

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Материалы международной
научно-практической конференции

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
И66

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

И66 ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА: материалы международной научно-практической конференции (14 февраля 2018 г. – 21 февраля 2018 г.). Нижний Новгород-Екатеринбург.
Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса» (Саратов), 2018. - 147с.

978-5-6040352-4-5

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в РИНЦ с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-6040352-4-5

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2017*
© *Саратовский государственный технический университет, 2017*
© *Richland College (Даллас, США), 2017*

Раздел 1. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

УДК 14.01.08

*Абраров Р.А.
аспирант
Панова Л.Д., д.м.н.
профессор кафедры госпитальной педиатрии
Ханова Ю.И.
студент
ФГБОУ ВО БГМУ Минздрава России
Россия, г. Уфа*

ОЦЕНКА В ПРАКТИКЕ ВРАЧА-ПЕДИАТРА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ, РОДИВШИХСЯ НЕДОНОШЕННЫМИ

Аннотация. Проведена оценка психологических особенностей у 120 подростков, родившихся недоношенными, и у 125 подростков, родившихся в срок. Полученные данные необходимо учитывать при совершенствовании методов профилактики сердечно-сосудистых заболеваний у подростков, родившихся недоношенными.

Ключевые слова: недоношенность, подростки, психологические особенности.

*Abrarov R.A.
postgraduate student
Panova L.D., d.m.n.
professor on the department of hospital pediatrician
Hanova Y.I.
student
FGBOU VO BSMU of Ministry of Health of the Russian Federation
Russia, Ufa*

EVALUATION IN THE PRACTICE OF THE PEDIATRICIAN OF THE PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF ADOLESCENTS BORN PRETERM

Annotation. The assessment of psychological characteristics 120 adolescents born preterm and 125 adolescents born at term was conducted. The obtained data should be considered when improving the prevention of cardiovascular disease in adolescents born preterm.

Key words: prematurity, adolescents, psychological characteristics.

Актуальность. По данным Всемирной Организации Здравоохранения, одной из ведущих причин смертности населения в экономически развитых странах мира являются сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ) [5]. Ранняя профилактика ССЗ, когда проявления носят непостоянный характер, представляется наиболее перспективной, а возможность в детском и юношеском возрасте ограничиться немедикаментозными методами

воздействия является привлекательной [4]. По данным Киселевой М.Г. (2012), психологические факторы оказывают существенное влияние на возникновение, течение и прогноз ССЗ [2]. В проведённом ранее исследовании установлена значительная роль повышенного психоэмоционального напряжения в развитии ССЗ у девушек – подростков, проживающих в городе Уфе [1]. В связи с вышеизложенным, исследования психологических особенностей подростков, родившихся недоношенными, являются актуальными.

Цель исследования: выявить психологические особенности подростков, родившихся недоношенными.

Материалы и методы. Исследования были проведены на базе поликлиники ГБУЗ «Республиканская детская клиническая больница». Выраженность тревожных расстройств оценивали с использованием методики «Многомерной оценки детской тревожности» [3] у 120 подростков, родившихся недоношенными, и у 125 подростков, родившихся в срок. Статистическую обработку результатов исследования провели с использованием современных программных пакетов математического анализа: Microsoft Excel 2010 и Statistica 10.0.

Результаты и обсуждение. Показатель общей тревожности у подростков, родившихся недоношенными, составил $6,2 \pm 0,4$ баллов; тревоги в отношениях со сверстниками – $5,9 \pm 0,6$ баллов; тревоги, связанной с оценкой окружающих – $5,4 \pm 0,5$ баллов; тревоги в отношениях с учителями – $4,0 \pm 0,2$ балла; тревоги в отношениях с родителями – $5,7 \pm 0,5$ баллов; тревоги, связанной с успешностью в обучении – $3,8 \pm 0,3$ балла; тревоги, возникающей в ситуациях самовыражения – $4,1 \pm 0,4$ балла; тревоги, возникающей в ситуациях проверки знаний – $4,5 \pm 0,2$ балла. Показатель общей тревожности у подростков, родившихся в срок, составил $3,7 \pm 0,3$ балла; тревоги в отношениях со сверстниками – $3,1 \pm 0,2$ балла; тревоги, связанной с оценкой окружающих – $2,8 \pm 0,4$ балла; тревоги в отношениях с учителями – $3,6 \pm 0,4$ балла; тревоги в отношениях с родителями – $2,9 \pm 0,4$ балла; тревоги, связанной с успешностью в обучении – $3,7 \pm 0,5$ балла; тревоги, возникающей в ситуациях самовыражения – $4,0 \pm 0,6$ балла; тревоги, возникающей в ситуациях проверки знаний – $4,9 \pm 0,4$ балла. Таким образом, у подростков, родившихся недоношенными, показатели общей тревожности; тревоги в отношениях со сверстниками; тревоги, связанной с оценкой окружающих; тревоги в отношениях с родителями, статистически значимо ($p < 0,05$) выше, чем у подростков, родившихся в срок.

Показатель снижения психической активности, обусловленного тревогой, составил $7,0 \pm 0,6$ баллов у подростков, родившихся недоношенными, $4,2 \pm 0,5$ балла у подростков, родившихся в срок ($p < 0,05$). Показатель повышенной вегетативной реактивности, обусловленной тревогой, составил $5,9 \pm 0,2$ баллов у подростков, родившихся недоношенными, $3,6 \pm 0,3$ балла у подростков, родившихся в срок ($p < 0,05$).

Выводы. У подростков, родившихся недоношенными, показатели общей тревожности; тревоги в отношениях со сверстниками; тревоги, связанной с оценкой окружающих; тревоги в отношениях с родителями, статистически значимо ($p < 0,05$) выше, чем у подростков, родившихся в срок. Полученные данные необходимо учитывать при совершенствовании методов профилактики сердечно-сосудистых заболеваний у подростков, родившихся недоношенными.

Использованные источники:

- 1.Абраров Р.А. Характеристика факторов сердечно-сосудистого риска и уровней общего холестерина у девушек, проживающих в центре и пригородах Уфы // Медицина. – 2016. – № 1.; URL: <https://http://www.fsmj.ru/015223.html> (дата обращения: 02.02.2018).
- 2.Киселева М.Г. Психологические факторы и течение сердечно-сосудистых заболеваний / М.Г. Киселева // Национальный психологический журнал. – 2012. - №1(7). – С. 124-130.
- 3.Малкова Е.Е. Основные этапы и процедура создания методики "Многомерная оценка детской тревожности" (МОДТ) / Е.Е. Малкова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2009. – № 83. – С. 119–133.
- 4.Профилактика сердечно-сосудистых заболеваний в детском и подростковом возрасте. Российские рекомендации / А.А. Александров [и др.] // Российский кардиологический журнал. – 2012. — № 6. Приложение 1. – С. 1–40.
- 5.Чазова И.Е., Ощепкова Е.В. Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями: проблемы и пути их решения на современном этапе / И.Е. Чазова, Е.В. Ощепкова // Вестник Росздравнадзора. – 2015. - № 5. – С. 7-10.

*Аккузин Ю.А.
преподаватель кафедры тактико-специальной подготовки
Волгодонский филиал
Ростовский юридический институт
МВД России
Россия, Ростовская область, г. Волгодонск*

*Akkuzin Y. A.
lecturer tactical and special training
the Volgodonsk branch Rostov law Institute of MIA of Russia
Russia, Rostov oblast, Volgodonsk*

*Чернецкий В.А.
преподаватель кафедры тактико - специальной подготовки
Волгодонский филиал
Ростовский юридический институт
МВД России
Россия, Ростовская область, г. Волгодонск*

*Chernetskiy V. A.
lecturer tactical and special training
The Volgodonsk branch Rostov law Institute of MIA of Russia
Russia, Rostovoblast, Volgodonsk*

**ОБСТОЯТЕЛЬСТВА И УСЛОВИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ПОЛИЦЕЙСКОГО ПАТРУЛЬНО-ПОСТОВОЙ СЛУЖБЫ ПОЛИЦИИ
CIRCUMSTANCES AND CONDITIONS AFFECTING THE
PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF THE POLICE PATROL SERVICE**

Аннотация: в данной статье анализируются возможности совершенствования и приобретения профессиональных компетенций полицейскими патрульно-постовой службы полиции

Abstract: this article analyzes the possibilities of improvement and acquisition of professional competencies of police patrol and police service

Ключевые слова: правовое регулирование, общественный порядок, охрана общественного порядка, коммуникативная компетентность

Keywords: legal regulation, public order, protection of public order, communicative competence

В настоящее время государство и общество ставит перед органами внутренних дел одной из задач, ликвидацию преступности, негативно влияющую на дальнейшее развитие и повышение благосостояния граждан.

При том, что деятельность сотрудников правоохранительных органов основывается на добросовестности, высокой ответственности и законности, имеются отличия в профессиональной деятельности от иных профессий, а именно:

- принятие решений по обстоятельствам отличимых друг от друга, находящихся в правовом пространстве;

- полная предопределенность деятельности нормами законодательства;
- высокая эмоциональная напряженность труда, связанная с необходимостью подавления отрицательных эмоций.

В подразделения охраны общественного порядка в органах внутренних дел (ОВД) входят ряд служб таких как участковые уполномоченные полиции, инспектора по делам несовершеннолетних и полицейские патрульно-постовой службы полиции.

На примере, патрульно-постовой службы ОВД, рассмотрим условия и обстоятельства совершенствования, с нашей точки зрения, профессиональной деятельности полицейского патрульно-постовой службы полиции.

Полицейский патрульно-постовой службы полиции относится к младшему начальствующего составу ОВД. Одним из условий приема на работу гражданина Российской Федерации в качестве стажера полицейского патрульно-постовой службы полиции является наличие для должностей рядового состава и младшего начальствующего состава среднего общего образования[1]. Высокий уровень среднего общего образования изначально влияет на личностные качества подготовки будущего сотрудника полиции. В перспективе при выполнении служебных задач по охране общественного порядка и общественной безопасности у сотрудника полиции значимую часть служебного времени занимает непосредственно общение с людьми, то есть деятельность протекает в системе личного общения. В связи с чем, положительный результат во многом определяется умением грамотно излагать свои мысли и строить общение. Служба в вооруженных силах, как мы считаем, также благоприятно влияют на положительную адаптацию сотрудника, так как влияет на процесс вхождения в новый коллектив, перед которым поставленные цели и задачи, сотрудник должен будет считать своими, что в свою очередь в дальнейшем способствует эффективной групповой работе.

Вышеперечисленное, на основе исследований в науке изучающей становление личности и овладения профессиональными компетенциями, с уверенностью можно отнести, к коммуникативной компетенции полицейского патрульно-постовой службы полиции.

Коммуникативная компетентность определяется наукой как способность вести общение и на близкой, и отдаленной «дистанции» с различными людьми. На возможность свободного общения и понимания в значительной мере влияют навыки вербальных и невербальных способов общения.

Формирование профессиональных компетенций полицейского патрульно-постовой службы начинается, на наш взгляд, непосредственного при осуществлении профессиональной подготовки и осуществления служебной деятельности.

Профессиональная подготовка сотрудников полиции определена в статье 76 Федерального закона «О службе в органах внутренних дел», где в

п. 1 установлено, что подготовка кадров для органов внутренних дел осуществляется путем:

- профессиональной служебной и физической подготовки[2].

В подразделениях охраны общественного порядка руководящим составом ОВД при проведении занятий по служебной подготовке с личным составом патрульно-постовой службы полиции необходимо особое внимание уделять на манеры общения с гражданами, указывая при этом, что при общении в любой ситуации необходимо не допускать применение высокомерного тона, грубости, выражений и реплик, оскорбляющих человеческое достоинство, предьявления не обоснованных замечаний и обвинений.

Целями подготовки сотрудников полиции является возможность повлиять на формирование положительного мнения у граждан о профессионализме сотрудников и о деятельности органов внутренних дел в целом.

Использованные источники:

1.Федеральный закон от 30 ноября 2011 г. №342-ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. №49. Ст. 7020.

2.Федеральный закон от 5 декабря 2011 г. № 385-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования процедур признания документов об образовании, ученых степеней и ученых званий» // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011. №49. Ст. 7063

*Аллахверанова Р.Х.
студент 4 курс
Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

РАЗВИТИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ

Аннотация: *в статье рассматриваются особенности развития лексических навыков при обучении английскому языку, выделяются частные методические принципы работы над лексикой. Предлагаются способы преодоления трудностей в понимании словарного запаса иностранного языка в школе.*

Ключевые слова: *лексика, методические принципы, активная и пассивная лексика.*

*Allakhveranova R.H.
student 4 year
of High School of Social Humanities and International Communication
NArFU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk*

DEVELOPMENT OF LEXICAL SKILLS IN LEARNING ENGLISH

Abstract: *the article shows some peculiarities of improving of lexical skills during English lessons, describes the main methodical approaches, offers some ways how to solve some problems in Learning Foreign language at school.*

Key words: *vocabulary, methodical approaches, active and passive vocabulary.*

Как известно, лексика – это совокупность слов того или иного языка. Формирование лексических навыков занимает определенное место на каждом уроке иностранного языка. Цель обучения лексическому материалу на уроке – формирование у учащихся лексических навыков как значимого компонента экспрессивных и рецептивных видов речевой деятельности. Для того чтобы процесс формирования лексических навыков проходил эффективно, необходимо использовать определенные дидактические принципы: наглядности, активности, прочности, системности, сознательности, научности, учёта возрастных особенностей и методические принципы: коммуникативной направленности обучения, ситуативности, коллективного взаимодействия, жизненной ориентации обучения, соответствие заданий речемыслительной деятельности.

В основе работы над лексикой лежат также частные методические принципы: поэтапности формирования навыка, адекватности упражнений формируемым действиям, взаимодействие упражнений по формированию лексической, грамматической, фонетической сторон речи, учёта взаимодействия устно-речевых форм отработки лексики с развитием чтения и письма, взаимодействия всех видов речевой деятельности.

К основным этапам работы над лексикой относятся: этап введения лексической единицы, ее семантизации и воспроизведения; этап тренировки и закрепления в сходных речевых ситуациях; этап введения лексических элементов в различных контекстах. Большинство методистов считает, что на первом этапе важно вводить иностранное слово, исключая перевод. Рекомендуется использование родного языка как средства семантизации для достижения положительных результатов. Использование наглядности эффективно влияет на закрепление связей между языковым образом слова и его конкретным значением.

Лексический минимум предполагает активную и пассивную лексику. Активная лексика предполагает введение в устной форме. Для запоминания новой лексики нужно представить ее в жизненной ситуации. После введения лексики, необходимо закрепить звуковую и письменную форму слова путем повторения за учителем и записи новых слов. На стадии объяснения значения слова ученики обычно сталкиваются с трудностями, например, различие в употреблении и сочетаемости слов в родном и иностранном языке. С целью преодоления трудностей требуется объяснение и приведение примеров употребления и сочетания иностранного слова, следует пояснить и особенности грамматических форм слова, лексических единиц и их употребления, которые осваиваются в упражнениях разного типа, выполняемых на уроках.

Пассивная лексика также вводится в основном устно, изолированно от контекста. После раскрытия значения происходит объяснение звуковой и графической формы слова, их произнесение и чтение для закрепления. Трудности распознавания лексических единиц связаны с омонимичностью (совпадением по форме разных лексических единиц), многозначностью, с фразеологической связанностью слов.

Самый сложный вопрос работы над лексикой – это вопрос о распределении количества лексических единиц на каждый урок, которое зависит от многих факторов: от того, относятся ли вводимые слова к активному или пассивному минимуму, от трудности слов, от степени связанности лексических единиц между собой, от этапа обучения и подготовленности учащихся. На первом году обучения на одном уроке можно ввести от 3 до 5 слов при формировании активного запаса. На втором и последующих годах – от 5 до 12 слов.

Таким образом, на начальном этапе обучения иностранному языку необходимо учитывать методические принципы при обучении лексике, вопрос о дозировке количества лексических единиц на каждый урок.

Использованные источники:

- 1.Дергач А. А., Щербак, С.Ф. Педагогическая эвристика: Искусство овладения иностранным языком. М: Педагогика. 1991. 224 с.
- 2.Маслыко Е., Бабинская П., Будько А., Петрова С. - Настольная книга преподавателя иностранного языка. 2004. 522 с.

*Аллахверанова Т.Ф.
студент 4 курс*

*Высшая школа социально-гуманитарных
наук и международной коммуникации
Северный (Арктический) федеральный университет им.
М.В.Ломоносова
Россия, г.Архангельск*

ИЗОБРАЖЕНИЕ ГОРОДА В ЛИРИКЕ М.И.ЦВЕТАЕВОЙ

Аннотация: *В статье рассматриваются основные проблемы изучения образа города в литературе. Изучаются критерии выделения данного образа в хронотопе произведения. Особое внимание уделяется образу города в лирике М.И.Цветаевой. Таким образом, в статье выявляются общие и специфические черты образа города на протяжении определённого периода творчества М.И.Цветаевой.*

Ключевые слова: *образ города, лирика, лирическая героиня, символ, центральный образ.*

*Allakhveranova T.F.
student 4 th year*

*of the Higher School of Social and Human Sciences and International
Communication
Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov
Russia, the city of Arkhangelsk*

THE IMAGE OF THE CITY IN THE POETRY OF M. I. TSVETAEVA

Abstract: *The main problems of studying the image of the city in literature are examined in the article. The criteria for identifying this image in the chronotope of the work are studied. Particular attention is paid to the image of the city in the lyrics of M.I.Tsvetaeva. Thus, the article reveals the general and specific features of the image of the city during a certain period of creativity M.I. Tsvetaeva.*

Keywords: *image of the city, lyric poetry, lyrical heroine, symbol, central image.*

Образ города возникает во многих произведениях русской и мировой литературы. Исследователи выделяют черты в изображении города, являющиеся общезначимыми для многих произведений. В художественных текстах, где в центре описания образ города, наблюдаются точные характеристики всех его элементов. «Город – это символ порядка цивилизации, содержит полюса жизни. Его составляющие имеют своё символическое значение. Перекрёсток – символ выбора, встречи, опасности. Улица – символ ориентации в пространстве. Тупик – символ безысходности. Площадь – символ массовости» [1, с. 188].

Город, воздействуя на душу и мысли героев, призывает человека к движению, или, напротив, приводит к пассивности. Город предстаёт перед

нами местом, где концентрируется огромное количество людей разных возрастов, социального положения и взглядов на мир.

Образ города является одним из центральных в лирике М.И.Цветаевой. Он, по словам Е.Л.Лавровой, относится к цивилизационно - культурной и социальной среде обитания человека.

Данный образ появляется в первом стихотворении М.И.Цветаевой в «Вечернем альбоме» - «Вечерний дым над городом возник»:

Вечерний дым над городом возник,
Куда-то вдаль покорно шли вагоны,
Вдруг промелькнул, прозрачней анемоны,
В одном из окон полудетский лик.
На веках тень. Подобием короны
Лежали кудри... Я сдержала крик:
Мне стало ясно в этот краткий миг,
Что пробуждают мертвых наши стоны [3].

Лирическая героиня делает акцент на полюсах жизни и смерти. Призрак давно умершей девушки является живым лирической героине в окне движущегося вдаль вагона. Вечерний дым над городом становится признаком иного мира, пространства, реальное и инфернальное, сливаются.

В дальнейшем творчестве поэта город становится важным элементом художественного мира М.И. Цветаевой, приобретает свои специфические черты.

Так, часто описывая город, автор делает акцент на его состоянии и на ощущении человека, пребывающего в нём:

Над Феодосией угас
Навеки этот день весенний,
И всюду удлиняет тени
Прелестный предвечерний час.
Захлебываясь от тоски,
Иду одна, без всякой мысли,
И опустились и повисли
Две тоненьких моих руки [3].

Городской пейзаж в рамках психологического параллелизма взаимодействует с внутренним состоянием лирической героини: пышность весенней, благоухающей Феодосии по контрасту ещё более подчёркивает тоску девушки.

В стихотворениях до 1917 года город воспринимается лирической героиней более светло, нежели после революции. Лирическая героиня в изменившемся мире замечает вокруг то, что не видела прежде: дым заводских труб, грязь окраин и бедность.

В одном из стихотворений цикла «Заводские» лирическая героиня даёт резко отрицательную характеристику городу. Центральным образом этого цикла является заводская труба, сзывающая рано утром рабочих на завод пронзительным воем:

Последняя труба окраины
О праведности вопиёт.
Труба! Труба! Лбов искаженных
Последнее: еще мы тут! [3].

Рабочий город забирает всех жителей, не предоставляя право на свободу, потому что у рабочих не остаётся другого выбора. Каждый элемент образа такого города выступает символом безысходности, как бы «вопиёт», вследствие чего «последняя труба» очеловечивается, находит своё отражение в литературном приёме олицетворения.

Особое место в лирике М.И.Цветаевой занимает образ Москвы. Именно в «Стихах о Москве» лирическая героиня ощущает столицу как главное своё достояние:

Торжественными иностранцами
Проходим городом родным...
Помедлим у реки, полощущей
Цветные бусы фонарей.
Я доведу тебя до площади,
Видавшей отроков-царей [3]...

Таким образом, лирический мир М.И.Цветаевой вписывается в традиции русской литературы. Город – это отдельный мир со своими законами и специфическими особенностями. В лирике Цветаевой город является национальным русским миром, что наиболее ярко отражается в зрелом творчестве, в том числе и посредством введения образа Москвы.

Использованные источники:

- 1.Алексеев В.В., Горецкая И.С., Коган Э.В., Колесникова А.С., Рахно М.О. Энциклопедия символов, знаков, эмблем. – М.: РИПОЛ Классик, 2008. – 640 с.
- 2.Е.Л.Лаврова. Художественный мир М. Цветаевой: поэтика стихий / Е. Л. Лаврова ; М-во образования и науки Украины, Донбасский гос. пед. ун-т, Горловский ин-т иностранных яз. - Горловка: Коллегия, сор. 2014. – 322 с.
- 3.М.И.Цветаева. Стихотворения и поэмы. Советский писатель. Ленинградское отделение. Библиотека поэта. Большая серия. 1990. – 800 с.

*Гарипова Р. Н.
студент*

*Кировский государственный медицинский университет
Россия, г. Киров*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭКСТРАКТА ЖЕНЬШЕНЯ НА ВЫСШИЕ КОРКОВЫЕ ФУНКЦИИ

Аннотация: Автор рассматривает влияние экстракта женьшеня на высшие интегративные функции студентов медицинского вуза на фоне остальных свойств данного природного препарата.

Ключевые слова: женьшень, интегративные нарушения, плацебо.

*Garipova R. N.
student*

*Kirov state medical University
Russia, Kirov*

EVALUATION OF THE EFFECT OF GINSENG EXTRACT ON HIGHER CORTICAL FUNCTIONS

Abstract: the Author considers the influence of ginseng extract on the higher integrative functions of medical students against the background of other properties of this natural drug.

Keywords: ginseng, integrative disorders, placebo.

Известно немало полезных свойств экстракта женьшеня на организм человека. Данный адаптоген славится многими свойствами: от общетонизирующего эффекта до влияния на психическое состояние организма. Как известно, женьшень стимулирует подвижность процессов в корковых частях, под влиянием женьшеня реакции в поведении человека приобретают адекватность. Одним из малоизученных свойств растительного препарата женьшеня является влияние его на высшие интегративные функции человека. Доказательство данного свойства помогло бы придумать новые лекарственные средства на ее основе для комплексного лечения многих заболеваний, связанных с нарушением высших корковых функций головного мозга.

Контингентом исследования стали студенты Кировского ГМУ: 60 человек в возрасте от 18 до 23 лет (юноши и девушки), изъявивших желание участвовать в тестировании на основе добровольного информированного согласия. Перед исследованием все участники прошли отбор. Критериями исключения служили беременность, хронические заболевания, наличие острого заболевания и приём на момент испытания лекарственных препаратов.

Участники исследования были разделены на три группы по 20 человек. Первая группа принимала по 1,0 мл жидкого экстракта женьшеня три раза в день в течение 30 дней. Для выявления эффекта плацебо для второй группы использовали сироп корня солодки в течение 30 дней в той же дозировке,

что и экстракт женьшеня. Третья группа была контрольной, участники которой не принимали никаких препаратов.

Каждая группа была исследована до применения препарата и после, то есть через месяц. Исследование состояло из 4 заданий. Первое задание было направлено на выявление быстроты и чёткости движений по методике Пьерона-Рузена. Второе задание - на проверку вычислительной способности. Третье задание - на слуховую память. Четвертое задание – на оценку кратковременной памяти по методике Джекобсона.

После обработки результатов первого задания было выявлено, что у группы, принимавшей экстракт элеутерококка, результаты изменились с $58,1 \pm 11,4$ до $58,2 \pm 10,2$ – коэффициент значимости $p > 0,05$. Таким образом, статистически значимых различий быстроты и четкости движений после применения исследуемого препарата нет. В группе, принимавшей сироп корня солодки, результаты первой методики также изменились незначимо: с $59,4 \pm 12,5$ до $58,7 \pm 12,5$ - коэффициент значимости $p > 0,05$. У контрольной группы результаты изначально были выше по сравнению с другими группами, но значимых различий через месяц выявлено не было: с $75,5 \pm 9,8$ до $75,4 \pm 9,6$. После обработки и анализа второго, третьего и четвертого задания были получены аналогичные результаты.

Проведенные нами исследования предполагают отсутствие значимого влияния экстракта женьшеня на высшие корковые функции студентов, но в то же время для полного опровержения данной теории нужны дальнейшие исследования.

*Дегтева Л. А.
преподаватель истории
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мичуринский государственный аграрный университет»
Центр-колледж прикладных квалификаций
Россия, г. Мичуринск, Тамбовская обл.*

НАУКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

Аннотация: В данной статье предпринята попытка раскрыть основные проблемы в развитии российской науки. Эти проблемы связаны в первую очередь с проблемами государственной научной и инновационной политики, которая характеризуется непоследовательностью и размытостью формулировок научных и инновационных приоритетов.

Ключевые слова: наука, образование, студент, научный потенциал.

*Degteva, L. A.
teacher of history
Federal state budgetary educational institution of higher education
"Michurinsk state agrarian University"
Center-College of applied qualifications
Russia, Michurinsk, Tambov region*

SCIENCE AND MODERN SOCIETY

Abstract: This article attempts to reveal the main problems in the development of Russian science. These problems are primarily related to the problems of state scientific and innovation policy, which is characterized by inconsistency and blurred formulations of scientific and innovative priorities.

Keywords: science, education, student, scientific potential.

В XXI веке жизнь современной цивилизации невозможна без научных достижений, использование которых необходимы для всех сфер деятельности людей. Ведь наука, как сложная система и имеет три главных предназначения – это обеспечение национальных интересов, улучшение качества жизни людей, рост знаний о природе, человеке и обществе.

Развитие науки в наше время является главной основой для технологического развития и без нее невозможны модернизация и инновационное развитие страны. Например, современные научно-технологические разработки определяют военную безопасность страны. Ведь с помощью роста научных знаний и их использования возможен экономический рост в условиях устойчивого развития и, безусловно, наука жизненно необходима государству для выполнения экспертных функций для принятия управленческих решений в разных сферах. И конечно без развития науки невозможно иметь хорошее образование, как среднего, так и высшего, а современное образование должно базироваться на научной основе. Поэтому образование придает человеку достоинство.[1]

Непрерывно главным направлением для становления технологической мощи страны должно стать образование в инженерной и естественнонаучной сфере. А в самом образовании главной целью является захватить внимание молодого человека, дать ему нечто, что будет интереснее телевизора и компьютерных игр. Здесь становится понятным препятствие, которое до сих пор тормозит многие правильные инициативы со стороны государства: это разрыв между стратегами, теми, кто принимает решения в правительствах на федеральном и местном уровнях, и теми, кто непосредственно работает со студентами и должен эти решения воплощать в жизнь.

Сегодня главная угроза нашему высшему инженерному образованию исходит от последователей так называемого Болонского соглашения. И нам пытаются навязать переход на европейскую двухступенчатую систему образования, которая предусматривает подготовку за четыре года обучения бакалавров. А затем еще за два - три года – магистров. Возможно, для гуманитарных специальностей здесь есть свои преимущества и «Бакалавр» звучит намного лучше, чем недоучившийся студент. А вот в области подготовки специалистов для оборонно-промышленного комплекса следует сохранить традиционную российскую одноуровневую систему непрерывного образования, скорректировав при этом практику применения государственных образовательных стандартов по оборонным специальностям. Однако нельзя не учитывать, что за последние годы сложность, технологичность и наукоемкость военной техники, а также сложность решаемых боевых задач резко возросли. Поэтому в федеральных целевых программах, направленных на создание и освоение принципиально новой техники и технологий, необходимо предусматривать средства на опережающую подготовку соответствующих специалистов высокого уровня.[2]

И конечно государство должно четко обозначить здесь свои цели и ожидания, что позволит системе образования осуществлять хотя бы среднесрочное планирование. Надо ясно понимать, к какой модели экономики мы стремимся, какое количество и каких именно специалистов потребуется через десять лет. Высококвалифицированного инженера подготовить непросто. Нередко встречаются специалисты, которым требовалось достаточно много времени, чтобы стать по настоящему грамотным практикующим инженером. С другой стороны, очевидно, что в инновационной экономике роль человеческого ресурса заведомо выше, и человек более мобилен. Необходимо держать под постоянным контролем вопросы подготовки научно-технического персонала и обязательно создавать условия для появления ученых с международной известностью, добившихся серьезных научных результатов.

Должна быть восстановлена система государственного заказа вузам на подготовку и распределение специалистов на предприятия, которые могли бы определять обороноспособность страны, ее национальную безопасность и экономическую независимость. Эта система должна предусматривать

оформление соответствующего договора, содержащего четкое условие и компенсировать затраты на обучения работой на предприятии по специальности в течение не менее пяти лет.

Необходимо увеличить финансирование для решения многих проблем в научной деятельности. И конечно нужно увеличить базовое финансирование в целом, а для этого необходимо упростить систему оценки результативности научных и научно - образовательных организаций, сделав основной упор на публикационную активность: количество публикуемых статей, уровень научных журналов, в которых статьи публикуются; использовать такие инструменты, как постоянные и срочные контракты. Это позволит, с одной стороны, обеспечить выдающихся ученых постоянными контрактами, а с другой стороны, расширит возможность для молодых ученых работать в сильных научных группах в рамках конкретной темы или контракта, а так же инициировать создание или развитие ведомственных конкурсных программ фундаментальных исследований для финансирования научных коллективов мирового уровня.[2]

И основной задачей научного сообщества является оказание полноценной экспертной поддержки государству по приоритетным направлениям. Таким образом, решать проблемы науки – это дело не только ученых, но и аналитиков, экономистов, государственных служащих.

В заключение хотелось бы вспомнить слова Чарльза Диккенса «Человек не может по-настоящему усовершенствоваться, если не помогает усовершенствоваться другим.

Использованные источники:

- 1.Киселева В.В. Анализ научного потенциала. Межстрановой аспект. М. : Наука, 2016. – 126 с.
- 2.Кузнецов Б.Г. Ценность науки и проблема ее воздействия на цивилизацию. URSS ,2018.-168 с.

*Еремин Е.И.
магистрант 2 курс
Сибирский институт управления, филиал РАНХиГС
при Президенте Российской Федерации Россия
Россия. Новосибирск*

ОСОБЕННОСТИ БАНКРОТСТВА УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: *Раскрываются понятие банкротства предприятий. Определяются особенности признания унитарных несостоятельными. В настоящей работе изучается законодательства, которое регулирует процедуру банкротства унитарных предприятий. Раскрываются причины данных особенностей. Сравниваются процедуры унитарных и коммерческих предприятий на каждом этапе банкротства. Определяются положительные и отрицательные стороны особенностей проведения процедуры банкротства.*

Ключевые слова: *банкротство, унитарные предприятия, законодательство.*

*Eremin E.I.
graduate student of the 2nd course
Siberian Institute of management, The Presidential Academy, RANEPA
Russia, Novosibirsk*

FEATURES OF BANKRUPTCY OF UNITARY ENTERPRISES

Abstract: *The concept of bankruptcy of enterprises is disclosed. Specifics of recognition of unitary insolvencies will be determined. In this paper, we study the legislation that regulates the procedure for the bankruptcy of unitary enterprises. The reasons for these features are revealed. The procedures of unitary and commercial enterprises are compared at each stage of bankruptcy. Positive and negative aspects of the bankruptcy procedure are determined.*

Keywords: *bankruptcy, unitary enterprises, legislation.*

Современная экономическая обстановка в стране ведёт к большому количеству предприятий, которые признаются несостоятельными. В этой сфере необходимо регламентировать каждый шаг на каждом его этапе так как «Поточное» банкротство предприятий уже успело стать доходным бизнесом. Органы государственной власти принимают все усилия, что бы механизм проведения процедуры банкротства и оздоровления предприятий стал прозрачным, рыночным, а значит — невосприимчивым к коррупции. Тем самым это регламентирует актуальность нашего исследования.

Унитарные предприятия имеют много схожего в процессе банкротства с коммерческими организациями, финансовое состояние которых не может больше обеспечивать деятельность данной организации, и признание о несостоятельности неизбежно. Но в тоже время есть ряд значительных отличий. Унитарное предприятие в своем роде представляют собой особую организационно-правовую форму юридического лица. Принципиальными отличающимися от коммерческих организаций является то, что унитарные

предприятия не подразумевает собой деление имущества на части или доли[1]. Учредители не являются участниками. руководитель не принадлежит к собственникам. Само предприятие как организация не является собственником имущества, а только находится в его ведении. В Российской Федерации основным законом, регламентирующим деятельность унитарных предприятий, является Федеральный закон от 14.11.2002 № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» и пунктом 3 ст. 17 Закона от 06.10.2003 № 131 «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[4].

Изучив и обобщив имеющийся теоретический материал по данной теме, нормативно-правовую базу, относящейся к данной теме и наблюдая на практике, можно выделить следующие особенности банкротства унитарного предприятия. Так это, что собственник несет субсидиарную только тогда, когда имущество, которое находится на балансе унитарного предприятия не хватает для удовлетворения всех требований кредитора.

Ежегодно государственные и муниципальные предприятия согласно статье 26 ФЗ "О государственных и муниципальных унитарных предприятиях" обязаны проводить аудиторскую проверку независимым аудитором. На основании данных заключений государственный или муниципальный орган принимает решение о подаче заявления о банкротстве, а формально принимает решение руководитель организации[2].

В отличие от казённых предприятий унитарные предприятия признаются банкротом на основании ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [5] и вся организация самого процесса так же регулируется этим же законом. Это означает все правила и этапы банкротства, которые применяются для коммерческих организаций, так же применяются и для унитарных предприятий, но с учетом особенностей его формы собственности, управления и правового статуса имущества.

Особенностями каждого этапа можно выделить следующие. При наблюдении происходит действия, которые связаны с аналитическими действиями, такие как анализ документов. Так же предприятие работает, как и прежде, но запрещаются такие действия: ликвидация, реорганизация, создание филиалов, представительств, выпуск ценных бумаг, выплата дивидендов, сделки с имуществом стоимостью более 5% активов[3]. Только временный управляющий может согласовать займы, кредиты, поручительства, гарантии. Кредиторы вправе подавать ходатайства на приостановления взыскания. При оздоровлении (санации) неустойка приостановится и производится поиск путей оздоровления. О мерах предотвращения несостоятельности, финансовых вливаниях, кредитовании управляющий сообщает кредиторам письменно.

Сроки внешнего управления определи в 12 месяцев с возможностью продлить на 6 мес. Составляется план внешнего управления. Внешнему управляющему передаются все печати, документы, бухгалтерская отчётность. Особенности конкурсного производства является то, что срок

исполнения всех обязательств, возникших до этой процедуры, считается наступившим. Не начисляются неустойки, прекращается исполнение исполнительных документов, они передаются управляющему. Информация о предприятии перестает быть конфиденциальной. Снимаются аресты и ограничения на имущество[3].

Таким образом, несостоятельность унитарных предприятий как коммерческих организаций зависит от не эффективного использования финансовых средств. Так же выделяют и другие причины банкротства. Особенности и отличиями процедуры банкротства унитарных предприятий напрямую зависит от правовой формы унитарных предприятий. Не деление предприятия на доли. Не возможность фактически, а только формально принимать решения руководителем о банкротстве. Отличия видны на каждом этапе процедуры. Данные особенности приводят к тому, что предприятие не может восстановить свою платежеспособность и продолжение его деятельности представляется невозможным и нецелесообразным.

Использованные источники:

1. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Г. В. Савицкая: Учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФА-М, 2003.
2. Правовое обеспечение профессиональной деятельности: Учебник/ Под ред. Д. О. Тузова, В.С. Аракчеева– М: ФОРУМ. ИНФА-М, 2006.
3. Финансы организаций (предприятий): Учебник для вузов/ Н.В.Колчина, Г.Б.Поляк, Л.М. Бурмистова и др., Под ред. проф. Н.В.Колчиной. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2004.

Ссылки:

- 4.ФЗ-131, статья 17 Полномочия органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения..
- 5.Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127-ФЗ

*Земсков Ю.В, к.т.н.
доцент кафедры «Прикладная математика и информатика»*

Лихошерстов Н.Е.

аспирант

Санкт-Петербургский университет гражданской авиации

Россия, г.Санкт-Петербург

Zemskov Yu.V.

