

# **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Материалы II международной  
научно-практической конференции

(28 ноября 2019)

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

П76

*Редакционная коллегия:*

**Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова**  
**Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский**  
**Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова**

**П76** ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ:  
материалы II международной научно-практической конференции (28 ноября  
2019г., Новосибирск) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ  
«Академия Бизнеса», Саратов 2019. - 151с.

978-5-907199-48-4

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-48-4

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2019*

© *Саратовский государственный технический университет, 2019*

© *Richland College (Даллас, США), 2019*

*Abbasov B.A., senior lecturer  
Mavlyanov F.A., teacher  
Tashkent Institute of Finance  
Uzbekistan, Tashkent*

## **SPECIFIC FEATURES OF VOCATIONAL AND PRACTICAL PHYSICAL TRAINING OF STUDENTS**

*Annotation: In this article highlights of vocational-practical physical training is a practical-oriented type of physical education, which takes into account both general and special diverse requirements.*

*Key words: physical training, physical education, vocational and practical activity, student.*

The wide coverage and complexity of its content implies knowledge of the laws of its implementation in the specific conditions of organization and conduct of the pedagogical process, as well as the formation of skills. From this comes the requirements of different types in relation to its preparation.

The differences between students in physical and psychological training are due to the need for vocational-practical physical training. Vocational-practical physical training means a system of physical education that provides a person with a good level of formation and improvement of qualities and qualities that are important for a particular professional activity .

All this is definitely taken into account in the selection of physical education and sports facilities for professional and practical physical training of students.

However, the physical capacity of a person, the physiological limit of the intensity of his labor, is very sluggish and can be changed under the influence of physical education and the targeted application of sports equipment.

In order to ensure the high intensity and productivity of labor, it has been proven that physical education and sports training, which are methodically organized in the mode of rest and work, have a positive effect. Such training will increase the level of functionality, physical and emotional stability, reduce morbidity, accelerate the process of getting into work, provide the ability to maintain the optimal pace, speed and efficiency of working movements for a long time.

The above points show that in order to ensure the physical and psychological readiness of future specialists for optimal intensive work, to create conditions for successful professional education, to improve their skills, to maintain and restore the working crust during and after a busy working day, their professional and practical physical training in the period of study at a higher educational institution is

The influence of such factors, which have different manifestations of their influence on representatives of different occupational groups, is made difficult by this, because at the moment the natural physiological adaptability of a person is

not able to grow beyond the accelerated pace of life and changing conditions. As a result, people experience high nervous - psychological exhaustion, fatigue, working capacity decreases, the likelihood of various diseases increases. In modern society, with the help of common social activities aimed at improving working conditions and working life, negative situations that arise can be eliminated in a specially organized manner. In order to overcome the negative consequences associated with technical progress, in this pays special attention to active preventive measures. In turn, modern production development and social Labor evolution are on the basis of a group of other factors that seriously affect the general direction of vocational-practical physical training.

Such factors can include changes in the role and functional significance of a person in the modern production process. They determine the direction of vocational-practical physical training of students in many ways. This does not reduce the overall value of individual labor productivity, although the share of Live (living) labor in relation to the total volume of production is gradually decreasing as production develops. Currently, according to the researchers, vocational and practical physical training of students for a high level of productive work in various fields of the national economy is carried out in the following main directions in higher educational institutions:

- master practical skills and skills in some sports;
- priority education of some physical and special qualities, which are very necessary for high labor productivity in a certain profession;
- acquiring practical knowledge (knowledge and skills of using physical education and sports in the mode of work and rest, taking into account changing working conditions, living conditions and age-specific features).

It is necessary to draw up multi-factor statistical methods of vocational and practical physical training of future specialists. It will be necessary to determine the most important factors, which affects the professional work of the future specialist, as well as the degree of interdependence of various parameters included in the model, as well as the form of attachment.

#### **References:**

1. Фарходжонова, Н.Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In *Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве* (pp. 58-61).
2. Смирнов Н.К. *Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе.* – М.: АПК и ПРО, 2002.

*Abdullayeva N.  
master student  
Tashkent Institute of Finance  
Uzbekistan, Tashkent city*

### ANALYSIS OF BASIC TOOLS

*Annotation: In this article highlights of analysis of basic tools and main tools play an important role in the production process of the enterprise.*

*Key words: basic tools, enterprise, economy, production.*

In the field of material production as the main means of enterprise and used for a long time (more than a year) in the field of non-production, also tell the tangible assets used for the lease. The main tools play an important role in the production process of the enterprise, they in the society, the enterprise forms a production technical base on which it relies and it is the criterion for assessing the production capacity of the enterprise.

Effective from basic tools and production capacities of the enterprise the result of its use is high in all technical and economic indicators the level is achieved, including the volume of products due to the increase in labor productivity increases, its cost decreases. The increase in the volume of exports, the competitiveness of products will contribute to the provision of modern advanced equipment of the enterprise, it depends in many ways on the size of the investment oriented to the economy. Improvement of the investment climate in our country and foreign investments deepening of market reforms to the processes of attraction, the economy the impact of the strengthening of freedom and the protection of property rights is high. Sources of investment financing among the private funds of the enterprise as well as foreign direct with an increase in the share of investment, the state budget and the bank are centralized the contribution of loans is declining in the following years. With the main tools of the enterprise in the analysis of fixed assets maintenance, movement of basic tools, technical condition, productive use of them indicators and untapped opportunities are determined.

The analysis of the main means is carried out in several directions and the main the structure, dynamics of the instruments, as well as their long-term investments according to the results of the analysis, based on the indicators of effective use the price is given. Provision of enterprises with basic tools and effective from them the main tasks of the analysis in the study of the use:

- to identify and evaluate the provision of enterprises with basic facilities action of going;
- determination of changes in the composition, structure of fixed assets;
- influence of factors on the indicators of effective use of basic means calculation;
- increase the effective use of the main funds of production identify opportunities. The main means are divided into the following groups.

1. Depending on the participation in the production process:
  - active basic tools;
  - passive basic tools.
2. Depending on the use:
  - basic tools in use;
  - basic tools in reserve.
3. By type: earth, building construction, transmission equipment, machinery and equipment, furniture and office equipment, computer equipment and computing equipment, vehicles, workers animals, productive animals, perennial plants, other basic means.
4. Depending on the ownership:
  - the basic tools that are relevant to itself;
  - leased basic tools.
5. By the source of the organization: basic tools are divided into the following groups.

1. Depending on the participation in the production process:
  - active basic tools;
  - passive basic tools.
2. Depending on the use:
  - basic tools in use;
  - basic tools in reserve.
3. By type: earth, building construction, transmission equipment, machinery and equipment, furniture and office equipment, computer equipment and computing equipment, vehicles, workers animals, productive animals, perennial plants, other basic means.
4. Depending on the ownership:
  - the basic tools that are relevant to itself;
  - leased basic tools.
5. On the source of finding an organization:
  - on account of own funds;
  - bank loans to the account;
  - on account of other sources

Analysis from the study of the composition, structure and dynamics of basic tools begins. During the year, changes occur in the composition of the main means. Is as follows therefore, it is necessary to analyze in detail the structural changes in their composition.

#### **References:**

1. Vahobov A., Ibrohimov A. "Moliyaviy tahlil" Toshkent «SHARQ» nashriyoti 2002, -B. 437.

*Abdurazakova N.M.*  
*docent*

*Xabibullayeva U.X.*  
*master student*

*Tashkent Institute of Finance*  
*Uzbekistan, Tashkent city*

## **THE ROLE OF INVESTMENT IN THE MODERNIZATION OF AGRICULTURE**

*Annotation: In this article highlights means of the notion investment and role of investment in the modernization of agriculture.*

*Key words: agriculture, investment, modernization, economy.*

Since investments are the driving force for the movement of any economy and ensuring its development, we must increase the volume of investments directed to our economy by putting into operation all our opportunities. Therefore, before we talk about investment activities, it will be necessary to clarify the essence of some terms (investment, capital investment, foreign investment) related to this area. Investment - (in German, investment, derived from the Latin word Investio), which is mainly interpreted as the cost of long-term investments in production, that is, the sum of costs. Investment is all kinds of wealth invested by the state, juridical and natural persons (investors) for a certain period of time in various sectors of the economy in order to effectively meet the unlimited needs, with the aim of obtaining profit (income) or achieving social effect.

According to the theory of the value of money in relation to time (time), investment is the allocation of funds for the purpose of obtaining profit in the future. Investment means linking or keeping capital for a certain period of time. The main purpose of this is to preserve the value of capital or to grow the value of capital at the time when it is not. The economic content of the investment reflects the material, intangible assets and rights to them, which are mobilized into various activities. As an investment, money, Securities (shares, bonds, certificates, bills), wealth such as land, buildings, structures, scientific discoveries, inventions, equipment techniques, etc., which are property, are used. Those who invest in investment projects-investors can be state, company, Enterprise, foreign citizens, residents, etc. Economicsdav although "investment" is a relatively specific and widely used term in the country, on the other hand, its versatility and inconsistency is inherent not only in our country, but also in foreign economic literature. It is worthwhile to begin with the analysis of the definitions, which are widely used in the economic literature, to determine the essence of the term "investment". The concept of "investment" has a number of meanings, which means briefly put. Or this is understood to be spent on the purchase of shares, bonds, the purchase and production of real assets necessary for the production of goods and other tangible assets for the purpose of making a profit, that is, investments are any means of saving the value of money, increasing its

valuetiradi, and ensuring a positive return. This means that the investment question has a wider meaning, and in addition to that it also has the meaning of assimilate " [1].

In the following period, investment cooperation in international economic relations was developed. There are real, financial, intellektual (spending on licenses, collaborative scientific developments, etc.) manifestations of such cooperation. During the transition to the market economy in the Republic of Uzbekistan, investments are effectively used in the implementation of structural changes in the economy of the Republic. Since 1996, the government of the Republic annually accepts the state investment program, which consists of a program of precise construction on the account of capital investment limits, foreign investments and loans received by the government with a guarantee, as well as a program of construction directly on the account of foreign investments and loans from the account of the state budget and Funds of the state budget, foreign investments, own funds of enterprises and population funds are involved in investment in the economy of the Republic. In the Republic, a network of privatization investment funds (XIF) and companies, in which the population makes collective investments in securities, has been developed. Without developing the agrarian sector in the conditions of our country, raising the general economy is a difficult task. Agrarian sector is one of the most important sectors of the economy of our republic. After all, about 31,5% of the population of more than 65 million people currently living in our republic lives in the villages, a significant part of the country's gross output corresponds to the share of this sector. In the conditions of independence, our main goal is to carry out radical reforms in the economic sphere, especially in the agrarian sphere, to study and solve the existing problems, to achieve the results and achievements, to further liberalize economic life, to remove property from the state and to privatize it, to give land to its owners, to develop peasant-farmer farms and to The purpose of further liberalization of the economic sphere is, first of all, to limit the managerial role of the state, to expand the economic freedoms of economic entities, as well as the scale of private property in all spheres of the economy, including in the agrarian sphere, to strengthen the position and rights of owners. From the radical reforms in agriculture, the goal is to improve the living conditions of the population, develop all forms of ownership, develop entrepreneurship, further formation of small and medium-sized businesses, localization of production and creation of new working places, productive work, obtaining income, raising the economy of the region and contributing to the economic development of the country.

#### **References:**

1. Karimov N.G'., Xojimatov R.X. Investitsiyalarni tashkil etish va moliyalashtirish" Darslik. - TDIU, 2011. -B. 31.
2. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In *Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве* (pp. 58-61).

**THE IMPACT OF MODERN MEDIA ON THE SPIRITUALITY OF  
YOUTH IN THE GLOBAL ENVIRONMENT**

*Annotation: In this article highlights of the impact of modern media on the spirituality of youth in the global environment.*

*Key words: modern media, spirituality, global environment, youth.*

As a holistic warning system, the mass media has become a powerful force that reports from ills in the society, boldly raises problems and offers various solutions to them. In particular, television is one of the greatest discoveries of the twentieth century, but also the most influential in the media, according to its audiovisual nature. Film television and the Internet have been ranked as an effective and influential medium of information exchange as well as communication process. Audiovisual means have followed us throughout the day, it also determines our way of life from our vacation, informs about the events of the world, educates, and educates. The scale, shape, idea and quality of information disseminated through these means cause the perception of a modern person, sometimes a change in his worldview, cultural views, the formation of an unusual attitude to values. However, information and communication technologies are rapidly developing and specialists from the " XXI century - In today's era, which is recognized as the" Information Age", various information is not only a source of great opportunities for humanity, but also its literal. This influx of information strongly influences not only the spiritual world of young people, but also the physiological and psychological state. Both spiritual and physical development of a person is realized by the nature of a person and as a result of external influences. But the normalization of these effects leads to a violation of the functions of the internal organs of a person and the occurrence of various defects, and even to an exacerbation of the disease. Lamentably, information that serves to increase the scientific potential of a person, to grow his worldview, to enrich his spiritual world is also not affected by such harmful effects. The most important thing is that in any society, no matter what form of purpose it is, young people express their attitude to any new idea in relation to various new conceptions and accept it more quickly than the other stratum of the population. Because young people are still at the stage of formation, both physiologically and psychologically, there will be a great need for them to be able to perceive and understand the news more quickly than others and at the same time. Young people belong to such a social group of society that the consciousness of representatives of this group is in the process of formation, which is quickly given to the influence of various ideas (including both destructive ideas). Especially in adolescence, when there are active psychophysiological changes in the body, and in order to

resist a strong flow of information, the human body suffers from weakness. Due to the decrease in mental immunity in them, various information causes not only internal sensations of the teenager, but even changes in his character.

Also, the normalization of the amount of information received causes the mind of the reader to form in a certain "pattern". Because the flow of information of large size and speed makes a person become an audience that is limited to hearing and seeing, his ability to reason and draw conclusions is limited. The information in this case turns into "social drugs".

