средств	23,3	39,9	39,9
Соотношение кредитов к депозитам	82	54	63
Коэффициент покрытия обесцененных кредитов	64	86	90

Таким образом, мы провели анализ финансового состояния ПАО «Промсвязьбанк». Определили динамику прироста основных финансовых показателей, а также рассчитали основные показатели доходности и платежеспособности.

Использованные источники:

1. Официальный сайт ПАО «Промсвязьбанк»: <https://www.psbank.ru>
2. Бочкова, С. В. Анализ финансовой отчетности / С. В. Бочкова. - Саратов : Вузовское образование, 2016. - 292 с.

*Воронов Д.С., к.э.н.
зав. кафедрой
кафедра прикладной экономики
Голубина В.В., к.э.н.
доцент*

*кафедра прикладной экономики
НЧОУ ВО «Технический университет УГМК
Свердловская обл., г. Верхняя Пышма, Российская Федерация*
**ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НЕКОТОРЫХ
ОТРАСЛЕЙ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА**

Аннотация: Статья посвящена исследованию проблемы систематической оценки конкурентоспособности предприятий, обладающих территориальной общностью. Реализация стратегических задач устойчивого конкурентоспособного развития сложившихся региональных комплексов требует организации постоянного оперативного мониторинга динамики изменений конкурентного статуса предприятий при ограниченных возможностях сбора исходной информации. На основе современных научных положений теории конкуренции и стратегического менеджмента авторами изложена методологическая основа динамического метода оценки конкурентного статуса хозяйствующих субъектов и обоснована целесообразность его использования при организации мониторинга конкурентоспособности территориально-отраслевых структур. Проведен анализ динамики конкурентного статуса предприятий, выявлены основные источники и факторы формирования их конкурентных преимуществ, определено содержание последующих этапов мониторинга, направленных на сочетание мезоэкономического и микроэкономического уровней исследования конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентный статус, мониторинг, динамический подход, индикаторы хозяйственной деятельности, коэффициенты конкурентоспособности, предприятия региона.

*Voronov D.S.
Candidate of economic sciences
The head of Applied economics department
in UMMC Technical University
624091, RussiaSverdlovsk regionVerkhnyaya Pishma
Golubina V.V.
Candidate of economic sciences, associate professor
Applied economics department
UMMC Technical University
624091, Russia Sverdlovsk region Verkhnyaya Pishma*

COMPETITIVENESS FACTORS IN SOME BRANCHES OF URAL REGION

Annotation: The article is devoted to the problem of regular competitiveness assessment in enterprises, having territorial totality. The stable competitiveness develops ready-formed complexes fulfillment of the strategic tasks which needs constant and efficient monitoring organization towards dynamic changes of enterprises competitiveness status within the limited baseline information gathering capacity. On the base of modern scientific thesis of the theory of competitiveness and strategic management, the author represents methodical base of dynamics assessment method of competitiveness status of business units and their usage during the monitoring of territorial branch structure competitiveness is conformed effectually. The analysis of enterprises competitiveness status dynamics was held, the main sources and factors of forming their competitive advantages were discovered, the object of following steps of monitoring was set, directed to the combination of the competitiveness studies on microeconomic and mesoeconomic levels.

Key words: competitiveness, competitive status, monitoring, dynamic approach, business activity indicators, competitiveness index, regional enterprises.

В условиях неустойчивости рыночной экономики, обусловленной действием множества факторов, становится крайне актуальной проблема управления конкурентоспособностью предприятий, включая количественную оценку её текущего уровня. Указанная оценка, с одной стороны, является «барометром», отражающим неотложность оптимизации бизнес-процессов, а с другой – «компасом», который показывает, в каком направлении следует искать резервы улучшения конкурентных позиций предприятий. Задача оценки служить отправной точкой разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности, и, одновременно, – критерием результативности этих мероприятий. Последнее обуславливает необходимость постоянного мониторинга конкурентного статуса предприятий. Особую значимость вопросы организации мониторинга конкурентоспособности предприятий приобретают на региональном уровне, что обусловлено повышением роли регионов в формировании инновационных отраслевых и межотраслевых кластеров.

В мировой и отечественной практике применяются различные подходы к оценке конкурентоспособного развития хозяйствующих субъектов, в том числе: методы, базирующиеся на анализе рыночной стоимости [1], операционные [2], продуктовые [3], матричные [4] и динамические [5] методы. Многие из них предполагают оценку показателей «в статике», обладают существенными ограничениями и ориентированы на использование большого массива далеко не всегда доступных в существующей статистике исходных данных. Преодоление этих недостатков в оценке конкурентоспособности делают необходимым

разработку методики, позволяющей с высокой степенью достоверности определить конкурентный статус предприятий в «динамике».

Целью исследования является обоснование динамического подхода к мониторингу конкурентоспособного статуса предприятий, как элементов регионально-отраслевых структур. Объектом оценки и сопоставления стали предприятия ведущих отраслей Уральского региона. машиностроительные предприятия - члены НП «Союз машиностроительных предприятий Свердловской области» и ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат»

Высокая скорость технологических и организационных инноваций обуславливают необходимость корректировки традиционных моделей оценки конкурентного статуса предприятий[6,7,8]. В частности, конкурентоспособный статус предприятия все в большей мере определяется его динамическими способностями, проявляющимися в упреждающем принятии управленческих решений по трансформации трудноимитируемых ресурсов на основе своевременного распознавания слабых рыночных сигналов, а также институциональным механизмом[9,10].

Предлагаемый подход в своей основе имеет оценку показателей в динамике на базе четко выраженного математического аппарата, обеспечивающего максимальную достоверность получаемых результатов и широкие возможности аналитической обработки показателей конкурентоспособности предприятий, обладающих отраслевой и территориальной общностью, на основе существующей статистической отчетности.

В основе динамического метода оценки конкурентоспособного статуса предприятия лежит три методологических принципа:

- определение ключевых экономических индикаторов деятельности хозяйствующего субъекта;
- сравнительная оценка ключевых индикаторов в сопоставлении с конкурентами;
- анализ динамических рядов показателей конкурентоспособности.

Реализация первого принципа состоит в ориентации измерений на основные источники конкурентных преимуществ предприятия: стратегическое позиционирование, операционная эффективность и финансовое состояние. Можно утверждать, что стратегическое позиционирование, создавая, поддерживая и расширяя рынки сбыта, обеспечивает возможность реализации прибавочной стоимости; операционная эффективность обеспечивает получение прибыли в процессе реализации; надлежащее финансовое состояние – необходимый объем источников финансирования хозяйственной деятельности

Обозначим показатели количественной оценки источников конкурентоспособности как коэффициенты операционной эффективности, стратегического позиционирования и финансового состояния.

Интегрируя их в единый показатель, получаем оценку уровня

конкурентоспособности анализируемого предприятия:

$$K = K_I \cdot K_R \cdot K_F, \quad (1)$$

где K – коэффициент конкурентоспособности анализируемого предприятия;

K_I – коэффициент стратегического позиционирования;

K_R – коэффициент операционной эффективности;

K_F – коэффициент финансового состояния.

Коэффициент стратегического позиционирования определяется следующим образом (в соответствии со вторым принципом (КІ) определяется как соотношение индекса изменения выручки анализируемого предприятия с изменением индекса выручки по выборке предприятий за отчетный период.):

$$K_I = \frac{I_A}{I_S}, \quad (2)$$

где K_I – коэффициент стратегического позиционирования;

I_A – индекс изменения выручки анализируемого предприятия за отчетный период;

I_S – индекс изменения выручки по выборке за отчетный период.

Коэффициент операционной эффективности:

$$K_R = \frac{R_A}{R_S}, \quad (3)$$

где K_R – коэффициент операционной эффективности;

R_A – операционная эффективность анализируемого предприятия за отчетный период;

R_S – операционная эффективность по выборке за отчетный период.

Коэффициент финансового состояния:

$$K_F = \frac{F_A}{F_S}, \quad (4)$$

где K_F – коэффициент финансового состояния.

F_A – уровень ликвидности анализируемого предприятия на конец отчетного периода;

F_S – уровень ликвидности по выборке на конец отчетного периода.

Целевую функцию коэффициента конкурентоспособности можно определить следующим образом: чем выше K , тем выше конкурентный статус анализируемого предприятия. При этом критериальным значением является единица: если коэффициент конкурентоспособности превышает единицу ($K > 1$), то уровень конкурентоспособности может быть охарактеризован как высокий. При $K = 1$ конкурентоспособность хозяйствующего субъекта идентична конкурентоспособности конкурентов. Если $0 < K < 1$, конкурентоспособность предприятия является низкой (чем ближе к нулю, тем ниже конкурентный статус).

Примерная градация конкурентного статуса хозяйствующих субъектов в зависимости от значений коэффициента конкурентоспособности представлена в таблице 1.

Табл. 1. Градация уровней конкурентоспособности предприятия

Значения K	Уровень конкурентоспособности предприятия (относительно выборки конкурентов)
$K < 0,60$	Крайне низкий
$0,60 \leq K < 0,80$	Весьма низкий
$0,80 \leq K < 0,95$	Низкий
$0,95 \leq K < 1,00$	Умеренно низкий
$K = 1,00$	Удовлетворительный (равен конкурентам)
$1,00 < K \leq 1,05$	Умеренно высокий
$1,05 < K \leq 1,2$	Высокий
$1,2 < K \leq 1,4$	Весьма высокий
$1,40 < K$	Крайне высокий

Третьим методологическим принципом динамического подхода является проведение расчетов и аналитической оценки не только за отчетный, но и за прошедшие периоды. Полученные динамические ряды обеспечивают репрезентативность массива данных и повышают достоверность результатов проводимой оценки конкурентоспособности предприятия.

Для анализа и выявления факторов конкурентоспособности авторами были выбраны предприятия ведущих отраслей Уральского региона: машиностроительная отрасль - члены НП «Союз машиностроительных предприятий Свердловской области» и металлургическая отрасль - ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат (ММК)». Расчеты выполнялись на основании годовых финансовых отчетов за 2013-2017 гг., которые были в соответствии с действующим законодательством получены через органы государственной статистики. Выбранный период позволил проанализировать динамику конкурентоспособности предприятий в том числе в условиях девальвации российской национальной валюты (пик которой пришелся на 2014-2015 гг.)

С учетом того, что в валовом региональном продукте ключевую роль играет машиностроение, следует начать анализ с группы машиностроительных предприятий Свердловской области. Определенное своеобразие в оценку конкурентоспособности хозяйствующих субъектов вносит тот факт, что предприятия преимущественно производят не взаимозаменяемую продукцию, в силу чего почти не вступают между собой в прямую конкуренцию. В то же время, обладая схожей отраслевой спецификой и региональной принадлежностью, машиностроители, безусловно, конкурируют между собой за капиталы инвесторов, государственную поддержку, трудовые ресурсы и иные блага. Поэтому сравнительный анализ основных экономических параметров указанных

предприятий имеет вполне определенное экономическое содержание. Оценка конкурентного статуса компаний проводилась с использованием вышеизложенного динамического метода. В целях обеспечения большей сопоставимости результатов исследования была произведена классификация предприятий по масштабам деятельности. Критерием классификации была принята величина выручки за 2017 г. (без НДС и акцизов). Были выделены две группы предприятий регионального машиностроительного комплекса: с выручкой до 1 млрд. руб. и более 1 млрд. руб.

Результаты оценки конкурентного статуса машиностроительных предприятий представлены в таблице, где компании ранжированы по группам, в порядке убывания значения коэффициента конкурентоспособности.

Таблица 2– Показатели конкурентоспособности машиностроительных предприятий Свердловской области.

Группы предприятий	2013	2014	2015	2016	2017			
	<i>K</i>	<i>K</i>	<i>K</i>	<i>K</i>	<i>KR</i>	<i>KI</i>	<i>KF</i>	<i>K</i>
«Крупные» предприятия								
Свердловский завод трансформаторов тока	1,430	1,895	2,122	2,288	0,998	0,829	2,396	1,983
Уральский дизель-моторный завод	0,776	0,888	0,626	0,639	0,851	1,569	0,891	1,189
Вентпром	1,962	0,680	2,003	1,254	1,007	0,627	1,881	1,186
УралХиммаш	0,799	1,044	0,794	0,678	0,961	1,254	0,972	1,171
Уральские локомотивы	1,812	1,732	1,442	1,370	1,102	0,892	1,149	1,130
Уралгидромаш	1,221	0,467	0,774	1,335	1,000	1,068	1,030	1,101
Уралмашзавод	0,373	0,405	0,329	1,049	0,896	1,261	0,901	1,018
Уралэлектротяжмаш	0,892	0,722	2,193	0,939	0,990	1,002	0,993	0,985
Уральский турбинный завод	1,186	1,926	0,892	0,820	0,998	0,957	0,980	0,936
Эльмаш	1,388	0,395	1,205	0,956	0,963	0,866	0,966	0,806
«Средние» предприятия								
Свердловский инструментальный завод	1,347	1,390	1,350	0,943	1,005	1,301	1,196	1,564
Уралэлектромаш	1,824	1,497	1,507	1,107	1,106	0,916	1,356	1,374
Карпинский электромашиностроит. завод	0,961	0,701	1,470	0,852	1,061	1,283	1,007	1,370
Региональный центр лазерных технологий	1,184	0,989	1,424	1,026	1,014	1,195	0,961	1,164
Косулинский абразивный завод	1,369	0,899	0,741	0,729	1,006	0,994	1,103	1,103

Группы предприятий	2013	2014	2015	2016	2017			
	<i>K</i>	<i>K</i>	<i>K</i>	<i>K</i>	<i>KR</i>	<i>KI</i>	<i>KF</i>	<i>K</i>
Уральский компрессорный завод	1,071	0,997	0,877	1,090	1,032	0,945	0,951	0,927
Уралбурмаш	0,714	0,596	0,503	1,334	0,860	1,384	0,738	0,878
НТЭАЗ Электрик	0,802	1,610	1,225	1,024	1,003	0,404	1,062	0,431

По результатам 2017 г. явным лидером первой группы является Свердловский завод трансформаторов тока. Основным источником конкурентоспособности указанного предприятия является его высокая финансовая устойчивость ($KF = 2,396$). Относительно высокий уровень конкурентоспособности демонстрируют также Уральский дизель-моторный завод, Вентпром, УралХиммаш и Уральские локомотивы. Ряд машиностроительных предприятий данной группы по результатам 2017 г. имеют недостаточные конкурентные позиции. В этом контексте меры по повышению их конкурентоспособности, в том числе на основе механизмов государственной промышленной политики, особенно актуальны для Уралэлектротяжмаша, Уральского турбинного завода и Эльмаша.