Associate Professor

department of Applied Mathematics and Computer Science

Lihosherstov N.E.

graduate student

Saint Petersburg State University of Civil Aviation

Russia, Saint Petersburg

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТРАЕКТОРИИ ВОЗДУШНОГО СУДНА AIRCRAFT TRAJECTORY PREDICTION

Аннотация: *Проведен анализ существующих методов прогнозирования траектории воздушных судов в современных автоматизированных системах организации воздушного движения и кратко описаны новые перспективные методы, основанные на алгоритмах машинного обучения.*

Annotation: *The analysis of methods of trajectory prediction in modern air traffic control systems.*

Ключевые слова: *прогнозирование траектории, база летно-технических параметров, машинное обучение, интеллектуальный анализ данных, автоматизированная система управления воздушным движением.*

Keywords: *trajectory prediction, BADA, Machine Learning, Data Mining, air traffic control system.*

В современных автоматизированных системах организации воздушного движения (АС ОрВД) большое внимание уделяется задаче прогнозирования 4D-траектории воздушных судов на основе планов полетов, информации о погоде, летно-технических характеристик воздушных судов (база данных BADA), данных радиолокационного наблюдения, автоматического зависимого наблюдения (АЗН) и других источников информации. Результат прогнозирования используется для распределения полетных данных по рабочим местам диспетчеров, для обнаружения конфликтных ситуаций, для организации потоков прилета и вылета (AMAN/DMAN). Европейская организация по безопасности воздушной навигации EUROCONTROL считает подсистему прогнозирования одной из основных, необходимых для эффективной работы АС ОрВД нового поколения [3].

Математические модели движения воздушного судна, используемые при решении задачи прогнозирования траектории, можно разделить на следующие типы:

1. Физические модели, основанные на рассмотрении движения воздушного судна как материальной точки; кинематические модели, в которых учитываются только координаты и их изменение во времени; а также кинетические модели, учитывающие силы, действующие на воздушное судно.

2. Модели движения, *основанные на данных (data-driven)*, включающие скрытые марковские модели; алгоритмы интеллектуального анализа данных (data mining), машинного обучения (machine learning), использование искусственных нейронных сетей и метаэвристик.

3. Другие модели.

Традиционное физическое моделирование рассмотрено, например, в [2, 4]. Здесь остановимся на моделях второго типа.

Скрытая марковская модель оперирует набором состояний исследуемого объекта и оценивает вероятность перехода между ними на основе анализа исторических данных, накопленных за достаточное количество рейсов данного воздушного судна.

Для решения задачи обучения прогнозирующего метода без учителя могут быть использованы алгоритмы кластеризации; при этом еще ждет своего решения задача выбора оптимальной метрики пространства признаков.

В основу алгоритма прогнозирования может быть положены методы машинного обучения, такие как локально-взвешенная линейная или полиномиальная регрессия (LWLR и LWPR), метод опорных векторов (SVM), деревья решений, мягкие вычисления (soft computing) и нейронные сети.

Несомненным достоинством методов данной группы является возможность учитывать имеющиеся отклонения летно-технических характеристик каждого конкретного воздушного судна от стандартных значений, приведенных в базе данных BADA; влияние трудно учитываемых метеорологических факторов, которые, тем не менее, приводят к статистически-значимым влияниям на результирующую траекторию; наличие других воздушных судов в рассматриваемом секторе воздушного пространства и любые другие факторы, по которым накоплена достаточная статистика и которые, таким образом, могут быть использованы в процессе обучения алгоритма прогнозирования.

Как показывает анализ традиционных физических методов прогнозирования траектории, наибольшая ошибка наблюдается на начальном и конечном участках маршрута, т.е. при взлете и посадке, когда ошибка для вертикальной координаты и модуля скорости достигают, соответственно, полутора километров и несколько десятков м/с. Именно здесь статистические методы могут существенно улучшить качество работы традиционных алгоритмов прогнозирования траекторий, используемых в современных АС ОрВД.

Использованные источники

1. Автоматизированные системы управления воздушным движением: Новые информационные технологии в авиации: Р. М. Ахмедов, А. А. Бибутов, А. В. Васильев и др. – СПб.: Политехника, 2004. – 446 с.
2. Киселев В.Ю., Монаков А.А. Предсказание траектории воздушного судна в автоматизированных системах управления воздушным движением. // Информационно-управляющие системы. – 2015. – №4 (77). – С. 33-40.
3. EUROCONTROL Specification for Trajectory Prediction. Edition 2.0. EUROCONTROL-SPEC-0143, March 2010. 64 p.
4. Musialek B., Munafo C.F., Ryan H., Paglione M. Literature Survey of Trajectory Predictor Technology. Technical report DOT/FAA/TC-TN11/1, Federal Aviation Administration William J. Hughes Technical Center, Atlantic City, 2010. 69 p.
5. Costas P. et al. DART: A Machine-Learning Approach to Trajectory Prediction and Demand-Capacity Balancing. SID 2017, 7th SESAR Innovation Days, Nov 2017, Belgrade, Serbia.

Исаев М.Д.

студент 4 курс

Бузина Е.Е.

студент 4 курс

Сокуренок В.В.

студент 4 курс

Дальневосточный федеральный университет

Россия, г.Владивосток

Isaev M.

student

Buzina E.

student

Sokurenko V.

student

Far Eastern Federal University

Russia, Vladivostok

**СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ
К НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
STRATEGIES FOR INVOLVING YOUNG PEOPLE
IN RESEARCH ACTIVITIES**

Аннотация: *В современном мире существует несколько предпосылок для развития научной деятельности. Наука, как исконный двигатель прогресса. Роль науки играет очень важную роль в социально-экономическом развитии государства, а также передовые технологии во всевозможных сферах жизни общества возносят государство на мировой арене. Поэтому так важно и необходимо постоянно вовлекать молодых ученых и специалистов в научно-исследовательскую деятельность.*

Ключевые слова: *наука, научно-исследовательская работа, формирование процесса, привлечение ученых.*

Annotation: *in the modern world, there are several prerequisites for the development of scientific activity. Science as a primordial engine of progress. The role of science plays a very important role in the socio-economic development of the state, as well as advanced technologies in all spheres of society is promoted by the state on the world stage. Therefore, it is so important and necessary to constantly involve young scientists and specialists in research activities.*

Key words: *science, research work, the formation of the process, the involvement of scientists.*

Современный этап формирования государства, определяется переходом общества на новейшие принципы экономико-социальных отношений, выдвигает к концепции привлечения молодых людей в науку новые требования по обновлению ее деятельности в обстоятельствах становления экономики инноваций России. К настоящему времени сложились как внешние, так и внутренние предпосылки развития целостной

концепции активизации и применения потенциала творчества молодежи в инновационно-научной деятельности вуза [4, с. 142].

Внешние предпосылки определены потребностями формирования и воспроизводства потенциала науки России; воздействием научно-технического прогресса на глобальные процессы в современных обстоятельствах; непрерывным возрастанием интеллектуализации всех видов труда, усилением роли вуза как поставщика научных и инженерно-технических специалистов для инновационной экономики; усилением роли вузов в формировании зоны технопарка.

Внутренние предпосылки определены информационными, технологическими и коммуникационными потребностями самой концепции привлечения молодых людей к исследовательской и научной деятельности в вузе, обращенными на потребность улучшения учебно-воспитательной, исследовательской и научной, организационно-управленческой деятельности.

Исследовательская и научная работа студентов (НИРС) – одно из самых важных средств увеличения степени подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием через освоение студентами в ходе обучения по планам обучения и сверх них оснований творческо-профессиональной деятельности, методов, навыков и приемов выполнения исследовательско-научных работ, формирование способностей к творчеству в науке, самостоятельности, инициативы в учебе и последующей жизнедеятельности.

Необходимые мероприятия по привлечению молодых людей к науке должны проводиться на двух уровнях: на уровне учебного заведения и на уровне страны.

Проанализируем мероприятия и концепцию мотивации по привлечению молодых людей в научную деятельность на уровне учебных заведений [1].

Одним из обстоятельств активизации исследовательской и научной деятельности студентов считается характер образования НИРС в вузе. Особенное внимание уделяется координации действий, обращенных на помощь НИР студентов и молодых ученых.

На сегодняшний день имеется масса программ, которые дают возможность молодежи обнаружить собственный потенциал, но награды за огромную проделанную работу настолько малозначительны, что у студента или молодого ученого исчезает всякое желание заниматься данным видом деятельности и тратить на это собственное время. Потому нужно разработать концепцию материальной оценки осуществивших и реализуемых проектов и изобретений студентов и молодых ученых. Одним из вариантов материальной помощи исследовательской и научной деятельности среди представителей молодежи это учреждение в каждом вузе фонда исследовательской и научной деятельности студентов и молодых ученых [3, с. 21]. Средства этого фонда должны применяться для

формирования интеллектуального и творческих возможностей студентов, стимулирования участников и инициаторов деятельности научной направленности молодежи вуза.

Значительным фактором активизации и формирования НИРС является действенная организация индивидуальной исследовательской и научной деятельности студента. Реализация подхода индивидуального плана подразумевает реализацию положений [2, с. 23]:

- привлечение студентов к НИР еще с 1-го курса и постоянное отслеживание их роста в профессиональном и научном плане в течение всего времени их обучения в вузе;
- наличие неизменной темы на протяжении нескольких лет обучения;
- практическая ориентированность исследовательской и научной деятельности, возможность осуществления разработок научного плана на практике;
- существование в качестве руководителя знающего специалиста;
- проект индивидуального обучения, обращенного на то, чтобы раскрывать талантливых студентов, инициировать их исследовательскую и научную деятельность.

На уровне учебных заведений также должна проводиться деятельность по стимулированию педагогов, которые занимаются научно-исследовательской деятельностью со студентами. Многие педагоги принуждают студентов формально осуществить программы, которые дальше можно будет применять для отчета по НИР со студентами и не прилагают к успешной их реализации никаких усилий. Деятельность, которая могла быть для студентов полезна и интересна, которая делается формальной, скучной и ненужной [5, с. 494].

Одним из мероприятий, прививающих науку молодежи, может стать включение обучения за границей, скажем на протяжении года, студентам 3-4 курсов всех специальностей с задачей дать студентам возможность поработать в лабораториях, исследовать особенности научной деятельности в другой стране. На данный момент в вузах имеются проекты по обмену студентами с зарубежными учебными заведениями, на основании выигранных студентами грантов. Все же, количество таких грантов ограничено, но все же это даст возможность обнаружить наиболее целенаправленных к науке студентов.

В Российских учебных заведениях нужно создать технические условия для проведения испытаний и исследований, укомплектовать лаборатории современным оборудованием, дать студентам возможность использовать данное оборудование.

Возможны следующие мероприятия по ходу обучения студентов для улучшения качества образования и увеличения заинтересованности студентов в проведении изучений:

- проведение практических занятий непосредственно в обстоятельствах, которые близки к действительным;

– проведение особых курсов, тренингов и дисциплин по тематике инноваций для стимулирования студентов к своим исследованиям и разработкам;

– привлечение студентов к участию в разных научных конференциях, дебатах, круглых столах, конкурсах, разработке бизнес-планов, исследований, через образование в ВУЗе базы данных – портала, всех мероприятий в РФ и за рубежом. Притом нужен осмысленный механизм мотивации участия студентов в исследовательской и научных разработках. Известно, что временной ресурс студента ограничен, и он не всегда будет готов посвятить свое время научной деятельности, тем более, что имеется альтернатива научной деятельности – подработать в свободное от учебы время.

Остается без сомнения тот факт, что ключевая часть мероприятий по формированию обстоятельств заинтересованности занятием наукой молодежи лежит на государстве. Так как именно оно составляет ключевые стратегические программы по формированию образования в стране, акцентирует финансирование на формирование учебных заведений. В силах государства заинтересовать молодежь к науке, для этого нужно только сформировать достойные обстоятельства для ученых, притом как молодых, так и уже состоявшихся.

Заниматься научной работой, должно быть увлекательно, престижно, и выгодно как с материальной точки зрения, так и с точки зрения престижа в обществе.

Можно предложить часть мероприятий, которые направлены на привлечение молодых людей в науку:

– помощь молодым ученым: содействовать ученым на всех фазах их деятельности науки, начиная от мотивации в учебном заведении через предоставление государственных наград за достижения в сфере объекта исследования и завершая вознаграждениями за каждый эффективный проект;

– оснащение оборудованием лабораторий учебных заведений: немалая часть учебных заведений не может существовать на самофинансировании, нужно разработать проект по оснащению лабораторий учебных заведений высокотехнологичным и современным оборудованием.

В настоящее время наблюдается массовая интеграция вузовской и академической науки, образуются совместные кафедры, лаборатории, центры исследования. При этом востребованные научные исследования в основном носят региональный характер. Бесспорно, что специфика подготовки специалистов всех уровней также должна иметь региональную ориентированность, что будет положительно воздействовать на обеспечение отдельно взятого субъекта Российской Федерации профессиональным востребованным кадровым резервом. В этой связи, принимая во внимание современные интеграционные процессы, направленности осуществления перспективных форм образования, значительным моментом считается

формирование и внедрение регионально-ориентированной научно-исследовательской работы студентов в учебный процесс как одной из главных составляющих всей концепции подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием. Опыт многих российских вузов подтверждает актуальность и результативность формирования регионально направленной НИРС.

Таким образом, проведение всех вышеперечисленных мероприятий позволит повысить престижность научно-исследовательской деятельности, вовлечь в науку молодежь с ее современным видением и направить ее энергию и интеллектуальный потенциал на благо общества.

Использованные источники

1. Аноп М.Ф. Пути привлечения молодежи в научное исследование / М.Ф. Аноп, Г.В. Петрук. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.scienceforum.ru/2014/759/6238> (дата обращения: 9.02.2018)
2. Гуськова Е.А. Мотивационные аспекты участия студентов в научно-исследовательской и проектной деятельности / Е.А. Гуськова, В.Б. Тарабаева. – Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2015. №2. – С. 23-31.
3. Ксенофонтова Т.Ю. К вопросу о получении необходимых практических навыков на предприятиях студентами старших курсов Российских вузов // Т.Ю. Ксенофонтова // Современные наукоемкие технологии. – 2011. №1. – С. 21-29.
4. Лыскова В.Ю. Современные проблемы привлечения молодежи к научно-исследовательской деятельности / В.Ю. Лыскова // Вестник Тамбовского университета. – 2011. №2. – С. 142-148.
5. Макарчук Я.В. Формирование мотивации студентов вуза к научно-исследовательской деятельности / Я.В. Макарчук, Е.С. Назмутдинова // Молодой ученый. – 2015. №14. – С. 494-498.

*Лазичева Е.А., к.э.н.
заместитель директора
Институт экономики и менеджмента
Томский государственный университет
Россия, г.Томск*

ОБ ОСНОВНЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ В РОССИИ К СОВРЕМЕННОМУ ЭТАПУ

Аннотация: *В статье рассмотрены вопросы становления и развития практики региональной социально-экономической политики в России, охарактеризована экономическая ситуация, в которой принимался первый официальный российский документ об основах региональной политики. Особое внимание уделено анализу внедрения его положений в практику управления территориальным развитием с учетом оценки текущего состояния региональной политики. Выводы исследования могут быть использованы для развития теории и практики региональной политики.*

Ключевые слова: *социально-экономическое развитие, регион, региональная политика, федерализм, межбюджетные отношения*

*Lazicheva E.A., candidate of economics
Deputy Director of the Institute of Economics and Management
Tomsk State University
Russian Federation, Tomsk*

THE MAIN RESULTS OF MANAGING REGIONAL DEVELOPMENT IN RUSSIA TO THE PRESENT STAGE

Abstract: *This article reviews aspects of the formation and development of regional socio-economic policies in Russia and describes the economic situation at the time of the first officially signed Russian legislation regarding regional policy. A special focus of the article is on the analysis of the implementation of the act as it pertains to territorial development management given the state of current regional policy. The outcome of the research can be used in the further development of the theory and implementation of regional policy.*

Keywords: *socio-economic development, region, regional policy federalism, interbudgetary relations*

Управлению социальным, экономическим и политическим развитием страны в региональном (пространственном) аспекте уделяют повышенное внимание все развитые государства. При всем многообразии направлений региональной политики ее миссия состоит в управлении социально-экономическим развитием регионов. Несмотря на отсутствие в современной экономической науке единой общепризнанной теории региональной политики, интересный и успешный опыт последней имеется в федеративных республиках (США, Канада, Германия, Австрия), в унитарных государствах (Франция, Италия), в монархиях парламентского типа (Великобритания, Нидерланды, Испания, Швеция) [1].

В региональной политике практика всегда опережала теорию: системы

регулирующего развития регионов в странах рыночной экономики стали складываться в период мирового экономического кризиса 1930-х годов [1], интенсивное государственное регулирование развития регионов возникло после второй мировой войны в европейских странах как ответ на острые социально-политические проблемы [5]. И практика показала, что функционирование и развитие региональных социально-экономических систем не может осуществляться только на основе рыночного саморегулирования [1]. Проблемы территорий, среди которых обеспечение занятости, развитие инфраструктуры, экология, переполнены «провалами рынка» [7].

Для России проблемы современного экономического роста имеют особо важное территориальное приложение из-за масштабов страны и социально-экономической неоднородности регионов. Начало 2017 года ознаменовалось принятием Указа Президента Российской Федерации № 13 «Об утверждении основ государственной политики регионального развития Российской Федерации до 2025 года» (от 16.01.2017), пришедшего на смену Указу Президента Российской Федерации № 803 «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации» (от 03.06.1996), который был первым документом о региональной политике и составлял ее правовую основу более 20-ти лет.

В связи с этим, на наш взгляд, представляет интерес приведенное далее исследование российской практики становления и развития региональной социально-экономической политики: характеристика экономических условий, в которых принимался первый официальный документ о региональной политике, анализ практического внедрения его положений с учетом оценки текущего состояния региональной политики. Исследование основывается на изучении и анализе официальных документов, регулирующих сферу региональной политики, мнений авторитетных представителей научного экономического сообщества, а также на собственных наблюдениях и опыте автора.

Государственная политика регионального развития, сформированная в эпоху плановой индустриализации, исчерпала себя с переходом России к федерализму и системе рыночных отношений. При этом накопленные в СССР методы и инструментарий территориального планирования и управления могли бы сделать естественной регионализацию общеэкономической политики реформ в России. Однако при переходе к рыночным отношениям наша страна избрала концепцию, основанную на принципах классического либерализма в организации экономики и предлагающую ускоренное формирование свободного рынка. Отказ от системы управления региональной экономикой рассматривался, в некотором роде, как принципиальное условие осуществления рыночных реформ вообще.

Ослабление позиций государства в управлении экономическими процессами довольно быстро привело к конфликту между центром и

регионами, в которых обозначились полярные реакции на общенациональные макроэкономические новации. На масштабные и болезненные экономические преобразования накладывались политические проблемы формирования российской государственности и серьезные проблемы в сфере национальных отношений.

Подписание в марте 1992 года Федеративного договора некоторые официально появившиеся субъекты Российской Федерации истолковали в пользу своего неограниченного суверенитета. Этим было положено начало формированию «асимметричной федерации», которая была уступкой центра регионам для сохранения политической целостности страны.

Эксперты единодушны во мнении, что в первой половине 1990-х годов подход к практике региональной политики в нашей стране осуществлялся исключительно с политических позиций: построение государства оттеснило на второй план формирование экономического механизма. Потребность урегулирования сложных взаимоотношений привела к появлению и тиражированию договоров между органами власти Российской Федерации и субъектов Федерации о разграничении предметов ведения и полномочий (а вернее, о перераспределении предметов ведения и полномочий, установленных Конституцией России!). Всего в период с 1994 по 1998 годы были заключены договоры с 46 субъектами Российской Федерации [2]. Кроме того, федеральный центр явно пытался «задобрить» недовольные регионы, давая им больше финансовых ресурсов, чем было положено.

Таким образом, к середине 1990-х годов процессы регионального развития сосредоточились на противодействии федерального центра хозяйственной дезинтеграции регионов и борьбе с «экономическим сепаратизмом». Предпринятые федеральными органами власти меры позволили решить ряд внутривнутриполитических проблем, но усугубили асимметрию федеративного устройства и диспропорции в социально-экономическом развитии регионов.

В этих условиях стала очевидной потребность внедрения комплексных и системных мер по регулированию территориального развития страны. От федерального центра последовала институциональная реакция – в июне 1996 года состоялось принятие Указа Президента Российской Федерации № 803 «Об основных положениях региональной политики в Российской Федерации», которым в нормативно-правовой оборот наконец-то была введена категория «региональная политика». Стратегической целью данного документа, которая проходит «красной нитью» через все его положения, стала необходимость обеспечения территориальной целостности, единства правового и экономического пространства России, а основополагающей задачей – децентрализация власти, расширение полномочий органов государственной власти регионов и органов местного самоуправления.

Для проведения дальнейшего исследования развития региональной политики в нашей стране и возможности сравнения практики ее реализации

с постулатами нормативного документа отметим несколько принципиальных моментов Указа № 803.

Во-первых, Указ причислил к субъектам региональной политики органы государственной власти как федерального, так и субфедерального уровней, и провозгласил необходимость их взаимодействия между собой, а также с органами местного самоуправления, что соответствует подходу большинства исследователей–регионалистов к содержанию понятия «региональная политика».

Во-вторых, в Указе определена необходимость дальнейшего развития таких инструментов региональной политики, как прогнозирование и программирование. Надо сказать, что фактически, в условиях существования нескольких десятков регионально ориентированных федеральных целевых программ, принятых в угоду региональному лобби и несогласованных с финансовыми ресурсами, речь шла о восстановлении ослабленных позиций планово-программного метода и системности в отборе региональных проблем для программной разработки.

В-третьих, (по счету, но не по значимости), региональная политика должна была взять курс на повышение уровня бюджетного самообеспечения регионов и муниципальных образований через закрепление за ними постоянных и достаточных источников доходов (прежде всего налоговых) для самостоятельного формирования бюджетов.

Дальнейшее изучение практики региональной политики в России, показывает, что, несмотря на принятие Указа № 803 и чуть раньше еще двух важных федеральных документов – Федерального закона № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Российской Федерации» (июнь 1995 года) и Указа Президента РФ № 440 «О концепции перехода Российской Федерации к устойчивому развитию» (апрель 1996 года), во второй половине 1990-х годов отчетливо проявились «обвальная уход государства из экономики» (по выражению О.С. Пчелинцева) и практически полное забвение региональной политики [6].

Долгосрочное социально-экономическое прогнозирование и программирование не являлось приоритетом федерального центра. Многие регионы принимали свои первые программы социально-экономического развития в конце 1990-х – начале 2000-х годов при отсутствии в стране общенациональной стратегии развития.

Главным содержанием федеральной региональной политики стало бюджетное регулирование: сглаживание межрегиональных различий бюджетных доходов с помощью трансфертов из Федерального фонда финансовой поддержки субъектов Российской Федерации [6], который впервые появился в составе федерального бюджета в 1994 году. Методика расчета выравнивающих трансфертов была сложной и непрозрачной (об этом можно говорить хотя бы потому, что она не была утверждена, вплоть до конца 2004 года, каким-либо нормативным правовым актом).

Результатом такой региональной политики стало увеличение к 1999 году количества регионов – получателей федеральных дотаций до 76 (из 89), в то время как в 1994 году трансферты получали 64 территории.

Подводя промежуточные итоги исследования, полагаем возможным отметить, что характерной чертой региональной политики России периода 1990-х годов была ее полная регионализация [7], поскольку субъектами региональной политики являлись только сами регионы, формы и методы, используемые центром для оказания воздействия на региональные социально-экономические процессы, находились исключительно в плоскости бюджетной политики.

В XXI веке начался принципиально иной период региональной политики (продолжающийся до сих пор) с точки зрения занимаемой органами государственной власти Российской Федерации позиции в сфере управления развитием страны в пространственном аспекте, последние возобновили свою активность и подкрепили ее централизованными ресурсами. С этого времени в России стала формироваться модель «централистского федерализма», характеризующаяся существенным усилением административного и финансово-бюджетного потенциала «центра» при соответствующем ослаблении роли регионов [2].

С 2000-х годов происходила нарастающая централизация доходов на уровне федерального бюджета. Тематике несбалансированности расходных обязательств регионов и муниципальных образований с закрепленными за их бюджетами финансовыми ресурсами, зависимости консолидированных бюджетов регионов от федерального бюджета, «хронического» дефицита местных бюджетов посвящено огромное количество научных исследований. Поэтому во избежание повтора очевидных утверждений мы просто приведем статистику концентрации доходных источников в федеральном бюджете.

В первую очередь она связана с изменением межбюджетного регулирования по налогу на добавленную стоимость – с 2001 года указанный налог в полном объеме стал зачисляться в федеральный бюджет. К началу 2006 года из консолидированных бюджетов территорий практически полностью были изъяты платежи за пользование природными ресурсами: водный налог, платежи за пользование лесным фондом, налог на добычу полезных ископаемых за углеводородное сырье. Кроме того, в процессе проведения с начала 2000-х годов налоговой реформы были отменены налоги, значимые по объему поступлений для региональных и местных бюджетов. В их числе сбор на нужды образовательных учреждений, «оборотный» налог на пользователей автомобильных дорог. Достаточно сказать, что в настоящее время перечень местных налогов составляют всего два налога (земельный налог и налог на имущество физических лиц), в то время как в 2000 году насчитывалось 23 местных налога.

После «возвращения государства» в сферу регулирования пространственного развития страны региональная политика и соответствующее ей территориальное приложение федеральных финансовых

ресурсов были увязаны с ежегодной оценкой на федеральном уровне эффективности деятельности региональных органов власти по достаточно обширному перечню показателей, с возложением, тем самым, только на регионы всей ответственности за социально-экономическое развитие территорий (что, по нашему мнению, является преувеличением возможностей регионов). При этом перечень показателей регулярно корректируется. Так, первоначально он был установлен Указом Президента России от 28.06.2007 № 825 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации». Актуальный перечень показателей для оценки эффективности деятельности губернаторов утвержден совсем недавно Указом Президента России от 14.11.2017 № 548 (с одноименным названием). Надо сказать, что аналогичный формат вскоре был перенесен и на региональную политику субфедерального уровня – Указом Президента России от 28.04.2008 № 607 установлены показатели для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов.

На основании изложенного полагаем, что в период развития региональной политики России после 2000-х годов регионы сменили свой статус в ее реализации и к настоящему времени являются объектами региональной политики, действующими исключительно по доведенным до них правилам. Кроме того, продекларированная Указом № 803 финансовая самостоятельность регионов и муниципальных образований на практике не состоялась. Все это исключает формирование условий для саморазвития территорий [9].

Для полноты исследования российской практики региональной политики и оценки ее текущего состояния следует остановиться на применяемом после 2000-х годов инструментарии регулирования территориальных социально-экономических процессов.

На протяжении всего периода практики региональной политики именно межбюджетные отношения, которые находятся в состоянии перманентного реформирования, определяют практически все отношения центра и регионов, в связи с чем российский федерализм называют «самым бюджетным федерализмом в мире» [3]. Количество межбюджетных трансфертов регионам из федерального бюджета подтверждает сказанное: например, в 2008 году их было 38 именованных. Причем среди трансфертов присутствовали такие, как субсидия бюджетам субъектов Российской Федерации на комплектование книжных фондов библиотек муниципальных образований, максимальная сумма по одному региону составляла 20,9 млн. рублей (Город Москва, для которого эта сумма в 10 раз больше, чем для основной массы регионов). Поэтому в принятой в августе 2009 года «Концепции межбюджетных отношений и организации бюджетного процесса в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях до 2013 года» (в четвертом по счету документе о реформировании межбюджетных отношений) обозначена необходимость

объединения отдельных субсидий регионам в состав консолидированных субсидий с возможностью регионами самостоятельно распределять выделенные средства по направлениям, включенным в субсидию, что в целом не уменьшает объема межбюджетных трансфертов.

Роль программно-целевых методов в решении проблем регионального развития, в отличие от межбюджетных трансфертов, осталась несущественной. Исчисляемое ранее десятками количество федеральных программ регионального развития, которые не были обеспечены финансовыми ресурсами, с 2002 года резко сократилось. Сейчас таких программ всего шесть, среди них четыре макрорегиональные (по Дальнему Востоку и Забайкалью, Северо-Кавказскому федеральному округу, Арктической зоне, Республике Крым и г.Севастополю), одна региональная (по Калининградской области). Кроме того, действует государственная программа «Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами», мероприятия которой опять-таки переходят в плоскость бюджетной политики (кстати, ответственным исполнителем программы является Министерство финансов Российской Федерации).

С середины 2000-х годов для приложения финансовых ресурсов федеральным центром используются новые инструменты регулирования территориального социально-экономического развития, набор которых постоянно изменяется, что дало основание говорить о неупорядоченном конгломерате инструментов [9, 4]. Сюда возможно отнести институты развития, прежде всего Инвестиционный фонд России (прекратил деятельность в настоящее время), Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства (прекращает деятельность с 1 января 2019 года). Кроме того, в последнее десятилетие федеральный центр активно генерирует все новые разновидности особых правовых режимов ведения предпринимательской деятельности, в числе которых особые экономические зоны, индустриальные (промышленные) парки и технопарки, зоны территориального развития, инновационные кластеры, промышленные округа, территории опережающего развития, свободные порты [9]. Оценить не текущий момент экономический и социальный эффект организации зональной деятельности не представляется возможным, поскольку этот процесс финансово затратный и длительный.

Обобщая сделанные ранее промежуточные выводы, в итоге можно резюмировать несостоявшееся практическое внедрение основных положений Указа № 803 о региональной политике, так как региональная политика в России не обладает качеством системной целостности, ее модель представляет собой практику ситуативного реагирования «центра» на острые проблемы пространственного развития [8]. При этом в условиях возложения практически всей ответственности за социально-экономическое развитие территорий на региональные органы власти последние не обладают ни управленческой, ни финансовой самостоятельностью. Федеральный центр

отдает абсолютное предпочтение централизованному вложению средств федерального бюджета в экономику и социальную сферу, даже ресурсно богатых регионов [8].

По нашему мнению, в целях активизации усилий самих регионов в отношении социально-экономического развития своих территорий, создания условий для саморазвития целесообразно изменить организацию региональной политики, сделав органы государственной власти и федерального, и субфедерального уровней в равной мере ответственными и инициативными в реализации политики пространственного развития. Кроме того, объективно необходим «сквозной» характер мер по улучшению предпринимательского и инвестиционного климата в регионах, то есть совместные и согласованные в масштабах всей страны действия органов государственной власти Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления.

Использованные источники:

1. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики : учебник для вузов / А. Г. Гранберг. – 2-е изд. – М. : ГУВШЭ, 2001. – 495 с.
2. Климанов В. В. Региональные системы и региональное развитие в России / В. В. Климанов. – 2-е изд., стер. – М. : Едиториал УРСС, 2004. – 296 с.
3. Климов А. Высокотехнологичный вариант освещения проблем федерализма и региональной политики в вузовском учебном процессе // Рос. экон. журн. – 2008. – № 9–10. – С. 50–54.
4. Кузнецова О. В. Региональная политика России : дискуссионные вопросы современного этапа развития // Региональные исследования. – 2016. – № 4 (54). – С. 10–16.
5. Кузнецова О. В. Экономическое развитие регионов : теоретические и практические аспекты государственного регулирования / О. В. Кузнецова. – Изд. 3-е, стер. – М. : КомКнига, 2005. – 304 с.
6. Пчелинцев О. Региональная экономика в системе устойчивого развития : (фрагменты введения и заключения к монографии) / коммент. к науч. наследию автора В. Лексина [и др.] // Рос. экон. журн. – 2006. – № 5–6. – С. 76–89.
7. Пчелинцев О. С. Региональная экономика в системе устойчивого развития / О. С. Пчелинцев. – М. : Наука, 2004. – 258 с.
8. Швецов А. Государственная региональная политика : хронические проблемы и актуальные задачи системной модернизации // Рос. экон. журн. – 2007. – № 11–12. – С. 20–61.
9. Швецов А. «Точки роста» или «черные дыры»? : к вопросу об эффективности применения «зональных» инструментов госстимулирования оживления экономической динамики территорий // Рос. экон. журн. – 2016. – № 3. – С. 40–61.

*Леонов А.В.
старший преподаватель
кафедра тактико-специальной подготовки
Волгодонский филиал
Ростовский юридический институт МВД России
Россия, Ростовская область, г. Волгодонск*
*Leonov A.
senior lecturer
tactical and special training
the Volgodonsk branch
Rostov law Institute of MIA of Russia
Russia, Rostov oblast, Volgodonsk*

**БОРЬБА С БЫТОВОЙ КОРРУПЦИЕЙ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ
ЭЛЕМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИОННЫМ
ПРАВОНАРУШЕНИЯМ
THE FIGHT AGAINST DOMESTIC CORRUPTION AS A
DEFINING ELEMENT OF FIGHTING CORRUPTION**

Аннотация: *данная статья посвящена вопросу противодействия коррупционным правонарушениям.*

Abstract: *this article focuses on the issue of fighting corruption.*

Ключевые слова: *нормативные правовые акты, бытовая коррупция, противодействие коррупции.*

Key words: *normative legal acts, domestic corruption, anti-corruption*

Коррупция в Российской Федерации к концу 20 века стала неотъемлемой частью отношений всего общества, между человеком и чиновником, человеком и государством. Невозможно найти какую либо сферу затрагивающую жизнь человека и государства, в которой она не проявлялась в той или иной мере. Рассмотрев уточненное определение коррупции, предложенное В. Клейнер: «Коррупция — это сознательная и добровольная кооперация должностного лица организации (в государственном или частном секторе) с третьими лицами для получения им или зависимыми от него лицами дополнительных благ путем принятия в рамках своей компетенции заведомо неоптимальных для организации решений, приводящих к получению данным лицом или зависимыми от него лицами дополнительных благ»¹. Рассматривая общество как совокупность взаимоотношений трех относительно самостоятельных макроподсистем: государство, бизнес и социум. Соответственно уровень коррупции в обществе надо оценивать по следующим составляющим: государственная коррупция; коррупция в бизнесе; бытовая коррупция — коррупция в социуме. В своей статье я хотел бы уделить внимание бытовой коррупции. Из-за присутствующих социально-экономических проблем коррупция в российском обществе пользуется спросом.

Проводимая Президентом России В.В. Путиным политика нетерпения к любому проявлению коррупции, проявилось в формировании антикоррупционного законодательства, в рамках которого в период с 2010 года по 2016 года были возбуждены ряд громких антикоррупционных уголовных дел, в которых фигурантами стали высокопоставленные чиновники и государственные служащие России. Так же были приняты ряд нормативно-правовых актов, которые определяли по новому проведение государственных закупок с помощью электронных систем. Так же были введены новые процедуры, которые упростили процесс отношений между человеком, бизнесом и государством, но не привели к ожидаемым результатам. Были приняты ряд законов, которые направлены на контроль за доходами и расходами чиновников и государственных служащих. Конечно уровень коррупции был снижен, но он привел к тому, что стали разрабатываться новые, более ухищренные способы незаконного обогащения. Российские граждане хоть и постоянно наблюдают в СМИ выявления и пресечения коррупционные факты, совершаемые чиновниками разного уровня, но утратили веру в эффективность борьбы с коррупцией, так как повседневно сталкиваются с коррупцией на более низких уровнях государственного управления. Результатом такого падения веры в эффективность борьбы с коррупцией приводит к значительные потерям, которые несет российская экономика, что выражается в нехватке средств на социальные цели, медицину, образование и т.д, а так же приводит к ухудшению нравственного здоровья общества, и продолжению роста в обществе коррупционных схем, что ведет к ее дальнейшему укоренению и распространению. Я считаю, что коррупцию в российском обществе следует считать как часть системы неформальных отношений, направленных на подрыв веры в государство, а так же функционирования российской экономики. Несмотря на наличие разнообразных научных исследований и статей, посвященных исследованию коррупции, по моему мнению был бы более перспективным системный подход к борьбе с российской коррупцией. Инициатором борьбы с коррупцией, конечно должно быть государство, которое должно обеспечить наличие необходимых нормативных правовых актов позволяющих контролировать российских чиновников на различных уровнях, но ведь исполнение этих нормативных правовых актов будет возложено на других чиновников, которые так же могут быть втянуты в коррупционные схемы, или быть недостаточно некомпетентными в исполнении тех законов направленных на борьбу с коррупцией. Для исключения формирования новых коррупционных условий, по моему мнению необходимо в полной мере задействовать население, общество в целом налаживая диалог между гражданами и государством. В Российском обществе есть немало активных граждан, которые стоят на позиции нетерпения и не принятия коррупции, как составляющим элементом отношений между гражданами и государством. Я считаю, что государством должны поощряться создание различных общественных движений, целью

которых будет вскрытие коррупционных схем, выявлении чиновников всех уровней поощряющих коррупцию.