American researcher Marii Vinn during her research work equates the effect of bluish screen with the effects of drugs and alcohol. In his opinion affects the psyche of a person, causing him to calm down, not to feel Real existence, not knowing the time limit, to forget about life worries, although temporarily. Even after seeing the TV, to be in its influence for a long time, it was noted that it is possible to make non-destructive actions. It is noted that many crimes committed in developed countries in recent years are exactly the result of such telethon. Experts argue that the chronically aggressive, sorrowful viewing of films and shows by an 8-year-old child has caused the formation of a person capable of more serious crimes in a short period of time. In a survey among American schoolchildren, 37% of schoolchildren said that because such films are very interesting and effective, 42% of the people reported that they see it to learn fighting styles and to be a leader within their peers, and 21% to learn self-defense. It should be noted that the majority of viewers try to imitate the protagonists of the youth films. Such an imitation of aggression is caused by an increase in the number of crimes among young children. It is also found that such films cause the loss of the difference between a virtual being and a Real being in young children. Therefore, experts argue that children should be forbidden to watch television for more than 1,5 hours.

In conclusion, there is no possibility to use the flow of information in the interests of human beings and subjugate them to their goals. The rational use of this depends on the intellectual potential of man, on the spiritual world, on faith, on his strength-will. In today's global environment, we need to apply them consciously and purposefully, that is, in the formation of feelings of patriotism, the use of national education, enlightenment, in an increasing scale of possibilities of influence of modern technological means.

#### **References:**

1. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации. *Мир науки и образования*, (2 (6)).
2. Farhodjonovna, F. N. (2017). Spiritual education of young in the context of globalization. *Мир науки и образования*, (1 (9)).

**FORMATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE EDUCATIONAL  
SYSTEM: TECHNOLOGICAL APPROACH**

*Annotation: Technological development of educational process in higher education system means Organization of pedagogical activity based on specific purpose and social idea and oriented development of moral and ethical qualities in students.*

*Key words: education, development, education system, higher education.*

The First President of the Republic of Uzbekistan I.Karimov noted, we must always remember that "the prospect of our country depends on what kind of upbringing our younger generation is, what spiritual qualities it possesses, how active our children are in life, what kind of high goals it serves". Therefore, the idea of expanding and deepening the content of education and its content in the educational system, in particular, the experience of creative activity that forms a universal culture in this content, as well as the idea of introducing relations into the environment, was transversely put on the agenda. This idea, in our opinion, can come true of the following components of social life:

- types of activities (material, practical, social, spiritual);
- forms of social consciousness (morality, art, politics, philosophy, science, etc.);
- system of social relations (material and ideological);
- interaction of education and education.

The traditional approach to education provides for the formation of general or professional activity, skills, qualifications with the integration of basic attention into the subject of Education, ready-made knowledge based on didactics and the point of view of Education. In contrast, modern educational innovation is not limited to the transmission of ready-made knowledge to the educator, but also provides for the active acquisition of knowledge, the ability of a person to creatively change his talents, becoming a participant in the educational process, paying attention to the assimilation of knowledge and information transmitted on the basis of various sources. Also, spending less time and achieving more results is the main goal of innovation activity. According to the traditional approach, after the full acquisition of priced power of special knowledge of the general profession, established in the curriculum, there will be an opportunity to innovate, apply in the subject of education and engage in creative work.

And the concept of non-traditional education is based on the principles of individual-oriented education, talent and talent development, education, as well as the principles of increasing the effectiveness of the educational process. Therefore, starting from the initial stages, the studying person is involved in creative activity,

as well as in innovative activity, therefore, according to the principle of continuous education, such merit is formed and perfected not only in the process of education, but also in the case of inextricably linked with professional activity. Although now emphasis is placed on non-traditional methods of passing lessons, the basis of which are traditional methods of education. While the traditional educational system focuses on the creative activity of educators who have achieved success in mastering strictly defined knowledge in their curriculum and programs, the modern approach assumes that such opportunities are created for all those who receive education. Consequently, the formation of the necessary qualifications for creative activity is also included in the main pedagogical goals.

In the current conditions, which are rapidly changing, professional competence has gained a new meaning, it expresses not only the effective use of methods, methods and tools inherent in reproductive activity, mastered not only in the educational process of professional activity, but also the competence to create, introduce innovations, independently promote and realize innovative ideas at the level of opportunity. The formation of the future specialist as one of the necessary requirements of professional competence in the preparation of research and entrepreneurship for innovative activities is an extremely complex and multifaceted educational process. It is worthwhile to look at it as a multi-stage educational task of maintaining it. The use of interactive methods on the basis of modern computer technologies, a round table with the participation of experts, an Innovation Technology Fair, an Internet forum, an innovation project presentation, a consulting forum, a seminar-training and other modern educational technologies will help the implementation of the goals consistently. In conclusion, the organization of practical classes using interactive techniques in the development of students' vital skills is an ideal for both the student and the teacher. Such training will lead to a joint solution of problems, solidarity and solidarity, and will lead them to solve complex problems based on critical thinking, existing situations and information, to choose the most optimal from alternative ideas, to make the right decision, to participate in discussions, to respect and listen to other people's opinions, as well as to develop effective communication skills.

#### **References:**

1. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In *Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве* (pp. 58-61).
2. Исххаков, Б.Б., Дехканова, С.Э., & Хакимова, Д.М. (2015). Современная экологическая культура узбекского народа. *Высшая школа*, (20), 16-17.

**SOCIETY AND SOCIAL PROCESSES IN SOCIETY**

*Annotation: In this article highlights of development of society and social progress in society.*

*Key words: society, development, social progress.*

In the course of the educational process, the problems of the relationship between the individual and society, the "eternal questions" of human interaction in the conditions of uncertainty of modern society are always relevant. Society is a society when it is represented as a faceless mass and is opposed to a specific person, individual and personality. The part of society that directly affects the individual. The relation of society and personality is not simple. On the one hand, if there were no society, there would be no personality. "Society" is an ideological community of people living together, having common interests, property, resources and, in the most radical communes, common work and income; in General, a collective of persons United for a common life on the basis of community of property and labor [6]. This concept is closer to the sociological Sciences: demography, sociology, psychology. In classical science, it is customary to distinguish the following characteristics of society:

- its members live in a certain territory;
- carry out joint activities;
- in society, there must be a distribution of public goods;
- as a consequence, the sign of society is the social and industrial division of labor.

Speaking about society, we can mean not only the population of the whole country, but also a separate city, a certain layer of society (intellectuals, students, youth, etc.). In short, for the most part the meaning of this term depends on the context. So, they say about self-determination cultural, national, political, religious, economic, etc. Personal self-determination occurs at the level of values. In today's unstable, rapidly changing conditions, a person often has to rebuild the entire semantic sphere of personality, which dramatically manifests itself in the loss of the meaning of being, in the feeling of losing oneself.

In psychological terms, self-determined personality is a subject who has realized what he wants (goals, life plans, ideals), what he can (his abilities, inclinations, talents), what he is (his personal and physical properties), what the collective, society wants or expects from him. Modern society needs a professional who knows his job, who is able to make decisions independently and be responsible for these decisions, for himself, for other people, for the country. Today, an important factor determining the formation of professional self-determination is the commercialization of relations in society. A collective is a group, a set of people working in one organization, at one enterprise, United by joint activities within the framework of an organization, a goal. By type of activity

distinguish labor, educational, military, sports, Amateur and other groups. The team is distinguished by a number of important features:

1. A common socially significant goal.
2. Common joint activities to achieve this goal, the overall organization of this activity.
3. Relationship of responsible dependence. Specific relations are established between the members of the collective, reflecting not only the unity of purpose and activity (working unity), but also the unity of related experiences and value judgments (moral unity).
4. General elected governing body. In a friendly cohesive team, the system of relations is determined by a reasonable combination of personal and public interests, the ability to subordinate the personal to the public. The position of the individual in the system of collective relations depends in the most essential way on his individual social experience. It is experience that determines the nature of her judgments, the system of value orientations, the line of behavior. It may or may not conform to the judgments, values, and behavioral traditions of the collective. How the relationship between the individual and the team will develop depends not only on the qualities of the individual, but also on the team. The most favorable, as experience confirms, relations develop where the collective has already reached a high level of development, where it represents a force based on traditions, public opinion, the authority of self-government.

A social process is a sequential change in the state of society or its individual systems. The social process manifests itself as the movement in time of a number of social events or phenomena of a certain orientation. It dialectically combines change and permanence, discontinuity and continuity the Social system cannot exist without a process that leads to certain changes. Processes occur at different levels of the social system: individual, social group, organization, society. At present, the role of the individual in society has again become apparent.

The students emphasized the importance of the manifestation of true values in professional activity, family and society, which, in their opinion, is the basis of the relationship between the individual and society. Some respondents did not agree with such answers. This once again proves the need to teach young people the ability to live in the uncertain circumstances of the world, to develop in them a sense of responsibility for their actions, to have a logical idea of life, which does not happen without difficulties.

#### **References:**

1. Dashina N. S. Psychology and pedagogy: textbook for University students. Moscow: General psychology, 1999.
2. Исмоилов, М. И., & Фарходжонова, Н. Ф. (2016). The Philosophy Analysis Of The Evolution Of Ecological Paradigm. In Новые идеи в философии (pp. 1-7).

*Israilova D.A.  
teacher*

*Tashkent Institute of Irrigation and  
agricultural mechanization engineers  
Uzbekistan, Tashkent city*

## **PROBLEMS OF ALTERNATIVE CHOICE OF SEVERAL METHODS IN THE PROCESS OF TEACHING ENGLISH**

*Annotation: In this article highlights of problems of alternative choice of several methods in the process of teaching English.*

*Key words: methods, innovation, teaching, English.*

In today's world, just owning it is not enough, so more and more attention is paid to the in-depth study of it from the initial stage of training. In General, a foreign language is a compulsory discipline of many curricula, it is studied throughout the course of education, and that characteristically requires a special technique and professional presentation. Of course, a lot of effort is required from the student, but a big role is often given to the mentor and his teaching method used. To achieve a positive or desired result in mastering a foreign language, it is also necessary to have a positive command of the methodology or methods of teaching.

The teaching of English is often carried out according to the good old method of using the means of instruction - basic and auxiliary. Experts divided these categories into three groups: only for teacher, only for pupils, only for teacher and for pupils. Auxiliary is also considered to be text books, books, methodological instruction, in General, additional sources for the mentor to conduct classes. All learning is a process of passing on to the young the social skills and experience of the outgoing generation. This is equivalent to the fact that no education is unthinkable without the accumulation of knowledge about the environment - about natural and social values. And it was appropriate to note that a foreign language is also part of some social value. Through the study of another language, we transmit all the information about another society, another culture.

Modern teacher is given a wide choice on the use of technical means of training, among which the most common are video and audio multimedia options. At the same time, there are also mixed types of funds in one set. It is important to recognize that the introduction of technical support training updates the nature and methods of the lesson. There are traditional methods of lesson planning, when the theme and direction of it is developed by the teacher in accordance with the linguistic content of the course goal. Such classes allow assessment, control, written, test, final types of work with students. An important stage is the distribution of homework collective or individual. In such educational processes, it is possible and easier to assess together with the team the personal achievements of students in learning a foreign language, which will help to stimulate others. The creation of a foreign language environment artificially in the process of teaching a

foreign language is an integral part of the modernized methodology. This composition can include whole and small educational complexes, types of mass education, the use of the same means of communication, automated training systems and electronic materials: textbooks, files, network, on-line, Internet, etc. The modern stage of technology development is characterized by the transition to the creation of multifunctional educational complexes and on the basis of computers. In addition, information and communication technology (ICT) is a wide range of digital technologies that only benefit teachers in their work. Identification of interest in the studied foreign language depends on the technologies and methods used by the teacher in the classroom. For the creative realization of the student and to achieve high efficiency, in our opinion, it is also necessary to use psychological materials, perhaps electronic form. These include puzzles, logical problems, illustrations with complex or "double" meanings, crosswords, etc. This way of organizing the educational process allows in a fascinating and creative way to help solve the problem of memorizing individual or difficult words, expressions, phrases, etc.

Use of materials of this kind creates a favorable, open or "soulful" picture of communication, facilitates relationships in the team, reveals the capable features of students and prepares the teacher for further action, strengthens his efforts in the methodical search. Some individual methods of learning English can show the final result in different angles. For example, a sequential or complex lesson structure for students. With a consistent explanation of tasks, this is in principle: "step by step", with complex, students themselves need to find answers, the content of the topic, the purpose of the task, the lesson, etc. on the subject: "find out meaning". Naturally, the second option of training will be a little difficult and it will take some time, although this has its rational sides. When students learn to compare and analyze subjects in English lessons, it is necessary to offer this work option: language learning through cultural attractions, which can improve and speed up the procedure of simple communication.

Thus, it will be possible to really assess the criteria for mastering simple speech skills. At this stage, the task of the teacher is to create conditions for practical mastery of the language of each student, while the ability to choose such teaching methods that would help the manifestation of active and creative qualities of the student. And a great variety of modern technologies, techniques, communications, resources, projects and tools actually allow you to do it on a small and simplified learning goals.

#### **References:**

1. Barmenkov, I. Effective techniques for the teaching of English. - Penza, 1997.
2. Фарходжоновна, Н.Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In *ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ ПРОСТРАНСТВЕ* (pp. 58-61).

**PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES OF LEARNING HOW TO LEARN:  
FORMAL, NON-FORMAL, INFORMAL EDUCATION**

*Annotation: The article deals with the actual problem of educational organizations on how students "teach-learn", describe the existing pedagogical technologies and psychotechnologies.*

*Key words: pedagogical technologies, psychotechnologies, formal education, non-formal education.*

Today, in a huge flow of information, every person in his life has to face increasingly complex social and professional tasks, as there is not enough knowledge, skills, competencies. Therefore, life itself brings us to the understanding of learning (learn to learn) as a permanent process that accompanies modern man all his life [12] through formal, informal and informal education. However, not everyone thinks about the fact that on a par with the questions "Who to become?", "What to learn?" no less important, and sometimes decisive, is the question "how to learn?" on the one hand, and on the other – how to convey information to students that mathematics is needed to develop critical thinking, literature-to better understand other people, physics teaches everything to check and prove, and knowledge of biology saves life and health, that history teaches to see the patterns and connections of events occurring in society, and allows you to predict the future.

Formal education - takes place in an organized and hierarchically structured context, culminates in the issuance of a generally recognized diploma or certificate, has a certain duration of time and is based on the state curriculum, organized by formal, mainly registered, organizations.

Non-formal education-often takes place outside a special educational space in which the goals, methods and results of training are clearly indicated, in educational institutions or public organizations, clubs and circles, during individual lessons with a tutor or coach, and also represents various courses, trainings, short programs that are offered at any stage of education or work, usually not accompanied by the issuance of a document, most often has a purposeful and systematic nature.

Informal education is an individual cognitive activity that accompanies everyday life and does not necessarily have a purposeful character; spontaneous education, realized at the expense of individual's own activity in a rich cultural and educational environment; communication, reading, visiting cultural institutions, travel, media, etc., when an adult turns the educational potentials of society into effective factors of its development, the result of everyday working, family and leisure activities, does not have a definite structure.

With the development of society, technologies change the conditions of

human existence, and therefore the human individual continuously need to engage in self-education. But this should "teach to learn" a person in educational organizations: kindergarten, school, College, University. For this purpose there are various pedagogical technologies and psychotechnologies. Our research in the field of modern formal, non-formal, informal education has shown that in all areas there is one thing in common, it is the mastery of the sum of certain knowledge, skills and analysis skills, with the results of each person will be different, but there are certain psychotechnologies, pedagogical technologies that allow you to develop your individual style of activity to achieve success in various areas, if it is taught to learn. Therefore, the priorities are:

- development of educational programs for pedagogical universities in the preparation of teachers, teachers of additional education methodology "teach to learn";

- development of programs of advanced training courses for teachers of educational organizations, teachers of additional education, teachers of secondary and higher educational institutions "teach to learn";

- preparation of pedagogical community on application of informal and informal methods of computer technologies, tablets, gadgets in educational process of school students;

- development of new pedagogical technologies, according to the requirements of modern times for the assimilation of educational material and their application in practice in formal, informal and informal education.

Thus, the training of students to assimilate information in the educational process, the choice of professional activity and preparation for life in the new civilization will be more effective, will give the skill of continuous education, and the ability to learn, both in formal education, informal and informal. Important new pedagogical technologies need to fix the skill "learned to learn" for life. This skill will allow to be guided in quickly changing conditions of life, to predict study on outstripping demand in the future at work, to develop technological intelligence-program and technological knowledge and skills, will help to develop emotionally-social intelligence for successful life in society.

#### **References:**

1. Bepal'ko V. P. Components of pedagogical technologies.// M., publishing house Pedagogika, 1989 -192 p.
2. Vygotsky L. S. Pedagogical psychology [Text] / L. S. Vygotsky. - Moscow: Pedagogika-Press, 1999. – 536 PP.
3. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве (pp. 58-61).

**EXPERIENCE OF TRAINING ON THE BASIS OF THE USE OF  
INTERACTIVE METHODS IN PHYSICAL EDUCATION CLASSES**

*Annotation: In this article highlights of experience of training on the basis of the use of interactive methods in physical education classes.*

*Key words: interactive methods, experience, training, physical education.*

The development of any society is comprehensively determined by the healthy generation, as well as the potential of manpower. Therefore, our president I.A.Karimov said "...The issue of bringing the spiritual and physical harmonious generation to adulthood is a national, universal task for us, and I would like to reiterate that the consistent and resolute continuation of our work carried out for this noble purpose is the focus of our today's policy", adding that it is especially important in education.

At the same time, there is a need to develop a new educational system and content on the basis of modern technologies, as well as to take a new approach to the design of the educational process and organize it. In order to achieve high efficiency of mastering in this regard, it is important to properly organize the lessons of physical education, as well as ensure the coherence of the parts of the lesson. Indeed, teachers of science will have to pay great attention to the correct Organization of physical education lessons, that is, to get the right direction from the preparatory part of the lesson to the main part. Therefore, training should be conducted on the basis of physical exercises, depending on the age, physiology of the pupils. The use of gymnastic sticks, balls, Archers in the performance of general developing exercises is important in making the lesson interesting, meaningful. The effective use of sports equipment and equipment in the course of the lesson while the teacher attaches importance to the physical loads placed on the students in the course of the lesson will serve to better assimilation of the subject by the students. Rather than storing sports equipment and equipment in the premises, the organization of classes (it is desirable that all students are in physical motion) with the help of sports equipment and equipment, as well as with the effective use of educational technologies, increasing the activity of all students, increases the capacity and effectiveness of the lesson.

The correct, effective use of sports equipment and equipment of physical education in general secondary schools on the basis of the technologies of the course transition, increases the effectiveness of students ' mastering. In this teacher should perfectly know the technology of passing lessons in each sport.

For example: the teacher should pay attention to what he does when teaching students the technique of "running to 60 meters"; each student should be able to teach the technique of "running" by content, that is, he should develop and teach the technique of "running"(how does the reader achieve a short second at the

exit from the start, in what position does he. Since the training of physical education consists mainly of practical exercises, the transition to a course based on advanced pedagogical Technologies is much more complicated, but if the teacher organizes a course using some kind of techniques, then of course it can increase its effectiveness. The fact that a teacher on the subject of physical education in secondary schools works with students who have a vacancy of two times a month increases the effectiveness of physical education lessons (this should be an annual work plan and lesson developments). Below we will consider the method of increasing the effectiveness of Mastering by using active methods of training in physical education lessons, proceeding from experience:

"Zig-zag" strategy method. The method serves to work with students on a group basis, quickly and thoroughly mastering the topic. The advantage of the method is that the time spent on mastering the subject is saved. In the process of applying the strategy "Zig-zag", the following actions are performed:

- Class students are divided into several (4-6) groups by nets;
- Exercises that illuminate the essence of the new topic, too, correspondingly give each group a certain part of the topic (exercise 1, 2 - exercise...and others) is given and the task of studying it is assigned;
- During the specified time, the groups are working on the exercise;
- \* In order to save time, leaders are selected among the members of the group and demonstrates the methods of the learned exercises to classmates and provides theoretical information;
- Leaders can demonstrate practical implementation of their exercises and their opinion can be supplemented by members of the group.

After thorough mastering of the technique of the exercise, which is given to them by all groups, these groups are exchanged among themselves.

In this analogy, the method of holistic exercises that illuminate the essence of the subject is mastered by teachers.

In conclusion, it is worth noting that the use of interactive methods of education in the educational process leads to an increase in the activity of students, the formation of skills of a creative approach to the acquisition of knowledge, contributes to the emergence of their abilities and opportunities, the formation of skills of working with the team, the discussion of various situations in, it helps to formulate the skills of moving into new situations.

#### **References:**

1. Нормуродов А. Н. Жисмоний тарбия. Тошкент. 1998.
2. Эркин Юсупов. Инсон камолотининг маънавий асослари. -Т.: Университет. -1998.
3. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве (pp. 58-61).

**GENDER PHILOSOPHY**

*Annotation: In this article highlights of gender philosophy as an object of research on sexes relationships it takes.*

*Key words: gender philosophy, man and woman, social development, gender research.*

Gender philosophy as an object of research on intersex relationships it takes. Its strategic purpose is to further the intersex relationship strengthening is. Dimorphism of rocks in Special Studies / Phylogenesis, although it is noted as the basis of ontogenesis and sociogenesis, it is, that is, dimorphism intersex is not aimed at rejection of harmony, intimacy in relationships.

Yes, in gender psychology, a wide emphasis is placed on the dimorphism of the sexes, in this regard, a lot of observations have been made. These differences, however, should not be attributed to the integrity of a person, to his idolatry. Study of gender dimorphism psychology of the sexes, it is necessary in them effective methods of formation of qualities, ways it is necessary to find to determine.

Each person has his own existence, that is, his own life and gnoseological women and men also have these aspects when their experiences are perceived through their spiritual-spiritual construction. The lexicology of a woman is different from that of a man, we also see such differences in the way of life, in clothes, in circulation, in the perception of the world. Sociologists try not to notice these differences, even to eliminate them, but the differences are more noticeable.

True, these differences should not be used to put a woman and a man against each other. Differences cannot be based on discrimination, cannot even underestimate their existence. Life is captivating and joyful with this diversity.

Studies have shown that women are more likely to get used to men in cognitive development they are relatively active. They easily master the subjects, more fully express what they read. The desire to enter higher education institutions has always been high in girls, they have not remained young men. But when they build a family, they forget about their life purpose, interests, thirst for knowledge, now they focus all their attention on their children, their family. Often such changes occur due to old traditions, discriminatory views, and physiological changes in the female body, diseases. Giving birth to a child in a row completely binds the woman to the family. A woman who has given birth to two children loses the knowledge and qualification she received in a higher educational institution, she becomes a diplomat, but an "immature" specialist. For society, it is necessary that a woman is a good specialist, but for a woman and the family-what?... Here is the problem, which provokes a sharp debate!

How many do not give birth to a woman and do not be brave she is pregnant, after frequent visits to the hospital, he loses these qualities. Special

observations show that close to 70% of those treated in hospitals, almost 80% of those attending polyclinics are women.

The woman spends an average of 35-40 days a year in treatment. Especially often he is forced to attend hospitals in years when he can devote a lot of effort and time to social activities. These reasons destroy the scam and intrigue in it, it becomes an ill-mannered, submissive, washed-up and affectionate creature. Soul pain calms the heart, it makes a person sad and sympathizes with others.

The woman feels the socio-economic difficulties of the family deeper, therefore, he connects all his efforts, with his family, the future of his children. She evaluates the labor of her husband, his relationship to himself, too, from the point of view of the female family, children.

Perhaps, therefore, the man devotes himself to the street, the labor community, state affairs, it seems that he instinctively knows that he is a woman - family guard. Even when he stayed at home, the man does not give up this habit, his whole idea-the remembrance is directed outside the family, to the street. In history, there have been attempts to bring men back home, family, child care, but they did not give a positive result. The woman intuitively knows by whom, for what reason, the dangers that threaten her family and children. When there is a change in life, then the woman immediately thinks about the future of her family and children. And the man first of all thinks about his position; assumes what consequences the influence of changes on his position can have.

The idea of a woman is a reminder to her children, and the masculine is not the realities that deny each other that they are focused on the street, on the position, the harmonious life of a woman and a man connects them with each other. But our lives, our minds, our deeds are differentiated, it seems that man will never give up this tradition, experience, which has been formed for centuries. Caring about the family, connecting to their children is only a female character

it is not. True, they appear brighter in women. But special studies show that caring about the family and children, connecting to them is the result of a social environment, upbringing. From the search for Margarete Mid, Maikobi and Jacqueline it is known that altruism is inherent in both a woman and a man in the same way. The fact that female altruism is directed to the family, male altruism to the street does not mean that they are natural qualities. Social upbringing can change them to that or that side. Most importantly, let altruism be the virtue of both a woman and a man in the humanization of society. Ethnocultural according to stereotypes, at us the bride is chosen by a woman. In his imagination, only his mother — he knows with whom his son can live happily. In the Soviet era, this stereotype was as if to retreat, now it is revived. Although the guy and the girls are free in the relationship, when choosing a wife-bride or husband-pillow, they are not completely free.

This is influenced by the dominant perception in the social environment that the guy and the girl are under the care of their parents. It is not appropriate to completely reject this ethnocultural serotype. It is characteristic for young people to be given feelings, idealizing love and affection, not being able to see far away.

Often Real life demands leave these feelings on the stain, even eliminating them. In this regard, it is desirable to follow ethnocultural stereotypes that are well aware of Real life requirements. In the provision of Gender equality, it is necessary to go through complex stages, such as the awareness of non equal, the development of non equal elimination mechanisms, the creation of gender equality ideology, the formation of gender equality ideals. The most complex in them is the awareness of gender notability.

Gender as a contrasting shift feature of consciousness, traditional views it does not allow you to quickly understand non equal. And the wide introduction into life of incomprehensible reality is difficult. Therefore, it is necessary to formulate humanistic views, which first of all recognize a woman and a man as a person. As long as the society does not choose humanistic values as a condition for progress, the ideas that it possesses will remain on paper.

#### **References:**

1. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. – СПб., 2001.
2. Антология гендерной теории. – Минск, 2000.
3. Бендас Т.В. Гендерная психология. - СПб: Питер, 2007.
4. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Влияние идеологических процессов на национальную идею в условиях глобализации. Мир науки и образования, (2 (6)).
5. Исмоилов, М. И., & Фарходжонова, Н. Ф. (2016). The Philosophy Analysis Of The Evolution of Ecological Paradigm. In Новые идеи в философии (pp. 1-7).

*Xudoyberdiyeva D.A.*  
*senior lecturer*  
*Tashkent Institute of Finance*  
*Uzbekistan, Tashkent*

**MANAGEMENT OF SERVICE RENDERING ORGANIZATIONS AND  
ITS OWN CHARACTERISTICS**

*Annotation: In this article highlights of management of service rendering organizations and its own characteristics.*

*Key words: management, service, organization, society.*

One of the priority directions of the social policy carried out in our country is to achieve an increase in the incomes of the population and their standard of living on account of the development of small business and private entrepreneurship. In this regard, it is seen from the measures introduced in the action that today it is possible to generate revenues in this area in the short term at low cost. In particular, today, it is possible to illustrate several aspects of the services sector, including the areas of communication, finance, transport, construction, tourism services and trade.