Результаты оценки конкурентного статуса «средних» машиностроительных предприятий показали, что максимальный коэффициент конкурентоспособности, обусловленный в значительной мере динамикой продаж ($KI = 1,301$), наблюдается у Свердловского инструментального завода. С точки зрения сбалансированности источников конкурентных преимуществ наиболее устойчивым следует признать конкурентный статус Карпинского электромашиностроительного завода. Высокий уровень конкурентоспособности Уралэлектромаша обусловлен его значительной финансовой устойчивостью ($KF = 1,356$).

Таким образом, очевидно, что ключевым фактором конкурентоспособности машиностроительных предприятий выступает финансовая устойчивость.

Применение динамического подхода к анализу металлургической отрасли выявил еще один важный момент: то, что одной из фундаментальных характеристик категории «конкурентоспособность» является то, что конкурентный статус не является имманентным, объективно присущим свойством хозяйствующего субъекта, а находит свое выражение только в условиях конкуренции (в сопоставлении с конкурентами). Поэтому правильный выбор объектов сопоставления является существенным для проведения анализа конкурентоспособности предприятия. Для металлургической отрасли в качестве объектов для сопоставления были выбраны (и включены в выборку) ведущие производители стали в мире Arcelor Mittal (Люксембург), Baowu Steel Group (Китай) и Nippon Steel (Япония). Расчеты проводились на основании квартальных финансовых отчетов, в соответствии с действующим законодательством официально

опубликованные компаниями на своих сайтах, а также серверах раскрытия информации. При этом во внимание принималась консолидированная отчетность, составленная по международным стандартам (IFRS, GAAP). Для сопоставимости данных, в случае необходимости осуществлялась предварительная конвертация отчетных показателей в доллары США (USD): активы и пассивы конвертировались по курсу на дату составления отчета о финансовом положении; показатели отчетов о прибылях и убытках конвертировались по среднему курсу за период. Результаты расчетов представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели конкурентоспособности ММК

Отчетный период	Показатели конкурентоспособности			
	<i>KI</i>	<i>KR</i>	<i>KF</i>	<i>K</i>
2013	0,907	0,767	1,010	0,703
2014	0,982	0,982	1,053	1,015
2015	0,907	1,130	1,091	1,119
2016	1,010	1,209	1,213	1,481
2017	1,056	1,114	1,202	1,414
2018	0,987	1,114	1,182	1,300

Анализ показателей позволяет прийти к выводу о том, что уровень конкурентоспособности Магнитогорского металлургического комбината имеет тенденцию к росту. Основными факторами этого стал рост финансовой устойчивости, а также операционной эффективности ММК. Обратим внимание на то, что рост указанных конкурентных преимуществ сформировался после 2014 г. (после масштабной девальвации, имевшей место в РФ).

Подведем итоги:

- Выполненные расчеты подтвердили универсальность динамического метода, который обеспечивает количественную оценку конкурентного статуса предприятия любой отраслевой принадлежности, а также позволяет проводить мониторинг факторов и источников его конкурентоспособности в условиях высокой скорости технологических и организационных изменений.

- Ключевое значение для конкурентного статуса промышленных предприятий вне зависимости от отраслевой принадлежности имеет финансовая устойчивость.

- Структура коэффициента конкурентоспособности предприятия позволяет при расчете его составляющих получить информацию, которая может быть использована в качестве базы для разработки «дорожной карты» мероприятий по повышению конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, выбору контрагентов для совместной предпринимательской деятельности, обоснованию механизмов государственного регулирования структурных изменений на отраслевых рынках и в региональной экономике

- Результаты оценки на мезоэкономическом уровне могут рассматриваться для предприятий в качестве «клубного блага» - информационного ресурса, являющегося предпосылкой уточнения

приоритетов стратегического развития на отраслевых товарных рынках, а также лоббирования интересов предприятий в межотраслевой конкуренции на рынках труда и капитала региона, разработки мероприятий по реализации предпринимательских проектов, в том числе, на основе возможностей государственно-частного партнерства. На последующих этапах оценку конкурентного статуса каждого из заинтересованных предприятий целесообразно осуществлять путем сравнения его ключевых индикаторов с соответствующими индикаторами предприятий - прямых конкурентов.

Использованные источники:

1. Криворотов В. В., Калина А. В., Матвеева Т. В., Байраншин А. Ю. Повышение конкурентоспособности современных российских территориально-производственных комплексов. Екатеринбург: УрФУ, 2013. – 262 с.
2. Фасхиев Х. А. Как измерить конкурентоспособность предприятия? // Маркетинг в России и за рубежом. 2003. № 4. С. 53–68.
3. Фатхутдинов, Р. А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю. – М.: Стандарты и качество, 2013. – 464с.
4. Арутюнова Д. В. Стратегический менеджмент. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
5. Воронов Д. С. Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. 2014. № 5. – С. 92-102.
6. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр.пер. с англ./Науч. ред. Авт.предисл. Л.И. Евенко.-М.: Экономика, 1989.-519 с.
7. Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ./М.Портер. М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. 715 с.
8. Мезинова И.А. Международная конкурентоспособность России: концептуальные основы и новые стратегические подходы //Труды Вольного экономического общества России. 2018. Том 212. №4. С. 386-416.
9. Орехова С.В. Конструирование институциональной карты отраслевых рынков: монография/ С.В. Орехова, Н.Ю. Ярошевич; М-во образования и науки РФ, Урал. гос. ун-т.-Екатеринбург:[Изд-во Урал. гос. экон. ун-та],2017.-167 с.
10. Романова О.А. Приоритеты промышленной политики России в контексте вызовов четвертой промышленной революции. Часть 1.// Экономика региона. 2018.Том 14 (вып.2).

Дешина Т.А.

студент

учетно-экономический факультет

Малахова В.В.

студент

учетно-экономический факультет

Сальков Д.Р.

студент

учетно-экономический факультет

Усанова В.П.

студент

учетно-экономический факультет

Ростовский Государственный Экономический Университет

(РИНХ)

Россия, г. Ростов-на-Дону

ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СЖАТИЕ И ПОСТАРЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены причины такой глобальной проблемы Российской Федерации, как демографическое постарение и сжатие. Авторами предложено решение для снижения влияния данных факторов, а также разработана система для повышения уровня жизни населения страны, в котором как раз и кроется ключевая причина демографического кризиса.

Ключевые слова: демография, демографическое старение, демографическое сжатие, демографическое развитие, инфраструктура, аборт, разводы, рождаемость, реформация системы, полноценная семья

Deshina T.A.

Student of accounting department, Rostov State University of Economics,

Rostov-on-don

Malakhova V.V.

Student of accounting department, Rostov State University of Economics,

Rostov-on-don

Sal'kov D.R.

Student of accounting department, Rostov State University of Economics,

Rostov-on-don

Usanova V.P.

Student of accounting department, Rostov State University of Economics,

Rostov-on-don

DEMOGRAPHIC COMPRESSION AND AGING IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: this article examines the causes of such a global problem in the Russian Federation as demographic aging and compression. The authors

proposed a solution to reduce the impact of these factors, as well as developed a system to improve the standard of living of the country's population, which is the key cause of the demographic crisis.

Keywords: demography, demographic aging, demographic compression, demographic development, infrastructure, abortion, divorce, birth rate, reformation of the system, full-fledged family

Занимая первое место в мире по площади территории, Россия стремительно теряет свои позиции на демографическом поле. Согласно официальной статистике Росстата, в России с 2014 года фиксируется снижение уровня рождаемости. По итогам 2019 года естественный прирост населения снизился на 328,1 тыс. человек по сравнению с 2018 годом, где убыль населения составила 224 тыс. человек. Это непосредственно влияет на состояние рынка труда и экономический рост страны.[1]

В современном мире, который диктует новые стандарты и расширяет возможности, изменился традиционный семейный уклад, материальная и духовная культура. Женщины настроены на то, чтобы построить успешную карьеру, мужчины не желают заводить семью, не достигнув определенного финансового уровня, в городах миллионниках скапливается большая доля населения, где семье с 2-ми детьми и более сложно образоваться. Все это приводит к сокращению рождаемости

Число граждан России, не родившихся в результате спада рождаемости в 90-е, в несколько раз превышает число, не родившихся в результате страшной войны. Так, демографическая яма 90-х годов стала намного масштабнее, чем в послевоенное время. Теперь, во избежание тенденции снижения рождаемости необходимо в течение ближайших двух лет увеличить коэффициент рождаемости, т.е. на одну женщину будет приходиться 2,1 рождение. Для расширенного воспроизводства коэффициенты должны быть не менее 3 – 3,2 детей на семью. Число родившихся детей напрямую зависит не только от этого показателя, но и от числа самих женщин, которых стало меньше вследствие демографических потрясений.

Демографическое старение - это процесс, характеризующийся увеличением доли пожилых людей и сокращением молодых. По данным Росстата сейчас каждый четвертый является пенсионером. В городах насчитывается 27 млн. человек выше трудоспособного возраста, в сельской местности – 9,8 млн.чел. По прогнозу службы статистики, к 2036 году их доля составит 30,1%. [1] Вследствие чего, давление на бюджет увеличится за счет возрастающих расходов на социальную защиту и здравоохранение.

Выравнивание демографической ситуации требует смелых решений. Наша задача изменить социально-экономический климат, в котором граждане будут иметь стимул к продолжению рода без ущерба для карьеры и собственной семьи, увеличение продолжительности здоровой жизни людей и изменить представление о старости.

Говоря об уровне жизни населения как о ключевом факторе, влияющем на рождаемость и демографию в целом, можно утверждать, что низкий уровень жизни не является причиной сокращения рождаемости. Специалисты в области демографии провели множество исследований, которые подтверждают, что низкая рождаемость не связана с экономическими причинами. Связь, безусловно, существует, но только обратная: в семье с меньшим доходом детей рождается больше.

Важно отметить, что уровень дохода оказывает двоякое влияние на количество детей. С одной стороны, доход повышает качество жизни семьи, состояние матери во время протекания беременности, возможность обеспечить ребенка благами высокого качества, дать хорошее образование и повысить уверенность рожать второго и последующего детей. С другой стороны, рождение последующего ребенка «отнимает» доход, позволяющий приобретать другие товары и увеличивать качество жизни уже рожденных детей. Рассмотрев ситуацию с точки зрения доходов каждого из партнёров, можно сделать вывод, что такие факторы как: доход, образование и занятость так же по-разному влияют на рождаемость. Наличие этих факторов у женщины оказывают отрицательный эффект, а у ее партнера – положительный.

В современном обществе закрепилась тенденция сокращения числа детей в семье, и причина не в финансовом благосостоянии, а в социальной трансформации общества. Развитие здравоохранения, сокращения количества младенческой смертности, распространение использования контрацепции, реформа пенсионной системы объясняют резкое падение числа детей в семье. Популяризация высшего образования среди женщин за последнее столетие укрепило их позиции на рынке труда и увеличило доход, соответственно, растет количество женщин, откладывающих рождение ребенка на поздний срок, добиваясь успехов в карьере, что отражается на количестве детей в семье. Также нельзя игнорировать факт, что система ценностей традиционной семьи изменяется, например, многие пары не заключают брак и просто являются сожителями, а также увеличивается доля родителей-одиночек.

Такая модель характеризует в большей степени большие города, чем сельские местности. В нынешней среде люди мало зависимы друг от друга, а вместе с тем это освобождает их от поспешного решения создать семью и завести детей. В аграрном обществе развиты другие ценности, что служит скрепляющим звеном для становления многодетной семьи. По данным Росстата в 2018 среднероссийский суммарный коэффициент рождаемости составлял 1,58, в городе - 1,49, в сельской местности - 1,87. Стоит отметить, что до 2017 года на селе показатель превышал значение 2. [1]

Если рассматривать взаимосвязь уровня доходов и образование многодетных семей, то на появление каждого следующего ребенка влияние таких экономических факторов как, доход женщины, ее партнера, наличие и размер собственного жилья с каждым последующим ребенком

увеличивается. Исходя из этого, увеличение уровня доходов и наличие стабильного заработка не стимулируют рожать больше детей, а предоставляют семье доступ к благам высшего качества, обеспечивают качественное медицинское обслуживание, предоставляют возможность получать новые знания на специальных секциях и кружках, а также сокращает число аборт, в случае незапланированного ребенка в семье, где уже есть дети.

К сожалению, большая часть населения находится за чертой бедности, и недостаток средств вынуждает людей заводить детей ради материнских выплат и льгот. Обычно это малоимущие, многодетные семьи, которым трудно выживать на выданное пособие. Такие семьи в основной своей массе проживают в сельской местности и страдают алкоголизмом или наркоманией. ВЦИОМ опубликовал данные опроса, в котором говорится, что за последние шесть лет в России выросло количество людей, в чьем окружении есть большая часть неблагополучных семей: в 2013 году об этом говорили 4%, в 2019 году — 18%. Решением может послужить увеличение ежемесячных пособий по уходу за ребенком, улучшение работы органов опеки, контролирующие условия жизни ребенка и его психологического состояния.[2]

Жители малых городов отмечают, что на фоне проблем с занятостью, они не могут удовлетворить свои потребности, напрямую зависящие от развитой семейной инфраструктуры. Инфраструктура подразумевает собой обустройство территорий для прогулки с детьми, создание оздоровительных комплексов и образовательных учреждений, так же облагораживание парков, стадионов и культурное оснащение музеями и кинотеатрами. В городах с населением до 100 тысяч человек может десятилетиями ничего не развиваться, что касается сел – инфраструктура и вовсе отсутствует. Это побуждает людей постепенно переезжать из своих городов в города-миллионники. Люди получают высшее образование, находят высокооплачиваемую работу, заводят новые знакомства и со временем «оседают» на новом месте. К сожалению, большой отток людей приводит к прекращению развития инфраструктуры в их родных городах, а мегаполисы не справляются с таким перенасыщением. Необходимо строить больше детских садов, школ, настраивать систему здравоохранения уже для большего количества человек. В связи с этим почти 40% родителей не могут устроить своего ребенка в детский сад.