Рассматривая бытовую коррупцию в разрезе общественных отношений с которой сталкивается российский гражданин, следует отметить, что в настоящий момент государством не созданы благоприятные условия для искоренения коррупции, так как чтобы ребенка приняли в хороший детский сад, родители вынуждены давать взятку директору садика, и потом на протяжении всего периода нахождения родители вынуждены систематически вносить, пусть и не значительные но постоянные денежные взносы под различными предлогами, чтобы обеспечить своему ребенку хорошие условия нахождения без родителей, а далее учеба в школе, посещение врачей, поступлению в институт, и т.д не обходятся без взяток. Ребенок подрастая с возрастом начинает понимать, что если ты что то хочешь, то это можно получить, путем дачи взятки какому то чиновнику или должностному лицу, и когда повзрослев на такой модели взаимоотношений, человек сам включается в эту схему, при этом заняв какую то должность, он сам становится тем объектом, которому дают взятки. Да бытовая коррупция отличается незначительностью, то есть даваемые и получаемые суммы не большие, но они опасны тем, что они носят повсеместный и постоянный характер среди основной части нашего населения, и на такой модели взаимоотношений подрастает молодое поколение, которое хочет получить все и сейчас, и наличие коррупции в обществе это позволяет получить. По прошествии времени эти молодые люди закончат обучение, начнут свою трудовую деятельность заняв определенную нишу в обществе и станут неотъемлемой частью коррупционных взаимоотношений.

Вывод: подход к борьбе с коррупцией должен начинаться с создания благоприятных условий в социально-бытовом секторе, сопровождаемой государством информационной войной с коррупцией, и проводимой пропагандисткой работой среди подрастающего поколения. Государством должно на всех уровнях доноситься до граждан, что за совершенное коррупционное действие обязательно последует наказание.

Использованные источники:

1. Клейнер В. (2011). Антикоррупционная стратегия бизнеса в России // Вопросы экономики. № 4. С. 32 — 46. [Kleiner V. (2011). Anti-corruption Strategy for Business in Russia // Voprosy Ekonomiki. No 4. P. 32 — 46.]

*Макаренко В.С., к.г.н
доцент кафедры «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»
Донской государственной технической университет*

Россия, г. Ростов-на-Дону

*Дробязин А.С.
студент*

*Донской государственной технической университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

*Дудкина А.С.
студент*

*Донской государственной технической университет
Россия, г. Ростов-на-Дону*

Makarenko V.S., Ph.D. (in Geography)

Don State Technical University

Russia, Rostov-on-Don

*Drobyazin A.S.
student*

Don State Technical University

Russia, Rostov-on-Don

*Dudkina A.S.
student*

Don State Technical University

Russia, Rostov-on-Don

**ЗНАЧЕНИЕ ГИГИЕНИЧЕСКИХ НОРМ
В СОВРЕМЕННОЙ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ
THE IMPORTANCE OF HYGIENIC NORMS
IN THE MODERN HOTEL INDUSTRY**

Аннотация: *в статье рассматривается значимость норм гигиены на предприятиях гостиничной индустрии, важности соблюдения, удержание на высоком уровне стандартов для обеспечения оптимального питания туристов.*

Annotation: *the article considers the importance of hygiene standards at the enterprises of the hotel industry, the importance of compliance, keeping standards at a high level to ensure the optimal nutrition of tourists.*

Ключевые слова: *глобализация, гостиничная индустрия, еда и напитки, гигиена, стандарты.*

Keywords: *globalization, hotel industry, food and drink, hygiene, standards.*

Питание – одна из основных потребностей людей. И удовлетворение данной потребности играет особую роль в функционировании предприятий индустрии гостеприимства. Туристы, приезжающие в гостиницы, конечно, предъявляют различные требования к продуктам питания и напиткам в зависимости от индивидуальных ожиданий. Но в целом сфера питания в

индустрии гостеприимства является частью сектора общественного питания в целом, и от качества ее функционирования зачастую зависит здоровье клиентов средств размещения.

В данном секторе в настоящее время работает множество компаний. К сожалению, не всегда их деятельность можно признать положительной. Тем не менее, в настоящее время появились новые тенденции в производстве и использовании продуктов питания. Потребители чаще употребляют продукты домашнего происхождения в результате чего появляются новые отрасли производства, создающие различные продукты домашнего типа на производствах (кефир, закваска, мацони). В этом случае увеличивается значение службы контроля за качеством продуктов питания. Из-за инновационных изменений в отрасли актуализируются вопросы безопасности пищевых продуктов. При этом безопасность пищевых продуктов должна соблюдаться на всех стадиях: производства, переработки, хранения, транспортировки и распределения [1,2].

В результате процессов глобализации в мире произошли значительные изменения в национальной и международной туристской деятельности после глобализации. Продовольственная безопасность важна сегодня и во всем мире, она признана международными стандартами. Как следствие для сохранения здоровья отдыхающих важно соблюдать общие правила гигиены и санитарии. Основными причинами отравлений в пищевом секторе признаны:

- приготовление пищи задолго до времени ее приема;
- скоропортящиеся продукты (мясо, птица, рыба, молоко) с высоким содержанием протеина, содержащиеся при ненадлежащей температуре;
- несоблюдение температуры приготовления горячих блюд;
- заражение продуктов бактериями еще до использования;
- употребление недоваренных блюд из курицы и мяса;
- несоблюдение правил гигиены персоналом.

Нацеленность на предоставление услуг питания в современных условиях в индустрии гостеприимства должны быть направлены на минимизацию гигиенической опасности [3].

Необходимо придавать особое значение общим правилам гигиены и санитарии. Управляющие предприятиями общественного питания должны стремиться к тому, чтобы соблюдать гигиенические стандарты безопасности продукции. И данную проблему поможет решить не только высокое качество кадрового обеспечения и непрерывность обучения персонала (при всей важности данных аспектов), но и рациональная политика руководства предприятия в отношении сектора общественного питания.

Использованные источники:

1.ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (вместе с «Минимальными требованиями к предприятиям

(объектам) общественного питания различных типов») (введен в действие Приказом Росстандарта от 22.11.2013 N 1676-ст) // КонсультантПлюс.

URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_124542/ (дата обращения: 12.02.2018).

2. Кучер Л.С., Шкуратова Л.М. Организация обслуживания общественного питания. – М.: Издательский дом «Деловая литература», 2002. – 544 с.

3. Причины возникновения пищевого отравления. URL: <http://www.neboleem.net/stati-o-zdorove/3550-pishhevoe-otravlenie-prichiny-simptomu-lechenie.php>, (дата обращения: 12.02.2018).

УДК 58, 58.01/.07

*Морозова Е.И.
преподаватель 1 категории
Профессионально-педагогический колледж ГГТУ
Россия, г. Орехово-Зуево
Бляблин Р.Н.
студент 1 курс
Профессионально-педагогический колледж ГГТУ
Россия, г. Орехово-Зуево*

К КАКОМУ ИНТЕРНЕТУ ПОДКЛЮЧЕНЫ ДЕРЕВЬЯ?

Аннотация. *Статья посвящена анализу видеоролика, который лежит на просторах интернета на тему: «К какому интернету подключены деревья»? Уделяется внимание малоизвестным, но важным фактам из жизни, показано, что сетевые коммуникации играют в обществе двойную роль.*

Ключевые слова. *Деревья, интернет, гриб.*

*Morozova E. I.
teacher category 1
Vocational and pedagogical College of GGTU
Russia, Orekhovo-Zuyevo
Blyablin R. N.
student 1st year
Vocational and pedagogical College of GGTU
Russia, Orekhovo-Zuyevo*

WHAT INTERNET CONNECTED THE TREES?

Annotation. *The article is devoted to the analysis of the video, which lies on the Internet on the topic: "what Internet connected trees"? Attention is paid to little-known, but important facts from life, it is shown that network communications play a dual role in society.*

Keyword. *Trees, Internet, mushroom.*

На Земле растут примерно 3 триллиона деревьев. На каждого человека на планете приходится примерно по 400 штук. Есть берёзы, и кедры, и ещё 60 тысяч разных видов. Если вы не Бербер - это водитель верблюдов из Сахары, то, скорее всего Вы часто видите лес, ну или хотя бы уж деревья, уж

точно каждый день. И наверняка Вы не находите в них ничего особенного. Но: Лес - это сложнейшая экосистема с собственным интернетом, и я хочу вам о нём рассказать.

Обычный шампиньон. Маленький гриб на фоне огромного дерева кажется безобидным соседом. Но на самом деле, за ним стоит кое-что по сложнее, и оно спрятано от наших глаз. Самое интересное происходит под Землей. Под Землей корни деревьев опутаны тончайшими нитями одной большой сетки, которая напоминает проводной интернет. Если просеять минеральные частицы из лесной почвы и посмотреть на них под микроскопом, то не сложно увидеть поразительную подробность, а именно: Крошечные туннели, размером с пять пылинок в поперечнике, образуют огромную сеть, которая называется мицелий.

И если нашёл шампиньон, значит рядом где-то ещё шампиньон. По сути, все эти шампиньоны - продолжение одного мицелия, как бы часть его тела. Мицелий глубоко пронизывает почву и, чтобы выжить устраивает настоящую диверсию захватывая корни деревьев. Деревья пытаются сопротивляться внедрению инородного объекта, выделяя салициловую кислоту, ту самую, из которой люди производят аспирин, но гриб подавляет иммунитет дерева. После захвата корни дерева и мицелия гриба объединяются в новый симбиоз под названием Микориза, или "Грибокорень".

Грибокорень быстро растёт. За год, он может проделать 150 метров новых пор на литр. Он может расти даже в камне: растворяя камень на полезные минеральные вещества, для того чтобы обменять их на углеводы, которые в природе могут достать только зелёные растения.

Грибы знают этот секрет, и заводят отношения сразу с несколькими деревьями, образуя уже микоризную сеть. Эта сеть напоминает рынок с разными обменными курсами: Захваченные растения определяют самые полезные грибы, чтобы инвестировать в них больше углеводов, а грибы поступают также и отдают больше фосфора и азота тому дереву, которое стоит на свету, и синтезирует больше углеводов. Но грибокорень это не просто наглый сосед, который подключился ради собственной выгоды, он выполняет удивительную функцию. Он связывает эти деревья как нейроны в мозге соединены синопсисами, друзья дружбой, компьютеры, роутеры и телефоны - кабелями и беспроводными каналами, так и грибокорень является узлом связи между одним деревом и другим.

Недавно Сюзанна Симар рассказала интересный эксперимент на ТЭД. Она доказала, что с помощью микоризы деревья общаются друг с другом.

Сюзанна надела на берёзы пакеты, а внутрь закачала шприцем газы с редкими изотопами углерода - 13 и нестабильного углерода - 14. Через несколько часов счётчик Гейгера показал что радиоактивное вещество попало из берёз в пихты, А рядом с соседним кедром устройство не пищало, т.к он не был подключён к подземному грибному интернету. Эксперимент проходил летом, а осенью, когда листья опали и фотосинтез на берёзах

закончился, углерод двигался в обратном направлении от хвойной пихты к берёзе. Два конкурента как будто помогали друг другу, что странно! Ведь природа - жестокая тварь и в ней всегда есть конкуренция. Похоже этот шаг как-то выгоден грибу.

А вот, что по настоящему крыше сносное: В одном эксперименте выяснилось, что если взять участок леса 30 на 30 метров, то, скорее всего на этом участке почти все деревья будут подключены к одной сетке грибного интернета, при этом самые старые деревья могут быть подключены к 50 сородичам с помощью большого количества грибных связей, чем какая-нибудь молодая берёзка. Если эти связи изобразить на рисунке, то получится что-то напоминающее рисунок связи друзей в социальных сетях типа Фейсбук или Вконтакте. Интересно то, что дерево может передать сигнал тревоги другому дереву с помощью грибокорня, например, если на бобовые напала тля и растения передают сигнал тревоги своему соседу, в ответ на это сосед выделяет вещества, которые привлекают паразитических ос. Осы слетаются к тле и жалят её, чтобы отложить в них яйца. 10 дней личинка осы аккуратно съедает хозяина изнутри, пока тот не превратится в мумию. после этого уже взрослая оса вспарывает брюхо тли и вылезает наружу. Осы получили потомство, а деревья избавились от врага. Такая архитектура выглядит как надёжная сеть для защиты экосистемы, в которой, не смотря на конкуренцию, деревья общаются друг с другом, как в социальной сети. Старые ухаживают за молодыми, предупреждая тех об опасности. И вся эта система имеет идеального менеджера - гриба. Отныне мой взгляд на лес кардинально изменился.

Использованные источники:

1. <https://www.youtube.com>

УДК 8.80.800

ORCID: 0000-0001-6347-8499

*Пантелеева Е.А., кандидат филологических наук
доцент
Российская Академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации
Россия, г.Москва
Международный Университет Москвы
Россия, г.Москва*

*Panteleeva E.A., candidate of philosophical sciences
docent
Russian Presidential Academy of National Economy
and Public Administratio
Moscow, Russia
Moscow International University
Moscow, Russia*

**ПРАГМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ВСТАВНЫХ ЕДИНИЦ
В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ
PRAGMATIC ORIENTATION OF PARENTHESES IN LITERARY TEXT**

Аннотация. *Статья посвящена дискуссионным проблемам изучения коммуникативно-прагматических свойств вставных элементов в художественном тексте.*

Ключевые слова: *текст, прагматика, вводные и вставные элементы.*

Аннотация. *Pragmatic and communicative installation of the plug-in elements in a fiction text.*

Ключевые слова: *text, pragmatics, opening and insert members.*

Изучение современных научных изысканий о языковой системе позволяет рассматривать координаты соотношения основных достижений общей лингвистики и теории текста через призму различных областей знаний: фонологии и теории текста, морфемики, словообразования и теории текста, грамматики слова и текста, синтаксиса предложения и текста. Текст, если его рассматривать как определенный способ коммуникации, направлен на формирование у адресата определенной коммуникативно заданной модели, обеспечивающий понимание содержание данного текста. Мы исходим из того, что текст – коммуникативно значимая единица, обладающая многоаспектным динамическим содержанием различных информационных разновидностей в пределах творчества, речевой ситуации и соответствующей формы его выражения. Особо подчеркнем, что в изучении прагматики текста выделяются два приоритетных направления: первое исследует формирование замысла и порождение текста, то есть идет от самого автора, его намерения выразить что-то, а второе - анализирует восприятие текста читателем и включает прагматический расчет субъекта речи. Следовательно, возникает антиномия: текст, как его понимает автор, или текст, как его понимают

читатели, с их способностью к творческому осмыслению, желанием поразмышлять над читаемым. Именно автора привычно считают главным участником акта коммуникации, в котором читателю отводится роль интерпретатора того, что автор хотел сказать. «Художественный текст — это «изобретенный» автором мир, особенностью которого является замысел. Авторизация представлена коммуникативной стратегией, которая направляет «смысловую организацию, построение и языковые средства выражения в произведении» [Азнаурова, 1988:23]. Открытые и скрытые смыслы авторского замысла осваиваются читателем по-разному — степень осведомленности, интуиция, эмоциональность натуры обуславливают различную его погруженность в произведение. Тип читателя можно определить, как понимающий, активный, творческий, углубленный, пассивный, поверхностный и т. д. В художественном тексте как автор, так и читатель готовы к тому, что изображаемая действительность имеет личностную субъективную окраску. Иначе говоря, важно не то, что сообщается, а то, какую субъективную составляющую вносит автор. Отсюда и поиск новых средств для самовыражения. Как полагает В.В. Красных, автор при создании текста производит «селекцию знаковых форм и отбирает те из них, которые максимально полно и адекватно отражают замысел, и в то же время максимально соответствуют «типу реципиента», входят в его знаковую систему и смысловой код, что и позволяет последнему воспринимать и понимать текст». [Красных, 1998: 56]. Следует отметить, что различные художественные стили, направления и личности авторов в значительной степени отличаются друг от друга. Вместе с тем, соглашаясь с основными предпосылками создания художественного текста (мотив, установка, оформление, самовыражение автора, эмоциональность), открываются новые перспективы изучения знаковой вариативности языковых средств в художественном тексте. Изучение субъективного варьирования *вставных элементов* в речи оказывается весьма необходимым для познания закономерностей прагматики этих синтаксических единиц, поскольку при авторском варьировании используются те же образцы, по которым были создана классификационная шкала вводности. Коммуникативный замысел — это сложное сплетение интенций говорящего и его личностных смыслов. При соединении в нем индикативной и прагматической установок выбор падает на вставные элементы. Проблема соотношения текста и коммуникативно – прагматической ситуации, в которой он порождается, воспринимается и интерпретируется, выводит нас на рассмотрение проблемы соотношения таких понятий, как *текст* и *дискурс*. В исследованиях коммуникативной направленности противопоставляются текст, зафиксированный на материальном носителе (И.Р. Гальперин, В.В. Богданов и др.) и дискурс, то есть текст, погруженный в определенную ситуацию общения (В.И. Карасик), определяемый психологическими, социокультурными, прагматическими и другими факторами (Н.Ф. Алефиренко, Е. А. Добрыднева, А.А. Водяха), общими для

говорящего и адресата пропозициями (В.З. Демьянков). Несомненно, обращает на себя внимание тот факт, что в современном языкознании нет однозначного толкования понятия «дискурс». По мнению исследователя данной проблемы А.Г. Гурочкиной, во многих функционально ориентированных работах понятие «дискурс» рассматривается широко – как все, что говорится и пишется, как синхронно осуществляемый процесс порождения текста и его восприятия, и в конечном итоге – как явление процессуальное, деятельностное. [Гурочкина А.Г., 1999: 13]. Нередко «дискурс» определяется как процесс производства «текста» и в связи с этим противопоставляется «тексту» по ряду критериев: функциональность – структурность, динамичность – статичность, актуальность – виртуальность и т.д. Оппозиции такого рода, по нашему мнению, восходят к известной в науке антиномии Ф. Де Соссюра «речь – язык» и перекликаются с гумбольдтовским пониманием языка как статического явления, а речи – как динамического. При таком подходе полагаем возможным рассматривать дискурс как коммуникативно-прагматический аспект текста со всеми вытекающими характеристиками. Изучение прагматических механизмов трансляции различной информации в аспекте исследования коммуникативно-прагматических свойств вводных и вставных элементов нас интересует *дискурс* как связная, разворачиваемая во времени последовательность различных высказываний (в первую очередь содержащих вводные и вставные элементы), создаваемая коммуникантами в соответствии с определенными коммуникативными (информационно воздействующими) установками в конкретной коммуникативно-прагматической ситуации. Вставные компоненты, являясь специфическим средством межфразовой и межабзацной связи, с одной стороны, связывая части текста (отдельные предложения, абзацы) в единое целое и превращаясь в «текстовые скрепы» [Алгазина Т.С., 1994: 9], декларируют основное свойство текста – его связность, а с другой – помогают говорящему (пишущему) решать ряд прагматических задач, например, логизировать текст, придавая ему стройность или оформить ход своих рассуждений. В связи с этим обращаемся к работе А. Вежбицкой «Метатекст в тексте», где автор приходит к выводу о том, что в высказываниях «часто переплетается собственно текст с текстом метатекстовым» [Вежбицкая А., 1978: 421], называя метатекстовые элементы «нитьями высказывания о самом высказывании» [Там же, 404], которые «освещают направление хода мыслей» [Там же, 412]. Разделяя точку зрения А. Вежбицкой, Т.В. Шмелева, при рассмотрении вопроса о содержательной стороне метатекста, подчеркивает, что она «состоит не в выражении отношения говорящего к объекту повествования (как в модусе), а в объяснении и «оправдании» своего авторского поведения: логики изложения, последовательности введения фактов, переходов от одной мысли к другой и т.п.» [Шмелева Т.В., 1984: 82]. Метатекст «целиком обращен к адресату речи и во многом определяется тем, как говорящий оценивает возможности своих слушателей, их потребность в авторских комментариях»

[Там же: 82], что позволяет, на наш взгляд, исследовать метатекстовые вставные элементы в русле коммуникативной прагматики. Говорящий устанавливает не только логические и композиционные связи между частями своего сообщения, но и характеризует «стилистическую тональность своей речи» [Белашапкина В.А., 1982: 78]. Г.А. Золотова же отмечает, что «метатекстовые средства, служащие расчленению и логизации текста, свойственны, прежде всего, книжно-письменным типам речи» [Золотова Г.А., 1983: 208]. Использование коммуникантами метатекстовых вставных элементов в процессе коммуникации позволяет решить ряд задач: логически выстроить текст; раскрыть ход рассуждений коммуниканта; акцентировать внимание на наиболее важных моментах в сообщаемой информации. При этом чрезвычайно важным считаем учитывать потребности адресата в эмоциональном восприятии и самовыражении. В связи с этим, мы выделяем текстопропозитивные вставные элементы, которые вводят в «ткань» основного высказывания, дополнительную или поясняюще-уточняющую информацию, необходимую для успешного коммуникативного акта. Палитра дополнительной информации, вводимая посредством подобных вставок, разнообразна. Это может быть попутное замечание, разъяснение, добавочное сообщение, пояснение, иллюстрация и т.п. Поэтому адресант способен реализовать ряд прагматически значимых установок, декларирующих его субъективное восприятие текста. Обратимся к вставным элементам, содержащим дополнительную информацию по отношению к основному высказыванию. Потребность у адресанта включать подобные вставные элементы возникает, когда у адресата могут возникнуть вопросы по поводу воспринимаемой информации. Для того, чтобы информация была понята без купюр, адресант снимает вопросы посредством уточнения через вставной элемент. Текстопропозитивные вставные элементы позволяют субъекту речи ввести тонкие смысловые оттенки, заострить внимание адресанта на важных деталях, показать их особую значимость и выразительность, положительно или отрицательно оценить произведение третьего лица о котором идет речь в ситуации общения. Для подтверждения изложенного обратимся к примеру:

Смеясь, они пели вдвоем старый-престарый романс про белую чайку (особенно дорог был ей этот романс), и она рассказывала Юре про море (он никогда не видел моря), про чаек (он их видел на Чусовой) и про свою встречу с Александром Ивановичем («В это время из-за камня выходит человек, и это был твой папа»...) (И. Грекова «Хозяйка гостиницы»).

В данном фрагменте автор считает необходимым дополнить основное содержание высказывания, для того, чтобы уравнивать фоновые знания адресанта и адресата, представив содержание основного высказывания в развернутой форме. Текстопропозитивные вставные элементы, размыкая основное содержание высказывания, несут в себе дополнительную информацию, однако эта информация может быть неодинакова по цели ее введения в основное высказывание. Адресант, посредством вставных элементов, может уточнить, пояснить основное содержание высказывания,

тем самым, снимая возможные вопросы и затруднения адресата по ходу высказывания. В ракурсе нашего исследования выделены следующие прагматические установки при введении в ткань основного высказывания текстопроепозитивных вставных элементов: 1) уточнение информации основного содержания высказывания путем обозначения возможной альтернативной ситуации; 2) передача информации как достоверной или проблематичной; 3) акцентирование внимания собеседника на информации, представляемой в содержании основного высказывания; 4) максимальная адаптация информации к восприятию адресата; 5) снижение категоричности высказывания; 6) повышение степени достоверности информации за счет цитируемого источника; 7) представление хода рассуждений коммуниканта; 8) отражение авторских размышлений; 9) комментирование слов и выражений, предположительно неизвестных адресату или известные адресату номинации, денотат которых в конкретной коммуникативно-прагматической ситуации общения видится смутно.

Использованные источники / References

1. Азнаурова, Э.С. Прагматика художественного слова / Э.С. Азнаурова — Ташкент: ФАН, 1988. — 121 с.
2. Алгазина, Т.С. Вводно-союзные компоненты в структуре предложения и текста: автореф. дис. ...канд. филол. наук / Алгазина Татьяна Сергеевна. — М., 1994. — 26 с.
3. Вежбицкая, А. Метатекст в тексте / А. Вежбицкая // Новое в зарубежной лингвистике. — М., 1978. — Вып. 8. — С. 402 — 422.
4. Золотова, Г.А. Вводно-модальные слова в предложении и в тексте / Г.А. Золотова // *Ceskoslovenska rusistika*. — 1983. — №5. — С. 207 — 211.
5. Красных В.В. Виртуальная реальность или реальная виртуальность? (Человек. Сознание. Коммуникация): Монография. — М., 1998. — 352 с.
6. Шмелева, Т.В. Смысловая организация предложения и проблема модальности / Т.В. Шмелева // Актуальные проблемы русского синтаксиса. — М., 1984. — С. 78 — 101.

*Платов А.В., кандидат технических наук
доцент кафедры менеджмента и социально-экономических дисциплин
МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, Москва*

*Анзорова С.П., кандидат педагогических наук
доцент, декан факультета туризма и гостеприимства
МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича,
Москва*

*Тарчоков С.К., кандидат экономических наук
заведующий кафедрой менеджмента
и социально-экономических дисциплин
МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича
Москва*

ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРИМЕНЕНИЮ E-LEARNING В ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ INTEGRATION APPROACH TO THE APPLICATION OF E-LEARNING IN TOURISM EDUCATION

Статья обосновывает необходимость интеграции элементов классического и электронного обучения для туристских вузов в современных условиях. Описаны основные модели интеграции.

Ключевые слова: *электронное обучение (e-learning), интеграция; учебный процесс.*

The article justifies the need to integrate the elements of classical and e-learning for tourism universities in modern conditions. The basic models of integration are described.

Key words: *e-learning, integration; educational process.*

E-learning является комплексным явлением, охватывающим информационный, дидактический, технический, организационный, и прочие аспекты. Его сложная структура обеспечивает ему интеграцию во все элементы образовательной системы, увеличивая их потенциал и функциональность, модифицируя роли субъектов образовательного пространства, обогащая методы, подходы и технологии взаимодействия, преподавания и обучения.

Концепция e-learning не призывает к радикальным трансформациям в классической модели образовательного процесса. Залог эффективности инноваций в образовании как раз заключается в симбиозе с традиционными и базовыми основами образовательного процесса. По нашему мнению, прогноз об отмирании классической модели образования и всеобщему переходу к открытому образованию актуален лишь отдельных сегментах, таких как в корпоративное обучение, дополнительное обучении взрослых. Классическое отечественное общее и профессиональное образование, сформированное на лучших традициях, в перспективе в целом сохранится и обогатит себя инновационными технологиями, опирающимися на

междисциплинарные достижения в сфере информатики, коммуникационных технологий и менеджмента.

Индустрия туризма и гостеприимства испытывает острую нужду в квалифицированных кадрах, однако до сих пор уровень их профессиональной подготовки остается неудовлетворительным. Сложившаяся ситуация объясняется целым рядом причин: формирование учебных планов и программ происходит без участия представителей отрасли, низкая учебная дисциплина во многих вузах, недостаток преподавателей-практиков и т. д. К тому же принимать во внимание то, что многие студенты, а на старших курсах практически все, стараются сочетать учебу на очном отделении с работой. В рамках учебного процесса классической очной формы такое явление закономерно ведет к значительному снижению уровня качества подготовки специалиста. Использование в данной ситуации индивидуальных планов без принципиальных модификаций учебного процесса, как показывает практика, неэффективно. Мы считаем, что решение данной проблемы заключается в использовании новых интенсивных методов обучения и новых технологий. Интеграция электронной и классической форм обучения является довольно перспективной для вузов, применяющих обучение по индивидуальным планам.

В данный момент сформировались благоприятные условия для осуществления интеграции классического и электронного обучения в системе высшего образования благодаря нормативно-правовой базе, заложенной в Федеральном законе Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Они позволяют устанавливать соотношение компонентов электронного и классического обучения в зависимости от объема часов предназначенных на самостоятельную работу. Этот показатель зависит как от формы обучения (очная, очно-заочная и заочная), при этом закон допускает комбинацию разных форм получения образования и форм обучения.

Закон позволяет реализовывать модульный принцип представления контента образовательной программы и построения учебных планов, применяя электронное обучение, дистанционные образовательные технологии. В самих технологиях e-learning содержатся возможности осуществления модульного подхода с автоматизированной проверкой освоенных компетенций по результатам изучения каждого модуля.

Статья 18 Закона в качестве условия обеспечения реализации образовательных программ называет формирование электронных библиотек, чья цель обеспечить доступ к профессиональным базам данных. Инструменты и технологии электронного обучения обеспечивают возможность создания электронных учебников, мультимедийных учебных материалов по всем входящим в ООП учебным дисциплинам.

Инструменты и технологии e-learning оптимизируют учебный процесс, освобождая его от устаревших способов передачи и усвоения знаний. По

многим дисциплинам часть лекционных занятий с чисто информационным характером и не охватывающих трудного для понимания материала, было бы рационально перевести в электронную форму, широко используя потенциал информационных технологий: графику, мультимедиа, гиперссылки и пр.

Технологии e-learning повышают уровень организации обратной связи благодаря интерактивному взаимодействию студентов между собой и с преподавателем, при этом возникает сотрудничество, обогащающее взаимодействие в системах «ученик - ученик» и «учитель - ученик».

Мы считаем, что противопоставление традиционного и электронного обучения в корне неверно. Именно интеграция способствует ликвидации изъянов классической модели обучения, таких как неактуальный контент учебного материала, архаичская подача теоретического материала в виде лекций-диктантов, невысокая эффективность практических работ, слабая обратная связь, устаревшие способы оценки результатов обучения, слабая вовлеченность студентов в процесс обучения.

Проведем анализ недостатков традиционной модели обучения, их причин и предложим способы их ликвидации на базе технологий электронного обучения.

Причиной неактуального контента учебного материала является в большинстве случаев устаревание информации. Решить эту проблему способна рациональная комбинация классических и электронных технологий подачи учебного материала. Инструменты и технологии электронного обучения способствуют эффективной организации учебного процесса, который перестает зависеть от компетентности преподавателя в ИКТ или технических возможностей вуза.

Лекции-диктанты или вербальное объяснение материала, который можно и нужно представить наглядно являются последствием низкого уровня базовой подготовки студентов и непрофессионализма преподавателей. Электронные учебники, LMS, OOP предоставляют возможность на лекциях фокусироваться на сложных моментах и уделять максимум внимания вопросам практической направленности на аудиторных занятиях, изучать те аспекты, которые невозможно освоить самостоятельно. Технологии электронного обучения увеличат эффективность аудиторных занятий с одной стороны для тех, кто их посещает, и с другой стороны предоставит возможность изучить теоретический материал работающим студентам.

Невысокий уровень обратной связи и взаимодействия объясняется доминированием традиционной модели группового взаимодействия «учитель - ученики». Она не способствует осуществлению педагогической технологии личностно-ориентированного обучения, затрудняет общение студентов и преподавателей, осложняет мониторинг успеваемости и проблем в освоении учебных дисциплин студентами. Потенциал e-learning обеспечивает расширение числа моделей взаимодействия, повышение уровня обратной связи, актуализацию мониторинга успеваемости.

Традиционная модель учебного процесса в высшем образовании не включает в себя каждодневного выполнения домашнего задания, что приводит к низкой вовлеченности студентов в процесс обучения. Инструменты и технологии e-learning выходят за рамки аудиторного занятия. Вовлеченность студентов в образовательный процесс обеспечивается на этапе подготовки к занятиям, во время занятия и после него.

Реализовать интеграцию можно на базе двух основных моделей [1]. В первом варианте классическая очная форма будет выступать как основная, практические задания выдаются дистанционно, осуществляются онлайн консультации, некоторые вопросы обсуждаются на форумах и конференциях. Во втором варианте e-learning будет доминировать, в очной форме проводятся обзорные и установочные лекции, семинары. При этом процесс интеграции отнюдь не сводится к простому применению информационных технологий в самостоятельной работе студентов - интегрированная модель учебного процесса целостна и едина. Внедрение данной модели позволит преподавателю реализовать лично-ориентированный подход, освободит очные занятия от их рутинных элементов, даст больше времени на интерактивное взаимодействие. Перспектива интеграции классического обучения и e-learning выглядит весьма многообещающей, однако она требует принятия целого комплекса организационных и административных решений. Существующий сейчас опыт внедрения элементов e-learning в систему классического обучения показал необходимость создания учебно-методического обеспечения, грамотного и с психологической, и с педагогической точек зрения. Не решена серьезная проблема создания учебных мультимедиа программ, которые бы учитывали психологические аспекты восприятия. Содержание таких программ должно быть социально и культурно ориентированным, их задания должны восходить от простого к сложному, от закрепления к контролю. Следует учитывать уровень подготовки студента, проследить прогресс в его работе.

Правильное выстраивание учебного процесса по той или иной интеграционной модели создаст для всех студентов оптимальные условия формирования необходимых компетенций с опорой на собственные силы и время. Интеграция даст возможность студентам заранее продумать интересующие их вопросы, обсудить их с другими студентами и преподавателем, на что в ходе аудиторного занятия нередко не хватает времени. В задания для самостоятельной работы следует включать проблемные задачи, стимулируя мыслительный процесс. Все это наилучшим образом обеспечит осуществление лично-ориентированного подхода, обуславливая целесообразность интеграции классического и электронного обучения.

Использованные источники:

1. Платов А.В., Тарчоков С.К. Организация учебного процесса в туристском вузе на базе интеграции элементов очного и электронного обучения// Ученые записки ИУО РАО. 2016. № 4-1 (60). С. 183-185.

УДК 20.01.45

*Проконова Н.С., к.п.н.
доцент кафедры компьютерных технологий
и информатизации образования
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»
Россия, г. Курск*

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ В ШКОЛЕ НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ «ОСНОВЫ АЛГОРИТМИЗАЦИИ И ПРОГРАММИРОВАНИЯ»

Аннотация: рассмотрены особенности обучения программированию в школьном курсе информатики, определены направления обучения программированию, рассмотрен объектно-ориентированный подход программирования.

Ключевые слова: программирование, структурное программирование, объектно-ориентированное программирование.

*Prokopova N. S., Ph. D.
associate professor
of computer technology chair and Informatization of education
of the «Kursk state University»
Russia, Kursk*

PECULIARITIES OF TEACHING INFORMATICS AT SCHOOL ON THE EXAMPLE OF THE THEME «BASICS OF ALGORITHMIZATION AND PROGRAMMING»

Abstract: the features of training in programming in the school course of computer science, identified areas of training in programming, considered object-oriented approach to programming.

Key words: teaching programming, structural programming, object-oriented programming.

В условиях информатизации и массовой коммуникации современного общества, профессия специалиста в области информатики и информационных технологий стала довольно востребована и требует прочных знаний, умений и навыков, которые необходимо получать и развивать со школы. Поэтому особую значимость приобретает подготовка подрастающего поколения в области информатики и информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), а также приобретает большую актуальность тема «Основы алгоритмизации и программирования», изучение которой требует особого внимания в школьном курсе информатики и ИКТ.

Данная тема является одной из самых сложных тем в рамках школьного курса информатики. В настоящее время стоит учитывать особенности обучения информатике в данном направлении.

Методы обучения основам программирования принято разделять на две основные группы:

- метод структурного программирования,
- метод объектно-ориентированного программирования (ООП).

Перед началом обучения учитель сталкивается с проблемой выбора языка и системы программирования, которые будут доступны для восприятия и изучения учениками. Однако школьные учителя пожилого возраста все еще выстраивают свои уроки обучения основам программирования под объективным и субъективным влиянием идей структурного программирования [2]. Другой важной особенностью является маленький объём часов на обучение программированию в курсе информатики, что не дает возможности в полной мере изучить данную тему, из чего вытекает несоответствие выпускника требованиям образовательного стандарта в данной области.

С целью выяснения особенностей и проблем в обучении теме «Основы алгоритмизации и программирования» в школьном курсе информатики была предложена специальная система уроков. Она состояла из шести занятий, включающих входное тестирование и итоговую проверку знаний. Для изучения ООП использовался редактор Visual Basic пакета Microsoft Office.

Анализ полученных результатов позволил сделать следующие выводы: ученики знакомы с очень малым количеством языков программирования (Visual Basic и Free Pascal), некоторые учащиеся экспериментального класса знакомы с языком программирования Gambas (редактор текстового процессора Open Office Writer), 8 человек знакомы с языком программирования Visual Basic. Эти два языка предлагаются для изучения программирования в учебнике по информатике Н.Д. Угриновича. Язык Free Pascal отметили ученики, которые изучали его на дополнительных занятиях по информатике, либо самостоятельно. Таким образом стоит отметить, что при изучении основ программирования в средней школе следует учитывать, что методология объектно-ориентированного программирования является самой оптимальной. ООП можно рассматривать как метод изучения программирования в целом, но в этом случае изучение ООП целесообразно будет начинать на базовом уровне с пятого, а не восьмого класса [1].

Использованные источники:

- 1.Касторнов А.Ф., Касторнова В.А. Объектно-ориентированное программирование как перспективное направление развития школьного курса информатики // Вестник Череповецкого государственного университета. -2017. -№5 (80). -С. 177-181.
- 2.Прокопова Н.С. Инфраструктура информационной образовательной среды высшего учебного заведения, Вестник Московского городского

педагогического университета. Серия: Информатика и информатизация образования. 2010. № 20. С. 24-27

УДК: 349.4

*Федоринов В.А.
студент 3 курс
Юридический институт
НИ Томский государственный университет
Россия, г. Томск*

ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ И РАЗРЕШЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАК ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА

Аннотация: В данной статье раскрываются основные признаки земельного участка. Анализируются основные положения земельного законодательства, в том числе федерального закона о государственном кадастре недвижимости.

Ключевые слова: Земельный участок, целевое назначение, виды разрешенного использования

*Fedorinov V.A.
student 3rd year
Institute of law, Tomsk State University
Russia, Tomsk*

PURPOSE AND PERMITTED USE AS THE MAIN SIGNS OF LAND

Abstract: This article reveals the main features of the land plot. The main provisions of the land legislation, including the Federal law on the state real estate cadastre, are analyzed.