There are different classifications of services. Each of them reflects a special approach to service activities. In general, when we say classification, this is the division of subjects, phenomena and concepts into classes. It is understood to divide them into certain groups, depending on their general characteristics. Classification marks are based on the quality, value and other characteristics of the object. At the same time, in the classification of types of services and services, for some time appeared difficult. It consists of any three sectors. In the opinion of Fisher Clark – he is the primary (find minerals, raw materials production), that is, from agriculture and mining; secondary sector (production of goods); third-from the services sector.

1. The production of material services is directly related to material facilities, transport, trade, housing, utilities and household services, through which passageways or cargoes are transported from one place to another, hot food from raw materials in public catering, sugar products, bakery products are prepared, etc.

2. Production of intangible services-these are medical, management, security, military services, education, science, culture, show business, social service, marketing, audit, banking services, insurance lending, cultural sectors are understood as services rendered to individual persons, society. Here is an object of influence, and not a subject, but a direct consumer is a person.

In some economic literature, the service sector is divided into three sectors:

1) infrastructure services – transport, communication, electricity transmission.

2) exchange services – trade, insurance, finance, banking services.

3) social management services – management bodies, science, education, medicine, material services are included.

American economist – institutionalist Douglas Noriy original approach to the composition of the service sector. Showing the various social institutions their role in the life of the society, the economy is divided into 2 sectors.

1. Transform the physical movements of the transformational sector– economic riches.

2. Transaxional sector-change pure social movements. According to such an approach, part of the service sector enters the transformation sector (transport, education); the second part enters the transaction (trade, management, finance).

From the evolution of services development, it is known that each type of Service has its own characteristics. And the sphere of service has become a complex of activities aimed at various services. Service types can be up to 5 types:

1. Manufacturer-engineering, leasing, maintenance of equipment.
2. Distributor-trade, transport, communication, electrical energy supplies;
3. Professional-banking, insurance, finance, advice, services, advertising activities;
4. Consumer - mass services, work related to services with homelessness, cultural leisure, recreation, etc.;
5. Social services-television, radio, education, culture, sports and the like.

According to the economic and social function of the service sector, pure services are not much, according to the functional direction, the following types of services can be provided:

- Production oriented services;
- Community-oriented services;
- Home-based services;
- Services aimed at meeting personal needs;

1. Production-oriented services – technical equipment necessary for production, maintenance of equipment, their adjustment, repair household service enterprises of commodity production (Atelier, catering), production infrastructure services (roads, bridges, railways).

2. Community-oriented services include the activities of social institutions that perform the functions of Public Administration Services, defense services, security services, etc.

3. Services aimed at housing include services, types of activities aimed at keeping housing, communal facilities in normal, tidy condition. (Home cleaning, adjustment of residential utility systems (sewage, heat batteries, water), repair.

#### **References:**

1. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве (pp. 58-61).
2. Sharifxo‘jaev M., Abdullaev Yo.. Menejment. Darslik. -T.: O‘qituvchi, Toshkent. 2001.

## FIVE IMPORTANT INITIATIVES – GUARANTEE OF DEVELOPMENT OF COUNTRY

*Annotation: In this article highlights of it is known that the head of our state put forward five important initiatives to launch works in the social, spiritual and educational spheres on the basis of a new system.*

*Key words: initiative, development, spirituality, education.*

On March 19, 2019, under the chairmanship of the president of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev held a video-projector meeting dedicated to the issues of attracting attention to young people, their wide involvement in culture, art, physical education and sports, absorbing to them the skills of using information technologies, promoting reading among young people, increasing women's employment. 30 percent of the population of our country consists of young men and women from 14 to 30 years old. A wide range of conditions have been created for their education and professional achievement.

At the same time, the organization of meaningful leisure activities of young people is an urgent issue. The more morally harmonious the youth, the stronger the immunity to various foreign diseases. It is known that the head of our state put forward five important initiatives to launch works in the social, spiritual and educational spheres on the basis of a new system.

The first initiative-serves to increase the interest of young people in music, painting, literature, theater and other types of art, to create talent.

1. From the pre-school education system it is necessary to emphasize more on national singing and dancing. Then in the heart of the younger generation, sincere feelings are awakened. That being said, the reformers of art and literature will never come up with destructive ideas.

2. Gathering and harmonizing practical knowledge of students of schools, lyceums, colleges and institutions of Higher Education, curious youth to cultural centers and art schools in districts. In this creates friendly cooperation between educational institutions. This, in turn, will also serve as advertising. After all, the basis and divigatel of entrepreneurship is this advertising.

3. It is necessary to organize an amateur gang in the theater itself. In this should create wide conditions for the formation of a spirit of mutual competition for each Higher Education, College, School.

The second initiative is aimed at creating the necessary conditions for the physical conditioning of young people, the manifestation of their abilities in the field of sports.

1. Organize a creative trip together with the neighborhood, school director, District Youth Union to the sports and football centers in the districts and regularly introduce them to talented, talented young people. Ensure meetings with

young people in place osha prominent thinkers of the industry. Zero practical knowledge is unforgettable.

2. In the villages it is necessary to organize sports clubs, which are easy to assemble and open, in public places under the open sky.

3. It is necessary to organize a marathon or competitions in the gardens as a follower of this movement.

The third initiative is aimed at promoting the effective use of computer technology and the internet among population and young people.

4. So far, innovation is on the rise in kop and hop, which is definitely good. In order to overcome the ranks of such innovative-minded young people, it is necessary to organize a course of scientific discoveries and innovative projects in the 7-11 classes.

5. To bring together now innovative and New-minded young people and ensure that they are able to interact effectively.

The fourth initiative is aimed at raising the morale of young people, organizing systematic work on the broad promotion of reading among them.

1. First of all, it is necessary to develop innovative works that shape the reading and teaching of books

2. Organization of "reading and creativity" classes in the upper 10-11 classes and lyceums and colleges.

3. To increase political culture, it is necessary to attach legal normative documents as well as the necessary laws in the form of aphorisms to places visible to the cocoon and, if necessary, to enrich it with pictures.

4. Online libraries should be improving the system.

5. Such contests as the best-selling book of the year, the most popular book of the year, should be introduced in the libraries themselves and in educational institutions.

6. For example, employees of the library Nodira should scan advertising on social sites and television stations.

The fifth initiative refers to the issues of employment of women.

1. To establish women and girls with disabilities in districts and special schools to sell their self-made items, woven and stitched items in the open space and advertise.

2. To awaken the mood of gratitude and thoughtfulness in people, a dvra conversation with people with disabilities and a wider journey of events in the open space.

3. Informally ayol.uz or chevar.uz as such it is necessary to establish sites that provide work.

### **References:**

1. Farhodjonovna, F. N. (2017). Spiritual education of young in the context of globalization. Мир науки и образования, (1 (9)).
2. Фарходжонова, Н. Ф., & Уринбоев, Х. Б. (2016). Highly spiritual person-basis of the national spiritual development. Молодой ученый, (4), 727-729.

*Абдулин А.А.  
студент «Маркетинг» 16Р  
научный руководитель: Ахметова З.Б., к.э.н.  
и.о. доцент  
КазНУ им.аль-Фараби  
Казахстан, г. Алматы*

### **РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ЭКОНОМИКЕ БУДУЩЕГО**

*Аннотация. Маркетинг развивался в то время, когда будущее было в достаточной степени предсказуемо. Сейчас же, благодаря глобализации, ускоренным потокам информации и периодическим экономическим потрясениям, маркетологам приходится работать в гораздо более непредсказуемых условиях и приспосабливаться к неожиданным изменениям. Специалистам по маркетингу теперь приходится делать больше при меньших ресурсах, что требует пересмотра основных принципов и убеждений.*

*Ключевые слова: ноомаркетинг, маркетинг 2.0.*

*Abdulin A.A. student "Marketing" 16P  
KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan  
Scientific adviser: Akhmetova Z.B., Ph.D., acting docent  
KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan*

### **ROLE OF MARKETING IN THE ECONOMY OF THE FUTURE**

*Annotation. Marketing developed at a time when the future was reasonably predictable. Now, thanks to globalization, accelerated flows of information and periodic economic shocks, marketers have to work in much more unpredictable conditions and adapt to unexpected changes. Marketing professionals now have to do more with less resources, which requires a review of the basic principles and beliefs.*

*Key words: noomarketing, marketing 2.0.*

Будущее мировой экономики сейчас стоит под большим вопросом. Это связано именно с тем обособленным фактом, что на протяжении продолжительного времени она находится в глубоком застое. Единственным светлым пятном здесь выступает активно усиливающаяся политика монетаризма. В данной ситуации значительно ощущается определенный недостаток стимула для поднятия рыночной экономики. И сейчас все идет к тому, что перспективы мировой экономики будут зависеть от того, найдется ли эффективный триггер, который позволит возродить необходимый объем реального стимула, который будет активизироваться через монетизацию. Данная ситуация – не редкость, и уже происходила в мировой экономике в недавнем времени и тогда ее удалось решить с помощью такого инструмента, как маркетинг. В настоящее время маркетинг уже не является той панацеей, поэтому он мало что может дать мировой экономике в том

виде, в каком он сейчас есть, отсюда следует, что ему необходимо свойственное улучшение.

С помощью маркетинга были определены некие возможности для улучшения экономики в виде создания таких значимых факторов, как спрос и предложение. Нужды и потребности людей постепенно начали удовлетворять, исходя из этого объемы продаж существенно возросли. Сегодня в развитых странах мира удовлетворять нужды и потребности – является обычным делом, но раньше их удовлетворение являлось настоящим прорывом. На сегодняшний день нужды и потребности фактически удовлетворены. У людей на данный момент отсутствует какая-либо мотивация стремиться к чему-то, а соответственно покупать что-либо сверх того, что они уже приобретают. Соответственно необходимо совершенно новое явление. По своей сути, это означает то, что маркетинг является всеобъемлющим инструментом, а именно инструментом создания реального стимула, поэтому он действительно может помочь еще раз. Реалии современного маркетинга – это нужды и потребности людей, и он давно пройден человечеством.

Необходимо выходить на более высокий уровень того, что определяет эти самые нужды и потребности людей. Если определить, что их вызывает, то можно получить и необходимый инструмент, который сделает будущее мировой экономики более перспективным. По своей сути, нужды и потребности у людей вызывают внедренные в них идеи. Ноомаркетинг основывается на базисе того, что все берет путь от идей и является их технологией развития. Ноомаркетинг является следующим шагом в развитии маркетинга. Но есть и те, кто думает иначе. К примеру, Филип Котлер, говорил, что будущее за маркетингом 3.0. Данные изменения определенно произойдут и маркетологи нуждаются в различных инструментах для того, чтобы с ними справиться. Концепция изменений одна и та же, соответственно и суть нового инструмента одна. Различие присутствует лишь в словах, через которые передается эта суть. Поэтому и есть разные названия, но суть за этими названиями стоит похожая с небольшим различием. Для начала необходимо понять, что за период грядет и с чем он связан, а также, почему он наступает именно сейчас. Для этого можно отметить экономическую теорию. Из нее нам довольно хорошо известно, что экономика бывает различных типов. Заключительным типом экономики была именно индустриальная экономика. Сейчас мы движемся к постиндустриальной экономике. [1]

С этим и связана причина обособленности маркетинга. Переход из одного в другое всегда сопровождается неопределенностью и турбулентностью. Учитывая действие всех сопровождающих их факторов, можно определить четыре пути будущего маркетинга.

Первое – это тот случай, когда маркетинг будет преобладать и разрастаться. Маркетинговые отделы будут играть первую роль в создании стратегий, они дадут толчок традиционным иерархическим системам к

большей рационализации возможностям рынка с помощью освоения рыночной информации в режиме реального времени, также они будут играть ведущую роль в распространении данных и в создании отношений с партнерами и с клиентами. Важная роль будет уделяться определению бренда и стратегии. Резонансно выстроенные, но в то же время локально централизованные, они смогут выстроить организацию, способную расти и развиваться на любом рынке в любой точке земного шара. В трудных экономических условиях маркетинг, а также его роль и влияние слегка зажаты и соответственно ограничены. Власть переходит к системе продаж, поэтому специалисты по маркетингу будут проводить больше времени, определяя свои способности продвижения брендов, занимаясь ценообразованием и регулировкой всех затрат. Также дополнительное влияние получают те лица, которые представляют операционный и финансовый менеджмент, а также ориентированные на мониторинг и сокращение расходов. Глобальные маркетинговые решения еще не определены, но менеджмент в данных условиях не желает брать на себя риски, поэтому возникает все больше препятствий для свободной торговли и открытых финансовых потоков. Однако, темп развития технологий только ускоряется, что предоставляет новые возможности сокращения затрат на взаимодействие с потребителями. Тем не менее, необходимость идти в ногу со временем, вкупе с остальными проблемами, обеспечивает дополнительную нагрузку на бюджет функции маркетинга. Маркетинг играет ключевую роль в организации и управлении сетевым взаимодействием. Развитие интернета в данном сценарии имеет два важных последствия. С одной стороны – власть переходит в руки потребителей, они сами делают выбор и принимают решения, которые удовлетворяют их потребности. Задача маркетинга – обеспечить широкий выбор вариантов и легкий доступ к необходимым решениям. С другой стороны, средства массовой информации освещают бренды с совершенно разных сторон, что делает процесс принятия решения и выбора достаточно сложным. Углубление сетевого взаимодействия организаций обеспечивает изменения в предложении ценности и использовании более широкого спектра появляющихся возможностей – именно в этом смысле функция маркетинга как организатора становится ключевой. [2]

Маркетинговая функция обретает вспомогательный характер. Чтобы справиться с быстрым увеличением количества конкурентов, вариантов использования средств рекламы, большим разнообразием клиентов и обеспечивать при этом прибыль, успешным компаниям приходится одновременно снижать зависимость от своих основных (уникальных) особенностей и включаться в открытое взаимодействие в рамках партнерских сетей. Это дает им гибкость и предоставляет доступ к большому количеству ресурсов. Дефицит возможностей и слабая активность на рынках сокращают многообразие решаемых маркетингом задач и обуславливают его подчиненность функции продаж, выполнение вспомогательной роли,

связанной с получением информации и мониторингом. Оппортунизм и ориентация на краткосрочные цели являются основными признаками этого сценария развития событий.