Необходимо развивать инфраструктуру и создавать комфортную городскую среду для жителей малочисленных городов. При сильном оттоке населения можно высвобождаемые территории рекультивировать под парки и природные зоны или даже возвращать в сельскохозяйственный оборот, если есть такая возможность. Обеспечить все дальние районы больницами, газом, светом, интернетом и телевидением, вымирающие населенные пункты объединять. Можно создать программу при поддержке местных властей по переселению оставшихся жителей в благоустроенные ближайшие поселения

на выгодных условиях.

Также одной из причин низкой рождаемости является возрастающее количество разводов. По данным Росстата на 2018 год доля разводов составила 68% от числа зарегистрированных браков, что играет значительную роль в демографическом кризисе.[1]

Наиболее распространенной и важной проблемой является алкоголизм и наркомания - доля разводов по этой причине составляет 41%. Алкогольная и наркотическая зависимость отражаются на физическом и моральном состоянии человека, препятствуют нормальному его функционированию. Наличие данной проблемы в семье оказывает влияние на психологическое состояние детей и остальных ее членов, и семья в свою очередь приобретает статус «неблагополучной».

По мнению экспертов, чем больше потребляют алкоголя на душу населения, тем выше смертность и ниже рождаемость. Такая зависимость подвергает женщин и мужчин серьезным проблемам с репродуктивной системой, что приводит к рождению детей с физическими отклонениями и инвалидностью и замедляет процесс деторождения.

Отсутствие собственного жилья - причина распада семей в 26% случаев. Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации, Татьяна Голикова, отметила, что наличие квартиры или дома коррелирует с количеством детей в семье. Многие молодые семьи не могут приобрести собственное жилье, даже с помощью ипотечного кредита или материнского капитала. Это вынуждает проживать в одной квартире семье со старшими родственниками. Неудовлетворенность материальными условиями жизни приводит к разладу в семье, способному привести к распаду семьи. Ограниченность в жилищной площади непосредственно влияет на возможность молодых семей обзавестись детьми. Вырастить одного ребенка в таких условиях вполне возможно, но для нормального функционирования семьи и рождения 2-3 детей необходима своя жилплощадь.

В маленьких городах и селах низкий уровень заработной платы, уровень жизни ниже среднего, неразвитая инфраструктура, все это и приводит к возникновению в обществе асоциального поведения, что влечет за собой разводы и рождение детей ради пособий и материнского капитала. Это хорошо для улучшения показателей статистики рождаемости, но не более. В реальности дети попадают в детские дома, не получают должного образования и полноценного личностного развития.

Увеличение числа полноценных благополучных семей с 2-3 детьми позволит достичь желаемого коэффициента рождаемости, превышающего коэффициент смертности. Для достижения этой цели должны быть комплексно задействованы все социальные институты: государство, школа, церковь, семья и др. Через программы ТВ, мультфильмы, интернет и прочие средства коммуникации следует популяризировать создание полноценных семей. Необходимо остановить волну пропаганды насилия, разврата, внедрение в психологию мальчиков образов безответственного,

инфантильного поведения. Государство должно поддерживать инициативу создания семьи, оказывать стоящую социальную поддержку на начальном этапе, который является самым сложным для молодых родителей, обеспечить инфраструктуру для воспитания детей, помогать определенным категориям граждан улучшать свои жилищные условия, в том числе и многодетным семьям.

Аборты – одна из серьезных проблем цивилизованного общества. В дореволюционной России аборты допускались лишь в случае угрозы здоровью женщины и ребенка, иных поводов не было. Переломным моментом, повлекшим за собой дальнейшие перебои в рождаемости, стал 1920 год, когда В. И. Ленин утвердил, что запрет абортов – это «пережитки буржуазного законодательства». В череде запретов и их снятия на отношение к деторождению влияли экономические теории, ставшие предпосылкой зарождения, например, Американской лиги контроля над рождаемостью, пропагандировавшей нацистские идеи. Цель ее заключалась «...в обеспечении права каждого ребенка быть желанным», а именно сдерживания роста численности «неполноценного населения».

После окончания войны численность населения довольно быстро восстановилась, потому что народное сплочение и устои того времени повлияли на укрепление института семьи и восстановление численности населения страны.

В 2018 году в России число абортов составило четверть от общего числа беременных. По статистике ЕМИСС в РФ число прерываний беременности составляет 661 045 женщин, из них 85 692 – мини-аборты. Однако легализация позволила сократить число незаконных абортов. По словам В. В. Путина, в случае тотального запрета, возможен рост криминальных абортов, вплоть до визита к иностранным специалистам, где данная процедура легализована. Здесь требуется аккуратность, взвешенность, исходящая из общественного настроения и морально-этических норм. Правильный подход заключается в поддержке будущей матери и ее ребенка. [3]

Согласно статистике 40% женщин идет на аборт по своему желанию, 25% - из-за угрозы здоровью, 23% - вследствие иных социальных проблем, 12% - по причине нежизнеспособности будущего ребенка. Нередко желание обусловлено экономической нестабильностью семьи, и в данной ситуации государство обязано оказывать поддержку согласно специально подготовленной программе. Ведь прерывая первую беременность, каждая пятая женщина становится бесплодной, еще хуже – умирает.

23% женщин делают выбор в пользу аборта под влиянием таких социально-экономических факторов как: низкий уровень доходов, карьерный рост, отсутствие собственного жилья, не готовность брать на себя ответственность и так далее. Также возникают финансово-экономические трудности, это в свою очередь провоцирует невозможность достойно обеспечить жизнь семьи.

Введение нового пособия за первого и второго ребенка, по мнению специалистов должно поднять рождаемость в нашей стране, но, по мнению многих семей, одноразовая выплата не гарантирует дальнейшей финансовой стабильности, многие не могут воспользоваться материнским капиталом для покупки жилья, так как у них нет средств на дальнейшие выплаты. Многие семьи не заводят детей, так как это большие материальные затраты, а выходя из декрета, женщина не всегда может найти работу и совмещать ее с воспитанием ребенка. Поддержкой матерей, находящихся в декретном отпуске, начали активно заниматься некоммерческие организации. Они предоставляют различные курсы по повышению квалификации, для того чтобы женщина могла найти работу, получить новые навыки и компетенции и даже устроится на более высокооплачиваемую работу.

Следует видеть ориентир, суть которого в том, что каждый рожденный ребенок – гражданин России, и при правильной системе поддержки и воспитания он способен принести пользу стране. Рождение ребенка в малообеспеченной семье еще не означает, что он неполноценный, наоборот, ребенок должен стать важным объектом инвестирования.

Иные социальные влияния и политические устои, также являющиеся причиной лечь на операционный стол, должны быть урегулированы. Во-первых, законодательными актами, защищающими права женщины и ребенка, во-вторых, «смирением» влияния социально-культурных движений, основной идеей которых является отход от институтов традиционных и внедрение новых, не всегда производящих положительный эффект.

В сознании народа должен быть стержень, в частности, в отношении к институту семьи. Для этого еще со школьной скамьи должны проводиться уроки полового воспитания, на которых помимо биологических особенностей в духовно неокрепшие умы будут закладываться идеи семейных ценностей.

Угроза здоровью женщины и жизни будущего ребенка – это веские причины прерывания беременности, которые неоспоримы, иные проблемы имеют решение. Для того чтобы женщина чувствовала себя защищенной в момент беременности, необходимо обеспечить государственные родильные дома качественным оборудованием, специалистами и создать благоприятные условия для восстановления молодых мам. Сократить число послеродовых травм у детей и матерей, распространить по всем субъектам Российской Федерации программу, созданную правительством Москвы, «Наше сокровище», которая предполагает получение подарочного набора из 44 предметов или 20 000 рублей на выбор. В таких подарках от государства нуждается каждая семья, независимо от финансового положения.

Все начинается с объединения усилий государства и народа в направлении сохранения человеческой жизни на всех ее этапах. Демографические ямы коренного населения невозможно восполнить миграционными притоками надолго. Необходимо заботиться о своем населении, восполнять его, т. к. иные источники быстро исчерпываются.

В связи с тем, что бюджет страны находится под давлением населения выше трудоспособного возраста, возникает проблема старения, которую пытаются решить с помощью пенсионной реформы, без которой наша страна была бы обречена на кризис, так как рабочей силы не хватит на обеспечение преобладающего количества пенсионеров.

Согласно Минздраву, проводится политика увеличения продолжительности жизни населения, но для получения положительного результата необходимо увеличение здоровой жизни населения. Так как продолжительность жизни оказывает давление на малочисленное количество трудоспособных, необходимо изменить понимание старости, выхода на пенсию в сознании людей. В 50-55 лет граждане должны вести привычный образ жизни, чувствовать себя здоровыми, финансово стабильными, продолжать учиться, работать, многие занимаются собственным бизнесом, изучают информационные технологии, путешествуют.

В России распространена теневая экономика, которая скрывает реальные доходы населения. Согласно Минфину уход в неформальный сектор становится массовой тенденцией и серый фонд оплаты труда достигает 10 трлн руб. в год. «Зарплаты в конвертах» не пополняют бюджет государства. Для увеличения экономической стабильности мы предлагаем реформировать систему налоговых отчислений в пенсионный фонд и фонд обязательного медицинского страхования.

Реформа подразумевает собой ввод системы счетов. На данный момент в России пенсия рассчитывается с помощью пенсионных коэффициентов, полученных за каждый год трудовой деятельности. Новая система подразумевает собой открытие расчетных счетов на каждого человека с момента устройства его на работу. Один счет будет предназначен для пенсионных отчислений, а второй на медицинское обслуживание, каждый из которых будет пополняться отчислениями с заработной платы. Государство не может лишиться 27,1% налогов (22%-ПФР; 5,1%-ОМС), так как оно своевременно распределяет поступившие средства на преждевременные нужды. Для этого необходимо 6% так и оставить на фиксированную выплату к страховой пенсии и 1,9% в ФОМС соответственно на отчисления в бюджет.

Работодатель будет обязан перечислять 16% на пенсионный счет и 3,2% на счет для самостоятельного медицинского обслуживания.

Система счетов простимулирует работать качественнее и эффективнее для обеспечения своей пенсии и без проблем обратиться за медицинской помощью, так как на счету с целевым использованием будут находиться средства, гарантирующие обеспеченность граждан. Увеличится производительность труда и сократится доля теневой экономики, люди уже не будут согласны на получение «серой» зарплаты, будут искать работу лучше, выполнять ее качественнее, повышать квалификацию и улучшать экономику в целом. Улучшение экономического климата страны, который является одной из основных причин низкой рождаемости, простимулирует

создавать семьи с двумя и более детьми.

Данная система имеет некоторые особенности:

1. Средства со счета для пенсионного обеспечения могут сниматься лишь при наступлении пенсионного возраста, за исключением установления инвалидности и признания человека недееспособным, равными платежами, которые может установить сам получатель;

2. Снятие средств со счета возможно при необходимости получения медицинской помощи. При оплате медицинских услуг, пациент указывает номер счета, с которого списывается необходимое количество средств

3. При рождении ребёнка родители могут снимать средства на лечение, профилактику, санатории и другие процедуры, необходимые ребёнку.

Для того чтобы уменьшить налоговое бремя социально незащищенные группы населения и дать возможность государству возместить доход от налогов, будет уместным ввести прогрессивную систему налогообложения. России с большим количеством людей, находящихся за чертой бедности и на ее грани, это необходимо.

Демографический кризис является серьезной проблемой в современной России, которая влияет на социальный и экономический сектор страны. Решить данную задачу практически очень трудно, так как демография – это социально-экономическая система, которая зависит от многих факторов. Аборты, реформы, отношения внутри семьи, доходы населения, миграция влияют на состояние демографии. Все они связаны между собой и изменение в одной сфере приводят к изменениям в другой, следовательно, государство должно прорабатывать стратегии, учитывающие каждый фактор.

Можно утверждать, что кризис, возможно преодолеть только при полном изменении подходов к проблемам рождаемости, развитию инфраструктуры страны, сокращении числа разводов, реформирование здравоохранения, улучшения уровня жизни за счёт решения социальных и экономических задач, способных устранить или снизить уровень факторов, негативно влияющих на демографию. И прежде чем настроить демографический механизм, необходимо учесть как микроклимат каждого гражданина, так и государственное положение в целом.

В общей картине должна быть образована симбиотическая взаимосвязь между государством и его народом, суть которой заключается во взаимной выгоде: государство обеспечивает народ всем необходимым для полноценного существования, в свою очередь народ вносит значительный вклад в развитие экономики и других сфер государства.

Многие в России обеспокоены демографической проблемой и направляют свои силы на ее решение, так же правительство разработало «Концепцию демографического развития» до 2035 года, предусматривающую постепенное увеличение расходов на государственную поддержку семей и охрану здоровья людей. Источниками финансирования

будут выступать бюджеты субъектов РФ, муниципальных образований, коммерческих организаций, благотворительные фонды и другие.

В данной статье предлагается решение, которое направлено на улучшение социально-экономической ситуации в стране, а именно подъем здравоохранения, укрепление института семьи, увеличение продолжительности здоровой жизни людей и изменение представления граждан о старости. При достижении целей стоит помнить и о средствах, за счёт которых они достигаются. Главным ресурсом здесь является человеческий капитал, который нуждается в мотивации, преобразовании и поддержке даже в таком естественном вопросе, как демографический.