Keywords: Land plot, purpose, types of permitted use

Действующее земельное законодательство определяет **земельный участок**, как недвижимую вещь, которая представляет собой часть земной поверхности и имеет характеристики, позволяющие определить ее в качестве индивидуально определенной вещи (согласно ч. 3 ст. 6 ЗК РФ). В настоящее время законодателем не определен конкретный закрытый перечень таких характеристик земельного участка, позволяющих выделить его в качестве индивидуально-определенной вещи. Ранее, до 1 января 2017 года, к уникальным характеристикам объекта недвижимости применительно к земельным участкам ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» относил кадастровый номер, дату внесения кадастрового номера в государственный кадастр недвижимости, описание местоположения границ и площадь земельного участка [4]. Начиная с 1 января 2017 в Федеральном законе от 13 июля 2015 г. № 218-ФЗ «О государственной регистрации недвижимости», понятие «уникальные характеристики» применительно к объектам недвижимости отсутствует [5], теперь сведения государственного кадастра недвижимости подразделяются на основные и дополнительные (согласно ст. 8 ФЗ № 218-ФЗ). В частности, к основным сведениям об объекте недвижимости относятся характеристики, которые определяются и

изменяются в результате образования земельных участков, уточнения местоположения границ земельных участков.

В связи с этим в юридической науке можно встретить высказывание о том, что к числу обязательных признаков земельного участка как объекта гражданских прав следует относить его целевое назначение и виды разрешенного использования. Такая позиция имеет место на существование, по следующим причинам:

Во-первых, наука и отрасль определяют указанные понятия в качестве базовых земельно-правовых категорий, которые в равной степени характеризуют как земли (пп. 8 п. 1 ст. 1; п. 2 ст. 7 ЗК), так и земельные участки (п. 3 ст. 11.2) [1].

Во-вторых, по мнению профессора С.А. Боголюбова «целевое назначение» земельного участка является одним из **основных принципов земельного законодательства** и представляет собой деление земель по целевому назначению на категории, согласно которому правовой режим земель определяется исходя из их принадлежности к определенной категории и разрешенного использования в соответствии с зонированием территорий и требованиями законодательства (пп. 8 п. 1 ст. 1 ЗК РФ). Этой позиции придерживается Н. Н. Мисник, в том числе указывая что целевое назначение может быть, как предельно широким, то есть, таковым является целевое назначение определенной категории земель (ст. 7 ЗК) так и предельно узким, то есть характеризовать лишь некоторые земли, входящие в категорию земель [8]. Например, к землям лесного фонда относятся лесные земли (земли, покрытые лесной растительностью и не покрытые ею, но предназначенные для ее восстановления, - вырубки, гари, редины, прогалины и другие) и предназначенные для ведения лесного хозяйства нелесные земли (просеки, дороги, болота и другие) (ст. 101 ЗК). В том числе, согласно лесному законодательству, леса подразделяются на защитные леса, эксплуатационные леса и резервные леса (ст. 10 ЛК). Всё это виды установленного законом целевого назначения, которое ограничивает или не допускает использование земель для других целей (ст. 261 ГК). Также необходимо добавить, что отнесение земель или земельных участков в составе таких земель к одной из установленных ЗК РФ категорий земель является обязательным [3]. Таким образом использование земли не в соответствии с этим назначением будет противоправным.

В-третьих, хотя ЗК РФ не раскрывает понятие «разрешенное использование» земельного участка, в связи с этим на практике у судов выработалась своя позиция по определению данной дефиниции. В частности, в Постановлении Президиума ВАС от 3 июня 2014 г. № 818/14 указано, что вид разрешенного использования земельного участка представляет собой конкретную деятельность, осуществляемую землепользователем на предоставленном ему земельном участке, основанную на градостроительном зонировании территории. Наука, в свою очередь, определяет виды разрешенного использования, как порядок и

условия использования земель в соответствии с целевым назначением и установленными ограничениями. Нововведением данной статьи является п. 2.1 ст. 37 ГрК РФ [7], согласно которому установление основных видов разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства является обязательным применительно к каждой территориальной зоне, в отношении которой устанавливается градостроительный регламент. Также ч. 3 ст. 37 ГрК РФ указывает нам на то, что действие такого градостроительного регламента распространяется в равной мере на все земельные участки и объекты капитального строительства, расположенные в пределах границ территориальной зоны, обозначенной на карте градостроительного зонирования. Учитывая, что именно в рамках градостроительного зонирования устанавливаются градостроительные регламенты, включающие в себя виды разрешенного использования земельных участков и объектов капитального строительства, как правило, именно его имеют в виду при характеристике правового режима использования земельного участка. В свою очередь это позволяет сделать вывод, о том, что разрешенное использование свойственно земельным участкам из состава тех категорий земель, где производится зонирование. В связи с этим, особое значение приобретает выделения разрешенного использования в качестве обязательного признака земельного участка. Во многом такое утверждение обусловлено текущими изменениями земельного законодательства [6], согласно которым с 1 января 2017 года утратило силу положение п. 3 ст. 1 ЗК РФ относившие разрешенное использование не к уникальным характеристикам земельного участка, позволяющим индивидуализировать его как недвижимую вещь, а к дополнительным сведениям о нем. Теперь данный вопрос остается снова открытым.

Таким образом, можно сделать следующий вывод, что последние изменения в законодательстве окончательно не решают проблему отнесения целевого назначения и разрешенного использования к обязательным признакам земельного участка. Однако, анализ положений ЗК, ЛК и соответствующих федеральных законов позволяет утверждать, что законодатель принимает меры для решения данного вопроса. Например, путем ужесточения административной ответственности за нецелевое использование земельного участка [2].

Использованные источники:

1. п. 8 п. 1 ст. 1; п. 2 ст. 7, п. 3 ст. 11.2 «Земельный кодекс Российской Федерации» [электронный ресурс] : Федер. Закон от 25.10.2001 № 136-ФЗ (ред. от 01.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.07.2017)
2. Ст. 8.8 «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017); Согласно ч. 1 ст. 8.8: штраф для ФЛ с 2015 года с 1.5 тыс. рублей вырос до 20 тысяч рублей.

3.пн.1 ч.1 ст. 14 «О переводе земель или земельных участков из одной категории в другую»: Федер. закон от 21 декабря 2004 № 172-ФЗ (ред. от 03.07.2016)

4.п. п. 2, 3 и 6 ч. 1 ст. 7 «О государственном кадастре недвижимости» [электронный ресурс] : Федер. закон от 24 июля 2007 г. № 221-ФЗ

5.ст. 22 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации» [электронный ресурс] : Федер. закон от 03 июля 2016 № 361-ФЗ (ред. от 29.07.2017)

6.Данный пункт введен Федеральным законом от 3 июля 2016 г. № 373-ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации в части совершенствования регулирования подготовки, согласования и утверждения документации по планировке территории и обеспечения комплексного и устойчивого развития территорий и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» с учетом практики подготовки и применения правил землепользования и застройки и вступает в силу с 1 января 2017 года.

7.Мисник Н.Н. Целевое назначение и разрешенное использование - юридические признаки земельного участка // Юрист. – 2012. – № 15. – С. 20-22.

УДК: 342.9

*Федоринов В.А.
студент 3 курс
Юридический институт
НИ Томский государственный университет
Россия, г. Томск*

ОСОБЕННОСТИ «РОСГВАРДИИ» В СИСТЕМЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Аннотация: *В данной статье раскрывается значение «Росгвардии» в системе федеральных органов исполнительной власти. Определены особенности «Росгвардии» и перспективы ее развития.*

Ключевые слова: *«Росгвардия», федеральная служба, федеральные министерства, особенности*

*Fedorinov V.A.
student 3rd year
Institute of law, Tomsk State University
Russia, Tomsk*

FEATURES FEDERAL SERVICE OF NATIONAL GUARD TROOPS IN THE SYSTEM OF FEDERAL BODIES OF EXECUTIVE POWER

Abstract: *The article reveals the meaning of "Regardie" in the system of Federal Executive bodies. Features of "Regardie" and prospects of its development are defined.*

Keywords: *"Regardie", Federal service, Federal ministries, features*

Многие ученые-административисты, в частности, А. И. Стахов, П. И. Кононов, Е. В. Гвоздева считают, что Федеральная система исполнительной власти РФ – это совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных государственных органов, созданных РФ на основании Конституции РФ, норм текущего федерального законодательства и осуществляющих исполнительную власть в рамках предметов ведения РФ [5].

Федеральная служба войск национальной гвардии в системе федеральных органов исполнительной власти является федеральной службой, руководство которой осуществляет Президент РФ.

Таким образом, рассмотрение ее особенностей, в том числе места и роли в указанной системе является ключевой частью данной работы.

Также необходимо отметить, что в системе федеральных органов исполнительной власти «в целях обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты прав и свобод человека и гражданина, руководствуясь статьей 80 Конституции Российской Федерации и до принятия соответствующего федерального закона», Указом Президента РФ от 5 апреля 2016 года «Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии РФ» на базе внутренних войск МВД РФ, была образована Федеральная служба войск национальной гвардии [2].

Статья 3 пп «б» данного Федерального закона закрепила, что Федеральная служба войск национальной гвардии РФ является федеральным

органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере деятельности войск национальной гвардии Российской Федерации, в сфере оборота оружия, в сфере частной охранной деятельности и в сфере вневедомственной охраны.

В этот же день Указом Президента Российской Федерации от 5 апреля 2016 года № 158 назначен Директор Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации главнокомандующий войсками национальной гвардии Российской Федерации.

Впоследствии, в соответствии с пунктом «г» статьи 84 Конституции России Президент РФ В.В. Путин 6 апреля 2016 года внёс в Государственную Думу ряд проектов федеральных законов «О войсках национальной гвардии Российской Федерации», «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О войсках национальной гвардии Российской Федерации» и т.п [6].

Три месяца спустя, принятый Федеральный закон от 3 июля 2016 года №226 «О войсках национальной гвардии Российской Федерации» определил структуру «Росгвардии», в которой войска национальной гвардии РФ «являются государственной военной организацией, предназначенной для обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты прав и свобод человека и гражданина» [4].

Таким образом, Федеральная служба войск национальной гвардии является федеральной службой, руководство деятельностью которой осуществляет Президент РФ.

Основные полномочия «Росгвардии» определены в соответствующей ст. 9 Указа Президента РФ от 30 сентября 2016 г. № 510-ФЗ «О Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации», в частности:

- 1) формирует основные направления государственной политики в установленных сферах деятельности и обеспечивает их реализацию;
- 2) разрабатывает и представляет Президенту Российской Федерации и в Правительство Российской Федерации проекты НПА и подзаконных актов;
- 91) подготавливает предложения по формированию федерального бюджета;

Но необходимо учитывать, что правовой статус данной «специфической» службы остается до конца не совсем ясным.

Дело в том, что анализ Указа Президента РФ от 09 марта 2004 г. № 314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» [1]. показывает, что по основным полномочиям, «Росгвардия» не совсем отвечает критериям определяющим ее в качестве «федеральной службы», установленным (Например, Росгвардия осуществляет выработку государственной политики и нормативно-правовое регулирование в

установленной актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации сфере деятельности (полномочия министерства), при этом издает в пределах своей компетенции индивидуальные правовых актов на основании и во исполнение Конституции Российской Федерации, федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, нормативных правовых актов федерального министерства, осуществляющего координацию и контроль деятельности службы (полномочия федеральной службы))

Вывод, Указом Президента РФ «Вопросы федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации» закрепляется, что ФСВНГ РФ осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере деятельности войск национальной гвардии РФ, в сфере оборота оружия, в сфере частной охранной деятельности и в сфере вневедомственной охраны, то есть осуществляет часть функций федерального министерства.

Далее, директор «Росгвардии» приравнен по статусу к федеральному министру [3]. В частности, в законе закреплено, что директор Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации - главнокомандующий войсками национальной гвардии Российской Федерации, его первые заместители и заместители приравниваются по статусу, размерам оплаты труда, условиям социального и медицинского обеспечения соответственно к федеральному министру, его первому заместителю и заместителям.

Все перечисленные аргументы приводят к выводу о том, что по своему правовому статусу ФСВНГ РФ, в будущем, может быть преобразовано в «силовое министерство», призванное наряду с Министерством внутренних дел РФ обеспечивать государственную и общественную безопасность, в том числе осуществлять иные установленные федеральным законодательством функции и полномочия.

Используемые источники:

1. О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти: указ Президента РФ от 9 марта 2004 г. № 314 (ред. от 07 декабря 2016 г.) ст.ст. 3,4 / СЗ РФ. № 11. ст.945.
2. Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации : указ Президента РФ от 05 апреля 2016 № 157 : (в ред. от 30 сен. 2016 г.) ст. 8 // СЗ РФ. 2016 г. № 15. Ст. 2072.
3. Вопросы Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации : указ Президента РФ от 05 апреля 2016 № 157 : (в ред. от 30 сен. 2016 г.) // СЗ РФ. 2016 г. № 15. Ст. 2072.
4. О войсках национальной гвардии Российской Федерации : федер. закон от 03 июля 2016 г. № 226. Ст. 1 // СЗ РФ. 2016 г. № 27. Ст. 4159.

5. Стахов А. И., Кононов П. И., Гвоздева Е. В. Административное право России. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / А. И. Стахов, П. И. Кононов, Е. В. Гвоздева. М.: Юрайт. 2017. С. 95.

6. В Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации поступили законопроекты о Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации и изменениях в ряд законодательных актов [Электронный ресурс] // Официальный сайт внутренних войск Министерства внутренних дел Российской Федерации. 2014 г. URL: http://vnmvd.ru/ng-glavnoe/info-messages/info-messages_4.html (дата обращения 02.03.2017).

УДК 336.228.3

Халимов А.М.

магистрант

кафедра экономики предприятий и организаций

Казанский Федеральный Университет

Россия, г. Набережные Челны

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ЛЬГОТНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация: *Данная статья посвящена рассмотрению системы управления предприятием, применение налоговых льгот при совершенствовании системы управления предприятием.*

Ключевые слова: *управление предприятием, налоговые льготы, государство.*

Khalimov A. M.

graduate student

of the Department of Economics of enterprises and organizations

Kazan Federal University

Russia, Naberezhnye Chelny

IMPROVING THE SYSTEM OF ENTERPRISE MANAGEMENT THROUGH THE APPLICATION OF PREFERENTIAL TAXATION

Abstract: *This article is devoted to the consideration of the enterprise management system, the use of tax benefits in improving the enterprise management system.*

Key words: *enterprise management, tax benefits, state.*

Совершенствование системы управления, его организационных структур предполагает повышение эффективности управления производством. Все этапы управления реализации стратегий следует базировать на эффективной системе финансово-экономического управления затратами, сбытом, финансами. Одной из актуальных тем современной науки финансового права остаются налоговые льготы.

Сокращение налоговых выплат лишь на первый взгляд ведет к увеличению размера прибыли предприятия. Эта зависимость не всегда бывает такой прямой и непосредственной. Поэтому наиболее эффективным

способом увеличения прибыльности является не механическое сокращение налогов, а построение эффективной системы управления предприятием; как показывает практика, такой подход обеспечивает значительное и устойчивое сокращение налоговых потерь на долгосрочную перспективу [1].

Государство предоставляет множество возможностей для налогоплательщиков с целью применения налоговых льгот предусмотренных в законодательстве различных ставок налогообложения

Одной из главных целей деятельности предприятия является получение максимальной прибыли, на размеры которой значительное влияние оказывают налоги. Сложность современной российской налоговой системы, ее нестабильность требуют постоянного и пристального внимания руководителей предприятий и особенно экономиста, финансиста, несущих основную ответственность за финансовый результат. Эффективная налоговая оптимизация осуществляется в течение нескольких налоговых периодов и достигается, как правило, посредством правильной постановки на предприятии бухгалтерского и налогового учета, грамотного применения налоговых льгот и освобождений и др. Использование льгот и освобождений предполагает использование льгот, которые закреплены в Налоговом Кодексе РФ или в законодательных актах в области налогообложения законодательных органов субъектов РФ и органов местного самоуправления[2]

Одной из целью налоговых льгот является стимулирование как отдельных видов деятельности, так и эффективного использования прибыли.

В основном предприятия используют льготы в чистом виде, но при детальном изучении налогового планирования предприятия одним из механизмов эффективного планирования предприятием является использование льгот в сочетании с другими приемами: учетной и договорной политикой.

Налоговые льготы уменьшают налоговую базу и сумму конкретного налога, подлежащую уплате, тем самым увеличивая доходы, остающиеся в распоряжении налогоплательщика, которые он может использовать для дальнейшего развития своего бизнеса. В то же время льготы по налогам в краткосрочный период уменьшают налоговые поступления в бюджет государства, сокращают его доходную часть и финансовое обеспечение выполнения государственных функций[3].

В долгосрочной перспективе экономически обоснованные налоговые льготы при вложении сэкономленных средств от их применения в предпринимательскую деятельность способствуют совершенствованию управления предприятием и решения поставленных задач.

Использованные источники

1. Журнала «Отечественные записки», № 4-5 (5-6) « Налоги: философия и практика», раздел «Справка», 2012.
2. Оценочной деятельности и налогообложения. / М.: Московская финансово-промышленная академия, 2014.

З.Богданова Г. А. Проблемы использования налоговых льгот // Молодой ученый. — 2015. — №11. — С. 759-761.

УДК 004.89

*Яковлев Е.А.
ИП Яковлев Евгений Аркадьевич
Россия, г. Пермь
Yakovlev E.A.
IP Yakovlev Evgeniy Arcadievich
Russia, Perm*

**АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ
ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ СПАМА
ANALYSIS OF MACHINE LEARNING STRUCTURE
FOR SPAM- DETECTION**

Аннотация: *Эта работа направлена на решение задачи отделения спама при помощи машинного обучения. Сделан анализ структуры обнаружения спама, предложены способы типизации. Подробно отражен математический аппарат и его работа, представлена информация о четкой реализации изучаемых алгоритмов. Определен конструктивизм установленной оценки для эффективности распознавания спама.*

Ключевые слова: *машинное обучение, информационная безопасность, спам.*

Annotation: *Aim of this paper is to help to detect spam using machine learning methods. The analysis of machine learning structure for spam- detection was made and offered techniques' typology. The article includes mathematical instruments and information of method's use. The constructivism of the established evaluation for the effectiveness of spam recognition is determined.*

Key words: *machine learning, spam, informational security.*

1. Введение

Спам – это массовая рассылка сообщений пользователям, которые не давали своего согласия на ее получение и предприняли меры по недопущению данного факта [1]. Спам-война является животрепещущей темой долгие десятилетия и уже есть некоторые успехи в разработке подходов по борьбе с обозначенной проблемой, согласно исследованиям Лаборатории, Касперского [2]. Тем не менее процент злосчастной рассылки в отечественном и мировом почтовом трафике все еще велик (рис. 1).

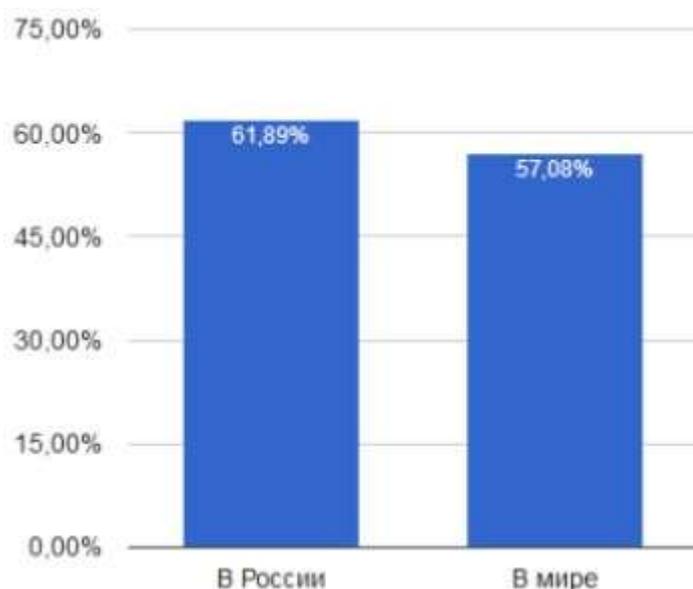


Рисунок 1 – Уровень спама мирового и российского почтового трафика за 2016 г.

Согласно рисунку 1, статистические данные показывают необходимость создания новых и совершенствования существующих методов определения спама. В этой работе рассматриваются алгоритмы решения задачи фильтрации спама через машинное обучение.

2. Классификация алгоритмов

Уже существует большое количество алгоритмов определения спама, поэтому целесообразно классифицировать их по некоторым критериям. Предлагается разделение по применяемому подходу или категориям математического аппарата, на котором строится алгоритм фильтрации (рис. 2). Такой вариант систематизирует, обобщает и расширяет классификации этой работы [1].

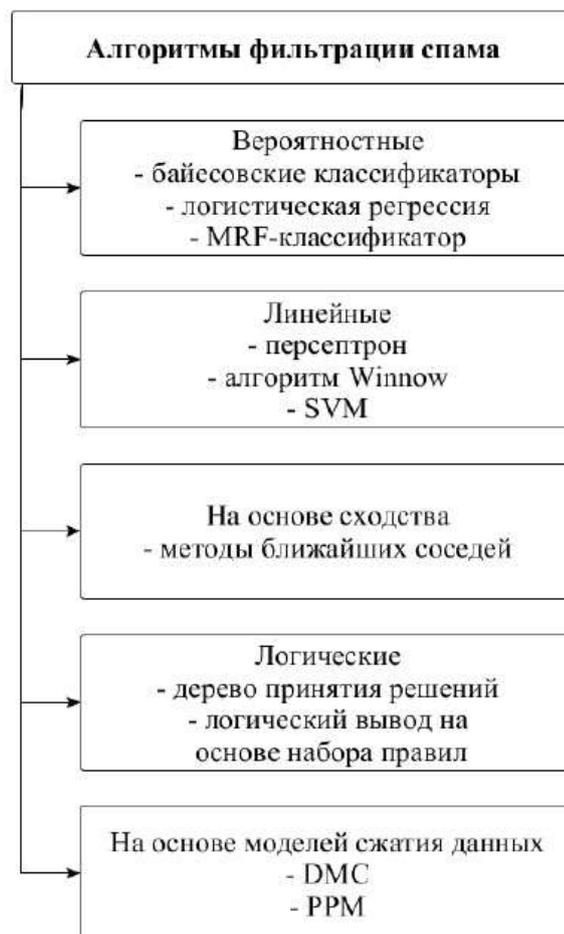


Рисунок 2 – Разделение алгоритмов определения спама по применяемому подходу

2.1 Условные обозначения

Допустим существует большое количество документации $D = \{d_i\}$, классов, $C = \{\text{spam}, \text{non-spam}\}$, терминов $T = \{t_i\}$. Определим $|T| = n$. Представим, что для обучения алгоритмов существует необходимое множество обучающих документов $D' \subseteq D$, то есть набор документов с заранее неизвестным классом. Добавим функцию $\text{class}: D \rightarrow C$, корректно определяющую класс каждого документа.

Документ может представляться в различных видах (например, как множество понятий или вектор в пространстве понятий), чтобы это учесть добавим понятие формы документа $d \in D R(d)$. Форма документа и идентификация понятия зависят от определенного алгоритма извлечения понятия из документа [1].

Основываясь на этой терминологии изучим разработанные алгоритмы определения спама при помощи машинного обучения. Чтобы сравнивать классификаторы используем точность (отношение количества корректно распознанных документов к их общему количеству) и статистику $(1-\text{AUC})\%$, определяющую область под ROC-кривой (выражение $\text{AUC} = 0,999$ как $0,1\%$,

это означает, что чем ближе полученное значение к 0, тем точнее сработал алгоритм) [3].

2.2 Вероятностные классификаторы

Добавим понятие «мягкий» (soft) и «жесткий» (hard) вероятностный классификатор. «Мягкий» вероятностный классификатор принимает функцию вида:

$$c_{soft}(d, c) = p(class(d) = c | R(d) = x), \quad (1)$$

Выше представлена по сути функция, равная вероятности того, что классифицируемый документ x относится к спаму. В данном случае термин «soft» равен «fuzzy» и определяет нечетную классификацию. «Жесткий» вероятностный классификатор принимает функцию вида:

$$c_{hard}(d, c) = p(class(d) = c | R(d) = x) > t.$$

В итоге, «жесткий» и «мягкий» классификаторы различаются неким пороговым значением $t \in [0; 1)$, а его превышение относит документ в категорию спама (получается бинарное разделение). Самые известные представители этого класса алгоритмов:

- логическая регрессия [1];
- алгоритмы работающие на базе марковских полей [4];
- алгоритм «наивной» байесовской классификации.

Алгоритм «наивной» байесовской классификации. Допустим документ $d \in D$ представлен в виде вектора в пространстве понятий $x^{[d]} = \{x_1, x_2, \dots, x_l\}$. «Наивный» байесовский классификатор идентифицирует класс документа на основе оценки апостериорного максимума (MAP), то есть как наиболее возможный среди всех классов:

$$c_{MAP} \equiv \operatorname{argmax}_{c \in C} P(c | x^{[d]}).$$

При обнаружении спама эта формула вводит следующий идентификатор для классификации:

$$c_{MAP} == \begin{cases} spam, & \text{если } c_{soft}(d, spam) > \\ c_{soft}(d, non-spam), & \text{non-spam, иначе.} \end{cases} \quad (2)$$

Используем теорему Байеса к формуле (1):

$$c_{soft}(d, c) = \frac{p(c) * p(x^{[d]} | c)}{p(R(d) = x^{[d]})}$$

Обе вероятности рассчитываются для одного документа и вероятность не влияет на итог сравнения с применением критерия (2), поэтому ее можно исключить:

$$c_{soft}(d, c) = p(c) * p(x^{[d]} | c). \quad (3)$$

Вероятность $p(x^{[d]} | c)$ получают из множества обучающих данных, однако для этого потребуется громадное количество информации [5]. Чтобы решить эту проблему предлагалось использовать «наивное» предположение, что все термины документа между собой статистически независимы (хотя это в действительности ошибочно). При этом:

$$p(x^{[d]} | c) = \prod_i p(x_i | c). \quad (4)$$

Принимая во внимание формулу (4), формула (3) преобразовывается в такой вид:

$$c_{soft}(d, c) = p(c) * \prod_i p(x_i|c)$$

Главное преимущество представленного классификатора – быстрое обучение [6], относительно высокая точность ($\geq 98,6\%$ [6]). Слабость заключается в уязвимости к атакам, где подбираются «хорошие» слова [Lowd, Meek, 2005].

Алгоритм «не столь наивной» байесовской классификации. Со временем были предложены модификации [7] к ранее рассмотренному алгоритму, улучшающие идентификацию спама. Ключевая идея модернизации заключается в аппроксимации статистической связи между понятиями. Приведем следующую вероятность:

$$\begin{aligned} p(x^{[d]}|c) &= p(x_1, x_2, \dots, x_l|c) = p(x_1|c) * p(x_2, x_3, \dots, x_l|x_1, c) \\ &= p(x_1|c) * \theta(x^{[d]}, x_1, c) * p(x_2, x_3, \dots, x_l|c) \end{aligned}$$

В этой формуле θ обозначает существующее неизвестное распределение. Теперь, на замену формуле (4) предлагается такая аппроксимация:

$$p(x^{[d]}|c) = \prod_i p(x_i|c) * \theta(x_i|c). \quad (5)$$

В части этой формулы $\theta(x_i|c)$ i изначально устанавливается в 1 (в результате вся формулы (5) и (4) становятся аналогичными – классическим «наивным» байесовским классификатором). Когда выявляется ошибка в идентификации параметр θ с помощью коэффициентов уверенности α и β корректируется.

Опубликованный анализ в статье [7] показывает, что представленный классификатор отличается повышенной точностью определения спама, быстротой анализа и сравнительно малой требовательностью к использованию памяти. Единственной проблемой считается то, что представленный алгоритм почти не изучен (алгоритм упоминается лишь в статье [7]).

Вероятностный алгоритм Роккио. Классический вариант алгоритма Роккио уступает в точности вероятностным (точность идентификации спама 86% [8]). В статье [8] Thorsten Joachims сравнивает классический алгоритм Роккио с предложенной автором вероятностной версией и «наивным» байесовским классификатором. В результате предложенный вероятностный алгоритм Роккио по точности находится на одном уровне с «наивным» байесовским классификатором.

MRF-классификатор. Допустим, что $F = \{F_1, F_2, \dots, F_m\}$ – множество случайных значений, распределенные на конкретном дискретном множестве ячеек S , с точностью до показателей параметров, при этом в каждой ячейке случайное значение F_i заменяется на f_i из дискретного множества меток L . Под настройками случайного поля $F = f$ понимаем проявление событий «случайная величина F_i заменена на f_i ».

Вероятность того, что случайная величина F_i заменена на f_i для множества меток L обозначим $P(F_i = f_i)$, вероятность проявления событий $(F_1 = f_1, F_2 = f_2, \dots, F_m = f_m)$ обозначим $P(F = f)$. Чтобы решить задачу идентификации спама положение слова в последовательности будем считать одной ячейкой, а метки соотнесем к терминам.

Предположим, что F становится марковским случайным полем над S относительно соседства N (neighborhood) только при выполнении условия:

$$P(f) > 0, \forall f \in F,$$

$$P(f_i | f_{S-\{i\}}) = P(f_i | f_{N_i}),$$

где $f_{N_i} = \{f_{i'} | i' \in N_i\}$, или множество появляющихся событий по соседству с ячейкой i .

В действительности MRF-классификатор получается с помощью изменения стандартного «наивного» байесовского классификатора [9]. Добиться этого можно следующим образом:

- извлекая термины учитывается не отдельный токен, а вся цепочка;
- принять во внимание, что с увеличением цепочек в большую сторону изменяется вес (подходы к изучению назначения веса цепочек представлены в работе [5]).

В работе [9] отмечается исключительная эффективность MRF-классификатора, с точностью от 99,95%. Однако практическая реализация в фильтре спама CRM114, разработчики считают малоэффективной и сложной [10]. В настоящее время требуется дальнейшее совершенствование и тестирование алгоритма.

2.3 Линейные классификаторы

Предположим, что линейный классификатор выражен в векторе из n коэффициентов $\beta = (\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_n)$, $n = |T|$, с некой границей t . В пространстве терминов рассмотрим уравнение плоскости:

$$\beta * x^{|m|} = t$$

Эта гиперплоскость разделит пространство терминов на две части, одна из которых содержит точки, определяемые как спам, а другая – как не спам. Гиперплоскость назовем разделяющей лишь при выполнении следующего условия:

$$(\forall d \in D) \left((\beta * x^{|m|} > t) \Leftrightarrow class(m) == spam \right) \& ((\beta * x^{|m|} \leq t) \\ \Leftrightarrow class(m) == non-spam)$$

Предположим, что множество документов D линейно делимо, когда есть разделяющая гиперплоскость. Главной трудностью в линейных классификаторах является поиск наилучшей разделяющей гиперплоскости в множестве документов.

Персептрон. Этот алгоритм самостоятельно определяет любую разделяющую плоскость в заданном множестве документов D , если такая существует или множество документов на практике возможно разделить. В ситуациях, когда разделяющей плоскости нет алгоритм без определения максимального количества итераций бесконечно зацикливается. С каждой

новой итерацией, при некорректной классификации точек, коэффициенты β изменяется, прибавляя или удаляя некоторые постоянные. Главным преимуществом этого алгоритма является скорость, адаптивность и простота [1]. К недостаткам относится то, что не всегда полученная гиперплоскость является наилучшим решением для выбранного множества документов.

Алгоритм Winnow. Этот алгоритм [11] является аналогом персептрона, но у него есть несколько отличий:

- элементы β могут быть только положительными;
- коэффициенты корректируются не аддитивно, а мультипликативно.

При появлении первой ошибки из списка выше коэффициенты β умножаются на некий коэффициент $\alpha > 1$, соответствующий термину ошибочно выявленного документа. То же самое происходит и со второй ошибкой, когда коэффициент β умножается на некий коэффициент $0 < \gamma < 1$. Используя ортогонально разряженные биграммы (собирающие основу в пространстве терминов и допускающие наличие других слов между словами биграммы в тексте) для модификации этого алгоритма можно добиться точности обнаружения спама до 99%.

Алгоритм опорных векторов. Этот алгоритм определяет максимально удаленную гиперплоскость от ближайших точек обучающего массива документов. Разделяющая гиперплоскость высчитывается на базе малого количества точек линейной комбинации опорных векторов, являющихся классификатором. Уже разработаны эффективные реализации алгоритма для выявления спама [12].

2.4 Классификаторы, основанные на сходстве

Рассмотрим отдельный документ $d \in D$ и множество правильно идентифицированных документов $D' \subseteq D$. Предположим, что задана некая функция расстояния $distance: D \times D \rightarrow R$, как метрика на пространстве терминов T , и выполняющая следующие условия:

- 1) $\forall x, y \in D, distance(x, y) = 0 \Leftrightarrow x = y$;
- 2) $\forall x, y \in D, distance(x, y) = distance(y, x)$;
- 3) $\forall x, y, z \in D, distance(x, z) \leq distance(x, y) + distance(y, z)$.

Этот алгоритм подразумевает идею, что документы одного класса в векторном пространстве расположены рядом, а документы разных классов далеко друг от друга.

Алгоритм k-ближайших соседей. Самым простым способом выявления спама является присваивание такого же класса документу, что и у его ближайшего соседа. Основываясь на этой идее наиболее эффективным считается алгоритм k-ближайших соседей [13; 14]. Он учитывает класс k самых близких к оцениваемому документу соседей и делающий выбор в пользу класса большинства. Этот метод не способен с высокой точностью выявить спам [1].

2.5 Логические классификаторы

Эта группа базируется на применении аппарата логики для определения связи среди терминов.

Деревья принятия решений. Этот алгоритм [15] во время обучения последовательно разбивает тренировочный набор документов по неким критериям добавляя или исключая один атрибут за раз. Например, таким критерием может быть информационная выгода по Большакову. На практике деревья принятия решений плохо справляются с фильтрацией спама, однако при внедрив некоторые модификации можно получить значительный прирост точности [1].

Выводы, основанные на наборе правил. По своей продуктивности эти алгоритмы схожи с деревом принятия решений [1], но уже есть разработанные комбинации [16] подходов с высокой точность выявления спама.

2.6 DCM классификаторы

Примем X как случайную величину, при реализации которой x становится текстом документа из набора D . Пусть документ $d \in D$ будет последовательностью символов случайной длины $x^{|d|} = x_1, x_2, \dots, x_n \in \Sigma^*$, относящихся к алфавиту Σ ($x^{|d|}$ – воплощение случайного значения X).

Модель сжатия данных (Data Compression Model) [17; 18] D определяет информационный состав документа $x^{|d|}$:

$$I_D(x^{|d|}) = -\log(P_D(x = x^{|d|})),$$

где $P_D(x = x^{|d|})$ является вероятностью сообщения $x^{|d|}$ внутри модели сжатия данных D .

Предположим, что при выполнении условия $I_{D_1}(x^{|d|}) < I_{D_2}(x^{|d|})$ модель сжатия данных D_1 лучше справляется с моделированием сообщения $x^{|d|}$.

Чтобы решить проблему идентификации спама выстроим две модели: D_{spam} и $D_{non-spam}$, в результате получим следующие условия классификации:

$$c(d) = \{spam, \text{ если } I_{D_{spam}}(x^{|d|}) < I_{D_{non-spam}}(x^{|d|}), \text{ иначе non-spam.}$$

Часто применяются итерационные модели: динамическое марковское сжатие (DMC) [17; 18] или предсказание по частичному совпадению (PPM) [17; 18].

3. Выводы

В существующую ранее классификацию были добавлены «не столь наивный» байесовский и MRF классификатор. Произведено описание математического аппарата всех упомянутых классов и предоставлено подробное описание работы алгоритмов (расширены сведения данных из [Comrack, 2008]). Учен результат более поздних исследований: например, в статье [Comrack, 2008] алгоритмы логического вывода, основанные на наборе конкретных правил, сравниваются по точности с деревьями принятия

решений, в то время как приведенные в работе примеры комбинированного метода позволяют добиться большей точности.

На основе проведенного обзора способов фильтрации спама составлена таблица, показывающая степень точности описанных методик (табл. 1) по показателям точности выявления и мере (1-AUC) %.

Данные таблицы показывают, что наибольшей эффективностью обладают линейный и вероятностный классификатор.

Основываясь на проведенном исследовании можно определить следующие перспективные направления изучения:

- более подробное исследование малоизученных алгоритмов;
- создание комбинированных решений для повышения точности обнаружения спама;
- анализ эффективности уже разработанных алгоритмов на одинаковых корпусах с едиными требованиями определения точности.

В особенности перспективной можно считать комбинацию MRF-классификатора и метод «не столь наивного» байесовского классификатора, так как первый алгоритм эффективно выявляет спам и основан на «наивном» байесовском классификаторе, а второй, являясь модификацией базы MRF, повышает точность фильтрации.

Таблица 1 – Степень точности описанных методик

Класс	Метод	Точность	
		(1-AUC) %	Доля правильно классифицированных документов, %
Вероятностные классификаторы	«наивный» байесовский классификатор	-	90-97 [6]
	«не столь наивный» байесовский классификатор	0.0344 [7]	-
	вероятностный алгоритм Роккио	-	91 [8]
	MRF- классификатор	-	99.95 [9]
Линейные классификаторы	персептрон	-	-
	алгоритм Winnow	-	98-99 [4]
	SVM	0.024 [24]	99 [12]
Классификаторы на базе сходства	kNN	0.3056 [9]	-
Логические классификаторы	деревья принятия решений	-	88 [25]
	логические выводы на основе правил	-	92 [26]
DCM классификаторы	DMC	0.013 [17; 18]	-
	PPM	0.019 [17;18]	-

4. Заключение

В статье рассмотрены алгоритмы для фильтрации спама с помощью методов машинного обучения. Для расширения существующей статьи [1], была предложена сортировка алгоритмов фильтрации спама, по 5 классам соответственно применяемых в рамках их подходов. Сделан анализ описанных алгоритмов с указанием точности фильтрация ими спама.

