

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКЕ

Материалы IV международной
научно-практической конференции

(9 июня 2021)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
С56

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

С56 СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКЕ:
материалы IV международной научно-практической конференции (9 июня
2021г., Новороссийск) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ
«Академия Бизнеса», Саратов 2021. - 91с.

978-5-907385-41-2

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907385-41-2

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2021*
© *Саратовский государственный технический университет, 2021*
© *Richland College (Даллас, США), 2021*

*Абдукаримбекова К.М.
соискатель
ФГБОУ РЭУ имени Г.В.Плеханова
в Ташкентском филиале,
Узбекистан, г.Ташкент*

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАНКОВСКИХ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация. Данная статья раскрывает такие вопросы как формирование, поддержание и развитие навыков работников, актуальных для Индустрии 4.0, моделирование и совершенствование команды цифровой трансформации в системе управления банковской сферы, усиления конкурентной борьбы, трансформация профессиональных знаний и навыков работников и «Кадровый голод» на рынке труда может спровоцировать то, что большинство низкоквалифицированных работ, рутинных и прочих операций, поддающихся автоматизации, будут выполняться с помощью искусственного интеллекта, роботами.

Ключевые слова: капитализация, аттестация, тестирование, этика, компетенция, моделирование.

*Abdukarimbekova K.M.
Applicant
FGBOU PRUE named after G.V. Plekhanov
in the Tashkent branch
Uzbekistan, Tashkent*

DEVELOPMENT OF A STRATEGY FOR IMPROVING THE PROFESSIONAL COMPETENCES OF BANKING EMPLOYEES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Annotation. Annotation. This article reveals such issues as the formation, maintenance and development of employee skills relevant to Industry 4.0, modeling and improving the digital transformation team in the management system of the banking sector, strengthening competition, transformation of professional knowledge and skills of employees and "Human resource hunger" in the labor market can provoke the fact that most low-skilled work, routine and other operations amenable to automation, will be performed using artificial intelligence, robots.

Key words: capitalization, certification, testing, ethics, competence, modeling.

Молодежь часто стоит перед выбором, связанным с образованием, которое следует получить, и навыками, которые следует развивать уже сейчас. Особую сложность данному выбору придают технологические и социально-экономические вызовы современности, изменения в технике и технологиях, не позволяющие сформировать точное представление о будущем рабочем месте. Согласно данным доклада на Всемирном экономическом форуме «The Future of Jobs», две трети детей, поступивших в начальную школу в 2016 году, могут оказаться на рабочих местах, которых еще не существует. Таким образом, определить перечень навыков, которые будут востребованы через 5–15 лет, становится все сложнее.

«Кадровый голод» на рынке труда может спровоцировать то, что большинство низкоквалифицированных работ, рутинных и прочих операций, поддающихся автоматизации, будут выполняться с помощью искусственного интеллекта, роботами. В результате, по данным исследования Оксфордского университета, роботизация может привести к исчезновению 50% всех рабочих мест и профессий в течение ближайших 25 лет [7] (Batrakova, 2019). А по оценкам компании McKinsey, напротив, одно новое рабочее место в секторе информационно-компьютерных технологий стимулирует создание 2–4 рабочих мест в экономике в целом [28].

Поэтому в условиях цифровизации важным представляется формирование, поддержание и развитие навыков работников, актуальных для Индустрии 4.0. Во-первых, это способствует достижению необходимого уровня конкурентоспособности персонала на рынке труда, более эффективной его адаптации в новых условиях. Во-вторых, владение подобными навыками обеспечит использование работниками новых цифровых возможностей, а значит, будет способствовать росту эффективности персонала и предприятий, развитию общества и экономики в целом.

Теоретической и методологической базой работы являются труды отечественных и зарубежных исследователей по вопросам формирования и измерений цифровых компетенций, влияния цифровизации на профессиональное образование. Особенности формирования и измерения цифровых компетенций рассматриваются Мироновой О.А. [16] (Mironova, 2018), Ершовой Т.В., Зива С.В. [12] (Ershova, Ziva, 2018), Алябиной Е.В. [5] (Aliabina, 2018), Шариповой О.М. [25] (Sharipova, 2019), Чулановой О.Л. [24] (Chulanova, 2019), Батовой М.М. [6] (Batova, 2019), Гилевой Т.А., Галимовой М.П. [11] (Gileva, Galimova, 2019); исследование влияния цифровизации на образование проводится в работах Сафуанова Р.М., Лехмуса М.Ю., Колганова Е.А. [21] (Safuanov, Lekhmus, Kolganov, 2019), Волгиной С.В. [8] (Volgina, 2019); анализу цифровых образовательных инструментов посвящены статьи Калимуллиной О.В., Троценко И.В. [15] (Kalimullina, Trotsenko, 2018), Татаринова К.А. [22] (Tatarinov, 2019). Как следует из работ перечисленных авторов, данная тема является актуальной и представляет большой интерес для дальнейших исследований.

Целью исследования является оценка готовности системы профессионального образования к трансформации на основе цифровых компетенций, востребованных в Индустрии 4.0.

Авторская гипотеза заключается в предположении, что разрыв между количеством необходимых обществу и существующих в настоящее время специалистов, способных эффективно работать в условиях цифровой экономики, можно преодолеть путем создания соответствующей среды в учреждениях профессионального образования, которая должна способствовать формированию и развитию цифровых компетенций населения, перечень которых окончательно не сформирован.

Государством принимаются широкомасштабные меры по развитию цифрового сектора экономики. внедряются системы электронного документооборота, развиваются электронные платежи и совершенствуется нормативно-правовая база в сфере электронной коммерции.

Цифровая экономика, функционирующая на информационно-технологических платформах, развивается с интенсивной скоростью, что обуславливает необходимость создания новых моделей таких платформ.

Технологии «блокчейн» (технологии распределенного реестра данных), «искусственный интеллект», использование возможностей суперкомпьютеров, а также деятельность по крипто-активам являются одним из направлений развития цифровой экономики во многих странах мира. Технологии «блокчейн» постепенно внедряются не только во многие сектора экономики, но и в систему государственного управления и другие общественные отношения.

В целях дальнейшего совершенствования системы государственного управления, создания условий для внедрения и развития цифровой экономики, улучшения инвестиционной среды, а также реализации Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017 — 2021 годах:

Считать важнейшими задачами по дальнейшему развитию цифровой экономики:

внедрение и развитие деятельности в области оборота крипто-активов, включая майнинг (деятельность по поддержанию распределительной платформы и созданию новых блоков с возможностью получать вознаграждение в формате новых единиц и комиссионных сборов в различных криптовалютах), смарт-контракты (договор в электронной форме. исполнение прав и обязанностей по которому осуществляется путем совершения в автоматическом порядке цифровых транзакций), консалтинг, эмиссию, обмен, хранение, распределение, управление, страхование, крауд-фандинг (коллективное финансирование), а также технологий «блокчейн» для диверсификации различных форм инвестиционной и предпринимательской деятельности:

подготовку квалифицированных кадров в сфере разработки и использования технологий «блокчейн», обладающих практическими

навыками работы с использованием современных информационно-коммуникационных технологий;

всестороннее развитие сотрудничества с международными и зарубежными организациями в сфере деятельности по крипто-активам и технологий «блокчейн», привлечение высококвалифицированных зарубежных специалистов в области разработки технологий «блокчейн» для совместной реализации проектов в цифровой экономике;

создание необходимой правовой базы для внедрения технологий «блокчейн» с учетом передового опыта зарубежных стран;

обеспечение тесного взаимодействия государственных органов и субъектов предпринимательства в сфере внедрения инновационных идей, технологий и разработок для дальнейшего развития цифровой экономики.

Настоящее исследование предполагает применение таких методов, как анализ, сравнение и обобщение данных, группировка и другие.

Модель компетенций персонала в цифровой экономике

Многие группы исследователей предлагают различные перечни навыков и компетенций работников, отвечающих современным требованиям. Но под влиянием общемировых тенденций, отраслевой и профессиональной специфики значимость отдельных навыков с течением времени меняется. Например, более 40% навыков, необходимых еще несколько лет назад для успешной работы в финансовом секторе экономики, вскоре станут излишними, что потребует наибольшего внимания к переподготовке и повышению квалификации работников данной группы. Для других же видов деятельности набор навыков будет более стабильным (СМИ, развлечения, сфера услуг и др.).

Использованные источники:

- 1.Багоян Е.Г. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / Е.Г. Багоян, М.В. Демьянец, Д.Ю. Десятниченко [и др.]. – М.: Юрайт, 2020. – 235 с.
- 2.Конягина М.Н. Банковские корпорации в России: состояние и перспективы / М.Н. Конягина. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2011. – 205 с.
- 3.Кощеев В.А. Методические аспекты оценки эффективности проектов цифровизации / В.А. Кощеев, Ю.А. Цветков, А.А. Сидоренко // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 138–141.
- 4.Сидоренко А.А. Методические аспекты оценки эффективности проектов цифровизации / А.А. Сидоренко // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 141–148.
- 5.Цифровая трансформация банковского сектора // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. – №4 (38). – С. 40–44.

6. Цифровая трансформация и банковские технологии: статус 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dialogmanag.com/tsifrovaya-transformatsiya-i-bankovskiye-tekhnologii-status-2020> (дата обращения: 15.06.2020).
7. Цифровые технологии в российских банках [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.digenforum.ru/conference/19march/materials/1kpmg.pdf> (дата обращения: 18.05.2020).
8. Тинькофф Банк. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru> (дата обращения: 18.05.2020).
9. Банк «Точка»: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tochka.com/> (дата обращения: 18.05.2020).
10. AtomBank. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atombank.co.uk> (дата обращения: 18.05.2020).
11. New IDC Spending Guide Shows Continued Growth for Digital Transformation in 2020, Despite the Challenges Presented by the COVID-19 Pandemic. URL: <https://www.idc.com> (date of access: 18.06.2020).

*Агафонова К. В.
студент*

*Научный руководитель: Митрофанова Я.С., к.э.н.
доцент
Тольяттинский государственный университет*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
(НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ)**

Аннотация: целью научной статьи выступает определение направлений совершенствования анализа финансового состояния транспортных предприятий. В рамках статьи рассмотрены основы проведения анализа финансового состояния коммерческой организации. Выделены актуальные проблемы анализа финансового состояния российских предприятий транспортной отрасли. Предложены направления их решению.

Ключевые слова: финансовый анализ; финансовое состояние; транспортная отрасль; транспортные предприятия.

*Agafonova K.V.
student
Tolyatti State University*

**IMPROVING THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF
COMMERCIAL ORGANIZATIONS
(ON THE EXAMPLE OF THE TRANSPORT INDUSTRY)**

Abstract: the purpose of the scientific article is to determine the directions for improving the analysis of the financial condition of transport enterprises. The article considers the basics of analyzing the financial condition of a commercial organization. The current problems of analyzing the financial condition of Russian transport industry enterprises are highlighted. The directions of their solution are suggested.

Keywords: financial analysis; financial condition; transport industry; transport companies.

Актуальность научного исследования на выбранную проблематику обусловлена тем, что благодаря анализу финансового состояния предприятий транспортной отрасли Российской Федерации возможно определение проблемных точек развития бизнеса, устранение которых способствует обеспечению их экономической безопасности.

Современный этап коммерческой деятельности предприятий транспортной отрасли сталкивается с ухудшением условий ведения бизнеса. Дополнительным негативным фактором выступает пандемия коронавируса, распространение которой ухудшает финансовое состояние отечественных организаций. Как итог, компании сталкиваются с ухудшением финансового состояния своего бизнеса, оценка чего происходит через ряд основных экономических показателей, выступающих, как индикаторами, так и коэффициентами.

Одной из главных проблем проведения оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности транспортной компании является выбор инструментария, то есть качественных и количественных показателей, отражающих характеристику бизнеса.

На сегодняшний день в рамках оценки финансового состояния предприятия транспортной отрасли могут использоваться более 200 различных экономических показателей, которые зачастую формируются исходя из информации по бухгалтерской отчетности [2; 3].

Исследование многообразия, используемых в оценке финансового состояния предприятия, групп показателей позволило с определенной условностью сгруппировать их на 5 основных направлений, среди которых:

- финансовые показатели ликвидности организации;
- показатели и коэффициенты финансовой устойчивости бизнеса;
- финансовые показатели оборачиваемости средств предприятия;
- финансовые показатели уровня рентабельности;
- рыночные показатели финансового состояния бизнеса.

По нашему мнению, главным направлением анализа финансового состояния коммерческих организаций, является расчет экономических показателей и коэффициентов рентабельности бизнеса, что отражает прибыльность. Фактически, финансовый результат компании – это главная миссия каждой предпринимательской структуры и ее собственников/менеджеров. Лишь при положительном финансовом результате (прибыли) предприятия формируется мотивация к расширению бизнеса и масштабированию деятельности.

Однако без эффективного использования денежных средств невозможна успешная воспроизводственная деятельность, если предприятие нацелено на развитие. Поэтому в рамках экономического анализа финансового состояния бизнеса важными, на наш взгляд, выступают экономические показатели и коэффициенты платежеспособности и ликвидности.

Также, важной группой показателей финансового состояния транспортного бизнеса выступает сама оценка ее финансовой устойчивости. Так, наиболее главным коэффициентом, на наш взгляд, выступает степень автономии организации. Он характеризует зависимость предприятия от заемных средств и отражает долю собственного капитала в общей стоимости всех средств предприятия [1].

Однако, современный этап анализа и оценки финансового состояния предприятий транспортной отрасли России сталкивается с рядом следующих проблем, к которым стоит отнести [4]:

- проблема группировки строк балансов;
- проблема временного интервала оценки финансовой деятельности;
- искажение бухгалтерской и финансовой отчетности;
- проблема полноты информации и достоверности финансового анализа;
- зачастую результаты финансового анализа искажены по субъективным или объективным причинам;
- стремление к детализации финансового анализа обусловило разработку, расчет и поверхностное использование явно избыточного количества финансовых коэффициентов, тем более что большинство из них находится в функциональной зависимости между собой;
- проблема терминологии, поскольку при заимствовании зарубежного опыта многие показатели из-за разной трактовки, имеют схожесть, по причине чего необходимо унифицировать экономическую терминологию;
- сложность позиционирования субъектов анализа. Проведенный с трех различных позиций анализ говорит о различном объеме доступной информации, результатом чего является расхождение в определении основных однотипных показателей анализа финансового состояния организации.

Главным направлением решения проблемы эффективного анализа оценки финансового состояния транспортных предприятий является более широкое использование информации по отраслям и рынка, публикуемой отраслевым министерством, данными статистических служб и различных аналитических агентств.

Другим важным направлением перспективы анализа и оценки финансового состояния транспортных предприятий будет борьба с проблемой искажения информации бухгалтерской отчетности.

Необходимо применение следующих мероприятий, как:

- изучение бухгалтерской отчетности организации на факт наличия аномальных явлений;
- осуществление контроля за необычными или умышленно усложненными экономическими операциями;
- тщательная проверка всех исправительных комментариев и записок, составленных в конце отчетного периода бухгалтерской отчетности предприятия;
- анализ наиболее крупных сделок организации и определение вероятности участия в них аффилированных лиц;
- проверка нестандартных бухгалтерских записей;
- проведение тщательного анализа дебиторской задолженности с помощью финансовых коэффициентов и методов.

Таким образом, задачей перспективы развития методики анализа и оценки финансового состояния транспортных предприятий России будет решение актуальных проблем, среди которых искажение финансовой информации и отсутствие учета отраслевых специфик и особенностей бизнеса.

Подытожим, что под методологической основой анализа финансового состояния транспортного предприятия подразумевается применение экономических показателей и комплексных методик оценочной деятельности, которые позволяют определить финансовую устойчивость организации и экономическую эффективность бизнеса.

Использованные источники:

1. Омурзаков С.А., Маткеримова А. Методика анализа финансовой устойчивости предприятия // Территория науки. 2018. №1.
2. Шахшаева Л.М. Диагностика показателей финансового состояния хозяйствующих субъектов // Актуальные вопросы развития современного общества. 2019. С. 467-469.
3. Гомзякова Е.О. Анализ финансового состояния по абсолютным показателям // Научная дискуссия современной молодежи: Актуальные вопросы состояния и перспективы инновационного развития экономики. 2019. С. 57-63.
4. Овечкина О.Н., Рыбакова Г.И. Проблемы анализа и оценки финансового состояния организации // Инновационное развитие экономики. 2015. №2 (26). С. 130-134.

*Акбаров Б. Улугбек угли
соискатель
Ташкентский государственный
экономический университет
Узбекистан, г.Ташкент*

ОРГАНИЗАЦИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы методологических основ организации привлечения иностранных инвестиций на региональном уровне для эффективного развития.

Ключевые слова: инвестиционный климат, иностранные инвестиции, экономическое и социальное развитие, экономика, стратегия действий, глобализация.

*Akbarov B. Ulugbek ugli
applicant
Tashkent State Economic University
Uzbekistan, Tashkent*

ORGANIZATION OF ATTRACTING FOREIGN INVESTMENT AT THE REGIONAL LEVEL FOR EFFECTIVE DEVELOPMENT

Annotation: The article deals with the issues of methodological foundations of the organization of attracting foreign investment at the regional level for effective development.

Key words: investment climate, foreign investment, economic and social development, economics, action strategy, globalization.

Необходимость эффективной организации процессов привлечения иностранных инвестиций обусловлена как положительным, так и негативным влиянием на развитие региональной экономики.

С одной стороны, неконтролируемый приток в страну иностранного капитала деформирует структуру национальной экономики и усиливает ее зависимость от внешних источников развития. С другой стороны, привлечение инвестиционных ресурсов извне расширяет потенциальные возможности роста национальной экономики.

Учитывая данные обстоятельства, важнейшей задачей государства является определение общих условий привлечения иностранных инвестиций и формирование «правового поля» для осуществления целенаправленных действий региональных властей в сфере управления привлечением инвестиционных потоков из-за границы.

Зачастую в научной литературе речь идет о государственном регулировании иностранных инвестиций. Но регулирование экономических процессов обычно предполагает воздействие на экономику со стороны определенных органов управления с целью поддержания протекающих экономических процессов на определенном уровне или предотвращения, подавления неблагоприятных явлений.

Методологически управление включает в себя цель, задачи, принципы, методы и механизмы, которые реализуют субъекты управления по отношению к объектам управления.

В большинстве стран, четко определяющих политику в отношении иностранных инвестиций, применяются три группы методов: [1]

1) правовые, определяющие общие условия осуществления иностранных инвестиций на территории принимающей страны;

2) административные меры (система разрешений, ограничений и запретов);

3) экономические меры с их разделением на меры прямого воздействия и косвенные инструменты. Обычно степень использования мер прямого воздействия напрямую связана с уровнем развития экономической системы: по мере повышения эффективности функционирования инвестиционного рынка прямые инструменты заменяются на косвенные.

Говоря о правовых методах, нельзя не отметить, что данный аспект, хоть и не является объектом нашего исследования напрямую, но определяет условия формирования политики управления привлечением иностранных инвестиций.

Все указанные меры могут быть благоприятными, неблагоприятными или нейтральными по отношению к иностранным инвесторам.

Как правило, благоприятными являются льготы и преференции, направленные на улучшение налогового и инвестиционного статуса нерезидентов, сокращение числа административных процедур и упрощение регламентов, ослабление запретов на инвестирование в отдельные отрасли экономики. Исследования в области привлечения иностранных инвестиций, в том числе на региональном уровне, позволили определить следующие методы и инструменты (см. рис. 1.).

При осуществлении мероприятий по привлечению иностранных инвестиций необходимо учитывать формы их привлечения, а также факторы на них влияющие т.к. именно они предопределяют развитие законодательства и правоприменительной практики.

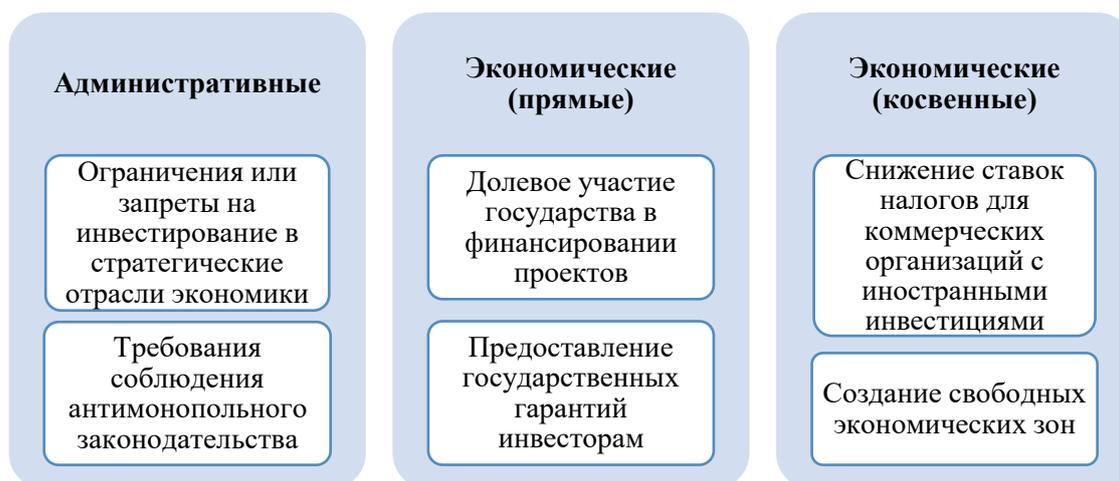


Рис. 1. Методы и инструменты привлечения иностранных инвестиций [2]

В качестве основных факторов, характеризующих конкурентные преимущества региона и учитываемых при оценке его инвестиционного потенциала, на наш взгляд, определены инфраструктурная освоенность территории; интеллектуальный и инновационный потенциал населения; природные особенности региона, в том числе природные особенности региона (см. рис. 2.). [3]

В нынешних условиях развития отечественной экономики проявляется соперничество между регионами за инвестиционные ресурсы. [4] Властям регионов для того, чтобы привлечь эти ресурсы в свой регион, необходимо, реально оценивать свои конкурентные преимущества, сильные и слабые стороны для осуществления инвестиционной деятельности. [5]

Оценка инвестиционного потенциала требуется также для того, чтобы грамотно позиционировать и презентовать преимущества региона в глазах инвесторов. [6]

Целью оценки инвестиционного потенциала является выявление перспектив возможного создания и функционирования новых предприятий во всех секторах экономики региона и перспектив привлечения инвестиционных средств в эти предприятия.