Использованные источники:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: офиц. сайт /Росстат. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/>
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: офиц. сайт /ВЦИОМ – Режим доступа: <https://wciom.ru/>
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/>

УДК 004.02:004.5:004.9

*Димитров П.В.
студент 3 курса
«Международный менеджмент»
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева.
Инженерно Экономический Институт
научный руководитель: Суслов Д.Н.
доцент
Россия, г. Красноярск*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТАТИСТИКИ

Аннотация:

В статье рассматривается реформа государственной статистики. Основное внимание уделено анализу проблем финансовой статистики, основным направлениям совершенствования содержания и методам ее исследования. Рассмотрены вопросы мониторинга движения всех финансовых потоков и построения консолидированного финансового баланса.

Ключевые слова: Статистика, финансовая статистика, управленческие решения, производство

*Dimitrov P.V., 3rd year student
"International Management"
Siberian State University of Science and Technology named after
Academician M.F. Reshetnev. Engineering and Economics Institute
Russia, Krasnoyarsk
Scientific adviser : Suslov D.N.
docent*

IMPROVING OF FINANCIAL STATISTICS

Annotation:

The article discusses the reform of state statistics. The main attention is paid to the analysis of the problems of financial statistics, the main directions of improving the content and methods of its research. The issues of monitoring the movement of all financial flows and building a consolidated financial balance are considered.

Keywords: Statistics, financial statistics, management decisions, production

Переход к рыночной экономике в 1990-х годах. вызвал реформу государственной статистики с целью использования новой объективной и достоверной информации о состоянии, динамике и возможностях различных форм собственности и отраслей экономики, прогнозирования их разработка для реализации эффективного государственного управления.

С 1992 года было реализовано несколько программ. В 1992-1995 гг.

«Государственная программа перехода Российской Федерации на

международно признанную систему учета и статистики в соответствии с требованиями развития рыночной экономики» и «Реформа статистики в 1997–2000 годах. В ходе реформы основное внимание уделялось статистике макроэкономических показателей и предоставлению Правительству Российской Федерации необходимой информации для осуществления макроэкономического регулирования.

Для развития статистики необходимо расширить ее гласность, обеспечение своевременности, достоверности и доступности информации не только для органов управления, но и для всех организаций, высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов.

Эти проблемы частично предполагается решить при реализации проекта федеральной целевой программы «Развитие государственной статистики России на 2007-2011 годы». Цель программы: повысить эффективность принятия управленческих решений на основе формирования единой межведомственной информационно-статистической системы, обеспечивающей пользователей надежной статистикой, соответствующей международным статистическим стандартам.

Проблема достоверности и объективности информации может быть решена путем принятия Федерального закона «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

За годы реформ число отраслей статистики увеличилось, их содержание изменилось, в том числе содержание показателей статистики государственных финансов и статистики финансов организаций. Появились новые разделы и показатели финансовой статистики, отражающие институциональные и структурные изменения, произошедшие в национальной экономике и социальной сфере. Добавлена статистика по финансовым рынкам, инвестиционной деятельности, увеличены показатели денежного обращения и кредита.

Основу финансов составляют финансы предприятий, поэтому необходимо регулировать вопросы предоставления им соответствующих отчетов: статистических, бухгалтерских и налоговых.

Для получения полной информации необходимо обязать все организации в своей годовой финансовой отчетности в форме № 4 «Отчет о движении денежных средств» указывать все виды федеральных, региональных и местных уплаченных налогов и сборов, включая единый социальный налог. Показатели бухгалтерской отчетности следует сопоставить с показателями налоговой отчетности предприятий. Это позволит объективно оценить налоговую нагрузку по секторам экономики, по категориям налогоплательщиков, с большей степенью достоверности проводить разумную налоговую политику, прогнозировать налоговые поступления, инвестиции и утверждать реалистичные бюджеты.

Информация, представленная в финансовой отчетности, должна использоваться, включая форму № 2 «Отчет о прибылях и убытках», для

факторного анализа результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий и определения себестоимости единиц продукции для основных видов сельскохозяйственной и промышленного производства, для оценки эффективности их производства и реализации.

Бюджетная система Российской Федерации формируется в основном за счет высоких цен на экспортируемую нефть, что сделало Россию экономически зависимой от внешних факторов и мировых рынков. Необходимо государственное регулирование перестройки структуры народного хозяйства. В этой связи большое значение имеет достоверная информация о структуре и динамике доходов и расходов по секторам экономики, в том числе о расходах организаций на расчеты с бюджетами и государственными внебюджетными фондами.

Для органов управления для оценки налогового потенциала и прогнозирования налоговых поступлений требуются валовой продукт и добавленная стоимость. Такая статистика по отраслям экономики и регионам формируется, проблема только в двухлетнем периоде периодичность.

Бюджетирование, ориентированное на результат, требует обязательного контроля за выполнением принятых законов об утверждении бюджетов и принятых федеральных, региональных и муниципальных программ. В специальной статистике по мониторингу реализации законов, регулирующих национальную и региональную экономику, по мониторингу реализации федеральных (региональных, муниципальных) целевых программ и ведомственных целевых программ, необходимо контролировать не только финансирование программ, но и Полученные результаты и изменение качества бюджетных услуг, предоставляемых населению.

Возрастающая роль и прикладная ценность статистических материалов зависят от их своевременности, надежности, полноты и актуальности для всех пользователей, органов управления и общества.

Улучшение финансовой статистики возможно на основе оптимального использования статистической, бухгалтерской и налоговой отчетности, предоставляемой организациями, использования бухгалтерского баланса, факторного анализа отчетности организаций о движении всех денежных

Средства организаций и основаны на мониторинге формирования и движения всех финансовых потоков, обусловлены юридической поддержкой комплекса мер по развитию государственной статистики.

Использованные источники:

1. Адамов, В.Е. Экономика и статистика: Учебник / В.Е. Адамов, С.Д. Ильенкова, Т.П. Сиротина, С.А. Смирнов; Под ред. С.Д. Ильенковой. М.: Финансы и статистика, 2019. – 287с.
2. Андреева, Т.А. Введение в теоретическую статистику. Учебное пособие / Министерство образования и науки РФ, Новосибирский государственный университет, Экономический факультет. Новосибирск, 2018.
3. Лаптева, Е.В., Портнова, Л.В. Статистика: теория статистики и экономическая статистика / Оренбург, 2019. – 412с.

УДК 004.02:004.5:004.9

Казанов А.М.
студент магистратуры 2 курса
направленность 38.04.01 Экономика
Северо-Кавказская государственная академия
ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В
КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Аннотация.

По мнению автора, внутренний контроль направлен на повышение эффективности функционирования и экономического развития хозяйствующих субъектов, то есть является своеобразной "деловой экспертизой".

Ключевые слова: внутриванковский контроль, внутренний контроль, коммерческий банк.

Kazanokov A.M.
2nd year master's degree in Economics 38.04.01
North Caucasus state Academy
ORGANIZATION OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM IN A
COMMERCIAL BANK

Annotation.

According to the author, internal control is aimed at improving the efficiency of functioning and economic development of economic entities, that is, it is a kind of "business expertise".

Keywords: intrabank control, internal control, commercial Bank.

Банковская деятельность характеризуется более высоким уровнем риска по сравнению с другими направлениями деятельности. Правильная организация системы внутреннего контроля в банке обеспечивает защиту интересов клиентов, инвесторов и акционеров (собственников) банка, так как она выполняет функции предупреждения, выявления, признания, предупреждения и локализации последствий реализации (материализации) рисков.

Функции системы управления должны применяться к прошлому, настоящему и будущему периодам.

В условиях современной финансовой глобализации и интеграции финансовых рынков, высокой уязвимости национальной экономики к внешним шокам, организация внутреннего контроля за инвестиционно - кредитными операциями, управление активами и пассивами банка приобретает особую актуальность и является необходимым условием его успешной деятельности [1].

В общепринятом понимании контроль - это процесс наблюдения за объектом с целью выявления отклонений от установленных норм, что позволяет своевременно вмешиваться в трансформацию состояния объекта,

не приводя к возникновению кризисных явлений.

Как известно, контроль является одной из функций управления и связан с формированием информации о состоянии и функционировании объекта управления и усвоением информации о процессах и результатах деятельности, работой по диагностике и оценке процессов развития и достижения целей, эффективности, стратегий, средств и методов управления.

Внутренний контроль направлен на повышение эффективности функционирования и экономического развития хозяйствующих субъектов, то есть является своеобразной "деловой экспертизой".

Организация системы внутреннего контроля банка предусматривает охват контрольных процедур всеми без исключения направлениями деятельности банка[3].

Банк России разработал методику проверки организации системы внутреннего контроля, которая определяет общие подходы к оценке этой системы. Значительное внимание также уделяется внутреннему контролю при проведении проверок банков в рамках реализации Федерального закона № 177-ФЗ "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" и Инструкции Банка России № 1379-У "Об оценке финансовой устойчивости банка для признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов".

Система внутреннего контроля кредитной организации рассматривается как совокупность взаимосвязанных операционных элементов (цель, субъект, объект, субъект, механизм), позволяющих объективно оценивать эффективность финансовых операций, оперативность реагирования на банковские риски, достоверность финансовой информации, соответствие банковских операций требованиям законодательства и внутренним нормативным актам. Организация системы внутреннего контроля банка предусматривает охват контрольных процедур во всех сферах деятельности банка и позволяет учитывать риски при принятии управленческих решений и осуществлении банковской деятельности, предотвращать системные банковские кризисы, минимизировать связанные с ними убытки, что в целом направлено на защиту интересов инвесторов, акционеров и клиентов банка [4].

Статья 24 Федерального закона "О банках и банковской деятельности" определяет внутренний контроль в банковской системе Российской Федерации как совокупность процессов, которые каждая кредитная организация должна организовать для обеспечения собственной финансовой надежности на уровне, адекватном характеру и масштабам ее деятельности.

Цели внутреннего контроля коммерческого банка

Основными задачами системы внутреннего контроля в кредитных организациях являются:

– обеспечение эффективности и результативности деятельности кредитной организации, эффективного управления активами и пассивами, а

также управления банковскими рисками;

- обеспечение точности, полноты, объективности и своевременности подготовки и представления финансовой, бухгалтерской, статистической и иной отчетности, а также информационной безопасности;

- обеспечение соблюдения нормативных правовых актов, профессиональных стандартов, учредительных и внутренних документов кредитной организации;

- своевременная адаптация к изменениям внутренней и внешней среды, обеспечение стабильного положения кредитной организации на рынке и развитие в соответствии со стратегией;

- предотвращение вовлечения кредитной организации и ее сотрудников в незаконную деятельность.

Реализация целей внутреннего контроля в соответствии со стратегией развития кредитной организации предусматривает комплексный подход к внутреннему контролю: от создания простых контрольных процедур в рамках бухгалтерского учета до использования комплексных технологий оценки рисков и управления ими с привлечением подразделений банка. Потенциальный риск возможных потерь колеблется от минимума, возникающего при простейших операциях, до потери значительной части активов при выборе ошибочной стратегии кредитования или необъективных условий инвестирования[5].

Виды внутреннего контроля в коммерческом банке

На основе исследований в области внутреннего контроля в коммерческих банках представлена классификация видов внутреннего контроля в банках.

На практике кредитные организации обычно не делят свои полномочия между службами внутреннего контроля и внутреннего аудита, поскольку между их задачами, полномочиями и стандартами деятельности нет правовых различий. Однако с научной точки зрения внутренний контроль направлен на создание системы проверок, контроля и оценки банковских рисков и принятие обоснованных стратегических решений, поскольку эффективность системы внутреннего контроля зависит от качества деятельности банка, соблюдения экономических стандартов и финансовых показателей [6].

Внутренний аудит – контрольная деятельность, осуществляемая в рамках аудируемого лица его подразделением-службой внутреннего аудита (СВА).

Система внутреннего контроля коммерческого банка

Таким образом, в связи с эволюцией банковского дела внутрибанковский контроль стал дифференцироваться на два понятия: "внутренний аудит" и "внутренний контроль".

Даже при наличии качественного внутреннего контроля в отдельных подразделениях банка необходимо также проводить стороннюю оценку

внутреннего контроля в целом, высококвалифицированными специалистами внутреннего аудита, независимыми от этих подразделений. Служба внутреннего аудита осуществляет мониторинг, проверку и объективную оценку систем внутреннего контроля, а также предоставляет консультации, направленные на совершенствование деятельности кредитной организации.

В таких разных сферах внутренний контроль и внутренний аудит объединены конечной целью - повысить ценность банка и улучшить его работу. Эта цель достигается за счет эффективного использования имеющихся ресурсов. Поэтому российские банки, уделяющие серьезное внимание вопросам внутреннего контроля и аудита, имеют конкурентные преимущества, становятся более привлекательными и характеризуются высокими финансовыми показателями [5].

Использованные источники:

1. Балабанов И.Т. Банки и банковское дело./ И.Т. Балабанов. - СПб.: Издательство: ПИТЕР, 2013. –С.72.
2. Кернер Х.Х., Дах Э. Отмывание денег. - М.: Международные отношения. 1998. – С.69.
3. Челноков В. А. Банки и банковские операции. – М.: Высшая школа, 2014. – С.74.
4. Антипова О.Н. Стандарты банковского надзора в России. - М.: ЦПП ЦБ РФ, 2020. – С. 96.
5. Ольхова Р. Г. Банк и контроль. – М.: Финансы и статистика, 2019. – С.175.
6. Севрук В. Т. Банковский маркетинг. – М.: Дело Лтд, 2014. – С.151.

*Латыпова К.В.
студент магистратуры 2 курса
Институт истории и политики
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва*

**ЦИФРОВОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В РОССИИ: МЕТОДЫ И
ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ
АКТИВНОСТИ В НОВЫХ МЕДИА**

Аннотация:

В данной статье предлагается ознакомиться с результатами авторского прикладного политического исследования, посвященному изучению дискурсов в информационном потоке российских пользователей, вовлеченных в гражданскую и политическую активность онлайн. На основе проведенного исследования выявлены барьеры, препятствующие развитию гражданской и политической активности в Интернет-среде с точки зрения уровня развития цифрового волонтерства. Также предложены рекомендации для развития цифрового волонтерства в современной России, как неотъемлемой части гражданской и политической активности.