Определены самые перспективные направления исследования и применения на практике методов выявления спама.

Использованные источники:

1. Cormack G. V. Email spam filtering: A systematic review // Foundations and Trends in Information Retrieval. – 2008. – Vol. 1. – №. 4. – P. 335-455.
2. Спам и фишинг во втором квартале 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://securelist.ru/analysis/spam-quarterly/29116/spam-and-phishing-in-q2-2016/>
3. Hanley J. A., McNeil B. J. A method of comparing the areas under receiver operating characteristic curves derived from the same cases // Radiology. – 1983. – Vol. 148. – №. 3. – Pp. 839-843.
4. Siefkes C., Assis, F., Chhabra, S., Yerazunis, W. S. Combining winnow and orthogonal sparse bigrams for incremental spam filtering // European Conference on Principles of Data Mining and Knowledge Discovery. – 2004. – Pp. 410-421.
5. Hovold J. Naive Bayes Spam Filtering Using Word-Position-Based Attributes // CEAS. – 2005. – Pp. 41-48.
6. Christina V., Karpagavalli S., Suganya G. Email spam filtering using supervised machine learning techniques // International Journal on Computer Science and Engineering (IJCSSE). – 2010. – Vol. 2. – Pp. 3126-3129.
7. Su B., Xu C. Not So Naive Online Bayesian Spam Filter // Proceedings of the Twenty-First Innovative Applications of Artificial Intelligence Conference. – 2009.
8. Joachims T. A Probabilistic Analysis of the Rocchio Algorithm with TFIDF for Text Categorization. // Proceedings of ICML-97, 14th International Conference on Machine Learning. – 1997. – Pp. 143-151.
9. Yerazunis W. S. Seven Hypothesis about Spam Filtering // Proceedings of the 15th Text REtrieval Conference (TREC 2006). – 2006.
10. CRM114 Notes for the TREC 2005 Spam Track [Электронный ресурс]. Режим доступа http://crm114.sourceforge.net/docs/NIST_TREC_2005_paper.html
11. Littlestone N. Learning quickly when irrelevant attributes abound: A new linear-threshold algorithm // Machine learning. – 1988. – Vol. 2. – №. 4. – Pp. 285-318.
12. Drucker H., Wu D., Vapnik V. N. Support vector machines for spam categorization // IEEE Transactions on Neural networks. – 1999. – Vol. 10. – №. 5. – Pp. 1048-1054.
13. Barber D. Bayesian reasoning and machine learning. – Cambridge University Press, 2012.
14. Shakhnarovich, G. Darrell, T., Indyk, P. Nearest-neighbor methods in learning and vision. Theory and Practice. – MIT Press. – 2006.
15. Breiman L., Friedman, J., Stone, C. J., Olshen, R. A. Classification and regression trees. – CRC press, 1984.

16. Wu C. H. Behavior-based spam detection using a hybrid method of rule-based techniques and neural networks //Expert Systems with Applications. – 2009. – Vol. 36. – №. 3. – Pp. 4321-4330.
17. Bratko A., Filipic B., Zupan B. Towards Practical PPM Spam Filtering: Experiments for the TREC 2006 Spam Track // Proceedings of the 15th Text REtrieval Conference (TREC 2006). – 2006.
18. Bratko A., Cormack, G. V., Filipič, B., Lynam, T. R., Zupan, B. Spam filtering using statistical data compression models //Journal of machine learning research. – 2006. – Vol. 7. – Pp. 2673-2698.
19. Большакова Е.И., Клышинский Э.С., Ландэ Д.В., Носков А.А., Пескова О.В., Ягунова Е.В. Автоматическая обработка текстов на естественном языке и компьютерная лингвистика: учеб. пособие – М.: МИЭМ, 2011. – 272 с.
20. Chhabra S., Yerazunis W. S., Siefkes C. Spam filtering using a markov random field model with variable weighting schemas //Data Mining, 2004. ICDM'04. Fourth IEEE International Conference on. – IEEE, 2004. – Pp. 347-350.
21. Lowd D., Meek C. Good Word Attacks on Statistical Spam Filters //In Proceedings of the Second Conference on Email and Anti-Spam (CEAS). – 2005.
22. Better Bayesian Filtering. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.paulgraham.com/better.html>
23. Yerazunis W. S. The spam-filtering accuracy plateau at 99.9% accuracy and how to get past it //Proceedings of the 2004 MIT Spam Conference. – 2004.
24. Sculley D., Wachman G. M. Relaxed online SVMs for spam filtering //Proceedings of the 30th annual international ACM SIGIR conference on Research and development in information retrieval. – 2007. – Pp. 415-422.
25. Carreras X., Marquez L. Boosting trees for anti-spam email filtering //In 4th International Conference on Recent Advances in Natural Language Processing. – 2001. – Pp. 58-64.
26. Androutsopoulos I., Paliouras G., Michelakis E. Learning to filter unsolicited commercial e-mail. Technical report 2004/2, National Center for Scientific Research “Demokritos”. – 2004.

Раздел 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

УДК 37.013.77

*Аллахверанова Р.Х.
студент 4 курс
Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова
Россия, г. Архангельск*

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация: в статье рассматриваются особенности психолого-педагогического развития учащихся младшего школьного возраста, выделяются аспекты психологической готовности к обучению.

Ключевые слова: младший школьный возраст, внутренняя позиция.

*Allakhveranova R.H.
student 4 year
of High School of Social Humanities and International Communication
NArFU named after M.V. Lomonosov
Russia, Arkhangelsk*

PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL PECULIARITIES OF THE PRIMARY SCHOOL AGE

Abstract: the article shows some peculiarities of *psychological and pedagogical peculiarities of development of the primary school age, describes some aspects of psychological state connected with learning.*

Key words: *primary school age, inner position.*

В настоящее время младший школьный возраст представляет собой период развития от 6-7 до 10-11 лет, совпадающий с кризисом 7 лет, и началом подросткового возраста в период 11 лет. Данный период характеризуется переходом к систематическому обучению в школе, к усвоению научных знаний, формированию представлений ребенка об окружающих его предметах и явлениях действительности. К 7 годам кора больших полушарий является уже в значительной степени сформированной, но отрицательная сторона регулирующей функции коры головного мозга выражается в особенностях поведения, организации деятельности и эмоциональной сферы: возбудимость, эмоциональность, неспособность к долговременной фиксации внимания. В младшем школьном возрасте можно наблюдать неравномерные темпы психофизиологического развития у детей.

Начальный период обучения в школе сопровождается значительными изменениями социальной ситуации развития ребенка. Он становится «общественным» субъектом и имеет теперь социально значимые обязанности, выполнение которых получает общественную оценку.

Выготский А.С. считал, что интеллект в младшем школьном возрасте развивается интенсивными темпами. В возрасте 6-7 лет ребенок имеет слабую функцию интеллекта, в то время как функции восприятия и памяти развиты лучше. Школьное обучение построено так, что словесно-логическое мышление получает особое развитие. Если в первые два года обучения дети много работают с наглядным материалом, то в следующих классах объем данного материала сокращается.

К характерным особенностям младшего школьного возраста, выступающим с положительной стороны, можно отнести послушание и подчинение авторитету, повышенную восприимчивость, впечатлительность, наивно - игровое отношение. Также у детей младшего школьного возраста наблюдается тенденция к ориентации на внешний мир и направленность на других людей. Одной из немаловажных потребностей младшего школьника является необходимость в движении, в активных видах деятельности.

Одним из показателей готовности ребенка к обучению в школе является уровень развития самосознания, то есть осознание дошкольником того, что он часть системы социальных отношений. Этот процесс сопровождается возникновением внутренней позиции школьника, т.е. осознанное отношение ребенка к окружающему миру. Возникновение внутренней позиции становится важным моментом, определяя собой начало его индивидуального, личностного развития.

В период с 6 до 8 лет происходит возникновение стремления к осуществлению общественно-значимой и общественно-оцениваемой деятельности и стремления к поиску своего места в системе общественных отношений и отношений с взрослыми. К тому же возникает осознание своих возможностей: учащийся начинает понимать их ценность и необходимость. Отношение взрослого к поступкам и поведению ребенка является определяющим фактором в закладывании его нравственных идеалов, образцов поведения, с которыми он знакомится в жизни.

Кулагина И.Ю. [1] выделяет психологическую готовность ребенка к школьному обучению как один из итогов психологического развития в период дошкольного обучения. Автор выделяет 2 аспекта психологической готовности, которые играют значимую роль в успешности учебной деятельности: личностную и интеллектуальную готовность к школе. Личностная готовность заключается в отношении ребенка к своему поведению, способностям, результатам. Интеллектуальная готовность со способностью обобщать, сравнивать объекты, классифицировать их, выделять существенные признаки, делать выводы.

Таким образом, в данный период ребенок осознает себя личностью во всех сферах жизни ребенка. Новые групповые формы активности, занятий привлекают особое внимание детей. Отношения со сверстниками более интенсивные, дети стремятся находить общий язык с разными детьми. Дети младшего школьного возраста часто стараются выделиться и быть лидером,

чтобы добиться успеха, они стремятся к совершенствованию навыков тех видов деятельности, которые приняты и ценятся среди сверстников.

Использованные источники:

1. Кулагина И. Ю. *Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет* // Ун-т Рос. акад. образования - 5-е изд. - М.: Изд-во УРАО, 1999. 176 с.
2. Обухова Л. Ф. *Возрастная психология: учебник* / Л. Ф. Обухова. – М.: Издательство Юрайт; МГППУ, 2011. 460 с.

УДК 658.5

*Анзорова С.П.
доцент кафедры социально-экономических дисциплин,
декан факультета туризма и гостеприимства
МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича
г. Москва*

*Федорчукова С.Г.
доцент кафедры гостиничного дела
МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича
г. Москва*

*Федорчукова Д.В.
магистрант 1 курс
МГТУ имени Н.Э. Баумана*

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ГОСТИНИЧНОЙ УСЛУГИ И ЕЁ
СТРУКТУРА**

Аннотация: В статье рассмотрены методологические основы формирования системы менеджмента качества гостиничной услуги с использованием международных стандартов, российских принципов её построения и особенностей обратной связи на гостиничных предприятиях.

Ключевые слова: система менеджмента качества, стандарты качества серии ИСО-9000, “человеческие” и “технические” факторы, методология и принципы менеджмента качества.

*Anzorova S.P.
associate professor of the department of socio-economic disciplines
dean of the faculty of tourism and hospitality
MGIIT named after Yu.A. Senkevich
Moscow*

*Fedorchukova S.G.
Associate Professor of the Hospitality Department
MIIT named after Yu. A. Senkevich
Moscow*

*Fedorchukova D.V.
master of 1 cours
MSTU Bauman*

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR BUILDING A QUALITY MANAGEMENT SYSTEM FOR THE HOTEL SERVICE AND ITS STRUCTURE

Abstract: *The article considers the methodological foundations for the formation of a quality management system for hotel services using international standards, Russian principles for its construction and feedback features at hotel enterprises.*

Key words: *quality management system, ISO-9000 series quality standards, "human" and "technical" factors, methodology and principles of quality management.*

Система менеджмента качества продукции – это система управления качеством, процессы, методики и ресурсы, которые необходимы для осуществления выполнения поставленных задач в области качества посредством планирования, грамотного управления, а также обеспечения качества [1].

Каждое производственное предприятие обладает системой менеджмента качества (СМК) в своей производственной цепочке. Говоря о производстве материальных товаров можно легко представить контроль качества, а способы его регламентирования и непосредственного осуществления на производстве - вопрос несложный для любого здравомыслящего человека применительно к конкретной производственной линии.

Система менеджмента качества в гостинице – это часть общей системы управления отелем, функционирующая на основе стандартов качества серии ИСО-9000, а также внутриорганизационных нормативных документов, которая позволяет обеспечить стабильное качество предоставляемых услуг, производить совершенствование гостиничного качества, с учетом изменений потребностей клиентов, поведение конкурентов, изменений в экономике страны.

Один из базовых постулатов контроля качества состоит в том, что без точных параметров конечного продукта (размера, веса, срока годности и других характеристик), оценивать качество такого продукта или услуги можно только, контролируя процесс формирования характеристик продукта по ходу его изготовления или в ходе предоставления услуги потребителю.

В соответствии со стандартом ISO 9001:2000 формирование СМК любой организации – это сложный процесс, одним из первых шагов которого будет понимание требований потребителей, относящихся к продукции (услуге) [2]. Данные требования делятся на две категории факторов (рис. 1), а именно на “человеческие” и “технические” факторы деятельности данной организации по производству товаров или оказанию услуг [6].

Для руководства организации всегда нужно осознать, что, с точки зрения потребителя, является важным и в большей степени определяющим

качество. Это позволит обратить особое внимание, а также выделить дополнительные средства на эти факторы.

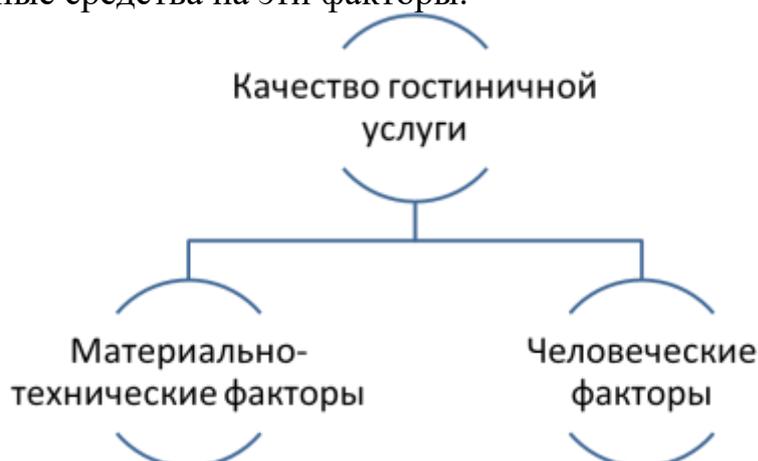


Рисунок 1 – Факторы, влияющие на качество гостиничной услуги

Применительно к гостинице к материально-техническим ресурсам можно отнести: здания, сооружения, инфраструктуру, интерьер и оборудование номеров, специальные технические службы и дополнительные сервисы, стоянки автотранспорта, рестораны, сауны, электронное оборудование, компьютерные сети, средства связи и др. Человеческие ресурсы – это персонал гостиницы, задействованный во всех ее службах: менеджмент, горничные, сотрудники службы питания и напитков, сотрудники службы маркетинга и т.д.

Чаще всего в организации нельзя точно сказать, какие факторы – материально-технические или человеческие играют решающую роль в обеспечении удовлетворенности клиента. Однако, ответна этот вопрос, как отмечалось выше, является достаточно важным, так позволяет сконцентрировать средства гостиницы на наиболее “критичных” моментах при построении СМК и правильно распределять финансовые ресурсы, выделяемые на эту деятельность.

В вопросе оценки значимости различных “человеко-технических” факторов для удовлетворенности потребителей гостиницы может помочь непосредственное анкетирование гостей, выделяя наиболее важные моменты, на которые они обращают внимания относительно вопроса качества их обслуживания.

При рассмотрении качества услуг ISO различает «качество услуги» и «качество предоставления услуги». Под «предоставлением услуги» понимается деятельность, необходимая для обеспечения услуги [1].

Очевидно, что для оценки полезности услуги и характеристик ее качества, прежде всего, необходимо четко определить саму услугу, то есть составить ее спецификацию. Спецификация предоставления услуги должна содержать методики предоставления услуги, описывающие способы, которые предстоит использовать в процессе предоставления услуги, а именно:

- четкое описание характеристик предоставления услуги, которые непосредственно влияют на ее исполнение;
- приемлемый норматив для каждой характеристики предоставления услуги;
- требования к ресурсам (оборудованию и вспомогательным средствам), необходимые для выполнения спецификации услуги;
- данные о количестве персонала, его значении и навыках;
- требования в области безопасности, здравоохранения, охраны окружающей среды и другие, предусмотренные законодательством.

В качестве примера того, что включает стандарт ISO в понятие «качество предоставления услуг», приведем следующие характеристики:

- время ожидания услуги, время предоставления услуги и время технологического цикла;
- характеристики экологической чистоты, надежности и безопасности;
- культура обслуживания пользователей персоналом;
- надежность и полнота предоставления услуги;
- комфорт и эстетика места предоставления услуги.

Таким образом, в гостиничном предприятии можно определить «базу качества», которая включает в себя материальную базу и персонал. Они создают основные условия производства. Гостиница, имеющая хорошую материальную базу и квалифицированный персонал, выпускает услуги высокого качества. Также необходимо, чтобы на предприятии была создана обстановка действительной заинтересованности работников в результатах своего труда. Этот фактор тоже является одним из жизненно важных условий благоприятной основы для выпуска продукции высокого качества (база качества).

Центральной частью системы качества является служба качества, в состав которой включаются следующие функции: контроль качества, управление качеством, стандартизация, обучение персонала (рис. 2). В гостиничном предприятии, руководство которого стремится постоянно совершенствовать качество своего обслуживания, данная служба может работать самостоятельно или являться подразделением отдела маркетинга. Основная деятельность службы качества состоит из организации работы по качеству на предприятии (т.е. формирования СМК), контроля качества производимых услуг, проведения внутренних проверок системы качества,



Рисунок 2 – Функции, выполняемые службой по управлению качеством методического руководства работой других структур, выполняющих функции в системе качества.

Методология управления качеством услуг объединяет в себе цели, задачи, функции, подходы, принципы, технологии управления.

Основная цель применения методов менеджмента качества – осуществление профессиональной, высокоэффективной управленческой деятельности.

В России в основе системы менеджмента качества лежат восемь принципов [1]. Принципы менеджмента качества сформулированы достаточно кратко, но идея, заложенная в формулировках принципов, раскрывается далее в конкретных требованиях стандарта ИСО 9001 (рис. 3). Эти принципы не только создают фундамент для остальных положений этих стандартов, но, что более важно, дают высшему руководству основу для внедрения хорошей практики управления с целью поддержания системы менеджмента организации [4].

Принципы менеджмента качества	Лидерство руководителя
	Вовлечение сотрудников
	Процессный подход
	Системный подход
	Принятие решений, основанное на фактах
	Взаимовыгодные отношения с поставщиками
	Ориентация на потребителя
	Постоянное улучшение

Рисунок 3 – Принципы, на которых основан менеджмент качества

Другой важной особенностью сферы обслуживания является обратная связь. В гостиницах это особенно стоит отметить, так как одним из основных показателей успеха является число вернувшихся гостей. Однако

исследование, задачей которого было выяснить, какие факторы влияют на мнения гостей при выборе отеля с помощью TripAdvisor, показало, что ответы на отзывы гостей от руководства отеля увеличивают шанс на бронирование на 21% [7].

В современных сетях попросить гостя оставить отзыв – это один из стандартов обслуживания, но в этот стандарт также входит обратная связь. Это фактически часть корпоративной культуры. При наблюдении за отзывами только открывшегося отеля это особенно очевидно, так как отзывы только начинают появляться и каждый рассматривается особенно подробно, поскольку для гостиницы это действительно эффективный инструмент выявления недочетов и улучшения качества услуги.

Интернет-отзывы гостей на текущий момент – один из главных драйверов гостиничных продаж, поэтому в первую очередь персонал обучают просить об онлайн отзывах в подходящее время. Наличие положительных отзывов от клиентов жизненно необходимо любому бизнесу, а особенно отелям, ведь они продают впечатления.

Однако отзывы в интернете – это не только инструмент рекламы и продвижения, но также отличное средство контроля и измерения качества услуг. Отзывы в системе бронирования Booking.com, а также на TripAdvisor могут создать четкую картину общей удовлетворенности гостей.

Онлайн-репутация отеля – это постоянное взаимодействие с подписчиками в социальных сетях, работа с отзывами. И хорошими, и плохими. Нужно следить, как социальные сети и отзывы влияют на гостиницу. При этом недостаточно просто присутствовать в Сети. Необходимо управлять этим присутствием. А все потому, что выбор клиентов сильно зависит от отзывов и отношения со стороны гостиничного персонала. Зачастую это важнее цены, ассортимента услуг и расположения гостиницы.

Когда в 2000 году был запущен TripAdvisor, мало кто интересовался мнением посторонних людей об отелях, достопримечательностях и путешествиях в целом.

Однако сайт-отзовик быстро набрал популярность, чему способствовало увеличение доли онлайн бронирования. Отели больше не могли искусственно контролировать процесс формирования своего имиджа: гости отеля описывали свои впечатления на TripAdvisor, сообщая, как силен напор воды в душе и насколько приветливы сотрудники бассейна. Стремительное развитие TripAdvisor показало силу клиентских рекомендаций и отзывов.

С позиции гостя:

- 80% гостей читают примерно 6—12 отзывов перед бронированием;
- 53% пользователей TripAdvisor не забронируют отель без отзывов [7].

Вместе с осознанием того, насколько большое значение имеет мнение гостей при выборе отеля, пришло понимание, что нужно контролировать

онлайн-репутацию и отслеживать удовлетворенность гостей. Однако в условиях интернета, когда путешественники пользуются множеством площадок (сайтом гостиницы, TripAdvisor, Booking.com, Facebook, Twitter и даже Youtube) – это достаточно сложная задача. Следовательно, появляются инструменты, способные эту задачу выполнить.

TrustYou – крупнейшая в мире компания, занимающаяся разработкой систем управления репутацией в сети для сферы гостеприимства. Программные решения компании позволяют анализировать онлайн отзывы, твиты и посты в социальных сетях для того, чтобы получать информацию напрямую от гостей, независимо от того, на каком языке был написан отзыв.

TrustYou – это больше 14 000 клиентов в 60 странах мира, а также мониторинг более 400 000 отелей. Клиенты TrustYou – это крупнейшие международные гостиничные бренды, независимые сети, а также самостоятельные отели. Данный инструмент является важной частью СМК в гостиничных предприятиях, так как, несмотря на все усилия по созданию и позиционированию бренда, в конечном итоге гости придают бренду окончательную форму и силу. Поскольку они делятся мнением и опытом проживания в отеле.

К сожалению, лишь незначительная часть отечественных предприятий внедрила или внедряют в своих предприятиях систему качества. Прежде всего, это связано с высокой себестоимостью данного процесса. Внедрение системы качества довольно длительный процесс, который может растянуться на годы и получение прибыли в далекой перспективе не вызывает большого желания владельцев отелей вкладывать средства. К тому же требует значительных капиталовложений, но успешное внедрение принесет прибыль намного, чаще во много раз превосходящую затраты.

Использованные источники:

- 1.ГОСТ Р ИСО 9000-2001. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. М.: Изд-во стандартов, 2001.
- 2.ГОСТ Р ИСО 9001-2001. Системы менеджмента качества. Требования. М.: Изд-во стандартов, 2001.
- 3.Анзорова С.П., Федорчукова С.Г. Комплексная оценка эффективности туристского потенциала региона// Экономика и социум. 2017. № 9 (28). 7 страниц
- 4.Кононова И.В., Соболев В.С. Управление качеством обслуживания и персоналом в организациях гостиничного типа на основе принципов менеджмента качества// Известия СПбГЭТУ “ЛЭТИ”. Серия “Экономика и менеджмент организации” – 2014 - №1
- 5.Федорчукова С.Г., Федорчукова Д.В. Формирование системы показателей, характеризующих экономическую, социальную и бюджетную эффективность реализации туристского потенциала региона // Инновации и инвестиции. 2017. № 6. С.167-170.
- 6.Копытина Е.В. К вопросу о дисфункции системы управления качеством гостиничных услуг в современной России / [Электронный ресурс]: ТДР /

2012 /Режим доступа: URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-disfunktsii-sistemy-upravleniya-kachestvom-gostinichnyh-uslug-v-sovremennoy-rossii>

7. TripAdvisor: ответы на отзывы гостей повышают процент бронирований. [Электронный ресурс]: Фронтдеск.ру /Сентябрь, 2014 /Режим доступа: URL: <http://www.frontdesk.ru/article/tripadvisor-otvety-na-otzyvy-gostey-povyshayut-procent-bronirovaniy>

УДК 338.3

*Дащенко Ю.Ю.
студент магистратуры
Южный федеральный университет
Россия, г. Таганрог*

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Аннотация: *Обеспечение экономической безопасности страны связано с реализацией концепции национальных интересов. Минимизация рисков и угроз экономической безопасности обеспечивает устойчивое развитие страны.*

Ключевые слова: *экономическая безопасность, национальные интересы, национальная безопасность, экономические интересы.*

*Dashchenko Y.Y.
master's student
South Federal University
Russia, Taganrog*

ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

Abstract: *Ensuring economic security of the country is connected with the implementation of the concept of national interests. Minimizing the risks and threats to economic security ensures sustainable development of the country.*

Keywords: *economic security, national interests, national security, economic interests.*

Одним из главных вопросов в экономической науке является теория экономической безопасности. Степень экономической безопасности страны обуславливается степенью разработанности концепции национальной безопасности. Экономическую безопасность можно определить как «такое состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал» [1].

Стратегия обеспечения экономической безопасности России, прежде всего, строится на основе нормативных актов принятых в России. В первую очередь в качестве нормативного акта выступает Конституция Российской Федерации.

На экономическую безопасность России могут оказывать воздействие внутренние и внешние факторы. К внутренним угрозам можно отнести:

- повышение расслоения общества по уровню доходов;

- существование теневой экономики [2];
- медленное развитие и разрушение научно-технического потенциала России.

К внешним угрозам экономической безопасности России можно отнести [3]:

- «утечка» отечественных ученых за границу;
- отток капитала;
- зависимость от импорта;
- санкции в отношении России.

Основным направлением для обеспечения экономической безопасности России на среднесрочную перспективу является энергетическая безопасность. Главным аспектом в обеспечении энергетической безопасности считается обеспечение спроса достаточным количеством энергоносителей, эффективное использование энергоресурсов, создание стратегических запасов топлива.

Для укрепления сферы экономической безопасности России необходимо совершенствовать государственное регулирование экономического роста путем создания концептуальных документов и создание системы контроля над рисками, которая будет включать:

- активную валютную, денежно-кредитную, антиинфляционную и налогово-бюджетную политику;
- развитие научно-технического потенциала страны, создание наукоемкой продукции, развитие рынка инноваций.

В заключении необходимо отметить, что уровень экономической безопасности в России на сегодняшний день далек от совершенства. На экономическую безопасность сегодня оказывают воздействие как внутренние, так и внешние факторы. К вопросу обеспечения экономической безопасности России необходимо подходить комплексно, учитывая все факторы. Необходимо выстроить системный подход, который будет включать в себя вопросы от совершенствования нормативно-правовой базы до надзора за государственными органами.

Использованные источники:

1. Сенчагов, В. К. Экономическая безопасность России / В. К. Сенчагов. – М.: Дело, 2005. – 895 с.
2. Национальная безопасность России в оценках экспертов. Аналитический отчет ИС РАН. – М., 2010. – 56 с. – URL: http://www.vestnik.isras.ru/files/File/Gorshkov_analit.otchet.pdf.
3. Цыганов С.И., Манина А.Я. Иностранные инвестиции в России: проблемы национальной экономической безопасности: монография. Екатеринбург, 2000.

*Жук С.И., к.э.н., доцент
доцент*

*Табольская В.В., к.э.н., доцент
доцент*

Набережночелнинский институт КФУ

Россия, г. Набережные Челны

Zhuk S.I., candidate of Economics

Associated Professor

Tabolskaya V.V., candidate of Economics

associated professor

Chelny Institute of Kazan (Volga region) Federal University

Russia, Naberezhnye Chelny

ВЛИЯНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА НА МИГРАЦИЮ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Аннотация: *в статье на основе статистических материалов демонстрируется зависимость между отрицательным миграционным сальдо субъектов и величиной денежных доходов населения, основу которых образует заработная плата работников предприятий. Выявлена закономерность, согласно которой величина заработной платы, в свою очередь, находится в зависимости от количества предприятий, функционирующих в регионе.*

Ключевые слова: *миграция населения, миграционный прирост, численность населения, заработная плата, число предприятий и организаций*

THE IMPACT OF WAGES OF EMPLOYEES OF ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS OF THE REGION ON LABOUR MIGRATION

Abstract: *in the article on the basis of statistical materials the dependence between the negative migration balance of the subjects and the amount of money incomes of the population, the basis of which is formed by the wages of the workers of enterprises, is demonstrated. A regularity has been revealed, according to which the amount of wages, in turn, depends on the number of enterprises operating in the region.*

Keywords: *population migration, migration growth, population, wages, number of enterprises and organizations*

Особенностью рабочей силы, отличающей ее от других экономических ресурсов, является высокая мобильность. При этом под мобильностью понимается «...процесс перемещения рабочей силы на новое рабочее место, которое сопровождается рядом факторов (от нового рабочего места внутри предприятия, до изменения профессии, работодателя, места жительства и др.)». [1, С. 104] В данной статье нас интересует перемещение работников за пределы региона, т.е. миграция рабочей силы.

Значимость этого социально-экономического процесса обусловлена его влиянием на развитие субъектов РФ, как с точки зрения создания

валового регионального продукта, так и наполняемости местных и региональных бюджетов. Будучи одной из форм приспособления к изменяющимся условиям внешней среды, миграция значительно воздействует на географию размещения населения, его динамику и структуру. «Миграция оказывает непосредственное воздействие, прежде всего, на такие процессы и характеристики, как демографическая ситуация; уровень развития производительных сил; состояние рынка труда; социально-экономические характеристики уровня жизни». [2, С. 46]

В основе миграции могут находиться различные факторы: социальные, экономические, личные, экологические и др. Предметом рассмотрения в данной статье является такой экономический фактор, как заработная плата работников предприятий и организаций. На основе анализа статистической информации выясняется причинная обусловленность миграции, снижающей численность населения региона, величиной оплаты труда, влияющей на размер денежных доходов в регионе. Исследование осуществлялось на примере субъектов Приволжского федерального округа.

Динамика численности населения субъектов РФ разнонаправлена. Население одних из года в год прирастает, однако большая часть демонстрирует последовательное сокращение числа жителей. Данные об изменении численности населения субъектов Приволжского федерального округа приведены в таблице 1.

Таблица 1. Абсолютное и относительное изменение численности населения субъектов Приволжского федерального округа (человек)*

	01.01.14	01.01.15	01.01.16	01.01.17	Изменение	
					абсолютное	относительное
Приволжский федеральный округ	29738836	29715450	29673644	29588350	-198711	-0,67%
Республика Башкортостан	4069698	4071987	4071064	4065324	-6022	-0,15%
Республика Марий Эл	688686	687435	685865	683443	-6484	-0,94%
Республика Мордовия	812156	808888	807453	806134	-8430	-1,04%
Республика Татарстан	3 838 230	3 855 037	3 868 730	3889505	+55526	+1,44%
Удмуртская Республика	1 517 050	1 517 472	1 517 164	1515057	-13762	-0,25%
Чувашская Республика	1 239 984	1 238 071	1 236 628	1233171	-9505	-0,76%
Пермский край	2 636 154	2 637 032	2 634 409	2627626	-12999	-0,49%
Кировская область	1 310 929	1 304 348	1 297 474	1287542	-27529	-2,10%
Нижегородская область	3 281 496	3 270 203	3 260 267	3241195	-46820	-1,42%
Оренбургская область	2 008 566	2 001 110	1 994 762	1983517	-31121	-1,55%
Пензенская область	1 360 587	1 355 618	1 348 703	1336573	-28966	-2,13%
Самарская область	3 211 187	3 212 676	3 205 975	3198434	-17988	-0,56%
Саратовская область	2 496 552	2 493 024	2 487 529	2471241	-33329	-1,33%

Ульяновская область	1 267 561	1 262 549	1 257 621	1249588	-21272	-1,68%
---------------------	-----------	-----------	-----------	---------	--------	--------

* Составлена авторами на основе данных Росстата

Как видно из таблицы 1 единственным субъектом Приволжского федерального округа, в котором за последние годы наблюдался непрерывный рост населения, стала Республика Татарстан. Численность её жителей увеличилась на 1,44 %. Практически без изменения осталась численность населения Республики Башкортостан, сократившись всего на 0,15%. Максимальное сокращение численности населения в Приволжском федеральном округе произошло в Пензенской области и составило 2,13%. В целом по округу население сократилось на 0,67%.

13 автономных республик и областей Приволжского округа, в которых наблюдалось сокращение населения, мы разделили на 3 группы. Основанием для включения региона в ту или иную группу явилась величина снижения числа жителей. К первой группе мы отнесли республики Башкортостан, Удмуртию, Чувашию, Пермский край и Самарскую область. В них наблюдалось незначительное снижение численности населения (от 0 до 1%). Вторую группу составили республика Мордовия, Саратовская, Нижегородская, Оренбургская и Ульяновская области, показавшие умеренную отрицательную динамику (от 1 до 2%). Третья группа образована Кировской и Пензенской областями, продемонстрировавшими значительное сокращение численности населения (от 2 до 3%).

Очевидно, что изменение численности населения региона обусловлено как естественным приростом (убылью) населения, так и миграцией его жителей. Поэтому для лучшего понимания влияния величины заработной платы на динамику численности населения региона необходимо очистить общий прирост от его естественной составляющей. Данные об общем, естественном и миграционном приросте численности жителей регионов Приволжского федерального округа приведены в таблице 2.

Таблица 2. Естественный и миграционный прирост численности населения субъектов Приволжского федерального округа (человек)*

	2014 год			2015 год			2016 год		
	общий прирост	естественный	миграционный	общий прирост	естественный	миграционный	общий прирост	естественный	миграционный
Приволжский федеральный округ	-23386	-17531	-5855	-41806	-17215	-24591	-37070	-22713	-14357
Республика Башкортостан	2289	6730	-4441	-923	5004	-5927	-4092	3298	-7390
Республика Марий Эл	-1251	670	-1921	-1570	471	-2041	-1181	492	-1673
Республика	-3268	-3488	220	-1435	-3528	2093	1088	-3457	4545

Мордовия									
Республика Татарстан	16807	9559	7 248	13693	10 120	3 573	16 523	10643	5880
Удмуртская Республика	422	2 599	-2 177	-308	2 630	-2 938	-338	1822	-2160
Чувашская Республика	-1913	689	-2 602	-1443	891	-2 334	-765	62	-827
Пермский край	878	1 936	-1 058	-2623	1 391	-4014	-2 312	889	-3201
Кировская область	-6581	-3 029	-3 552	-6874	-3 211	-3663	-5790	-3010	-2780
Нижегородская область	-11293	-13 075	1782	-9936	-10638	702	-12554	-11420	-1134
Оренбургская область	-7456	729	-8185	-6348	333	-6 681	-5173	-196	-4977
Пензенская область	-4969	-5 389	420	-6915	-5 600	-1 315	-7 177	-5857	-1320
Самарская область	1489	-5 556	7 045	-6701	-4 650	-2 051	-2 296	-4277	1981
Саратовская область	-3528	-6 462	2 934	-5495	-6 685	1 190	-8 269	-7705	-564
Ульяновская область	-5012	-3 444	-1 568	-4928	-3 743	-1 185	-4734	-3997	-737

* Составлена авторами на основе данных Росстата

Как видно из таблицы 2 в Приволжском федеральном округе только республика Татарстан обладает положительной миграционной динамикой, что наряду со стабильным естественным приростом обеспечивает рост численности населения этого региона. По итогам 2016 года за счет миграции численность населения республики увеличилась на 0,15%. Лучший показатель – 0,56%, был только у республики Мордовия. Наихудший результат показали республика Марий Эл, Оренбургская и Кировская области из которых за этот год уехало 0,25%, 0,24% и 0,21% жителей соответственно. В целом из 14 регионов Приволжского федерального округа в 2016 году отрицательную миграционную динамику показали 11. Это негативным образом отразилось на показателях Приволжского округа в целом, который покинуло 14357 человек.

Таким образом можно утверждать, что в целом регионы Приволжского федерального округа, не являются привлекательными для жизни. Их жители не связывают свое будущее с родными для них местами.

Среди многих причин, объясняющих указанный выше факт, важнейшей, по нашему мнению, является отсутствие рабочих мест на предприятиях, позволяющих потенциальным или реальным работникам обладать желаемым уровнем дохода. Об этом свидетельствуют данные таблицы 3, в которой представлены данные о среднемесячной номинальной начисленной заработной плате.

Таблица 3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций субъектов Приволжского федерального округа (рублей в месяц)[3, С. 245]

	2014 год	2015 год	2016 год
Приволжский федеральный округ	24601	25632	27265
Республика Башкортостан	24988	25928	28108
Республика Марий Эл	20473	21947	23305
Республика Мордовия	20342	22029	23229
Республика Татарстан	28294	29147	30224
Удмуртская Республика	23421	24694	26693
Чувашская Республика	20854	21369	22908
Пермский край	27102	28528	30651
Кировская область	20978	22118	23404
Нижегородская область	25497	26481	29399
Оренбургская область	23469	24591	26209
Пензенская область	22392	23192	25337
Самарская область	25884	26849	28295
Саратовская область	22012	22528	23548
Ульяновская область	21272	22846	24334

Как видно из таблицы 3 в Приволжском федеральном округе среднемесячная заработная плата во всех его субъектах, за анализируемый период, существенно ниже, чем в среднем по стране, которая в 2014 году составила 32495 рублей, в 2015 году – 34030, в 2016 году – 36709 рублей.[4] Даже в республике Татарстан и Пермском крае – лидерах округа по величине заработной платы, последняя ниже средних по России показателей. Причем, наблюдаемое отставание за период с 2014 по 2016 годы только усилилось. Так, если в 2014 году среднемесячная номинальная заработная плата в республике Татарстан была ниже среднероссийских показателей на 4201 рубля, то в 2015 году уже на 4883 рубля, а в 2016 году разница составила 6485 рублей. Для Пермского края это отставание составило 5393 рубля, 5502 рубля и 6058 рублей соответственно.