Несмотря на достаточную известность категории «инвестиционный потенциал», практически ни в одном учебном пособии и словарях его точного определения нет. Вместе с тем, данный термин в полной мере не закреплен в законодательных и иных нормативных актах.

Понятие «инвестиционный потенциал» трактуется применительно к странам, регионам, отраслям, фирмам и другим хозяйствующим субъектам. Изредка можно даже встретить упоминание об инвестиционном потенциале тех или иных активов, инструментов финансового рынка, отдельных финансовых и товарных рынков.

Напомним, что под «инвестициями» понимаются «денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской

и/или иной деятельности в целях получения прибыли и/или получения иного полезного эффекта».

Термин «потенциал» в переводе с латинского означает «мощь», «силу». В энциклопедических словарях приводится определение понятия «потенциал» как «...средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенных целей, осуществления плана; решения какой-либо задачи; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области». [7]

Большой экономический словарь под редакцией А.Н. Азрилияна трактует термин «потенциал» как совокупность всех имеющихся у предприятия средств или возможностей в какой-либо области.

При этом заметим, что ученые-экономисты иногда трактуют «инвестиционный потенциал» как «определенным образом упорядоченную совокупность инвестиционных ресурсов, позволяющих добиться эффекта синергизма при их использовании». [8]

Инвестиционная сфера относится к числу наиболее важных сфер экономики. Проведение грамотной инвестиционной политики предполагает управление инвестиционными параметрами экономического развития, одним из которых является инвестиционный потенциал. При оценке инвестиционного потенциала необходимо учитывать множество факторов, это и инфраструктурная освоенность территории, инновационный потенциал и интеллектуальный потенциал населения, ресурсная составляющая.

Инвестиционный потенциал региона также формируется за счёт природных особенностей региона, географического положения. Учитывая, что условием динамичного развития экономики является развитие инвестиционных процессов, выбранная государством стратегия развития инвестиционного потенциала определяет реальные возможности привлечения стратегических инвестиций в регион и, как следствие, определяет скорость и эффективность структурного преобразования социально-экономического комплекса региона в систему конкурентоспособного рыночного хозяйства. [9]

При этом достаточно часто как синонимы понятия «инвестиционный потенциал» используются термины: инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, рыночная привлекательность, инвестиционный имидж.

Так, например, В.И. Машкин понимает под инвестиционной привлекательностью наличие таких условий для инвестирования, которые оказывают влияние на выбор инвестором объекта вложения капитала.

Э.И. Крылов определяет инвестиционную привлекательность как некий показатель, характеризующий устойчивость финансового состояния экономического субъекта и уровень дохода от инвестируемого капитала.

Для оценки инвестиционного потенциала регионов рекомендовано использовать следующие подходы: [10]

- подход, основанный на оценке динамики показателей регионального развития: валовой региональный продукт, уровень развития региональных инвестиционных рынков;

- факторный подход, базирующийся на исследовании следующих факторов, объективно влияющих на инвестиционную привлекательность региона: факторы и ресурсы, характеризующие экономический потенциал региона; зрелость рыночной среды; периодические факторы; социальные и социокультурные факторы; организационно-правовые факторы; финансовые факторы;

А определение инвестиционного потенциала через мобилизующие возможности создает объективные условия для более четкого формулирования целей и задач инвестиционной политики как системного элемента стратегии социально-экономического развития.[12] Кроме того, тот факт, что конкурентоспособность экономики и скорость ее адаптации к изменяющимся внешним условиям являются функцией эффективности инновационной деятельности, говорит о том, что возможность управления инвестиционным потенциалом создает дополнительные условия управления инновационным процессом и, как следствие, определяет скорость и эффективность социально-экономического развития.

В заключении отметим, что такая категория как «инструменты привлечения иностранных инвестиций региона» позволяет охарактеризовать эффективность использования собственных и привлеченных ресурсов региона, обуславливая его способность к саморазвитию, росту конкурентоспособности, капитализации и развития финансово-инвестиционного потенциала.

Использованные источники:

1. Приложение № 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП-4947
2. Езиев Г.Л., Темирханова М.Ж. Развитие бухгалтерского учета в условиях модернизации экономики Республики Узбекистан. Бюллетень науки и практики. 2018. т. 4. № 3. с. 224-231.
3. Adler M., Hufbauer G.C. Policy Liberalization and FDI Growth, 2017. – URL: <http://www.piie.com>
4. Эталонное определение ОЭСР для иностранных прямых инвестиций. – 4-е издание – апрель 2012 г.
5. Темирханова М.Ж. Проблемы в совершенствовании приближения к международным стандартам отчетности финансовых результатов в туристических компаниях. Калужский экономический вестник. 2018. № 4. с. 59-61.
6. Темирханова М.Ж. Организация учета обязательств в туристической фирме. Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76). с. 879-882.
7. UNCTAD Training Manual of Statistics for FDI and the operations of TNCs. Volume 1. FDI Flows and Stocks. – UN, New York and Geneva, 2012.
8. Гордячкова, О.В. Сущность и функции иностранных инвестиций как

экономической категории / Известия Иркутской государственной экономической академии: электронный журнал. – 2017. – № 4.

9. Красавина Л.Н. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: учебник / – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 608с.

10. Арзуманян С.Ю. Развитие финансовых инновационных проектов в банковской сфере. В сборнике: Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организаций. Материалы IX международной научно-практической конференции. Научный редактор Н.В. Черемисина. 2020. С. 283-293.

11. Арзуманян С.Ю. Реализация антикоррупционной политики в Республики Узбекистан в современных условиях. В сборнике: Организационно-управленческие механизмы антикоррупционной деятельности: российский и зарубежный опыт. Сборник тезисов докладов и статей VI международной научно-практической конференции российских и зарубежных университетов и РЭУ им. Г.В. Плеханова при участии представителей государственных и муниципальных органов власти. Отв. ред. Р.А. Абрамов. 2018. С. 7-8.

12. Темирханова М.Ж. Вопросы совершенствования финансовой отчетности в туристических компаниях на основе требований международных стандартов (IAS IFRS). Бюллетень науки и практики. 2018. т. 4. № 3. с. 217-223.

*Игнатова Е.С., кандидат психологических наук
доцент
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Пермь.
Бочкарёва Ю.А.
студент 4-го курса
специальность «Клиническая психология»
Пермский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Пермь*

ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНТРОВЕРСИИ И АУТОАГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ

Аннотация: статья посвящена описанию результатов исследования взаимосвязи интроверсии и аутоагрессивного поведения у подростков. Эта проблема является актуальной, т. к. число суицидов и попыток самоубийства возрастает с каждым днем. Гипотеза исследования состоит в том, что существует прямая корреляция между интровертированными чертами у подростков и проявлением у них аутоагрессии. Выборка включает в себя 118 юношей и девушек 15-16 лет, учеников 9 классов. Во время проведения исследования использовались личностный опросник Г. Айзенка и Пятифакторный опросник личности для выявления типа личности, а также опросник «Ауто- и гетероагрессия» Е.П. Ильина для изучения аутоагрессии. Полученные данные обработаны с помощью статистических методов: U-критерия Манна-Уитни и корреляционного анализа Спирмена. В результате исследования было выявлено различие в проявлении экспрессивности и гетероагрессии у интровертов и экстравертов, а также различия в проявлении эмоциональной неустойчивости у интровертов и амбивертов. У интровертов были найдены взаимосвязи между самоконтролем и эмоциональной неустойчивостью, гетероагрессией и привязанностью, уровнем экстраверсии и эмоциональной неустойчивостью.

Ключевые слова: интроверсия, аутоагрессивное поведение, подростковый возраст, самоповреждение.

*Ignatova E.S., Candidate of Psychological Sciences
Associate Professor
Perm State University
Russia, Perm
Bochkaryova Yu.A.
student of the 4th year*

THE CORRELATION OF INTROVERSION AND AUTO-AGGRESSIVE BEHAVIOR IN ADOLESCENTS

Annotation: the article is devoted to the description of the results of the study of the correlation of introversion and auto-aggressive behavior in adolescents. This problem is urgent because the number of suicides and suicide attempts is increasing every day. The hypothesis of the study is that there is a direct correlation between introverted traits in adolescents and the manifestation of auto-aggression in them. The sample includes 118 boys and girls 15-16 years old, pupils of the 9th grade. During the study, Eysenck Personality Questionnaire and The Big Five Personality Test were used for identify the personality type, and the questionnaire "Auto- and heteroaggression" by E.P. Ilyin was used for the study of autoaggression. The data obtained were processed by statistical methods: Mann-Whitney U-test and Spearman's correlation analysis. The study revealed a difference in the manifestation of expressiveness and heteroaggression in introverts and extroverts, and differences in the manifestation of emotional instability in introverts and ambiverts. In introverts, correlation have been found between self-control and emotional instability, heteroaggression and attachment, level of extraversion and emotional instability.

Keywords: introversion, auto-aggressive behavior, adolescent, self-harm.

В современном мире аутоагрессивное поведение является одной из самых острых проблем, так как все больше распространяется среди людей, нарушая их жизнедеятельность [4], [5], [18], [21]. Именно поэтому аутоагрессия вызывает интерес у исследователей в области психологии (Амбрумова А.Г., Андронникова О.О., Герасимова В.В., Горобец Т.Н., Ипатов А.В., Калинина Т.В., Руженков В.А. и др.).

В целом аутоагрессивное поведение описывается как защитный механизм, который срабатывает, когда человек по различным причинам не может направить гнев на внешний объект, соответственно негативные чувства и эмоции вымещает сам на себе [4], [5], [21]. Сопровождается неблагоприятными проявлениями (алкоголизм, табачная и наркотическая зависимости, самоунижение, нанесение телесных повреждений разной степени тяжести, а также склонность к суициду и др.).

Ряд исследователей (Ипатов А.В., Николаева Л.А. и др.) в качестве факторов возникновения аутоагрессивного поведения выделяют следующие личностные особенности: социальная дезадаптация, склонность к рефлексии, застенчивость, привязанность. Перечисленные личностные особенности свойственны интровертам: у них наблюдаются социальная дезадаптация (Айзенк Г., Михеев М.М., Юнг К.), склонность к рефлексии (Валиуллина

М.Е., Михеев М.М.), застенчивость (Реан А.А.), привязанность (Ипатов А.В.). Интроверты обороняются от любой затраты энергии на внешний мир [10], [22], избегают любых влияющих на них событий [20], постоянно возвращаются к прошлому опыту, рефлексировав его [2], и предпочитают держаться подальше от общества, прислушиваясь, как правило, к своему мнению [12].

Наиболее сенситивен для проявления аутоагрессивного поведения старший подростковый возраст от 15 до 16 лет (по Эльконину Д.Б.), так как формируется самооценка, критическое отношение к окружающим, возникают трудности в отношении со взрослыми по причине расхождения взглядов на учебу, подросткам важнее общение со сверстниками. Возможно, это связано с ситуацией самоопределения в жизни, которая сказывается на нестабильном психическом состоянии подростка [3], [8]. Такие закономерности приводят к увеличению числа суицидальных попыток и завершённых суицидов [17].

Возникает необходимость ответить на вопрос, как взаимосвязаны проявления интроверсии и аутоагрессивного поведения в старшем подростковом возрасте.

Гипотеза состоит в том, что существует прямая корреляция между интровертированными чертами у подростков и проявлением у них аутоагрессии. Эмпирическим обоснованием сформулированной гипотезы выступают результаты исследования А.А. Реана, по результатам которого обнаружена прямая корреляционная связь между аутоагрессией и интроверсией [13], [14], [15]. Мы, в свою очередь, планируем подтвердить или опровергнуть данную гипотезу, доказав существование или отсутствие данной связи в современном обществе.

Эмпирическое исследование.

Организация исследования.

Выборку составили 118 человек 15-16 лет, 56,8% - девушки, 43,2% - юноши. Также выборка была разделена на: интровертов (10,17%), экстравертов (22,03%) и амбивертов (21,19%). Отнесение респондентов к той или иной группе происходило по наличию сходных результатов по шкалам интроверсии в двух опросниках: Личностного опросника Г. Айзенка (EPI) и Пятифакторного опросника личности. Также были выявлены испытуемые, у которых по результатам заполнения методик не совпадали (46,61%). Нерелевантные данные в статистическом анализе не учитывались.

Исследование проводилось в индивидуальной форме с помощью интернет-ресурса Google Forms. Респонденты заполняли форму на сайте <https://forms.gle/nAvaE9DMd8bw3TSL8>. Анонимность участников являлась дополнительным критерием достоверности результатов.

Методы.

Для исследования типа личности использовались: Личностный опросник Г. Айзенка (EPI - Eysenck Personality Inventory) (в адаптации А.Г.

Шмелёва) и Пятифакторный опросник личности Р. МакКрае и П. Коста (5PFQ – Five-Factor Personal Questionnaire) (в адаптации А.Б. Хромова).

Личностный опросник Г. Айзенка состоит из 57 вопросов. Результаты предоставляются в виде оценок в баллах по двум шкалам: экстраверсия-интроверсия, нейротизм. Респонденты отвечают по двухбалльной шкале (да/нет), в зависимости от ключа опросника [1].

Пятифакторный опросник личности состоит из 75 двойных утверждений, которые противоположны друг другу. Результаты представляются в виде оценок в баллах по шкалам: нейротизм, экстраверсия, открытость опыту, сотрудничество, добросовестность. Респонденту предлагается выбрать, какое из двух утверждений наиболее близко к его обычному стилю поведения, и оценить по шкале Ликерта от -2 до 2 выраженность проявления данной стратегии поведения у испытуемого [19].

Для изучения аутоагрессии использовался опросник «Ауто- и гетероагрессия» Е.П.Ильина. Опросник состоит из 20 утверждений. Результаты предоставляются в виде оценок в баллах по двум шкалам: аутоагрессия и гетероагрессия. Респонденту предлагается среагировать положительно или отрицательно на утверждение, в зависимости от тенденции у него реагировать именно так, как описано в ряде положений [6], [7], [11].

Методы анализа данных.

Полученные данные обработаны методами математической статистики. Для сравнительного анализа использовался U-критерий Манна-Уитни, а для определения взаимосвязи между направленностью личности и видом агрессии использовался корреляционный анализ Спирмена.

При обработке данных использовался пакет статистических программ Statistica 13.3.

Результаты и обсуждение.

U-критериальный анализ показал, что имеются различия в проявлении экспрессивности у экстравертов и интровертов. Интроверты менее экспрессивны, чем экстраверты ($U=34$; $p=0,03$), что свидетельствует об их сдержанности. Экстраверты также более склонны к проявлению гетероагрессии ($U=25$; $p=0,01$). Из чего можно предположить, что интроверты, в свою очередь, менее склонны к проявлению агрессии по отношению к другим людям. Это также может быть связано с тем, что они более сдержанны.

Экстраверты также экспрессивнее амбивертов ($U=27$; $p=0,01$) и более склонны проявлять гетероагрессию ($U=37$; $p=0,05$). Это объясняется тем, что тип поведения амбивертов включает в себя экстраверсию и интроверсию. Амбиверты являются промежуточной формой данных типов личности (Юнг К.) [22].

Кроме того, амбиверты менее эмоционально неустойчивы, чем интроверты ($U=36$; $p=0,04$), что говорит о том, что, по сравнению с

амбивертами, интроверты более склонны к проявлению импульсивности, неуравновешенности в поведении.

Для проверки гипотезы также использовался корреляционный анализ (по Спирмену). Мы рассматривали корреляции внутри группы каждого типа личности (экстраверты, интроверты и амбиверты), чтобы более детально выявить взаимосвязи между личностными особенностями внутри рассматриваемых групп.

У экстравертов привязанность положительно коррелирует с самоконтролем ($r = 0,90$, $p < 0,001$), эмоциональная неустойчивость также положительно коррелирует с экспрессивностью ($r = 0,70$, $p < 0,05$). Гетероагрессия у экстравертов имеет положительную корреляцию с баллами по шкале экстраверсия-интроверсия по личностному опроснику Г. Айзенка ($r = 0,67$, $p < 0,05$), а баллы по шкале экстраверсия-интроверсия по пятифакторному опроснику личности имеют положительную корреляцию с экспрессивностью ($r = 0,59$, $p < 0,05$). Самоконтроль отрицательно коррелирует с аутоагрессией ($r = -0,70$, $p < 0,05$).

У интровертов самоконтроль положительно коррелирует с эмоциональной неустойчивостью ($r = 0,69$, $p < 0,05$). Гетероагрессия имеет отрицательную корреляцию с привязанностью ($r = -0,74$, $p < 0,01$), а баллы по шкале экстраверсия-интроверсия по пятифакторному опроснику личности отрицательно коррелируют с эмоциональной неустойчивостью ($r = -0,70$, $p < 0,05$).

У амбивертов самоконтроль положительно коррелирует с привязанностью ($r = 0,67$, $p < 0,05$), которая, в свою очередь, имеет положительную корреляцию с баллами по шкале экстраверсия-интроверсия по пятифакторному опроснику личности ($r = 0,64$, $p < 0,05$).

В группе экстравертов самоконтроль имеет статистическую взаимосвязь с переменной «привязанность» ($r = 0,90$) и «аутоагрессия» ($r = -0,70$), экспрессивность – с переменными «эмоциональная неустойчивость» ($r = 0,70$) и «баллы по шкале экстраверсия-интроверсия по пятифакторному опроснику личности» ($r = 0,59$), а гетероагрессия – с переменной «баллы по шкале экстраверсия-интроверсия по личностному опроснику Г. Айзенка» ($r = 0,67$). Это говорит о том, что чем более развит самоконтроль у экстраверта в старшем подростковом возрасте, тем больше он привязан к другим людям, имеет потребность в чувстве близости и тем ниже его уровень аутоагрессии, тем менее он направляет агрессию на самого себя. Также чем выше показатели экспрессивности у экстравертов, тем более подросток не сдержан, эмоционально неустойчив, импульсивен и тем больше экстраверсии преобладает в его типе личности. Кроме того, чем более подросток направлен на окружающий мир, чем выше уровень его экстраверсии, тем выше и его уровень гетероагрессии, тем больше он направляет агрессию на окружающих людей.

В группе интровертов эмоциональная неустойчивость имеет статистическую взаимосвязь с переменными «самоконтроль» ($r = 0,69$) и

«баллы по шкале экстраверсия-интроверсия по пятифакторному опроснику личности» ($r = -0,70$), а гетероагрессия – с переменной «привязанность» ($r = -0,74$). Это свидетельствует о том, что чем выше уровень эмоциональной неустойчивости у интровертов, чем они не сдержаннее в старшем подростковом возрасте, тем более развит у них самоконтроль и тем больше интроверсии преобладает в их типе личности. Также чем сильнее наблюдаются проявления гетероагрессии, тем ниже уровень привязанности у подростка, тем менее он имеет потребность в чувстве близости.

В группе амбивертов привязанность имеет статистическую взаимосвязь с переменными «самоконтроль» ($r = 0,67$) и «баллы по шкале экстраверсия-интроверсия по пятифакторному опроснику личности» ($r = 0,64$). Это говорит о том, что чем выше уровень привязанности у амбивертов в старшем подростковом возрасте, тем более у них развит самоконтроль и тем сильнее выражается экстраверсия.

Нахождение взаимосвязей личностных свойств, типов личности и видов проявления агрессии у подростков позволяет заключить, что в группе экстравертов были выявлены связи между экстраверсией, гетероагрессией и экспрессивностью, а также между привязанностью и самоконтролем, чем выше один показатель, тем выше другой. И была выявлена связь между самоконтролем и аутоагрессией, чем выше показатели одной переменной, тем ниже показатели другой. В группе интровертов были выявлены зависимости между экстраверсией и эмоциональной неустойчивостью, чем ниже один показатель, тем выше другой. Также была выявлена связь между эмоциональной неустойчивостью и самоконтролем, чем больше выражен один показатель, тем выше другой. Этот результат достаточно противоречив. Однако, обращаясь к теоретическому обзору источников по данной теме, была найдена классификация Г. Айзенка, где он разделяет интровертов и экстравертов еще на две группы: стабильные и невротические [20]. Стабильные интроверты характеризуются выраженным самоконтролем в поведении, а невротические – эмоциональной неустойчивостью, из чего можно предположить, что в нашей выборке было примерно равное количество стабильных и невротических интровертов, что и привело к выявлению подобной корреляции между их личностными особенностями, противоречащими друг другу. Вместе с тем, была выявлена связь между привязанностью и гетероагрессией, чем выше показатели одной переменной, тем ниже показатели другой. В группе амбивертов были выявлены зависимости между экстраверсией и привязанностью, чем ниже один показатель, тем выше другой. Также была выявлена связь между привязанностью и самоконтролем, чем больше выражен один показатель, тем выше другой.

Выводы.

