

# **РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Материалы международной  
научно-практической конференции

(24 февраля 2021)

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5  
Р17

*Редакционная коллегия:*

**Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова**  
**Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский**  
**Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова**

**Р17** РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ: материалы X международной научно-практической конференции (24 февраля 2021г., Санкт-Петербург) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2021. -63с.

978-5-907385-27-6

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907385-27-6

УДК 004.02:004.5:004.9  
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2021*  
© *Саратовский государственный технический университет, 2021*  
© *Richland College (Даллас, США), 2021*

## STATE ACTIONS IN THE DIRECTION OF ANTI-CRISIS POLICY

*Annotation: The article describes the actions taken by the state, which seeks to smooth out the consequences of crisis situations with the help of anti-crisis policy.*

*Keywords: sustainable economic growth, anti-crisis policy, ways to overcome global financial crises, economic disasters, lending system, diversification of budget funds, financial control.*

Society in the modern world is full of needs and it is not enough just to satisfy the needs, but it is also necessary to constantly improve living conditions. The commendable pursuit of comfort is justified by marked positive changes in living standards. In the global economy, however, observations show that economic growth has an unstable trend. The economy as a cyclical mechanism has its own recessions and peaks. In turn, the recessions have a negative effect on practically all aspects of the life of society, for this reason, state policy is aimed at smoothing out their consequences through the implementation of an anti-crisis policy. Thanks to history, it is possible to determine how these and those states managed the consequences of crises. The practice of resisting the economic, financial, industrial and other crises of developed countries is one of the most important objects of scientific and applied research, which helps to isolate the most effective anti-crisis policy tools.

In the modern world, society strives for constant improvement of conditions and living standards, which can only be ensured by sustainable economic growth. However, observations show that economic growth is constantly interrupted by periods of economic instability. The economic system tends to develop cyclically: it has crises and ups. At all times, people have strived and will strive for the peak of their well-being, and the government, in turn, for the peak of the state's economy. But it should be borne in mind that the country's economy cannot be forever at the peak of its development, and recession and crisis will inevitably follow. Crises have a negative effect on practically all aspects of the life of society; therefore, the state seeks to smooth out their consequences through an anti-crisis policy.

The experience of countering the economic, financial, structural, industrial and other crises of the governments of developed and developing countries is an important object of scientific and applied research, designed to highlight and summarize effective instruments of anti-crisis policy of the authorities. Crisis is not only an economic concept; this term is used in many cases of life. In the final

sense, it is an unintended development that manifests itself suddenly, unexpectedly. The crisis negatively affects the entire state at the macro level, and the firm at the micro level. The definition of a financial crisis can be interpreted as follows: “it is the destruction of the financial market from an increase in the scale of problems of wrong decisions, as well as moral risk, the reasons for the loss of influence of financial markets, funds on the possibility of the most productive investment [1].

In turn, the global crisis is a phenomenon that systematically covers all spheres of financial and economic activity, money circulation, the banking sector and others [2]. That is why the approach to solving such global issues should be systematic and carefully thought out. It will be advisable to supplement and even, perhaps, tighten the measures that have already been applied in a number of areas to restore the economy. In order to stabilize the situation in the country, it is necessary to choose short-term or long-term ways of overcoming the global financial crises, which include the following measures:

- Development of agriculture;
- Increasing humanitarian aid and adjusting social policy;
- Solving the problem of food supplies;
- Creation and increase of gold and foreign exchange reserves;
- Expansion of cultivated areas and the involvement of people in public works;
- Revision of the pricing policy.

Economic disasters require not only government intervention in the financial sector, but also coordination and coherence of actions by the governments of different countries, their joint actions. In the context of globalization, international financial institutions are acquiring more and more importance, designed to provide conditions for the sustainable development of the states of the world community. One of the most important of them is the International Monetary Fund, which plays a significant stimulating and regulating role, both in the development of the economies of the participating countries, and, indirectly, in the development of the world economy as a whole. Currently, the main activity of the IMF is aimed at providing financial and other types of support that are required by member countries to cope with the consequences of the global crisis.

Amid the spread of the global financial crisis originating in advanced economies, developing countries have taken unprecedented steps to reform their policies towards low-income countries, culminating in the announcement of significant new resources. The initiative was launched in collaboration with low-income countries in response to a call from the leaders of the G20- 35 for urgent strategic action to meet the needs of developing countries. As a result of these reforms, the amount of funds available to these countries has sharply increased, the IMF's lending system has radically changed, and the conditions for granting loans to the Fund have been simplified. It should be noted right away that the negative consequences of the global financial crises affect literally all countries,

but each state may suffer to a greater or lesser extent. Countries certainly have an opportunity to break the financial impasse. Include internal resources and make a number of important internal political decisions.

And each state solves these problems in its own way. For many countries, such negative events become plainly, the desire for economic growth. Therefore, thinking about ways out of a difficult situation, it is necessary to analyze all the factors and causes of the crisis. And only after that, proceed to balanced, coordinated, correct, and most importantly effective actions. The fight against inflation only by using monetarist methods leads to insufficient lending to the real sector of the economy and industrial production. The result of such a financial policy may be the disappearance and reduction of production, the growth of imports and the dependence of the financial system on foreign loans, local goods will be unclaimed in the demand market. Each crisis situation is individual, and therefore there is no single solution to overcome it. However, it is possible to summarize several basic steps that will be most effective in overcoming a crisis situation, namely:

1) Diversification of budgetary funds: creating the maximum number of ways to generate income. In this case, due to a drop in production in any one industry, the economy as a whole will suffer less;

2) Creation of jobs necessary to increase employment of the population. For the budget, this is useful in that more funds will come in the form of taxes, and, in addition, the population will spend more, stimulating production. To create jobs, it is necessary to maintain a conducive business environment;

3) Curbing inflation;

4) Financial control: over the exchange rate, over the interest rate;

5) Informing the population and enterprises: about the current situation, about forecasts and prospects, about recommendations for overcoming problems;

6) Renewal of the industrial sphere: equipment and technologies;

7) Support for key sectors of the economy, if necessary - adjusting the budget allocation (reducing costs for less important sectors and increasing costs for more important ones).

If we create a system of incentives for the formation of an economy with characteristic features, the proposed scenario will allow us to survive the crisis with the least losses and get out of it with a more productive economy. The financial crisis, as you know, is considered a situation of dramatic and instantaneous decline in the value of organizations or global financial assets. The complexity of building a financial system is determined by a number of problems, for example, such as all kinds of currency crashes, bank bankruptcies, the difficulty of managing liquid assets, as well as sovereign defaults. The interrelation of strategic actions and anti-crisis measures of the government remains an important point, as well as their differentiation. And only timely prepared and implemented measures will make it possible to overcome the consequences of the global financial crisis and reduce to minimum losses in the economic and social spheres.

Crises may not always affect the economies of a developed and a developing country equally, at some point developed countries suffer much more than others, for example, the 2008 crisis, and vice versa, countries with a developing economy or a transitional one are more affected by the crisis.

**References:**

1. Shipovich, L. Yu. Classification and causes of financial and economic crises [Text] / L.Yu. Shipovich // Bulletin of the Chelyabinsk State University. - 2015. - №. 31. - S. 24-28.
2. Yakunin, V.I. The political dimension of the global financial crises. Phenomenology, theory, elimination [Text] / V. N. Yakunin, S. S. Sulakshin. - M.: Scientific expert, 2012.-- 632p.

*Байжанов М.Н.  
студент магистратуры  
Научные руководители: Ахметова З.Б., к.э.н  
доцент  
Маликова Р.М.  
ст.преподаватель  
КазНУ им.аль-Фараби  
Казахстан, г.Алматы*

**РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ  
АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ МЕЖДУ ВУЗАМИ  
КАЗАХСТАНА И РОССИИ**

*Аннотация: Дистанционное образование в условиях пандемии набирает усиленные обороты и на основе этого развивается академическая мобильность. Это позволяет и вузам, и студентам расширять научный кругозор, налаживать контакты для дальнейшего сотрудничества, приобретать системные и когнитивные навыки.*

*Ключевые слова: Казахстан, Россия, наука, дистанционное образование, инновации, сотрудничество.*

*Bayzhanov M.N.  
master's student  
Scientific advisers: Akhmetova Z.B., Ph.D.  
associate professor  
Malikova R.M.  
senior teacher  
KazNU named after al-Farabi  
Kazakhstan, Almaty*

**DEVELOPMENT OF DISTANCE EDUCATION IN THE SPHERE OF  
ACADEMIC MOBILITY BETWEEN UNIVERSITIES OF KAZAKHSTAN  
AND RUSSIA**

*Annotation: Distance education in a pandemic is gaining momentum and on the basis of this, academic mobility is developing. This allows both universities and students to expand their scientific horizons, establish contacts for further cooperation, and acquire systemic and cognitive skills.*

*Key words: Kazakhstan, Russia, science, distance education, innovation, cooperation.*

Современная мировая практика показывает, что в последние десятилетия происходят глубокие изменения в сфере образования во всех

странах. Эти изменения вызваны новыми потребностями экономического развития в условиях глобализации мировой экономики, широкого распространения информационных и коммуникационных технологий, пронизывающих все сферы человеческой деятельности. Одним из характерных явлений в развитии систем образования в развитых странах становится дистанционное обучение.

Казахстан и Россия прошли плодотворный путь развития добрососедских взаимоотношений через налаживание партнерства и взаимовыгодного сотрудничества. В рамках международного сотрудничества большая работа выполняется в сфере образования [1].

Вхождение Казахстана и России в мировое образовательное пространство ставит обе страны перед необходимостью разработки стратегического плана развития сотрудничества в сфере высшего и послевузовского образования. Это связано с переходом на новую модель национальных систем образования, которые учитывают богатый опыт и достижения системы высшего профессионального образования, а также общемировые тенденции его развития.

Совместные казахстанско-российские фундаментальные исследования и прикладные разработки осуществлялись в соответствии с приоритетами научно-технического развития обоих государств в рамках Программы казахстанско-российского сотрудничества в области науки и техники, одобренной протоколом 5-го заседания Казахстанско-Российской Межправительственной комиссией по сотрудничеству от 15 февраля 2001 г. Ежегодно, начиная с 2003 г., Правительством РФ выделяется квота для граждан Казахстана на обучение за счет федерального бюджета в высших учебных заведениях РФ и научных учреждениях системы РАН по приоритетным для казахстанской экономики специальностям и направлениям подготовки. По данным Центра социологических исследований Министерства образования и науки РФ, казахстанские студенты оказались на первом месте по количеству среди иностранных студентов в России. Их в 2016-2017 академическом году, по данным Росстата, было уже 73455 человек. Также, согласно данным ведомства, наибольшее количество казахстанских студентов, получивших российские дипломы, трудоустроены по техническим и медицинским специальностям. Из всех стран Содружества Независимых Государств только РК и РФ после развала СССР сохранили научный потенциал, который в новых исторических условиях развивался по многим приоритетным направлениям. И одним из важных направлений, являлось совместное научное сотрудничество вузов Казахстана и России, которое позитивно сочеталось с совершенствованием высшего образования в дружественных странах с учетом использования накопленного опыта в лучших университетах как в РК, так и РФ [2].

КазНУ им. аль-Фараби (Казахстан) ([www.kaznu.kz](http://www.kaznu.kz)) и РУДН (Россия) ([www.rudn.ru](http://www.rudn.ru)) на основании Соглашения о сотрудничестве в области

образования и науки и на основании договора об академическом обмене студентами решили извлечь выгоду из возможностей дистанционного обучения в условиях пандемии и усилить свои конкурентные преимущества на образовательном пространстве [3].

В этом году студенты 4 курса РУДН (Российский Университет Дружбы Народов) кафедры «Маркетинг» проходили дистанционное обучение по двум предметам «Интегрированные маркетинговые коммуникации», «Стратегический менеджмент» в ведущем вузе Казахстана – в Казахском национальном университете имени аль-Фараби. Занятия проходили в онлайн режиме на платформе ZOOM.

Дистанционный учебный процесс в КазНУ им. аль-Фараби обеспечивается на основе следующих информационных систем:

1. Система автоматизации управления учебным процессом «Univer» [univer.kaznu.kz](http://univer.kaznu.kz), разработанная в Департаментом Информационных Технологий КазНУ, которая предоставляет студентам, преподавателям и руководству университета следующий функционал:

- круглосуточный доступ к системе через сеть интернет;
- полный доступ к личным делам студентам;
- автоматизация документооборота приказов по движению студентов;
- автоматизация работы с учебными планами специальностей,
- календарными планами и индивидуальными планами студентов;
- автоматизация составления расписания занятий и экзаменов;
- загрузка электронного УМКД и дополнительных электронных учебных материалов по всем дисциплинам;
- база данных экзаменационных вопросов с возможностью автоматического формирования экзаменационных билетов;
- электронный журнал посещаемости и успеваемости студентов;
- автоматизация формирования ведомостей рубежного и итогового контроля;
- анкетирование студентов и сотрудников университета;
- автоматизация заполнения и учета исполнения индикативных показателей деятельности преподавателей, кафедр и факультетов;
- формирования отчетности по всем видам учебной деятельности университета;
- доступ к просмотру посещаемости и успеваемости студента для родителей;
- регистрация всей активности пользователей системы.

2. Система дистанционного обучения (далее СДО) КазНУ [dl.kaznu.kz](http://dl.kaznu.kz)  
КазНУ активно сотрудничает с основным разработчиком СДО Moodle Открытым Университетом Великобритании по развитию Moodle и разработке конкурентоспособных дистанционных курсов.