Если взять в качестве примера республики Чувашия и Мордовия – регионы Приволжского федерального округа с наиболее низкими среднемесячными номинальными заработными платами по итогам 2016 года, то разница будет намного существенней. Для республики Чувашия отставание составило в 2014 году 11641 рубль, в 2015 году – 12661 рубль и в 2016 году – 13801 рубль. В республике Мордовия разница была равна 12153 рублям, 12001 рублю и 13480 рублям соответственно. В 2016 году заработная плата в Пермском крае составляла 83% от среднероссийского показателя, а Чувашской республике всего лишь 62%.

Естественным образом данное положение с заработной платой отразилось на доходах всех жителей этих регионов, поскольку именно оплата труда рабочей силы образует основу финансового благополучия всего населения. Среднедушевые денежные доходы населения субъектов Приволжского федерального округа, а также занимаемое место по этому показателю среди субъектов РФ, приведены в таблице 4.

Таблица 4. Среднедушевые денежные доходы населения субъектов Приволжского федерального округа (рублей в месяц)[3, С.243]

	2014 год	2015 год	2016 год	Занимаемое место в РФ (2016г.)
Приволжский федеральный округ	24020	26287	25737	6
Республика Башкортостан	25971	27730	28125	28
Республика Марий Эл	16374	18513	18671	77
Республика Мордовия	16134	17855	17695	81
Республика Татарстан	29830	32155	32609	16
Удмуртская Республика	21197	24454	23878	52
Чувашская Республика	16681	18289	17872	79
Пермский край	28315	32043	28400	26
Кировская область	20329	22149	21301	70
Нижегородская область	27930	30839	30598	20
Оренбургская область	20724	22954	22028	67
Пензенская область	19601	21819	21825	68
Самарская область	26062	27739	26795	36
Саратовская область	17941	20075	19406	76
Ульяновская область	21541	22779	22481	62

Данные таблицы 4 свидетельствуют, что по среднедушевым денежным доходам регионы Приволжского федерального округа отстают от среднероссийских показателей. Аутсайдером в округе по итогам 2016 года стала республика Мордовия, располагая среднедушевым денежным доходом

равным 17695 рублям. Среди всех субъектов Российской Федерации это 81 место. Наибольший денежный доход равный 32609 рублям имеют жители Татарстана. Однако это позволило поволжской республике закрепиться только на 16 строчке в списке субъектов РФ. В целом Приволжский федеральный округ по среднему денежному доходу жителей находится на 6 месте.

Из сказанного выше можно утверждать, что отрицательная миграционная динамика, означающая выезд из субъекта РФ рабочей силы, большинства регионов Приволжского федерального округа, и негативно влияющая на их численность, обусловлена низкой заработной платой. Последняя выступает в качестве важнейшей причины низких среднему денежному доходу жителей регионов округа в сравнении с денежными доходами, наблюдаемыми в некоторых субъектах других федеральных округов России.

Низкий уровень заработной платы в качестве одной из причин имеет, по нашему мнению, сокращение общего количества предприятий и организаций. Очевидно, на фоне закрытия производственных объектов или незначительного их общего числа номинальная заработная плата в регионах не будет возрастать среднероссийскими темпами. Данные о числе предприятий и организаций в Приволжском федеральном округе приведены в таблице 5.

Таблица 5. Число предприятий и организаций субъектов Приволжского федерального округа*

	2014 год		2015 год		2016 год	
	всего	на 1 человека	всего	на 1 человека	всего	на 1 человека
Приволжский федеральный округ	780562	0,026	812989	0,027	801722	0,027
Республика Башкортостан	88976	0,021	90500	0,022	87692	0,021
Республика Марий Эл	15820	0,023	16028	0,023	15837	0,023
Республика Мордовия	16523	0,020	16853	0,021	16326	0,020
Республика Татарстан	120565	0,031	128199	0,033	130808	0,034
Удмуртская Республика	38885	0,026	42772	0,028	42290	0,028
Чувашская Республика	25578	0,021	26017	0,021	25907	0,021
Пермский край	76730	0,029	83833	0,032	81445	0,031
Кировская область	39110	0,030	39712	0,031	36534	0,028

Нижегородская область	98739	0,030	103495	0,032	105357	0,032
Оренбургская область	40969	0,020	41763	0,021	41355	0,021
Пензенская область	27449	0,020	27836	0,021	26526	0,020
Самарская область	111855	0,035	114952	0,036	112011	0,035
Саратовская область	50352	0,020	51205	0,020	49176	0,020
Ульяновская область	29011	0,023	29824	0,024	30458	0,024

* Составлена авторами с использованием данных Росстата

Поскольку влияние количества предприятий и организаций на возможность найти работу с достойной оплатой труда трудно оценить, нами был использован коэффициент обеспеченности предприятиями, который позволяет осуществить сравнительную оценку. Этот коэффициент представляет собой отношение общего количества предприятий к численности населения. Увеличение коэффициента обеспеченности предприятиями свидетельствует, при прочих равных условиях, о большем спросе на рабочую силу, а значит о более высокой заработной плате. Как видно из таблицы 5 по итогам 2016 года наибольшие значения данного коэффициента наблюдались в республике Татарстан, Пермском крае, Самарской и Нижегородской областях. Если сопоставить данные таблиц 5 и 3 можно заметить, что в этих субъектах наблюдается и самая высокая заработная плата в Приволжском федеральном округе.

Среди всех федеральных округов РФ Приволжский округ с коэффициентом обеспеченности предприятиями равным 0,027 по итогам 2016 года делит 5 и 6 место с Сибирским округом. Выше располагается Центральный федеральный округ с показателем, равным 0,044, Северо-западный федеральный округ – 0,044, Дальневосточный федеральный округ – 0,032 и Уральский федеральный округ – 0,031. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата у них составила 45943 рубля, 41076 рублей, 45786 рублей и 41464 рубля соответственно. Ниже располагается Южный федеральный округ с показателем 0,022 и заработной платой 26964 рубля и Северокавказский федеральный округ с показателем 0,013 и заработной платой 22963 рубля.

Субъекты РФ, являющиеся лидерами по притоку населения, обладающие значительным положительным миграционным сальдо, демонстрируют высокие значения коэффициента обеспеченности предприятиями. Так для Москвы этот показатель равен 0,082, для Санкт-Петербурга – 0,067, для Московской области – 0,032. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в этих регионах составляет 71379 рублей, 48703 рубля и 42656 рублей соответственно.

Таким образом, налицо наличие зависимости между числом предприятий и организаций, предъявляющих спрос на рабочую силу в субъекте РФ и величиной номинальной начисленной заработной платы в нем. При прочих равных условиях, чем больше предприятий функционирует в субъекте федерации, тем выше наблюдаемая в нем заработная плата.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод о значительном влиянии оплаты труда на миграцию рабочей силы. Стремление обеспечить требуемый денежный доход для членов семьи, стимулирует работоспособных жителей регионов на предприятиях и организациях которых наблюдается сравнительно низкая величина заработной платы переезжать в субъекты, если предприятия последних предлагают более высокую оплату труда своих работников. Можно также утверждать, что число предприятий и организаций, действующих на территории субъекта РФ, непосредственно влияет на величину заработной платы, наблюдаемую в нем

Использованные источники

1. Леманова П.В. Влияние мобильности рабочей силы на состояние рынка труда / П.В. Леманова // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2015. №1. С. 104-107.
2. Верещагина Т.А. Миграция как фактор социально-экономического развития территории / Т.А. Верещагина, Е.С. Коростелева // Вестник Челябинского государственного университета. 2004. № 1. Т.8. С. 46-50
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Стат. сб. – М., 2017 – 1402 с.
4. Заработная плата в странах СНГ [Электронный ресурс], - <http://www.cisstat.com/rus/macro/zp-1.pdf> - статья в интернете

*Лесняков А.А.
преподаватель
кафедра международных экономических отношений
Российская таможенная академия
Россия, г. Люберцы
Lesnyakov A.A.
lecturer
department of international economic relations
Russian customs academy
Russia, Lyubertsy*

**О ТРАНСПОРТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ, СПОСОБСТВУЮЩИХ
ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМА
ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ТРАНСПОРТНОГО ПРОСТРАНСТВА
В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ
TRANSPORT PARAMETERS INFLUENCING THE EVALUATION OF
THE EFFECTIVENESS OF THE MECHANISM OF FORMATION OF
THE INTEGRAL TRANSPORT NETWORK IN THE EURASIAN
ECONOMIC UNION**

Аннотация: *В статье рассмотрены основные транспортные показатели, при помощи которых возможно оценить эффективность применения механизма формирования единого транспортного пространства в Евразийском экономическом союзе.*

Abstract: *The article is about the main transport indicators by which it is possible to assess the effectiveness of the mechanism of formation of the Integral Transport Network in the Eurasian economic Union.*

Ключевые слова: *показатель, транспортный показатель, транспортное пространство, единое транспортное пространство, Евразийский экономический союз.*

Keywords: *parameter, transport parameters, transport space, Integral Transport Network, Eurasian economic Union.*

Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС) – это интеграционное объединение экономического характера, образованное 1 января 2015 г. В соответствии с п. 1 ст. 86 Договора о ЕАЭС «в Союзе осуществляется скоординированная (согласованная) транспортная политика, направленная на обеспечение экономической интеграции, последовательное и поэтапное формирование единого транспортного пространства на принципах конкуренции, открытости, безопасности, надежности, доступности и экологичности» [1].

Для реализации отмеченных выше приоритетных направлений развития в сфере транспорта и, в первую очередь, с целью формирования единого транспортного пространства (далее – ЕТП) в ЕАЭС, государства-члены указанного интеграционного объединения, в состав которых входят Российская Федерация, Республика Казахстан, Республика Беларусь,

Республика Армения и Кыргызская Республика, разработали единую транспортную политику, определенный механизм, который состоит из совокупности целенаправленных мероприятий различного характера.

Механизм формирования ЕТП в ЕАЭС – это совокупность законодательных, финансово-экономических и организационно-административных инструментов и методов эффективного воздействия на процесс формирования ЕТП на территории государств-членов ЕАЭС, в рамках которого достигается беспрепятственное передвижение пассажиров, перемещение грузов и транспортных средств [2].

Поскольку сам процесс формирования единого пространства на евразийском транспорте имеет длительный период (15-25 лет), необходимо отметить, что эффективное использование отмеченного механизма без каких-либо его усовершенствований не представляется возможным в условиях воздействия на него различных экзогенных и эндогенных детерминантов. Поэтому в механизме формирования ЕТП должны содержаться транспортные показатели, с помощью которых было бы возможно оценить эффективность применения указанного механизма в течение определенного временного периода.

Показатель – это величина, измеритель, который позволяет судить о состоянии объекта исследования и о его изменении: развитии, росте, подъеме или спаде [3].

Оптимальность выбора показателя для осуществления расчетов определяется экспертным методом и зависит от следующих параметров:

- целей их использования;
- вида транспорта и путей сообщения;
- задач по управлению качеством транспортных услуг.

В свою очередь, качество транспортных показателей должно отвечать таким требованиям, как объективность, актуальность, полнота, доступность, применяемость и пр.

Изучив перечень статистических показателей официальной статистической информации, представляемой Евразийской экономической комиссией ЕАЭС уполномоченными органами государств-членов ЕАЭС [4], предлагаем дополнить его следующими показателями:

1. Количество каботажных перевозок.
2. Коэффициент использования пробега автомобиля на рынке транспортных услуг ЕАЭС.
3. Количество новых перевозчиков на рынке транспортных услуг из государств-членов ЕАЭС.
4. Количество сквозных грузовых транзитных перевозок по территории ЕАЭС.
5. Количество иностранных перевозчиков на рынке транспортных услуг ЕАЭС.
6. Время прохождения ТС через пункты пропуска, расположенные на внешней границе ЕАЭС.

7. Доля транспортных услуг в ВВП (транспортоемкость).
8. Число прибытий грузов к назначенному сроку.
9. Средняя скорость перевозки груза.
10. Коэффициент сохранности доставленного груза.
11. Протяженность путей сообщения.
12. Протяженность введенных в эксплуатацию новых дорог.
13. Плотность автомобильных путей сообщения.
14. Занятость на автомобильном грузовом транспорте.
15. Объем выбросов вредных веществ от автомобильного грузового транспорта в окружающую среду.
16. Объем потребления топлива автомобильным грузовым транспортом в ЕАЭС.
17. Количество привлеченных инвестиций в транспортную отрасль ЕАЭС.

Методика расчета отмеченных транспортных показателей представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Методика расчета транспортных показателей

Показатель	Формула	Обозначения
1. Количество каботажных перевозок	$\sum Q_k$	Q_k – суммарное количество перевозок, выполненных перевозчиками из государств-членов ЕАЭС по территории другого государства-члена ЕАЭС за отчетный период.
2. Коэффициент использования пробега автомобиля на рынке транспортных услуг ЕАЭС	$\frac{L_{ep}}{L_{обиц}}$	L_{ep} – расстояние пробега автомобиля с грузом, в км; $L_{обиц}$ – общий пробег автомобиля, в км.
3. Количество новых перевозчиков на рынке транспортных услуг из государств-членов ЕАЭС	$\sum Q_{н.пер}$	$Q_{н.пер}$ – суммарное количество перевозчиков из государств-членов ЕАЭС, появившихся на рынке транспортных услуг ЕАЭС за отчетный период.
4. Количество сквозных грузовых транзитных перевозок по территории ЕАЭС	$\sum Q_{ск.т}$	$Q_{ск.т}$ – суммарное количество транзитных перевозок грузов, следуемых через территорию государств-членов ЕАЭС в третьи страны за отчетный период.
5. Количество иностранных перевозчиков на рынке транспортных услуг ЕАЭС	$\sum Q_{ин.пер}$	$Q_{ин.пер}$ – суммарное количество, перевозчиков из третьих стран, функционирующих на рынках транспортных услуг ЕАЭС за отчетный период.
6. Время прохождения ТС через	$\sum t$	t – суммарное время прохождения ТС необходимых

Показатель	Формула	Обозначения
пункты пропуска, расположенные на внешней границе ЕАЭС		таможенных операций, в ч.
7. Доля транспортных услуг в ВВП (транспортноемкость)	$\frac{W}{ВВП} * 100\%$	W – грузооборот в ЕАЭС за отчетный период, т-км; $ВВП$ – объем производства в сопоставимых ценах за отчетный период.
8. Число прибытий грузов к назначенному сроку	$\sum n_{н.с.}$	$n_{н.с.}$ – в суммарное число прибытий грузов в назначенный срок.
9. Средняя скорость перевозки груза	$\frac{\sum_{i=1}^n \left(\frac{L_i}{t_i} \right)}{n}$	n – общее количество поставок груза за отчетный период; t_i – время перевозки i -й партии груза, сутки (часы); L_i – расстояние перевозки i -й партии груза, км.
10. Коэффициент сохранности доставленного груза	$1 - \frac{\sum N_{нс}}{\sum N}$	$\sum N_{нс}$ – количество несохраненных отправок; $\sum N$ – количество отправок.
11. Протяженность путей сообщения	$\sum L_{авт}$	$L_{авт}$ – суммарная протяженность автомобильных путей сообщения в ЕАЭС.
12. Протяженность введенных в эксплуатацию новых дорог	$\sum L_{авт.н}$	$L_{авт.н}$ – суммарная протяженность введенных в эксплуатацию новых автомобильных дорог в ЕАЭС.
13. Плотность автомобильных путей сообщения	$\frac{L_{авт}}{S}$	$L_{авт}$ – суммарная протяженность автомобильных путей сообщения в ЕАЭС, в км; S – площадь ЕАЭС, в км ² .
14. Занятость на автомобильном грузовом транспорте	$\sum E_{авт}$	$E_{авт}$ – суммарная численность экономически активного населения, работающего на автомобильном грузовом транспорте, чел.
15. Объем выбросов вредных веществ от автомобильного грузового транспорта в окружающую среду	$m_{rli} * L_{rl} * K_{ri} * K_{rTi} * 10^{-6}$	m_{rli} – пробеговый выброс i -го загрязняющего вещества грузовыми автомобилями при движении вне населенных пунктов в зависимости от грузоподъемности и типа двигателя, в г/км; L_{rl} – суммарный пробег грузовых автомобилей при движении вне населенных пунктов, в км; K_{ri} – коэффициент, учитывающий изменение пробегового выброса грузовых автомобилей от уровня

Показатель	Формула	Обозначения
		использования грузоподъемности и пробега; K_{rTi} – коэффициент, учитывающий влияние технического состояния грузовых автомобилей на массовый выброс i -го загрязняющего вещества в зависимости от типа двигателя.
16. Объем потребления топлива автомобильным грузовым транспортом в ЕАЭС	$(0,01 * (h_n * L + h_{mp} * W) K_{\Sigma}) * N_{авт}$	0,01 – учитывает, что базовая норма дана на 100 км; h_n – норма расхода топлива, в л/100 км; L – пробег грузового автомобиля, в км; h_{mp} – норма расхода топлива с учетом транспортных работ, в л/100 км; W – транспортные работы, в т-км; K_{Σ} – поправочный коэффициент; $N_{авт}$ – общее количество грузовых автомобилей в ЕАЭС.
17. Количество привлеченных инвестиций в транспортную отрасль ЕАЭС	$\sum I_{общ}$	$I_{общ}$ – суммарное количество всего привлеченных инвестиций в транспортную отрасль ЕАЭС, в млн.руб.

На наш взгляд, с помощью указанных показателей возможно оценить эффективность применения отмеченного механизма. Его своевременная оценка и, при необходимости, корректировка позволит избежать возникновения риска отсутствия ожидаемых результатов.

Необходимо отметить, что рассмотренные транспортные показатели следует использовать для оценки эффективности применения механизма формирования ЕТП на автомобильном грузовом транспорте в ЕАЭС. Перечень измерителей, по нашему мнению, является достаточным на сегодняшний день, но не исчерпывающим. Безусловно, состав показателей необходимо обновлять и дополнять периодически, т.к. только в этом случае возможно объективно оценить эффективность процессов, происходящих на евразийском транспорте.

Использованные источники:

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017)
2. Лесняков А.А. Модель организационно-экономического механизма формирования единого транспортного пространства в Евразийском экономическом союзе / А.А. Лесняков // Экономика и предпринимательство, № 9 (ч.2), 2017. – С. 743-746.

3. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.М. Лозовский, Б.А. Стародубцева. – М.: ИНФРА-М, 1996. – 496 с.

4. Перечень статистических показателей официальной статистической информации, представляемой Евразийской экономической комиссией уполномоченными органами государств-членов Евразийского экономического союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/metadata/Documents/R_167_stat_indicators.pdf#pagemode=bookmarks

УДК 339.5

Лизакова Р. А.

доцент

Барановичский государственный университет

Беларусь, г. Барановичи

Бердин А. Ю.

начальник управления заказов и сбыта

ОАО «СтанкоГомель»

Беларусь, г. Гомель

РАСШИРЕНИЕ ЭКСПОРТНЫХ ПОЗИЦИЙ ОАО «СТАНКОГОМЕЛЬ»

Аннотация. *Рассматривается сложившееся состояние отраслевого рынка ОАО «СтанкоГомель». На основе исследования маркетинговой среды отраслевого рынка предприятия даются предложения по выходу на зарубежный рынок. Проводится обоснование данного предложения.*

Ключевые слова. *ОАО «СтанкоГомель», маркетинговая среда, сбытовой канал, дилер, Республика Казахстан*

Lizakova R. A.

professor

Institution of Education "Baranovichi State University"

Belarus, Baranovichi

Berdzin A. J.

Head of orders and sales management

JSC "StankoGomel"

Belarus. Gomel

EXPANSION OF EXPORT POSITIONS OF JSC «STANKOGOMEL»

Annotation. *The current state of the industrial market of JSC «StankoGomel» is considered. Based on the research of the marketing environment of the enterprise's industrial market, proposals are made to present on the foreign market. The justification of this proposal is being carried out.*

Keywords. *JSC «StankoGomel», marketing environment, marketing channel, dealer, Republic of Kazakhstan*

ОАО «СтанкоГомель» входит в Холдинг «Белстанкоинструмент». За время своего существования заводом были изготовлены десятки тысяч станков различного назначения. Станки с маркой завода работают во многих странах мира. В частности оборудование ОАО «СтанкоГомель» работает на

заводах Ford, Daimler-Chrysler, Lockheed, Rexroht, на заводах Трансмашхолдинга (РФ), на предприятиях автотракторной промышленности, военно-промышленного комплекса. В настоящее время ОАО «СтанкоГомель» является единственным в Республике Беларусь предприятием по выпуску современных вертикальных и горизонтальных обрабатывающих центров.

Анализ маркетинговой среды отраслевого рынка ОАО «СтанкоГомель» показал, что с начала 2000-х годов мировой рынок металлообрабатывающих станков характеризовался устойчивой тенденцией роста. Это обусловило расширение производственных мощностей действующими производителями и появление на рынке новых предприятий, в основном из Азиатского региона. При растущем рынке практически всем предприятиям хватало места на рынке и производители активно не продвигали продукцию на новые сегменты. Но в настоящий момент времени предложение на рынке металлорежущих станков существенно превышает спрос. В связи с чем резко обострилась конкурентная ситуация практически на всех рынках сбыта, т.к. производители стремятся восполнить сокращение объемов реализации в своих исконных регионах, за счет освоения новых рынков сбыта. В связи с чем ОАО «СтанкоГомель» следует использовать оптимальные сбытовые каналы доведения продукции до целевых потребителей. Основываясь на вышеизложенном, ОАО «СтанкоГомель» предлагается помимо практики прямых продаж начать построение сбытовых каналов через официальных дилеров. Для апробирования данного предложения ОАО «СтанкоГомель» предлагается учредить официального дилера в Республике Казахстан. Выбор именно данного экспортного региона для реализации предложенного нами мероприятия обуславливается следующими факторами:

- Республика Казахстан является перспективным быстроразвивающимся регионом. Республика Казахстан, даже в период общей стагнации не закрыла ни одной из своих программ промышленного развития;

- в Казахстане активно идет процесс модернизации производства, а также наращивания промышленного потенциала страны, что обуславливает стабильный уровень спроса на продукцию ОАО «СтанкоГомель» в ближайшие пять лет. Это обуславливает экономическую целесообразность учреждения официального дилера;

- данный регион является удаленным от ОАО «СтанкоГомель», что обуславливает объективные сложности географического характера, с которыми сопряжена практика осуществления прямых продаж на данном рынке;

- высокий уровень конкуренции в данном регионе, особенно со стороны китайских производителей. При этом все китайские станкостроительные заводы имеют своих официальных представителей в

Республике Казахстан, что обуславливает формирование определенных бизнес стандартов, а также привычек покупателей в данной отрасли;

– особенности национального менталитета, системы государственной власти и сформировавшихся принципов принятия бизнес-решений в Республике Казахстан, обуславливают более эффективное продвижение интересов внешнего производителя местными коммерческими структурами, которые имеют деловые и личные связи в регионе.

В дилерском договоре предлагается отразить следующие основные принципы и тезисы:

– в отношениях с предприятием дилеры руководствуются законодательством страны месторасположения предприятия своей страны, заключенным дилерским договором, прочими заключенными договорами;

– дилеры позиционируют себя, как официальные представители предприятия, осуществляя соответствующую рекламу и продвижение продукции;

– дилеры обеспечивают максимальный уровень сервиса для клиентов, организуют комплекс мероприятий по удержанию реальных и привлечению потенциальных конечных потребителей продукции предприятия;

– дилеры осуществляют ежеквартальную отчетность по соответствующим формам отчетности, предварительно согласованным с предприятием, а также предварительно обоюдно утвержденным;

– производитель предоставляет для дилера всю совокупность элементов фирменного стиля, рекламные и презентационные материалы. Обеспечивает обучение сотрудников дилера;

– дилеры должны обеспечить соответствующую инфраструктуру;

– ценообразование на продукцию осуществляется в соответствие с законодательством Республики Беларусь и законодательством Республики Казахстан.

Использованные источники:

1.Маркетинговые исследования на заказ / [Электронный ресурс] Анализ рынка металлообработки. – Режим доступа: <http://www.china-bridge.ru/minfo/page>. - Дата доступа: 2.02.2018

Рагужина О. И.
аспирант
Пензенский государственный
университет архитектуры
и строительства
Россия, г. Пенза

ПАРКИ СКУЛЬПТУРЫ КАК КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Аннотация. *Прослежен генезис феноменов синтеза ландшафтного и пластических искусств. Выделены константа и стилистические переменные этих феноменов, а также потенциал креативности, обуславливающий их актуальность в наши дни.*

Ключевые слова: *парки, скульптура, ландшафтная архитектура, синтез пластических искусств, креативное пространство.*

Raguzhina O.I.
research assistant
of the Penza State University of Architecture and Construction
Russia, Penza

THE SCULPTURE PARKS AS CREATIVE SPACES

Abstract. *The genesis of the synthesis landscape and plastic arts phenomena is traced. The constant and stylistic variables of these phenomena, as well the creativity potential, which determines its relevance in our days, are singled out.*

Keywords: *parks, sculpture, landscape architecture, the plastic arts synthesis, creative space.*

В настоящее время понятие креативности, отождествляемое Дж. Гилфордом с эффективностью дивергентного типа мышления, вышло за пределы академической психологии, в частности, в искусствоведение. Вектор креативности признан «надеждой нового тысячелетия с характерным выводом в предельно зрелищное пространственное измерение» [1]. Свойство креативности все настойчивее проецируется в архитектурное пространство, заставляющее преодолевать косность обывательского мышления и поднимать планку самореализации, самоактуализации, самосовершенствованию. В таких пространствах нет регламентов поведения, процессы по изготовлению арт-объектов открыты для всеобщего обозрения, налаженный социальный комфорт мотивирует желание подражать и создавать свое. Речь – о парках скульптуры как традиционных произведениях синтеза ландшафтного и пластических искусств и успешных креативных пространствах, воспринимаемых в «полноте чувственной данности и социальной окрашенности» [2].

Вообразить эволюцию элитарного садово-паркового искусства без скульптуры, как и эволюцию скульптуры без выигрышных зеленых фонов, нельзя. Постоянное взаимодействие того и другого – синтез, особый вид искусства, призванный конструировать просторные модели идеального мира

и совершенствовать людей, реально вовлекая в освоение этих кубатур. Гармонизация человека в пространствах гармонии – высшая цель произведений синтеза ландшафтных и пластических феноменов, обретающих преумноженную художественность. Неизменная готовность садовых пространств к восполнению себя архитектурными и скульптурными формами, нуждающимися, в свою очередь, в контрасте с зеленью, подводит к выводу об имманентной нацеленности данных компонентов на синергию художественности, а также на ее демократизацию и концептуализацию. По примеру скандинавских ансамблей К. Миллеса и Г. Вигеланда, а также британских экспериментов со скульптурной пластикой началось автономное развитие парков скульптуры как демократичных средовых объектов садового синтеза на основе художественных концепций.

В конце XX в. художественные концепции парков скульптуры начинают использовать креативный потенциал международных симпозиумов – организационных форматов совместной работы художников, произведения которых собираются в постоянно действующие экспозиции. Традиция проведения симпозиумов зародилась в конце XX в. в Европе, после чего по инициативе государственных, муниципальных, общественных, частных структур перекинулась на все континенты. Есть основания полагать, что это одна из децентрализованных страховочных сетей постмодернистской глобализации, все туже стягивающей бесконечно разнообразный мир. Узлы сети, парки скульптуры, не могут, во-первых, не разделять этой работы, во-вторых, не воспроизводить ее, складывая из разрозненных моделей мира принципиально не завершаемые мозаики мироустройства.

В состоянии перманентного формирования находится, например, пензенский парк «Легенда», который ежегодно посещают более 30 тысяч человек, особенно интенсивно во время проведения симпозиумов. Если прямой задачей симпозиумов является создание условий для плодотворной работы художников в предельной мобилизации и энергетическом взаимообмене, то сверхзадачей – креативная коммуникация между художниками, между художниками и зрителями, между зрителями и жителями и т.д.

Использованные источники:

1. Рагузина О. И., Стеклова И. А. Креативные пространства как надежда города // Теория и практика общественного развития. 2013. № 12 / http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2013/12/kulturologiya/steklova-raguzhina.pdf.
2. Стеклова И.А. Главные герои и архитектурная среда Петербурга Архитектон: известия вузов. 2013. № 41 // URL: http://archvuz.ru/2013_1/12

*Ростова Д.В.
студент, 4 курс, факультет управления
Кирова И.В., доцент
доцент кафедры экономических теорий
Московский автомобильно-дорожный государственный
технический университет (МАДИ)
Россия, г. Москва*

ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. Авторы, определяя автотранспорт одним из ключевых компонентов социально-экономической системы общества, рассматривают различные факторы, оказывающие влияние на устойчивое развитие автотранспортного предприятия.

Ключевые слова: внешние и внутренние; долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные; постоянные и переменные; экстенсивные и интенсивные; предсказуемые и непредсказуемые факторы устойчивости развития автотранспортной организации.

*Rostova D.V.
student, 4 course, Faculty of Management
Kirova I. V.
associated professor of the department of economic theories
Moscow Automobile and Road Construction State Technical
University (MADI)
Russia, Moscow*

DEVELOPMENT SUSTAINABILITY FACTORS OF A MOTOR TRANSPORT ENTERPRISE

Abstract. Authors define motor transport as one of key social and economic society components and consider various factors that influence sustainable development of a motor transport enterprise.

Key words: external and internal; long-term, medium-term and short-term; constant and variable; extensive and intensive; predictable and unpredictable development sustainability factors of a motor transport enterprise.

Как экономическое явление, устойчивость развития предприятия представляет собой процесс и результат воспроизводства экономических и социальных отношений, возникающих между субъектами рыночной деятельности с целью создания материальных и нематериальных благ для удовлетворения потребностей человека и общества. Согласно определению, данному в Большой советской энциклопедии, под устойчивостью следует понимать «способность системы нормально функционировать и противостоять различным неизбежным возмущениям (воздействиям). Состояние называется устойчивым, если отклонение от него остаётся сколь угодно малым при любых достаточно малых изменениях входных сигналов» [1].

Транспорт является ключевым компонентом поддержки взаимодействия и развития социально-экономических систем общества, а также выступает объектом устойчивости. Транспортная устойчивость в рамках концепции устойчивого развития общества связана с долговременным обеспечением целевых потребностей государственных и предпринимательских структур и населения в транспортных услугах при наименьшем ущербе окружающей среде [3].

Устойчивое развитие применительно к транспортной системе требует углубления связей между охраной окружающей среды, экономической эффективностью и социальным прогрессом. Применительно к экологии цель развития транспорта состоит в интеграции интересов окружающей среды и практической деятельности. В экономическом понимании, цель состоит в достижении экономической эффективности с учётом изменяющихся условий внешней и внутренней среды. В соответствии с социальными аспектами цель развития транспорта состоит в повышении уровня качества жизни людей [12].

Для реализации концепции устойчивого развития необходимо [3]: чтобы транспортные операции соответствовали местным, национальным и международным нормам; экологические издержки транспортных операций учитывались в цене предоставляемых транспортных услуг; экологические индикаторы наряду с экономическими показателями были объектом экономического анализа в системе управления автотранспортной организацией.

Таким образом, устойчивость представляет собой растущую зону ответственности для транспортных организаций, которая вынуждает их приобретать знания и опыт в области экологического менеджмента. Самой важной стратегической задачей для отрасли является внедрение экологически устойчивого транспорта при одновременном повышении качества транспортного обеспечения и обслуживания [8].

Следование принципам устойчивого развития помогает повысить эффективность организации при помощи современных методов управления, а также наиболее полного и гармоничного использования человеческих и других ресурсов [7; 9]. В результате повышается доверие к организации со стороны местных властей, потребителей ее услуг и населения. Решение вопросов устойчивого развития будет одновременно способствовать эффективной оценке непрерывности деятельности предприятия [11].

Автомобильный транспорт, как элемент транспортной системы, обеспечивает скорость реакции данной системы на внешние воздействия и на регулирование государства, что позволяет отнести автотранспорт к фактору, влияющему на устойчивость всей экономической системы страны [4; 13].

Внешние факторы устойчивости, как правило, не зависят от деятельности предприятия, а зависят от изменения внешней среды. Внешние факторы не поддаются регулированию со стороны руководства предприятий,

поэтому, чтобы обеспечить устойчивость предприятия, необходимо гибкое приспособление к ним. С этой точки зрения управление предприятием для обеспечения достижения стратегических целей рассматривается как процесс противодействия негативным внешним факторам, которые вызывают колебательные процессы в развитии предприятия [6]. К внешним факторам устойчивости автотранспортного предприятия можно отнести [3]:

- антикризисную политику государства в экономике;
- демографическую ситуацию в стране;
- политическую стабильность;
- развитие науки и техники;
- развитие транспортной инфраструктуры.

Внутренние факторы устойчивости формируются во внутренней среде предприятия, в его подсистемах (персонал, производство, маркетинг, сбыт, финансы, организационная структура). Управление внутренними факторами позволяет предприятию определять резервы в укреплении устойчивости и оперативно осуществлять регулирование производства при изменении внешних факторов [5; 6].

Общие и специфические факторы устойчивости предприятия автомобильного транспорта [3]:

1) Автотранспорт имеет более низкие технико-экономические показатели по сравнению, например, с железнодорожным и водным транспортом.

2) Одним из факторов является низкий уровень производительности труда вследствие малой грузоподъемности одного автомобиля.

3) На автомобильном транспорте значительно выше затраты на топливо из-за высокой стоимости бензина и дизельного топлива.

4) Автомобили оказывают вредное воздействие на окружающую среду, выделяя токсичные вещества в результате сгорания топлива.

5) По статистике, автомобильный транспорт является самым опасным средством передвижения. Из-за ДТП ежегодно во всем мире погибает более 1 млн. чел. На долю автомобильного транспорта в Российской Федерации приходится более половины объема пассажирских перевозок и три четверти грузовых перевозок. В 2016г. в России каждое девятое ДТП было со смертельным исходом. Всего на улицах и дорогах страны произошло 173694 (-5,6% к 2015г.) ДТП, в которых погибли 20308 (-12,1% к 2015г.) и получили ранения 221140 (-4,3% к 2015г.) человек [2]. Проблема дорожно-транспортного травматизма в России представляет существенную угрозу безопасности граждан и государства, а последствия дорожно-транспортных происшествий, связанные с гибелью и ранением людей, потерей (повреждением) материальных ценностей, наносят значительный ущерб экономике Российской Федерации.

Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные факторы устойчивости. Для управления устойчивостью предприятия факторы группируются по длительности воздействия. По этому признаку факторы

можно разделить на [3]:

- Долгосрочные (более 2 лет), определяющие развитие длительных тенденций. Знание длительных тенденций развития предприятия, складывающихся под воздействием ряда факторов, необходимо для правильного понимания конкретной экономической ситуации в текущем моменте, и особенно в перспективе.

- Среднесрочные (1-2 года). Выявление влияния среднесрочных факторов позволяет ограничить горизонты управления устойчивостью от 1 до 2 лет. Так, устойчивое состояние предприятия обязательно предполагает его развитие, что требует финансирования.

Долгосрочные и среднесрочные факторы влияют на выбор инвестиционной политики, оценку эффективности инвестиционных проектов.

- Кратковременного действия (несколько недель - 1 год). Выбор тактических действий по предупреждению неблагоприятных тенденций зависит от своевременного и полного выявления краткосрочных факторов устойчивости. Эти факторы в конечном итоге будут определять долгосрочные факторы, что позволит проводить сбалансированную политику в управлении устойчивостью предприятия.

Постоянные и переменные факторы устойчивости имеют большое значение для оценки текущего и долговременного состояния предприятия. Поскольку стратегия развития предприятия рассчитана на долгосрочный период, важным обстоятельством для управления становится учёт постоянных факторов, которые будут обеспечивать стратегическую устойчивость предприятия.

Экстенсивные и интенсивные факторы устойчивости. Следует дифференцировать факторы экстенсивного и интенсивного развития финансово-хозяйственной деятельности. К экстенсивным факторам относятся факторы, определяющие увеличение количества используемых ресурсов, увеличение времени использования ресурсов, устранение непроизводительного использования ресурсов (средств и предметов труда, трудовых ресурсов) [7; 9]. К интенсивным факторам относятся те, которые определяют совершенствование качественных характеристик ресурсов и процессов их использования. К последним факторам относятся факторы технологии и организации производства, труда, управления. Поскольку экстенсивные факторы ограничены во времени и пространстве, стратегическая устойчивость предприятия должна определяться в большей мере интенсивными факторами [4; 12].