Обобщая результаты исследования и возвращаясь к нашей гипотезе, можно говорить о том, что в ходе корреляционного анализа Спирмена было выявлено, что у экстравертов в возрасте 15-16 лет более выражено

проявление гетероагрессии и менее аутоагрессии. Однако эти данные не подтверждают результаты эмпирического исследования подростковой аутоагрессии А.А. Реана, где была выявлена прямая корреляция между уровнем аутоагрессии и интроверсией [13], [14], [15]. Можно сделать вывод, что аутоагрессия может проявляться как у интровертов, так и у экстравертов, и необходимо научить подростков справляться с аутоагрессией, так как это может привести к тяжелым последствиям.

Выполненное исследование не доказывает выводы по исследованиям, проведенным ранее А.А.Реаном, что не свидетельствует о сохранении данной тенденции в современном мире. Перспективой исследования выступает создание психокоррекционной программы, направленной на снижение уровня аутоагрессии у подростков, а также изучение более детальное изучение противоречия, выявленного в ходе исследования, между личностными особенностями стабильных и невротических интровертов.

Использованные источники:

1. Айзенка личностный опросник // Энциклопедия психодиагностики Psylab.info. URL: http://psylab.info/Айзенка_личностный_опросник (дата обращения: 13.03.2020).
2. Валиуллина М.Е. Особенности рефлексивности у экстра- и интровертов // Ученые записки Казанского университета. Сер. Гуманитарные науки. – Казань, 2012. – Т.154, Кн.6. – С. 224-232.
3. Герасимова В.В. Индивидуально-психологические особенности студентов с аутоагрессивным поведением // Казанский педагогический журнал. –2010. – №3. – С. 106-112.
4. Долгополова В.С., Киргуева Р.А. Аутоагрессивные тенденции современных подростков // XXXII Студенческая международная заочная научно-практическая конференция «Молодежный научный форум: гуманитарные науки» – М., 2016. – № 3 (31). – С. 70-75.
5. Друзьяка Я.А., Ищенко О.Ю., Пехова В.А. Современное состояние организации профилактической помощи детям первого года жизни // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 11 (Ч. 4) – С. 667-670.
6. Ильин Е.П. Психология индивидуальных различий. – СПб: Питер, 2011. – С. 136-137, 447.
7. Ильин Е.П. Психология совести: вина, стыд, раскаяние – СПб: Питер, 2017. – С. 161-162.
8. Калинина Т.В., Ручкина А.А. К проблеме аутодеструктивного поведения // Наука и образование: новое время. –2016. – № 5 (16). – С. 133-138.
9. Кириллова Е. Б., Шестаков А. Г. Факторная структура черт личности девиантных подростков // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2018. №4 (80).
10. Мартынюк О.Б., Шевченко К.А. Жизнь в ритме интроверта // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. LXIX

междунар. науч.-практ. конф. № 10(67). – Новосибирск: СибАК, 2016. – С. 40-46.

11. Методика: Опросник "Ауто- и гетероагрессия" (Е.П. Ильин). // Психологическая диагностика. URL: <https://sites.google.com/site/test300m/aga> (дата обращения: 13.03.2020).

12. Михеев М.М. Решение проблемы взаимоотношений экстравертов и интровертов // Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции под общей редакцией А.И. Вострецова. – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2018. – С. 344-347.

13. Реан А.А. Аутоагрессивный паттерн личности // Ананьевские чтения – 98: (30-летие каф. Социал. Психологии): [тез. науч.-практ. конф., 27–20 окт. 1998 г.] / С.-Петерб. Гос. Ун-т, фак. Психологии; [под общ. Ред. А.А. Крылова]. – СПб: Питер, 1998. – С. 52-54.

14. Реан А.А. Психология изучения личности. – СПб.: Изд-во В.А. Михайлова, 1999. – С. 248-252.

15. Реан А.А. Психология человека от рождения до смерти. – СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002. – С. 391-392.

16. Роменец В.А., Маноха И.П. История психологии XX века. – Киев: Лыбидь, 2003. – С. 304.

17. Самоубийство. Основные факты // Всемирная Организация Здравоохранения. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/suicide> (дата обращения: 13.03.2020).

18. Улюкин И.М., Емельянов В.Н., Болахан В.Н., Орлова Е.С. Аутоагрессивное поведение у лиц молодого возраста // Известие Российской военно-медицинской академии. – 2017. – Т. 36, № 4. – С. 53-59.

19. Хромов А.Б. Пятифакторный опросник личности. – Курган: Изд-во Курганского гос. университета, 2000. – С. 6, 12.

20. Хьелл Л., Зиглер Дж. Теории личности. – СПб.: Питер, 2016. – С. 217-219, 221.

21. Шугушева И.О., Долганина В.В. Влияние интернета на аутоагрессивное поведение современных подростков // Сборник статей Всероссийской студенческой научно-практической конференции «Поведение молодежи в современной интернет-пространстве: стратегии, риски, защита». Государственный гуманитарно-технологический университет. – Орехово-Зуево, 2018. – С. 127-131.

22. Юнг К.Г. Психологические типы / под ред. В. Зеленского; пер. С. Лорие. – СПб: Азбука, 2001. – С. 180, 185, 201.

*Ганеева А.Р.
студент 2 курса
психолого-педагогический факультет
ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»
Научный руководитель: Карандаева Т.А., канд. пед. наук
доцент
кафедра специальной педагогики и психологии
Россия, г. Йошкар-Ола*

ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена результатам исследования развития зрительного восприятия. Была проведена диагностика до и после воздействия. Описывается актуальность развития зрительного восприятия для детей с нарушениями зрения.

Ключевые слова: зрительное восприятие, нарушения зрения, дети дошкольного возраста, дети с нарушениями зрения.

*Ganeeva A.R
2nd year student
Faculty of Psychology and Education
FSBEI HE "Mari State University"
Scientific adviser: Karandaeva T.A., Cand. ped. sciences
Assoc. department
special pedagogy and psychology
Russia, Yoshkar-Ola*

RESEARCH OF THE VISUAL PERCEPTION DEVELOPMENT OF ELDER PRESCHOOL CHILDREN WITH VISUAL IMPAIRED

Annotation: The article is devoted to the results of the study of the development of visual perception. Diagnostics was carried out before and after exposure. The relevance of the development of visual perception for children with visual impairment.

Key words: visual perception, visual impairment, preschool children, children with visual impairments.

Зрительное восприятие у детей с нарушениями зрения сохранно лишь частично и является не вполне полноценным. При обучении детей с нарушением зрения разнообразные средства наглядности применяются в значительно большей степени, чем в работе с нормально видящими детьми.

Ребенок, имеющий глубокую зрительную патологию, нуждается в целенаправленном обучении способам ознакомления с окружающим миром.

В исследовании участвовали 10 детей с нарушенным зрением в возрасте 5-6 лет.

Для оценки уровня развития зрительного восприятия предметов и их изображений была использована диагностика Л.И. Плаксиной [2, с.89] для детей старшей группы. Диагностика представляла собой серию игровых заданий на восприятие всех информативных признаков, а также восприятие целостного образа предмета.

По результатам констатирующего эксперимента отмечены следующие уровни развития зрительного восприятия (Рисунок 1).

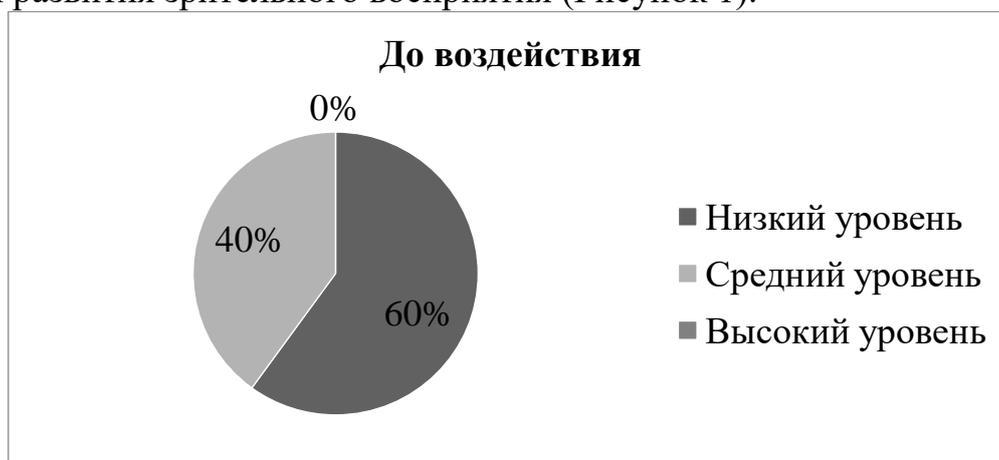


Рисунок 1 - Результаты диагностики детей старшего дошкольного возраста с нарушениями зрения до воздействия

Можно сделать вывод, что у детей экспериментальной группы зрительное восприятие фрагментарное, не чёткое, не целостное и требует дальнейшего развития.

Наличие таких особенностей у детей с нарушениями зрения указало на целесообразность осуществления коррекционной работы по развитию зрительного восприятия у данной категории детей. В связи с этим нами была разработана и апробирована программа по развитию зрительного восприятия у детей старшего дошкольного возраста с нарушениями зрения. Данная программа включала в себя 15 занятий.

На заключительном этапе нами была проведена повторная диагностика, для выявления динамики развития зрительного восприятия, которая показала положительную динамику, дети стали с интересом выполнять предложенные им задания, активнее работать на занятиях. Данные повторной диагностики можно увидеть ниже (Рисунок 2).

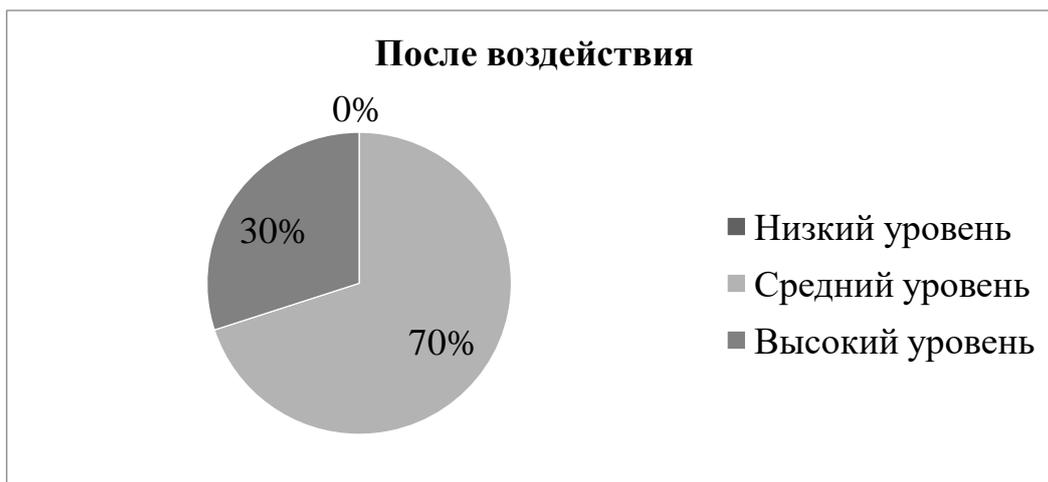


Рисунок 2 – Результаты диагностики детей старшего дошкольного возраста с нарушениями зрения поле воздействия

Зрительное восприятие детей с нарушениями зрения проявляется в следующих особенностях: сниженной активности восприятия, неполноте и неточности отражения, ограниченной избирательности восприятия, слабой апперцепции, затруднениях в осмыслении и обобщении воспринимаемого.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитию зрительного восприятия у детей старшего дошкольного возраста с нарушениями зрения, способствуют специально подобранные игры и упражнения.

Использованные источники:

1. Григорьева Л.П., Психофизиологические исследования зрительных функций нормально видящих и слабовидящих школьников. / Л.П.Григорьева. - М.: Педагогика, 1983. - 342с
2. Плаксина Л.И. Воспитание и обучение детей дошкольного возраста с нарушениями зрения // Специальная дошкольная педагогика. / под ред. Стребелевой Е.А. – М.: АСАДЕМА.

*Денисенко В.М.
студент 2 курса
факультет «Исторический»
Армавирский государственный педагогический университет
Научный руководитель: Вольтер О.В, д.п.н.
доцент
кафедра философии, права и социально-гуманитарных наук
Россия, г.Армавир*

СИСТЕМА ТРАДИЦИОННЫХ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В КУЛЬТУРЕ ИУДАИЗМА

Аннотация: Иудаизм является прародителем всех религий авраамического типа, проповедующих поклонение единому Богу (монотеизм). Христианство и ислам с течением времени выделились именно из иудаизма. История этой религии неразрывно связана с еврейским народом и насчитывает не менее 3 тысяч лет. В истории еврейской традиции неоднократно пытались сформулировать основы, которые были бы действительно фундаментальными и определяющими для иудаизма-ряд четких и лаконичных принципов, совокупность которых передала бы суть иудаизма и позволила бы провести грань между ним и другими религиями, мировоззренческими системами, философскими школами. Иудаизм-религия только одного народа-евреев, поэтому это довольно замкнутая религиозная система, о которой мы знаем не так много. В данной статье, подробно рассматривается духовные ценности еврейского народа, их история и традиции.

Ключевые слова: Евреи, иудаизм, духовно-нравственные ценности, религия.

*Denisenko V.M.
2nd year student
Faculty of "Historical"
Armavir State Pedagogical University
Scientific supervisor: Volter O.V., Doctor of Political Science
Associate Professor
Department of Philosophy, Law and Social and Humanitarian Sciences
Russia, Armavir*

THE SYSTEM OF TRADITIONAL SPIRITUAL AND MORAL VALUES IN THE CULTURE OF JUDAISM

Abstract: Judaism is the progenitor of all Abrahamic-type religions that preach the worship of one God (monotheism). Christianity and Islam have evolved over time from Judaism. The history of this religion is inextricably linked with the Jewish people and dates back at least 3 thousand years. Judaism is the religion of only one people-the Jews, so it is a rather closed religious system, about which we do not know much. In this article, the spiritual values of the Jewish people, their history and traditions are considered in detail.

Keywords: Jews, Judaism, spiritual and moral values, religion.

Еврей-народ семитского происхождения, происходящий от населения древних царств Израильского и Иудейского, живущий во многих странах мира. С 1948 года существует также независимое еврейское государство Израиль. Традиционная религия евреев-иудаизм.

Исторически понятия еврей и иудей тесно взаимосвязаны и неразличимы во многих языках. В современном русском языке еврей - это национальность, а иудей – вероисповедание, то есть религиозная принадлежность. Большинство евреев говорят на языках стран, в которых они живут. Но все они объединены одними и теми же духовно-нравственными ценностями, уважаемыми и почитаемыми в каждой еврейской семье.

Бог Яхве-национальный бог евреев. Вся их культура и религиозные традиции построены вокруг него. Согласно иудейской вере, Яхве-единственный истинный Бог, сотворивший весь мир, всю вселенную, землю, все растения, всех животных и, наконец, первую пару людей-Адама и Еву. Евреи верят в пришествие Машиаха-выдающегося посланника Бога, который вернет Израилю былую славу, распространит учение Торы по всему миру и даже восстановит храм. Кроме того, иудаизм характеризуется верой в воскресение мертвых и страшный суд.

Чтобы справедливо служить Богу и познать его, израильтяне получили Танах-священный канон книг, начиная с Торы и кончая откровениями пророков.

Заповеди иудаизма широко известны в мировой культуре. Они тесно связаны с именем Моисея. Это и есть настоящее этическое сокровище, которое принес в мир иудаизм. Основные идеи этих заповедей сводятся к религиозной чистоте-поклонению единому Богу и любви к нему, и к социально справедливой жизни-уважению к родителям, социальной справедливости и порядочности.

Однако в иудаизме существует и гораздо более обширный список заповедей, который на иврите называется мицвот. Таких заповедей 613. Считается, что это соответствует количеству частей человеческого тела. Этот список заповедей делится на две части: запретительные заповеди, которых насчитывается 365, и повелительные заповеди, которых всего 248. Список общепринятых в иудаизме заповедей принадлежит знаменитому Маймониду-выдающемуся еврейскому мыслителю.

Многовековое развитие этой религии также создало традиции иудаизма, которые строго соблюдаются. Прежде всего, это касается праздников. Они связаны с определенными днями календаря или лунного цикла и предназначены для сохранения памяти людей о каких-либо событиях. Самое главное-это праздник Пасхи. Повеление соблюдать его было дано, согласно Торе, самим Богом во время исхода из Египта. Поэтому пасха приурочена к освобождению евреев из египетского плена и переходу через Красное море в пустыню, откуда люди могли потом попасть в землю обетованную.

Также известен праздник Сукот, еще одно важное событие, прославляющее иудаизм. Так, этот праздник можно охарактеризовать как воспоминание о путешествии евреев по пустыне после исхода. Это путешествие длилось 40 лет вместо 40 дней, обещанных начале-в наказание за грех золотого тельца. Сукот длится семь дней. В это время евреи обязаны покинуть свои дома и жить в хижинах, что и означает слово "Сукот". У евреев также есть много других важных дат, которые характеризуются празднованиями, особыми молитвами и ритуалами.

Помимо праздничных дат, в иудаизме существуют также пост и дни траура. Примером такого дня является Йом Кипур-день искупления, который образует страшный суд.

Вера в пришествие Мессии (Машиаха), в индивидуальное бессмертие, в существование загробной жизни и царства небесного является одним из главных принципов иудаизма. Проповедуя о пришествии Мессии, идеологи иудаизма усыпляли людей и создавали фантастические образы социального переустройства, которое якобы зависит от нравственного и религиозного поведения людей. Талмудисты и современные иудейские священнослужители отстаивают теологическую идею о том, что жизнь всей вселенной, отдельного человека и его будущее зависят от строгого исполнения заповедей Бога, его Торы и заповедей.

В нравственном учении Талмуда земная греховная жизнь противопоставляется идеальной жизни на небесах. Это раздвоение мира в сознании человека есть отражение социального угнетения человека в эксплуататорском обществе. Угнетение и унижение вызывают религиозное самопознание человека и устанавливают его на небесах. Поэтому борьба с религией в условиях капитализма сводится не только к критике религиозных учений, но и к борьбе за социальный прогресс, демократию и социализм.

Современный иудаизм-довольно значимая (около 15 миллионов) религия. Отличительно, что во главе ее нет ни одного вождя или учреждения, обладающего достаточным авторитетом для всех евреев. Иудаизм в мире распространен почти повсеместно и представляет собой несколько конфессий, отличающихся друг от друга степенью религиозного консерватизма и особенностями веры.

Использованные источники:

Беленький М.С. Что такое Талмуд (изд. 2-е) 1970

Мчедлова М. М. Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Политология. 2007. № 3. С. 6.
Ранович А.Б. Очерк истории древнееврейской религии. М. 1937 С. 7-21.

*Димухаметова А.М.
студент*

*Казанский государственный медицинский университет
Россия, г.Казань*

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОСВОЕНИЮ ИСТОРИИ ГИГИЕНЫ

Аннотация: Современными исследователями отмечается, что изучение студентами-медиками истории становления и развития земской медицины (в том числе «общественной гигиены») должно не просто пополнить «багаж знаний» будущего врача, но и привести его к осознанию масштаба того вклада в развитие профессии, который был сделан отечественными учеными. Целью работы являлось составление перечня наиболее значимых и интересных событий, достижений ученых, вошедших в историю становления и развития Казанской гигиенической школы для разных факультетов.

Ключевые слова: гигиена, обучение, подход, лечебный факультет, медико-профилактический факультет, педиатрический факультет, фармацевтический факультет, методика.

*Dimukhametova A.M.
specialist student*

*Kazan State Medical University
Russia, Kazan*

COMPETENCE-BASED APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF THE HISTORY OF HYGIENE

Abstract: Modern researchers note that the study by medical students of the history of the formation and development of zemstvo medicine (including "public hygiene") should not only replenish the "knowledge base" of the future doctor, but also lead him to realize the scale of the contribution to the development of the profession that was made by domestic scientists. The purpose of the work was to compile a list of the most significant and interesting events, achievements of scientists, included in the history of the formation and development of the Kazan Hygienic School for different faculties.

Keywords: hygiene, training, approach, Faculty of Medicine, Faculty of Medicine and Prevention, Faculty of Pediatrics, Faculty of Pharmacy, methodology.

Современными исследователями отмечается, что изучение студентами-медиками истории становления и развития земской медицины (в том числе «общественной гигиены») должно не просто пополнить «багаж знаний» будущего врача, но и привести его к осознанию масштаба того вклада в развитие профессии, который был сделан отечественными учеными. Так же это может способствовать формированию таких качеств, как милосердие, добротворчество, высокое чувство гуманности, необходимых в будущей профессии [3]. Изучение закономерностей формирования и деятельности системы земского здравоохранения в условиях реформирования местного самоуправления и дефицита финансирования может явиться предметом дополнительного сравнительного изучения развития современного здравоохранения [2].

Целью работы являлось составление перечня наиболее значимых и интересных событий, достижений ученых, вошедших в историю становления и развития Казанской гигиенической школы для разных факультетов.

Студентам всех специальностей необходимо знать, что гигиену в Казанском университете начали преподавать с 1814 года – с момента основания Медицинского факультета Императорского Казанского Университета, для слушателей которого преподавание элементов гигиены входило в обязанности кафедры анатомии, физиологии и судебной медицины. Позже, к 1836 году, общественная гигиена была выделена в самостоятельный курс обучения при кабинете судебной медицины. [1]

В работе нами был составлен перечень наиболее значимых событий в истории становления Казанской гигиенической школы, научных трудов и достижений ученых-гигиенистов для лечебного, медико-профилактического, педиатрического, фармацевтического факультетов.

Научные работы казанских гигиенистов отличались высокой актуальностью и научной новизной. За период существования кафедры гигиены Казанского университета и медицинского института ее возглавляли такие известные ученые и талантливые преподаватели, как А.И. Якобий, И.П. Скворцов, М.Я. Капустин, К.Э. Добровольский, А.Н. Раммуль, В.В. Милославский, Ш.Х. Жданов, А.Т. Гончаров [1].