3. Система онлайн видео конференций на платформе Adobe Connect [connect.kaznu.kz](http://connect.kaznu.kz) закуплена и внедрена в дистанционный учебный процесс в

2011 г. Система Adobe Connect позволяет проводить онлайн мероприятия учебного и научного характера в режиме реального времени посредством сети интернет. Опыт внедрения дистанционных образовательных технологий в учебный процесс показывает высокую востребованность данной технологии в обучении как со стороны слушателей и студентов, так и со стороны преподавателей. Динамичный характер жизни современного человека, расширение международных контактов, качественно новые средства коммуникаций и техническая насыщенность всех сфер деятельности вызывают потребность в мобильном обучении, без постоянной привязки к конкретному географическому месту. В связи с либерализацией и гуманизацией общества возникают новые категории граждан, нуждающихся в обучении, но не имеющих возможности посещать аудитории. В таких условиях программа развития дистанционного обучения актуальна как никогда. С другой стороны, дистанционное обучение стало наиболее подходящей формой для реализации концепции открытого образования, которая предусматривает для обучающегося значительную свободу выбора при обучении. Практический опыт реализации ДО показывает решающую роль преподавателя в успехе ДО. Именно от преподавателя зависит: отношение студентов к ДО и в целом общественное мнение; качество электронных учебно-методических материалов; качество процесса дистанционного обучения; эффективное использование современных образовательных технологий [4].

В свете выполнения поручения главы государства перед **профессорско-преподавательским составом** стоят очень большие задачи как:

- Разработка системы дистанционного обучения в рамках развития интернет системы управления учебным процессом «Univer»;
- Осуществить подготовку специалистов по дистанционной форме обучения на базе высшего специального образования;
- Повышение эффективности и доступности образовательных услуг за счет внедрения в учебный процесс онлайн-дисциплин и программ на всех факультетах;
- Диверсификация образовательных услуг КазНУ имени аль-Фараби за счет онлайн-курсов;
- Совместная подготовка концепции разработки электронных учебных изданий с зарубежными вузами. [5]

КазНУ им.аль-Фараби готов и дальше вести активную деятельность в области образования, академической мобильности, проведения научных исследований. Для КазНУ им.аль-Фараби стоит задача установления делового взаимовыгодного сотрудничества с вузами-партнерами в учебно-методической и научно-познавательной деятельности в области экономики: обмен профессорами, приглашение зарубежных ученых для чтения лекций по маркетингу, логистике, проведение совместных студенческих и

преподавательских конференций, организация и проведение совместных проектов. [3]

**Использованные источники:**

1. Назарбаев Н.А. «Стратегия «Казахстан - 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» народу Казахстана // Послание Президента РК народу Казахстана от 14.12.2012 г.
2. Макенова А.Б. Сотрудничество Республики Казахстан и Российской Федерации в сфере образования, науки и инноваций // Постсоветские исследования. 2018. №7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotrudnichestvo-respubliki-kazahstan-i-rossiyskoy-federatsii-v-sfere-obrazovaniya-nauki-i-innovatsiy> (дата обращения: 19.01.2021).
3. Ахметова З.Б., Аликбаева А.Б. РУДН Академическая мобильность в пандемию // Qazaq universiteti №19 (1770) 2020 г.
4. Правила организации учебного процесса по дистанционным образовательным технологиям // Постановление Правительства РК // от 19.01.2012 г.
5. Ш.К. Ергобек, И.К. Кудерин, К.Ж. Алтаева, Е.С. Мендыбаев Дистанционное образование Информационные и коммуникационные технологии Информационные процессы // Вестник КазНУ. Алматы. 2013г.

*Васькова Ю.Д.  
студент  
Астраханский государственный университет  
Россия, г.Астрахань*

## **КЕЙТЕРИНГ КАК ТИП ПИТАНИЯ В ТУРИЗМЕ**

*Аннотация: в статье представлены основные типы питания и их отличия от кейтеринга, приведены особенности и перспективы развития кейтеринга.*

*Ключевые слова: кейтеринг, туризм, тип питания.*

*Vaskova Yu.D.  
student  
Astrakhan State University  
Russia, Astrakhan*

## **CATERING AS TYPE OF FOOD IN TOURISM INDUSTRY**

*Annotation: the article presents the main types of food and their differences from catering, features and prospects for the development of catering.*

*Key words: catering, tourism, type of food.*

Значительная роль в туризме принадлежит предприятиям питания, поскольку потребность в еде является основополагающей: не удовлетворив ее, человек не сможет продолжать деятельность. Еда в туризме рассматривается не только как необходимость каждого человека, но и как развлечение и удовольствие.

Предприятие общественного питания — это объект хозяйственной деятельности предназначенный для производства, реализации, создании условий потребления продуктов питания, а так же для организации досуга посетителей [1].

В туризме существует достаточно много типов питания, но основными являются: шведский стол, табльдот, «все включено», полный пансион и полупансион, где предпочтение отдается количеству и качеству еды, чего нельзя сказать о кейтеринге.

В настоящее время набирает популярность кейтеринг - отрасль общественного питания, связанная с оказанием услуг на удалённых точках, включающая все предприятия и службы, оказывающие подрядные услуги по организации питания сотрудников компаний и частных лиц в помещении и на выездном обслуживании, а также осуществляющие обслуживание мероприятий различного назначения и розничную продажу готовой кулинарной продукции.

Особенности кейтеринга заключаются в том, что он достаточно мобилен, по сравнению с кафе/ресторанами, сезонен ( банкеты и фуршеты приходятся в основном на новогодние корпоративы и праздники) и фокусируется на определенной группе людей.

Кейтеринг различают по месту, способу оказания услуг и их стоимости: событийный кейтеринг (питание гостей на частном празднике или торговая точка на общегородском празднике), питание в транспорте (в том числе авиационный кейтеринг или бортовое питание), социальное питание (образовательные и медицинские учреждения, корпоративное питание, в исправительных заведениях, армии и т. д.)

Причины распространения кейтеринга восходят к тенденциям современного общества: совмещение быстроты и полезности, деловой образ жизни, ориентация на западный тип потребительского поведения.

Кейтеринг берет свое начало из Москвы еще в начале 1990-х, где характеризуется достаточно сомнительным качеством предоставляемых услуг; затем развивается в Санкт-Петербурге, и к 2000 году кейтеринг-индустрия уже прочно вошла на российский рынок и стран СНГ.

На сегодняшний день динамика рынка кейтеринга в России бьет рекорды. В борьбу за ежегодный 40% рост готово вступить все больше компаний.

В ходе исследования, проведенного NeoAnalytics на тему «Российский рынок кейтеринга: итоги 2018 г., прогноз до 2022 г.» , выяснилось, что на сегодняшний день российский объем рынка кейтеринга составляет около 35 млрд. руб. Ежегодные темпы роста составляют 7-9% [4]. При этом потенциальная емкость российского рынка оценивается в 500-600 млрд. руб. На рынке сохраняется большой потенциал для роста и развития. Всего в России существует более 720 кейтеринговых компаний, но лишь пять из них являются явными лидерами и занимают около 65% рынка. Данные компании специализируются в основном в корпоративном сегменте рынка и обслуживают крупнейшие предприятия России, в том числе и в регионах (см. Табл. 1.)

Таблица 1. Основные игроки российского кейтеринга

Название	Доля рынка, тыс.чел.
Sodexo	25
Parad Catering	18,5
Mega Foods 2000	17
Мастер Фуд	15
Бризоль	15

Российский рынок кейтеринга на сегодняшний день преимущественно сконцентрирован в 2 столицах: Москве и Санкт-Петербурге. На рынок Москвы приходится 62 % от общего объема рынка кейтеринга в России, на

Санкт-Петербург – 22%. Нестолличные регионы в совокупности составляют лишь 16% от общего объема [5] .

Таким образом, исходя из представленных данных, можно сделать вывод о том, что рынок кейтеринга перспективен и очень прибылен для компаний. Прогнозируя, можно сказать, что кейтеринг будет самостоятельной индустрией общественного питания.

**Использованные источники:**

1. ГОСТ Р 50764-95. Услуги общественного питания. Общие требования.
2. ГОСТ Р 507062-95. Общественное питание. Классификация предприятий.
3. Артемова Е.Н. Основы гостеприимства и туризма: Учебное пособие / Е.Н. Артемова, В.А. Козлова. – Орел: ОрелГТУ, 2005. –104 с.
4. Виртуальная справочная служба, [Электронный ресурс], URL: [http://korunb.nlr.ru/queries\\_catalog.php?rid=233](http://korunb.nlr.ru/queries_catalog.php?rid=233)
5. <https://www.rbc.ru/>

*Васькова Ю.Д.  
студент  
Астраханский государственный университет  
Россия, г. Астрахань*

## **ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ КАК ОСНОВА ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК**

*Аннотация: в статье представлены основные моменты тайм-менеджмента, их значение для руководителя.*

*Ключевые слова: тайм-менеджмент, сервис, туризм, услуга, планирование*

*Vaskova Yu.D  
student  
Astrakhan state university  
Russia, Astrakhan,*

## **TIME MANAGEMENT IN TOURISM INDUSTRY AS A BASIS FOR PLANNING AND ORGANIZATION OF TRAVEL**

*Annotation: the article provides the basic moments of time management , their meaning for executive.*

*Key words: time management, service, tourism industry, planning.*

Время- самый ценный и невозполнимый ресурс в настоящее время. Вопрос распределения времени одинаково актуален как для простого человека, так и для директора корпорации, менеджера по туризму. Перед каждым из ранее перечисленных встает вопрос: а как стать эффективнее? Как распланировать график так, чтобы в выигрыше остались обе стороны и ушли с наименьшими потерями? Проблема использования времени является ключевым аспектом тайм-менеджмента.

Тайм-менеджмент (в переводе с англ. «управление временем») – междисциплинарный раздел науки и практики, посвященный изучению проблем и методов оптимизации временных затрат в различных сферах профессиональной деятельности. Главная задача тайм-менеджмента – рациональное использование и оперативное планирование времени (и рабочего, и личного времени) на разные промежутки с ориентировкой на график (или план) дел.

Согласно принципам тайм - менеджмента, все дела в плане желательно разделить на три группы. Первая из них включает в себя не требующие отлагательств дела и предполагаемые проблемы (не больше 2), которые могут возникнуть в подлежащий планированию день.

Вторая группа составляемого плана – это важные, но не терпящие немедленного исполнения, дела. Их можно выполнить, если в намеченный день останется время.

Третья группа плана для личного тайм - менеджмента состоит из мелких рутинных дел. Эти мелочи необходимо не только учитывать при планировании, но и как можно быстрее ликвидировать – они имеют особенность деструктивно влиять на деятельность.

Составление таких групп особенно важно, если применяется тайм - менеджмент в организации среднего и более масштаба, поскольку с его помощью можно выделить определить значимые моменты работы всех сотрудников этой организации, включая руководителей.

Потребность во внедрении тайм - менеджмента в организациях сферы услуг обусловлена выходом на рынок деловых туров или, как их еще называют, MICE-туров (бизнес-туров).

Деловой туризм – это самостоятельная область туриндустрии, которая позволяет предпринимателям и их сотрудникам заниматься развитием, продвижением своего бизнеса и параллельно отдыхать некоторое время в благоприятной обстановке. Бизнес-туризм нередко обозначается английской аббревиатурой MICE, образованной от слов «meetings», «incentives», «conferences» и «exhibitions», то есть «корпоративные встречи», «поощрительные программы», «конференции» и «выставки». Эти четыре понятия и раскрывают всю суть современного делового туризма [ ] .

Бизнес-туризм включает в себя:

- деловое общение;
- поиск новых рынков и партнеров;
- обмен технологиями и информацией;
- развитие корпоративной культуры и обучение сотрудников;
- PR-акции.

Поскольку туристы, основной целью которых является успешное ведение бизнеса, не располагают количеством свободного времени, то для них туры составлять достаточно сложно. На это есть свои причины:

1. Очень плотная и насыщенная образовательная программа имеет жесткий тайминг, где точное время рассчитано даже на приемы пищи;

2. Усталость туристов не позволяет турменеджерам разработать программу с большим количеством, например, пеших маршрутов, смены впечатлений, физических активностей и др.

К тому же туристы, приезжающие исключительно из деловых побуждений, мало интересуются местностью, постоянно участвуя в выставках, конференциях, симпозиумах и т.д.

Но индустрия туризма шагает в ногу со временем, поэтому с появлением бизнес-поездок появились так называемые «bleisure» туры. Они совмещают в себе элементы как бизнеса, так и культуры, позволяя людям совмещать приятное с полезным. Такие туры, как правило, короткие, и

проводятся в свободное нерабочее время (обеденные перерывы, например). Набирают популярность также программа free walking tours, где каждый желающий может присоединиться к экскурсии.

Подобная практика встречается на молодежных слетах, форумах, где в результате случайной выборки проводится обзорная экскурсия для гостей (это может быть день прибытия или отъезда). Главный минус таких туров – это аморфность, нечеткость посещения объектов, постоянное рассеивание группы и, к сожалению, снисходительное отношение к организации.

Деловые поездки в России не пользуются популярностью не потому, что бизнесмены бывают слишком заняты карьерой. Чаще всего причина кроется в просчете составителей туров: ведь очень многое зависит от руководителя и организатора. Научившись правильно управлять временем, можно умело комплектовать туры.

Правильное распределение времени и планирование задач способствуют более быстрому достижению поставленных целей и высвобождению времени на отдых и развлечения. Эффективный тайм-менеджмент направлен на получение результата с минимальными затратами сил в самые короткие сроки. Научившись правильно распределять свое время, можно успевать не только работать, но и отдыхать.

#### **Использованные источники:**

1. Абрамешин, А.Е. Менеджмент инновационной организации - М.: Европейский центр по качеству, 2005. - 408 с.
2. Архангельский Г.А. Формула времени. Тайм-менеджмент на Outlook 2008. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2008 - 224с.
3. Берд П. Тайм-менеджмент. Планирование и контроль времени. - Пер. с англ. К. Ткаченко. - М.: ФАИР-ПРЕСС, 2009. - 288 с
4. Голубков Е.П. и др. Маркетинг: выбор лучшего решения. - М.: Экономика, 2010. - 178 с.
5. Глиссон К. Работай меньше, успевай больше. Программа персональной эффективности / пер. с англ. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012г. - 352с.