Предсказуемые и непредсказуемые факторы устойчивости. К непредсказуемым факторам относят отдельные внешние факторы: стихийные бедствия, политические конфликты, отдельные меры правительства, санкции и др. В реальной практике деятельности предприятий те или иные явления могут возникать спонтанно, что делает их непредсказуемым. Важность изучения таких факторов состоит в том, что они

позволяют рассматривать новые закономерности, которые появляются в развитии предприятия. Если в процессе изучения становится понятной природа таких факторов, то они перейдут из разряда непредсказуемых в разряд предсказуемых факторов, что будет увеличивать возможности стратегической устойчивости в достижении стратегических целей предприятия [6].

Системный анализ совокупности факторов устойчивости позволяет выявить те из них, влияние которых на устойчивость предприятия имеет определяющий характер. Устойчивость, как было указано выше, - это категория, которая характеризуется комплексом целевых показателей, отражающих различные аспекты развития. При этом каждый из показателей может в определённой управленческой задаче выступать в роли фактора. Таким образом, представленная классификация факторов даёт комплексное представление о влиянии различных показателей на стратегическую устойчивость предприятия и является базой для аналитических исследований с целью повышения качества управленческих решений по формированию устойчивого развития.

По мнению большинства разработчиков концептуальных подходов к обеспечению устойчивого развития предприятия как хозяйствующего субъекта экономики региона, устойчивое развитие предприятия - это такая динамика производства и реализации продукции, при которой сохраняется стабильно высокий результат функционирования предприятия, наблюдается рост материально-вещественной и стоимостной структуры производства и реализации продукции, обеспечивается его капитализация и эффективное управление.

Признаками устойчивости развития предприятия являются:

- конкурентоспособность продукции и предприятия;
- положительный имидж предприятия;
- инновационная и социальная активность предприятия;
- адаптивность реагирования на воздействия внешней и внутренней среды и др.

Социально-экономическая цель деятельности автотранспортного предприятия заключается в удовлетворении потребностей населения, государственных и хозяйственных организаций в транспортных услугах в определённом пространстве, в нужном количестве, необходимого качества, в определённое время и с минимальными расходами [3; 4; 8].

Главной целью повышения эффективности деятельности транспортного предприятия является обеспечение максимизации благосостояния собственников предприятия в текущем и перспективном периоде. Эта главная цель призвана обеспечивать одновременно гармонизацию интересов собственников с интересами государства и персонала предприятия. В связи с этим, неотъемлемой частью механизма управления устойчивостью развития автотранспортной организации являются анализ и последующая оценка её текущего состояния и

определение возможного тренда развития с использованием всех возможных инструментов, влияющих на результативность производственно-хозяйственной деятельности (финансы, маркетинг, производство, кадры и др.). На наш взгляд безусловно интересной в этом плане является методика оценки устойчивости развития автотранспортного предприятия, работающего в сфере международных автомобильных перевозок грузов (АТП МАПГ), предложенная преподавателями МАДИ Улицкой Н.М., Чувашовой А.А. [10].

Использованные источники:

1. Большая советская энциклопедия: в 30 т. / Гл. ред. А. М. Прохоров. — 3-е изд. — М. : Сов. энцикл., 1969 – 1978.
2. Дорожно-транспортная аварийность в Российской Федерации за 12 месяцев 2016 года. Информационно-аналитический обзор. – М.: ФКУ НИЦ БДД МВД России, 2017, 18 с.
3. Григорьева, С. В. Содержание и оценка стратегической устойчивости автотранспортного предприятия / С.В. Григорьева // Экономические науки. – 2013. – № 6(103). – С.82-87. [Электронный ресурс]. — URL: http://ecsn.ru/files/pdf/201306/201306_82.pdf
4. Жидкова, М.А. Развитие транспортно-логистических процессов как один из элементов оживления экономики / М.А. Жидкова, Т.А. Шпилькина, Д.С.Козлова // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2017. – № 3 (13). – С. 11.
5. Кирова, И.В. Индекс человеческого развития: Россия в зеркале международных сравнений / И.В. Кирова, Т.Л. Попова // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2014. – № 1 (1). – С. 11.
6. Кирова, И.В. Экономические санкции: история и современность / И.В. Кирова, Т.Л. Попова // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2015. – № 3(5). – С.6.
7. Кирова, И.В. Развитие человеческих ресурсов в России: анализ динамики и вопросы методологии расчета показателей. / И.В. Кирова, Т.Л. Попова // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2016. – № 3 (9). – С. 5.
8. Коваленко, Н.В. Современные тенденции развития транспортного комплекса Российской Федерации / Н.В. Коваленко, В.В. Безновская, А.В. Скороходова // Международный технико-экономический журнал. – 2017. – №3. – С.25-31.
9. Назаров, В.Н. Оптимизация режимов труда и отдыха ремонтно-обслуживающих рабочих автотранспортных предприятий / В.Н. Назаров, С.В. Назарова // Грузовое и пассажирское автохозяйство. – 2014. – № 3. – С. 60-65.
10. Улицкая, Н.М. Методика оценки устойчивости развития автотранспортного предприятия, работающего в сфере международных автомобильных перевозок грузов (АТП МАПГ) / Н.М. Улицкая, А.А. Чувашова // Вестник МАДИ, вып. 3 (38), 2014. С.32-38.

11. Улицкая, Н.М. Исследование состояния и тенденций развития системы управления автотранспортных предприятий, работающих в сфере международных автомобильных перевозок грузов (АТП МАПГ) / Н.М. Улицкая, А.А. Чувашова, А.В. Ахтеров // В мире научных открытий. – 2014. – № 4.1. (52). – С.691-704.

12. Хмельницкий, А.Д. Теоретические и прикладные основы стратегии транспортного мезопланирования / А.Д. Хмельницкий, С.А. Хмельницкая // В сборнике «Актуальные вопросы экономики, менеджмента и финансов в современных условиях». Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2007. – С. 67-69.

13. Хмельницкий, А.Д. Роль автомобильного транспорта в производственно-социальной структуре России и перспективы его развития / А.Д. Хмельницкий // Russian Journal of Management. – 2014. – Т. 2. – № 6. – С. 303-310.

УДК 379.85

АПС-302

*Румянцева В. С.
специалист*

*администратор службы приема и размещения
Административно-гостиничный комплекс «Таврическая»
Россия, г. Санкт-Петербург*

ДИНАМИКА ИННОВАЦИЙ В ТУРИЗМЕ

Аннотация: *Важность инноваций была долго недооценена в сфере услуг. В отличие от радикальных инноваций, инновации в сфере услуг и туризма были исключены из сферы действий и интересов правительства. Но с появлением информационно-коммуникационных технологий, которые особенно влияли на область туризма, ситуация изменилась. Распространение новых способов производства и регулирование маркетинга стали предметом новых исследований. Неповторимые особенности, размытая граница между промышленностью и услугами, индустриализация туристических услуг делают туризм более инновационным. Услуги становятся более активными в инновациях, что подчеркивается преобладанием туристических услуг в области развития электронной торговли.*

Ключевые слова: *туризм, инновации, динамика, моделирование, сфера услуг, жизненный цикл*

*Rumyantseva V.S.
specialist
front desk clerk*

*Administrative and hotel complex «Tavrisheskaya»
Russia, Saint-Petersburg*

DYNAMICS OF INNOVATIONS IN TOURISM

Abstract: *The importance of innovation has long been underestimated in the service sector. Unlike radical innovations, innovations in the sphere of services and tourism were excluded from the sphere of actions and interests of the government. But with the advent of information and communication technologies, which particularly affected the tourism industry, the situation has changed. The spread of new methods of production and marketing regulation have been the subject of new research. Unique features, a fuzzy border between industry and services, industrialization of tourism services make tourism more innovative. Services are becoming more active in innovation, which is emphasized by the prevalence of tourism services in the development of electronic commerce.*

Keywords: *tourism, innovations, dynamics, services, modeling, life cycle*

В послевоенный период обрабатывающая промышленность считалась источником экономического роста и инноваций. В связи с этим услуги играли совсем незначительную роль. После 1950-х годов впервые произошел систематический анализ сектора, и были созданы такие термины, как «сфера услуг» и «постиндустриальное общество». Но в то время не существовало таких услуг, которые сейчас мы можем назвать «новаторскими». До недавних пор это не было столь очевидным, так как общество прогрессирует в экономике знаний и услуг, и в широкой мере занимает физическое производство.

Инновации играют важную роль как в сфере услуг, так и в обрабатывающей промышленности. Особое внимание уделяется использованию новых технологий, позволяющих создавать новые продукты и услуги, а также способы их подачи. Инновационность не всегда связана только с исследованиями и разработками, человеческие ресурсы также имеют место быть.

Очевидна взаимосвязь между ростом туризма и степенью инноваций. Инновации в сфере туризма были ограничены в политическом отношении и не сыграли важной роли в исследованиях данной сферы. Хьялагер заявляет, что «частные агенты по поиску прибыли будут выделять ресурсы для разработки новых продуктов и технологий производства». Поэтому, когда инновации развиваются в области туризма, экономические движущие силы часто побуждают к созданию инновационного мышления. Но это не такое распространенное явление, как в обрабатывающей промышленности. Существует и мнение, что инновации в туризме вовсе отсутствуют. Но больше соответствует истине мнение, что они редко встречаются и иногда принимают разные функции, поэтому их не так просто обнаружить.

Один из способов общего определения термина «инновация» представлен следующим образом:

«Инновация - это поиск и открытие, развитие, совершенствование, внедрение и коммерциализация новых процессов, новых продуктов и новых организационных структур». Это понятие также применимо к сфере туризма

Идентификация инноваций в туризме предполагает поиск функций, которые либо разделяются, либо отличаются от инноваций в других

отраслях услуг, но это также влечет за собой сравнение с более общими моделями в производстве.

Сравнение подхода к инновациям в сфере туризма:

- Продукты туризма являются «опытными товарами», проверенными после создания потребителями, которые опираются на свой опыт и впоследствии передают его. Кроме того, туристическая деятельность глубоко внедрена пространственно: этап, устанавливаемый окружающее наследие, достопримечательности и жилье. Потребление также имеет последовательность, которая влияет на качество опыта туриста. В результате модель розничной торговли может пролить свет на то, каким образом туристические продукты распределяются и потребляются. Индустрия туризма также включает в себя мероприятия, близкие к досуговым: культурные, спортивные и развлекательные.

- Уникальные особенности услуг по сравнению с промышленными моделями: маркетинг услуг, отсутствие патентоспособности, отношение к рынкам (тенденция реагирования) и т. д. Услуги не могут быть проанализированы точно с теми же аналитическими категориями, которые используются для понимания инноваций в обрабатывающих отраслях.

Принимая во внимание эволюционистский подход, система Кейта Павитта классифицирует сервисные организации и особенно тех, которые выполняют услуги для физических лиц, в качестве «доминирующего поставщика», являющегося в основном пользователями технологий, разработанных в области производства. Акцент делается на нетехнологических формах инноваций, таких как профессиональные ноу-хау, бренды и дизайн, которые играют важную роль.

Отсюда следует, что развитие инноваций также может быть интерпретировано с использованием инновационного моделирования в экономической литературе и других науках, связанных с управлением. Моделирование выражает определенный подход к инновациям, формам, в которых он развивается, к силам, которые влияют на изменение формального пути. В связи с этим можно рассмотреть следующие модели динамики инноваций в туризме:

1. Цепная модель - показывает, во-первых, что инновации - «феномен сцепления» между техникой и рынком, который работает в интерактивном режиме. Во-вторых, это исследование показывает, что это прогрессивный характер инновационной доминирующей деятельности. Инфляция спроса инновации, обусловленные новым спросом, выражают новые потребности. Важность этих явлений отмечается в преобразованиях в настоящее время в сфере туризма.

2. Линейная модель – такое восприятие динамики инноваций является первоначальным. Такая идея заложена в основе работы Шумпетера. Он переходит непосредственно от изобретения к маркетингу. Это видение согласуется с восприятием прогресса (технического, экономического и человеческого), который является прямым и необратимым. Для туризма его

можно использовать для понимания подходов к распространению технологических инноваций, импортируемых из других секторов, таких как Национальный Институт Компьютерных Технологий.

3. Логистическая модель: жизненный цикл

• Цикл распространения новых туристических продуктов: здесь можно сослаться на теорию жизненного цикла продукта, что выявляет различные фазы цикла распространения новых туристических продуктов, которые будут представлены наряду с их свойствами и характеристикой различных сегментов туристской индустрии.

Как правило, это распространение соответствует трем этапам:

1) Инкубация: небольшое количество инновационных фирм, спрос по-прежнему виртуальный.

2) Взлет: расширение рынка и количество фирм, возможности для подражания, но затрудняет эффективную защиту прав интеллектуальной собственности новатора.

3) В конце насыщенность выражает пределы рынка, ценовой конкуренции и движение концентрации.

Это моделирование также может использоваться для указания технического и экономического «возраста», к примеру, сельскохозяйственного туризма.

• Обратный цикл Ричарда Барраса: влияние новых технологий на услуги является особым направлением. С циклической точки зрения:

- Есть инновации, направленные на повышение эффективности обслуживания путем замены капитала на труд, а также накопление знаний и информационных технологий;

- Прогресс, позволяющий радикальным инновациям процесса улучшить качество обслуживания (в том числе операции фронт-офиса, такие как изменения в бронировании).

- Третий этап цикла характеризуется инновациями продукта, ролью сетевых технологий и доминированием стратегий дифференциации продуктов в данном секторе.

• Технологические инновации, жизненные циклы и конкурентные преимущества стратегии. Стратегии компании могут попытаться использовать свой портфель компетенций, объединив свои собственные позиции на рынке инновационных продуктов и жизненного цикла инновации.

Все вышеперечисленное указывает на улучшение инновационного характера индустрии туризма. Разумеется, есть место для действий со стороны государственных органов,

а также для всех заинтересованных сторон в туристской индустрии.

На текущий момент, необходимо улучшить внутреннюю динамику инноваций: подталкивать фирмы к активной позиции к инновациям, особенно благодаря амбициозному переходу от простых технологий к экономическому поиску, а также повысить эффективность национальной

системы инноваций и поддерживать согласованность индустрии туризма и ее связь с обществом в целом.

Использованные источники:

- 1.Андерссон Т., Асплунд О и Хенрексон М. «инновационных систем, вызовы обществу и политике». Шведское иновационное агенство VINNOVA, 2012, стр. 43
- 2.Баррис Р. Циклы строительства: рост и нестабильность. Уили, 2009, стр. 216-219
- 3.«Реформа регулирования инноваций». Доклад ОЭСР, стр. 17
- 4.Тидд Д., Бессант Д. и Павитт К. «Управление инновациями: интеграция технологических, рыночных и организационных изменений», 3-е издание, Хоболен, Нью-Джерси, 2015
- 5.Хьялагер А.-М. «Восстановление недостатков инноваций в туризме», 23, 2006, стр. 46
- 6.Хьялагер А.-М. «Инновационные модели устойчивом туризме», выпуск № 18, 2007, стр. 4-7

УДК 336.025

*Сироткин В.Б., к.т.н., доцент
доцент*

*Нижегородский государственный
инженерно-экономический университет
Россия, Нижний Новгород*

ПРОГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НУЖНО

***Аннотация:** статья посвящена вопросам применения прогрессивного налогообложения в России. Приведены примеры положительного влияния прогрессивного налогообложения на экономику. Дается краткий обзор мнений о прогрессивном налогообложении ведущих экономистов. Предлагается постепенный переход к прогрессивной системе налогообложения.*

***Ключевые слова:** налоги, зарплата, прогрессивная шкала, экономика.*

*Sirotkin V.B., candidat of technical scienses
associate professor*

*Nizhny Novgorod state engineering
and economy university
Russia, Nizhny Novgorod*

PROGRESSIVE TAXATION IS TO BE RECOGNIZED IN RUSSIA

***Abstract:** The article is about the problems of progressive taxation in Russia. The examples are given of positive influence of progressive taxation on economics. There is a short review of the lead economists opinion on the questions concerning the progressive taxation in economics. The gradual transition to the progressive taxation is suggested.*

***Key words:** taxes, salary, progressive scale, economics.*

Длительное время идут споры о справедливости системы налогообложения в России. Существуют две крайние точки зрения: одни доказывают необходимость существующей плоской шкалы налогообложения, другие, другие ратуют за прогрессивную шкалу.

Основные доводы против прогрессивной шкалы сводятся к следующему: прогрессивная шкала приведет к негативным последствиям для миллионов людей со средним доходом, а часть доходов уйдет в тень; будет уход от налогов и недополучение в казну соответствующих объемов и денег от этого налога, а значит, возникнет дефицит бюджета. Другим мотивом отказа от прогрессии налогообложения физических лиц была названа необходимость ликвидации стимулов укрывательства от налогообложения огромных денежных доходов наиболее богатой части общества. Система подоходного обложения граждан построена таким образом, что работнику наемного труда, сложнее минимизировать или вообще не платить данный налог. Его, как известно, удерживает налоговый агент государства еще до фактического получения заработка.

Наша страна не первая, которая сталкивается с этой проблемой. Можно обратиться к опыту других стран. Последние нобелевские лауреаты по экономике часто обращаются к вопросу перераспределения бремени налогообложения среди различных слоев населения: «Идея прогрессивного налогообложения и государства благосостояния не нужно было изобретать – в других странах их уже применяли на практике. Например, в Германии Отто фон Бисмарк в 1880 годы ввел пенсии по старости, страхование от безработицы, а чуть позже и общегосударственное медицинское страхование» [2].

Позже идея прогрессивного налога была реализована в Америке: «Платформа Популистской партии в ходе избирательной кампании 1896 года содержала призыв к введению прогрессивного подоходного налога и программ общественных работ, которые создавали бы рабочие места во время депрессии. Эти призывы, по существу, не слишком отличались от мер, которые и, в конце концов, реализовал Ф.Л.Рузвельт, но спустя почти сорок лет» [2].

Ф.Д.Рузвельту и Г. Трумэну удалось реализовать курс, сопровождающийся радикальным перераспределением доходов и богатства, вследствие чего американцы обрели большее равенство, чем прежде. Перераспределение не только не подорвало экономику, но напротив, «великое сжатие» создало почву для подъема, длившегося целое поколение» [2].

Аналогичная ситуация повторилась позже, когда президент Клинтон увеличил налоговые ставки для верхушки – Америка испытала быстрый экономический рост, а показатели неравенства снизились [3].

Однако всегда идея прогрессивного налогообложения встречала сопротивление, особенно, у зажиточных слоев населения. Исследования П.Кругмана показывают, что «институты, нормы и политические условия

гораздо больше влияют на распределение доходов, а объективные рыночные факторы – гораздо меньше, чем в том нас пытаются уверить в базовом курсе «экономикс» [2]. Он же показывает это на примере Америки: «Деньги служат связующим элементом консервативного движения, которое в основном финансируется горсткой супербогачей и рядом крупных корпораций. Всем им выгодны рост неравенства, отказ от прогрессивной шкалы налогообложения и свертывание государства благосостояния» [2].

Как отмечается: «Растущее влияние богатых привело к политическим решениям – сглаживание прогрессивной шкалы налогов» [2]. Может быть, аналогичные процессы характерны и для России.

Так ли выгодно отказываться от прогрессивной шкалы можно опять проследить на примере Америки: «президент Рейган, например, объявил, что, сделав налоговую систему менее прогрессивной, а именно, ослабив налоговые ставки для верхушки, все смогут заработать больше денег, так как сбережения и объемы труда будут расти. Он оказался неправ: доходы от сборов налогов существенно упали» [3].

Мало того, Томас Пикети и Эммануэль Саез показали, что резкое снижение налогов на высокие зарплаты побудило руководителей еще больше расширить границы допустимого в погоне за рентой, причем за счет остальных сотрудников [2].

Кто же эти люди, которые своим «непосильным» трудом зарабатывают целые состояния и не очень стремятся платить чуть больше налогов?

Учебники экономики утверждают, что на конкурентном рынке каждому работнику платят за предельный продукт – вклад каждого работника в совокупный продукт. Но каков предельный продукт члена правления корпорации, руководителя хедж-фонда или, если на то пошло, юриста корпорации? Никто точно не знает. А если посмотреть, чем в действительности определяются доходы таких людей, станет ясно, что это процесс практически не имеет отношения к их экономическому вкладу во всеобщее процветание [1].

В 2006 году 25 самых высокооплачиваемых управляющих хедж-фондами заработали 14 миллиардов долларов – в 3 раза больше, чем суммарная зарплата 80 тысяч учителей Нью-Йорка [1].

Самые высокооплачиваемые работники в финансовой отрасли действуют в среде, где конкуренция наиболее высока, однако есть все основания полагать, что и их заработки превышают реальные достижения. Руководители хедж-фондов, например, получают зарплату за то, что управляют чужими деньгами, а также процент от прибыли. Это создает у них стимул для рискованных инвестиций с высоким уровнем леввериджа: в случае удачи их ждет большое вознаграждение, а при неудаче возвращать полученное не придется [1].

Даже когда финансовые магнаты зарабатывают деньги для инвесторов, в большинстве случаев они не создают ценности для общества, а фактически экспроприируют их у других игроков рынка [1].

А что в России? Все очень похоже. Руководство государственных корпораций, банков, страховых компаний и подобных структур, которые должны обслуживать экономику страны и обеспечивать рост производительных сил, получают доходы, слабо укладывающиеся в голове среднестатистического россиянина.

Взимание дополнительных налогов базируется на простом принципе: иди туда, где есть деньги. С тех пор как деньги все чаще уходят вверх, именно там должны быть дополнительные налоги. Принято говорить, что у верхов нет достаточно денег, чтобы закрыть дыру в дефиците, но это становится все менее правдиво. Пока 1 процент получает более 20% национального дохода, добавочные 10% на их доход (без лазеек) позволит получить доходы равные 2% ВВП [3].

Можно ли проводить налоговые реформы эволюционным, а не революционным путем, чего все так опасаются, и не зря. Например, начать с поддержки самых низкооплачиваемых слоев населения. Порядка 5 млн. человек получают зарплату меньше прожиточного минимума. Если учесть, что прожиточный минимум составляет около 11 тыс. рублей, то отчисления по НДФЛ составят 7 млрд. 500 млн. руб. В то же время 3,2% работающих, это около 2 млн. 300 тыс. человек, получают более 100.000руб. в месяц. Увеличение ставки налога для них на 3,5 % даст дополнительно в бюджет 8 млрд. 64 млн. рублей, что позволит освободить от НДФЛ 5 млн. малообеспеченных людей, снизить уровень социальной несправедливости и т.п.

Чем пугают противники введения прогрессивного налогообложения? Люди будут хуже работать или начнут внедрять серые схемы выплат. Здесь можно обратиться к теории перспектив, идеи которой были заложены еще в середине XVIII века и окончательно сформулированы рядом современных нобелевских лауреатов по экономике. Анализируя поведение людей в отношении финансовых вопросов, как они в реальной жизни реагируют на изменения, в качестве объекта исследования был взят не уровень финансового благосостояния, а прирост благосостояния. В результате было выявлено, что «человеку свойственна уменьшающаяся чувствительность, как в отношении прибыли, так и в отношении убытков» [4]. На основании этого, если человеку, получающему 100 тыс. руб. в месяц добавить 3,5 тыс. руб., то работать лучше он не будет. Это касается и уменьшения аналогичной зарплаты на такую же сумму, что не понизит производительность работника. Поэтому подавляющее большинство не будет участвовать в сомнительных схемах ухода от налогообложения, чтобы рисковать своей карьерой и репутацией.

В частности, Стиглиц предлагает ряд мер по сокращению бюджетного дефицита, среди которых прогрессивное налогообложение занимает важное место: а) поднятие налогов на людей из верхушки – потому что они получают столь большой кусок национального экономического пирога, что даже небольшое поднятие налоговых ставок дает значительный доход; б)

исключение лазеек и «специального отношения» к доходам, непропорционально зарабатываемым верхушкой – от пониженных налоговых ставок для игроков на бирже и дивидендов до освобождения от муниципальных процентов; с) исключение лазеек и специальных условий для отдельных лиц и корпоративной налоговой системы, по сути, субсидирующей корпорации; d) налогообложение ренты по более высоким ставкам; e) налогообложение загрязнения; f) налогообложение финансового сектора (по крайней мере отражением части издержек, которые он повторно налагает на остальную экономику); и g) принуждение тех, кто использует или эксплуатирует национальные ресурсы.

Как отмечается: «рынки сами по себе часто терпят крах в попытках достичь эффективных и желаемых результатов, вот роль государства и состоит в исправлении этих ошибок, проведении особой политики (например, с помощью налогового регулирования)» [3].

Существующее состояние экономики России требует изменения налоговой системы. И наиболее безболезненный путь – постепенный переход к прогрессивному налогообложению.

Использованные источники

- 1.Кругман П. Выход из кризиса есть! / Пол Кругман; пер. с англ. Ю.Гольдберга. – М.: Азбука Бизнес, Азбука-Аттикус, 2013. – 320 с.
- 2.Кругман П. Кредо либерала / Центр исследований постиндустриального общества: Вступ. статья В.Л.Иноземцева. – М.: Издательство «Европа», 2009. – 368 с.
- 3.Стиглиц Д. Цена неравенства. Чем расслоение общества грозит нашему будущему: (перевод с английского) / Д.Е.Стиглиц. – Москва: Эксмо. 2015. – 512 с.
- 4.Талер Р. Новая поведенческая экономика: почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать / Ричард Талер; (пер. с англ. А.Прохоровой). – Москва: Эксмо, 2018. – 384 с.

*Степанов И.С.
студент*

*ФГАОУ ВПО «Сибирский федеральный университет»
Институт управления бизнес-процессами и экономики
Россия, г. Красноярск*

МЕТОДОЛОГИЯ НАПИСАНИЯ РЕЦЕНЗИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ

Аннотация: *Данная статья на примере научной статьи раскрывает основные принципы написания высококачественных рецензий.*

Ключевые слова: *рецензия, финансы и кредит, экономика, статьи, методология.*

*Stepanov I.S.
student
SFU*

*Institute for Business Processes and Economics
Russia, Krasnoyarsk*

METHODOLOGY FOR WRITING REVIEWS OF ECONOMIC SCIENTIFIC ARTICLES

Abstract: *This article on the example of a scientific article will reveal the basic principles of writing high-quality reviews.*

Key words: *review, finance and credit, economics, articles, methodology.*

Предметом анализа является научная статья 2016 года: «Стратегия развития малого предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года», авторами которой являются студенты Мордовского государственного университета Е. С. Севостьянова и Е. В. Бояркина под руководством к.э.н. О. В. Шибилёвой [1].

В статье раскрываются основные положения стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года, разработанной Министерством экономического развития. Данная стратегия описывает «дорожную карту» развития российского бизнеса, его задачи и направления на ближайшее десятилетие. Главная цель – это повышение конкурентоспособности российского малого и среднего предпринимательства, которые являются как социальной, так и экономической базой для финансового роста, что имеет важнейшее значение на развитие России, особенно в связи с текущим кризисным положением российской экономики.

Структурно данную статью можно отразить в виде следующих положений:

- ключевые задачи стратегии развития малого предпринимательства;
- комплекс мер по достижению поставленных задач;
- политика государства в области контрольно-надзорной деятельности;

—выделение этапов реализации стратегии.

Среди ключевых задач государство видит: стимулирование внутреннего спроса; развитие бизнеса в проблемных регионах страны; совершенствование политики в области налогообложения; обеспечение доступности финансовых ресурсов; повышение производительности. Данные задачи вполне объективно отражают первичные экономические проблемы от решение которых зависит будущее России.

Для решения данных проблем выработан комплекс мер, который предполагает в первую очередь создание единого центра финансово-кредитной поддержки субъектов малого предпринимательства. По мимо этого выделяются: популяризация и пропаганда предпринимательской деятельности; создание системы поддержки консультирования и информирования.

Особняком стоит проблемная налоговая политика. Решением которой является введение моратория на рост налоговых платежей, повышение порогового значения стоимости имущества, повышение пороговых значений доходов по патентной и упрощенной системе налогообложения.

Также, выделены либеральные меры, позволяющие снизить контроль за бизнесом, что проявилось в введении трехлетнего моратория на проведение плановых проверок и в системе мер по оптимизации контрольно-надзорной политики государства.

Наконец, с целью поступательной реализации стратегии введены этапы со своими сроками реализации: 2016–2018 гг., 2019–2025 гг. и 2026–2030 гг. К каждому этапу прикреплены соответствующие KPI, по которым будет оценена эффективность выполнения стратегии.

Оценивая статью, можно отметить, что рецензируемая статья соответствует научному стилю изложения. Данная работа носит, в первую очередь, информационный характер с выделением главных положений стратегии развития бизнеса. Приведённая информация предлагает новые контуры развития бизнеса на ближайшие годы и обладает большой полезностью, в первую очередь, для представителей бизнеса, чиновников и в целом управленцев. Тем не менее в статье наблюдается ряд недостатков.

Главный недостаток – это отсутствие ретроспективы. Каждая научная работа сперва описывает и оценивает прошлое положение и эволюцию выделенной проблемы, а после описывает новые меры, нововведения и результаты по проблеме. В анализируемой работе имеется только описание будущих направлений развития, без акцента на прошлый опыт решение проблем бизнеса. Тем самым, читатель не получает целостную картину, а лишь её часть.

Здесь же следует ещё один минус в работе – это отсутствие сравнения с зарубежным опытом развития бизнеса. Читая работу и оценивая предложенные меры по развитию бизнеса, читатель не может объективно понять, а будет ли это целесообразно. Для этого стоило бы добавить в работу

опыт развитых стран и на основе этого оценить эффективность отечественной стратегии.

Важным недостатком, также является отсутствие оценки, предложенной Правительством, стратегии со стороны самих авторов. Авторы лишь вкратце описывает главные положения стратегии, без их какого-либо контроля и оценки, тем самым авторы статьи выступают больше в роли информационного портала, нежели исследователей. В статье нет выводов, как предложенные меры способны повлиять на текущее положение бизнеса в России и почему это произойдет.

Таким образом, рецензируемая статья обладает как рядом плюсов, так и минусов. Главная ценность – это кратко, но лаконично изложенная информация о будущем развитии малого и среднего предпринимательства в России, зная которую нам как управленцам будет проще видеть будущий рынок труда и даже позволит предсказывать его тенденции и направления. Авторам же рекомендуется добавить больше информации по зарубежному опыту решения проблем предпринимательства и больше их личных выводов и умозаключений.

Использованные источники:

1. Шибилёва О. В. Стратегия развития малого предпринимательства в Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс] / Шибилёва О. В. Севостьянова Е. С. Бояркина Е. В. // Мордовский государственный университет. – 2016. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-razvitiya-malogo-predprinimatelstva-v-rossiyskoy-federatsii-do-2030-goda>

*Тагиев Э.В.
студент 4 курс
ФГБОУ ВО БГАУ
РОССИЯ г.УФА*

НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Аннотация: *Статья знакомит с понятием налоговое планирование. В данной работе представлены цели и основные задачи налогового планирования. Так же рассмотрен консолидированный бюджет Российской Федерации и Республики Башкортостан по состоянию на 1 октября 2017 года. В статье указаны основные характеристики налогового планирования на региональном уровне.*

Ключевые слова: *налог, налоговое планирование, налогоплательщик, бюджет, доходы, расходы, экономика, финансовые ресурсы, налоговые платежи.*

**Tagiyev E.V.
4th year student
of the BSAU
Russia, Ufa**

TAX PLANNING OPTIMIZATION OF TAX PAYMENTS

Abstract: *the Article introduces the concept of tax planning. This paper presents the goals and main objectives of tax planning. Also considered is the consolidated budget of the Russian Federation and the Republic of Bashkortostan as of October 1, 2017. The article describes the main characteristics of tax planning at the regional level.*

Keywords: *tax, tax planning, taxpayer, budget, income, expenses, economy, financial resources, tax payments.*

Налоговое планирование — это целенаправленные законные действия налогоплательщика, нацеленные на снижение его затрат на уплату налогов, сборов, пошлин и иных неотъемлемых платежей.

Налоговое планирование содержит в себе работу согласно моделированию размеров налоговых поступлений с учетом инфляции, валютного курса, теневой экономики, деловой активности субъектов экономической деятельности и на этой основе расчет доходов, включаемых в проект бюджета на очередной финансовый год; определение долей (нормативов) распределения налоговых ставок по уровням бюджетной системы; разработка контрольных заданий по налогам и сборам, администрируемым Федеральной налоговой службой России и Федеральной таможенной службой России.[1]

Основными целями налогового планирования считаются оптимизация налоговых платежей, минимизирование налоговых издержек согласно определенному налогу либо по совокупности налогов, увеличение размера оборотных средств компании и, как итог, увеличение настоящих

возможностей с целью последующего развития компании, для увеличения производительности деятельности. За счет облегчения налогового бремени путём изыскания наиболее рациональных способов уменьшения налоговых обязанностей компании приобретают дополнительные возможности для наибольшего повышения прибыльности финансово-хозяйственной деятельности и для последующего успешного формирования производства.[2]

На региональном уровне в процессе налогового планирования должны выполняться следующие задачи налогового планирования:

- оценка налогового потенциала региона, прогнозирование объемов налоговых поступлений с учетом темпов экономического увеличения региона;

- утверждение бюджета по налогам;

- расчет суммы бюджетного дефицита, уровня инфляции, индексов цен;

- разработка контрольных заданий в разрезе бюджетов различных уровней;

- определение долевого распределения налоговых ставок.

Решение вопросов налогового планирования на федеральном и региональном уровнях исполняется, как правило, на один финансовый год, так и на отдаленную перспективу. То есть, вместе с этим, разделяют два типа налогового планирования: стратегическое и тактическое.[3]

В согласовании с бюджетной классификацией государственное налоговое составление плана содержит подтверждение налоговых поступлений по отдельным видам налогам. Технология таких расчетов по отдельным налогам отличается.

Рассмотрим начисление и поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации по состоянию на 1 октября 2017 года (по данным формы №1-НМ): федеральные налоги и сборы составили 4 644 270 578 тыс. руб., региональные налоги – 686 242 099 тыс. руб.

Консолидированный бюджет Республики Башкортостан по доходам составил 175 171 400 тыс. руб. Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Республики Башкортостан по состоянию на 1 октября 2017 года 117 028 889 тыс. руб. (по данным формы №1-НМ). Так как значительную часть всех поступлений в региональный бюджет составляют налоги, следовательно, возрастает и роль налогового планирования.

Прогноз создается, отталкиваясь от исполнения бюджета и финансового состояния в нынешнем году. Структура планируемой прибыли и затрат бюджета заключается в отображении приоритетов социально-экономического развития региона и страны в целом. При планировании прибыли региона основой являются налоговые поступления в бюджет регионов. Важным считается увеличение свойства планирования

прибыльных источников и расходных направлений бюджетов региона на среднесрочную и долгосрочную перспективу с целью успешного использования финансовых средств, увеличения инвестиционной привлекательности района и как результат для достижения целей финансовой политики региона.[4]

Бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов разрабатываются и тарифицируются в форме законов субъектов РФ.

В целях увеличения эффективности процесса развития бюджета применяются специализированные управленческие классификации, в соответствии с которыми экономическая прибыль и затраты сгруппировываются согласно конкретным показателям. Широко распространена систематизация, в соответствии с которой в бюджете акцентируются 2 показателя: текущий госбюджет и его развития. В бюджете выделяются расходы и доходы, обеспечивающие необходимую деятельность.

Важной задачей является превышение расходов над объемом поступлений в бюджет текущих операций. Возникающее отличие принимает участие в создании инвестиционного бюджета. Умение вести бюджет текущих операций играет важную роль и свидетельствует о долговременной платежеспособности при привлечении ссуд и кредитов.

К бюджету формирования принадлежат доходы и расходы, направленные на усовершенствование областной экономики и инвестиционные отчисления, кроме того отчисления федерации и субъектов федерации, прибыли от реализации собственности, вклады и специальные операции по финансированию.

Такая структура, несмотря на конкретный уровень условности, дает возможность конкретно установить и вносить поправки в деятельность, четко определять и корректировать согласно главным тенденциям развития.[4]

Бюджет составляется на прогнозе социально-экономического развития района. В соответствии с действующим законодательством прогноз развития разрабатывается на основе данных социально-экономического развития территории за последний отчетный год, исходя из прогноза социально-экономического развития территории до конца базового периода и тенденций развития экономики и социальной сферы на планируемый финансовый год и способствует составлению проекта бюджета. Изменение прогноза социально-экономического развития территории в процессе формирования и рассмотрения плана бюджета должно вызывать соответствующее изменение главных показателей плана бюджета. Главная цель налогового планирования заключается в обеспечении качественных и количественных параметров.

Таким образом, налоговое планирование как оптимизация налоговых платежей позволяет обеспечить потребности бюджета посредством

установления размеров финансовых ресурсов в разрезе плательщиков налогов и максимально возможного изъятия их, кроме того, налоговая оптимизация является частью налогового регулирования и налогового контроля.