Как бы ни сложилось будущее, маркетологам необходимо быть готовыми к любому сценарию. В связи с этим можно дать следующие рекомендации:

Во-первых, необходимо всегда оставаться гибкими, готовыми к экспериментам и изменениям, уметь учиться на своих ошибках и делать выводы.

Во-вторых, ответственность и отчетность. При любом развитии событий маркетологам предстоит преодолевать трудности, для этого надо смотреть в будущее и стараться быть дальновидными, продумывать свои действия и их последствия.

В-третьих, необходимо определять и развивать в себе именно те навыки и умения, которые необходимы в нынешних условиях.

В-четвертых, необходимо наладить прочную связь между маркетингом и продажами, так как они приносят необходимую пользу, лишь во взаимодействии друг с другом.

#### **Использованные источники:**

1. Алдер Г. Маркетинг будущего: диалог сознаний: Общение с потребителями в XXI веке. - Гранд-Фаир, 2003 г. - 448 с.
2. Траут Д., Райс Э. Маркетинговые войны. - Питер, 2017 г. - 304 с.

УДК: 658.1 +657 (575.1)

*Абдуллаев Х.Н.  
ассистент*

*Ташкентский государственный юридический институт  
Узбекистан, г. Ташкент*

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

*Целью статьи является расчет структуры затрат автотранспортных компаний. Их научно обоснованная классификация имеет решающее значение для правильной организации учета затрат для автотранспортных компаний. В частности, оценка затрат необходима в первую очередь для оценки стоимости продукта и оценки выгод от всех затрат. Это косвенные расходы, непосредственно связанные с определенным видом транспортных услуг и других сопутствующих услуг. В частности, стоимость услуг автомобильного транспорта не может быть снижена до объемов производства, но может быть снижена только за счет расширения сферы их деятельности.*

*Ключевые слова: автомобили, транспортные компании, учет расходов, амортизационные отчисления, стратегия.*

*Abdullaev Kh.N.  
Assistant of Tashkent State law institute  
Tashkent city, Uzbekistan*

### **IMPROVEMENT OF METHODOLOGICAL BASES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN TRANSPORT ORGANIZATIONS**

*The article aims at calculating the cost structure of road transport companies. Their scientifically-based classification is crucial for the proper organization of costs accounting for motor transport companies. Particularly, cost estimation is needed primarily to evaluate product cost and to estimate benefits derived from all costs. This is an indirect costs directly attributable to a particular type of transport services and other related services. In particular, the cost of car transport services can not be reduced to production volumes, but can only be reduced by increasing the scope of their activities.*

*Key words: cars, transportation companies, expense accounting, depreciation deductions, strategy.*

Рыночный механизм хозяйствования определяет развитие различных сфер деятельности помимо производственной. И как следствие этого процесса возрастает хозяйственный оборот, который складывается из выручки от продажи продукции, товаров, работ, услуг. Сфера оказания услуг занимает в экономической жизни страны все большее место, в ней, как правило, участвуют частные предприниматели, малые и крупные

организации, которые могут оказывать услуги наряду с основной производственной деятельностью.[1]

Одной из важнейших отраслей сферы услуг можно назвать транспорт. Особое место в транспортной системе страны принадлежит автомобильному транспорту, занимающему по объему перевозок грузов первое место среди других видов транспорта. Он обладает высокой мобильностью, маневренностью, проходимостью, скоростью доставки. Практически любой процесс перевозки начинается и заканчивается использованием автомобильного транспорта. Переход к рынку стал для автомобильного транспорта началом нового этапа его развития: внедряются новые виды деятельности и формы транспортного обслуживания. Все более весомая роль в этом принадлежит независимым транспортным предприятиям, которые получили возможность самостоятельно выходить на рынок транспортных услуг, причем их число постоянно растет.

В настоящее время обозначилась устойчивая тенденция создания транспортных компаний, предлагающих широкий спектр транспортных услуг. Будущее за теми компаниями, которые смогут организовать полный комплекс транспортных услуг, а не только перепродажи фрахта. В выигрыше при этом будут и компании-экспедиторы, и их заказчики, так как уменьшаются срок доставки товара до конечного пункта, а также цена на его доставку.

В настоящее время, в условиях жесткой конкуренции между растущим числом транспортных организаций, большое значение придается уменьшению общих затрат в цене товара и, в частности, затрат на их транспортировку. Основу экономической оценки транспортных услуг составляет расчет затрат на их оказание. Методы определения затрат на производство транспортных услуг должны учитывать специфику внутренних и международных перевозок. Специфика вида перевозок обуславливает характер отражения уровня и структуры затрат на производство соответствующих транспортных услуг. Информация об уровне и структуре затрат на перевозки позволит оценить степень влияния различных факторов и изыскать возможности их снижения.[2]

Одним из недостатков в организации учета затрат на автотранспорте является недооценка роли и значения первичного учета. Это подтверждает факт повсеместного использования на автотранспортных предприятиях таких первичных документов, которые во многом дублируют друг друга.

Необходимо использовать также методы и средства обработки информации, которые позволили бы сократить сроки обработки данных и оперативно их проанализировать, что, несомненно, улучшило бы качество управления организацией (предприятием).

Немного публикаций в настоящее время посвящено совершенствованию организации первичного, текущего и сводного учета затрат на услуги и, в том числе, на транспортные. Учет затрат на такой вид услуг -наиболее трудоемкий и сложный участок учета на автотранспортных

предприятиях.[3]

Совершенствование его - это достижение такой организации учета затрат, при котором будут удовлетворены потребности в данных учета для управления и при этом затрачено минимально возможное количество труда.[4]

На сегодняшний день по-прежнему остаются неразрешенными спорные вопросы в этой сфере услуг, начиная от выбора единицы измерения и заканчивая методом учета затрат. Кроме того, немаловажным также является определение цены на услуги транспортных компаний. Учет затрат необходимо так организовать, чтобы можно было использовать имеющуюся информацию для принятия управленческих решений по оптимизации цен на транспортные услуги, а также по выявлению резервов снижения затрат в процессе их анализа с целью выживания предприятия в конкурентной борьбе и продолжения его деятельности в будущем.[5]

Необходимо обобщить и систематизировать существующие теоретико-методологические концепции о сущности, содержании и видах затрат; выявить роль и место учета затрат в формировании себестоимости продукции и услуг, раскрыть особенности функционирования транспортно-экспедиторских организаций и их влияние на организацию учета и анализа производственных затрат, выявить специфику калькуляции оказываемых услуг транспортными экспедициями и уточнить состав ее статей, исследовать и обобщить существующие в зарубежной теории и практике методы учета затрат на оказание транспортных услуг и оценить возможность использования их в действующих в Узбекистане транспортных организациях, выявить особенности в организации учета затрат и реализации транспортно-экспедиторских услуг и их влияние на формирование цен (тарифа) этих услуг, разработать методику анализа затрат на оказание транспортных услуг, обеспечивающую объективный, оперативный и качественный уровень оценки влияния системы управления затратами на общее финансовое положение.[6]

В процессе исследования систематизированы и обобщены существующие отечественные и зарубежные концепции учета затрат на продукцию, работы и услуги, уточнено определение себестоимости услуг, уточнена классификация затрат на услуги транспортных организаций в целях повышения качества калькуляционной и учетно-аналитической работы и обеспечения сопоставимости сметных (плановых) данных и фактических затрат в исследуемых организациях, осуществлена группировка затрат на транспортные услуги, разработаны практические рекомендации по организации аналитического учета переменных затрат в транспортных организациях, дана развернутая характеристика состояния, особенностей и направлений развития организации учета затрат в Узбекистане транспортными компаниями со стопроцентным иностранным капиталом, разработана комплексная методика анализа объема услуг,[7] затрат на их оказание и формирование операционной прибыли (убытка); предложены

организационно-методические подходы к анализу и оценке влияния системы управления затратами на общее финансовое положение организации; сформулированы основные направления совершенствования учета и анализа затрат на услуги транспортных организаций.

**Использованные источники:**

1. Анализ себестоимости автомобильных перевозок Тбилиси, 1966. 23с.
2. Андреев В.А., Пенкин Г.П. Автоматизированные системы управления предприятиями. М.: Финансы и статистика, 1981.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ: Учебное пособие / О.В. Ефимова. – М.: Бухгалтерский учет, 2011. – 512 с.
4. Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ: учебник. – М.: ТК Велби, изд-во Проспект, 2010. – 624 с.
5. Temirkhanova M.Zh. Analysis of financial results tourism organization. International Scientific and Practical Conference World science. 2016. Т. 4. № 9 (13). С. 16-19.
6. Temirkhanova M. Zh. Ways to improve the accounting for liabilities in the travel agency // European Journal of Economics and management Sciences. 2017. No. 2. P. 3-6.
7. Темирханова М. Ж. Нормативно-правовые основы организации финансового учета и отчетности в туристических организациях Республики Узбекистан // Вестник науки и образования. 2016. №3. С. 18.

УДК 338.45

*Армашова-Тельник Г.С., к.э.н.  
доцент, и.о. зав. кафедрой «Программно-целевого управления в  
приборостроении»*

*Соколова П.Н.*

*ассистент*

*кафедра «Управление в технических системах»  
Санкт-Петербургский государственный университет  
аэрокосмического приборостроения  
Россия, г. Санкт-Петербург*

**ПРЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ ЭФФЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЙ  
РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РАМКАХ  
ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ ЕДИНОЙ ЭНЕРГОСИСТЕМЫ РОССИИ**

*Аннотация: В статье рассматриваются технологии развития распределенной генерации в рамках развития энергетики России, связанные с исторической спецификой и рядом особенностей. Современные технологии и разработки в области распределенной генерации позволили серьезно снизить затраты на создание и эксплуатацию энергетических объектов, а так же реализовать весь потенциал данного вида энергоснабжения. В существующих экономических условиях необходимо рассмотреть постепенный переход от традиционной централизованной энергетики к варианту с использованием объектов распределенной энергетики.*

*Ключевые слова: распределенная энергетика, энергоснабжение, энергосистема, энергоэффективность, технологии, энергоресурсы.*

*Armashova-Telnik G.S., PhD, Econ., associate Professor  
acting head of Department*

*Department "Program-target management in instrument making"*

*St. Petersburg state University of Aerospace instrumentation*

*Russia, St. Petersburg*

*Sokolova P.N.*

*assistant of the Department "Control in Technical Systems"*

*St. Petersburg state University of Aerospace instrumentation*

*Russia, St. Petersburg*

**PREFERENTIAL EFFECTS OF DISTRIBUTED ENERGY  
TECHNOLOGIES IN THE FRAMEWORK OF ENERGY SUPPLY OF  
THE UNIFIED ENERGY SYSTEM OF RUSSIA**

*Annotation: The article considers the technologies of distributed generation development within the framework of Russian energy development, related to historical specifics and a number of features. Modern technologies and developments in the field of distributed generation have significantly reduced the cost of creating and operating energy facilities, as well as to realize the full potential of this type of energy supply. In the current economic conditions, it is*

*necessary to consider a gradual transition from traditional centralized energy to the option of using distributed energy facilities.*

*Keywords: distributed energy, energy supply, energy system, energy efficiency, technologies, energy resources.*

В настоящее время существует проблема высоких интегральных потерь на передачу и распределение электроэнергии и перераспределения условно постоянных затрат на содержание не всегда оптимально загруженной сетевой инфраструктуры, дотации социальному и бюджетному секторам, перекрестное субсидирование, ведет за собой повышение стоимости электроэнергии для потребителя. Оптимальное развитие по большей степени централизованного энергоснабжения Единой энергосистемы (далее ЕЭС) России совместно с технологиями «Распределенной энергетики» способно решить данную проблему, повышая общую надежность и безопасность сети. Традиционная генерация эффективнее, но особенности регулирования отрасли и «навес» дополнительных затрат стимулируют платежеспособных потребителей уходить на собственную распределенную генерацию. Как следствие, надежность энергосистемы в целом падает, а рынок мгновенно перераспределяет потоки, повышая расходы и снижая рентабельность централизованной традиционной генерации.

Российская энергосистема пока остается в стороне как от «энергетического перехода», так и от широкомасштабного развития распределенной энергетики. В официальных документах отсутствует соответствующее целеполагание, приоритеты и механизмы достижения целей. Распределенная энергетика фактически игнорируется в существующей практике перспективного планирования развития российской энергосистемы, за исключением удаленных и изолированных территорий. Поэтому на данном этапе крайне важно выстроить систему таким образом, чтобы достичь максимально возможных показателей эффективности функционирования ЕЭС России. Рассматривая под технологиями распределенной энергетики локальные способы и совокупность процессов, обеспечивающие производство, передачу и потребление электрической и тепловой энергии, а также ее сохранение и сбережение на уровне потребителя и распределительных сетей, которые способны повысить надежность и эффективность функционирования Единой энергосистемы России в сочетании с традиционной централизованной энергетикой, отметим, что к данным технологиям относят распределенную генерацию, управление спросом, повышение Глобальный рынок технологий распределенных энергоресурсов (малой распределенной генерации, управления спросом, накопителей, энергоэффективности и др.) растет темпами приблизительно около 6-9% в год.