*Донскова Л.И., к.э.н.  
доцент*

*Российский государственный социальный университет  
Россия, г. Москва*

*Макаров А.А., к.э.н.  
доцент*

*Среднерусский гуманитарно-технологический институт  
Россия, г. Обнинск*

*Чикалова Л.С., к.э.н.  
доцент*

*Среднерусский гуманитарно-технологический институт  
Россия, г. Обнинск*

**АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ  
ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА**

*Аннотация: В публикации охарактеризованы некоторые особенности деятельности объектов фирменной торговли ряда предприятий хлебопекарной промышленности, расположенных в субъектах Центрального федерального округа.*

*Ключевые слова: Центральный федеральный округ; хлебопекарная промышленность; хлебокомбинаты; фирменная торговля; магазины и объекты фирменной торговли предприятий.*

*Donskova L.I., Candidate of Economic Sciences  
associate professor*

*Russian State Social University  
Russia, Moscow*

*Makarov A.A., Candidate of Economic Sciences  
associate professor*

*Central Russian Humanitarian and Technological Institute  
Russia, Obninsk*

*Chikalova L.S., Ph.D.  
associate professor*

*Central Russian Humanitarian and Technological Institute  
Russia, Obninsk*

**ASPECTS OF ORGANIZATION OF FIRM TRADE IN PRODUCERS  
OF BREAD AND BAKERY PRODUCTS OF THE CENTRAL FEDERAL  
DISTRICT**

*Annotation: The publication describes some of the features of the activities of branded trade objects of a number of bakery enterprises located in the subjects of the Central Federal District.*

*Key words: Central Federal District; bakery industry; bakeries; branded trade; company stores of enterprises.*

Предприятия хлебопечения Центрального федерального округа (ЦФО) являются заслуженными лидерами пищевой промышленности России [2, 3, 4, 7, 11]. И тем значимее являются вопросы целесообразности изучения опыта производственно-коммерческой деятельности крупнейших региональных производителей хлеба и хлебобулочной продукции.

Например, тверское ЗАО «Хлеб» - предприятие, имеющее 90-летнюю историю, в.н.в. представляет из себя диверсифицированную структуру (производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий, торговая деятельность, оказание транспортных услуг, строительство, общественное питание). Этот хозяйствующий субъект ежедневно выпускает свыше 150 видов продукции, получивших заслуженное признание, как у потребителей, так и на профессиональных смотрах. Хлебозавод –работодатель, сохраняющий и предоставляющий рабочие места даже в условиях неблагоприятной экономической конъюнктуры; социально-ориентированный бизнес, возглавляемый на протяжении 30 лет Почетным гражданином Тверской области Н.П. Болговой; практически единственное предприятие пищевой промышленности России, которое с рабочим визитом посетил Президент страны [8, 10].

АО «Владимирский хлебокомбинат» (группа компаний), продукция которого известна не только в области, но и в государствах ближнего и дальнего зарубежья, ведет свою историю с 1929 г. Является крупнейшим предприятием по производству хлебобулочной продукции в ЦФО с ежедневным выпуском около 120 тонн и ассортиментом изделий, насчитывающим свыше 160 наименований [5].

Вяземский пряник – один из пищевых брендов Смоленщины – далеко известен за пределами области благодаря активной производственно-сбытовой деятельности АО «Вяземский хлебокомбинат» (входящего в н.в. в диверсифицированную структуру). Наличие собственного автопарка позволяет вовремя доставлять готовую продукцию в магазины г. Вязьма, а также в районы области [4, 9].

В Московской области выделяются примеры организации фирменной торговли следующих хлебопекарных предприятий. В старинном русском городе – Коломне – действует хлебопекарное предприятие – АО «Коломнахлебпром», 90-летний юбилей которого праздновался в 2019 г. В состав АО входят три хлебозавода, два кондитерских цеха, выпускающих свыше 50 тонн продукции в сутки. Предприятие – неоднократный участник и призер различных выставок и конкурсов. Оно регулярно оказывает благотворительную помощь детским учреждениям города, религиозным

организациям [1, 6]. ООО «Жуковский хлеб» (основан хлебокомбинат в 1951 г.) – одно из крупнейших динамично развивающихся хлебопекарных предприятий Подмосквья, в составе которого два самостоятельных производства.

Для всех указанных хлебопекарных предприятий характерно наличие объектов фирменной торговли, что очень значимо в условиях невозможности для большинства товаропроизводителей представления продукции в магазинах федеральных торговых сетей и ограничения размера рентабельности их деятельности (табл.1). Необходимо отметить, что для всех объектов фирменной торговли представленных товаропроизводителей характерны удлиненный режим работы, возможность совершения "комплексной" покупки продтоваров, обслуживание квалифицированными и доброжелательными сотрудниками.

**Таблица 1 – Анализ аспектов деятельности объектов фирменной торговли производителей хлеба и хлебобулочной продукции ЦФО**

Параметр	ЗАО «Хлеб» (г. Тверь)	АО «Владимирский хлебокомбинат»	АО «Вяземский хлебокомбинат»	АО «Коломна Хлебпром»	ООО «Жуковский хлеб»
Уникальное торговое предложение производителя	Спектр выпускаемой пищевой продукции (печатный пряник, минеральная вода, безалкогольные напитки)	Группа мучных снэков; сухарно-бараночная продукция	Вяземский печатный пряник	Коломенская пастила	Хлебопечарная соломка
Организатор фирменной торговли	Торговый дом	Торговый дом	Собственная торговля	Торговый дом	ИП
Формат объектов фирменной торговли	Минимаркеты	Сеть фирменных магазинов и отделов	Магазин «Продукты»	Минимаркеты и объекты мелкорозничной торговли	
Расположение	г. Тверь	Территория области	Территория предприятия	Городской округ	
Возможность совершения комплексной покупки	Широкий ассортимент продовольственных товаров			Универсальный ассортимент товаров	Бакалейные и молочные товары
Оказание дополнительных услуг	Возможность предварительного заказа кондитерской и хлебобулочной продукции к торжествам				
Наличие объектов общественного питания	Кафе-кондитерская, ресторан	Кафетерии	Кофе-автоматы	-	Кафетерий
Мероприятия по стимулированию спроса	Разработанные стандарты и требования по выкладке продукции; периодическое снижение цен на продукцию собственного ассортимента; участие в региональных/муниципальных программах продвижения местной продукции				
Рекламно-информационная деятельность	Вывеска, «уголок потребителя», листовки с указанием потребительских свойств новой продукции, полиграфическое исполнение ценников				

Также очень значимым фактором является постоянное наличие полного ассортимента выпускаемой хлебобулочной и кондитерской продукции, в т.ч. удостоенной престижных наград на всероссийских и

международных смотрах и конкурсах. При этом, объекты фирменной торговли предлагают всегда самый свежий хлеб благодаря организации двух-трех поставок хлеба в день небольшими партиями с учетом колебаний спроса. Вместе с тем, «эти магазины не всегда находятся в шаговой доступности для потребителя и не могут конкурировать с сетевыми супермаркетами по количеству и разнообразию торговых акций, проводимых в целях привлечения покупателя» [6].

*Представленная информация свидетельствует о возможности отнесения магазинов и мелкорозничной торговой сети производителей хлеба и хлебобулочных изделий ЦФО к объектам фирменной торговли (по критериям полноты ассортимента, осуществления рекламно-информационной деятельности, квалификации сотрудников).*

#### **Использованные источники:**

1. АО «Коломнахлебпром»: официальный интернет-ресурс. URL: <http://www.kolomnahleb.ru> (дата доступа: 18.02.2021).
2. Башина, О.Э. Хлеб – всему голова: эволюция производства хлеба в России / О.Э. Башина, Л.В. Матраева, Н.Н. Калинин //Высшее образование для XXI века: проблемы воспитания: XIV Международная научная конференция, МосГУ, 14–16 декабря 2017 г.: Доклады и материалы: в 2 ч. Ч. 2. / под общ. ред. И. М. Ильинского; науч. ред. Ч. К. Ламажаа. — М.: Изд-во Моск. гуманит. ун-та, 2017. — 622 с. – С.226-231.
- 3 Императивы бизнеса [Текст] / под ред. Ю.Н. Клещевского, И.А. Кудряшовой; Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Кемерово: Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. – 280 с.
4. Куркина, Н. Все еще впереди //Хлебопродукты. – 2011. - № 5. – С. 32-33.
5. Лялин, А.В. Внедрение инноваций на АО «Владимирский хлебокомбинат» //Хлебопродукты. – 2018. - № 2. – С. 14-16.
6. Мурзак, Н.А. Производитель и торговые организации: антагонисты или союзники //Стандарты и качество. – 2012. - № 2. – С. 94-97.
7. Николаева, М.А. Рынок зерномучных товаров: состояние и перспективы развития /М.А. Николаева, Л.В. Карташова //Пищевая индустрия. – 2018. - № 2 (36). – С. 8-13.
8. Новикова, Т.А. ЗАО «Хлеб» из Твери. Курс на качество и безопасность //Кондитерское и хлебопекарное производство. – 2015. - № 9 (160). – С.18-19.
9. Степаненкова, Л.Н. Целесообразность расширения ассортимента функциональных хлебобулочных изделий для удовлетворения потребительского спроса различных групп населения (на примере ОАО "Вяземский хлебокомбинат") /Л.Н., Степаненкова, М.А. Бойко, И.А. Степаненков //APRIORI. Серия: Естественные и технические науки. 2016. № 6. С. 7-10.
10. Тихонов, Б.Б. Особенности внедрения НАССР на предприятиях по производству хлебобулочных и кондитерских изделий /Б.Б. Тихонов, Н.А. Тихонова //Пища. Экология. Качество: Труды XIII Междунар. науч.-прак.

конф. (Красноярск, 18-19 марта 2016 г.) /ФАНО России, Минобрнауки РФ, Сиб. науч. – исслед. и технол. ин-т перераб. с.-х. продукции, ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, СФНЦА РАН, [отв. за вып.: Мотовилов О.К., Пыжикова Н.И. и др.]. – Новосибирск, 2016. – С. 303-307.

11. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография /под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 410 с.

*Ердавлат А.М.  
студент магистратуры  
экономический факультет  
Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова  
Казахстан, г. Караганда  
Научный руководитель: Садуов А.Ж., д.э.н.  
профессор*

## **СОЗДАНИЯ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ КАК ЭТАП РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ ЛОГИСТИКИ**

*Аннотация: В статье рассматривается необходимость применения единой системы управления движением на основе информационных технологий. Применение единой системы управления движением необходимо с точки зрения ликвидации пробок, снижения дорожно-транспортных происшествий, снижения вредного влияния на экологию. В статье анализируется ситуация дорожно-транспортных происшествий, количества автотранспортных средств, его влияния на загруженность дорог. Предлагается применение системы управления движением на основе отечественной системы управления движением Сергек.*

*Ключевые слова: логистика, система, дорожный затор, информационные системы, интенсивность движения, безопасность, экология.*

*Yerdavlat A.M.  
undergraduate student  
faculty of economics  
Karaganda State University named after Buketov E.A.  
Kazakhstan, Karaganda  
Scientific supervisor: Saduov A.Zh., Doctor of Economics  
professor*

## **CREATING A UNIFIED TRAFFIC MANAGEMENT SYSTEM AS A STAGE IN THE DEVELOPMENT OF URBAN LOGISTICS**

*Abstract: The article discusses the need to use a unified traffic management system based on information technology. The use of a unified traffic management system is necessary from the point of view of eliminating traffic jams, reducing road accidents, and reducing the harmful impact on the environment. The article analyzes the situation of road accidents, the number of vehicles, its impact on the congestion of roads. The application of the traffic control system based on the domestic traffic control system Sergek is proposed.*

*Keywords: logistics, system, traffic congestion, information systems, traffic intensity, safety, ecology.*

Город Караганда является крупным промышленным центром Республики Казахстан. Население составляет 500 тыс. человек.

Одной из проблем города Караганды, как и многих городов мира являются пробки на дорогах и безопасность движения. В пробках теряется драгоценное время, происходит повышенный выхлоп газов.

Одним из возможных путей снижения пробок на дорогах и повышения безопасности движения является централизованной регулирование дорожного движения в г. Караганды.

С целью снижения затрат на реализацию проекта можно воспользоваться уже установленными камерами наблюдения за дорожным движением аппаратно-программного комплекса megacam rubezh.

Для светофоров необходимо установить контроллеры - блоки управления и применить программное управление. По уже установленным камерам видеонаблюдения можно отслеживать возникновение пробок и с помощью программы проводить управление светофорами

Можно создать единый центр управления движением в городе, а также единую городскую систему видеонаблюдения.

Возможно применения аппаратно-программного комплекса автоматической фото-и видео фиксации нарушений правил дорожного движения. Аппаратно-программный комплекс автоматической фото- и видеофиксации транспортных средств предоставляет возможность круглосуточного автоматизированного контроля дорожного движения, располагая вычислительными мощностями и специальным программным обеспечением, позволяющими в режиме реального времени обрабатывать значительные объемы информации и управлять движением посредством регулирования светофоров.

Комплекс должен работать полностью в автоматическом режиме и обеспечивать отслеживание и фиксацию транспортных средств.

В условиях глобализации все большую актуальность в Казахстане, как и во всем мире, приобретают вопросы сохранения жизни и защиты людей от последствий дорожно-транспортных происшествий.

За последние 10 лет на автодорогах Казахстана погибло около 29 тысяч и ранено свыше 162 тысяч человек. Количество ежегодно совершаемых дорожно-транспортных происшествий возросло с 12 до 16 тысяч, погибших с 2 400 до 4 300 человек, раненых с 14 до 19 тысяч.

На 100 тысяч жителей в Казахстане сейчас приходится 28 погибших в ДТП. В тоже время, в странах с высоким уровнем автомобилизации, таких как Великобритания, Австрия и Франция, где интенсивность и скорость движения намного выше, этот показатель значительно ниже (от 6 до 14).