Использованные источники:

1. Альбицкий, В.Ю. Роль казанских ученых в развитии отечественной гигиены / В.Ю. Альбицкий, А.Б. Галлямов, М.М. Гимадеев // Казанский медицинский журнал. — 1994. — № 3. С.161—166.
2. Морозова Е.В. Организация земского здравоохранения в казанской губернии во второй половине 19 – начале 20 века / Диссертация на соискание ученой степени кандидата медицинских наук по специальности 07.00.10 – история науки и техники (медицинские науки). – Казань. - 2014 г. – 194 с.
3. Островская Л.В. Формирование педагогической культуры и этики в системе подготовки студентов-медиков / Автореферат диссертации на

соискание ученой степени доктора педагогических наук по специальности
13.00.01. – Москва. – 2004. – 44 с.

*Кондрух А.В., кандидат педагогических наук
доцент
кафедра «Менеджмента туризма и гостиничного бизнеса»
Севастопольский филиал Российского экономического
университета им. Г.В. Плеханова
Россия, г. Севастополь*

ЗНАЧЕНИЕ БУДДИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: В статье раскрывается значение буддийского образования для ответа на негативное влияние глобализации на жизнедеятельность российского общества. Среди негативных сторон глобализации выделяются: унификация культурной, социальной, экономической, политической сфер государств и этносов, игнорирование обычаев, традиций и индивидуальности личности. Буддийское образование обеспечивает трансляцию специфичного буддийского мировоззрения, буддийской культуры, традиций и обычаев, обладая педагогическим потенциалом, который способен сформировать особый буддийский тип личности, ее самоидентичность. Обращение к нему позволит эффективно и многопланово реагировать в России на вызов глобализации.

Ключевые слова: глобализация, Россия, буддийское образование, транслятор, мировоззрение, культура, традиции, самоидентичность.

*Kondruxh A.V., Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor
Department of Management, Tourism and Hotel Business
Sevastopol Branch of the Plekhanov
Russian University of Economics
Russia, Sevastopol*

THE IMPORTANCE OF BUDDHIST EDUCATION IN THE CONTEXT OF THE GLOBALIZATION OF THE LIFE OF RUSSIAN SOCIETY

Abstract: The article reveals the importance of Buddhist education in responding to the negative impact of globalization on the life of Russian society. Among the negative aspects of globalization are the unification of the cultural, social, economic, and political spheres of states and ethnic groups, and the disregard for customs, traditions, and personality. Buddhist education provides the translation of a specific Buddhist worldview, Buddhist culture, traditions and customs, with the pedagogical potential that can form a special Buddhist type of

personality, its self-identity. Turning to it will allow us to respond effectively and comprehensively to the challenge of globalization in Russia.

Keywords: globalization, Russia, Buddhist education, translator, worldview, culture, traditions, self-identity.

Глобализация жизнедеятельности российского общества выдвигается на передний план среди вызовов современности. Наряду с ее положительными сторонами (созданием единого экономического, финансового и информационного пространства, развитием социальной мобильности и сотрудничества, открытием границ, сближением различных этносов, индивидов и государств) явно имеют место ее серьезные негативные стороны (унификация культурной, социальной, экономической, политической сфер государств и этносов, игнорирование обычаев, традиций и индивидуальности личности). По поводу негативного воздействия глобализации, например, Далай-Ламы XIV (Тензин Гьяцо) пишет: «Вместо чувства общности и сопринадлежности от глобализации мы обнаруживаем очень высокую степень одиночества и отчуждения» [2, с. 17].

Ученые [3; 5; 6; 8 и др.] констатируют, чем больше глобализируются внешние стороны жизнедеятельности российского общества, тем выражение проявляется желание народов сохранить ее внутренние компоненты, такие как национальная культура и религия. А это заставляет иначе взглянуть на значение различных видов конфессионального образования как важных трансляторов многообразной российской культуры, традиций, обычаев и национальной самоидентичности для ответа на этот вызов.

В этой связи, научный интерес, мировоззренческую ценность и педагогический потенциал, для российского общества, функционирующего на евразийском пространстве, представляет буддийское образование. Им охвачена значимая часть населения ряда регионов (Бурятия, Калмыкия, Тыва, Иркутская и Читинская области) и десятков городов (Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Самара, Севастополь, Челябинск и другие).

Буддийское образование способно привнести многое из того, чего нет в сложившемся светском образовании для противопоставления негативным сторонам глобализации.

Так, если светское образование, прежде всего, направлено на познание и изменение окружающего мира, выступает по своей сути знаниевым актором глобализации, то буддийское образование – на познание самого себя, на внутренний мир индивида, на изменение собственного отношения к окружающему миру, выступает сдерживающим и гармонизирующим фактором глобализации.

Буддийское образование основывается на чувственном личностном опыте и метафизике. В этой связи, отмечается: «Охватывая и природу, и дух, оно основывается на религиозном чувстве, возникающем из переживания осмысляемого единства всех вещей – и природных и духовных» [4, с. 51]. Такой подход трактует глобальность не как только

разнообразии природных особенностей и человеческого технократизма, но и как их гармонию с духовными, культурными и иными общественными ценностями.

Негативные экологические последствия, которые напрямую связаны с глобализацией и насаждаемыми ей потребительством, одномерной рациональностью, были бы невозможны, если сформировать иное мировоззрение в обществе. Буддийское образование, формируя буддийский тип личности, исходит из обязательности уважения и сохранения не только другого человека, но и всего живого без каких-либо исключений. Как следствие, по мнению М.С. Уланова «экологические принципы буддийской культуры могут быть востребованы уже в самое ближайшее время» [7, с. 258].

Этнонациональным и конфессиональным конфликтам, экстремизму, нетерпимости к другой культуре, усиленными процессом глобальной миграции, может быть противопоставлена буддийская толерантность и диалогичность, привносимые буддийским образованием. Их суть заключается в том, что «все многообразие мира нужно для того, чтобы обогатить человеческий опыт и мировую цивилизацию. Ум человеческий, многообразный по своей широте и склонностям, требует и разных подходов к миру и счастью» [1, с. 72-73]. Основываясь на этом, буддийское образование способно гармонизировать межконфессиональные отношения, обеспечить межконфессиональный диалог внутри страны, а также между странами и цивилизациями.

В целом можно заключить следующее. Обращение к буддийским мировоззренческим ценностям, буддийской культуре, традициям и обычаям, а также к педагогическому потенциалу буддийского образования, обеспечивающему формирование буддийского типа личности и самоидентичность, на наш взгляд, может способствовать нахождению многоплановых и эффективных решений в ответе на негативное влияние глобализации на жизнедеятельность российского общества.

Использованные источники:

1. Далай-лама XIV. Буддизм Тибета / Далай-лама XIV. – М.- Рига: Нартанг-Угунс, 1991. – 103 с.
2. Далай-Лама XIV. Этика для нового тысячелетия / Далай-Лама XIV. – СПб: Нартанг, 2005. – 240 с.
3. Диалог цивилизаций: Восток – Запад. Глобализация и мультикультурализм: Россия в современном мире: сб. мат-ов X научной конференции молодых ученых / под ред. Н.С. Куклина, В.Б. Петрова, В.А. Цыка. – М.: М-во образ. и науки Р.Ф.; РУДН, 2021. – 681 с.
4. Нартанг Бюллетень. – 1993. – №12 (18). – 125 с.
5. Пиковский, А.А. Развитие России в условиях глобализации / А.А. Пиковский, М.Н. Угрюмова // Научные аспекты глобализационных процессов: сб. статей Межд. науч.-практ. конф. – Уфа: РИО МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2014. – С. 65-74.

6. Тямкина, Н.А. Полиэтничность России в котле глобализации / Н.А. Тямкина // Социология. – 2012. – № 2. – С. 129-141.
7. Уланов, М.С. Буддизм в контексте глобализации / М.С. Уланов // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2007. – Т. 25. – № 1-2. – С. 252-261.
8. Филькевич, И.А. Новая эра. Глобализация и Россия: история, реалии, перспективы / И.А. Филькевич. – М.: МГИПКИПК, 2006. – 303 с.

Криволапова Е.В.
учитель математики
Рассветский филиал МКОУ
«Средняя общеобразовательная школа г.Нариманов»
Россия, г.Астрахань

ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена технологии развития критического мышления. Базовая модель технологии состоит из трёх этапов (стадий): стадии вызова, стадии осмысления и стадии рефлексии. В статье рассматриваются методические приёмы реализации данной технологии на уроках математики, её актуальность, преимущества и образовательные результаты, достигнутые при её применении.

Ключевые слова: технология развития критического мышления, базовая модель ТРКМ, стадии технологии, кластер, синквейн.

E. V. Krivolapova
mathematics teacher
Rassvetsky branch of MKOU "Srednaya secondary school
of the city Narimanov"
Russia, Astrakhan

CRITICAL THINKING DEVELOPMENT TECHNOLOGY

Abstract: The article is devoted to the technology of critical thinking development. The basic model of the technology consists of three stages (stages): stages of challenge, stages of comprehension, and stages of reflection. The article discusses the methodological methods of implementing this technology in mathematics lessons, its relevance, advantages and educational results achieved when using it.

Key words: critical thinking development technology, TRCM basic model, technology stages, cluster, cinquain.

В настоящее время, когда приоритетным направлением обучения выбрано личностно-ориентированное обучение, перед нами стоит цель сделать его, с одной стороны, содержательным и практическим, а, с другой стороны, доступным и интересным.

По мнению российских педагогов, характерными особенностями критического мышления являются оценочность, открытость новым идеям, собственное мнение и рефлексия собственных суждений. Цель технологии развития критического мышления состоит в развитии мыслительных навыков, которые необходимы детям в дальнейшей жизни (умение принимать взвешенные решения, работать с информацией, выделять главное

и второстепенное, анализировать различные стороны явлений).

Актуальностью данной технологии является то, что она позволяет проводить уроки в оптимальном режиме, у детей повышается уровень работоспособности, усвоение знаний на уроке происходит в процессе постоянного поиска.

При традиционной системе обучения целью выступало формирование у детей азов грамотности, когда учитель показывает и объясняет, а ученик – запоминает и повторяет; а общение на уроке, как правило, было фронтальное. ТРКМ меняет деятельность ученика, привыкшего к получению готовых знаний, подчинению, послушанию, монотонной работе на уроке, а значит, меняет и его смысловые установки. При использовании ТРКМ учащиеся являются субъектами при определении целей учебной работы, критериев оценки ее результатов; у детей есть возможность исправления, редактирования работ. Такие уроки дают учащимся возможность проявить себя, показать свое видение предложенных тем и проблем, дают большую свободу творческого поиска.

Базовая модель технологии вписывается в урок и состоит из трёх этапов (стадий): стадии вызова, стадии осмысления и стадии рефлексии.

I стадия вызова

Во время работы на этой стадии принимаются все версии. Дети включены в активный поиск, они воспроизводят информацию. Ребенок ставит перед собой вопрос «что я знаю?» по данной проблеме, формируется представление, чего же он не знает и хочет узнать. При обсуждении идеи не критикуются, но разногласия фиксируются.

Мозговая атака.

Как методический прием мозговая атака используется в технологии критического мышления с целью активизации имеющихся знаний на стадии «вызова». На первом этапе учащимся предлагается подумать и записать все, что они знают или думают по данной теме; на втором – учащиеся обмениваются информацией. Педагогический опыт показывает, что парная мозговая атака очень помогает учащимся, для которых сложно высказать свое мнение перед большой аудиторией. Обменявшись мнением с товарищем, такой ученик легче выходит на контакт со всей группой. Кроме того, работа в парах позволяет высказаться гораздо большему числу учащихся.

«Верные и неверные утверждения» или «верите ли вы».

Учащиеся выбирают «верные утверждения» из предложенных учителем, обосновывая свой ответ, описывают заданную тему (ситуацию, обстановку, систему правил). После знакомства с основной информацией (текст параграфа, лекция по данной теме) нужно вернуться к данным утверждениям и попросить учащихся оценить их достоверность, используя полученную на уроке информацию.

«Корзина» идей.

Это прием организации индивидуальной и групповой работы учащихся на начальной стадии урока, когда идет актуализация имеющегося у них опыта и знаний. Он позволяет выяснить все, что знают или думают ученики по обсуждаемой теме урока. На доске можно нарисовать значок корзины, в которой условно будет собрано все то, что все ученики вместе знают об изучаемой теме.

Кластер.

Это способ графической организации материала, позволяющий сделать наглядными те мыслительные процессы, которые происходят при погружении в ту или иную тему. Последовательность действий проста и логична:

1. Посередине чистого листа (классной доски) написать ключевое слово или предложение, которое является «сердцем» идеи, темы.
2. Вокруг «накидать» слова или предложения, выражающие идеи, факты, образы, подходящие для данной темы. (Модель «планеты и ее спутники»)
3. По мере записи, появившиеся слова соединяются прямыми линиями с ключевым понятием. У каждого из «спутников» в свою очередь тоже появляются «спутники», устанавливаются новые логические связи.

В итоге получается структура, которая графически отображает наши размышления, определяет информационное поле данной теме.

Система кластеров позволяет охватить избыточный объем информации. В дальнейшей работе, анализируя получившийся кластер как «поле идей», следует конкретизировать направления развития темы.

Примеры кластеров на уроках математики и геометрии:



Рис.1

II стадия осмысления

На этапе осмысления даётся возможность отследить процесс новых идей, то есть ученик получает опыт работы с текстом как активный и думающий читатель с помощью следующих приёмов технологии критического мышления: «инсерт», «ведение двойных дневников», «ведение бортовых журналов».

Таблица «тонких» и «толстых» вопросов.

На стадии осмысления содержания приём служит для активной фиксации вопросов по ходу чтения, слушания; при рефлексии – для демонстрации понимания пройденного.

Таблица «тонких» и «толстых» вопросов выглядит так: в левой части – простые «тонкие» вопросы, в правой части – вопросы, требующие более сложного развёрнутого ответа.

Целесообразно на уроке использовать таблицу:

Таблица №1

Тонкие вопросы	Толстые вопросы
<ul style="list-style-type: none">• кто...• что...• когда...• может...• будет...• мог ли...• как звали...• было ли...• согласны ли вы...• верно...	<ul style="list-style-type: none">• дайте объяснение, почему...• почему вы думаете...• почему вы считаете...• в чем разница...• предположите, что будет, если...• что, если...

Работа по вопросам ведется в несколько этапов.

1 этап – учащиеся учатся по таблице задавать вопросы, записывая в таблице продолжение каждого вопроса. Сначала ребята сами придумывают "тонкие" вопросы, потом "толстые".

2 этап – учащиеся учатся записывать уже вопросы по тексту: сначала – "тонкие", а потом "толстые".

3 этап – при работе с текстом дети к каждой части записывают в каждую колонку таблицы по одному вопросу, которые после чтения задают своим товарищам. Для того чтобы дети успевали записывать вопросы, необходимо при чтении учителю останавливаться.

Таблица «З-Х-У» («Знаю – Хочу знать – Узнал»)

Один из способов графической организации и логико-смыслового структурирования материала. Форма удобна, так как предусматривает комплексный подход к содержанию темы.

1 шаг: До знакомства с текстом учащиеся самостоятельно или в группе заполняют первый и второй столбики «Знаю», «Хочу узнать».

2 шаг: По ходу знакомства с текстом или же в процессе обсуждения прочитанного, учащиеся заполняют графу «Узнали» (данные таблицы №2).

3 шаг: Подведение итогов, сопоставление содержания граф.

Таблица №2

Знаю	Хочу знать	Узнал

3 стадия рефлексии

На стадии рефлексии «работают» все выше перечисленные приёмы. Таблицы, схемы становятся основой для дальнейшей работы: обмена мнениями, эссе, исследований, дискуссий и т.д

«Синквейн» происходит от французского слова «sing» – пять. Это стихотворение, состоящее из пяти строк: короткое литературное произведение, характеризующее предмет (тему), которое пишется по определённым правилам. Синквейн используется для фиксации эмоциональных оценок, описания своих текущих впечатлений, ощущений и ассоциаций.

Правила написания синквейна:

1 строчка – одно слово – название стихотворения, тема (обычно существительное);

2 строчка – два слова (прилагательные или причастия) - описание темы (слова можно соединять союзами и предлогами);

3 строчка – три слова (глаголы): действия, относящиеся к теме;

4 строчка – четыре слова – фраза, которая показывает отношение автора к теме в 1-ой строчке;

5 строчка – одно слово – ассоциация, синоним, который повторяет суть темы в 1-ой строчке, обычно существительное. Пример синквейна:

Масштаб

Арифметический, географический

Делить, находить, вычислять

Дробь, которую нужно понять

Отношение.

В результате применения данной технологии учащиеся получают следующие **образовательные результаты**: умение работать с увеличивающимся и постоянно обновляющимся информационным потоком в разных областях знаний; пользоваться различными способами интегрирования информации; задавать вопросы, самостоятельно формулировать гипотезу; решать проблемы; вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений; выражать свои мысли (устно и письменно) ясно, уверенно и корректно по отношению к окружающим; аргументировать свою точку зрения и учитывать точки зрения других; способность самостоятельно заниматься своим обучением; брать на себя ответственность; участвовать в совместном принятии решения; выстраивать конструктивные взаимоотношения с другими людьми; умение сотрудничать и работать в группе и др.

Современная жизнь устанавливает свои приоритеты: не простое знание фактов, не умения, как таковые, а способность пользоваться приобретённым; не объём информации, а умение получать её и моделировать; главное - созидание и сотрудничество. Органичное включение работы по технологии развития критического мышления в систему школьного образования даёт возможность личностного роста, ведь такая работа обращена, прежде всего, к ребёнку, к его индивидуальности.

Использованные источники:

1. Математика. 5-11 классы: проблемно-развивающие задания, конспекты уроков, проекты/авт.-сост. Г.Б.Полтавская. – Волгоград: Учитель, 2019. – 143с.
2. Математика. 5-9 классы. Развитие математического мышления: олимпиады, конкурсы/авт.-сост. И.В.Фоткина. – Волгоград: Учитель, 2018. – 202с.

УДК: 657.47

Лашкова М.И.
студент
15.01Д-ЭБН08/18б
финансовый факультет
ФГБОУ ВО РЭУ им. Г.В. Плеханова
Научный руководитель: Лялькова Е.Е., к.э.н., доцент
доцент Департамента бизнес-аналитики
Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа
Финансовый Университет при Правительстве РФ
доцент кафедры «Бухгалтерского учета и налогообложения»
заместитель заведующего кафедрой
«Современные технологии сбора и обработки отчетности»
(МШБ)
ФГБОУ ВО РЭУ им. Плеханова

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В статье исследуется роль учётной политики в системе управленческого учета, которая способствует повышению ликвидности и прозрачности компании. Рассматриваются ключевые разделы управленческой учётной политики, даётся обоснование необходимости контроля и мониторинга управленческих процессов в процессе применения учётной политики ответственными лицами. Данное направление дополняется также рассмотрением для чего нужен управленческий учёт, как осуществляется его построение, а также кто и как принимает решения. Выделяются этапы единого понимания целей, определение набора показателей, описание основных понятий в соответствии с бизнес-процессами компании, порядка и способов ведения учета, то есть излагается весь процесс создания учётной политики как творческий процесс финансовой команды.

Ключевые слова: Учётная политика, управленческий учёт, управленческая отчётность, документооборот, классификатор, управленческий план счетов, учёт выручки, учёт затрат.

Lashkova M.I.
student
15.01 D-EBN08/18b
Faculty of Finance
Plekhanov Russian University of Economics
Scientific adviser: Lyalkova E. Ph.D. (Econ.)
Associate Professor Business Analyses Department
Financial University under the Government of the Russian Federation;

Annotation: The article examines the role of accounting policy in the management accounting system, which contributes to increasing the company's liquidity and transparency. The key sections of the management accounting policy are considered, the rationale for the need to control and monitor management processes in the process of applying the accounting policy by responsible persons is given. This direction is also supplemented by the consideration of what management accounting is needed for, how it is built, as well as who makes decisions and how. The stages of a common understanding of the goals, the definition of a set of indicators, the description of the basic concepts in accordance with the company's business processes, the order and methods of accounting are highlighted, that is, the entire process of creating an accounting policy is described as a creative process of the financial team.

Keywords: Accounting policy, management accounting, management reporting, document flow, classifier, management chart of accounts, revenue accounting, cost accounting.

В период активного роста компаний собственники сталкиваются с тем, что им не хватает детализированной информации из оперативного и бухгалтерского учета, чтобы принимать стратегические и тактические решения. Решить эту задачу можно через построение системы управленческого учета в организации на основе грамотной учётной политики.

Без управленческого учёта руководители компаний могут не догадываться о том, что принимают заведомо ошибочные решения из-за недостоверной или существенно запоздавшей финансовой информации. Избежать этих проблем можно, если составить четкий свод правил по сбору и обработке управленческой информации, который утверждается единоличным или коллегиальным исполнительным органом организации как управленческая учётная политика.

Управленческий учет можно назвать внутренней бухгалтерией предприятия, но не в смысле двойной или черной бухгалтерии. Чтобы руководство могло принять быстрые управленческие решения, необходимо срочно собрать данные. Для этого существует система управленческого учета.

Никаких нормативных документов, которые регламентируют управленческий учет, не существует. Каждая компания самостоятельно решает, будет ли она вести управленческий учет, и, в случае принятия решения о его ведении, составляет внутренние нормативные документы, которые его регламентируют. То есть создаёт свою уникальную учётную политику в области управленческого учета.

Постановка эффективного управленческого учета нужна компании, чтобы видеть достоверную информацию и следить за ключевыми параметрами в оперативном режиме, определять результаты деятельности по каждому подразделению, избегать кассовых разрывов.