Ключевые слова: гражданская активность, политическая активность, общественная инициатива, цифровое волонтерство, интернет-среда

*Latypova K.
master student
2nd graduate, Institute of History and Politics
Moscow pedagogical state university
Russia, Moscow*

**DIGITAL VOLUNTEERING IN RUSSIA: METHODS AND
TECHNOLOGIES FOR THE DEVELOPMENT OF CIVIC AND
POLITICAL ACTIVISM IN THE NEW MEDIA**

Abstract:

In this article it is offered to familiarize with the results of the author's applied political research devoted to studying the discourses in the information flow of Russian users involved in civil and political activity online. On the basis of the research the barriers that hinder the development of civic and political activity in the Internet environment in terms of the level of development of digital volunteering have been identified. Recommendations have also been proposed for the development of digital volunteering in modern Russia as an integral part of civic and political activity.

Keywords: civic activism, political activism, public initiative, digital volunteering, internet environment

С момента появления Интернета для широкого круга, его растущей доступности и удобства для пользователей, сетевые технологии уже прочно вошли в жизнь людей. На момент наступления 2020 года количество пользователей Интернета составило более 4,5 миллиардов людей, в том числе более 3,8 миллиардов людей составляет аудитория социальных сетей. Это говорит о том, что около 60% населения планеты находятся онлайн.¹

Интернет открывает возможности для расширения всех сфер жизни общества, в том числе и для оказания безвозмездной взаимопомощи. Об актуальности исследования говорит не только вышеуказанные факты, но и политика Российской Федерации, которая направлена на увеличение числа добровольцев. Для успешной реализации проводимой политики одним из инструментов выступают современные цифровые технологии. Отмечается и рост запросов на тему волонтерства и возможностей присоединиться к движению в поисковых системах. Спектр задач, решаемый волонтерами, широкий - поиск пропавших людей, поддержка местных инициатив, ликвидация опасных для экологии объектов. Таким образом интерес к волонтерскому движению среди населения возрастает с каждым годом, как при помощи мер государственной поддержки, так и инициативы от людей. Развитие данного направления востребовано обществом, гражданские инициативы встречают своего целевого актора, это положительная тенденция в рамках развития гражданского общества в России. Как было отмечено ранее, все больше и больше появляется технологических возможностей дистанционного участия в общественной жизни, таких как приложения, веб-сайты и т.п., так увеличивается инклюзивность волонтерской деятельности для маломобильных групп граждан или для тех, кто не может посвятить много времени помощи другим. В данной статье речь пойдет о том, для чего на сегодняшний день в стране используется Интернет, насколько он проник в сферу добровольчества, как можно увеличить охват среди людей, готовых оказывать безвозмездную поддержку. Помимо этого, следует уделить внимание и рискам, которые возникают в процессе использования новых технологий.

В русскоязычном научном сообществе еще формируется единство понимания цифрового волонтерства, об этом говорит многочисленное количество терминов, описывающих одни и те же процессы. Для изучения цифрового волонтерства современными учеными используются различные теории и подходы и еще не сложилось единой теоретической модели для его объяснения.²

Нельзя не отметить тесную взаимосвязь теоретических и эмпирических исследований. Специфика состоит в том, что для достижения

¹ Digital 2020 Global Overview Report (30.01.2020) / Digital 2020: ежегодное глобальное исследование от We Are Social и Hootsuite // <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media> [Электронный ресурс] (дата обращения 27.04.2020)

² Башева О. А., Ермолаева П. О. Феномен цифрового волонтерства в чрезвычайных ситуациях: сущность, виды, теоретические рамки // Вестник Института социологии. 2020. Том 11. № 1. С. 47–69.

исследовательской цели необходимо соединить теоретическую составляющую общественных наук и практические методы компьютерных наук. Социальные факты, полученные эмпирическим путем, являются основой для теоретического анализа и практического применения этого анализа. Эффективными инструментами для решения задач данной работы обладает *подход социального компьютинга*,³ Одна из основных методологических проблем социального компьютинга – доказать сопоставимость установок и поведенческих характеристик, демонстрируемых людьми в онлайн и оффлайн.

Эмпирический объект исследования - онлайнное пространство рунета. Эмпирическая модель исследования предполагает использование гибридной стратегии анализа, подразумевающую сочетание нескольких методов сбора и анализа информации. Матрица эмпирического исследования, разработанная для описания, выявления характеристик проявления гражданской и политической активности в России через интернет представлена в следующем виде:

- Киберметрический анализ сообщений в социальных медиа при помощи сервиса мониторинга IQ Buzz. При помощи использования методов социального компьютинга проведено изучение двух кейсов, связанных с проявлением гражданской активности в сети Интернет, а именно «Проявление гражданской активности в сети Интернет во время лесных пожаров в Сибири летом 2019 года» и «Группы помощи животным в социальных сетях»;

- Когнитивная карта сравнения веб-сайтов для осуществления добровольческой деятельности, составленная при помощи сервиса SimilarWeb. Заполненная когнитивная карта позволила визуализировать и описать полученные цифровые данные, которые описывают трафик аудитории.

Полученные сообщения были подвергнуты дискурс-анализу с целью критического исследования дискурса, касающегося контекста сообщений на тему пожаров и проблемы бездомных животных. Структура дискурс-анализа: целевая аудитория дискурса, акторы дискурса, социально-культурный контекст дискурса, общий смысл и социальная суть дискурса, лексика дискурса.

Проведенные исследование и комплекс измерений дали основу для проведения анализа преимуществ и слабых сторон проявления гражданской и политической активности в интернет-среде. Основное преимущество, которое удалось определить - сокращение затрат временного ресурса. С помощью цифровых технологий в наше время можно оказывать мгновенную адресную помощь без личного присутствия, находясь на работе или в дороге. Следующий пункт - доступность технологий для широких кругов

³ Гольцова П.А., Лоева Я.А. Понятие и аспекты развития социального компьютинга в современном обществе // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 7 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/07/70140> (дата обращения: 27.04.2020).

населения. Современный функционал социальных сетей и других онлайн инструментов на сегодняшний день упрощен до уровня среднестатистического пользователя интернета. Интересное наблюдение и еще одно преимущество удалось выявить в процессе демографического анализа одного из кейсов. При помощи Интернет технологий, а именно использования социальных сетей, можно увеличить средний возраст активистов. Принято считать, что в России сегодня волонтерской деятельностью в основном занимаются студенты, это следствие проводимой политики государства и создания в рамках этой политики волонтерских центров на базе учебных заведений. Но эти меры не охватывают население в возрасте от 25 лет. Именно при помощи дистанционных технологий возможно охватить активную аудиторию старше, что было продемонстрировано во время исследования одного из кейсов. Продолжая описывать преимущества Интернет технологий, затронем скорость реагирования на возникающие общественные вызовы. Из-за бюрократии государство не всегда способно быстро реагировать на происшествия, которые требуют безотлагательных мер. Стоит отметить, что не всегда быстро - значит качественно, поэтому предлагается перейти к описанию слабых сторон проявления гражданской и политической активности в интернет-среде перед традиционными способами.

Отсутствие правового регулирования поля может приводить и к негативным последствиям, таким как оказание некачественной или ненужной (излишней) помощи. А также затруднительный поиск ответственных за проведение тех или иных мероприятий. Также в рамках проведенного исследования было выявлено, что часто внутри обсуждения благих намерений скрываются провокации, направленные на дестабилизацию общества и против существующей власти. Таким образом изначально благие цели, в рамках которых существует феномен волонтерства, рискуют быть омрачены. Это порождает и следующий пункт - недоверие к деятельности, осуществляемой через Интернет. Из описанного выше вытекает тот факт, что большинство людей присоединяются к движению цифровых волонтеров при помощи друзей или знакомых. Таким образом слабая сторона - низкий уровень привлечения аудитории через Интернет ресурсы. Следствие этого - низкий уровень информированности населения о возможностях участия в волонтерской деятельности. По каналам распространения, если таковые и существуют, информация не доходит до конечного потребителя. Такая информация не выдерживает конкуренции с другими видами контента, который ежедневно генерируется в большом пространстве Интернета, который используют для самых разных целей. Заключительным пунктом стоит выделить тот факт, что уровень активности и поддержания инициатив зависит напрямую от уровня благосостояния населения. К сожалению, Интернет волонтерство в этом случае в равной степени будет развиваться с поддержкой инициатив в офлайне, так как не способен повлиять на этот важный фактор.

На сегодняшний день удалось выявить именно такой список преимуществ и слабых сторон проявления гражданской и политической активности в интернет-среде. Этот список может быть расширен за счет продолжения анализа данной темы, так как пространство Интернет активизма широкое поле для исследований.

На основе полученных данных предлагается следующий комплекс рекомендаций. В первую очередь, исследование это показало, для увеличения степени участия стоит ориентироваться на все возрастные группы. Государство сегодня оказывает мощную грантовую поддержку для общественных инициатив, список тех, кто получает финансовую поддержку, стоит расширять за счет тех, кто занимается разработкой информационных продуктов, новых платформ и приложений. Следует увеличивать привлекательность для IT-специалистов, чтобы вовлекать их не только в коммерческую индустрию, но и НКО. Обязательна прозрачность системы взаимопомощи. Регулярная публикация отчетности о расходах, результатах работы способствует увеличению уровня доверия. Система стимулирования расширения количества людей, участвующих в тех или иных проектах, также способна увеличить количество вовлеченных в проявление активности. Следует обратить внимание на качественные характеристики публикуемого контента. С учетом того, как много сегодня информации получает пользователь, контент должен привлекать внимание, чтобы донести месседж до целевой аудитории. Нельзя не отметить, что нормативно-правовая база не успевает меняться вслед за стремительно развивающимися технологиями. Необходимо поддерживать нормативно-правовую базу в актуальном состоянии для того, чтобы возникало меньше проблем с реализацией волонтерского потенциала. Подобная проблема существует и в обеспечении материально-технической базой. В ходе работы выявлено, что на уровень проявления гражданского общества, включая область цифровых технологий, влияет и уровень благосостояния общества. Чем комфортнее себя чувствует каждый гражданин, тем вероятнее он воспользуется случаем помочь другим. Это комплексное решение, которое охватывает все сферы общественной жизни. Чем чаще будет подниматься тема цифрового волонтерства, тем быстрее ее практики прочно войдут в жизнь граждан, которые готовы откликнуться на помощь.

Эти рекомендации разработаны на основе характеристик существующей ситуации в исследуемом поле. Данный перечень может быть доработан при помощи более углубленного исследования эмпирической базы и ее расширения. Рекомендации подойдут для сектора НКО, индивидуальных волонтеров и активистов, которые хотят расширить аудиторию, органов государственной и муниципальной власти, представителей бизнес-структур, которые заинтересованы в развитии благотворительности и волонтерства в России.

Использованные источники:

1. Башева О. А., Ермолаева П. О. Феномен цифрового волонтерства в чрезвычайных ситуациях: сущность, виды, теоретические рамки // Вестник Института социологии. 2020. Том 11. № 1. С. 47–69.
2. Гольцова П.А., Лоева Я.А. Понятие и аспекты развития социального компьютеринга в современном обществе // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 7 // <http://web.snauka.ru/issues/2016/07/70140> [Электронный ресурс] (дата обращения: 27.04.2020).
3. Digital 2020 Global Overview Report (30.01.2020) / Digital 2020: ежегодное глобальное исследование от We Are Social и Hootsuite // <https://wearesocial.com/blog/2020/01/digital-2020-3-8-billion-people-use-social-media> [Электронный ресурс] (дата обращения 27.04.2020)

*Савенок А.С.
студент магистратуры 2 курса
Институт истории и политики,
факультет прикладной политологии
Московский педагогический государственный университет
Россия, г. Москва*

**ПРАВОСЛАВНЫЕ СООБЩЕСТВА СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА
СРЕДИЗЕМНОМОРСКОГО РЕГИОНА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

Аннотация:

Статья посвящена исследованию православных сообществ стран Ближнего Востока Средиземноморского региона в цифровой среде. Эмпирическая модель исследования включает контент-анализ православных групп в социальной сети Facebook в рассматриваемом регионе. На примере Сирии, Израиля и Турции были проанализированы основные показатели за период с 1 января 2020 года по 25 апреля 2020 года. Количественный и качественный анализ контента позволил провести оценку активности и влияния православных цифровых сообществ.

Ключевые слова: цифровизация, православие, сообщество, Интернет-пользователи, Интернет-аудитория, контент.

*Savenok A.S.
master student
2nd year, Institute of History and Politics, Faculty of Applied Political
Science
Moscow State Pedagogical University
Russia, Moscow*

**ORTHODOX COMMUNITIES IN THE DIGITAL ENVIRONMENT
OF THE MIDDLE EAST MEDITERRANEAN REGION**

Abstract:

The article is devoted to the study of Orthodox communities in the Middle East of the Mediterranean region in the digital environment. The empirical model of the study includes a content analysis of Orthodox groups on social network Facebook in the region in question. The main indicators for the period from January 1, 2020 to April 25, 2020 were analyzed using the examples of Syria, Israel and Turkey. Quantitative and qualitative content analysis made it possible to assess the activity and influence of Orthodox digital communities.

Keywords: digitalization, orthodoxy, community, Internet users, Internet audience, content.

Российская Федерация в XXI веке сфокусировала внимание и заметно укрепила свои позиции в странах Ближнего Востока Средиземноморского региона. В настоящее время именно этот район мира стал эпицентром политических и социальных процессов, которые способны оказать огромное

воздействие на будущее всей системы международных отношений. Заинтересованности России в этом регионе способствуют некоторые условия, к которым можно отнести: во-первых, Россия является частью Большого Средиземноморья; во-вторых, Россия имеет глубокие историко-культурные связи со странами Ближнего Востока; в-третьих, общность историко-культурной составляющей со странами Ближнего Востока Средиземноморского региона обусловлена взаимодействием Русской православной церкви и православных сообществ Средиземноморского региона.

Для Российской Федерации присутствие в Средиземноморском регионе имеет стратегическое значение. Россия стремится укрепить свои позиции, усилить информационное влияние и активно принимать участие в политических процессах, происходящих на этой территории. Создание условий для усиления потенциала влияния православных сообществ в цифровой среде стран Ближнего Востока Средиземноморского региона является одним из главных факторов укрепления информационного и гуманитарного присутствия России, распространения историко-культурного и религиозного наследия России в этом геополитически значимом для нее регионе мира.