За шесть месяцев 2020 года в Казахстане произошло более 6 743 дорожно-транспортных происшествий, в которых пострадало более 9,4

тысячи человек, 783 погибло, согласно отчета Комитета по правовой статистике и специальным учётам Генеральной прокуратуры РК.

По смертности лидирует Алматинская область – 161, на втором месте Южно-Казахстанская область – 123 и на третьем расположилась Восточно-Казахстанская область – 66.

В городах Алматы и Астана показатель смертности на дорогах 62 и 13, соответственно. В целом, из 783 человек, погибших в ДТП, мужчин – 567, женщин – 216. Из общего числа 71 ребенок.

По количеству пострадавших человек на первом месте находится Алматы – 2 692, следом расположилась Алматинская область – 1 306, а на третьем месте Южно-Казахстанская область – 879. Меньше всего пострадавших в Северо-Казахстанской области – 104, в Западно-Казахстанской области 142 и в Атырауской области 129.

По оценкам международных экспертов ущерб от дорожно-транспортных происшествий в среднем доходит до 2% ВВП и для Казахстана составляет 4 млрд. долларов США. Анализ состояния безопасности дорожного движения показал, что причинами высокого уровня аварийности является целый ряд факторов.

Дорожно-транспортный комплекс страны функционирует в сложных условиях. За пять лет уровень автомобилизации населения увеличивается.

Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК установил, что лидером в Казахстане по количеству личного транспорта на душу населения является город Алматы – 345 автомобилей на тысячу жителей Южной столицы. В аутсайдерах же – Кызылординская область с показателем в 153 автомобиля на тысячу человек. По данным отечественного Комстата, показатель по всей стране в этом году – 248 автомобилей на 1000 граждан республики.

В этих условиях остается низкой дисциплина участников дорожного движения и, прежде всего, водителей транспортных средств. По вине водителей совершается свыше 90% от всех происшествий.

Как показывает анализ значительное число пострадавших – это дети и молодые люди до 40 лет. Ежегодно в дорожных авариях погибают свыше 300 и получают увечья более 2 тысяч детей. Гибнут, теряют здоровье и калечатся те, кто относится к наиболее активной, трудоспособной части населения. Это абсолютно невосполнимые потери для государства, подрывается демографический резерв казахстанского общества.

Многоплановость и сложность решения проблем обеспечения безопасности дорожного движения, необходимость обеспечения защиты жизни и здоровья граждан, участвующих в дорожном движении, обуславливают принятие в Казахстане кардинальных комплексных мер, в том числе предусматривающих внедрение передовых технологий в деятельность по обеспечению безопасности дорожного движения.

Динамический рост числа зарегистрированных автомашин на территории Республики Казахстан опережает темпы развития дорожной

инфраструктуры, повышая уровень заражаемости дорог. Количество ДТП прямо пропорционально загруженности дорог.

Таблица - Динамика ДТП за 2018-2020 годы [1]

Статистика ДТП по годам	2018	2019	2020
Число происшествий, единиц	18 890	17 974	17 019
Погибло, человек	2 453	2 390	2 086
Ранено, человек	24 055	23 389	22 256

Согласно статистическим данным наглядно можно увидеть что меры, направленные на повышение уровня безопасности способно снизить уровень ДТП.

В большинстве стран Европы и других государствах мира используют автоматизированные системы фиксации нарушений правил дорожного движения (АСФ), являющиеся частью национальной стратегии по снижению дорожно-транспортных происшествий и травматизма за счет полной автоматизации процессов выявления и документирования отдельных нарушений правил дорожного движения с использованием самых современных технических средств и технологий. При этом максимально исключается «человеческий фактор», устраняются условия, способствующие развитию коррупции в надзирающих органах. В числе таких государств: Англия, Германия, Испания, Чехия, Норвегия, Дания, Нидерланды, Австрия, США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Гонконг, Сингапур и Израиль [3].

Для централизованного управления движением в г. Караганды можно использовать модули на протяжении длительного времени использующиеся в составе аппаратно-программного комплекса “Сергек” для фиксации нарушений дорожного движения и общественного порядка, автоматической системы наложения штрафов на нарушителей. За период эксплуатации программное обеспечение показало свою стабильность и безотказность.

Использование модулей позволило снизить аварийность на дорогах г.Нур-Султан, г.Алматы, г.Оскемен, г.Шымкент и г.Атырау, повысить культуру вождения, обеспечить высокий уровень безопасности и общественного порядка.

Статистика результатов работы АПК «Сергек», в состав которого входят вышеперечисленные модули, в г. Нур-Султан показывает, что смертность в ДТП за 2018 год снизилась в 2 раза по сравнению с 2017 годом. Если в 2016 г. в период с 1 по 14 сентября был зарегистрирован 41 факт ДТП, то в 2017 году в это же время количество аварий снизилось почти вдвое – произошла 21 авария. В период с 15 по 30 сентября 2016 года было

зафиксировано 49 ДТП, в 2017 году за этот же период произошло 30 аварий [2].

Также снизилось количество погибших и пострадавших. Если в первой половине сентября 2016 года в ДТП были травмированы 44 человека, то за аналогичный период 2017 года количество пострадавших сократилось почти вдвое (23 человека). В период с 15 по 30 сентября 2017 года в ДТП пострадали 34 человека, против 52 в 2016 году.

Внедрение интеллектуальных технологических комплексов в работу городских служб составляет основное содержание проектов «безопасный интеллектуальный город» и определяет их инновационный характер. Внедрение высокотехнологичных интеллектуальных решений в работу городских систем полностью соответствует основным задачам инновационного развития Казахстана. Активная разработка и реализация проекта по построению «безопасного интеллектуального города» в Казахстане будет способствовать усилению инновационного характера национальной экономики.

**Использованные источники:**

1. <https://stat.gov.kz/>- Комитет по статистике МНЭ РК
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki>
3. [http://vestnik-glonass.ru/stati/mirovoy\\_opyt\\_stanovleniya\\_i\\_razvitiya\\_regionalnykh\\_its](http://vestnik-glonass.ru/stati/mirovoy_opyt_stanovleniya_i_razvitiya_regionalnykh_its)

*Косточкина А.Ю*  
*студент*  
*Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС*  
*Россия, г.Новосибирск*

## **УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ**

*Аннотация: В статье рассматриваются теоретические аспекты угроз экономической безопасности коммерческих банков и практические предложения по совершенствованию системы безопасности банковской сферы.*

*Ключевые слова: риски, экономическая безопасность банка, внешние и внутренние угрозы, теоретические аспекты, кредитно-финансовая сфера.*

*Kostochkina A.Yu*  
*student*  
*Siberian Institute of Management – branch of RANEP*  
*Russia, Novosibirsk*

## **THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF COMMERCIAL BANKS**

*Annotation: The article examines the theoretical aspects of threats to the economic security of commercial banks and practical proposals for improving the security of the banking sector.*

*Key words: risks, economic security of the bank, external and internal threats, theoretical aspects, credit and financial sphere.*

Одновременно с появлением коммерческих банков и рыночных отношений в нашей стране стала актуальной проблема экономической безопасности банковской деятельности. Главная цель обеспечения экономической безопасности коммерческих банков заключается в достижении устойчивого и максимально эффективного функционирования организации на данный момент времени и с учётом перспективной динамики развития. Поэтому обеспечение экономической безопасности банковского сектора – это непрерывный процесс, требующий системного подхода. При этом одним из важнейших этапов является этап стратегического планирования, на котором определяется стратегия развития банка, а также основные угрозы деятельности и ожидаемые риски, которые будут учитываться при разработке стратегии экономической безопасности.

В настоящее время банки, финансовые компании и государственные учреждения находятся в авангарде борьбы с экономическими преступлениями, что обусловлено прежде всего высокой степенью

общественной опасности от данной категории преступлений. По оценкам экспертов, ежегодный объем операций по легализации денежных средств, полученных преступным путем, на мировых финансовых рынках и банковских системах составляет от 2 до 5 процентов мирового ВВП, т.е. порядка 1–2 триллионов долларов США.

Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью понимания и выявления угроз обеспечения экономической безопасности банковского сектора. Это связано с тем, что деятельность банков всегда сопряжена с различными рисками, возможной утечкой конфиденциальной информации и другими проблемами функционирования банковского сектора.

Несмотря на риски и проблемы, возникающие внутри банковской системы самыми опасными факторами, негативно влияющими на экономическую безопасность банковского сектора, являются внешние угрозы.

Так как, внешние угрозы не зависят от деятельности коммерческого банка, а находятся за границами этой деятельности, предполагается сложность управления данными факторами.

Процесс инфляции имеет тесную связь с различными экономическими отраслями, в том числе и банковский сектор. От размера инфляции зависят тарифы на предоставление услуг населению и формирование ставки по кредитам и депозитам.

Еще одним показателем, влияющим на финансовое состояние банковской системы, является ставка рефинансирования. Ставка рефинансирования — это процент Центрального Банка, под который он выдает средства коммерческим банкам. Именно от величины данного процента и зависит под какой процент банки будут выдавать кредиты юридическим и физическим лицам, а также под какой процент будут принимать вклады и депозиты от населения и организаций.

Не маловажное значение на устойчивость банковской системы, а также на отдельный банк влияют политические факторы. На политическую ситуацию в государстве влияет устойчивость существующего правительства, его политика, влияние оппозиций, стабильность или социальная напряженность в регионах Российской Федерации. Стабильность в политике является важнейшим условием позитивного развития банковских услуг. Она дает возможность определить возможность социально-экономического развития страны и укрепления ее позиций на международном рынке

Таким образом, на сегодняшний день, в условиях всеобщей глобализации и экономической интеграции различных форм бизнеса, коммерческие банки, как и вся кредитно-денежная система, находятся в постоянном развитии: расширяется набор операций, сфера деятельности финансовых учреждений, совершенствуется техническое оснащение банков. С одной стороны, эти процессы оказывают положительное влияние на развитие банковской системы, а с другой, это делает банковские структуры

наиболее привлекательным объектом криминальных вторжений и прокручивания мошеннических схем.

Также, немаловажно в связи с последними мировыми проблемами, можно констатировать, что у банков, безусловно, есть многоаспектные проблемы функционирования в свете новой вспышки COVID-19. Заемщики и предприятия сталкиваются с такими проблемами как: потеря рабочих мест, замедление продаж, снижение прибыли, банкротство и другие финансовые ситуации. Клиенты банков условиях пандемии ищут финансовую помощь, а регуляторы федеральных (национальных) банков побуждают коммерческие банки помогать им.

Так как банковский сектор – это важнейший элемент экономики страны, его ключевой задачей сейчас является эффективное перераспределение финансовых ресурсов между населением, субъектами хозяйствования и государством по поводу привлечения денежных средств вкладчиков, обеспечения их поддержки в условиях пандемии. Вынужденный резкий переход на удаленную работу может иметь долгосрочные последствия для банковской операционной модели, чтобы избежать рисков функционирования банкам России следует:

1. Применение новых цифровых способов взаимодействия клиентов с банком

2. Проведение полноценного финансового консультирования клиентов в отношении современной ситуации и специфики работы банков.

#### **Использованные источники:**

1. Всеобщие директивы по противодействию отмыванию доходов в частном банковском секторе (Вольфсбергские принципы). // 2017, GSL. URL: <http://www.gsl.ru/articles/65/>

2. Жилкина Ю.В. Подходы к обеспечению экономической безопасности // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. – 2016. – № 22. – С.62-70.

3. Трошин Д.В. Экономическая безопасность России: количественный макроанализ. Москва, 2018. С. 46.

4. Положение об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах (утв. Банком России 16.12.2003 № 242-П, в ред. от 30.09.2016) // СПС «КонсультантПлюс», 2021.

5. Указание Банка России от 07 июля 1999 № 603-У «О порядке осуществления внутреннего контроля за соответствием деятельности на финансовых рынках законодательству о финансовых рынках в кредитных организациях» // СПС «КонсультантПлюс», 2021.

*Курбатова К.М.  
студент магистратуры  
Челябинский государственный университет  
Россия, г. Челябинск*

## **ГРАЖДАНСКО – ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН НА ПОЛУЧЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация: На сегодняшний день, одним из наиболее существенных прав каждого гражданина, проживающего на территории РФ, признана определенная медицинская помощь. Любой гражданин вправе получать соответствующую гражданско – правовую защиту, включая медицинскую по страховому полису. Однако, данное право на качественную медицинскую помощь представляется не только в государственных медицинских учреждениях, но и в частных.*

*Ключевые слова: медицинская помощь, права граждан, законодательная база, ответственность за неоказание медпомощи.*

*Kurbatova K.M.  
master's degree student  
Chelyabinsk State University  
Russia, Chelyabinsk*

## **CIVIL-LEGAL WAYS TO PROTECT THE RIGHTS OF CITIZENS TO RECEIVE HIGH-QUALITY MEDICAL CARE IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*Abstract: Today, certain medical care is recognized as one of the most essential rights of every citizen living in the territory of the Russian Federation. Any citizen has the right to receive appropriate civil protection, including medical protection under an insurance policy. However, this right to quality medical care is provided not only in public medical institutions, but also in private ones.*

*Keywords: medical care, citizens rights, legislative framework, responsibility for non-provision of medical care.*

На сегодняшний день, каждый человек относительно регулярно вступает в медицинские правоотношения, обращаясь в государственные, муниципальные или частные медицинские учреждения за различными медицинскими услугами, требуемыми как состоянием здоровья, так и различными административными процедурами. Поскольку правоотношения, складывающиеся между такими субъектами как «доктор»-«пациент» имеют

общие черты гражданско-правовых отношений, важно определиться с их правовым регулированием.

Право на медицинскую помощь закреплено в статье 41 Конституции Российской Федерации (далее – Конституция РФ), а значит, данное понятие является основополагающим в системе личных прав и является объектом защиты в развитом социальном государстве, которым провозглашает себя Россия в положениях Конституции [1].