Построение системы управленческого учёта начинается с учётной политики. Это фундамент для основной надстройки – рационального управленческого учёта. В учётной политике устанавливается регламент учетных процедур, которые, в совокупности, становятся «Конституцией», то есть основным законом управленческого учета компании.

Этапы организации управленческого учета в компании



Учётная политика представляет собой установленные организацией правила и регламенты по сбору, регистрации, обобщению и представлению информации о хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений для осуществления учета, планирования и управления этой деятельностью.

Правила управленческого учета устанавливает сама организация, учитывая специфику деятельности, особенности решения тех или иных управленческих задач. Основной целью учётной политики является оперативное представление руководителям и специалистам организации плановой, фактической и прогнозной информации о деятельности организации и внешнем окружении для обеспечения возможности принятия управленческих решений. Основными пользователями информации управленческого учета являются внутренние потребители - руководители организации, руководители структурных подразделений и специалисты.

Чтобы система управленческого учёта работала слаженно, надо:

- ✓ разработать подробную учетную политику для целей управленческого учета;
- ✓ назначить ответственных лиц за соблюдение правил и регламентов;
- ✓ определить сроки подготовки отчетов, а также маршруты и способы их движения.

В учётной политике расписывается подробно методология управленческого учета: откуда сотрудникам брать данные, как эти данные регистрировать и использовать, что включить в состав отчетных форм. Для

управленческого учета нет готовых шаблонов — каждая компания индивидуальна.

Многие компании ведут учет в нескольких разрозненных системах: 1С: Предприятие, 1С: ЗУП, Турбо, Контур, Парус и другие. Из этих программ можно брать данные для управленческого учета, но нужно решить, как использовать эти данные. Существуют два основных варианта, один из которых должен быть выбран в учётной политике.

Первый вариант — без изменения, так же, как и в бухучете. В свою очередь, использование данных бухгалтерского учета для управленческих целей не лишено недостатков. Вот только некоторые из них:

- котловой метод учета;
- путаница в классификации затрат;
- отсутствие детализации затрат по структурным подразделениям (центрам финансовой ответственности);
- налоговый метод учета затрат;
- отсутствие оперативных данных.

Второй вариант — изменять данные, к примеру, по-разному списывать расходы. Нужно определить добавлять ли данные, которых не было в учетной системе, но которые нужны для управленческого учета. Определить состав отчетных форм и согласовать их с руководством и собственниками.

Для разработки учётной политики и рационального управленческого учёта каждой компании нужна собственная система внутреннего контроля и мониторинга: учет в разрезе подразделений, видов деятельности, статей доходов и затрат и прочее.

Управленческий учет — динамично развивающийся организм. Периодически нужно вносить изменения под новые запросы руководства и бизнес-среды. Идеально, когда учётная политика позволяет оперативно создавать новые и менять существующие правила управленческого учета.

Можно выделить 9 основных разделов учетной политики для успешного функционирования системы управленческого учета:

1) Принципы управленческого учёта

Термин «управленческая» дает широкий простор для творчества. Но бухгалтерские учетные принципы достаточно универсальны и вполне применимы к управленческому учету, а именно:

- доходы и расходы отражаются по мере того, как они фактически имели место;
- информация не может искажаться в угоду той или иной группе пользователей;
- в учете хозяйственные операции должны классифицироваться и отражаться по экономическому смыслу, а не по документальному оформлению;
- при подготовке информации нельзя использовать как чрезмерно оптимистичные ожидания, так и делать наиболее пессимистичные оценки. Например, считать проданным товар, который с высокой

вероятностью может быть возвращен покупателем. Либо создавать необоснованные резервы под просроченную дебиторскую задолженность;

- информация должна быть максимально полной, сопоставимой с аналогичными данными за предшествующие периоды и своевременной.

2) Общие положения управленческого учёта и отчётности

Описание сроков начала и окончания финансового года, валюта учета и представления отчетности, метод ведения учета, сроки представления отчетности.

Начало и окончание финансового года, как правило, зависит от сезонности спроса или цикличности бизнеса.

На выбор валюты управленческого учета могут влиять разные факторы. Например, существование материнской компании или основного акционера, ведущего свой учет в другой валюте (доллар, евро и т. д.).

В учетной политике нужно определить каким методом будет вестись учет доходов и расходов: метод начисления или кассовый метод.

Чтобы видеть реальную картину, учет доходов и расходов в управленческом учете в учётной политике рекомендуется выбирать кассовый метод. В состав доходов войдут реально полученные деньги, в состав расходов – группы реально понесённых затрат. Тогда данные управленческого учета позволят сопоставить доходы с расходами и определить «реализованную» прибыль, то есть прибыль, обеспеченную денежными средствами. А также вовремя увидеть опасность превышения расходов над доходами и не допустить убытков, а также кассовых разрывов, подрывающих деятельность и репутацию организации.

3) Определение финансовой структуры предприятия путем выделения центров финансовой ответственности и потребителей информации

Информация предназначена исключительно для руководства компании. Обычно сведения доступны только внутри компании, а иногда исключительно высшему менеджменту.

Данные могут быть приблизительными. Важнее, чтобы их можно было быстро подготовить. Поэтому допускаются погрешности в цифрах. Какие допущения возможны, решает организация в учётной политике.

Масштаб учёта может быть разным. Информация об отдельных участках и сферах деятельности, а также по организации в целом. Все зависит от того, какие данные нужны руководству.

В учётной политике должны быть определены ответственные за ведение учета и подготовку отчетности, порядок взаимодействия и ответственность подразделений, участвующих в подготовке управленческой отчетности, а также описание внутреннего документооборота по маршрутам следования каждого документа.

4) Разработка состава, содержания и форм управленческой отчетности;

Прежде чем создавать или дорабатывать учетную политику, стоит разобраться с тем, какие управленческие отчеты уже формируются в компании, какой информации не хватает и где именно возникают трудности и какого рода.

Набор отчетов может быть достаточно разнообразным. Имеет смысл проверить, не противоречат ли принципы их составления друг другу. Например, если один руководитель учитывает продажи по факту отгрузки со склада, другой – по дате доставки клиенту, третий – отражает реализацию в момент получения денежных средств.

В учётной политике определяется полный перечень отчетности с приложением их форм – управленческий баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств, ведомость взаиморасчетов с контрагентами, ведомость учёта движения материалов, регистр учёта заработной платы и налогов и другие.

Главный итоговый документ управленческого учета – управленческий баланс. Универсального перечня его статей не существует. В каждой компании собственники и топ-менеджеры ставят свои требования к содержанию отчетности. В учётной политике определяется форма баланса, состав статей баланса, его форма, сроки представления.

Управленческий баланс дает структуру, исходя из которой выстраивается корпоративная система учета. То есть каждая статья баланса содержит накопительный регистр данных. Например, ведомость полученных кредитов и ведомость начисленных процентов по полученным кредитам соответствует статьям «Долгосрочные кредитные обязательства» и «Краткосрочные кредитные обязательства» управленческого баланса.

Основной регистр управленческого учета – это ведомость движения денежных средств. В ней указываются совокупные данные об остатках и обороту денег в наличной и безналичной формах. Дальше – аналитическая часть, которая составляется по формату: Операция/Статья расходов/Форма оплаты/Расчетный документ. Информация из этого отчета дает возможность точно знать, какими суммами располагает компания. Следующий шаг – организовать расчеты с контрагентами. Это нужно, чтобы можно было разобраться, кто кому должен. Таким образом, управленческий учет позволяет осуществлять финансовое планирование. Информация показывает, от кого компания может получить деньги сегодня, завтра, через месяц.

Управленческие отчеты дают информацию не только по завершённым операциям, но и о планах на будущее. Руководство получает ответ на вопрос «Как было и как будет».

Менеджмент вправе запросить сведения в любой момент. Все зависит от специфики конкретного предприятия. В учётной политике могут быть определены периодические сроки отчетности, в том числе, к примеру, отчёты каждый час.

Универсальных рецептов по построению системы управленческой отчетности нет. Важно не ошибиться при «игре» с цифрами, правильно составить и выбрать форму отчетности, верно интерпретировать содержащуюся в ней управленческую информацию для принятия грамотного управленческого решения.

Структура управленческих отчетов может быть совершенно разной. Для наилучшего понимания пользователями отчетов сложившейся ситуации и дальнейшего принятия верных управленческих решений нужно, чтобы все материалы содержали три вида представления информации: текстовый, табличный, графический. Не должно быть избыточной информации — полотно реестров и баз данных, приложений первичной документации (бухгалтерских документов, полных текстов договоров, смет). Это увеличивает количество материалов, рассеивает внимание.

Регулярное представление данных в согласованном формате в рамках системы управленческой отчетности не должно являться самоцелью. Главное — это анализ финансовой информации, который поможет оперативно выявить рискованные участки в деятельности предприятия, установить и оценить, как работают бизнес-единица, бизнес-направление, канал сбыта, привести доходы и расходы к желательному уровню.

Существует несколько отличных друг от друга подходов, позволяющих компании формировать управленческую отчетность:

- перекладка данных из бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет первичен. Трансформация может выполняться как в специальных таблицах Excel, так и переноситься в другую учетную систему. В этом случае переносится каждая хозяйственная операция, отраженная в бухгалтерском учете, на счета управленческого учета. Но и у такого подхода есть серьезный недостаток. В случае если в бухгалтерском учете операция отражена несвоевременно, автоматически изменяются управленческие отчеты. Нужен постоянный мониторинг отражаемых бухгалтерией хозяйственных операций и корректировка данных. Это требует значительных временных затрат.

- параллельное ведение учета. Одни и те же документы обрабатывают параллельно сотрудники бухгалтерии и те, кто несет ответственность за представление управленческой отчетности. Наиболее продвинутый вариант, когда документ вносится в систему один раз и при этом формируются записи в двух главных книгах — бухгалтерской и управленческой. Требуется вести таблицу меппинга (определение соответствия информации) бухгалтерских и управленческих счетов и отчетов.

- на основе управленческих данных формируются хозяйственные операции в бухгалтерском учете.

Выбор применяемого подхода осуществляется в управленческой учётной политике.

5) Разработка классификатора объектов управленческого учета

Классификатор — это систематизированный перечень объектов управленческого учёта, в котором отдельные элементы называются позициями.

Для фиксации фактов хозяйственной жизни необходимо осуществить типизацию всех управленческих объектов учета. Затем нужно классифицировать и сгруппировать их удобным для учета и построения управленческой отчетности в целом. Проведение классификации позволяет выделить качественные и количественные характеристики объекта управленческого учёта и сгруппировать их по однородным признакам, а это — ключ к построению эффективной системы управленческого учета.

Рассмотрим использование классификаторов на примере первичных бухгалтерских документов в жизнедеятельности любой компании. Процесс прохождения первичным документом своего маршрута движения от момента создания до его исполнения и передачи в архив, принято называть документооборотом, правила которого являются элементом управленческой учетной политики. Первичные документы служат основой для ведения не только бухгалтерского и налогового учета, информация, содержащаяся в "первичке", активно используется руководством компаний и для целей управленческого учета. Однако эффективно руководить компанией можно только при условии того, что все без исключения первичные документы своевременно поступают к исполнителям и проходят соответствующую обработку, а именно, используются систематизированные шифры для корректного отражения каждого документа. Каждому объекту управленческого учёта присваивается уникальный номер для машинной обработки и правильной систематизации информации с целью принятия мгновенных управленческих решений.

б) Разработка методов управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

Качество систем сбора и учета данных имеет большое значение, когда информация собирается из разных источников. Например, отдел маркетинга отражает данные о своих осуществленных затратах по факту получения счетов. Если счет от контрагента пришел в январе, значит соответствующие расходы отражаются в январе. Финансовый отдел учитывает затраты по факту оплаты, то есть где-то в феврале, а бухгалтерия разносит их же в учете по факту выполнения работ — между мартом и апрелем. Подготовленный на основе таких данных отчет может существенно исказить реальную картину понесенных затрат.

При формировании управленческой учетной политики возникает проблема признания и классификации расходов. Для разных центров финансовой ответственности одни и те же расходы в управленческом учете носят разный характер.

Расходы организации являются одним из основных объектов управленческого учета. При их учете можно руководствоваться как соответствующим федеральным стандартом бухгалтерского учета,

утвержденным Минфином России (статьи 5, 21 Федерального закона от 06.12.2011 г. N 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" (далее - Закон N 402-ФЗ)), так и собственными разработанными или отраслевыми методиками.

Наиболее важным признаком для целей анализа является деление затрат в учётной политике по элементам затрат, по статьям затрат и по способу отнесения на себестоимость продукции. На основе элементов затрат составляются сметы затрат. Деление затрат по статьям себестоимости позволяет рассчитать затраты на единицу продукции (партию) или составить калькуляцию.

Для определения общей суммы затрат на производство ПБУ 10/99 требует группировать расходы по обычным видам деятельности по следующим элементам:

- материальные затраты;
- затраты на оплату труда;
- отчисления на социальные нужды;
- амортизация;
- прочие затраты.

При этом для целей управления и контроля в управленческом учете организуется учет расходов по статьям затрат, перечень которых устанавливается организацией самостоятельно в соответствии с особенностями своей деятельности (пункт 8 ПБУ 10/99, Письмо Минфина России от 17.12.2013 г. N 07-01-06/55446).

Группировка расходов, предлагаемая ПБУ 10/99, является общей и не учитывает отраслевую направленность и размер бизнеса. Согласно Закону N 402-ФЗ особенности применения ФСБУ в отдельных видах экономической деятельности устанавливают отраслевые стандарты бухгалтерского учета, которых пока нет.

Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное Приказом Минфина России от 29.07.1998 г. N 34н, предоставляет возможность списания коммерческих расходов двумя способами, один из которых выбирается в учётной политике:

- посредством включения этих расходов в себестоимость продукции (работ, услуг);
- списанием сумм произведенных расходов непосредственно на счет учета продаж (счет 90 "Продажи").

Второй способ следует считать более перспективным, так как он позволяет обеспечить взаимодействие бухгалтерского и управленческого учета (по системе директ-костинг).

7) Разработка управленческого плана счетов и порядка отражения типовых хозяйственных операций

План счетов управленческого учета формируют приближенным к отчетным формам – управленческому балансу и отчету о финансовых результатах. При этом существует два принципиально разных способа для

определения последовательности счетов, относящихся к балансу: по возрастанию и по убыванию ликвидности. Что касается счетов учета доходов и расходов, чаще всего их группируют по функциям затрат (заработная плата, аренда, реклама и т. п.) и по характеру (расходы на продажу, управленческие издержки).

Управленческий план счетов может быть построен по тому же принципу, что и сам План счетов - в разрезе требуемых синтетических счетов сначала открываются нужные субсчета, а затем и аналитические счета. При этом организация должна руководствоваться тем составом хозяйственных операций, которые ею осуществляются постоянно. Кроме того, следует учесть те операции, которые организация планирует осуществлять в будущем.

Также при разработке управленческого плана счетов организация должна учитывать свою структуру, масштабы, достаточность существующих счетов синтетического учета, необходимость ведения раздельного учета, взаимоувязки показателей бухгалтерского и налогового учета, требования в части формирования управленческой отчетности. Оформить управленческий план можно в табличной форме и привести его отдельным приложением к учетной политике для управленческого учёта. Разработав управленческий план счетов, организация в дальнейшем может использовать данные, которые она отражает на синтетических счетах и субсчетах, в частности, для ведения производственного или оперативного учета.

При этом управленческие решения принимаются на основании имеющейся информации, одним из носителей которой являются формы управленческой отчетности и данные бухгалтерского учета, строящегося на основании рабочего плана счетов.

Приведу пример работы управленческого плана счетов.

Предположим, организация ведет обособленный учет выручки от реализации, полученной подразделениями, прочих доходов и расходов, а также прибыли на отдельных субсчетах к счетам 90 "Продажи", 91 "Прочие доходы и расходы", 99 "Прибыли и убытки". Аналитический учет по счету 90 "Продажи" необходимо организовать таким образом, чтобы обеспечить учет по каждому виду проданных товаров, продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг, подразделению, менеджеру, проекту. Помимо этого, можно организовать аналитический учет по направлениям, необходимым для эффективного управленческого учета, в частности, по регионам продаж. Или учет сырья по учетным ценам (плановая себестоимость приобретения (заготовления), средние покупные цены и другие) организация отражает на счете 10 "Материалы" субсчете 1 "Сырье и материалы", а разницу между стоимостью сырья по этим ценам и фактической себестоимостью приобретения (заготовления) сырья отражает на счете 16 "Отклонение в стоимости материалов" в разрезе каждого вида готовой продукции.

Таким образом, руководство организации благодаря управленческому плану счетов может определить эффективность деятельности своих

подразделений, то есть уровень доходности (убыточности), а также может определить объем расхождений между плановой и фактической себестоимостью сырья.

Управленческий план счетов организации всегда индивидуален, так как он строится с учетом специфики самой организации. Однако подход к его формированию является единым для всех - он строится по тому же принципу, что и План счетов.

Помимо плана счетов этот раздел учётной политики может включать таблицы меппинга (трансформации) бухгалтерских учетных данных в управленческие.

Тем не менее, полноценная система управленческого учета — это не обязательно еще одна система проводок, параллельная финансовой системе учета. Организовать поставку нужных для принятия решений менеджерам данных можно с помощью хорошо продуманной и тщательно проработанной системы аналитических субсчетов, организованной в рамках плана счетов, применяемого компанией для финансового учета. Многим предприятиям (особенно среднего и малого бизнеса) вполне достаточно управленческих отчетов в формате Excel, формируемых путем распределения всех данных по статьям управленческого учета без применения двойной записи.

8) Разработка внутренних положений и инструкций, регламентирующих ведение управленческого учета, которые будут являться разделами или приложениями учётной политики

Учетная политика, определяющая правила ведения управленческого учета, может быть, как единым многостраничным документом, так и состоять из нескольких дополняющих друг друга положений и инструкций, устанавливающих правила для каждой группы объектов управленческого учёта и отчётности.

9) Планирование соответствующих организационных изменений на предприятии и адаптация учётной политики под динамически развивающуюся бизнес-среду.

Избавиться от ошибок в управленческом учёте может только четко формализованная учетная политика. Она поможет однозначно определить принципы и методы учета, технику сбора данных и в результате свести к минимуму риски искажения данных в управленческой отчетности.

Если в условиях нехватки времени пренебречь составлением учетной политики из-за того, что учетная практика уже фактически сложилась, есть сотрудники, которые накопили опыт и знания, то проблемы могут начаться достаточно быстро, например, из-за ухода ключевых специалистов из компании.

Документальное закрепление учетных принципов и утверждение их генеральным и финансовым директорами защищает от многочисленных споров с пользователями отчетности о методах включения затрат, признания доходов и расходов, отчетных формах.

Использованные источники:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 27.11.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.12.2018) / [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
2. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О бухгалтерском учете» / [Электронный ресурс] - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_122855/
3. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 28.04.2017) «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету»
4. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»
5. Российская Федерация. Министерство финансов. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»: введен в действие для применения на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н // Рос. Бизнес-газ. – 2016. – С.9
6. Учетная политика в системе управленческого учета / Вахрушина М. А., Лялькова Е. Е. – М., Экономистъ, 2008. – 208 с.
7. Волчек А.В. Формирование учетной политики организации / А.В. Волчек. – Минск: Регистр, 2018. – 176 с.
8. Коротаев С.Л. Оптимизация учетной политики или как повысить финансовую устойчивость предприятия: Практик. пособие.: – Мн: Изд. В.П. Фрунзе: Г.И. Коротаева, 2019. – 115 с.
9. Никонова И.Ю. Формирование учетной политики для целей бухгалтерского (финансового), налогового и бухгалтерского (управленческого) учета / И.Ю. Никонова. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2018. – 116 с.
10. Трофимова Л.Б. Основы построения учетной политики в соответствии с МСФО // Международный бухгалтерский учет, №12–1, 2018. – С.12-13.
11. Шишова Л.И. Методические подходы к формированию учетной политики предприятий в соответствии с МСФО // Вестник ВУиТ – 2016. – №3. – С. 253

*Ногтева Е.Е.
учитель истории и обществознания
МБОУ СОШ № 128 г. Новосибирска
Россия, г. Новосибирск*

ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «ТРЕТЬЕГО МЕСТА» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация: в статье рассматривается концепция «третьего места» и её реализация в образовательном учреждении на примере МБОУ СОШ № 128 г. Новосибирска

Ключевые слова: третье место, нейтральное пространство, резильентная школа.

*Nogteva E. E.
teacher of History and Social Studies,
head teacher for educational work
Secondary school No. 128 of Novosibirsk
Russia, Novosibirsk*

APPLICATION OF THE CONCEPT OF "THIRD PLACE" IN AN EDUCATIONAL INSTITUTION

Abstract: the article discusses the concept of "third place" and its implementation in an educational institution on the example of Secondary School No. 128 in Novosibirsk

Keywords: third place, neutral space, children with disabilities, resistant school.

Концепция третьего места была разработана в 1970–1980-х гг. американским социологом и урбанистом Рэем Ольденбургом. Она посвящена роли неформальной общественной жизни и тем публичным местам, где она протекает. К таковым отнесены английские пабы, немецкие пивные сады, венские кафе и ряд других мест¹. Суть концепции сводится к тому, что автор называл «первым местом» дом – место, где живёт человек. «Вторым местом» – работу, где, в большинстве случаев, люди проводят большую часть времени. Третье место – это особая локация в жизни общества, которая способствует и содействует их творческому взаимодействию с другими людьми. В настоящий момент, термин «третье место» практически не используется в сфере педагогики, однако, в нашей

¹ Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / пер. с англ. А. Широкаковой. М., 2014. С. 299–300.