Кроме того, прогнозируется [1], трехкратное повышение ввода объема мощностей распределенной генерации относительно централизованной к

2025 году. Распределенная энергетика сможет обеспечивать до 75% новых подключений в ходе глобальной электрификации до 2030 г, по оценке Международного энергетического агентства [1].

Российская энергосистема пока отстает в развитии распределенной энергетике и связанного с ней широкомасштабного «энергетического перехода». В существующих документах приоритеты и соответствующее целеполагание совместно с механизмами и способами достижения целей отсутствуют. Что сказывается на игнорировании распределенной энергетике. Но стоит отметить, что изменения происходят и в нашей стране, хоть и медленнее, чем в других развитых странах. В основном за прошедшие года проникновение распределенной энергетике в ЕЭС России коснулось только технологий распределенной генерации, без особого внимания к остальным видам [2]. Развитие данного процесса в России обуславливается, в первую очередь, экономической целесообразностью у потребителей энергии, а не соображениями независимости от импорта энергоресурсов или улучшения экологической обстановки в стране, как происходит во многих других. Обыкновенное копирование подходов и технологий отличных по условиям стран без учета локальных нюансов, определенно, являлось бы ошибкой. Но, тем не менее, крайне важно оценить возможности оценивается потенциал технологий распределенной энергетике в качестве ответа на ключевую проблемную задачу российской электроэнергетике в ближайшие года – необходимость крупных инвестиционных решений в отношении, введенных около 50 лет назад и исчерпывающих свой ресурс, порядка десятков тепловых электростанций (далее ТЭС). В 2025-2035 годах не менее 70 ГВт изношенных ТЭС потребуется реконструировать, заменить на новые или вывести из эксплуатации. Вдобавок, прогноз изменения спроса на электрическую энергию демонстрирует, что до 2035 года вероятный рост спроса составит приблизительно 0,9-1,2% в год, что приведет к увеличению потребности на 35-47 ГВт в мощности. Частично восполнение мощностей будет происходить за счет ввода новых атомных электростанций (далее АЭС), гидроэлектростанций (далее ГЭС) и возобновляемых источников энергии (далее ВИЭ) – согласно базовому сценарию Генеральной схемы размещения объектов электроэнергетике это сможет обеспечить около 14,4 ГВт. Ввод в эксплуатацию строящихся ТЭС к 2020 году обеспечит порядка 6,1 ГВт дополнительной мощности. Таким образом, учитывая имеющийся на данный момент избыток генерирующих мощностей порядка 32 ГВт, потребность в новых мощностях в Единой энергосистеме России может составить около 54-66 ГВт уже к 2035 году [3]. Среди основных игроков и регуляторов отрасли доминирует представление о том, что безальтернативным и единственным вариантом компенсации данной потребности в мощностях является реконструкция существующего большинства крупных электростанций.

Авторы придерживаются позиции, при которой обладание значительным потенциалом технологий распределенной энергетике в России

оценивается исходя от стратегической потребности страны в генерирующих мощностях, а также потенциала повышения энергоэффективности, развития распределенной когенерации, управления спросом, собственной генерации потребителей и распределенных ВИЭ. Даже в сценарии при частичном использовании данного потенциала с помощью различных технологий распределенной энергетики предоставляется возможность компенсировать более половины такой потребности в генерирующих мощностях (около 36 ГВт к 2035 году). При этом распределенная когенерация обладает наибольшей перспективой в России (технология, показывающей высокую эффективность и в северных странах Европы) – по оценкам [4] ее потенциал составляет приблизительно 17 ГВт. Собственная генерация потребителей может обеспечить дополнительно около 13 ГВт, микрогенерация на ВИЭ – 0,6 ГВт, управление спросом – 4 ГВт и энергоэффективность – 1,5 ГВт.

Оптимистичный сценарий полного использования потенциала технологий распределенной энергетики показывает возможность компенсировать всю имеющуюся прогнозную потребность в генерирующих мощностях. Таким образом, развитие и освоение потенциала распределенной энергетики может стать дополнительным альтернативным вариантом и сценарием развития российской энергосистемы.

#### **Использованные источники:**

1. Концепция «Цифровая трансформация до 2030 года». ПАО «Россети», 2018.
2. Макарова А.А. Прогноз развития энергетики мира и России 2016 / под ред. А.А. Макарова, Л.М. Григорьева, Т.А. Митровой; ИНЭИ РАН–АЦ при Правительстве РФ – Москва, 2016. – 200 с.
3. Концепция национального проекта «Интеллектуальная энергетическая система России». Минэнерго России, 2016.
4. Доклад Министра А.В. Новака на заседании Правительства РФ о развитии энергоэффективности и энергосбережения [Электронный ресурс]. – Режим доступа URL: <https://minenergo.gov.ru/node/9590>, (дата обращения: 26.11.2019)

*Ахметов И.Р.  
студент «Логистика» 16Р  
научный руководитель: Абдикул Ш.Н.  
старший преподаватель  
КазНУ им.аль-Фараби  
Казахстан, г. Алматы*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ**

*Аннотация. Фундаментальные изменения экономической сферы в Казахстане повлекли за собой возникновение конкурентного рынка, вынуждающего бизнес производить товары и услуги хорошего качества с минимальными издержками. Новые требования сильно связаны с исследованием логистики как способа организации координированной системы управления материальными, финансовыми и информационными потоками компании.*

*Актуальность статьи заключается в эффективности использования методов и функций логистики для улучшения экономических показателей. Выявление ошибок в закупке, производстве, транспортировке и распределении и их учет при рассмотрении проводимой политики организации становятся основными преимуществами, что сказывается на возрастающем вкладе логистического сектора в увеличение объемов производства и создание рабочих мест.*

*Ключевые слова: логистические услуги, транспортно-экспедиционная деятельность, логистические процедуры, транспортно-логистическая система, маршрутизация.*

*Akhmetov I.R. student "Logistics" 16P  
KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan  
Scientific adviser: Abdikul Sh.N. Senior Lecturer  
KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan*

## **IMPROVEMENT OF THE LOGISTICS SERVICE ON THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISE**

*Annotation. The fundamental transformations of the economic sphere in Kazakhstan have led to the emergence of a competitive market, forcing businesses to create high-quality goods and services with minimal costs. The new requirements are inextricably linked with the study of logistics as a way of organizing a coordinated system for managing the company's material, financial and information flows.*

*The relevance of the article is determined by the efficiency of using logistics tools to optimize economic indicators. The detection of errors in the areas of procurement, production, transportation and distribution and their consideration in adjusting the organization's policies are becoming key advantages, which is reflected in the increasing contribution of the logistics sector to increasing*

*production and creating jobs.*

*Key words: logistics services, freight forwarding activities, logistics procedures, transport and logistics system, routing.*

## **Введение**

В связи с глобализацией, увеличением товарооборота и появлением новых технологий и стратегий, логистика приобретает более широкий смысл. Очень важным для создания стратегии становится регулирование размера запасов и деятельности склада, прогнозирование спроса и сервисное обслуживание. Необходимость непрерывного и быстрого потока движения материалов, сырья, полуфабрикатов, готовой продукции и информационных потоков по всей цепи поставок вызвало увеличения списка логистических услуг. Благодаря эффекту синергии при согласованной кооперации партнеров достижение успеха становится возможным. Таким образом, осуществляется сдвиг от подходов, ориентированных на изменение процессов самой организации, до рассмотрения совмещения участников цепи поставок и этапов создания ценности продукта в ходе перемещения продукта от производителя к потребителю.

Каждая компания на рынке, поставляющая товары на производство, несет большое количество логистических рисков. Цепь поставок имеет как общие, так и специальные, затрагивающие логистическую функциональность, операции. Как оптимизация затрат при поиске оптимального решения поставок, так и методы повышения надежности являются основными факторами при учете возможности получения выгоды всеми посредниками в цепи поставок.

Сегодня на нашем рынке слабо проработаны методы применения моделей оптимизации на практике, что может являться причиной низкой слабой проработкой теоретических, практических аспектов задач снижения затрат в логистике и рисков в цепи поставок, отсутствии системного подхода в их применении.

## **Основы и особенности организации логистических услуг**

Логистика стала значимой сферой в экономике впоследствии войн 20 века, которые принудили противодействующие стороны осуществить доставку продуктов, оружия, военной техники в кратчайшие сроки.

Век капитализма составил основные правила производства и ведения бизнеса – минимизация издержек при высоком качестве продукта становятся необходимостью для выживания. Глобализация стала причиной для формирования многонациональных корпораций, интерес которых был направлен на государства с минимальными налоговыми ставками и трудозатратами, что способствовало образованию сложных логистических сетей. Более того, чрезмерное предложение товара на многих рынках по итогу привело к затруднениям при реализации товаров для продавца, вследствие этого стали разрабатываться новые методики расчета маршрутов движения, количество и размер партий при снабжении и распределении

запасов на складе. Зарубежные исследователи в рамках бережного производства сделали акцент на изучении методов закупки и производства с точки зрения устранения ненужных потерь, определив новые изменения в истории логистики [1].

Научно-технический прогресс, проявляющийся в автоматизации производственных линий и новых информационных систем, повлек за собой использование более гибких производственных систем с усовершенствованными схемами управления и учета:

- Supply Chain Management – управление цепочками поставок;
- Just-in-time – точно вовремя;
- Total quality management – всеобщее управление качеством;
- Materials requirement planning – планирование потребности в материальных ресурсах;
- Flexible Manufacturing system – гибкие производственные системы.

Изменения представлений о логистике в результате позволила создать сферу хозяйственной и научной деятельности, включающей интеграцию таких инструментов, как: прогнозирование спроса, закупки, инвентаризация продукции, складирование, регулирование объема запасов, планирование производства, перевозка и обработка материалов, упаковка, распределение, управление заказами, обслуживание клиентов [2].

Основная задача логистики согласуется с правилом «7R»:

- 1) right product — нужный продукт
- 2) right quality — надлежащего качества
- 3) right quantity — в нужном количестве
- 4) right time — в установленное время
- 5) right place — в необходимое место
- 6) right customer — конкретному потребителю
- 7) right cost — с оптимальным уровнем затрат [3]

### **Заключение**

В наше время решение главной проблемы - реализации продукции, является управление системой логистического обслуживания.

На нынешнем этапе развития современной экономики эффективное управление системой логистики становится залогом успешного решения этой проблемы, и важным звеном в системе связей между товаропроизводителем и потребителем.

У каналов распределения многочисленны функции, связанные, с эффективным сбытом продукции производителя, и с наиболее полным и своевременным удовлетворением спроса покупателей.

Одной из основных функций является исследование спроса на продукцию и ее рыночного предложения, так как в конкурентной среде предприятие должно производить только то, что оно может успешно продать, либо вообще ничего не производить. Только рынок определяет степень полезности товаров и их необходимость покупателю, и именно в каналах распределения сосредоточивается информация о мотивах поведения

покупателей и их спросе.

Улучшение логистических процедур в рамках рынка, крупные объемы транспортировки, развитие внешнеторговых операций приводят к увеличению актуальности оптимизации логистических путей сообщения и развитию путей принятия решения при задачах выбора.

**Использованные источники:**

1. Вумек Д.П., Джонс Д. Т. Бережливое производство: Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. М.: Альпина Бизнес Букс, 2014. 473 с.
2. Старкова Н.О., Рзун И.Г. Исследование зарубежного опыта формирования логистических систем // Политематический сетевой электронный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. №99. с. 884-896.
3. Дыбская. В.В. Логистика складирования. М.: Инфра-М, 2012. 560 с.

**Баева Г.В.**

*заместитель директора по УВР*

*муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение*

*«Основная общеобразовательная школа №28»*

*Россия, г. Новокузнецк*

### **ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ОТ ПРОБЛЕМ - К РЕШЕНИЮ**

*Аннотация: Инклюзия – это новый процесс для современного образования. И, как все новое, он несет и положительный опыт, который приобретает «особенный» ребёнок, погруженный в общий образовательный процесс, и проблемы, с которыми сталкивается и ребенок с ОВЗ, и его родители, и школа, принимающая такого ребенка на обучение. Решение этих проблем - и есть часть миссии современной школы. Педагогический коллектив становится наряду с родителями помощником для ребенка с ОВЗ. А кто поможет учителям, ранее не сталкивающимся с таким понятием как инклюзия? Какие организационные вопросы встанут перед администрацией школы в данной ситуации? Являются ли они неразрешимыми? Ученики с особенностями – это уникальный человеческий потенциал, который позволяет нам, педагогам, не застаиваться в развитии, а двигаться в самообразовании.*

*Ключевые слова: инклюзия, ОВЗ*

*Baeva G.V., Deputy Director of the school on educational work of  
Municipal budgetary educational institution "basic comprehensive school  
#28"*

*Novokuznetsk, Russia*

### **INCLUSIVE EDUCATION: FROM PROBLEMS TO SOLUTIONS**

*Annotation: Inclusion is a new process for modern education. And, like everything new, he brings both the positive experience that the “special” child acquires, immersed in the general educational process, and the problems that the child with disabilities, his parents, and the school accepting such a child to learn. The solution to these problems is part of the mission of the modern school. The teaching staff becomes, along with parents, an assistant for a child with disabilities. And who will help teachers who have not previously encountered such a concept as inclusion? What organizational issues do school managements in this situation? Are they insoluble? Pupils with special needs are a unique human potential that allows us, educators, not to stagnate in development, but to move in self-education.*

*Keywords: inclusion, disabilities*

Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования обучающихся с ОВЗ предъявляет новые требования к организации коррекционной работы. Новый ФГОС — это очень подробно дифференцированная система, и это несомненное достижение. Но для

каждой группы детей, для которых сформулирован и написан стандарт, требуется его особая «подстройка», чтобы организовать обучение в наиболее приемлемой и качественной форме с обязательным созданием специальных условий. К таким условиям относятся и разработка адаптированной программы, и необходимость сопровождающего педагога, тьютора в инклюзивном образовании, и участие специалистов психолого-педагогической поддержки — логопедов, психологов и других. Все это предусмотрено в стандарте как обязанность школы.