Медицина, а также деятельность врачей в области оказания медицинских услуг гражданам всю историю волновала не только самих медиков, но и юристов, историков и философов. Верно отмечают Будков А.А., Пищита А.Н., Гончаров Н.Г, что такая заинтересованность связана в первую очередь с тем, что медицинская деятельность и в целом здравоохранение – это та область, которая на протяжении своего существования оставалась и остается одним из приоритетных направлений деятельности государства, которое позволяет поддерживать жизнь и здоровье человека на необходимом уровне, а также сохранить её.

Стандарт оказания медицинской помощи, утвержденный Минздравсоцразвития РФ, представляет собой объем медицинской помощи, которую необходимо оказать пациенту с определенным заболеванием, синдромом или в конкретной клинической ситуации.

Медицинская помощь в государственных и муниципальных учреждениях здравоохранения оказывается гражданам бесплатно, в том числе за счет страховых взносов.

Регулирование отношений в этой сфере здравоохранения основывается на Федеральном законе «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации».

На сегодняшний день, гражданско – правовые способы защиты прав граждан на получение качественной медицинской помощи представляют положения норм Конституции РФ. В нормах обозначено то, что каждый человек имеет право на медицинскую помощь бесплатно.

Гражданско – правовые способы защиты прав граждан включает в себя на основании положений норм ст. 12 ГК РФ:

- возмещение убытков;
- возмещение морального вреда;
- внесудебные способы защиты и т.д.

Для наступления гражданско-правовой ответственности медицинского работника необходимо наличие состава правонарушения, включающего наступление вреда, противоправность поведения причинителя вреда, связь между ними и его вины.

Бесплатная медицинская помощь в государственных и муниципальных медицинских учреждениях оказывается гражданам в размерах, установленных федеральными и территориальными программами государственных гарантий, разрабатываемых на каждый календарный год

Правительством Российской Федерации и органами исполнительной власти соответствующих субъектов Российской Федерации.

Контроль за соответствием объема и качества медицинской помощи указанным стандартам и программам в системе ОМС осуществляется как территориальными фондами обязательного медицинского страхования, так и страховыми медицинскими организациями в соответствии с Порядком организации и контроля объема, сроки, качество и условия оказания медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию [4]. Он включает в себя медико-экономический контроль, медико-экономическую экспертизу и экспертизу качества медицинской помощи. Последняя может иметь как плановый, так и целевой характер (по жалобам пациентов).

Предметом доказывания по гражданским делам являются обстоятельства, факты, подтверждающие нарушения принадлежащего гражданину права. В сфере оказания медицинских услуг речь идет о доказывании факта и обстоятельств оказания некачественной медицинской услуги пациенту и (или) причинения вреда его здоровью.

Соответственно, на получение качественной медицинской помощи, в соответствии с нормами ст. 19 Федерального закона от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" отмечено то, что: «Каждый имеет право на медицинскую помощь в гарантированном объеме, оказываемую без взимания платы в соответствии с программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, а также на получение платных медицинских услуг и иных услуг, в том числе в соответствии с договором добровольного медицинского страхования» [5].

При этом в соответствии с положениями этого закона каждый пациент имеет право:

- 1) выбор врача и выбор медицинской организации в соответствии с настоящим Федеральным законом;
- 2) профилактика, диагностика, лечение, медицинская реабилитация в медицинских организациях в условиях, соответствующих санитарно-гигиеническим требованиям;
- 3) получение консультации врачей-специалистов;
- 4) купирование боли, связанной с заболеванием, состоянием и (или) медицинским вмешательством, методами и лекарствами, в том числе наркотическими и психотропными средствами.

В рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования оказывается первичная медико-санитарная, экстренная и специализированная медицинская помощь, в том числе обеспечение необходимыми лекарственными средствами в соответствии с законодательством Российской Федерации:

1. Амбулаторная медицинская помощь.
2. Стационарная медицинская помощь.
3. Медицинская помощь в дневных стационарах всех типов [2, С. 88].

На основании данной темы, отметим, что положения ст. 58 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» устанавливает, что под медицинской экспертизой следует понимать проводимое в установленном порядке исследование, направленное на установление состояния здоровья гражданина, в целях определения его способности осуществлять трудовую или иную деятельность, а также установления причинно-следственной связи между воздействием каких-либо событий, факторов и состоянием здоровья гражданина. Необходимо отметить, что экспертиза, проводимая в системе обязательного медицинского страхования, является вневедомственной, следовательно, независимой [3, С. 112].

Таким образом, подводя итоги, отметим, что защита прав на получение качественной медицинской помощи осуществляется в соответствии с положениями норм Конституции Российской Федерации, поскольку каждый гражданин имеет право оказывать эту помощь.

При этом установленный объем бесплатной медицинской помощи предоставляется гражданам в соответствии с Программой государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, на основании которой территориальные программы государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи гражданам утверждены, в том числе территориальные программы обязательного медицинского страхования.

Тем не менее, по договору о финансовом обеспечении обязательного медицинского страхования страховая медицинская организация обязуется оплачивать медицинскую помощь, оказываемую застрахованным лицам в соответствии с условиями, установленными территориальной программой обязательного медицинского страхования, за счет целевых средств.

Проведение медико-экономического контроля, медико-экономической экспертизы, экспертизы качества оказания медицинской помощи страховой медицинской организацией направлено на обеспечение прав граждан на получение бесплатной медицинской помощи (медицинских услуг) надлежащего качества, в объеме и на условия, соответствующие программам ОМС и договору об оказании и оплате медицинской помощи по обязательному медицинскому страхованию.

Таким образом, гражданско – правовые способы защиты прав граждан на получение качественной медицинской помощи имеют соответствующее нормативное закрепление, при этом, сам непосредственный обладатель нарушенного права самостоятельно выбирает конкретный способ его защиты, этот выбор определяется спецификой защищаемого права и характером нарушения.

#### **Использованные источники:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Гарант

2. Гура Г.М. Обязательное медицинское страхование: возможности и перспективы // Территориальная наука, 2014. №6. С. 88.
3. Отставнова Е.А. Защита права на качественную медицинскую помощь в системе обязательного медицинского страхования // Ленинградский юридический журнал, 2014. № 4. С. 112.
4. Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» от 29.11.2010 N 326-ФЗ // Гарант
5. Федеральный закон от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // Гарант

*Михалёва Н.А., к.э.н.  
доцент  
СКИПТБ – филиал МГУТУ (ПКУ) им. К.Г. Разумовского  
Россия, г. Вязьма  
Макаров А.А., к.э.н.  
доцент  
Среднерусский гуманитарно-технологический институт  
Россия, г. Обнинск  
Чикалова Л.С., к.э.н.  
доцент  
Среднерусский гуманитарно-технологический институт  
Россия, г. Обнинск*

## **«СОБЫТИЙНЫЙ» МАРКЕТИНГ: ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

*Аннотация: В публикации рассмотрены некоторые теоретические аспекты планирования и проведения мероприятий «событийного» маркетинга – как важнейшего инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций.*

*Ключевые слова: интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК); «событийный» маркетинг; мероприятия «событийного» маркетинга; характеристика преимуществ и недостатков применения.*

*Mikhalëva N.A., Candidate of Economic Sciences  
associate professor  
SKIPTB (branch) of MGUTU (PKU) K.G. Razumovsky  
Russia, Vyazma  
Makarov A.A., Ph.D.  
associate professor  
Central Russian Humanitarian and Technological Institute  
Russia, Obninsk  
Chikalova L.S., Ph.D.  
associate professor  
Central Russian Humanitarian and Technological Institute  
Russia, Obninsk*

## **"EVENT" MARKETING: BASICS OF FORMATION AND FUNCTIONING**

*Annotation: The publication discusses some theoretical aspects of planning and conducting events "event" marketing – as the most important tool for integrated marketing communications.*

*Key words: integrated marketing communications (IMC); "Event" marketing; events of "event" marketing; characteristics of the advantages and disadvantages of the application.*

Вопросы организации специальных мероприятий уходят в древность: человечество во все времена сопровождало различные ритуалы и праздники, посвященные важным в их жизни событиям. Пробраз современного «событийного» маркетинга в мире возник в 1970–1980 гг.: развитие бизнес-сектора ознаменовало рост спроса на услуги по организации конференций, выставок и корпоративных праздников, поэтому появились фирмы, составившие основу индустрии [6, 9].

Исследователи рассматривают «событийный» маркетинг (event marketing) как вид интегрированных маркетинговых коммуникаций и сферу услуг по организации специальных мероприятий [6, 7, 11, 13]. Нам импонирует определение «событийного» маркетинга как «способа продвижения, который направлен на построение и укрепление имиджа марки путем организации нестандартных акций, или, как их еще называют, специальных событий, которые очень эмоционально переживаются реципиентом на месте, и используются как платформа для дальнейшего развития коммуникаций предприятия» [1].

В «событийном» маркетинге выделяют «естественные» («подлинные») и «специальные» («искусственные») мероприятия [5]. К «подлинным» относятся реально происходящие события (выпуск новинки; открытие нового производства; участие в конкурсах). Специальные мероприятия, среди которых рассматривают дни открытых дверей, передачу пожертвований в благотворительные фонды, презентации продукции и т.п., проводятся в целях формирования позитивного имиджа организации и привлечения внимания общественности к её деятельности и продуктам [6, 13].

Отмечаемое сокращение маркетинговых бюджетов хозяйствующих субъектов [2, 3, 8, 10, 12] привело к рассмотрению специальных событий, как самого доступного и эффективного для них метода продвижения товаров и услуг на рынке. Его применение позволяет «осторожно и аккуратно приближать к потребителю продукт, вкладывая в его сознание информацию об идеологии, ценностях бренда» [6]. Мероприятие должно обладать рядом признаков:

- заранее планируется, хорошо организовано, доступно для наблюдения, и освещает деятельность компании с положительной стороны;
- учитывает интересы целевых аудиторий (ЦА);
- устраивается ради того, чтобы о нем сообщили (возможность участия различных знаменитостей);

- оно более драматизировано, чем «обычное» (обладает собственным сюжетом, интригой и т.д.) [6].

Успешность организации и проведения мероприятия определяют ряд факторов. Во-первых, событийная коммуникация обязана отражать корпоративные цели и ценности. Поэтому необходимо правильно выбрать вид деятельности, к которой будет относиться событие. Во-вторых, концептуальность идеи события: компания должна стремиться сделать мероприятие со своей историей и легендами. В-третьих, необходимо следить за тем, чтобы в результате проведения мероприятия в сознании потребителей эмоциональное удовольствие от участия в нём отождествлялось с образом бренда. В-четвертых, регулярность проведения специальных мероприятий, подкрепленных «информационным» поводом (общественно-значимое событие; предоставление продукции на благотворительные, спонсорские цели; использование рекорда («1000-ый клиент»); моделирование эксклюзивного события) [5].

«Событийный» маркетинг – явление относительно новое для России, имеющее ряд особенностей, определенных с помощью анализа внутренних и внешних факторов (табл.1).

**Таблица 1 – SWOT-анализ аспектов функционирования рынка «событийного» маркетинга [4]**

<p style="text-align: center;"><i>Возможности</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ эффективно выстраивает эмоциональную связь между брендом и потребителем;</li> <li>▪ позволяет обеспечить максимальную вовлеченность участников в процесс мероприятия, что способствует формированию их лояльности в будущем;</li> <li>▪ предполагает использование других элементов массовой коммуникации;</li> <li>▪ возможность организации прямых продаж</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>Преимущества</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ имеет долгосрочный эффект;</li> <li>▪ ненавязчивость, присутствует элемент развлечения;</li> <li>▪ минимизация издержек компании путем сотрудничества с другими компаниями;</li> <li>▪ повышенная восприимчивость аудитории;</li> <li>▪ продукция связывается с социальным явлением и получает конкурентные преимущества</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><i>Угрозы</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ несоответствие мероприятия ЦА;</li> <li>▪ непрофессионализм в организации и подготовке мероприятий (существует риск быстро надоесть ЦА);</li> <li>▪ отсутствие маркетинговой стратегии;</li> <li>▪ уменьшение числа мероприятий, не предполагающих активность аудитории</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>Недостатки</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ неосведомленность в данной области, поскольку мало профессионалов;</li> <li>▪ национальные рекламные кампании приносят меньший результат, чем локальные мероприятия;</li> <li>▪ большие физические, организационные, творческие трудозатраты</li> </ul>

Обобщая представленную информацию, отметим, что событийный маркетинг – эффективный инструмент в создании положительного

репутационного имиджа (особенно это актуально в рамках компаний, ориентирующихся на концепции потребительского и социально-ответственного бизнеса) [9]. Успешность проведения специальных мероприятий, рассматриваемых в качестве инструмента «событийного» маркетинга, зависит от факторов его определяющих, целесообразности планирования этапов проведения, и оценки его восприятия со стороны представителей целевой аудитории.