работе мы постарались проанализировать работу по его созданию в рамках МБОУ СОШ № 128 г. Новосибирска. В качестве такой локации выступает пространство, которое включает в себя холл третьего этажа школы, который оборудован диванами, сухим бассейном, световыми песочными столами, мягкими игрушками, ковриками для игр, мягким пространством для релаксации, настольными играми, полками с книгами и раскрасками. А также, находящиеся рядом, кабинеты штаба «Центра детских и молодёжных инициатив» и педагогов-психологов, оборудованный сенсорной комнатой. Особой популярностью пользуется сенсорная комната или комната психологической разгрузки. В комнате для релаксации успешно получается нормализовать самочувствие учеников и педагогов, снять агрессию и аутоагрессию, враждебный настрой, нервно-психическое напряжение, повысить мотивацию к школьному обучению, наладить эмоционально-положительный настрой состояния с помощью релаксационных упражнений и медиативных игр. При работе с подростками в условиях сенсорной комнаты используются методики цвето-, свето-, звуко- и ароматерапии с целью воздействия на состояние подростка через соответствующие каналы восприятия. Использование арттерапевтических техник наряду с другими психологическими техниками позволяет восстановить эмоциональный баланс подростка, помочь справиться с проблемами, устранить имеющиеся у него нарушения поведения².

Важным методом является использование песочной терапии, которая способствует снижению внутреннего напряжения, позволяет освободиться от конфликтов и сильных переживаний, а также выражать свободно свои мысли и чувства, восстанавливает эмоциональное равновесие, устраняет имеющиеся нарушения поведения. Тренинговые занятия необходимо проводить в кабинете педагога-психолога, либо в сенсорной комнате. Важно сохранять неповторимую атмосферу в помещении при каждом новом занятии. По мере проведения занятий важно наполнять помещение продуктами творчества подростков, что позволяло бы им погружаться в атмосферу занятий без длительной предварительной настройки. Р. Ольденбург называет восемь основных, универсальных характеристик третьего места, но все они применимы к общепринятому понятию, попробуем перенести эти признаки на пространство школы. Нами выбраны пять наиболее подходящих и отражающих суть третьего места школы.

1. Нейтральное пространство. Третье место – это некое нейтральное пространство, которое ученики могут посещать его, когда угодно (кроме уроков, хотя существуют исключения, в зависимости от ситуации). Посещение строится на добровольной основе. Здесь нет уроков, заданий, деятельность максимально отстраненная и свободная.

² Ефимова О.И., Сероштанова Н.В., Березина В.А. Инновационный опыт работы по профилактике суицидального поведения детей и подростков в образовательных организациях (методические рекомендации) // Профилактика зависимостей. № 3(7). С. 59–112.

2. Третье место – это некое «уравнивающее» место. В классическом понимании Р. Ольденбурга, пространство должно быть местом, где социальный или экономический статус друг друга не имеет значения. Отсутствие социо-демографических, финансовых или каких-либо других ограничений доступа способствует духу сообщества. В-третьих, местах ценятся личностные качества, а не жизненный успех. Применимо к школьному воспитательному пространству, мы также оставляем принципы равенства по отношению к финансовому положению учеников, что является особо актуальным для школы, так как около 200 семей учащихся имеют финансовые сложности³. Также не имеет значения класс, параллель, и самым важным «уравнивающим фактором» является равенство для всех групп здоровья и направлений классов. В настоящий момент в школе 148 учеников имеют статус «дети с ОВЗ – ограниченные возможности здоровья», именно поэтому, признак важен для учеников, педагогов и родителей.

3. Беседа – основная деятельность. Основная цель, которую преследуют посетители третьих мест –удовлетворить потребность в неформальном общении. Именно здесь они могут свободно и непринужденно беседовать, делиться новостями и обмениваться мнениями. Характер беседы, как правило, доброжелательный, без ненависти и конкуренции⁴. Применительно к пространству школы, добавим, что не только беседа будет являться основным видом деятельности. Многим детям, напротив, в силу особенностей здоровья сложно устное общение. Поэтому, виды деятельности разнообразны, это игры, рисование, песни под гитару, караоке, танцы и др. Однако важно, что именно неформальность общения, доброжелательность остаются приоритетными правилами.

4. Доступность и размещение. Многие ученики МБОУ СОШ №128 живут очень далеко от школы, переезды отнимают большое количество времени. В основном, в тех районах города где они проживают, практически нет досуговых центров и учреждений культуры, образования в шаговой доступности. Да и темпы современного образования, количество уроков, групп продленного дня, не всегда позволяют ребенку заниматься чем-то после школьных уроков. По мнению Р. Ольденбурга, третье место должно находиться близко, в шаговой доступности. Этот признак важен и особо актуален для нас. Так, любой ученик легко может подняться или спуститься на третий этаж школы.

5. Настроение – игривое. Принятой традицией настроения третьего места – игривое. Здесь всегда атмосфера доброты, поощрения, отсутствие тревоги, вражды, агрессии. Для учеников создана атмосфера эмоционального комфорта, принимаются особенности каждого ребенка, включены коррекционно-развивающие мероприятия, направленные на

³Сайт МБОУ СОШ № 128. Социальный паспорт школы 2019–20. [Электронный ресурс]. URL: <https://s128.edusite.ru/> (Дата обращения: 14.05.2021).

⁴Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / пер. с англ. А. Широкановой. М., 2014. С. 299–300.

социальную адаптацию и овладение бытовыми навыками. Заметим, что в условиях резильентной школы особо важно создание особого места, атмосферы. В условиях которого дети могут общаться, рефлексировать собственную деятельность, работать с педагогами в формате внеурочного общения. Важно понимать, что 40% учеников школы – дети из неполных, неблагополучных семей, дети, оставшиеся без попечения родителей. Для таких учеников особо важно наличие воспитательной среды, которая позволяет общаться со взрослыми, другими детьми. Общим знаменателем для всех видов воспитания остается ценностная составляющая т.к., говоря о воспитании, мы имеем в виду приобщение личности к определенной системе ценностей, которую транслирует воспитатель, педагог, которую он определяет, как основание собственной воспитательной деятельности⁵. Большинство учеников школы не могут позволить себе занятия в платных студиях, центрах, посещать платные мероприятия, а значит, задачей коллектива становится создание такого места, где возможно получить тот же результат, найти занятие. Наличие «третьего места» в стенах школы – оптимальный вариант для организации воспитания.

Использованные источники:

1. Ефимова О. И., Сероштанова Н. В., Березина В. А. Инновационный опыт работы по профилактике суицидального поведения детей и подростков в образовательных организациях (методические рекомендации) // Профилактика зависимостей. № 3(7). С. 59–112.
2. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / пер. с англ. А. Широкановой. М., 2014. С. 299–300.
3. Сайт МБОУ СОШ № 128. Социальный паспорт школы 2019–2020 гг. [Электронный ресурс]. URL: <https://s128.edusite.ru/> (Дата обращения: 14.05.2021).
4. Ромм Т. А. Горизонты и границы воспитания // Отечественная и зарубежная педагогика. 2017. Т. 2. №1 (36). С. 75–82.

⁵ Ромм Т. А. Горизонты и границы воспитания // Отечественная и зарубежная педагогика. 2017. Т. 2. №1 (36). С. 78.

*Плюснина М.А.
старший преподаватель
БУ ВО «Сургутский государственный
педагогический университет»
Россия, г. Сургут*

К АНАЛИЗУ СОДЕРЖАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ОБЩЕНИИ

Аннотация: В статье поднимается вопрос об актуальности развития коммуникативной компетентности у педагога. Осуществлен анализ толкования исследуемого понятия, а также его содержательная характеристика в трудах отечественных ученых.

Ключевые слова: компетентность, профессиональная компетентность, коммуникативная компетентность, педагогическое общение, учитель.

*Plyusnina M. A.,
senior lecturer
Surgut State Pedagogical University
Russia, Surgut*

ON THE ANALYSIS OF THE CONTENT OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN PEDAGOGICAL COMMUNICATION

Abstract: The article raises the question of the relevance of the development of communicative competence in the teacher. The analysis of the interpretation of the concept under study, as well as its content characteristics in the works of domestic scientists, is carried out.

Keywords: competence, professional competence, communicative competence, pedagogical communication, teacher.

Одной из основных характеристик профессиональной компетентности и профессиональной подготовленности специалистов в сфере специальностей «человек-человек» является коммуникативная компетентность. Коммуникативная компетентность рассматривается как базисная, основная компетенция, которой нужно владеть учителю. Исходное положение коммуникативной компетентности педагога — педагогическое общение. В психолого-педагогической литературе имеются различные трактовки педагогического общения. В частности, А.А. Леонтьев педагогическое взаимодействие описывает как профессиональное взаимодействие педагога с обучающимися на уроке, а также помимо его (в ходе преподавания и воспитания), имеющее конкретные преподавательские функции, а также

нацеленное (в случае если оно полное и подходящее) на формирование подходящего эмоционального психологического климата и другого рода эмоциональную оптимизацию учебной работы и взаимоотношений между преподавателем и учеником внутри ученической группы [4].

Особое и значимое качество учителя заключается в способности устанавливать взаимодействие с учащимися, причем длительное и результативное. Коммуникативные способности учителя традиционно объединяют с этим навыком. Владение профессионально-педагогическим общением является самым важным требованием к личности учителя в том ее аспекте, который затрагивает межличностные взаимоотношения.

Коммуникативные способности, входящие в педагогическую коммуникацию, представляют собой способности к диалогу, особым образом выступающие в сфере преподавательского взаимодействия, совмещенного с обучением учащихся и собственно учебной.

Вместе с тем, понятие «коммуникативная компетентность» обширнее, чем «педагогическое общение» и «коммуникативные способности». Первое предполагает собою функциональные виды человеческой деятельности в безграничной сфере общения типа «человек — человек». Педагогическое взаимодействие имеет грани, предопределяемые проблемами учебно-воспитательского процесса, его содержанием и возможными способами их решения. Самыми важными субъектами преподавательского общения в области профессионального образования являются педагог и обучаемый.

В отечественной психологии существует множество подходов и концепций в отношении проблемы и установления коммуникативной компетентности. К примеру, коммуникативная компетентность, с точки зрения М.А. Хазановой, включает в себя: владение языком; умение разбираться в объекте общения с целью формирования прогностической модели его поведения; эмпатию; индивидуальные свойства субъекта общения. В соответствии с Г.М. Андреевой – это способность к ориентации, однако, по мнению Г.С. Трофимовой, ориентированность в разных ситуациях общения. О.И. Муравьева коммуникативную компетентность определяет, как коммуникативную гибкость. Коммуникативную компетентность как рабочий набор коммуникативных тактик и стратегий, свойственных индивиду либо группе индивидов понимают такие ученые, как Е.В. Ключев и И.Н. Л.Д. Столяренко уверяет о том, что коммуникативная компетентность рассчитывает умение устанавливать, помимо этого, поддерживать нужные контакты с другими людьми. Л.А. Петровская полагает, что данное является системой внутренних ресурсов, необходимых для построения результативного коммуникативного действия в определенном кругу ситуаций межличностного взаимодействия. Под внутренними ресурсами понимаются различные уровни установок, ценностей, умений. Для Л.А. Петровской компетентность в общении – это, в первую очередь, умение ориентироваться в себе самом, а именно в своем

личностном потенциале (психологические ресурсы), в ситуации и проблеме общения, а также в психологическом потенциале партнера по общению.

В.Н. Куницына предлагает собственный взгляд на понятие коммуникативной компетентности и определяет ее как «владение сложными коммуникативными навыками и умениями, формирование адекватных умений в новых социальных структурах, знание культурных норм и ограничений в общении, знание обычаев, традиций, этикета в сфере общения, соблюдение приличий, воспитанность; ориентация в коммуникативных средствах, присущих национальному, сословному менталитету и выражающих его, освоение ролевого репертуара в рамках этой профессии» [8].

Коммуникативная компетентность, с точки зрения Ю.Н. Емельянова, это адаптация в ситуации общения и навык владения вербальными и невербальными способами социального поведения. Однако существует равенство, между пределом коммуникативной компетентности и уровнем успешности запланированных актов, а также воздействия и употребления средств для того, чтобы произвести впечатление на окружающих [2].

Хотелось бы отметить, что в последние десятилетия в психологической науке уделяют пристальное внимание к проблеме исследования компетентности педагога. Изучая психолого-педагогические исследования отечественных ученых, можно выделить ряд тождественных понятий, используемых для объяснения коммуникативной компетентности:

- «профессиональная компетентность педагога» (Н.В. Андропова, Е.Н. Волкова, Э.Ф. Зеер, Л.В. Комаровская, И.А. Колесникова, Н.В. Кузьмина, М.И. Лукьянова, А.К. Маркова, Е.И. Рогов, А.И. Щербаков и др.),
- «психологическая компетентность» (А.Д. Алферов, Л.И. Белозерова, И. Ф. Демидова, Н.Е. Костылева, Я.И. Украинский и др.),
- «педагогическая компетентность» (И.А. Колесникова, Е.И. Рогов),
- «психолого-педагогическая компетентность» (М.И. Лукьянова и др.).

Мнение исследователей о представлении структурных компонентов профессиональной компетентности также различается. Так, одни авторы под ними понимают подчиненность знаний и навыков (Л.В. Комаровская, А.Г. Казакова, Н.В. Кузьмина), а другие — ряд специфических способностей, предполагающих профессиональное мастерство (А.К. Маркова, Ю.В. Варданян, Н.В. Матяш, Е.М. Павлюченков).

Основополагающими умениями педагога Ф.Н. Гоноблин называет обладание знаниями, а также умение применять и передавать эти знания ученикам, поскольку педагогическая деятельность – это, в первую очередь, процесс творческий. Безусловно, на педагогическую деятельность влияют и свойства личности учителя; черты, характерные психическим процессам и составляющим личности, однако основное влияние оказывают способность организовать процесс творчески и потребность в саморазвитии личности педагога. Быть компетентным в профессиональной педагогической, по мнению Ф.Н. Гоноблина, означает быть творчески мыслящим. На основе

выводов автора, можно рассуждать об идее творческой преподавательской компетентности [1].

Н.А. Аминов, изучая педагогическую компетентность, уделяет большое внимание общению, полагая, что именно оно определяет эффективность педагогической деятельности. Автор приравнивает педагогическую компетентность к социальным отличительным чертам личности [3].

Интересное толкование педагогической компетентности у Е.И. Рогова, которые понимает ее как «профессионализм педагога». Так, по мнению автора, данное понятие включают в себя, в том числе, психофизиологические, психические, а также индивидуальные изменения, которые происходят с учителем в ходе исполнения работы. Эти изменения качественно трансформируют личность педагога, что, в свою очередь, трансформирует его деятельность, которая выходит на наиболее высокий уровень решения профессиональных задач, в том числе, и в особых обстоятельствах [9].

Другие авторы в педагогическую компетентность включают более постоянные и наименее подвергающиеся трансформации параметры. Например, В.А. Сластенин расширяет понимание педагогической компетентности и определяет его, через умение педагога предавать происходящее рефлексии, контролировать собственные эмоции, учитывать индивидуальные особенности собственной личности и характера при выстраивании профессиональной деятельности, а также способность сориентировать себя на положительное отношение к труду.

По мнению И.А. Колесниковой, педагогическая компетентность выступает в роли общественной оценки, которую «выставляют педагогу за его профессиональную деятельность» [6]. Таким образом, педагогическая компетентность выражает всю совокупность свойств, которая была исторически присвоена определенному носителю профессии, что создает причастность к педагогическому обществу в целом преподавательской культуре в частности. Данное понятие автор рассматривает через способность осуществлять педагогические функции в соответствии с нормами, правилами эталонами поведения, которые общеприняты в данном обществе на данный исторический период.

Отдельной компетентностью, которой должен обладать учитель, по мнению В.И. Лукьяновой, является психолого-педагогическая компетентность, которая содержит определенное сочетание знаний, умений и навыков педагога с его реальным поведением в педагогической работе [5].

Таким образом, необходимо сделать вывод, что в современной отечественной науке до сих пор нет однозначного определения коммуникативной компетентности. В отечественной психологии данный термин еще не устоялся, и чаще всего, используется интуитивно с целью формулировки необходимого уровня квалификации и профессионализма специалиста. Различное толкование исследуемого понятия объясняется его смысловым объяснением и областью применения. Однако,

основополагающими составляющими педагогической деятельности являются психолого-педагогические знания и коммуникативные умения педагога, которые позволяют, в первую очередь, понимать себя и самосовершенствоваться в области коммуникативного процесса, а также воспринимать учащегося как главную ценность педагогической деятельности.

Использованные источники:

1. Гоноболин, Ф.Н. Мастер производственного обучения как педагог. - Изд.: «Высшая школа». - М., 1965. – 100 с.
2. Емельянов, Ю.Н. Активное социально-психологическое обучение. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1985. – 168 с.
3. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования // Эйдос, 2006. - № 5. - С. 219.
4. Леонтьев, А. А. Педагогическое общение. – Москва: Знание, 1979. – 47 с.
5. Лукьянова, Н.А. Коммуникативная компетентность – ключевой фактор модернизации профессионального образования инженера // Философия коммуникации: интеллектуальные сети и современные информационно-коммуникативные технологии в образовании. СПб.: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2013. - С. 171–176.
6. Колесникова, Л.И. Совместное проектирование образовательного процесса педагогического колледжа как фактор развития профессиональной компетентности его преподавателей: дис. ... канд. пед. наук. Иркутск, 2002.
7. Кузьмина, Е.М. О некоторых итогах оценки профессионально-коммуникативной компетентности педагога / Е. М. Кузьмина // X Нижегородская сессия молодых ученых. Гуманитарные науки: Материалы докладов. – Н. Новгород: Изд-во Гладкова О. В., 2006. – С.94-96.
8. Куница, В.Н., Казаринова, Н.В., Погольша, В.М. Межличностное общение. Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2001. – 544 с.
9. Слостенин, В. А. Профессионализм педагога: акмеологический подход / В. А. Слостенин // Сибирский педагогический журнал. – 2006. – № 4. – С. 13-23.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АУДИТОРА

Аннотация: в статье обоснована значимость эмоционального интеллекта при проведении аудитов. Автором сформулировано влияние составляющих эмоционального интеллекта на компетенции аудитора.

Ключевые слова: эмоциональный интеллект, аудит, настроение, эмоция, коммуникация.

*Savelova E.F., Ph. D. in Economics
Russia, Nizhny Novgorod*

EMOTIONAL INTELLIGENCE IN THE AUDITOR'S ACTIVITY

Annotation: the article substantiates the importance of the emotional intelligence in the audits conducting. The author formulates the influence of the components of emotional intelligence on the auditor's competence.

Keywords: emotional intelligence, audit, mood, emotion, communication.

В нашем активном и быстро меняющемся мире требуются все новые компетенции и навыки, подчас только умственных способностей оказывается недостаточно. В конце прошлого века с книги Дэниела Гоулмана активное внимание стало уделяться эмоциональному интеллекту как ключевому фактору успеха. Даниел описал четыре основные составляющие эмоционального интеллекта:

- Самосознание (self-awareness). Способность осознавать и анализировать собственные эмоции, а также знание своих слабых и сильных сторон.
- Самоконтроль (self-management). Умение управлять своими эмоциями и сохранять эмоциональный баланс даже в критических ситуациях.
- Эмпатия (empathy). Понимание эмоций, окружающих и способность общаться с другими с учетом их внутреннего состояния.
- Навыки отношений (relationship skills). Умение взаимодействовать с людьми, управлять их эмоциями, улаживать конфликты, работать в команде или возглавлять ее.

В основе эмоционального интеллекта лежит умение понимать свои эмоции и управлять ими, а также различать эмоции окружающих и управлять ими. Очевидно, что данная концепция применима в любой сфере профессиональной и личной жизни. Предлагаем рассмотреть, как будет полезен эмоциональный интеллект в практике аудитора (проверяющего).

Напомним, что аудит – систематический, независимый и документированный процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения критериев аудита. Основным навык аудитора в дополнение к *hard skills* – активное слушание и умение расположить собеседника в разговор. Высокий уровень эмоционального интеллекта поможет аудитору:

- Получать результат в ходе проверки в виде необходимых для анализа данных и информации.
- Выстраивать доверительные коммуникации.
- Мотивировать команду аудиторов и способствовать их личностному росту.
- Урегулировать конфликты и спорные вопросы.
- Справляться со стрессом и большими данными, которые нужно проверить.
- Получать удовольствие от хода аудита и от его результата.
- Эффективно управлять ходом аудита.

Для проверяемой стороны аудит - чаще всего стресс и влияет на настроение. По мнению Н. Д. Левитова, сфера настроения простирается от нерасчлененного переживания жизненного тонуса человека до таких отчетливо осознаваемых эмоций, как скука, печаль, скорбь, тоска, радость, ликование и т.д. Настроение связано со всеми переживаниями личности и определяется как сочетание отдельных психических состояний, одно из которых, как правило, доминирует и придаст психической деятельности человека определенную окраску. Настроение – состояние или уровень эмоций в настоящий момент времени. И владея навыками эмоционального интеллекта, аудитор сможет повлиять на настроение людей и развернуть ход аудита в позитивное русло.

Рассмотрим, как составляющие эмоционального интеллекта влияют на развитие компетенций аудитора.