Именно поэтому интегративным результатом реализации требований стандарта будет создание комфортной коррекционно-образовательной развивающей среды для обучающихся с ОВЗ, построенной с учетом их особых образовательных потребностей.

Инклюзия – это новый процесс для нашего образования. И, как все новое, он имеет и положительный опыт, который приобретает «особенный» ребёнок, погруженный в общий образовательный процесс, и проблемы, с которыми сталкивается и обучающийся с ОВЗ, и его родители, и школа, принимающая такого ученика на обучение. Дэвид Митчелл, признанный международный эксперт в области инклюзивного образования, утверждает, что «успех инклюзивного образования зависит от того, рассматривается ли оно как часть системы, в которой школа является звеном более крупной системы (общества)»[1,с.8].

Если остановится на проблемах, с которыми сталкивается школа, то, пожалуй, одной из основных является кадровый дефицит.

ФГОС НОО ОВЗ — это не стандарт инклюзивного образования. Это стандарт общего начального образования, но к нему разработаны дополнительные требования, которые касаются специальных условий с учетом особенностей разных детей, обучающихся в рамках этого стандарта. Для нас, учителей и администрации школы, этот стандарт - общий, а у детей – у каждого – свой уникальный образовательный план, который позволяет даже самым тяжелым инвалидам регулярно и очень содержательно обучаться среди типичных сверстников. Инклюзия – это право любого ребенка на свою социальную роль и на образование.

Педагогу, не имеющему опыта обучения детей с разными образовательными потребностями, тоже нужен «тьютор». Например, в числе прочего ему необходима помощь психолога, который может подсказать, как лучше решать нетривиальные задачи, поддержит, прояснит сложные моменты, вдохновит на поиск эффективных способов, которые помогут справиться с нестандартными ситуациями.

Другой, немаловажной проблемой, стоящей перед школой на современном этапе, является разработка адаптированных образовательных программ. Адаптированная образовательная программа нужна, в частности, и для того, чтобы было понятно, какие ресурсы нужно привлекать для расширения образовательного пространства, с какими социальными партнерами налаживать и развивать взаимодействие. Согласно

инклюзивным принципам, дети должны получать помощь разных специалистов, в разных коллективах, в разных условиях. Требуется документ, не только отвечающий требованиям закона, но и регулирующий отношения всех участников инклюзивного образования. Именно поэтому создание адаптивной образовательной программы – дело рук не одного и не двух педагогов, а целой команды специалистов.

Третья проблема - это создание комфортных условий для получения образования и детей с ОВЗ и без таковых. Ребенку с особенностями и порой множественными нарушениями типичная среда сверстников просто необходима. В первую очередь, нужно помнить, что именно в этой среде ему жить. И лишь имея качественные социальные навыки, опыт взаимодействия в среде, где рядом с ним каждый день живут, дружат, ссорятся, плачут, учатся его сверстники, вне зависимости от его желаний и настроений, он сможет получить возможность найти свое место в мире. Множество ежедневных вызовов со стороны сверстников рождает навыки самоконтроля, самостоятельной функциональной деятельности, саморегуляции, волеизъявления. Чаще всего, кроме как в школе, больше ему научиться этому нигде.

Обычные здоровые дети получают богатый личностный опыт, основанный на непосредственном погружении в уникальный, очень богатый ресурс. Не просто принятие, а познание, что не может быть по-другому. Такое взаимодействие не может не сказаться в дальнейшем на личности, на социальном росте человека.

Четвертая проблема-это организация работы ресурсно-тьюторской службы. Не каждая школа может себе такое позволить. Что может помочь школе развивать инклюзию, не имея таких кадровых ресурсов? Развитию процессов инклюзии может помочь хотя бы то, что, не имея квалифицированных кадров в собственном штате, можно попробовать добиться исполнения простейших правил работы уже имеющимися сотрудниками. Современное профессиональное образования предлагает множество различных курсов повышения квалификации для учителей и дополнительных программ. Большая часть декларирует именно ориентацию на обучение детей с ОВЗ.

Если главным мотивом педагогического коллектива будет желание научиться работать с тем, что уже является реальной проблемой, перед которой встали педагоги, то лучше заранее знать и уметь работать с тем контингентом, который неизбежно придет в школу вне зависимости от того, хочет школа или нет. Ученики с особенностями – это уникальный человеческий потенциал, который позволяет нам, педагогам, не застаиваться в развитии, а двигаться в самообразовании, на шаг опережая современность.

### **Использованные источники:**

1. Алёхина С.В., Зарецкий В.К. Инклюзивный подход в образовании в контексте проектной инициативы «Наша новая школа». <http://www.inclusive-edu.ru/stat/1/254/>
2. Гэри Банч. Поддержка учеников с нарушением интеллекта в условиях обычного класса. МБА, 2008.
3. Митчелл Дэвид. Эффективные педагогические технологии специального и инклюзивного образования (Использование научно обоснованных стратегий обучения в инклюзивном образовательном пространстве): Главы из книги: пер. Аникеев И.С., Борисова Н.В. М.: Перспектива, 2009.
4. Борисова Н.В., Прушинский С.А. Инклюзивное образование: право, принципы, практика. М.: Перспектива. 2009.

*Бобровникова Н.С.  
Тульский государственный педагогический  
университет им. Л.Н. Толстого  
Россия, г. Тула*

**ФЕНОМЕНОЛОГИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО  
НАСИЛИЯ, СРЕДИ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННЫХ  
ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

*Аннотация. В статье представлен обзор современных психолого-педагогических источников, посвященных проблеме насилия и его проявлений в образовательной среде. Дана краткая характеристика феномена «буллинг», представлены результаты современных исследований, приведены факты, расширяющие и конкретизирующие представление о феноменологии насилия среди подростков. А также, приведены рекомендации субъектам образовательного пространства для профилактики насилия в подростковой среде.*

*Ключевые слова. Буллинг, жертва, насилие, жертва, образовательная среда.*

*Bobrovnikova N.S.  
Tula state pedagogical University. L. N. Tolstoy  
Russia, Tula*

**PHENOMENOLOGY OF VARIOUS FORMS OF  
PSYCHOLOGICAL VIOLENCE AMONG ADOLESCENTS IN MODERN  
FOREIGN STUDIES**

*Annotation. The article presents a review of modern psychological and pedagogical sources devoted to the problem of violence and its manifestations in the educational environment. A brief description of the phenomenon of "bullying" is given, the results of modern research are presented, the facts that expand and concretize the idea of the phenomenology of violence among adolescents are presented. Also, recommendations are given to the subjects of the educational space for the prevention of violence in the adolescent environment.*

*Keyword. Bullying, victim, violence, victim, educational environment.*

Проблема насилия занимает одно из центральных мест в современных социально-психологических исследованиях. Подобная социальная проблема зарождается в процессе социализации индивидов. В связи с этим актуальным остается, как и десятки лет ранее, анализ малоизученных многообразных аспектов феномена, расширение понятийного аппарата, посвященного проблематике, обогащение информированности социально-психологической службы образовательных организаций.

Насилие принято понимать, как акты применения физической или вербальной силы, направленные на причинение вреда физического или психологического [1, с. 9–29.]. Исследователь Д. Финкельхор в свое

общенациональном эксперименте, подчеркивает, что около 60% подростков регулярно подвергаются насилию. В. Крейнг, занимаясь исследованиями буллинга среди подростков, отметил, что феномен носит различия по менталитету участников (от 8% до 46% участников). Дж. Чен и Р. Астор азиатские исследователи, обнародовали, что 68% обучающихся тайванской школы подвергались насилию [2, с.1388–1410.]. Подобные факты только в очередной раз подчеркивают распространенность проблемы насилия в современной подростковой среде.

В психологической науке множество теорий, объясняющих насильственные действия среди подростков. К примеру, бихевиоризм или когнитивизм, выступает методологической базой многих современных профилактических программ. Известная теория социолога А. Бандуры, описывает насилие как действие, основанное на восприятии малых социальных групп (семья, друзья, школа и др.) [3]. Похожие теории объясняют появление насилия среди подростков с точки зрения становления социализации. Социальная среда, в которой развиваются подростки, оказывает большое влияние на проявление насилия и его уровень [1; 6; 4].

А. Бандура отмечает, что факторы социальной среды воздействуя через психологические механизмы, оказывают огромное влияние на поведение членов социальных групп. При этом в некоторых сообществах насилие становится образом жизни [1, с. 146–152.]. Поддерживают насилие в тех культурах, где присутствуют ценности и нормы взаимоотношений, одобряющих решение конфликтных ситуаций насильственным путем. Азиатские исследователи (Дж. Чен и Р. Астор) обнародовали сходные факторы, способствующие формированию насилия в подростковой среде. В частности, внутриличностные отношения подростков способны нормализовать неадекватное поведение, проявление насилия, оказывая идеологическую поддержку этого поведения. Подростки, демонстрируя насильственное поведение выступают примером для подражания сверстников.

Понятие «буллинг» впервые начали использовать в англоязычных странах, далее по всему миру. Исследователь Л. Хопкинс, отметил, что при переводе термина на различные языки теряются все аспекты феномена (физический, вербальный, отношений и тд.). но стоит отметить, что в современном научном обороте сложилось общее академическое согласие феномена «буллинг». Буллинг – это вид агрессивного поведения, намеренно негативное поведение систематически проявляющиеся и направленно против индивида, имеющего сложности с защитой от подобного поведения [8, с. 151–156.].

Традиционно буллинг проявляется двумя поведенческими категориями: прямое и косвенное запугивание. Прямой буллинг подразумевает открытое агрессивное поведение, включающие физические проявления (удары, пинки, толчки и пр.) и вербальные (оскорбления, угрозы) [9, с. 1103–1112.]. Косвенный буллинг отличается отношениями агрессора с

жертвой с целью социальной изоляции слабейшего (распространение слухов, сексуальные жесты и оскорбления, в том числе и в социальных сетях).

Анализируя современные психолого-педагогические исследования, мы отмечаем сложность и многозначность физических и психологических отрицательных последствий буллинга для всех его участников. Наиболее ярко исследованы последствия жертв буллинга. Отмечается, что такие подростки отличаются снижением уровня самоуважения, склонностью к делинквентному и аддитивному поведению, переживанием отсутствия личной безопасности в образовательной организации [5, с. 209–233.]. Кроме того, жертвы имеют низкую успеваемость по общеобразовательным предметам и риск подверженности депрессиям и психологическим расстройствам.

С. Ротон и другие исследователи, на примере группы подростков, принадлежащих к различным этническим группам и получавших школьное образование в Лондоне, продемонстрировали, что обучающиеся, подвергающиеся буллингу с наименьшей вероятностью достигнут успехов в учебе. Мальчики-жертвы показывают депрессивные признаки. Кроме того, исследователи отметили положительное влияние интенсивной поддержки друзей и семьи [10, с. 579–588.]. Исследование, проведенное В. Крэйгом в 40 странах, обнаружит факт увеличения проявлений буллинга [7, с. 216–224.].

Признание серьезности феномена «буллинг» для общества в целом повлекло за собой разработку большого количества разработок профилактических программ и законов, направленных против различных форм насилия в образовательной среде. Среди основных профилактических мер выделяют: - создание служб медиации в каждой образовательной организации, направленных на урегулирование конфликтов и создание психолого-педагогических программ против буллинга;

- разработка стратегических профилактических планов;
- проведение социологических исследований ситуаций, связанных с буллингом в образовательных организациях;
- включение родителей в профилактическую деятельность;
- создание комфортного психологического климата, препятствующего формированию подросткового буллинга;
- внедрение антибуллинговой политики;
- индивидуальный психологический подход ко всем участникам буллинга структуры.

Необходима борьба не только с самим буллингом, как негативным явлением, но и с его истоком – насилием, как более широким феноменом, в рамках которого происходит формирование социально-опасного явления. Таким образом, для профилактики подросткового насилия необходимо: определить местонахождение происходящих инцидентов;

- определить структурную составляющую участников (агрессор, жертва, наблюдатели);
- определить серьезность, специфику насильственных действий и

частоту проявлений [11, с. 235–236.].

Американская ассоциация школьных психологов (NASP), разрабатывает большое количество рекомендаций и профилактических программ для сотрудников образовательных организаций всего мира. В качестве наиболее обобщенных профилактических стратегий можно выделить: - создание благоприятного образовательного пространства;

- раннее выявление обучающихся группы риска, имеющих склонность к насильственным действиям;

- обучение стратегиям поведения в конфликтных ситуациях;

- налаживание сотрудничества между всеми субъектами образовательного процесса;

- создание партнерских сообществ [10, с. 1103–1112.].

Важнейшая задача субъектов образовательного пространства – создание безопасной зоны, в которой обучающиеся с удовольствием будут получать образование и иметь здоровые, гармоничные социальные и эмоциональные взаимоотношения.