#### **Использованные источники:**

1. Гусарова В.Ю. Событийный маркетинг //Историко-культурное наследие как потенциал развития туристско-рекреационной сферы: материалы Межд. науч.-практ. конф., 17-18 апреля 2014 г. /сост.: Р.М. Валеев, В.Р. Алиакберова, Д.Ф. Файзуллина; науч. ред. Р.Р. Юсупов, Р.М. Валеев. КазГУКИ / Казань: Изд-во Казанского государственного университета культуры и искусств, 2014. – 268 с. – С.160-163.
2. Долгих Е.А., Першина Т.А. Оценка влияния коронавируса на экономику Российской Федерации //Актуальные теоретические и прикладные вопросы управления социально-экономическими системами: Материалы II Международной научно-практической конференции. – Том 1. М., 10-11 декабря 2020. – М.: ИРДПО, 2020. – 286 с. – С. 9-11.
3. Императивы бизнеса [Текст] / под ред. Ю.Н. Клещевского, И.А. Кудряшовой; Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова. – Кемерово: Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. – 280 с.
4. Золотарев А., Золотарева М. Сущность и специфика событийного маркетинга в России //РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2016. - № 3. – С. 62-69.
5. Красовский Ю.Д. Специальные события (Special events) //Корпоративная культура. – 2011. - № 3.
6. Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей. – М.: Вершина, 2007.
7. Парамонова Т.Н. Маркетинг: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк; под ред. Т.Н. Парамоновой. – М.: КНОРУС, 2013.
8. Пацула А.В., Ковальчук Н.Б., Зырянова О.В. Влияние пандемии коноавирусной инфекции на трансформацию систем управления //Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия Экономика и управление. – 2020. - № 15. – С. 94-97.
9. Пискунова О.А. Событийный маркетинг и продвижение бренда: опыт FMCG-компаний //Вестник Алтайского академии экономики и права. – 2018. - № 4. – С. 93-100.
- 10.Ребрикова Н.В. Антикризисный маркетинг: теория и практика в сложившихся условиях //Управленческие науки в современном мире. – 2015. – Т.2. - № 1.
- 11.Симакина М.А., Кожина О.М. Современные маркетинговые коммуникации: Монография. – М.: Изд-во МосГУ, 2019. – 160 с.

12. Торговое дело: коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика: Монография /под науч. ред. д.э.н., проф. Д.И. Валигурского. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. – 410 с.
13. Тульчинский Г.Л. PR фирмы: технология и эффективность. – СПб.: Питер, 2009.

*Нугманова Г.Г.  
студент бакалавриата  
Северный (Арктический) федеральный  
университет имени М. В. Ломоносова  
Россия, г. Архангельск*

## **ЦИФРОВАЯ НЕФТЕГАЗОВАЯ ЭКОНОМИКА**

*Аннотация: статья посвящена основным факторам развития цифровизации нефтегазовой отрасли с России, ключевым требованиям к развитию и результатам, согласно которым можно оценивать эффект от тех или иных инновационных решений.*

*Ключевые слова: экономика, нефтегазовое дело, добыча, интеллектуализация, цифровизация, налоги.*

*Nugmanova G.G.  
undergraduate student  
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov  
Russia, Archangelsk*

## **DIGITAL OIL AND GAS ECONOMY**

*Annotation: The article is devoted to the main factors of the development of digitalization of the oil and gas industry in Russia, the key requirements for development and the results according to which it is possible to evaluate the effect of certain innovative solutions.*

*Keywords: economics, oil and gas, mining, intellectualization, digitalization, taxes.*

На современном этапе в условиях цифровизации нефтегазовая отрасль также не отстает от тенденции и проявляет цифровую и технологическую модернизацию отрасли за счет внедрения инновационных технологий и решений, направленных на интеллектуализацию систем, что укрепит Россию на мировом углеводородном рынке.

Этот ускоренный переход к модернизации отрасли необходим в связи с быстротечным развитием технологий в мире и глобальными вызовами:

- более жесткие ограничения в сфере экологической безопасности и ужесточение мер по требованиям к содержанию серы в нефтепродуктах;

- Парижское соглашение по климату в связи с сокращениями выбросов вредных веществ в атмосферу;

- необходимость выявления рисков и прогнозирование устойчивости отечественной нефтегазовой экономики, которые могут негативно подействовать на деятельность нефтегазового сектора;

- изменение систем поставок и хранения сырья и др.

Традиционные регионы нефтегазодобычи переходят на позднюю стадию разработки, следовательно, уровень добычи легких нефтей стабильно падает, но в недрах остаются трудноизвлекаемые запасы, для извлечения которых необходимы новые технологии.

Цифровая нефтегазовая экономика является новым форматом развития в отрасли, который основан на внедрении инновационных технологий и моделей развития производства в режиме реального времени. Она состоит из совокупности большого количества геоданных, используемых в сквозных нефтегазовых технологиях.

Согласно указу Президента Российской Федерации от 10 октября 2019 г. № 490, определены следующие стратегии развития касательно цифровой нефтегазовой экономики:

- обязательная поддержка научно-исследовательских инициатив с целью создания опережающих технологий в области интеллектуальных месторождений и объектов добычи;

- разработка специального программного обеспечения для искусственного интеллекта;

- содействие в создании доступа к киберфизическому оснащению для решения задач в области интеллектуализации процесса добычи;

- повышение уровня образования в области нефтегазовой отрасли с целью обеспечения высококвалифицированными кадрами и создание условий высокой информированности и осведомленности специалистов и др.

От цифровизации отрасли ожидаются следующие изменения: в первую очередь, эксплуатационный фонд должен перейти на режим управления в реальном времени до 2035 года, что, в свою очередь, приведет к приросту запасов легкой нефти до 3 млрд.т и добычи нефти на 60 млн.т. Обязательным моментом является ввод в эксплуатацию старых месторождений с использованием интеллектуальных скважин, введение цифровых методов увеличения нефтеотдачи.

Согласно различным исследованиям, существует теория о том, что налоговая стимуляция, в частности, является основным фактором для достижения поставленных задач цифровизации отрасли. Например, освобождение от налогообложения, инвестиции на цифровизацию и роботизацию процесса и так далее.

Результат цифровизации можно будет оценить по следующим показателям:

- прирост капитализации компании в млрд.руб;
- снижение затрат за счет введения цифровизации, руб/т;
- снижение эксплуатационных расходов, руб/т;
- наличие цифровых месторождений с системой искусственного интеллекта, штук;

- объем эксплуатационного фонда скважин режима реального времени, штук;
- оптоволоконные сенсоры, тысяч шт.;
- интеллектуальные трубопроводы, тысяч.км;
- мобильные нефтегазовые рабочие и инженерно-технические работники, тысяч человек;
- интегрированные модели месторождений, штук и др.

**Использованные источники:**

1. Цифровой нефтегазовый комплекс России [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://geors.ru/media/pdf/07\\_Eremin.pdf](https://geors.ru/media/pdf/07_Eremin.pdf)

*Овчаренко Л.О.*

*студент*

*Зоря Э.В.*

*студент*

*Научный руководитель: Карташов К.А., к.э.н.  
Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации  
Россия, г. Краснодар*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ**

*Аннотация: Хозяйствующие субъекты осуществляют свою деятельность в условиях трансформации экономических процессов в обществе, а это требует рассмотрения и раскрытия системы экономической безопасности организации. В статье авторами раскрываются ключевые детерминанты экономической безопасности организации, а также представлена модель оценки показателей экономической безопасности организации для микро, малого и среднего предпринимательства. В заключение статьи даются краткие выводы и рекомендации.*

*Ключевые слова: хозяйствующие субъекты, риск, угроза, экономическая безопасность, система анализа и оценка уровня экономической безопасности*

*Ovcharenko L.O.*

*student*

*Zorya E.V.*

*student*

*Scientific supervisor: Kartashov K.A., Candidate of Economics  
Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of  
Cooperation  
Russia, Krasnodar*

## **ECONOMIC SECURITY AS THE BASIS OF ORGANIZATION MANAGEMENT**

*Abstract: Economic entities carry out their activities in the conditions of transformation of economic processes in society, and this requires consideration and disclosure of the system of economic security of the organization. In the article, the authors reveal the key determinants of the economic security of the organization, and also present a model for assessing the indicators of the*

*economic security of the organization for micro, small and medium-sized businesses. The article concludes with brief conclusions and recommendations.*

*Keywords: economic entities, risk, threat, economic security, system of analysis and assessment of the level of economic security*

В последние десятилетия отличаются высокой степенью волатильности в социально-экономическом развитии стран мира, возрастает неопределенность и турбулентность внешней среды деятельности хозяйствующих субъектов, что непосредственно влияет на внутренние факторы функционирования хозяйствующих субъектов. Развитие цифровой экономики в рыночной среде сказывается на интенсивность увеличения спектра рисков и угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов.

Кризисные процессы в развитии хозяйствующего субъекта объективно детерминируют проблему неэффективности структуры управления организациями, предприятиями, системой экономической безопасности и инструментальных подходов в их деятельности.

На практике принято выделять следующие основные подходы к обеспечению экономической безопасности: информационный (силовой); защитный; конкурентный; узкофункциональный; функциональный; ресурсно-функциональный; институциональный; системный; ситуационный. Однако, считаем, что многие из них не отражают источники угроз (внешние факторы); учет внутренней среды и проецированность на микроуровне; отсутствует стратегическое планирование перспектив хозяйствующих субъектов, причем эффективность обеспечения уровня экономической безопасности организации, не гарантирует эффективность деятельности [2, с. 164-167].

На рис. 1 представлены ключевые детерминанты экономической безопасности организации [1, с. 47-48].

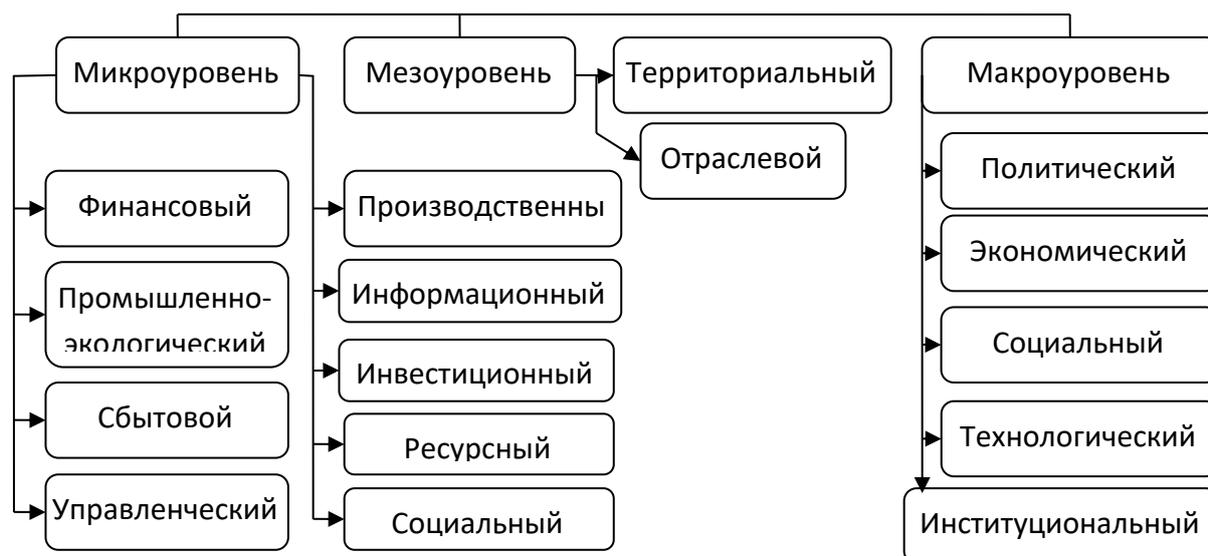


Рисунок 1 – Ключевые детерминанты экономической безопасности организации

На рис. 1 представлены ключевые детерминанты экономической безопасности организации, однако для микроуровня, включение тех или иных элементов зависят от отраслевой принадлежности, от сферы деятельности. Считаем что для организации микро, малого и среднего предпринимательства можно внедрить модель анализа и оценки основных показателей экономической безопасности организации, которая представлена на рисунке 2.

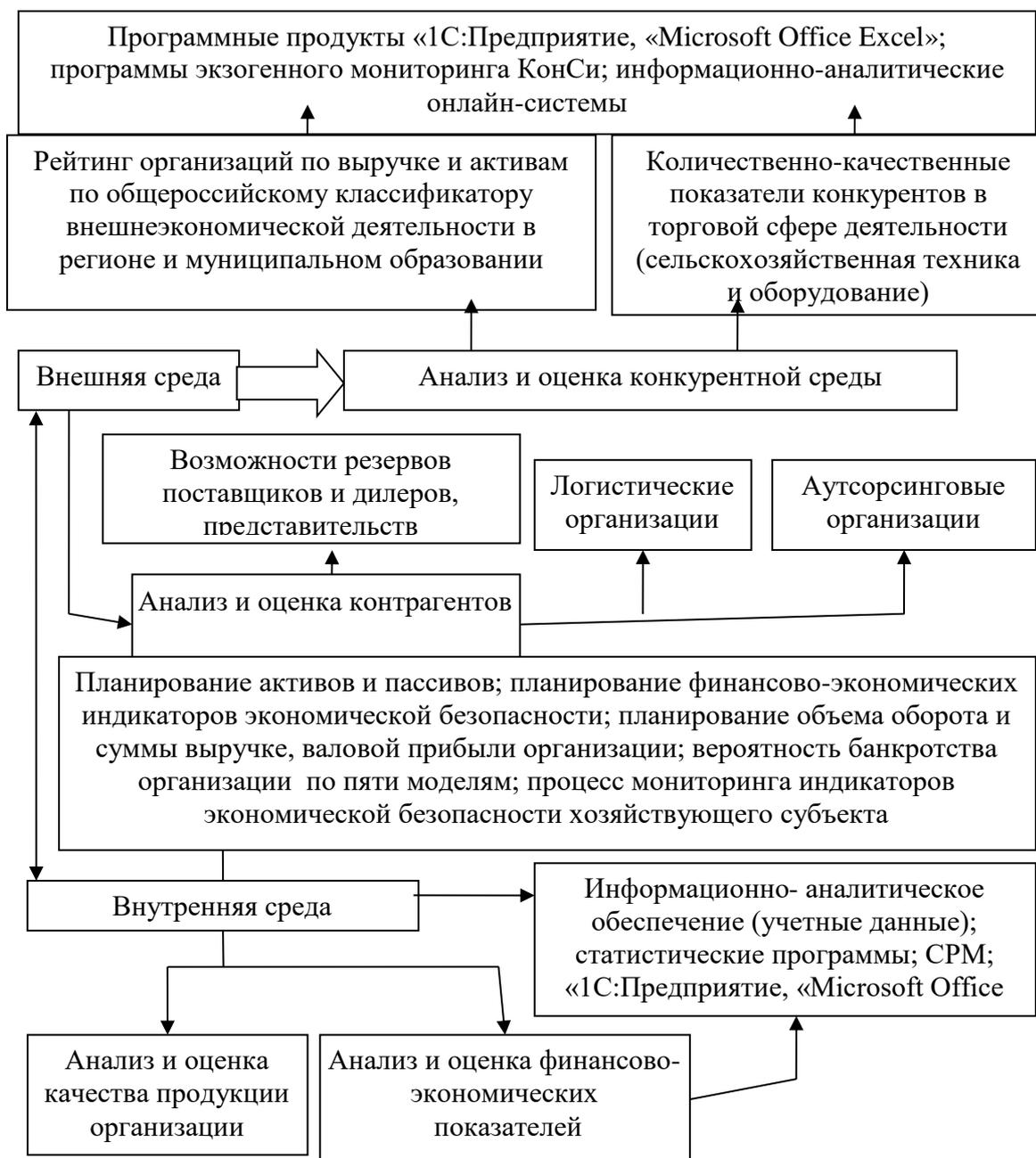


Рисунок 2 – Модель оценки показателей экономической безопасности организации

Представленная модель должна быть интегрирована в общую систему анализа и оценка обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта, а также адаптироваться в организацию управления данной системой. Это на наш взгляд позволит повысить эффективность системы экономической безопасности организации, предприятия, несмотря на наличие в хозяйствующем субъекте отдельной службы или отдела. Функциональные обязанности отдела экономической безопасности могут быть распределены между сотрудниками, специалистами организации, под мониторингом и контроллингом руководителя хозяйствующего субъекта.