В качестве основной площадки для исследования православных сообществ стран Ближнего Востока Средиземноморского региона была выбрана социальная сеть Facebook. Это объясняется тем, что Facebook имеет наибольшую популярность в указанном регионе по сравнению с иными социальными сетями.

Исследуемыми территориями были выбраны Сирия, Израиль и Турция. Именно эти страны по состоянию на январь 2020 года имеют наибольшее число Интернет-пользователей, в частности пользователей социальной сети Facebook.

Критериями поиска выступали территориальные границы, не менее трехсот участников группы, а также активность сообществ (ежедневные/ежемесячные публикации, отметки «Нравится», комментарии и репосты).

Рабочие языки – русский, английский, арабский (при помощи электронного словаря).

Для изучения были отобраны 13 сообществ, отвечающих исследовательскому запросу. В результате мониторинга сообществ получаем количественные данные, приведенные в таблице ниже.

Название сообщества	Всего подписчиков	Подписчиков за последние 30 дней	Публикации за последние 30 дней	Средний охват/день
Христиане за Израиль! Межконфессиональное служение	1365	26	109	437
This is Christian Turkey	10919	73	258	5 992
St.Mary's Orthodox Syrian	357	25	74	189

Church, Ulhasagar				
Anitochian Orthodox	4 214	198	239	8 027
Ορθόδοξοι της Κωνσταντινούπολης / İstanbul Ortodoksları	439	58	19	213
Православие в Бурсе	381	41	415	202
Ask About The Orthodox Faith	66 752	2 782	2 926	47 051
Христиане в Турции	791	7	16	608
Правда о Сирии	14 999	206	167	10 186
ДА ВОСКРЕСНЕТ БОГ. Православная группа	35 871	1 536/47	2 964	39 437
Спаси Господи! Православная группа	8 659	1 630	454/30	3 679
Христиане	54 902	6 032	458	46 894
الأرثوذكسية الأنطاكية الرعية Antiochian Orthodox	82 380	5 011	581	53 625

Исследовались сообщества разного масштаба, от небольших (300+ участников) до достаточно крупных (50-80 тысяч участников). Это помогает более полно рассмотреть картину в исследуемом регионе.

Показатель «Средний охват/день» демонстрирует использование сети Facebook и посещение указанных в таблице сообществ каждый день большей частью участников. Как правило, это закрытые сообщества. Сообщества, в которых средний охват в день количественно приближается к общему числу подписчиков или даже в некоторых случаях превосходит этот показатель – открытые для просмотра всеми пользователями сети и не требующие одобрения заявки на участие со стороны администрации группы.

Все сообщества в графе «Описание», в которой в сети Facebook указывается общая информация о деятельности группы, содержат текст, который объясняет цель существования данной группы. Приведем несколько примеров (в переводе с английского на русский язык):

«Возлюбленные во Христе, у нас есть одна общая цель, которая заключается в благополучии Церкви Иисуса Христа и распространении его послания в соответствии с его волей. - Сказал Иисус ... - Так иди же и учи все народы. Крестите их во имя Отца, и Сына, и Святого Духа. И научи их соблюдать все, что я тебе повелел.»(Матфея 28: 19). Эта страница является существенной частью нашего соблюдения Великой евангельской заповеди Христа – учить все народы. Это также позволяет нам предоставлять своевременную и интересную информацию для всех. Добро пожаловать на нашу страницу»⁴.

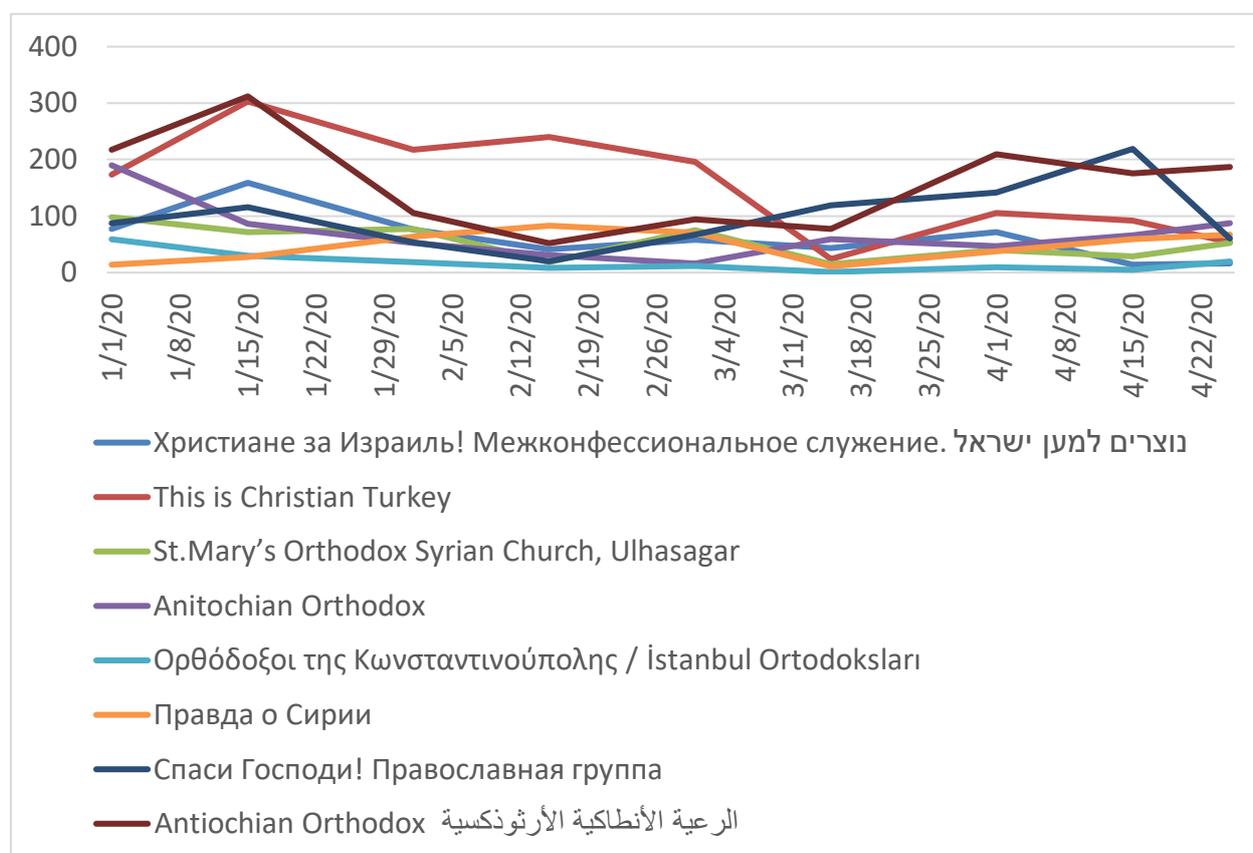
За последние 30 дней⁵ количество подписчиков сообществ возросло. В предшествующий период основными темами обсуждений были религиозные: информация о православных праздниках, стабильно публикуются выдержки из священных текстов, записи служб в храмах и

⁴ Описание сообщества социальной сети Facebook الأرثوذكسية الأنطاكية الرعية Antiochian Orthodox [Электронный ресурс]. URL: https://www.facebook.com/pg/AntiochianOrthodoxParish/about/?ref=page_internal

⁵ 25 марта 2020 года – 25 апреля 2020 года

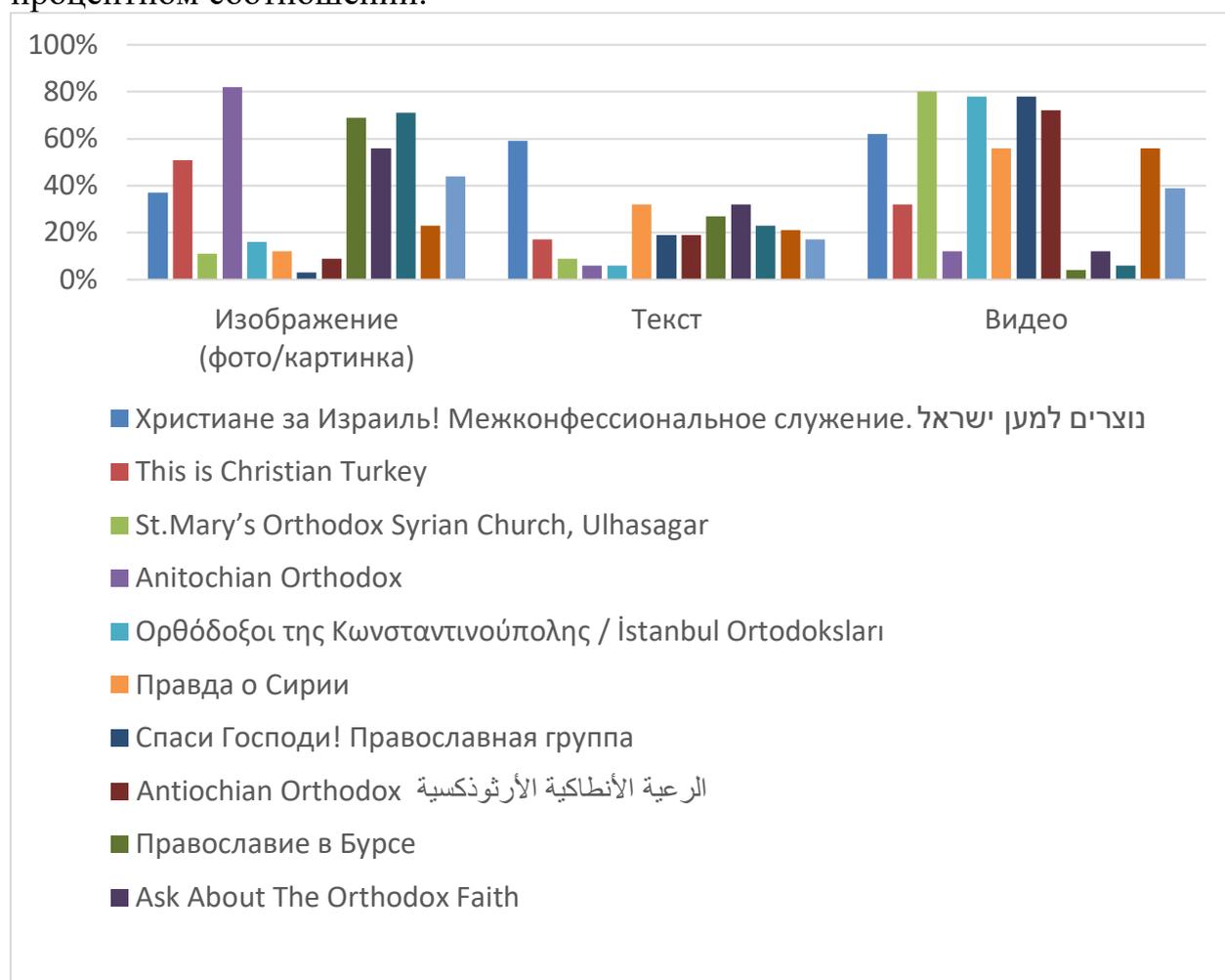
другие. В последнее время публикуемый контент добавил в себя новостную тематику: новости и обсуждения, касающиеся развернувшейся по всему миру эпидемии, войны в Сирии и ее последствия и многое другое. Комментарии пользователей разделились на две группы. Есть те, кто высказывается отрицательно или, чаще, нейтрально, и есть те, кто просит о помощи высшие силы. Предполагается, что сложившаяся в 2020 году сложная ситуация способствует активности пользователей в этих сообществах. Здесь у них есть возможность высказаться, поделиться своими мыслями, получить поддержку со стороны других пользователей. Интернет-пространство становится для людей местом, где они могут психологически разгрузиться и отдохнуть (вывод сделан на основании просмотренных записей и комментариев к ним).

На приведенном ниже графике отображена динамика опубликования контента в период с 1 января 2020 года по 25 апреля 2020 года. Группы, в которых была очень высокая динамика в сравнении с остальными, на графике не представлены, это сделано для большей наглядности скачков и падений темпа. В группах, которые не представлены на графике, сохраняется та же тенденция, что и в представленных: активность повышается в связи с православными праздниками, размещается много контента, увеличивается комментарийная активность.



Представленный ниже график демонстрирует тип/вид контента исследуемых сообществ. За период с 1 января 2020 года по 25 апреля 2020 года публикуемый контент был осмотрен и разделен на три типа:

изображение (фото/картинка), текст и видео. Далее это было подсчитано в процентном соотношении.



На графике видно, что визуальный контент (изображение и видео) в рассматриваемых сообществах преобладает над текстом. Ссылки на новостные источники, размещенные в сообществах, были отнесены к типу «текст». Видео-контент собирает больше просмотров за счет его репостов участниками на другие страницы. Также он собирает больше отметок «нравится».

Комментарии участники сообществ чаще оставляют под записями, которые содержат текст. По части откликов именно он лидирует.

Также стоит отметить, что среди записей на стене сообществ присутствуют новости, касающиеся других стран. Например, во многих сообществах публикуют новости, касающиеся событий в Сирии (сообщества Турции и Израиля), событий в России, США, Китае и других стран. Эти записи также собирают достаточное количество комментариев.

Использованные источники:

1. Христиане за Израиль! Межконфессиональное служение נוצרים למען ישראל // Сообщество в сети Facebook. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/groups/I4Israel/> (дата обращения: 16.04.2020)
2. This is Christian Turkey // Сообщество в сети Facebook. [Электронный

- ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/This-is-Christian-Turkey-1622426828002840/> (дата обращения: 16.04.2020)
3. St.Mary's Orthodox Syrian Church, Ulhasagar // Сообщество в сети Facebook. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/groups/241659795860029/> (дата обращения: 16.04.2020)
4. Anitochian Orthodox // Сообщество в сети Facebook. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/groups/AntiochianOrthodox/> (дата обращения: 16.04.2020)
5. Ορθόδοξοι της Κωνσταντινούπολης / İstanbul Ortodoksları // Сообщество в сети Facebook. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/groups/istanbulortodokslari/> (дата обращения: 16.04.2020)
6. Православие в Бурсе // Сообщество в сети Facebook. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/groups/305325490192585/> (дата обращения: 16.04.2020)
7. Ask About The Orthodox Faith // Сообщество в сети Facebook. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.facebook.com/groups/ask.about.the.orthodox.faith/> (дата обращения: 16.04.2020)

*Самаана Мохаммад Ю.А., магистр
факультет экономики и менеджмента
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

**ФОРМАТ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕГИОНА ЧЕРЕЗ ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ВЫБОРА
АБИТУРИЕНТАМИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ**

Аннотация: В статье представлены факторы, которым руководствуются абитуриенты из иностранных студентов при выборе российских вузов и их роль в экономическом развитии. и роль гражданской культуры и исторической памяти в социально-экономическом взаимодействии приграничных территорий.