Использованные источники:

1. Галлямова, Т.Р. Стандартизация и методические аспекты управленческого аудита в сельскохозяйственных организациях [Текст]: монография / Т. Р. Галлямова. – Башкир. гос. аграр. ун-т. Уфа, 2014. – 43 с.
2. Идрисов, Б.Р. Налоговое бремя предприятий малого бизнеса и пути его снижения [Текст] / Идрисов Б.Р., Галлямова Т.Р. // Роль инноваций в трансформации современной науки Тюмень, 15 января 2016 г. : Сборник статей Международной научно-практической конференции / Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтэрна», 2016. – С. 76-77
3. Gallyamova, T.R. Improving the efficiency of tax control as a factor of financial security of the Republic Bashkortostan [Text] /T.R. Gallyamova // WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN, MANAGEMENT, RECHT: PROBLEME DER WISSENSCHAFT UND PRAXIS Nürnberg , Deutschland, 25 декабря 2015 г.: Издательство: Verlag SWG imex GmbH, 2015.– С. 200-203.
4. Галлямова, Т.Р. Налоговый контроль как один из факторов финансовой безопасности государства [Текст] / Т. Р. Галлямова // Профессия бухгалтера - важнейший инструмент эффективного управления сельскохозяйственным производством // Сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора В.П. Петрова. – Казань, 2015. – с. 25-29.

*Удел-оол А.С.
студент магистратуры, 3 курс
РАНХиГС СИУ
Россия, Новосибирск*

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

***Аннотация:** В статье рассмотрены основные цели и задачи проверки расходования бюджетных средств. Также рассмотрена и обоснована необходимость проведения аудита эффективности использования бюджетных средств. Рассмотрены особенности развития данного вида аудита в Российской Федерации и этапы его становления.*

***Ключевые слова:** аудит эффективности, экономичность, продуктивность, финансовый контроль.*

UDC 657.631

*Udel-ool A.S.
graduate student, 3rd year
RANEPА SIU
Russia, Novosibirsk*

AUDIT OF EFFICIENCY OF EXPENDITURE OF BUDGET RESOURCES

***Abstract:** The article considers the main goals and tasks of checking the discrepancies between budget funds, its differences from the financial audit, the order and scope of application. Also, the necessity of conducting an audit of the effectiveness of using budget funds was considered and justified. The specifics of the development of this type of audit in the Russian Federation and the stages of its development are considered.*

***Keywords:** audit of efficiency, efficiency, productivity, financial control.*

В современных условиях имеются объективные предпосылки для внедрения нового вида государственного финансового контроля - аудита эффективности расходования бюджетных ресурсов.

Аудит эффективности проводится органами государственного финансового контроля, как комплекс мероприятий по проверке органов государственной власти для оценки эффективности, экономичности и рентабельности управленческой деятельности, воздействия этой деятельности на различные социально-экономические отношения, а также для выработки рекомендаций по дальнейшему повышению результативности работы этих органов.

Аудит эффективности связан с оценкой результативности и экономичности использования государственных средств, с определением уровня достижения конкретных целей за счет бюджетных средств при реализации мер бюджетной политики, государственных проектов и программ.

Аудит эффективности - это форма государственного финансового контроля, обеспечивающая оценку эффективности работы исполняющих государственные функции и использующих бюджетные ресурсы подконтрольных объектов и разработку предложений по повышению эффективности их деятельности.

Аудит эффективности использования бюджетных средств включает проверки:

- экономного расходования проверяемой организацией бюджетных средств, затраченных на достижение конкретных результатов ее деятельности;

- продуктивного использования организацией трудовых, финансовых и прочих ресурсов в производственной и иной деятельности, а также использования информационных систем и технологий;

- результатов деятельности организации по выполнению поставленных перед ней задач, достижению фактических результатов по сравнению с плановыми показателями с учетом объема выделенных для этого ресурсов.

Основной задачей аудита эффективности является проверка экономного расходования бюджетных средств, проверка продуктивности использования трудовых ресурсов в процессе производственной деятельности, использование информационных систем и технологий, проверка результата в ходе достижения поставленных задач и наконец сравнение результата с затраченными ресурсами.

Предметом аудита эффективности является деятельность органов государственной власти и других получателей бюджетных средств по использованию бюджетных средств, полученных для выполнения возложенных на них задач, функций или реализации программ.

Объектами аудита эффективности являются:

- органы государственной власти РФ, субъектов РФ, являющиеся главными распорядителями или распорядителями бюджетных средств;

- федеральные и региональные органы, использующие средства государственных внебюджетных фондов или распоряжающиеся государственной собственностью;

- бюджетные учреждения и иные организации, получающие бюджетные средства;

- государственные унитарные и казенные предприятия.

Аудит эффективности предполагает проведение различных проверок, которые отличаются в зависимости от своих предмета и объектов, поставленных целей и задач. Выделяют проверки, которые делятся на две группы.

Первая- это:

- проверки эффективности использования бюджетных средств, направляемых на выполнение государственных функций, реализацию целей социально-экономической политики государства или региона;

- проверки эффективности использования бюджетных средств отдельными министерствами, ведомствами или бюджетными учреждениями при выполнении возложенных на них функций и решении поставленных социально-экономических задач;

- проверки эффективности расходования бюджетных средств в отдельных сферах или видах деятельности, осуществляемых несколькими министерствами, ведомствами и (или) бюджетными учреждениями.

Вторая группа включает проверки федеральных, региональных программ, в реализации которых принимает участие несколько министерств, ведомств, бюджетных учреждений и иных организаций.

В любой проверке эффективности расходования бюджетных средств можно выделить три этапа:

1 этап. Подготовительный. Происходит предварительное изучение предмета и объекта проверки для определения приоритетных задач по проведению аудита эффективности, происходит постановка вопросов, выбор критериев оценки эффективности и способов его проведения, по результатам которых составляется план проведения аудита эффективности. Важно, чтобы предварительное изучение объекта проводилось таким образом, чтобы еще до начала контрольной проверки было четко понятно, что и как необходимо проверять и анализировать, как организовать и провести эту работу с наименьшими затратами.

2 этап. Основной. На данном этапе аудита эффективности проводится проверка и анализ результатов использования бюджетных средств в соответствии с задачами проверки, в ходе чего происходит сбор и анализ фактических данных и необходимых документов, для получения доказательств. Подготавливаются акты, которые фиксируют результаты проверки и анализа, служащие основой для подготовки отчетов, выводов и рекомендаций.

3 этап. Заключительный. На третьем этапе аудита составляется отчет, в него включены выводы и рекомендации. Целесообразнее проводить подготовку методом непрерывного составления, это способствует качеству проверки. Конечным результатом является предоставление отчета. Все этапы должны осуществляться с учетом общих правил проведения контрольных или экспертно-аналитических мероприятий, определенных в соответствующих инструкциях «Счетной палаты».

В процессе проверки следует провести сравнительный анализ фактических и нормативных показателей, на основании которого готовится заключение, в котором отражается, в какой степени результаты деятельности проверяемого объекта соответствуют используемым нормативам эффективности, и формулируются выводы по целям проверки. Кроме того, выводы должны указывать степень, характер и зависимость выявленных отклонений, если такие имеются, от утвержденных нормативов, а также степень ответственности должностных лиц за допущенные упущения.

По итогам аудита эффективности даются рекомендации. Они должны быть направлены на устранение выявленных недостатков и ориентировать на достижение высоких конечных результатов.

В завершение проверки готовится отчет согласно «Методике проведения аудита эффективности расходования бюджетных средств».

Использованные источники:

1. Гутцайт Е.М. Аудит: концепция, проблемы, стандарты. - М.: Современная экономика и право, 2000.
2. Азжеуров В. Аудит эффективности использования бюджетных средств в интересах стратегии социально-экономического развития РФ / В. Азжеуров // Бюджетные учреждения: ревизии и проверки финансово-хозяйственной деятельности. - 2007. - № 6.
3. Аксененко А.В. Бюджетирование, ориентированное на результат: региональный опыт внедрения / А.В. Аксененко // Финансы. - 2009. - № 1. - С. 20-22.
4. Бюджетный кодекс Российской Федерации: [принят Гос. Думой РФ 17 июля 1998 г.: по состоянию на 15.04.2014 г.] / Собрание законодательства Российской Федерации
5. Васильева М. В. Методы оценки эффективности использования государственных средств при проведении аудита эффективности / Экономический анализ: теория и практика. 2009. - № 20.
6. Васильчук, О. И. Использование данных управленческого учета при принятии управленческих решений [Текст] / О. И. Васильчук // Карельский научный журнал. - 2013. - № 2. - С. 8 - 10.

*Удел-оол А.С.
студент магистратуры
РАНХиГС СИУ
Россия, Новосибирск*

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ПО СОДЕРЖАНИЮ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Аннотация: *В статье рассмотрены основные цели проверки расходования бюджетных средств, его оценка эффективности расходования бюджетных средств. А также основные функции службы аудита эффективности расходования бюджетных средств и основные функции службы аудита эффективности расходования бюджетных средств.*

Ключевые слова: *учетная политика, аудит эффективности, экономичность, результативность.*

*Udel-oolA.S.
graduate student, 3rd year
RANEPASIU
Russia, Novosibirsk*

AUDIT OF EFFICIENCY OF THE EXPENDITURE OF BUDGET MEANS ON THE CONTENT OF HEALTH INSTITUTIONS

Annotation: *The article considers the main purposes of checking the discrepancies of budget funds, its evaluation of the effectiveness of spending budget funds. As well as the main functions of the audit service of the effectiveness of spending budget funds and the main functions of the audit service of the effectiveness of the expenditure of air assets.*

Keywords: *accounting policy, efficiency audit, efficiency, efficiency.*

Аудит эффективности должен быть нацелен на разработку рекомендаций по реализации программ деятельности проверяемых объектов, направленных на повышение эффективности расходования государственных средств.

С целью реализации служба аудита эффективности использования бюджетных средств имеет право:

- проверять денежные документы, регистры бухгалтерского учета, отчеты, планы, сметы и иные документы, фактическое наличие, сохранность и правильность использования бюджетного имущества, а также получать необходимые письменные объяснения должностных, материально-ответственных и иных лиц, справки и сведения по вопросам, возникающим в ходе аудита в организациях и учреждениях, содержащихся на местном бюджете;

- проводить в организациях любых организационно-правовых форм собственности, получивших от проверяемого учреждения здравоохранения денежные средства, материальные ценности и документы, сличение записей,

документов и записей с документами и записями проверяемого учреждения (встречная проверка);

- направлять в проверяемые учреждения и их вышестоящие организации предписания по исправлению выявленных нарушений, обязательные к рассмотрению и исполнению;

- осуществлять контроль за своевременностью и полнотой устранения проверяемыми учреждениями и (или) их вышестоящими органами нарушений законодательства в финансово-бюджетной сфере;

- привлекать в установленном порядке для проработки вопросов, отнесенных к компетенции службы аудита, научные и иные организации, ученых и специалистов.

Цель проведения аудита эффективности использования бюджетных средств в государственных учреждениях здравоохранения - это выражение объективного мнения об эффективности и экономичности реализации программы медицинского обслуживания населения в заданных объемах и рамках лимитов бюджетных обязательств.

В ходе проведения аудита для достижения этой цели предусматривается решение следующих задач:

- подтверждение достоверности данных бухгалтерского бюджетного учета, отчетности и налогообложения за проверяемый период;

- оценка качества принимаемых управленческих решений руководством учреждения здравоохранения по расходу бюджетных и внебюджетных средств;

- подтверждение законности, обоснованности, экономичности и целевого характера использования бюджетных и внебюджетных средств;

- разработка мероприятий по исправлению выявленных нарушений и по повышению эффективности использования бюджетных средств.

Объектом аудита эффективности использования бюджетных средств являются бюджетные учреждения здравоохранения.

Направление аудита учетной политики бюджетного учреждения здравоохранения зависит от этапа общей проверки.

1. Подготовительный этап предусматривает вопросы общего анализа учетной политики на предмет соответствия ее нормативным материалам федерального и ведомственного уровня. Это позволяет аудитору сделать предварительную оценку состояния системы внутреннего экономического и финансового контроля, с помощью чего определяются объем, порядок и сроки проведения аудиторских процедур для сбора аудиторских доказательств.

2. На исследовательском этапе аудитор проверяет соблюдение учетной политики и анализирует ее соответствие по каждому элементу. Оценивает влияние применяемых методов учета на достоверность учета, отчетности и налогообложения. Определяется мнение о соответствии применяемых методов учета потребностям качественного управления учреждением, его доходам и расходам.

3. Заключительный этап предусматривает оценку аудитором элементов учетной политики и полноты ее раскрытия. Выражает мнение о достоверности бухгалтерского учета и отчетности медицинского учреждения.

4. Реализационный этап включает обсуждение результатов проверки учетной политики с руководством учреждения, представление материалов по результатам проверки учетной политики организации и передачу предложений по совершенствованию составления учетной политики вышестоящей организации.

Аудит учетной политики для целей ведения бухгалтерского бюджетного учета государственного бюджетного учреждения здравоохранения (исследовательский этап) мы предлагаем проводить в таком порядке:

1. Подбор и ознакомление с нормативными документами, регламентирующими порядок ведения бюджетного бухгалтерского учета и составления отчетности.

2. Возможные (альтернативные) варианты оформления учетной политики.

3. Исходная информация для проверки.

4. Методы сбора аудиторских обязательств.

5. Вопросник (контрольный тест) по проверке учетной политики учреждения.

6. Типичные нарушения и отклонения от нормативных актов, регламентирующих ведение бухгалтерского учета и составление финансовой отчетности.

Анализируя ответы на вопросы контрольного теста, аудитор может сделать выводы об общем уровне учетной политики, применяемой бюджетным учреждением здравоохранения.

Хороший уровень - когда учетная политика для целей ведения бюджетного бухгалтерского учета в учреждении здравоохранения оформлена надлежащим образом и отвечает всем требованиям нормативных документов.

Удовлетворительный уровень - когда учетная политика имеется, оформлена приказом или распоряжением главного врача, но не все ее элементы раскрыты.

Неудовлетворительный уровень - когда учетная политика не составлена, или учетная политика есть, но она не применяется в учреждении, или учетная политика не содержит описания некоторых основных элементов, или не содержит отдельных приложений к учетной политике, поясняющих отдельные методы учета.

Проведя аудит учетной политики в государственных учреждениях здравоохранения, мы пришли к выводу, что учетная политика для целей бухгалтерского учета в централизованной бухгалтерии департамента здравоохранения имеется и в ней приведены некоторые регистры налогового

учета. Но в целом учетная политика не соответствует предъявляемым требованиям к ее составлению.

Выборочная проверка учетной политики в шести крупных учреждениях здравоохранения показала, что в их учетную политику не включены некоторые важные элементы. Например, отсутствуют положение о бухгалтерии и должностные инструкции сотрудников бухгалтерии, рабочий план счетов, применяемая корреспонденция счетов и график документооборота и др.

По результатам аудита учетной политики как для целей бухгалтерского учета, так и для целей налогообложения аудиторы обобщают выявленные отклонения от требований нормативных документов, делают выводы и принимают решение о корректировке хода дальнейшей проверки бюджетного учреждения здравоохранения.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс РФ от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 02.02.2006).
2. Колесников С.И., Дейнеко Е.И. К вопросу об аудите эффективности использования бюджетных средств в лесном хозяйстве // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2005. N 7.
3. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу от 01.07.2004 N 180.
4. Стандарт финансового контроля СФК 104 «Проведение аудита эффективности использования государственных средств» // Бюллетень Счётной палаты Российской Федерации. 2009. № 7(139).
5. Степашин С. В. Государственный аудит и экономика будущего // Наука. 2008. №8.

*Уткина К.В.
студент 4 курс
ФГБОУ ВО Башкирский ГАУ
Россия, г.Уфа*

**ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ США: УРОВНИ
НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ, ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ, ПЕРЕЧЕНЬ
ИСТОЧНИКОВ НАЛОГОВОГО ПРАВА**

Аннотация: *Данная статья посвящена изучению особенностей налоговой системы США. Система налогообложения США считается одной из самых сложных в мире, имеет свои особенности, выделяющие ее среди других налоговых систем зарубежных стран, но в ней, наряду с достоинствами, есть и недостатки, которые требуют от правительства США определенных доработок.*

Ключевые слова: *уровни налоговой системы, Кодекс внутренних доходов, налогообложение.*

*Utkina K.V.
student of the 4th year
IN FGBOU Bashkir state agrarian university
Russia, Ufa*

**FEATURES OF THE USA TAX SYSTEM: LEVELS OF THE TAX
SYSTEM, CHARACTER FEATURES, LIST OF SOURCES OF TAX LAW**

Abstract: *This article is devoted to the study of the peculiarities of the US tax system. The US tax system is considered to be one of the most complex in the world, it has its own peculiarities that distinguish it among other tax systems of foreign countries, but it, along with advantages, has drawbacks that require certain improvements from the US government.*

Keywords: *levels of the tax system, the Internal Revenue Code, taxation.*

Налоговая система США считается одной из наиболее развитых систем налогообложения. США – страна, ориентирующаяся на либеральную модель экономики и являющаяся федеративным государством. Налоговая система США, включает три уровня: федеральный, уровень штата и местный уровень, который состоит из муниципалитетов, графств и школьных округов [3].

Любая налоговая система основывается на нормативных документах, в России – это Налоговый кодекс РФ. В США аналогичный правовой документ носит название «Кодекс внутренних доходов» (принят в 1986 г.), однако все налоговое законодательство содержит в себе около 260 томов. Налоговое законодательство США имеет недостатки, наличие которых приводит к возникновению ряда сложностей в поиске, понимании, использовании информации и, соответственно, к трате материальных и временных ресурсов [2].

Для современной налоговой системы США характерна такая черта, как параллельное использование основных видов налогов федеральным

правительством, правительствами штатов, а также местными органами власти. В результате чего население государства уплачивает два вида поимущественного налога, три вида подоходного налога и два вида универсального акциза. Наиболее весомыми в современной налоговой системе на федеральном уровне являются личные подоходные налоги, на уровне штатов – универсальный и специальный акцизы, а на местных уровнях – поимущественный налог [1].

Особый интерес представляет проведение сравнительной характеристики особенностей налогообложения в США и РФ.

Рассмотрим принципы налогообложения в США и РФ на примере, приведенном в таблице 1. Допустим, у работодателя есть бюджет на зарплату и равен он 100 долларам в США и 100 рублям в России соответственно. Рассчитаем сумму, которая объявляется как размер оклада и определим какие налоги из неё вычитаются [5].

Таблица 1 Принципы налогообложения в США и РФ

В США	В России
<p>Со стороны работодателя оплачиваются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Social Security (6.2% от оклада) - Medicare (1.45% от оклада) - State Unemployment Tax (2.7% от оклада) <p>“Сверх оклада” получается налогов в сумме 10.35%. От имевшихся 100 \$ на налоги уйдут \$9.38 и на фонд зарплаты останется \$90.62.</p>	<p>Со стороны работодателя оплачиваются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ПФР, страховая часть (26% от оклада) - ФОМС (5.1% от оклада) - ФСС (2.9% от оклада) <p>В сумме, «сверх оклада» работодатель в России доплачивает налогов ещё около 34% от зарплаты. Из изначальных 100 руб. налоги будут 25,38 рублей, и на зарплату остается 74,62 рубля.</p>
Озвучивается размер оклада: \$90.62	Озвучивается размер оклада: 74,62 рубля
<p>При выплате зарплаты, удерживаются также налоги с работника:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Social Security (6.2% от оклада) - Medicare (1.45% от оклада) - Federal Income Tax (18% от оклада) <p>Перед выплатой зарплаты от \$90.62 отнимаются ещё эти 25.65% (\$23.24), остаются \$67.38</p>	<p>При выплате зарплаты, с размера оклада удерживаются налоги, причитающиеся с работника:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Федеральный подоходный налог (13% от оклада) <p>Вычитаем из размера оклада подоходный налог в размере 9,70 рублей, остаются 64,92 рубля</p>
Выплачено работнику: \$67.38	Выплачено работнику: 64,92 рубля

Из приведённой выше таблицы видим, что имеются различия между видами и ставками налогов и способами их начисления. Рассмотрим принцип налогообложения не работника, а компании в целом [5].

Таблица 2 Принципы налогообложения компаний в США и РФ

IT компания в США	IT компания в России
Американские программисты, например, получают проект на те же условные \$100. Клиент платит им \$100. Так как они оказывают услуги, физических продуктов не продают — то Sales Tax не применяется.	Русские программисты получают проект на те же самые 100, только теперь рублей. Клиент платит им 100 рублей.
Сколько из этих полученных \$100 американская компания может позволить выплатить в фонд зарплат? Как мы посчитали выше – \$90.62	От этих 100 рублей 18% должны быть уплачены в виде НДС, то есть на зарплатный бюджет остаются лишь 82 рубля.
Вычитаем налоги с работника (SS=6.2%, Medicare=1.45%, федеральный подоходный=18%), и получаем \$67.38, которые выплачиваются работнику.	Теперь платим «зарплатные» налоги: 34% от зарплаты, входящей в 82 рубля уходят на ПФР, ФОМС и ФСС. Остаются 61.19 рубль. Из них ещё вычитаются 13% подоходного налога, и остаются 53,23 рубля, которые выплачиваются работнику.
У работника на руках: \$67.38	У работника на руках: 53,23 рубля

Таким образом, получаем, что компания в США может выплачивать своим сотрудникам 67,38 % от денег в кассе, тогда как компания в России — лишь 53,23 % от тех же самых денег в кассе.

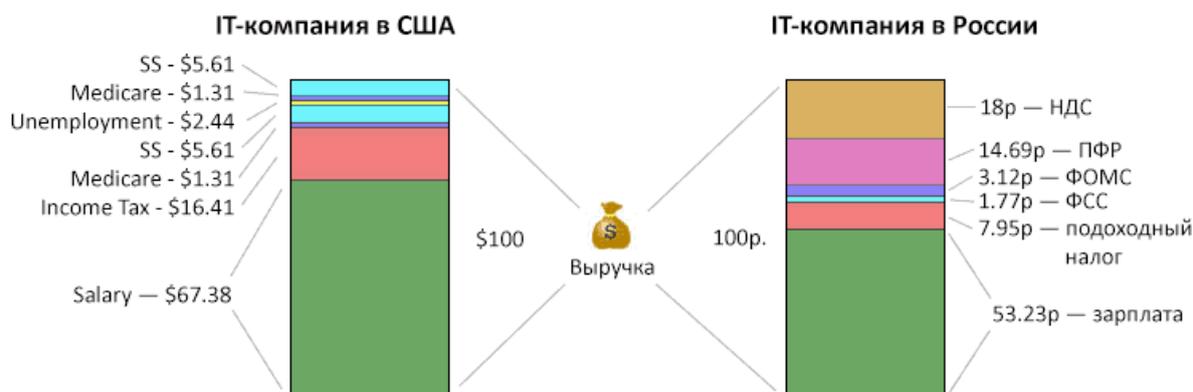


Рисунок 1 Налогообложение компаний в США и РФ

Видим, что размер всех уплачиваемых налогов в США составит 32,62 %, тогда как в России — 46,77 %, что превышает суммарный объем выплачиваемых американских налогов на 14,15 %.

Налоговая система США имеет свои отличительные особенности:

1. Федеральные налоги имеют прогрессивный характер, т.е. с увеличением объекта налогообложения растет и налоговая ставка, налоги штатов и местные налоги могут рассчитываться по регрессивной ставке.

2. Хотя налоговая система США состоит из трех уровней, законодательство четко не делит действующие налоги на федеральные, налоги штатов и местные. Каждый штат имеет право утверждать собственные налоги, достаточно лишь соблюдать законодательные требования.

3. Одновременное обложение одними и теми же налогами федеральным правительством, властями штатов и местным и органами управления

4. Налоговая система США в основном ориентирована на прямые налоги. Например, такого налога, как НДС, в Соединенных Штатах нет, но практически в каждом штате обязателен к уплате налог с продаж.

5. В отличие от российской системы платежи на социальное обеспечение работников могут осуществлять не только компании, но и сами работники.

6. Большая часть налогов (около 70 %) поступает в федеральный бюджет.

7. Дискретность налоговых начислений — каждая более высокая ставка применима лишь к строго определенной части облагаемой суммы;

8. Регулярное изменение в законодательном порядке действующих ставок налогообложения;

9. Универсальность обложения — при равенстве сумм дохода обычно действуют одинаковые налоговые ставки;

10. Наличие большого количества целевых скидок, льгот и исключений;

11. Обособленность от налоговых сборов в фонды социального обеспечения;

12. Фиксированный минимальный уровень индивидуальных доходов, не подлежащий налогообложению [4].

Также на основании краткого анализа системы налогов в США можно сделать вывод о том, что налоговая система США носит комплексный и многоуровневый характер. Данная система обладает большим количеством специфических особенностей, вызванных как многовековой историей развития этого государства, так и тем фактом, что США являются носителем англосаксонской системы права. Проверенная временем система налогов позволила Соединенным Штатам вывести свою экономику на лидирующее положение в мире и довести уровень жизни населения до одного из самых высоких показателей по всему миру.

Использованные источники:

1.Бабешко, Д.О. Налоговая система США [Текст] / Д.О. Бабешко // В сборнике: социально-экономическая роль денег в обществе Материалы XIII Международной научно-практической конференции. Под научной редакцией В.А. Кунина. – 2016. – С. 7-9.

2.Идрисов, Б.Р. Налоговое бремя предприятий малого бизнеса и пути его снижения [Текст] / Идрисов Б.Р., Галлямова Т.Р. // Роль инноваций в трансформации современной науки Тюмень, 15 января 2016 г. : Сборник статей Международной научно-практической конференции./ Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтэрна», 2016. – С. 76-77.

3.Gallyamova, T.R . IMPROVING THE EFFICIENCY OF TAX CONTROL AS A FACTOR OF FINANCIAL SECURITY OF THE REPUBLIC OF

- BASHKORTOSTAN [Text] /T.R.Gallyamova
//WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN, MANAGEMENT, RECHT:
PROBLEME DER WISSENSCHAFT UND PRAXIS/ Sammelwerk der
wissenschaftlichen artikel. Der wissenschaftliche redakteur:S.I. Drobjasko.–
2015.– С. 200-203.
- 4.Samokhvalova Z., American and British monetary systems [Text] /
Z.Samokhvalova, T.R.Gallyamova, R.A. Ismagzamova / «Студент и
аграрная наука» Материалы I Всероссийской студенческой научной
конференции, Уфа 04-06 декабря 2006 г. Издательство: Башкирский
государственный аграрный университет, 2007. – С. 291.
- 5.Налоги в США и России [Электронный ресурс] : Режим доступа:
<https://olegblog.com/taxes-usa-russia/>.

УДК 140.8

Фазлетдинова Н.Б.
старший лаборант кафедры «Философия»
Уфимский государственный нефтяной технический университет
Россия, г. Уф

ПАРАГМАЛЬНЫЙ СДИГ ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВ ОБЩЕСТВА

Аннотация: в статье рассмотрены основные критерии ценностного сдвига российского общества. Показано, что в современном обществе произошло объединенное смещение самых разных и противоречивых ценностей, в следствие социальной мобильности и появлению новых социальных структур.

Ключевые слова: *ценность, общество, парагмальный сдвиг*

Fazlutdinova N. B.
Senior work of the Department " Philosophy»
Ufa state petroleum technical University,
Russia, Ufa

PRIMALLY SDIG VALUE BASES OF SOCIETY

Abstract: *the article considers the main criteria of the value shift of the Russian society. It is shown that in modern society there has been a shift of different and contradictory values, as a result of social mobility and the emergence of new social structures.*

Key words: *value, society, primally shift*

Для того чтобы лучше понять специфику парагмальных сдвигов ценностных ориентаций, на современном этапе, на этапе глобализации, необходимо взглянуть на общую ситуацию, которая самым косвенным образом влияет на ценностную ориентацию общества. Л.В. Баева указывает, что «общий механизм образования ценности может быть представлен следующим образом: отношения субъекта и объекта – субъективное переживание – постижение смысла объекта, или наделение его таковым – выявление значимости объекта. Массовое сознание в российском обществе в течение последних лет существенно изменилось. Такие метаморфозы в

обществе связаны с ценностным кризисом. Старые политические и экономические институты стали систематически уничтожаться. Разрушение привычных ценностных ориентиров сопровождается с появлением новых стереотипов¹.

Вместе с тем грандиозные преобразования, которые происходят в обществе, предопределили становление и функционирование новых для наших граждан ценностей, которые утверждают государственная власть, социальные институты. Вследствие этого необходимо с философской позиции осмыслить, проанализировать новые ценности, их взаимосвязь с традиционными и вновь утверждаемыми в жизни нашего общества и наших граждан, выявить их позитивное и негативное воздействие на познавательно-преобразовательную деятельность граждан.

В современном же обществе произошло объединенное смещение самых разных и противоречивых ценностей, в следствие социальной мобильности и появлению новых социальных структур.

Рассматривая результаты исследования, проведенной группой исследователей НИИКСИ СПбГУ в апреле 1996 года, можно сделать вывод о том, что поверхностное суждение о тотальном нигилизме молодого поколения и их обычное недовольство навязывается со стороны старшего поколения по причине ценностной «вестернизации». Участниками исследования стали молодые люди, учащиеся (2/3 респондентов) и молодые рабочие и служащие (1/3) из 12 городов России². Молодые люди в формировании их ценностного мировоззрения чаще всего называли: семью – 34,4 % опрошенных, телевидение – 31,1%, учебное заведение – 24,2 %. То есть в социальных институтах происходит трансляция ценностного мировоззрения молодых людей³.

В числе основных факторов, которые влияют на ценностные сдвиги общества, можно назвать информатизацию социального пространства. Вообще, информатизация понимается как процесс создания и внедрения в общество более совершенных способов производства, передачи и обработки информации. Говоря о роли дистанционной (с помощью технических средств) коммуникаций в обществе, известный канадский исследователь М. Макзюэн назвал эпоху их проявления и развитием времени «глобальной деревни»⁴. Он рассматривал историю человечества как смену ведущих средств коммуникации и, соответственно, изменением типов восприятия. Следовательно, изменением ведущего способа коммуникации влияет на психологический облик личности и вносит существенные изменения в структуру общества.

¹ Кризисный социум. Наше общество в трех измерениях./ Н.И.Лапин, В.И.Антонюк, А.А.Игнатъев и др.; Общ. Редактирование Л.А. Беляевой, Н.И. Лапина.; Российская академия наук. Институт философии. М.: ИФРАН. 1994,- 243 с.

² Ситарам К., Когделл Р. Основы межкультурной коммуникации // Человек. 1992. №3. С. 64.

³ Карпунин О. Макаревич Э. О социокультурных ценностях нового поколения // Диалог. 1997. № 4. С. 94-95.

⁴ Макзюэн М. Понимание медиа. М., 2003. С. 108

Дисбаланс ценностей привел к тому, что у нас обесценились традиционные ценности семьи, престиж гуманитарных профессий, общественных идеалов. Семья как ячейка общества призвана по своей природе формировать у ребенка основы нравственности, представлений о добре и зле.

В исследовании югоосетинской молодежи Л.М. Хабаевой с соавт. (2014) сделан вывод о том, что в условиях социальных перемен в целом молодежь характеризуется активным развитием самосознания, свидетельствующего о заинтересованности в своем будущем, наличии в жизни адекватных целей саморазвития и самореализации, придающих их жизни осмысленность, направленную перспективу нравственного становления духа⁵.

Общим для всех этих возрастных категорий, отмечают исследователи, является то, что они выросли, взрослеют и живут в цифровой среде интернета и гаджетов и инновации. Механизм социальных сетей, обращает внимание Гарифзянова, позволяет показать обществу, «что наполняет твою повседневность».

Используемые источники:

- 1.Ситарам К., Когделл Р. Основы межкультурной коммуникации // Человек. 1992. №3. С. 64.
- 2.Карпухин О. Макаревич Э. О социокультурных ценностях нового поколения // Диалог. 1997. № 4. С. 94-95.
- 3.Макзюэн М. Понимание медиа. М., 2003. С. 108

⁵Диссертация : Хабаева Л.М., Абаева И.В., Крупнов Д.Ю., 2014

Оглавление

Раздел 1. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ.....	3
<i>Абраров Р.А., Панова Л.Д., Ханова Ю.И.,</i> ОЦЕНКА В ПРАКТИКЕ ВРАЧА-ПЕДИАТРА ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОДРОСТКОВ, РОДИВШИХСЯ НЕДОНОШЕННЫМИ	3
<i>Аккузин Ю.А., Чернецкий В.А.,</i> ОБСТОЯТЕЛЬСТВА И УСЛОВИЯ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОЛИЦЕЙСКОГО ПАТРУЛЬНО-ПОСТОВОЙ СЛУЖБЫ ПОЛИЦИИ.....	6
<i>Аллахверанова Р.Х.,</i> РАЗВИТИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ НАВЫКОВ ПРИ ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	9
<i>Аллахверанова Т.Ф.,</i> ИЗОБРАЖЕНИЕ ГОРОДА В ЛИРИКЕ М.И.ЦВЕТАЕВОЙ.....	11
<i>Гарипова Р. Н.,</i> ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЭКСТРАКТА ЖЕНЬШЕНЯ НА ВЫСШИЕ КОРКОВЫЕ ФУНКЦИИ	14
<i>Дегтева Л. А.,</i> НАУКА И СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО	16
<i>Еремин Е.И.,</i> ОСОБЕННОСТИ БАНКРОТСТВА УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	19
<i>Земсков Ю.В, Лихошерстов Н.Е.,</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТРАЕКТОРИИ ВОЗДУШНОГО СУДНА	22
<i>Исаев М.Д., Бузина Е.Е., Сокурченко В.В.,</i> СТРАТЕГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ...	25
<i>Лазичева Е.А.,</i> ОБ ОСНОВНЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ В РОССИИ К СОВРЕМЕННОМУ ЭТАПУ	30
<i>Леонов А.В.,</i> БОРЬБА С БЫТОВОЙ КОРРУПЦИЕЙ КАК ОПРЕДЕЛЯЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИОННЫМ ПРАВОНАРУШЕНИЯМ	38
<i>Макаренко В.С., Дробязин А.С., Дудкина А.С.,</i> ЗНАЧЕНИЕ ГИГИЕНИЧЕСКИХ НОРМ В СОВРЕМЕННОЙ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ	41
<i>Морозова Е.И., Бляблин Р.Н.,</i> К КАКОМУ ИНТЕРНЕТУ ПОДКЛЮЧЕНЫ ДЕРЕВЬЯ?	43
<i>Пантелеева Е.А.,</i> ПРАГМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ВСТАВНЫХ ЕДИНИЦ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ	46
<i>Платов А.В., Анзорова С.П., Тарчоков С.К.,</i> ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРИМЕНЕНИЮ E-LEARNING В ТУРИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ.....	51

<i>Проконова Н.С.</i> , ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ИНФОРМАТИКЕ В ШКОЛЕ НА ПРИМЕРЕ ТЕМЫ «ОСНОВЫ АЛГОРИТМИЗАЦИИ И ПРОГРАММИРОВАНИЯ»	55
<i>Федоринов В.А.</i> , ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ И РАЗРЕШЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КАК ОСНОВНЫЕ ПРИЗНАКИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА.....	57
<i>Федоринов В.А.</i> , ОСОБЕННОСТИ «РОСГВАРДИИ» В СИСТЕМЕ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ.....	61
<i>Халимов А.М.</i> , СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ ПУТЕМ ПРИМЕНЕНИЯ ЛЬГОТНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ.....	64
<i>Яковлев Е.А.</i> , АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ СПАМА.....	66
Раздел 2. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА	77
<i>Аллахверанова Р.Х.</i> , ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧАЩИХСЯ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	77
<i>Анзорова С.П., Федорчукова С.Г., Федорчукова Д.В.</i> , МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ГОСТИНИЧНОЙ УСЛУГИ И ЕЁ СТРУКТУРА	79
<i>Дашенко Ю.Ю.</i> , ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ.....	86
<i>Жук С.И., Табольская В.В.</i> , ВЛИЯНИЕ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ РЕГИОНА НА МИГРАЦИЮ РАБОЧЕЙ СИЛЫ.....	88
<i>Лесняков А.А.</i> , О ТРАНСПОРТНЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМА ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ТРАНСПОРТНОГО ПРОСТРАНСТВА В ЕВРАЗИЙСКОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ СОЮЗЕ	97
<i>Лизакова Р. А., Бердин А. Ю.</i> , РАСШИРЕНИЕ ЭКСПОРТНЫХ ПОЗИЦИЙ ОАО «СТАНКОГОМЕЛЬ»	102
<i>Рагужина О. И.</i> , ПАРКИ СКУЛЬПТУРЫ КАК КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА	105
<i>Ростова Д.В., Кирова И.В.</i> , ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ АВТОТРАНСПОРТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....	107
<i>Румянцева В. С.</i> , ДИНАМИКА ИННОВАЦИЙ В ТУРИЗМЕ.....	113
<i>Сироткин В.Б.</i> , ПРОГРЕССИВНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НУЖНО	117

<i>Степанов И.С.</i> , МЕТОДОЛОГИЯ НАПИСАНИЯ РЕЦЕНЗИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ.....	122
<i>Тагиев Э.В.</i> , НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ.....	125
<i>Удел-оол А.С.</i> , АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ.....	129
<i>Удел-оол А.С.</i> , АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАСХОДОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ПО СОДЕРЖАНИЮ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	133
<i>Уткина К.В.</i> , ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ США: УРОВНИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ, ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ, ПЕРЕЧЕНЬ ИСТОЧНИКОВ НАЛОГОВОГО ПРАВА	137
<i>Фазлетдинова Н.Б.</i> , ПАРАГМАЛЬНЫЙ СДИГ ЦЕННОСТНЫХ ОСНОВ ОБЩЕСТВА	141

Научное издание

**ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ**

(14 февраля 2018г., Нижний Новгород)

Материалы международной
научно-практической конференции

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

(21 февраля 2018г., Екатеринбург)

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.