### **Использованные источники:**

1. Карташов К.А., Овчаренко Н.А., Асанова Н.А., Хут С.Ю., Глущенко Т.Е. Экономическая безопасность и внутренний контроль [Текст]: учебное пособие / под общ. ред. К.А. Карташова. – Краснодар: ИП Кобылинский В.Н., 2017. – С. 47.
2. Султыгова М.Б. Теоретические подходы к исследованию понятия «Экономическая безопасность организации» // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2017. – № 6 (108). – С. 164-167.

*Харченко О.В.*  
*студент магистратуры*  
*кафедра гражданского и предпринимательского права*  
*ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный*  
*университет экономики и управления «НИНХ»*  
*Научный руководитель: Ломакина И.Г., кандидат юридических наук*  
*доцент кафедры гражданского и предпринимательского права*  
*Россия, г. Новосибирск*

## **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ РАБОТНИКОВ**

*Аннотация: В статье раскрываются особенности правового регулирования труда работников железнодорожного транспорта. Автор раскрывает особенности заключения трудового договора, регламента труда и отдыха, а также установленную законом ответственность за дисциплинарные проступки.*

*Ключевые слова: трудовые отношения, железнодорожный транспорт, режим труда и отдыха, дисциплина труда.*

*Kharchenko O.V.*  
*master's student*  
*department of civil and business law*  
*FSBEI HE "Novosibirsk State University of Economics and Management"*  
*НИНХ»*  
*Scientific supervisor: Lomakina I.G., candidate of legal sciences*  
*associate professor of the department of civil and business law*  
*Russia, Novosibirsk*

## **FEATURES OF LEGAL REGULATION OF LABOR OF CERTAIN CATEGORIES OF EMPLOYEES**

*Annotation: The article reveals the features of the legal regulation of the work of railway transport workers. The author reveals the specifics of the conclusion of an employment contract, the rules of work and rest, as well as the legal liability for disciplinary offenses.*

*Keywords: labor relations, railway transport, work and rest regime, labor discipline.*

Основным нормативным документом, определяющим особенности правового регулирования труда работников транспорта является Трудовой кодекс Российской Федерации, в котором имеется специальная глава 51, регулирующая вопросы приема на работу (ст. 328 ТК РФ), регламент

рабочего времени и времени отдыха (ст.329 ТК РФ), дисциплину работников, труд которых непосредственно связан с движением транспортных средств (ст.330 ТК РФ)<sup>1</sup>.

Что касается железнодорожного транспорта, то трудовые отношения регулируются Федеральным законом "О железнодорожном транспорте Российской Федерации" в структуре которого имеется глава 5, содержащая нормы о трудовых отношениях и дисциплине работников железнодорожного транспорта <sup>2</sup>.

*Особенностью* рассматриваемых норм трудового законодательства и указанного Закона является то, что многие из них носят отсылочный характер и передают полномочия по более детальному регулированию указанных вопросов федеральному органу исполнительной власти, осуществляющему функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области транспорта (Минтранс России).

*Особенности приема на работу работников железнодорожного транспорта.* В качестве основного регулятора трудовых отношений между работником и организацией железнодорожного транспорта является трудовой договор.

На работу, связанную с железнодорожным транспортом, принимаются только физические лица, обладающие трудовой правосубъективностью.

В качестве пробела в законодательстве является то, что в настоящее время отсутствует легальное определение работника железнодорожного транспорта.

Однако, Клепалова Ю.Л., в своей работе, полагает, что «под работником железнодорожного транспорта следует понимать физическое лицо, достигшее возраста 18 лет и осуществляющее трудовую деятельность на железнодорожном транспорте общего пользования, непосредственно связанную с движением поездов и маневровой работой»<sup>3</sup>. Данное понятие определяет категорию работников только в узком смысле, так как к работником железнодорожного транспорта также следует отнести всех работников организаций железнодорожного транспорта.

К тому же, при приеме на работу с работником не может быть оформлен трудовой договор без предоставления им всех необходимых документов, связанных с его профессиональной деятельностью (документы о наличии специальных знаний, квалификации).

Федеральный закон «О железнодорожном транспорте РФ» в статье 25 устанавливает, что лица, принимаемые на работу, непосредственно связанную с движением поездов и маневровой работой обязаны проходить

---

<sup>1</sup> Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.12.2020) // Российская газета от 25 декабря 1993 г. N 237.

<sup>2</sup> Федеральный закон от 10 января 2003 г. N 17-ФЗ "О железнодорожном транспорте в Российской Федерации"// Российская газета от 18 января 2003 г. N 8.

<sup>3</sup> Клепалова Ю.И. Особенности регулирования труда работников железнодорожного транспорта: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2007. С. 8.

предварительные (при поступлении на работу) и периодические (в течение трудовой деятельности) медицинские осмотры, включающие в себя химико-токсикологические исследования наличия в организме человека наркотических средств, психотропных веществ и их метаболитов<sup>4</sup>.

На работу, непосредственно связанную с движением поездов и маневровой работой, не принимаются лица, не прошедшие медицинский осмотр, а также лица, подвергнутые административному наказанию за потребление наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача либо новых потенциально опасных психоактивных веществ, до окончания срока, в течение которого лицо считается подвергнутым административному наказанию.

Таким образом, к общим требованиям, предъявляемым при заключении трудового договора к работнику железнодорожного транспорта, относятся<sup>5</sup>:

- возраст не моложе 18 лет;
- наличие соответствующей профессиональной подготовки;
- успешное прохождение профессионального отбора. Отбор предполагает определение психофизиологических качеств и профессиональной пригодности лиц, принимаемых на работу, и работников. Психолог медицинской организации оценивает такие качества, как готовность к экстренному действию; бдительность; устойчивость, концентрация, объем и скорость переключения внимания; эмоциональная устойчивость (помехоустойчивость). В результате выносится заключение о профессиональной пригодности с отнесением к одной из групп либо о негодности к работе.

- наличие обязательного медицинского обследования и психиатрического освидетельствования.

*Режим труда и отдыха* работников железнодорожного транспорта также имеет свои особенности, которые установлены Приказом Минтранса России "Об утверждении особенностей режима рабочего времени и времени отдыха, условий труда отдельных категорий работников железнодорожного транспорта общего пользования, работа которых непосредственно связана с движением поездов"<sup>6</sup>.

Для работников, связанных с управлением транспортными средствами, как правило, устанавливается сменный режим рабочего времени, так как перевозки пассажиров осуществляются непрерывно в связи с

---

<sup>4</sup> Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный) / Е.Г. Азарова, М.А. Бочарникова, Т.Ю. Коршунова и др.; отв. ред. Ю.П. Орловский. 8-е изд., испр., доп. и перераб. М.: КОНТРАКТ, 2019. X, 1254 с.

<sup>5</sup> Проект Приказа Министерства транспорта РФ "Об утверждении Порядка профессионального отбора, в том числе определения психофизиологических качеств и профессиональной пригодности на железнодорожном транспорте общего пользования" (подготовлен Минтрансом России 15.02.2016).

<sup>6</sup> Приказ Министерства транспорта РФ от 9 марта 2016 г. N 44 "Об утверждении Особенности режима рабочего времени и времени отдыха, условий труда отдельных категорий работников железнодорожного транспорта общего пользования, работа которых непосредственно связана с движением поездов"// Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти от 18 июля 2016 г. N 29.

необходимостью круглосуточного обслуживания населения, и данный процесс не может быть приостановлен по техническим и технологическим причинам. Основу сменного режима рабочего времени составляют графики сменности, принимаемые с учетом мнения представительного органа работников.

В Приказе Минтранса России N 44 определены особенности режима рабочего времени различных категорий работников железнодорожного транспорта (локомотивных и кондукторских бригад, работников путевого хозяйства, восстановительных поездов и др.). В частности, в соответствии с п. 12 Приказа, работа локомотивных и кондукторских бригад организуется посменным графиком сменности или по безвызывной системе. В других случаях, а также в случаях нарушения работы по графикам сменности локомотивные и кондукторские бригады назначаются на работу по вызову. Способы вызова устанавливаются правилами внутреннего трудового распорядка.

Так, для работников локомотивных бригад, занятых на сменной работе, в рабочее время включается время от начала до окончания работы, установленное графиком, с учетом времени прохождения инструктажа и предрейсового или предсменного медицинского осмотра, времени на приемку и сдачу локомотива. Продолжительность непрерывной работы локомотивных бригад - более 7 ч при шестидневной рабочей неделе, но не более 12 ч.

Продолжительность работы работников локомотивных бригад скоростного и высокоскоростного движения без помощника машиниста с момента отправления и до прибытия поезда должна составлять не более 6 ч.

Работникам локомотивных и кондукторских бригад выходные дни (еженедельный непрерывный отдых) предоставляются в различные дни недели равномерно в течение месяца, путем добавления 24 ч к расчетному времени отдыха, положенному после очередной поездки в рабочей неделе. В соответствии со ст. 110 ТК РФ продолжительность еженедельного непрерывного отдыха не должна составлять менее 42 ч. Продолжительность еженедельного непрерывного отдыха не может сокращаться, если по расчету она получается больше установленной.

Дни еженедельного отдыха работникам локомотивных и кондукторских бригад предоставляются в месте постоянной работы и объявляются в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка организации железнодорожного транспорта. Дни еженедельного непрерывного отдыха работников, работающих на круглосуточных непрерывных работах, а также на других сменных работах с суммированным учетом рабочего времени, указываются в графиках сменности.

Пункт 39 Приказа Минтранса России N 44 предусматривает, что предоставление, как исключение, дней еженедельного непрерывного отдыха в суммированном виде может допускаться: с согласия работников

локомотивных и кондукторских бригад, обслуживающих грузовые и пассажирские поезда, за период не более чем две рабочие недели; для работников пассажирских поездов дальнего следования и беспересадочных вагонов - за период не более чем две недели.

Работникам локомотивных и кондукторских бригад после каждой поездки в оба конца в месте постоянной работы предоставляется междуменный отдых без учета времени отдыха в пункте оборота (подсмены).

С учетом мнения представительного органа работников при сменном графике работы допускается предоставление междуменного отдыха в месте постоянной работы работника продолжительностью не менее 12 ч.

В соответствии с п. 42 Приказа N 44 работникам локомотивных бригад предоставляется отдых в пункте оборота под смены, когда время непрерывной поездки в оба конца превышает установленную продолжительность непрерывной работы. Продолжительность отдыха должна составлять не менее половины отработанного времени, но не менее 3 ч.

Кроме того, допускается предоставление второго отдыха за поездку. Конкретные участки и условия работы определяются работодателем с учетом мнения представительного органа работников. Минимальная продолжительность отдыха в пунктах оборота (подсмены) может увеличиваться работодателем с учетом мнения представительного органа работника.

В соответствии с п. 44 Приказа N 44 междуменный отдых работнику должен быть предоставлен после каждой поездки полностью. В исключительных случаях, когда междуменный отдых после данной поездки не может быть предоставлен полностью, неиспользованное количество часов междуменного отдыха за данную поездку присоединяется к причитающемуся количеству часов междуменного отдыха за следующие 1 - 2 поездки. Междуменный отдых может быть уменьшен не более чем на четверть от полагающегося по расчету.

Кроме междуменного отдыха в основном пункте работы, работникам, постоянная работа которых осуществляется в пути, предоставляется отдых во время поездки. Продолжительность этого отдыха должна соответствовать графику сменности, принятому для этого поезда, но не менее половины времени предшествующей работы.

*Дисциплина работников.* Трудовой кодекс РФ в ст. 330 установил, что дисциплина работников, труд которых непосредственно связан с движением транспортных средств, регулируется настоящим Кодексом, а также положениями (уставами) о дисциплине, если такие положения (уставы) о дисциплине установлены федеральными законами.

Дисциплина работников состоит в соблюдении ими порядка, правил и норм, установленных законодательством РФ, нормативными актами, применяемыми на железнодорожном транспорте, в выполнении приказов и

указаний руководителей организаций железнодорожного транспорта, а также обязанностей, предусмотренных трудовыми договорами.

В соответствии с п. 14 Положения N 621 виновное нарушение дисциплины работником является дисциплинарным проступком. Дисциплинарным проступком признается также виновное нарушение установленных правил поведения в служебных помещениях, поездах, на территории организаций железнодорожного транспорта, если оно совершено и не при исполнении трудовых обязанностей, за которое может быть наложено дисциплинарное взыскание<sup>7</sup>. За каждый дисциплинарный проступок может быть наложено только одно дисциплинарное взыскание.