Ключевые слова: абитуриенты, высшее образование, ВУЗ, гражданская культура, гражданственность, ответственность, историческая память, менталитет.

*Samaana Mohammad Yu.A.
Master of the first year of study
Southwestern State University
Russia, Kursk*

**FORMAT OF THE CHANGING ECONOMIC DEVELOPMENT OF
THE REGION THROUGH IDENTIFICATION OF FACTORS OF
SELECTION BY APPLICANTS OF THE HIGHER EDUCATION
INSTITUTION**

Annotation: The article presents the Factors that applicants from the foreign students follow when choosing Russian universities and their role in economic development. and the role of civic culture and historical memory in the socio-economic interaction of border areas.

Keywords: applicants, higher education, university, civic culture, citizenship, responsibility, historical memory, mentality, border territory, Euroregions.

Решение экономических, социальных и иных общественных проблем все теснее сопрягается с формированием интеллектуального капитала и, в частности, научно-образовательного потенциала страны. Сегодня произошла кардинальная переориентация высокоразвитых стран на формирование, развитие и использование интеллектуального капитала как определяющего фактора экономического развития, роста и основы конкурентоспособности в глобальной экономике.

Факторами и критериями отбора российских учебных заведений иностранными студентами является позитивный имидж российского образования, который необходим для повышения конкурентоспособности образовательных структур, привлечения иностранных инвестиций, роста

количества иностранных студентов и аспирантов, увеличения программ международного обмена в сфере среднего, высшего и постдипломного образования.

Одним из основных социально-экономических аспектов деятельности ВУЗа является процесс приёма абитуриентов. Управление данным процессом имеет явную социальную и экономическую направленность, т. к. причинами движения контингента студентов, как между вузами, так и внутри образовательной организации, являются различные общественные факторы.⁶

Выбор потенциальными абитуриентами ВУЗа является неоднозначной задачей. Поэтому для выигрыша в конкурентной борьбе за будущего студента ВУЗы должны точно отслеживать все тенденции, связанные с мотивацией абитуриентов и факторами влияния на них, предлагать новые формы и методики обучения, чтобы своевременно адаптироваться к происходящим в этой сфере изменениям. Таким образом, определение мотивации, влияющей на абитуриентов, даёт возможность выявить те факторы и критерии, которые оказывают решающее влияние на выбор высшего учебного заведения. Существенное значение имеет имидж ВУЗа.

Авторами одного из исследований проведен диагностический анализ причин получения высшего образования и критериев выбора ВУЗа.⁷ (Таблица 1)

Исходя из данного исследования можно сделать вывод о том, что информационная конъюнктура является наиболее значимым фактором мотивации («высшее образование должно быть» ответили 97% опрошенных респондентов).

Таблица 1
Причины получения высшего профессионального образования.

Причины	Мнение респондентов:
Высшее образование должно быть	97%
Получить больше знаний по специальности, которая меня интересует	92%
Стать дипломированным специалистом	64%
Получить диплом престижного ВУЗа	40%
Возможность познакомиться с людьми и приобрести связи, которые помогут в жизни	38%
Получить специальность, как у родителей	13%

Хотелось бы также обратить своё внимание на роль гражданской и исторической памяти в социально-экономическом взаимодействии приграничных территорий в рамках еврорегионов.

Интересен тот факт, что в культурном наследии закодированы

⁶ Варфоломеев А. Г. Выявление факторов выбора абитуриентами высшего учебного заведения на основе многофакторного экономического анализа // Научная электронная библиотека. 2014. С 96-97.

⁷ Варфоломеев А. Г. Выявление факторов выбора абитуриентами высшего учебного заведения на основе многофакторного экономического анализа // Научная электронная библиотека. 2014. С 96-97.

символы власти, модели идеальной власти. Так политика в отношении культурного наследия – это не только политика охраны, но и технологии эксплуатации символического ресурса исторических и культурных памятников: технологии конструирования, подчинения, интерпретации, акцентуации культурного пространства.

В то же время использование исторической памяти является инструментом управления социальными связями, определяющими чувство принадлежности.⁸

Социально-экономическое взаимодействие приграничных с Россией территорий, на которых проживают «славяне», на сегодняшний день осуществляется посредством создания еврорегионов.

Таким образом, образование еврорегионов обусловлено не только территориальной близостью расположения областей, принадлежащих разным странам. Однако сотрудничество государств по всем направлениям легче осуществлять на близко расположенных областях.

Например, среди немалого списка государств, граничащих с широчайшими просторами России, наиболее близки как историческими событиями, так и культурными особенностями, обычаями, вероисповеданием, а также синтаксически схожими языками являются Белоруссия и Украина. На протяжении нескольких десятков веков эти «три сестры» бок обок преодолевают сложнейшие этапы развития не только внутри каждого отдельного государства, но и на уровне международной арены.

В настоящее время эти независимые друг от друга страны, имеющие своего законного представителя государственной власти, свою конституцию, национальный язык, поддерживают тесные экономические взаимоотношения, выражающиеся через созданный в 2003 году еврорегион «Днепр», который включает в себя Брянскую обл. (Россия), Черниговскую обл. (Украина), Гомельскую обл. (Белоруссия) и в 2007 году созданный еврорегион «Ярославна», включающий в себя Курскую обл. (Россия) и Сумскую обл. (Украина). Данные объединения способствует не только сближению родственных народов, но и позволяют вести совместные экономические проекты, разрабатывать методики развития здравоохранения, образования, культуры и спорта, проводить совместные молодежные мероприятия, создавать региональные объединения вузов.⁹

Исследователь полагает, что абитуриенты иностранных государств, поступающие в российские ВУЗы, являются одним из важных ресурсов для экономического развития страны. Поэтому российские университеты должны работать над созданием методик и условий, способствующих привлечению такого контингента абитуриентов в российские университеты,

⁸ Варфоломеев А.Г. Роль гражданской культуры и исторической памяти в социально-экономическом взаимодействии приграничных территорий // Научная электронная библиотека. 2014. С 224-228.

⁹ Варфоломеев А.Г. Трансформация экономического взаимодействия России и Украины в рамках еврорегионов «Днепр» и «Ярославна» // Научная электронная библиотека. 2014. С 187-190.

а также проводить исследования в сфере изменений запросов к высшему учебному заведению со стороны поступающих лиц, чтобы выдерживать конкуренцию с университетами других стран.¹⁰ Чем ближе культуры, тем больше выгоды для экономического развития, которое происходит в РАМКАХ ЕВРОРЕГИОНОВ, который играет важную роль в сближении народов и позволяют вести совместные экономические проекты, разрабатывать методики развития здравоохранения, образования, культуры и спорта, проводить совместные молодежные мероприятия, создавать региональные объединения вузов.

Использованные источники:

1. Варфоломеев А. Г. Выявление факторов выбора абитуриентами высшего учебного заведения на основе многофакторного экономического анализа // Научная электронная библиотека. 2014. С 96-97.
2. Варфоломеев А.Г. Роль гражданской культуры и исторической памяти в социально-экономическом взаимодействии приграничных территорий // Научная электронная библиотека. 2014. С 224-228.
3. Варфоломеев А.Г. Трансформация экономического взаимодействия России и Украины в рамках еврорегионов «Днепр» и «Ярославна» // Научная электронная библиотека. 2014. С 187-190.
4. Фролов А.И., Косич М. В. Роль образования в экономическом развитии // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2009. 258-260.

¹⁰ Фролов А.И., Косич М. В. Роль образования в экономическом развитии // Вісник економіки транспорту і промисловості. 2009. 258-260.

УДК 004.02:004.5:004.9

Узденова Ф.И.

*студент магистратуры 2 курса
направленность 38.04.01 Экономика*

Северо-Кавказская государственная академия

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ

Аннотация.

Автор считает, что государственный финансовый контроль в регионах - это реализация права региональных властей на правовую защиту финансовых интересов региона и его граждан. Он реализуется для обеспечения финансовой политики региона и реализуется через систему законодательных, организационных, административных, правоохранительных и других мер.

Ключевые слова: финансовый контроль, региональный финансовый контроль, контрольно-счетный орган.

Uzdenova F.I.

2nd year master's degree in Economics 38.04.01

North Caucasus state Academy

REGIONAL FINANCIAL CONTROL: CONCEPT AND SIGNIFICANCE

Annotation.

The author believes that state financial control in the regions is the implementation of the right of regional authorities to legally protect the financial interests of the region and its citizens. It is implemented to ensure the financial policy of the region and is implemented through a system of legislative, organizational, administrative, law enforcement and other measures.

Keywords: financial control, regional financial control, control and accounting authority.

Государственный финансовый контроль в регионах - это реализация права региональных властей на правовую защиту финансовых интересов региона и его граждан. Он реализуется для обеспечения финансовой политики региона и реализуется через систему законодательных, организационных, административных, правоохранительных и других мер. Региональный финансовый контроль - система органов и мер по проверке законности, обоснованности и эффективности действий в области формирования, распределения и использования финансовых ресурсов субъектов Федерации и органов местного самоуправления, способствующих соблюдению налогового законодательства, правильному и экономному использованию бюджетных средств, справедливости и совершенствованию финансово-налоговой дисциплины [3].

С расширением компетенции территориальных органов власти и

органов местного самоуправления передаются бюджетные полномочия и значительно повышается важность их контроля.

Конституция РФ предусматривает возможность для субъектов РФ создавать собственные надзорные органы. Права законодательных органов создавать собственные контрольные органы контрольно-счетной палаты были более конкретно закреплены в Бюджетном кодексе РФ.

Контрольно-счетный орган субъекта Российской Федерации осуществляет следующие основные полномочия:

1. Контроль исполнения бюджета субъекта РФ и бюджета территориального государственного внебюджетного фонда;

2. Рассмотрение законопроектов о бюджетах субъекта РФ и законопроектов о бюджетах территориального государственного внебюджетного фонда;

3. Внешний аудит годового отчета об исполнении бюджета субъекта РФ, годового отчета об исполнении бюджета территориального государственного внебюджетного фонда;

4. Организация и контроль законности, эффективность (эффективность и доходность) использования бюджетных фондов Российской Федерации, бюджетов территориальных государственных небюджетных фондов и других источников, обеспеченных законодательством Российской Федерации;

5. Контроль за соблюдением установленного порядка управления и распоряжения имуществом, находящимся в собственности субъекта Российской Федерации, включая охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, принадлежащие субъекту Российской Федерации;

6. Оценка эффективности предоставления налоговых и иных льгот и преимуществ, Бюджетные кредиты за счет бюджета субъекта Российской Федерации, А также оценка законности предоставления государственных гарантий и поручительств или обеспечения исполнения обязательств иными способами по сделкам, совершенным юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями за счет бюджета субъекта Российской Федерации и имущества, находящегося в государственной собственности субъекта Российской Федерации и имущества, находящегося в государственной собственности субъекта Российской Федерации;

7. Финансово-экономическая экспертиза проектов законов Российской Федерации и нормативных правовых актов органов государственной власти субъекта Российской Федерации (в том числе обоснованности финансово-экономического обоснования) в части расходных обязательств Российской Федерации и государственных программ Российской Федерации;

8. Анализ бюджетного процесса в субъекте РФ и подготовка предложений, направленных на его совершенствование;

9. Контроль законности, эффективность (эффективность и доходность) использования межбюджетных передач обеспечил из бюджета

территориального субъекта Российской Федерации, бюджетов муниципальных единиц, расположенных на территории Российской Федерации и местном бюджете в случаях, установленных Бюджетным кодексом Российской Федерации;

10. Готовит сведения о бюджете субъекта Российской Федерации, бюджетах территориального государственного внебюджетного фонда, результатах контрольной, экспертно-аналитической деятельности и предоставляет эти сведения законодательным органам (Представительный) орган государственной власти субъектов Российской Федерации и высшее должностное лицо субъекта Российской Федерации (Руководитель высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации);

11. Участвовать в антикоррупционной деятельности в пределах своих полномочий;

12. Иные полномочия в сфере внешнего государственного финансового контроля, установленные федеральными законами, Конституцией (уставом) и законами субъекта Российской Федерации.

При организации внешнего государственного финансового контроля одни субъекты Федерации пошли по пути создания контрольно-счетных органов в составе аппарата законодательных органов власти, другие организовали независимые органы государственного финансового контроля со статусом юридического лица. В настоящее время из 89 контрольно-счетных органов 57 являются независимыми и 29 функционируют в составе законодательных органов государства, роль которых заключается в подготовке материалов для исполнения областного бюджета от имени законодательного органа [4].

В тех случаях, когда контрольно-счетные органы входят в структуру законодательных органов, последние, как правило, полностью контролируют свою внутреннюю организацию и функционирование. Устав или регламент Счетной палаты утверждается председателем законодательного органа, и поэтому независимость ревизионного органа здесь происходит только в контексте его независимости от исполнительной власти.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 02.07.2013 №185-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований».
2. Федеральный закон от 2 июля 2013 года №185-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
3. Приказ Службы по Финансово-бюджетному надзору КЧР от 9 апреля 2012 г. №56 «Об утверждении Административного регламента».
4. Арзуманова Л.Л., Артемов Н.М., Ашмарина Е.М. и др. Комментарий к Бюджетному кодексу Российской Федерации. Постатейный. – М.: «Проспект», 2009 г., -224 с.