№	Название составляющей эмоционального интеллекта	Сильные стороны личности аудитора
1	Самосознание	Уверенность в себе. Адекватная самооценка. Умение осознавать и принимать свои ошибки. Бережное отношение к себе, как к профессионалу и стремление к пополнению ресурсного состояния личности.
2	Самоконтроль	Спокойное отношение к неопределенности, новому, большому объему данных. Гибкость. Надежность. Честность.
3	Эмпатия	Уважение к людям. Принятие особенностей людей (достоинства и недостатки). Тактичность и предупредительность в общении. Наставничество. Умение мотивировать и удерживать сотрудников в команде.
4	Социальные навыки или	Способность находить общие точки

№	Название составляющей эмоционального интеллекта	Сильные стороны личности аудитора
	навыки отношений	соприкосновения и взаимопонимание в команде аудиторов и с аудируемой стороной. Умение убеждать. Навыки управления командой и лидерство. Инициативность и стремление к улучшению.

Таким образом, повышая свои навыки эмоционального интеллекта аудитор сможет более эффективно выстраивать коммуникации с проверяемым подразделением, а также в группе аудиторов и получить в итоге необходимые выводы и наблюдения аудита.

Использованные источники:

1. Гоулман Дэниел. Эмоциональный интеллект. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 188 с.
2. Гоулман Даниел, Бояцис Ричард, Макии Энни. Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. Перевод с англ., 10-е издание, – М. : Альпина Паблишер, 2017. – 301 с.
- Левитов Н.Д. О психических состояниях человека – М.: Просвещение, 1964.
3. Руководящие указания по аудиту систем менеджмента ГОСТ Р ИСО 19011 – 2012. – М. : ОАО «Стандартинформ», 2013. – 35 с.

*Сафарова У.Т.
соискатель
Научный руководитель:
Темирханова Муътабар Жураевна, д.э.н.
доцент
заместитель директора
департамент бухгалтерского учета и отчетности
НБУ ВЭД РУз*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ДОХОДОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Аннотация. В статье изучены вопросы совершенствования учета финансовых результатов и доходов от реализации туристической продукции, а также изучены способы формирования показателей финансовых результатов на туристических предприятиях, а также пути совершенствования учета и отчетности по ним.

Ключевые слова: расходы, доходы, туристические услуги, рентабельность, экспорт, импорт

IMPROVING THE ACCOUNTING OF FINANCIAL RESULTS AND INCOME FROM THE SALE OF TOURIST PRODUCTS

*Safarova U.T.
applicant
Scientific adviser: Temirkhanova M.J., Dsc
assistant professor
Director of the Department of Accounting and Reporting
NBU FEA RUz*

Annotation. The article examines the issues of improving the accounting of financial results and income from the sale of tourism products, and also studies the methods of forming indicators of financial results at tourism enterprises, as well as ways to improve accounting and reporting on them.

Key words: expenses, income, travel services, profitability, export, import.

В международной практике большое количество научных исследований посвящено совершенствованию организационно-экономических механизмов и рычагов развития туризма, включая методологическую основу учета и анализа туристических продуктов. В результате этих исследований собраны заслуживающие внимания научно-теоретические идеи и опыт по приведению в соответствие с международными

стандартами учета и отчетности показателей доходности, затрат, себестоимости продаж и прибыли туристических услуг во многих странах мира, созданию современных моделей управленческого учета и анализа и применению их в туристических компаниях. Исследуемые сегодня области туризма находятся на разных уровнях, однако достигнутые на международном уровне результаты по их учету и анализу недостаточно раскрыты. Применение мирового опыта и знаний в отдельно взятых странах требует глубоких научных исследований в их отношении. [1]

В соответствии со стратегией о дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Узбекистане «определены приоритетные задачи, такие как превращение туризма в ведущий стратегический сектор экономики, увеличение к 2026 году доли туризма в валовом внутреннем продукте страны до 5 процентов, количества иностранных туристов до 9 млн. человек, а также, доходов от туризма до 2,2 млрд. долларов. Согласно официальным данным, появление и развитие множества новых видов туризма (паломнический туризм, социальный туризм, экотуризм, агротуризм, культурный туризм, региональный туризм и др.), достижение доли туризма в ВВП страны 2,3%, количество туроператоров до 950, туристических и гостиничных комплексов - 914 свидетельствует о том, что учет и отчетность, аудиторские проверки в этих предприятиях в настоящее время осуществляются в соответствии с национальными и международными стандартами. Достижение эффективной реализации этих приоритетных задач требует проведения глубоких научных исследований, направленных на совершенствование методологии полного приведения порядка признания, формирования, оценки, учета и анализа доходов по туристическим продуктам, составляющим содержание деятельности субъектов данной сферы, а также их себестоимости в соответствии с требованиями международных стандартов, организации сегментарного учета и отчетности производственных затрат и себестоимость туристского продукта, управленческого анализа туристского продукта.[2]

В целях формирования финансовых результатов и совершенствования отчетности на туристических предприятиях рекомендуется внести следующие изменения и дополнения в пункты 376, 392, 410 Национального стандарта бухгалтерского учета Республики Узбекистан № 21 «План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов и инструкция по его применению» (таблица 1). [3]

Таблица 1. Предложение по МСФО № 21 по совершенствованию счетов, учитывающих доходы от основной (операционной) деятельности на туристических предприятиях:

№	Действующая редакция	Предложенная редакция
1.	1-§. Счета учета доходов от основной (операционной) деятельности (9000)	1-§. Счета учета выручки (доходов) от основной (операционной) деятельности (9000)
2.	<u>пункт 376</u> : Обобщение информации о	<u>пункт 376</u> : Обобщение информации о

	<p>доходах от продажи готовой продукции, товаров, выполненных работ и услуг, а также о возврате реализованных товаров, продажах и скидках на цены производится на следующих счетах: 9010 “Доходы от реализации готовой продукции”; 9020 “Доходы от реализации товаров”; 9030 “Доходы от выполнения работ и услуг”; 9040 “Возврат реализованных товаров”; 9050 “Скидки покупателям и заказчикам”.</p>	<p>выручке от продажи готовой продукции, товаров, выполненных работ и услуг, а также о возврате реализованных товаров, продажах и скидках на цены производится на следующих счетах: 9010 “Чистая выручка от реализации готовой продукции”; 9020 “Чистая выручка от реализации товаров”; 9030 “Чистая выручка от выполнения работ и услуг”; 9040 “Возврат реализованных товаров”; 9050 “Скидки покупателям и заказчикам”.</p>
2.	<p><u>пункт 392:</u> Обобщение информации о других доходах от основной деятельности осуществляется по следующим счетам: 9310 “Прибыль от выбытия основных средств”; 9320 “Прибыль от выбытия прочих активов”; 9330 “Взысканные пени, штрафы, неустойки”; 9340 “Прибыли прошлых лет”; 9350 “Доходы от оперативной аренды”; 9360 “Доходы от списания кредиторской и деponentской задолженности”; 9370 “Доходы обслуживающих хозяйств”; 9380 “Безвозмездная финансовая помощь”; 9390 “Прочие операционные доходы”.</p>	<p><u>пункт 392:</u> Обобщение информации о других выручках (доходах) от основной деятельности осуществляется по следующим счетам: 9310 “Выручка от списания основных средств”; 9320 “Выручка от списания других активов”; 9330 “Взысканные пени, штрафы, неустойки”; 9340 “Прибыли прошлых лет”; 9350 “Выручка от оперативной аренды”; 9360 “Выручка от списания кредиторской и деponentской задолженности”; 9370 “Выручка обслуживающих хозяйств”; 9380 “Безвозмездная финансовая помощь”; 9390 “Прочие операционные выручки (доходы)”.</p>
1.	<p><u>пункт 410:</u> Обобщение информации о доходах от финансовой деятельности осуществляется на следующих счетах: 9510 “Доходы в виде роялти”; 9520 “Доходы в виде дивидендов”; 9530 “Доходы в виде процентов”; 9540 “Доходы от валютных курсовых разниц”; 9550 “Доходы от финансовой аренды”; 9560 “Доходы от переоценки ценных бумаг”; 9590 “Прочие доходы от финансовой</p>	<p><u>пункт 410:</u> Обобщение информации о выручках (доходах) от финансовой деятельности осуществляется на следующих счетах: 9510 “Выручки по буйича”; 9520 “Выручки по дивидендам”; 9530 “Выручки по процентам”; 9540 “Доходы от валютных курсовых разниц”; 9550 “Доходы от финансовой аренды”; 9560 “Доходы от переоценки ценных бумаг”;</p>

деятельности”.	9590 “Прочие выручки (доходы) от финансовой деятельности”.
----------------	--

Предлагаемый порядок одновременно соответствует порядку заполнения формы отчета № 2 «О финансовых результатах». Также, предлагаемый порядок позволит привести бухгалтерский учет в нашей республике, в том числе процедуру учета финансовых результатов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, правильно формировать финансовые результаты на практике. [4]

На основании проведенных исследований были сформированы следующие научные предложения и практические рекомендации по внесению изменений и дополнений в Национальный стандарт бухгалтерского учета Республики Узбекистан НСБУ-3 «Отчет о финансовых результатах» (таблица 2):

Таблица 2. Предложения в НСБУ-3 по формированию финансовых результатов на туристических предприятиях [5]

№	Действующая редакция	Предлагаемая редакция
1	<p>пункт 6: В отчете о финансовых результатах необходимо раскрыть следующее:</p> <p>6.1. Чистая выручка от реализации.</p> <p>6.2. Валовой финансовый результат от реализации.</p> <p>6.3. Прочие операционные доходы и расходы от основной деятельности.</p> <p>6.4. Финансовый результат (прибыль или убыток) от основной хозяйственной деятельности</p> <p>6.5. Прочие доходы и расходы по финансовой деятельности.</p> <p>6.6. Финансовый результат от общехозяйственной деятельности</p> <p>6.7. Чрезвычайная прибыль и убыток</p> <p>6.8. Общий финансовый результат (прибыль или убыток) до уплаты налога на доход (прибыль).</p> <p>6.9. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</p>	<p>6-банд: В отчете о финансовых результатах будет раскрыто следующее:</p> <p>6.1. <i>Чистая выручка от реализации продукции (выполненных работ и услуг).</i></p> <p>6.2. <i>Валовой финансовый результат от реализации продукции (выполненных работ и услуг).</i></p> <p>6.3. <i>Прочие операционные выручки (доходы) и расходы от основной деятельности.</i></p> <p>6.4. Финансовый результат (прибыль или убыток) от основной хозяйственной деятельности;</p> <p>6.5. <i>Прочие выручки (доходы) и расходы по финансовой деятельности</i></p> <p>6.6. Финансовый результат от общехозяйственной деятельности</p> <p>6.7. Чрезвычайная прибыль и убыток</p> <p>6.8. Общий финансовый результат (прибыль или убыток) до уплаты налога на доход (прибыль</p> <p>6.9. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода</p>

На основании предложения по введению понятия «выручка» вместо понятия «доход» в соответствии с международными стандартами (МСФО 15) при формировании финансовых результатов, предлагается ввести изменения и дополнения в НСБУ 3 «Отчет о финансовых результатах» (пункт 6). Эти предложения соответствуют и действующему порядку заполнения формы отчетности № 2 «О финансовых результатах». [6]

В результате исследования было сочтено целесообразным заменить

понятие «доход», приведенное в Национальном стандарте бухгалтерского учета Республики Узбекистан НСБУ 2 «Доходы от основной хозяйственной деятельности» понятием «выручка». Это способствует обеспечению того, чтобы этот стандарт был взаимосвязан и соответствовал НСБУ 21 и НСБУ 3 (таблица 3).

Таблица 3. Предложение в НСБУ 2 «Доходы от основной хозяйственной деятельности» целях совершенствования понятия доходы на туристических предприятиях [7]

№	Действующая редакция	Предлагаемая редакция
1.	Цель: В целях стандарта приводится понятие “доход”. Например, “Доход от хозяйственной деятельности включает в себя доходы от основной, от операционной и финансовой деятельности”	Максад: Вместо понятия “доход”, приведенного в целях стандарта предлагается понятие “выручка”. Например, “ <i>Выручка от хозяйственной деятельности включает в себя выручки (доходы) от основной, от операционной и финансовой деятельности</i> ”
2.	Сфера действия: Настоящий стандарт применяется при учете доходов, полученных от следующих сфер хозяйственной деятельности	Сфера действия: <i>Настоящий стандарт применяется при учете выручек (доходов), полученных от следующих сфер хозяйственной деятельности.</i>
3.	Термины: 6. Термины, используемые в этом стандарте. 6.1. Доход от основной хозяйственной деятельности — поступления в течение периода, возникающие в ходе обычной деятельности хозяйствующего субъекта, когда эти поступления приводят к увеличению собственного капитала, за исключением тех увеличений, которые связаны со взносами владельцев в собственный капитал	Термины: 6. Термины, используемые в этом стандарте. 6.1. <i>Выручка (доход) от основной хозяйственной деятельности — поступления в течение периода, возникающие в ходе обычной деятельности хозяйствующего субъекта, когда эти поступления приводят к увеличению собственного капитала, за исключением тех увеличений, которые связаны со взносами владельцев в собственный капитал (кроме увеличений, связанных со взносом в собственный капитал).</i>
4.	Реализация товаров: пункт 12. Доход от реализации товаров признается при выполнении следующих условий: Қуйидаги шартлар бажарилганда товарларни сотишдан тушган даромад тан олинади:	Реализация продукции (товаров): пункт 12. <i>Выручка (доход) от реализации продукции (товаров) признается при выполнении следующих условий:</i>
5.	Оказание услуг: пункт 14. Когда результат сделки, включающей в себя оказание услуг (работ) может быть точно определен, то доход, связанный со сделкой, признается со ссылкой на стадию завершения сделки на дату составления годового финансового отчета	Оказание услуг: пункт 14. <i>Выручка (доход), связанный со сделкой, включающей в себя оказание услуг (работ) признается со ссылкой на стадию завершения сделки на дату составления годового финансового отчета.</i>

<p>6. <u>Проценты, роялти и дивиденды (другие доходы):</u> пункт 20. Доход, получаемый в результате передачи в пользование активов другим хозяйствующим субъектам, приносящий проценты, роялти и другие доходы, должен признаваться на основе, указанной в параграфе 21 настоящего НСБУ в случаях</p>	<p><u>Проценты, роялти и дивиденды (другие доходы):</u> пункт 20. Выручка (доход), получаемая в результате передачи в пользование активов другим хозяйствующим субъектам, приносящая проценты, роялти и другие доходы, должна признаваться в случаях.</p>
<p>7. <u>Раскрытие:</u> пункт 23.2 Сумму каждой существенной категории дохода, отраженной в течение периода, в том числе дохода, полученного от: 23.2.1. Продажи товаров; 23.2.2. Оказания услуг; 23.2.3. Процентов; 23.2.4. Роялти; 23.2.5. Дивидендов;</p>	<p><u>Отчет раскрывает:</u> пункт 23.2 Сумму каждой существенной категории выручки (дохода), отраженной в течение периода, в том числе выручки (дохода), полученной от: 23.2.1. Продажи продукции 23.2.2. Продажи товаров; 23.2.3. Оказания услуг; 23.2.4. Процентов; 23.2.5. Роялти; 23.2.6. Дивидендов.</p>

Рекомендуемые нами наиболее оптимальные, по нашему мнению, критерии распределения расходов на материалы, заработную плату, страхования автомобилей и лицензионные сборы между турпакетами, которые являются основными расходами на автотранспортные услуги для туристов в туристических организациях, а также, порядок расчета этого распределения прямыми и косвенными методами позволит туристическим предприятиям справедливо распределить и отразить в счетах общепроизводственные расходы (туроператорские, турагентские услуги) и точно калькулировать себестоимость турпродукта, а также будет способствовать правильному формированию финансовых результатов в этой сфере [8]

В республике до сих пор не разработан единый алгоритм определения продажной цены турпродукта. На основе предложенной нами арифметической формулы можно определить фактическую и нормативную продажную цену как отдельного турпакета, так и всех турпакетов. [9]

Составление внутренней сегментарной отчетности о расходах в туристических организациях по объектам (центрам) ответственности в целях управления имеет большое значение. Объектами (центрами) ответственности в туристических организациях являются турпакеты, непосредственно предоставляемые туристам в определенных направлениях. Предложенные в нашей работе сегментарные отчеты воплощают информацию о нормативной и фактической себестоимости в разрезе каждого турпакета, а также отклонения между ними. [10]

Приведенное в некоторых действующих в республике НСБУ (№2,3,21) понятие “доход” целесообразно заменить словом “выручка”. Это позволит

привести бухгалтерский учет в нашей республике, в том числе процедуру учета финансовых результатов в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, правильно формировать финансовые результаты на практике. [11]

Финансовый анализ, проводимый в туристических организациях на основе данных финансового учета и отчетности, не в полной мере раскрывает внутренний потенциал для повышения доходов, расходов и прибыльности туристических продуктов. Таких возможностей можно достичь путем применения моделей, направленных на управленческие цели, в том числе, модели анализа «расходы-продукт-прибыль» (модели CVP). Предложенная нами модель анализа туристических продуктов в цепочке «производство, продажа и прибыль» показывает, что в являющемся объектом исследований ООО «Grand Comfort travel» дополнительная продажа 200 турпутевок обеспечит точку безубыточности, а дополнительная продажа 400 турпутевок обеспечит полное покрытие постоянных расходов в размере 180 000 тыс. сум и чистую операционную прибыль в размере 60 000 тыс. сум.[12]

Одной из важных задач управленческого учета и анализа является разработка проекта бюджета отчета о прибыли и убытках на ближайшие годы. Нами разработан бюджет отчета о прибыли и убытках за 2020-2022 годы ООО «Grand Comfort travel», являющегося объектом исследования. Согласно ему прогнозируется, что в 2022 году в компании точка безубыточности составит 521 млн. сум, точка безопасности 343 млн. сум, уровень безопасности 40% и оперативный рычаг в 1,6 раза. [13]

Реализация научных предложений и рекомендаций будет способствовать дальнейшему развитию туризма в нашей стране, которому был присвоен статус стратегического сектора, [14] приведение бухгалтерского учета и отчетности в отрасли в соответствие с международными стандартами, повышение прибыльности туристических компаний в нынешних условиях усиления конкурентной среды.

Использованные источники:

1. Темирханова М.Ж. Вопросы совершенствования финансовой отчетности в туристических компаниях на основе требований международных стандартов (IAS IFRS). Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 217-223.
2. Темирханова М.Ж. Совершенствование методики организации финансового учета в туристических компаниях. Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 267-273.
3. Темирханова М.Ж. Проблемы в совершенствовании приближения к международным стандартам отчетности финансовых результатов в туристических компаниях. Калужский экономический вестник. 2018. № 4. С. 59-61.
4. Темирханова М.Ж. Организация учета обязательств в туристической фирме. Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76). С. 879-882.
5. Абдуллаева Ш.Р. Перспективы развития инвестиционной деятельности коммерческих банков Узбекистана. В сборнике: Современные

инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы X международной научно-практической конференции. Сборник научных статей участников конференции. 2017. С. 230-232.

6. Абдуллаева Ш.Р. Проблемы и перспективы привлечения инвестиций в производственный сектор экономики. в сборнике: промышленное развитие россии: проблемы, перспективы. сборник статей по материалам XV международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2017. с. 7-10.

7. Абдуллаева Ш.Р. Развитие инновационной инфраструктуры в системе интеграции образования, науки и бизнеса. научно-методический электронный журнал концепт. 2017. № 14. с. 6-11.

8. Абдуллаева Ш.Р. Новые ориентиры развития банковской системы Узбекистана. Иннов: электронный научный журнал. 2018. № 5 (38). С. 25.

9. Темирханова М.Ж. Совершенствование планирования информационной технологии при введении учета затрат в туристических компаниях и организация правил в внесении в учет при расчете финансовых результатов. В сборнике: Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 438-442.

10. Темирханова М.Ж. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности в бухгалтерском учете в Республике Узбекистан. В сборнике: Инженерная экономика и управление в современных условиях. Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета. 2019. С. 684-691.

11. Темирханова М.Ж., Бакирова М.Ш.К. Совершенствование бухгалтерского учета и аудита объектов интеллектуальной собственности. В сборнике: Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 443-447.

12. Арзуманян С.Ю. Концептуальные основы составления финансовой отчетности страховых организаций. Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. № 9. С. 229-234.

13. Темирханова М.Ж. Совершенствование форм отчетностей по международным стандартам. Бюллетень науки и практики. 2017. № 11 (24). С. 317-326.

14. Темирханова М.Ж., Акбаров Б. Совершенствование методики организации финансового учета в туристических компаниях. Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 267-273.

*Числова И.Е.
студент магистратуры
Мекешкина Т.Н.
студент магистратуры
Токарь О.В., кандидат педагогических наук
доцент
кафедра психологии
«Магнитогорский государственный технический
университет им. Г.И. Носова»
Россия, г.Магнитогорск*

ВЫБОР ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Аннотация: Авторы статьи анализируют своеобразие индивидуального образовательного маршрута обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, особо уделяя внимание роли психолого-медико-педагогической комиссии и психолого-педагогического консилиума образовательной организации в определении статуса и реализации особых образовательных потребностей детей с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: индивидуальный образовательный маршрут, ограниченные возможности здоровья, особые образовательные потребности, специальные образовательные условия.

*Chislova I.E.
master's student
Mekeshkina T. N.
master's student
Tokar O. V., Candidate of Pedagogical Sciences
Associate Professor
Department of Psychology
"Magnitogorsk State Technical University named after G. I. Nosov"
Russia, Magnitogorsk*

CHOOSING AN INDIVIDUAL EDUCATIONAL ROUTE FOR STUDENTS WITH DISABILITIES

Abstract: The authors of the article analyze the uniqueness of the individual educational route of students with disabilities, paying special attention to the role of the psychological-medical-pedagogical commission and the psychological-

pedagogical council of the educational organization in determining the status and implementation of the special educational needs of children with disabilities.

Keywords: individual educational route, limited health opportunities, special educational needs, special educational conditions.