Положения N 621 устанавливают, что не допускается перевод работника в виде дисциплинарного взыскания на такую работу, которая противопоказана ему по состоянию здоровья согласно медицинскому заключению. В случае если работник не согласен на продолжение работы в новых условиях, возникающих в связи с применением к нему дисциплинарных взысканий трудовой договор с ним прекращается в соответствии с п. 3 ст. 81 ТК РФ.

Дисциплинарное взыскание в виде увольнения может налагаться, кроме случаев, предусмотренных законодательством РФ о труде, также за совершение работником грубого нарушения дисциплины, создавшего угрозу безопасности движения поездов, маневровой работы, жизни и здоровью людей или приведшего к нарушению сохранности грузов, багажа и вверенного имущества, неисполнению служебных обязанностей по обслуживанию пассажиров (Положения N 621).

Следует отметить, что дисциплинарное взыскание может налагать руководитель, имеющий право приема на работу работника, совершившего дисциплинарный проступок.

До применения дисциплинарного взыскания руководитель обязан всесторонне и объективно разобраться в причинах и мотивах допущенного проступка, предварительно затребовав от работника, совершившего его, письменное объяснение. Отказ от дачи объяснения не освобождает виновного работника от дисциплинарной ответственности.

Порядок применения дисциплинарных взысканий к работникам железнодорожного транспорта в основном аналогичен такому же порядку, предусмотренному для работников иных организаций ст. ст. 193, 194 ТК РФ.

В результате проведенного исследования и анализа нормативно-правовых актов в сфере регулирования трудовых отношений работников железнодорожного транспорта можно прийти к выводу о необходимости принятия комплексного нормативно-правового акта "О правовом регулировании труда работников железнодорожного транспорта", в котором были бы закреплены все особенности трудового договора, рабочего времени

---

<sup>7</sup> Постановление Правительства РФ от 25 августа 1992 г. N 621 "Об утверждении Положения о дисциплине работников железнодорожного транспорта Российской Федерации" // Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации от 31 августа 1992 г., N 9, ст. 608.

и времени отдыха, дисциплинарной и материальной ответственности, а также положения об оплате труда работников железнодорожного транспорта.

**Использованные источники:**

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 29.12.2020) // Российская газета от 25 декабря 1993 г. N 237.
2. Федеральный закон от 10 января 2003 г. N 17-ФЗ "О железнодорожном транспорте в Российской Федерации"// Российская газета от 18 января 2003 г. N 8.
3. Постановление Правительства РФ от 25 августа 1992 г. N 621 "Об утверждении Положения о дисциплине работников железнодорожного транспорта Российской Федерации"// Собрание актов Президента и Правительства Российской Федерации от 31 августа 1992 г., N 9, ст. 608.
4. Приказ Министерства транспорта РФ от 9 марта 2016 г. N 44 "Об утверждении Особенности режима рабочего времени и времени отдыха, условий труда отдельных категорий работников железнодорожного транспорта общего пользования, работа которых непосредственно связана с движением поездов"// Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти от 18 июля 2016 г. N 29.
5. Проект Приказа Министерства транспорта РФ "Об утверждении Порядка профессионального отбора, в том числе определения психофизиологических качеств и профессиональной пригодности на железнодорожном транспорте общего пользования" (подготовлен Минтранс России 15.02.2016).
6. Клепалова Ю.И. Особенности регулирования труда работников железнодорожного транспорта: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Екатеринбург, 2007. С. 8.
7. Комментарий к Трудовому кодексу РФ (постатейный) / Е.Г. Азарова, М.А. Бочарникова, Т.Ю. Коршунова и др.; отв. ред. Ю.П. Орловский. 8-е изд., испр., доп. и перераб. М.: КОНТРАКТ, 2019. X, 1254с.

**Чебуров В.Н.**

*студент*

**Куц Е.С.**

*студент*

**Николаева Е.В.**

*студент*

**Научный руководитель: Карташов К.А., к.э.н.  
Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского  
университета кооперации  
Россия, г. Краснодар**

## **СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МИКРОУРОВНЯ**

*Аннотация: В статье раскрывается роль микро и малого предпринимательства и система экономической безопасности в данном уровне хозяйствующих бизнес-структур. Авторами отмечается, что во многих организациях микро и малого бизнеса отсутствуют отделы, службы экономической безопасности, а функции экономической защищенностью возложены на персонал в частности и руководителя организации в целом. Это детерминирует формирования системы экономической безопасности организации, независимо от присутствия в хозяйствующем субъекте специальных отделов или служб.*

*Ключевые слова: микро и малое предпринимательство, экономическая безопасность, функции экономической безопасности, системы экономической безопасности организации*

**Chepurov V.N.**

*student*

**Kuts E.S.**

*student*

**Nikolaeva E.V.**

*student*

**Scientific supervisor Kartashov K.A., Candidate of Economics  
Krasnodar Cooperative Institute (branch) of the Russian University of  
Cooperation  
Russia, Krasnodar**

## **THE SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY IN MICRO-LEVEL ORGANIZATIONS**

*Abstract: The article reveals the role of micro and small businesses and the system of economic security at this level of economic business structures. The authors note that in many organizations of micro and small businesses there are no departments, economic security services, and the functions of economic security are assigned to the staff in particular and the head of the organization as a whole. This determines the formation of the organization's economic security system, regardless of the presence of special departments or services in the economic entity.*

*Keywords: micro and small business, economic security, functions of economic security, systems of economic security of the organization*

Предпринимательская деятельность является основой эффективной и результативной деятельности национальной экономики. Одними из основных участников экономического воспроизводственного процесса является деятельность микро и малого предпринимательства.

Во многих организациях на микро и малом уровне предпринимательской деятельности отсутствует отдел экономической безопасности, что отражается на систему управления и функциональные обязанности сотрудников хозяйствующего субъекта. Данное обстоятельство напрямую влияет на уровень экономической безопасности организации, системность проведения и комплексность исследования защиты хозяйствующего субъекта в конкурентной рыночной среде.

В предпринимательской деятельности основным является производственно-технологический процесс (производство товара, оказание услуги и выполнение работы). В данном контексте технологическая и производственная безопасность осуществляется специалистами и сотрудниками выполняющие процедуры, операции в данной области. Во многих организациях данные специалисты отсутствуют, и данные функции выполняет руководитель, или если производственно-технологический персонал присутствует, то контрольные функции осуществляет также директор хозяйствующего субъекта.

В большинстве практических «преамбул» защита финансово-экономической деятельности распределена между сотрудниками хозяйствующего субъекта (штатного и внештатного персонала), в частности данные обязанности возложены на отдел бухгалтерии [1, с. 168]. Именно данный отдел осуществляет мониторинг и контроллинг финансово-хозяйственной деятельности организации, и информация предоставляемая службой бухгалтерского учета является основой при принятии управленческих решений финансовой политики хозяйствующего субъекта.

Функции и задачи защищенности информации во многих хозяйствующих субъектах осуществляет генеральный директор или доверенное ему лицо (заместитель), но не специалист в области информационной безопасности.

Вопросы приема и увольнения с подсчетом коэффициентов приема и оттока трудовых ресурсов, занимается отдел кадров, вместе с тем отбор, собеседование и моральное и материальное стимулирование персонала обеспечивается генеральным директором или доверенное ему лицо (заместитель).

Вопросы юридического характера осуществляется как правило внештатным юристом организации или наемный юрист при возникновении юридических вопросов. Вопросы регулирования в части взаимодействия с контрагентами и заключения с ними договоров осуществляется, как правило, директор хозяйствующего субъекта.

На рис. 1 представим распределение функции и задач в области экономической безопасности в микро организациях сферы торговли и в сельскохозяйственных хозяйствующих субъектах.



Рисунок 1 – Распределение функции системы экономической безопасности в микро организациях сферы торговли и сельскохозяйственных хозяйствующих субъектах

На основе непрерывного анализа хозяйственно-экономической деятельности организации разрабатываются мероприятия по экономической защите и финансовой устойчивости развития хозяйствующего субъекта.

Главным бухгалтером организации проводится учет данных о движении расходов и доходов, фиксируется финансовый результат хозяйственно-экономической деятельности, с предоставлением

относительных показателей динамики, координации и интенсивности. Данные отчеты предоставляются руководителю организации и принимаются дальнейшие управленческие решения и мероприятия по финансово-экономической деятельности хозяйствующих субъектов. Вместе с тем представленные задачи решаемые главным бухгалтером и руководителем являются лишь частью функции финансово-экономической безопасности организации.

Функции административно-правовой безопасности в организации сводятся к обязанностям соблюдение законодательства (гражданского, налогового и трудового законодательства, закон о персональных данных), взаимодействию с органами исполнительной власти. Данные функции распределены между главным бухгалтером и генеральным директором организации.

Информационная безопасность организации включает защиту персональных данных работников, комплексную систему защиты сведений в программных продуктах, ведение эксплуатационной документации клиентов организации в защищенной базе данных [1, с. 167]. Данные функции осуществляет главным бухгалтером и генеральным директором организации.

Маркетинговая (имиджевая) безопасность в организации сводится к определению ассортимента и расчету стоимости услуг и их обоснование, товарной надбавки на продажу товаров пожарной безопасности, следовательно, ценовая и ассортиментные политики определяется руководителем и фиксируется главным бухгалтером. Вместе с тем не затрагиваются вопросы продвижения продукции организации, ее реализации. Причем имиджевая составляющая или конкурентоспособность продукции и организации в целом, не затрагиваются и не применяются в хозяйствующем субъекте.

Функции кадровой безопасности организации осуществляются руководителем и сотрудником отдела кадров. Основные задачи кадровой политики организации сводятся к введению документации по учету и движению персонала, формирование и предоставление установленной отчетности в соответствующие органы, и осуществление воинского учета и учета граждан, пребывающих в запасе. Также к задачам отдела кадров относятся:

1) ведение документации по учету и движению персонала: оформление приема, переводов, увольнения, предоставления отпусков, направления в служебные командировки, привлечения к дисциплинарной ответственности; формирование и ведение личных дел работников; ведение и хранение трудовых книжек; ведение табеля учета рабочего времени; учет предоставления отпусков персонала, контроль за составлением и соблюдением графиков очередных отпусков; учет, проверка правильности оформления листков нетрудоспособности; предоставление информации о настоящей и прошлой трудовой деятельности работников.

2) деятельность по обеспечению персоналом: сбор информации о потребностях организации в сотрудниках; поиск, привлечение, подбор и отбор персонала.

3) Деятельность по оценке, аттестации и развитию сотрудников: организация и проведение оценки, аттестации и обучения персонала; организация и проведение мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры сотрудников [2].

Технологическая безопасность организации осуществляется руководителем организации, а ее отдельные элементы в части соблюдения инструкции и выработки механизма процесса деятельности при предоставлении услуг – все сотрудники организации. Также руководителем организации вводится учет количества выполненной работы, в частности объемы выполненных заказов, сумма заказа и времени потраченного на выполнение. Следовательно, расчеты производительности труда вводятся руководителем организации, и фиксируются ежемесячно.

В организациях на микро и малом уровне в основном система проведения анализа и оценки экономической безопасности носит фрагментарный характер и проводится, как правило, главным бухгалтером и руководителем хозяйствующего субъекта. Директор отвечает за уровень экономической безопасности, проверяет надежность нового контрагента и в случае недобросовестного выполнения договорных обязательств готовит претензии, а также принимает отчеты о результатах финансово-экономической деятельности хозяйствующего субъекта.

Это требует от микро и малого предпринимательства формирование целостной системы экономической безопасности с этапами (блоками) деятельности.

#### **Использованные источники:**

[1] Яниогло А. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятий (на примере АТО Гагаузия) [Текст]: автореферат дис. ...доктора экономических наук:521.03 Экономика и менеджмент по отраслям деятельности / Яниогло Алина, Кишинев – 2017. – С. 167-168.

[2] Отдел кадров предприятия: функции, обязанности, структура <https://clubtk.ru/otdel-kadrov-na-predpriyatii-funktsii-obyazannosti-struktura>

## Оглавление

Erniyazova Sh.S., STATE ACTIONS IN THE DIRECTION OF ANTI-CRISIS POLICY .....	3
Байжанов М.Н., РАЗВИТИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ МЕЖДУ ВУЗАМИ КАЗАХСТАНА И РОССИИ .....	7
Васькова Ю.Д., КЕЙТЕРИНГ КАК ТИП ПИТАНИЯ В ТУРИЗМЕ .....	12
Васькова Ю.Д., ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИЗМЕ КАК ОСНОВА ПЛАНИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК.....	15
Донскова Л.И., Макаров А.А., Чикалова Л.С., АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИРМЕННОЙ ТОРГОВЛИ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА.....	18
Ердавлат А.М., СОЗДАНИЯ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ КАК ЭТАП РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОЙ ЛОГИСТИКИ.....	24
Косточкина А.Ю., УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ.....	29
Курбатова К.М., ГРАЖДАНСКО – ПРАВОВЫЕ СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН НА ПОЛУЧЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	32
Михалёва Н.А., Макаров А.А., Чикалова Л.С., «СОБЫТИЙНЫЙ» МАРКЕТИНГ: ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ.....	37
Нугманова Г.Г., ЦИФРОВАЯ НЕФТЕГАЗОВАЯ ЭКОНОМИКА .....	42
Овчаренко Л.О., Зоря Э.В., ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ .....	45
Харченко О.В., ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ОТДЕЛЬНЫХ КАТЕГОРИЙ РАБОТНИКОВ .....	50
Чебуров В.Н., Куц Е.С., Николаева Е.В., СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МИКРОУРОВНЯ .....	57

Научное издание

# **РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Материалы международная  
научно-практической конференции  
24 февраля 2021

Статьи публикуются в авторской редакции  
Ответственный редактор Зарайский А.А.  
Компьютерная верстка Чернышова О.А.