*Ульянова А.П.
студент бакалавриата
Тюменский Государственный Университет
Россия, г. Тюмень*

ЗНАЧЕНИЕ ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается тема лидерства, а именно понятие, виды, роль в организации.

Ключевые слова: лидерство, лидер, качество, организация, управление.

*Ulyanova A.P.
Undergraduate student
Tyumen state University
Russia, Tyumen*

THE VALUE OF LEADERSHIP IN AN ORGANIZATION

Abstract: the article deals with the topic of leadership, namely the concept, types, and role in the organization.

Keywords: leadership, leader, quality, organization, management.

Лидерство – является одним из важнейших компонентов эффективного руководства в современной организации. Оно встречается во всех сферах, например менеджер не будет эффективным руководителем без умения неформального влияния на подчиненного. Само слово лидер произошло от английского lead – вести. Т.е. лидер – это «вождь», человек, который стоит во главе, за которым хочется идти, к которому испытываешь уважение, доверие. Лидер обладает высоким личностным статусом, уверенностью, харизмой, умением оказывать влияние на окружающих его людей. Лидер является неким эталоном, примером, мотиватором.

Вообще тема лидерства исследовалась учеными и философами еще с давних времен. Упоминание данной темы можно встретить в работах Ницше, Макиавелли, Платона, Гегеля и многих других. Но нет точно согласованного и единого мнения по поводу лидерства, а именно как оно должно изучаться и какими конкретно качествами должен обладать лидер. Поэтому тема лидерства очень актуальна в настоящее время. Ведь по всему миру большое количество различных организаций от маленьких до больших, а для управления нужен не просто хороший директор или управляющий, а именно настоящий лидер.

Часто можно встретить такой вопрос: «Лидерами рождаются или становятся?». Так вот, лидерами не рождаются, но бывают люди, у которых с детства есть выраженные лидерские качества, но их нужно развивать. Сейчас существует много различных тренингов и вебинаров, на которых можно прокачать нужные качества и способности, получить много полезных знаний.

В организации необходимо строго следить за лидерством, а именно

выделять лидеров, давать им все необходимое, ведь в дальнейшем это принесет огромный успех. Лидер играет важную роль в создании, становлении и управлении организационной культуры. Часто коллективный дух и работоспособность подчиненных зависит от эффективности руководства лидера и умения налаживать межличностные коммуникации.

Не всегда человек, являясь руководителем, является лидером. Часто сотрудники сами выбирают из своего круга человека, подходящего на роль лидера. А уже впоследствии этого его могут назначить на руководящую должность.

Исходя от выбранных критериев, выделяется много различных моделей и видов лидерства.

По стилю поведения лидерство различают:

- авторитарное – предполагает единовластие, беспрекословное подчинение, выполнение всех распоряжений. Инициатива других членов никак не воспринимается;

- демократическое – лидер основывается на принципах коллективного руководства и управления. Он стремится вовлечь людей в общую деятельность, исходя из общих интересов, мнений и предоставляет им определенную самостоятельность в деятельности;

- либеральное – большая часть полномочий передается последователям, т.е. лидер практически отстраняется от управления людьми предоставляя им полную свободу действий.

По направленности лидерство различают:

- направленное на людей – благополучие сотрудников ставится превыше всего, большое внимание уделяется психологическому состоянию в коллективе и их удовлетворенности работой;

- направленное на интересы организации – все силы и средства направлены на удовлетворение интересов организации, на достижение поставленных целей.

Роль лидерства в организации трудно переоценить. Ведь оно координирует и направляет в нужное русло все процессы, происходящие внутри организации. Лидер активно участвует в жизни организации, формулируя задачи и решая их, прорабатывая пути достижения поставленных целей. Часто лидер имеет более эффективное воздействие на сотрудников, чем четко поставленная вертикаль власти в компании. Грубо говоря лидерство находится между управленцами и подчиненными. Оно помогает сосредоточить общие усилия для решения единых задач, находя компромиссы, помогая избежать конфликтов и удовлетворяя потребности обеих сторон. Часто лидер активно участвует в поиске и выборе персонала, т.к. неформальная оценка потенциального работника приносит пользу всем сторонам рабочего процесса.

Корпоративная культура напрямую связана с лидерством и в большей степени зависит от него. Лидер формирует корпоративный дух, ценности, настроение, взаимоотношения в коллективе. Роль лидера не всегда связана

только со строго профессиональными ситуациями и отношениями, она также может выражаться в неформальных разговорах, поддержке, позитивном влиянии, разрядке рабочей атмосферы.

Использованные источники:

1. Друкер П. Эффективное управление. - Пер. с англ. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 1998. - 288 с.
2. Введение в психологию: учеб. / под общ. ред. А.В. Петровского. – М.: Издательский центр «Академия», 1997. – 496 с.

УДК 004.02:004.5:004.9

*Фрышкина Е.Е.
студент 3 курса*

*«Международный менеджмент»
Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М. Ф. Решетнева
Инженерно Экономический Институт
научный руководитель: Суслов Д.Н.
доцент
Россия, г. Красноярск*

МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация:

В статье рассмотрены особенности математических моделей и роль статистических методов в менеджменте. На основе проведенного исследования выявлены основные аспекты работы данных методов в маркетинге и их актуальность.

Ключевые слова: Методы, модели, статистика, задачи, маркетинг

*Fryshkina E.E., 3rd year student
"International Management"*

*Siberian State University of Science and Technology named after
Academician M.F. Reshetnev. Engineering and Economics Institute
Russia, Krasnoyarsk
Scientific adviser : Suslov D.N.
docent*

MATHEMATICAL AND STATISTICAL METHODS IN MANAGEMENT

Annotation:

The article discusses the features of mathematical models and the role of statistical methods in management. Based on the study, the main aspects of the work of these methods in marketing and their relevance are identified.

Keywords: Methods, models, statistics, tasks, marketing

Использование математических моделей является одним из ведущих факторов повышения научного уровня управления. Однако качественная новизна и сложность современных технико-экономических задач зачастую не позволяют полностью математически оформить такие задачи. Для их решения можно использовать экспертные методы для применения вероятностных, статистических и логических методов для анализа мнений руководителей и специалистов, а также для принятия решений на всех уровнях управления. Метод экспертных оценок представляет собой сочетание специальных логических приемов и математических методов обработки эмпирической информации, получаемой от экспертов. Экспертные методы используются в ситуациях, когда выбор, обоснование и оценка

последствий решений не могут быть сделаны на основе точных расчетов. Такие ситуации в настоящее время встречаются повсеместно в развитии современных проблем управления, как на уровне фирм, так и на региональном и национальном уровнях.

Статистические методы включают:

1) Методы, применяемые при разработке технического контроля операций, планировании производственных экспериментов, при расчете точности и достоверности параметров продукта. Они позволяют довольно легко выявить несоответствие параметров продукта технической документации. Это так называемые семь инструментов контроля качества, которые были объединены и предложены в 1979 году.

Союз японских ученых и инженеров (JUSE) как самый простой в использовании визуальных методов для анализа производственных процессов;

2) методы многомерного статистического анализа: корреляционно-регрессионный и дисперсионный анализ, методы факторного и кластерного анализа, адаптивная робастная статистика и др.

Основная цель статистических методов - контролировать производственный процесс и предоставлять факты для корректировки и улучшения производственного процесса.

Семь инструментов контроля качества. Семь инструментов контроля качества - это набор инструментов, облегчающих задачу управления производственными процессами, корректировки и улучшения качества продукции. Они включают:

1) контрольные листки, позволяющие усовершенствовать процесс сбора данных и их автоматического упорядочения для облегчения их дальнейшего использования;

2) гистограммы, показывающие условия процесса за период, в течение которого были получены данные. Сравнение типа распределения со стандартами контроля предоставляет информацию для управления процессом (удобно при подготовке ежемесячных отчетов о качестве продукции, о результатах технического контроля, при демонстрации изменений уровня качества по месяцам и т. д.);

3) Диаграмма Парето, которая позволяет выяснить причины дефектов и сосредоточиться на выявлении этих причин;

4) метод стратификации (стратификации данных) представляет собой инструмент, позволяющий разделить данные на подгруппы по определенному признаку;

5) Диаграмма Исикавы (диаграмма причин изменения качества), показывающая взаимосвязь между качественными характеристиками и факторами, влияющими на него (используется для решения вопросов обеспечения качества продукции, эффективности оборудования, внедрения стандартов для технологических операций);

6) диаграммы рассеяния (разброса), позволяющие выявить причинно-

следственные связи показателей качества и влияющих факторов при анализе диаграммы Исикавы (построенной как поле корреляции для взаимосвязи между двумя переменными x и y);

7) Контрольные карты используются для контроля качества технологического процесса, поскольку они позволяют контролировать моменты, когда выпускаемая продукция отклоняется от допусков, установленных техническими условиями.

Перечисленные методы просты и образуют эффективную систему методов контроля и анализа качества. Их можно использовать как единую систему анализа.

Математико-статистические методы позволяют учитывать не только изменения технологических факторов, но и более сложные социально-психологические факторы в организации производства. И хотя такие влияния чаще носят систематический характер, массовое проявление позволяет их обнаруживать статистическими методами.

Математико-статистические методы позволяют определить корреляционные зависимости. Для определения этих зависимостей используются динамические ряды потребления ресурсов с течением времени. Однако в существующем бухгалтерском и плановом документе не всегда есть наличие спроса с необходимой полнотой и достоверностью.

Математико-статистические методы позволяют определить зависимость показателей качества продукции от показателей качества сырья и параметров процесса; повысить надежность контроля качества продукции и снизить затраты на ее реализацию; стабилизировать качество продукции; увеличить выпуск подходящей продукции; сократить количество проведенных анализов качества продукции.

Математико-статистические методы, используемые для решения различных проблем, связанных с бурением скважин, выбираются из обширного арсенала известных методов, подробно разработанных в теории вероятностей и смежных прикладных дисциплинах. Поэтому в этом разделе, без ссылок, приведены только некоторые базовые отношения, которые необходимы для построения системы обработки полевых информационных массивов.

Современные математико-статистические методы позволяют сделать обоснованные выводы о состоянии технологического процесса или о качестве набора продуктов, представленных для поставки, по результатам выборочной проверки.

Математико-статистические методы изучения отношений, называемые также стохастическим моделированием, являются в некоторой степени дополнением и углублением детерминистского анализа.

Математико-статистические методы теории массового обслуживания позволяют также определить, какую часть рабочего времени все пожарные части будут свободны от выездов на пожары, загорания и ложные вызовы (в том числе ложные срабатывания систем пожарной

сигнализации), на обязательные тактические занятия, учения и тренировки, а также среднее число занятых частей и время (в среднем), которое будет занята одна пожарная часть.

Какие *математико-статистические методы* применяются в анализе отчетных материальных балансов.

Наиболее систематические математико-статистические методы стали применяться с середины 60-х годов на основе исследований, проведенных лабораторией геодезии и картографии, организованной во ВНИИнефть.

В химической промышленности математико-статистические методы используются, как правило, для статистического регулирования технологических процессов и приемочного контроля качества продукции.

Планирование эксперимента и другие математико-статистические методы особенно эффективны при поисковых исследованиях, когда механизм технологического или физико-химического процесса точно не известен.

Таким образом, математико-статистические методы планирования эксперимента позволяют решать задачи оптимизации в отрыве от сложных и недостаточно изученных физико-химических закономерностей процесса.

В настоящее время быстро развиваются *математико-статистические методы* автоматической К. В их основе лежит анализ информации о каждом объекте, которая вводится в вычислительное устройство, и определение на ее основе в соответствии с принятым решающим правилом его принадлежности к тому или иному классу.

Следующие математико-статистические методы стохастического моделирования экономических явлений и процессов нашли применение в экономических исследованиях: оценка взаимосвязей и корреляций между показателями; оценка статистической значимости отношений; регрессионный анализ; выявление параметров периодических колебаний экономических показателей; группировка многомерных наблюдений, дисперсионный анализ; современный факторный (компонентный) анализ; трансформационный анализ.

В случае решения прямых задач используются в основном математико-статистические методы. Это связано с тем, что изучаемые процессы сильно подвержены воздействию неопределенных, случайных факторов. Для многих задач максимальные значения функций полезности могут быть оценены только вероятностно.

Использованные источники:

1. Антонов М.В., Павлова И.В. Роль менеджмента малых предприятий на региональном рынке труда // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №6 — 2015.
2. Бешелев С.Д., Гурвич Ф.Г. Математико-статистические методы экспертных оценок. – М.: Статистика, 1974.
3. Миркин Б.Г. Проблема группового выбора. – М.: Наука, 1974.

Оглавление

Latipov A., Srajatdinov A., JOURNALISM AS A LIFESTYLE	3
Архипова Л.И., Ложкина Ю.О., ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО РОССИИ.....	5
Байдикова А.П., АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	11
Дешина Т.А., Малахова В.В., Сальков Д.Р., Усанова В.П., ДЕМОГРАФИЧЕСКОЕ СЖАТИЕ И ПОСТАРЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	26
Димитров П.В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ СТАТИСТИКИ	36
Казанок А.М., ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	39
Латыпова К.В., ЦИФРОВОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В РОССИИ: МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ В НОВЫХ МЕДИА.....	43
Савенок А.С., ПРАВОСЛАВНЫЕ СООБЩЕСТВА СТРАН БЛИЖНЕГО ВОСТОКА СРЕДИЗЕМНОМОРСКОГО РЕГИОНА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	49
Самаана Мохаммад Ю.А., ФОРМАТ ИЗМЕНЯЮЩЕГОСЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА ЧЕРЕЗ ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОРОВ ВЫБОРА АБИТУРИЕНТАМИ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	55
Узденова Ф.И., РЕГИОНАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ.....	59
Ульянова А.П., ЗНАЧЕНИЕ ЛИДЕРСТВА В ОРГАНИЗАЦИИ	62
Фрышкина Е.Е., МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	65

Научное издание

РОССИЯ И МИР: ИСТОРИЯ, ПОЛИТИКА, СОЦИОЛОГИЯ, ЭКОНОМИКА.

Материалы международной
научно-практической конференции
9 июня 2020

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.