Система общего образования в нашей стране в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» гарантирует «обеспечение права каждого человека на образование, недопустимость дискриминации в сфере образования»; носит «гуманистический характер и основана на приоритете жизни и здоровья человека, соблюдении прав и свобод личности». Государство обеспечивает «права на образование в течение всей жизни в соответствии с потребностями личности», также законодательство регламентирует «адаптивность системы образования к уровню подготовки, особенностям развития, способностям и интересам человека» [1].

Именно учет особенностей и потребностей, обучающихся привёл к законодательному закреплению понятия «обучающийся с ограниченными возможностями здоровья» (далее - ОВЗ). Главными признаками, определяющими принадлежность обучающегося к данной категории детей, являются «недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией» [1].

Для всех категорий детей с ОВЗ характерны в той или иной мере общие закономерности развития:

- разная степень выраженности затруднений во взаимодействии с окружающим миром и социумом;
- недостаточная способность или возможность воспринять, обработать и использовать полученную информацию, нарушение каналов получения и передачи информации;
- своеобразии протекания когнитивных процессов, обусловленное органическими поражениями, в том числе на фоне неадекватной самооценки;
- нарушение работоспособности, специфически развитая эмоционально-волевая сфера;
- недостаточность или своеобразии развития речевой функции, затруднения при формировании обобщающих понятий, трудности при оречевлении любых видов деятельности.

Если данные особенности не будут учтены при получении образования, то очень велика вероятность школьной дезадаптации обучающихся или даже невозможности усвоения основных образовательных программ. Для детей с нарушениями в развитии требуются особые подходы к организации учебного пространства и процесса, особые методы и приёмы педагогического воздействия, помощь специалистов психолого-педагогического сопровождения, а также медицинская коррекция.

В системе образования для данной категории детей создаются специальные условия обучения, на основе ст. 34 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», гарантирующей детям с ОВЗ «предоставление условий для обучения с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья, в том числе получение социально-педагогической и психологической помощи, бесплатной психолого-медико-педагогической коррекции» [1].

Персонализация гуманистического подхода к обучению детей с особенностями в развитии выражается в составлении индивидуального образовательного маршрута такого ребёнка. Е.А.Александрова определяет индивидуальный образовательный маршрут как «персональную траекторию освоения содержания образования», А.П.Тряпицына – как «целенаправленно проектируемую вариативную образовательную программу, обеспечивающую учащемуся позицию субъекта выбора, конструирования и осуществления образовательной программы при организации учителями педагогической поддержки его самоопределения» [2,с.153]. Е.В.Кляпишева считает, что «индивидуальная образовательная программа является расписанием контрольных точек индивидуального образовательного маршрута», а «контрольные точки индивидуального образовательного маршрута должны быть отражены и расписаны в индивидуальном учебном плане». [3].

Начальный этап в формировании индивидуального образовательного маршрута ребёнка с ОВЗ связан с психолого-медико-педагогической комиссией (ПМПК). В условиях диагностического обследования на ПМПК специалисты выносят свои заключения о наличии у обследованного ребёнка тех или иных нарушений и особенностей развития. Именно на ПМПК определяется статус ребёнка и устанавливается, что выявленные нарушения в развитии являются причиной затруднений в обучении, что у ребёнка существуют особые требования к условиям обучения, обусловленные спецификой нарушенного физического, психического, эмоционального и речевого развития.

Составляется заключение ПМПК, в котором сформулирован индивидуальный перечень специальных условий для получения образования конкретного ребёнка с ОВЗ. Общий примерный перечень специальных условий обучения регламентирован ст.79 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и включает в себя адаптированные общеобразовательные программы, особые методы обучения, специальные учебники, пособия, технические средства обучения детей в том числе с сенсорными нарушениями; коррекционную помощь специалистов сопровождения, в том числе тьюторов и ассистентов, доступную образовательную среду и др. Именно из этих условий формируется в дальнейшем содержание индивидуального образовательного маршрута ребёнка с ОВЗ.

На наш взгляд, самым сложным этапом в организации обучения детей с ОВЗ является осознание и принятие родителями (законными представителями) ребёнка его «особости», его статуса. На этот путь родители вступают, пройдя с детьми обследование на ПМПК. Ситуация обследования на ПМПК и дальнейшего консультирования родителей по итогам обследования часто является для последних психотравмирующей. Озвученные проблемы ребёнка со зрением, слухом, опорно-двигательным аппаратом воспринимаются достаточно объективно и спокойно, т.к. в большинстве случаев они выявлялись в учреждениях здравоохранения и намного раньше обращения на ПМПК, в связи с чем родители готовы выслушать и принять заключение комиссии. Информирование же родителей о том, что по итогам обследования у их ребёнка выявлено так называемое ментальное нарушение, вызывает часто острую негативную эмоциональную реакцию, т.к. подавляющее большинство осознает, что это приведёт к изменению привычных жизненных ориентиров и установок, взаимоотношений между родителями и окружающими их людьми. Чтобы родители приняли ситуацию объективно и продуктивно, необходимо так выстроить консультативную беседу, чтобы «провести» родителей через негативизм и отрицание, ощущение подавленности к состоянию адекватного оценивания ситуации, к осознанию необходимости руководствоваться исключительно интересами ребенка и устанавливать продуктивные контакты с образовательными организациями и педагогами. Консультирование в ситуации стремительно меняющейся психодинамики родителя и шире - семьи, - требует от специалистов ПМПК высокого уровня сформированности коммуникативных навыков, богатого арсенала консультативных приемов, педагогического такта.

Решение семьи обучать ребёнка в адекватных образовательных условиях – это важнейший шаг в решении проблемы школьной дезадаптации детей с ОВЗ. Хотя заключение ПМПК носит для родителей рекомендательный характер, но специалисты ставят целью консультирования родителей подготовку к осознанному принятию статуса ребёнка и решения об обучении в специально созданных условиях.

Начать беседу можно с акцентирования на положительных чертах ребенка, успешных сферах деятельности семьи, и (или) с объективного анализа качества выполнения ребёнком заданий на процедуре обследования.

Консультативная беседа с родителями может быть выстроена в несколько этапов:

1. Необходимо выявить уровень понимания родителями характера трудностей ребенка и уровень адаптации семьи к ним, выразить понимание и разделять опасения родителей.
2. Коротко обсудить с родителями факты, выслушать их интерпретацию ситуации, даже если она будет представлена в виде семейного «мифотворчества», проводить параллельно анализ сообщаемого родителями материала.

3. Информировать семью, т.е. тактично сообщить о том, какие могут быть последствия как выполнения, так и невыполнения рекомендаций ПМПК. При этом консультирующий специалист наблюдает за реакциями, контролирует эмоциональные проявления и старается психотерапевтическими приемами максимально купировать проявления отрицательных, агрессивных реакций.

При консультировании родителей детей с ОВЗ, впервые обратившихся на ПМПК, важно наметить работу с чувством вины. Консультант, используя свой профессиональный авторитет, говорит во время сообщения родителям психологического диагноза, что вины родителей в этом нет. С целью уменьшить чувство изоляции консультант может сказать, что в подобной ситуации другие могут чувствовать себя так же. Создавая новую когнитивную основу, консультант может указать на то, что только по-настоящему ответственный родитель может переживать чувство вины в подобной ситуации. Тут же необходимо указать, что родитель не виноват в конкретных поражениях у своего ребёнка. В консультативной беседе также необходимо продемонстрировать эмпатийное сочувствие, убедительно заверить родителей в том, что специалисты ПМПК в своей работе объективны и беспристрастны, а их деятельность направлена исключительно на решение проблем ребёнка.

4. Подвести итог, познакомить родителей с алгоритмом их действий при выполнении рекомендации ПМПК. Семье может быть предложена информация о рекомендуемой программе и перечне учреждений для дальнейшего обучения; даны рекомендации по воспитанию и развитию «особого ребенка» в домашних условиях.

Следующим важным этапом в выборе адекватного индивидуального образовательного маршрута становится нормативное признание родителями у ребенка статуса ОВЗ. Для этого они в образовательном учреждении, реализующем рекомендованную адаптированную общеобразовательную программу, заявляют на обучении в соответствии с рекомендациями ПМПК. С этого момента образовательная организация берёт на себя ответственность за создание особых образовательных условий для ребенка с ОВЗ. Дети с ОВЗ будут развиваться в своем режиме умственной деятельности, в условиях, для них персонально определенных, с использованием персонализированных учебно-методических материалов.

Самым значительным по времени и содержанию становится этап собственно реализации индивидуального образовательного маршрута в условиях образовательной организации, где служба психолого-педагогического сопровождения организует, регламентирует и контролирует реализацию стратегических направлений оказания помощи детям с ОВЗ, указанных в заключении ПМПК. Психолого-педагогический консилиум в своих заключениях конкретизирует и «наполняет содержанием» рекомендации ПМПК, тем самым в тактике скоординированных действий всех специалистов образовательной организации осуществляя реализацию

права детей с ОВЗ на получение образования в адекватных условиях. На практике индивидуальный образовательный маршрут становится документом, в котором отражены направления, способы, условия и ресурсы для реализации особых потребностей детей с ОВЗ на определенный период обучения, конкретизируясь в учебном плане, рабочих программах по предметам, расписании коррекционных занятий, средствах для организации мониторинга знаний обучающихся.

Динамическим аспектом реализации сопровождения детей с ОВЗ, становится уточнение стратегии деятельности образовательных организаций путем осуществления повторного обследования обучающихся с ОВЗ на ПМПК по завершению обучения на каждом уровне обучения: от раннего возраста до среднего общего образования. Данная практика позволяет проводить внешний мониторинг эффективности реализации индивидуального образовательного маршрута обучающихся с ОВЗ и вносить в него принципиальные корректировки, связанные с актуальным уровнем развития ребёнка с ОВЗ.

Использованные источники:

- 1.Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/.
- 2.Н.А.Савинова. Проектирование индивидуальных образовательных маршрутов учащихся на основе образовательных потребностей // Человек и образование. Академический вестник СПб филиала Института управления образованием РАО. - 2015 №4(45) - с.153 - 157.
- 3.Е.В.Кляпишева. Индивидуальный образовательный маршрут как средство реализации индивидуальной образовательной траектории. // <http://interactive-plus.ru> - Центр научного сотрудничества.

*Шибков А.А., кандидат биологических наук
управляющий директор
ООО «Парая»
Россия, г. Челябинск*

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ НАДЕЖНОСТЬ – ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ЧАСТНЫХ КОМПАНИЙ

Анотация. В статье представлено определение понятия «надежность» с позиций психологической науки. Психологическая надежность рассматривается как фактор повышения эффективности трудовой деятельности личности, в том числе сотрудников частной компании. Акцентируется внимание на психологических особенностях современной молодежи Уральского региона, представлена схема модели «Потребность – Мотивация – Деятельность», реализуемая в компании «Парая».

Ключевые слова: надежность, психологическая надежность, эффективность деятельности, психологические условия, трудовая деятельность, сотрудники компании.

*Shibkov A. A., Candidate of Biological Sciences
Managing Director
Paraya LLC
Russia, Chelyabinsk*

PSYCHOLOGICAL RELIABILITY-A FACTOR OF EFFECTIVE ACTIVITY OF EMPLOYEES OF PRIVATE COMPANIES

An announcement. The article presents the definition of the concept of "reliability" from the standpoint of psychological science. Psychological reliability is considered as a factor of increasing the efficiency of the work activity of an individual, including employees of a private company. The author focuses on the psychological characteristics of the modern youth of the Ural region, presents the scheme of the model "Need-Motivation-Activity", implemented in the company "Paraya".

Keywords: reliability, psychological reliability, efficiency of activity, psychological conditions, labor activity, company employees.

Понятие «надежность», как свойство различных систем и механизмов обеспечения функциональных процессов, в том числе и у человека, было представлено в работе А.К. Астафьева (1978). В основе развития организма человека лежит физиологическая надежность – «такой уровень регулирования и такое соотношение элементов, при которых обеспечивается оптимальное течение процессов с резервными возможностями, с

взаимозаменяемостью звеньев, с быстрым возвратом к исходному состоянию, что гарантирует быстрое приспособление и перестройку» (Маркосян А.Л., 1980).

Вопросы психологической надежности личности и ее благополучия относятся к фундаментальным проблемам психологической науки. Теоретические аспекты проблемы психологической надежности как фактора повышения эффективности трудовой деятельности личности, с одной стороны, исследуются в течение многих десятилетий, с другой стороны, актуальность и практическая значимость ее решения существенно повышается в последнее время. Обусловлено это несколькими причинами, среди которых мы выделим следующие.

1. Возросшие требования работодателей к интенсификации деятельности сотрудников компаний на фоне всеобщей информатизации и внедрения новых цифровых технологий.

2. Неоспоримым фактом является желание молодых сотрудников иметь комфортные условия труда и возможность повышения качества жизни.

3. Неоднозначность результатов исследования психологической надежности в различных профессиональных группах, в том числе среди сотрудников частных компаний.

Например, формирование стратегии трудового поведения у сотрудников правоохранительных органов рассматривается через мотивацию, как основного фактора повышения эффективности профессиональной деятельности. В роли важного аспекта формирования стратегии трудового поведения А.В. Кибко (2020) рассматривает функциональную надежность сотрудников и методы воздействия руководства на их мотивационную сферу. Анализ профессиональной надежности на примере педагога предлагается осуществлять на уровне личности (личностная надежность), затем на уровне субъекта (деятельностная надежность) и, наконец, на уровне организма (функциональная надежность). Оценка целостной системы профессиональной надежности педагога, по мнению О.Л. Осадчук (2007) должна осуществляться в обратной последовательности. В связи с чем, индивидуальный уровень саморегуляции является исходным, а затем следует произвести оценку саморегуляции субъектного и личностного уровней.

В качестве структуры, обеспечивающей успешность профессиональной деятельности, например, педагога и её развития за счет актуализации личностного потенциала, сохранения и пополнения резервных возможностей деятельности в единстве с активизацией потенциала среды, направленного на создание психологически комфортных условий педагогической деятельности Р.З. Сабанчиева (2014) рассматривает психолого-акмеологическую службу. Данная служба через технологии самоактуализации и самореализации личности в профессиональной

деятельности способствует профессиональному становлению специалиста.

Важно отметить некоторые психологические особенности современной молодежи Уральского региона, которая является потенциальными сотрудниками государственных организаций и, пожалуй, в большей степени частных компаний. Анализ распределения средних значений по соотношению структурных уровней мотивационно-потребностной сферы молодежи выявил, что приоритетное место занимают потребности третьего уровня (потребности в социальных связях и контактах). Приоритетное место среди ценностей у испытуемых занимает ценность «Достижения». Распределение респондентов по субшкалам опросника «Саморегуляция» свидетельствуют о среднем уровне развития навыков саморегуляции у 67 % обследованных. Это характеризует молодежь группы обследования как лиц эмоционально зрелых, активных и самостоятельных. Их отличают спокойствие, уверенность в себе, ответственность, устойчивость намерений, реалистичность взглядов, что необходимо учитывать работодателям и государственных и частных компаний. Как правило, современная молодежь хорошо рефлексировывает относительно собственных мотивов, планомерно реализует свои намерения, умеет распределять собственные усилия, способна контролировать свои поступки, обладает выраженной социально-позитивной направленностью (Кирсанов В.М., Шибкова Д.З., 2021).

Реализация повышения эффективности деятельности сотрудников нашей компании «Парая» строится на основе личностно-ориентированной технологии формирования стратегии трудового поведения и с учетом психологических особенностей современной молодежи Уральского региона, так как возраст сотрудников составляет от 22 до 35 лет. В трудовом коллективе компании создается ситуация, когда не только предъявляются определенные требования к профессиональным качествам сотрудников, но, в обязательном порядке, выявляются личностные потребности, в частности ближайшие и перспективные задачи по профессиональному росту. Мы исходим из модели, в которой потребности являются базой для мотивации персонала компании, а мотивация является основой формирования адекватного трудового поведения, нацеленного на повышение персональной эффективности в успешной деятельности компании. В рамках реализуемой нами модели основополагающим результатом является развитие позитивного мышления и положительного психофизиологического состояния, как управленческого аппарата, так и каждого индивидуального сотрудника компании.

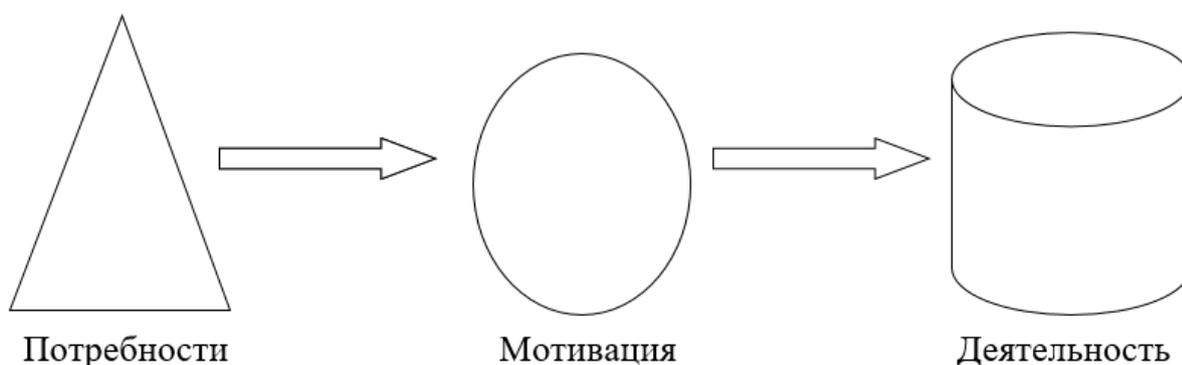


Рис. Схематическая модель «Потребности – Мотивация – Деятельность», реализуемая в компании «Парая».

Потребности личности сотрудников по отдельным уровням мотивационно-потребностной сферы распределяются следующим образом: потребности I уровня (физиологические потребности), второе место занимают потребности в самоактуализации, затем в самоуважении и далее потребности в социальных связях, потребность в безопасности. Таким образом мотивировать сотрудников необходимо с учетом его личностных потребностей. Руководитель компании и линейные управляющие рассматривают градацию стимулирующих факторов, где финансовые поощрения не являются ведущей формой стимуляции. Приоритет отдается возможности сотрудника закрыть свои потребности в самоактуализации и самоуважении. Если у сотрудника есть потребность в профессиональном и личностном росте, компания составляет для него персональный список задач, в ходе решения которых, он получает пошаговые поощрения для реализации своей цели. Практика показала, что, используя данную модель стимуляции сотрудников, у компании появляется возможность формировать собственный штат из числа молодых, перспективных людей, мотивированных на личную эффективность и эффективность деятельности компании в целом.

Таким образом, одной и компонент успешной деятельности частной компании является психологическая надежность ее сотрудников, которая должна исследоваться в рамках модели «Потребность – Мотивация – Деятельность».

Использованные источники:

1. Астафьев А.К. Философские аспекты синтеза понятий в технике и биологии (на примере теории надежности). Л.: Изд-во Ленинград. ун-та, 1978. – 103 с.
2. Кибко А.В. Мотивационная сфера личности сотрудников правоохранительных органов / А.В. Кибко // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2020. – № 11. – С. 119-126.
3. Кирсанов В.М. Нейропсихологические особенности студенческой молодежи уральского региона / В.М. Кирсанов, Д.З. Шибкова // В сборнике: Cognitive Neuroscience - 2020. Материалы международного форума. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации,

Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – 2021. – С. 117-121.

4.Маркосян А.Л. Надежность физиологической системы и онтогенез // Молекулярные и функциональные основы онтогенеза. М.: Медицина, 1980. С. 224–234.

5.Осадчук О.Л. Профессиональная надежность педагога: теоретико-методологический анализ: монография / О.Л. Осадчук / Омск. – 2007. – 304 с.

6.Сабанчиева Р. З. Психологическое обеспечение профессиональной деятельности преподавателей вуза // Ананьевские чтения – 2014. Психологическое обеспечение профессиональной деятельности / Материалы научной конференции 21–23 октября 2014 года, Санкт-Петербург, 2014. – С. 22-23.

Оглавление

Абдукаримбекова К.М., РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БАНКОВСКИХ РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	3
Агафонова К. В., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ)	8
Акбаров Б. Улугбек угли, ОРГАНИЗАЦИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ.....	12
Игнатова Е.С., Бочкарёва Ю.А., ВЗАИМОСВЯЗЬ ИНТРОВЕРСИИ И АУТОАГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ПОДРОСТКОВ	18
Ганеева А.Р., ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ ЗРЕНИЯ	26
Денисенко В.М., СИСТЕМА ТРАДИЦИОННЫХ ДУХОВНО- ПРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В КУЛЬТУРЕ ИУДАИЗМА.....	29
Димухаметова А.М., КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД К ОСВОЕНИЮ ИСТОРИИ ГИГИЕНЫ	33
Кондрух А.В., ЗНАЧЕНИЕ БУДДИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА	36
Криволапова Е.В., ТЕХНОЛОГИЯ РАЗВИТИЯ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ	40
Лашкова М.И., УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	46
Ногтева Е.Е., ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ «ТРЕТЬЕГО МЕСТА» В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	58
Плюснина М.А., К АНАЛИЗУ СОДЕРЖАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ОБЩЕНИИ.....	62
Савелова Е.Ф., ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АУДИТОРА.....	67
Сафарова У.Т., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ И ДОХОДОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ.....	70
Числова И.Е., Мекешкина Т.Н., Токарь О.В., ВЫБОР ИНДИВИДУАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРШРУТА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	78

Шибков А.А., ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ НАДЕЖНОСТЬ – ФАКТОР
ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКОВ ЧАСТНЫХ
КОМПАНИЙ 84

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПСИХОЛОГИИ И ПЕДАГОГИКЕ

Материалы IV международная
научно-практической конференции
9 июня 2021

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.