#### **Использованные источники:**

1. Affonso D.D., Mayberry L., Shibuya J.Y. et al. Cultural context of school communities in rural Hawaii to inform youth violence prevention // *Journal of School Health*. 2010 Vol. 80 № 3 P
2. Baker C.K., Hishinuma E.S., Chang J.Y. et al. The relationship among exposure to stressful life events, drug use, and violence perpetration in a sample of Native Hawaiian, Samoan and Filipino adolescents // *Journal of Interpersonal Violence*. 2010 Vol. 25 № 3 P. 379–399.
3. Bandura A. Social foundations of thought and action: A social cognitive theory. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall. 1986. 617 с
4. Dishion T.J., Véronneau M.-H., Myers M.W. Cascading peer dynamics underlying the progression from problem behavior to violence in early to late adolescence // *Development and Psychopathology*. 2010 Vol. 22 P. 603–619.
5. Esbensen F.-A., Carson D. Consequences of being bullied: Results from a longitudinal assessment of bullying victimization in a multisite sample of American students // *Youth and Society*. 2009 Vol. 41 № 2
6. Chen J.K., Astor R.A. School violence in Taiwan: Examining how western risk factors predict school violence in an Asian culture // *Journal of Interpersonal Violence*. 2010 Vol. 25
7. Craig W., Harel-fisch Y., Fogel-grinvald H., et al. A cross-national profile of bullying and victimization among adolescents in 40 countries // *International Journal of Public Health*. 2009 Vol. 54
8. Olweus D. Bullying at school and later criminality: findings from three Swedish community samples of males // *Criminal Behavior and Mental Health*. 2011 Vol. 21 № 2
9. Rothson C., Head J., Klineberg E. et al. Can social support protect bullied adolescents from adverse outcomes? A Prospective study on the effects of bullying on the educational achievement and mental health of adolescents at

secondary schools in East London// Journal of Adolescence. 2011 Vol. 34 № 3

10.Wang J., Iannotti R., Luk J., Nansel T. Co-Occurrence of Victimization from Five Subtypes of Bullying: Physical, Verbal, Social Exclusion, Spreading Rumors, and Cyber // Journal of Pediatric Psychology. 2010 Vol. 35 № 10

11.Williams L.C.A., Stelko-Pereira A.C. Let's prevent school violence, not just bullying and peer victimization: A commentary on Finkelhor, Turner, and Hamby (2012) // Child Abuse and Neglect. 2013 Vol. 37 № 4

*Ем Д.В.  
студент «Маркетинг» 16Р  
научный руководитель: Зиядин С.Т., д.э.н.  
профессор  
КазНУ им.аль-Фараби  
Казахстан, г. Алматы*

## **ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Аннотация. Брендирование работодателей является одной из самых обсуждаемых тем в мире бизнеса, это объясняется тем, что наблюдается нехватка рабочей силы. Несмотря на увеличение численности выпускников вузов, трудно найти людей, обладающих нужными навыками для того, чтобы войти на мировой рынок.*

*Подобно тому, как работает корпоративный бренд, который предлагает ценное предложение клиентам, определяя продукты или услуги на рынке, бренд работодателя включает восприятие рынком вашей компании как работодателя и также описывает ваши условия труда сотрудникам в обмен на их опыт, таланты, контакты или навыки.*

*Ключевые слова. Бренд, имидж, pr-продвижение, работодатель, лояльность.*

*Em D.V. Student "Marketing" 16P  
KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan  
Scientific adviser: Ziyadin S.T., Doctor of Economics, Professor  
KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan*

## **EMPLOYER BRAND FORMATION IN MODERN CONDITIONS**

*Annotation. Branding of employers is one of the most discussed topics in the business world, due to the fact that there is a shortage of labor. Despite the increase in the number of university graduates, it is difficult to find people with the necessary skills in order to enter the world market.*

*Similar to how a corporate brand works that offers a valuable offer to customers by defining products or services in the market, the employer brand includes the market perception of your company as an employer and also describes your working conditions for employees in exchange for their experience, talents, contacts or skills.*

*Keyword: brand, image, pr-promotion, employer, loyalty.*

### **Введение**

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний момент многие компании страдают из-за того, что к ним не идут квалифицированные кадры, а устраиваются только те, кто не смог устроиться нигде. Повышение бренда работодателя с помощью PR-сопровождения позволит привлекать не только новые квалифицированные

кадры, повысить лояльность потенциальных клиентов, но и повысить конкурентоспособность компании в данной отрасли.

### **Основная часть**

Брендинг работодателя - это не новая концепция, просто ранее этот термин был не таким распространенным понятием, теперь же - серьезно воспринимается работодателями любой организации.

Брендинг работодателя впервые был определен в 1996 году, в журнале Brand Management в декабре 1996 года Саймон Барроу (председатель совета директоров People in Business) и Тим Эмблер (старший научный сотрудник Лондонской школы бизнеса) [1]. В нем Барроу и Эмблер определяют бренд работодателя (employer brand) как совокупность функциональных, психологических и экономических преимуществ, предоставляемых работодателем и отождествляемых с ним.

К 2001 году, в течение всего лишь пяти лет после введения этого термина, было обнаружено, что 40% из 138 компаний, опрошенных Советом конференции в Северной Америке, активно занимались той или иной формой брендинга работодателей. В 2013 году экономист провел исследование бренда работодателя на глобальном уровне, которое показало, что 61% HR-специалистов и 41% не HR-специалистов знают термин «бренд работодателя». В 2008 году Джеки ОРМ, генеральный директор Британского чартерного Института директоров по персоналу, подтвердил, что брендинг работодателей является абсолютно неотъемлемой частью бизнес-стратегии, а не только функцией HR [2].

Бренд работодателя заключается в определении сущности вашей компании, ее уникальности, того как она себя позиционирует, а затем создании наилучших условий труда для людей, которых хотелось бы привлечь в компанию. Бренд работодателя сообщает, что ваша организация является отличным местом работы с хорошим руководством и коллективом, а также совершает усилия по набору, привлечению и удержанию ваших текущих сотрудников.

Времена изменились и рост социальных платформ заставил компании быть более прозрачными в продаже и оказании услуг. Люди с большей вероятностью присоединятся к компании, основываясь на том, как ее сотрудники сами высказываются о ней. Это означает, что привлечение талантов зависит от корпоративной культуры, рабочей атмосферы.

Брендинг работодателя по своему содержанию включает следующие процессы:

- Позиционирование, продвижение организации.
- Создание желаемой группы профессионалов в штате.
- Создание конкурентоспособного имиджа компании [3].

Бренд работодателя характеризует репутацию компании на рынке труда и его политику. Потребность в создании сильного бренда становится все больше и больше с каждым годом, это оказывает непосредственное влияние на найм, удержание талантов и, в конечном счете, рейтинг

компании. Руководители должны придерживаться сильной PR-политики, последовательных действий, чтобы установить свою стабильную иерархию.

Процесс построения сильного бренда работодателя связан с определенными задачами:

- Привлечение лучших талантов отрасли;
- Удержание талантов;
- Балансирование вознаграждений и льгот, предлагаемых сотрудникам в обмен на их эффективность;
- Определение уникальных политик и программ, демонстрирующих приверженность компании к благополучию и росту сотрудников;
- Брендинг работодателя;
- Улучшение уникальных черт работодателя;
- Поддержание бренда как живой идентичности;
- Демонстрирование сильной приверженности к людям.

В XX веке большинство организаций и людей ассоциировали бы термин «бренд» только с продуктами и услугами. Теперь же он используется гораздо шире и почти для всего, включая рабочие места, навыки и контент. Брендинг работодателя описывает миссию, для которой он используется, несет уникальную идентичность, это и отличает организацию от всех остальных.

Для того, чтобы иметь свою уникальную особенность, а на рынке труда конкурентоспособность, необходимо внедрять бренд работодателя поэтапно, анализируя каждый шаг. Поэтому мы предлагаем разобрать процесс построения бренда работодателя:

Шаг 1. Познакомьтесь со своей компанией. Когда вы можете определять уникальные атрибуты своей компании, вам легче начать двигаться в направлении создания устойчивого бренда. Внимательно изучите и проанализируйте детали вашей компании, ее видение, миссию, ценности и культуру. Поймите то, что в зависимости от того, каковы цели вашей компании, такой стратегии она и должна придерживаться, выстраивая личный бренд.

Шаг 2. Сделайте аудит вашего бренда работодателя. Можно знать, где и на каком уровне находится ваш продукт или услуга, но можно не знать, как компания оценивается потребителями и конкурентами, или же как она воспринимается вашими сотрудниками. Нужно проводить внутренние и внешние исследования с опросами и анкетированием, либо же - доверить это профессионалам, которые детально проводят мониторинг репутации. Подберите те инструменты, которые работают в вашей компании, чтобы вы могли постоянно совершенствовать корпоративную структуру и находить области, которые нуждаются в улучшении.

Шаг 3. Определение ценностного предложения работодателя. Составьте описание компании, которое четко будет характеризовать ценности вашего корпоративного бренда, отражая при этом, какие особенности есть в работе вашей организации. Данный шаг должен

достигаться совместными усилиями вместе с вашими сотрудниками, так как они являются неотъемлемой частью механизма функционирования вашей компании.

Шаг 4. Использование рекрутингового маркетинга. При разработке бренда подумайте о привлечении профессионалов в области маркетинга в свой собственный отдел маркетинга и коммуникаций. Если у вас не хватает финансовых возможностей на содержание целого отдела, вы можете прибегнуть к аутсорсингу.

Шаг 5. Построение взаимодействия между текущими сотрудниками. Чтобы стать надежным работодателем, необходимо начинать со структуры вашей собственной рабочей силы. Ваши сотрудники первые, кто формирует культуру вашей компании, так как они живут вашими ценностями, достигают ваших целей и воплощают миссию вашей компании. Без их участия бренд работодателя был бы ничем. Целью данного шага является сплочение сотрудников и создание единого организма, который будет функционировать без проблем.

Превратите своих сотрудников в социальную рекрутинговую армию. Когда ваши сотрудники обновляют свои личные и профессиональные профили, попросите их написать (честные, но в идеале благоприятные) отзывы о Вашей компании на сайтах объявлений о вакансиях, публиковать новости и обновления компании, а также делиться возможностями трудоустройства со своими подписчиками в социальных сетях по мере их появления. Необходимо научить сотрудников использовать LinkedIn и другие социальные сети, чтобы продвигать себя и тем самым распространять информацию о Вашей компании.

Помощь новичку. Первые 90 дней работы имеют решающее значение для превращения нового члена команды в продуктивного работника. Поэтому необходимо уделять ему больше внимания, предоставлять наставника, который введет в курс дела и застрахует от неудач и ошибок. Поддержка будет большим плюсом, так как иногда именно хороший и дружный коллектив помогает справиться с временными сложностями и преодолеть желание снова сменить работу.

Предлагайте возможности для обучения новым навыкам и повышения квалификации. Ничто не экономит рекрутинговые расходы больше, чем продвижение изнутри, поэтому дайте вашим работникам возможность для личного роста и профессионального развития.

Шаг 6. Опишите свою компанию так, чтобы захотелось в ней работать. Первое знакомство с вашей компанией, как правило, происходит на сайтах по поиску вакансий. Поэтому первое впечатление так важно. Будьте оригинальны при составлении критериев оценки кандидатов, пишите ярко и нескучно. Ваша задача заинтересовать потенциального сотрудника и сделать его часть вашего коллектива.

### **Заключение**

Таким образом, бренд работодателя независимо от того, реализуется

ли проект или нет, имеет влияние на компанию. От того, как вы подходите к поднятию бренда, зависит будущее вашей компании и вас самого как руководителя. Разрабатывая стратегию необходимо опираться на исследования, внутреннюю и внешнюю среду, сотрудников и их отношения в коллективе, специалистов, которых вы нанимаете для работы в этом направлении. Составляющих успеха огромное количество, но это поможет улучшить положение на рынке и повысить лояльность потребителей к вашему товару или услуге. Заняв твердую позицию, после этого уже ни один конкурент не сможет помешать вам и забрать часть целевой аудитории.

Начиная работать сейчас, можно уже через пару лет зарекомендовать себя и стать узнаваемой компанией. Вы можете быть лучшим в качестве предоставляемых сервисных услугах, наличии отличной корпоративной структуры, лучших условиях труда и т.д. Список можно продолжать бесконечно, но единственное, что необходимо понять, так это то, что нужно выделить самую сильную характеристику и делать упор на нее, и в это время продолжать улучшать все остальные характеристики, чтобы стать лучшей компанией в своей нише.

#### **Использованные источники:**

1. Ambler T., Barrow S. The employer brand (англ.) // The Journal of Brand Management : журнал. — 1996. — Vol. 4. — P. 185—206.
2. Брендинг работодателей - определение и основы [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.managementstudyguide.com/employer-branding.htm>
3. Создание бренда работодателя. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.managementstudyguide.com/building-an-employer-brand.htm>

*Зокиров С.И.  
докторант, старший преподаватель  
кафедра «Информатика и ИТ»  
Абдурахимов Д.Р.  
ассистент  
кафедра «ЭЭЭ»  
Ферганский политехнический институт  
Узбекистан, г. Фергана*

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК  
ФОТОЭЛЕМЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ  
ФОТОТЕРМОГЕНЕРАТОРА СЕЛЕКТИВНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ**

*Аннотация.*

*В статье рассматриваются, фототермоэлектрический способ преобразования световой энергии на основе теоретических анализов явлений дифракции излучений и электро-физические характеристики полупроводников. Приведена новая конструкция высокоэффективного фототермогенератора селективного излучения. Рекомендована конструкция комбинированного прибора с подвижной щелью. Изложено результаты исследований проведенных с помощью новой конструкции.*

*Ключевые слова.*

*Излучение, спектр, фототермогенератор, избранное излучение, подвижная щель, защитный блок.*

*Zokirov S.I., doctoral student  
Senior Lecturer of the Department "Computer Science and IT"  
Fergana Polytechnic Institute, Uzbekistan, Fergana  
Abdurahimov D.R.  
Assistant of the Department "E.E.E.E"  
Fergana Polytechnic Institute, Uzbekistan, Fergana*

**RESEARCH OF PRODUCTION CHARACTERISTICS OF  
PHOTOCELLS USING A PHOTOTHERMOGENERATOR OF  
SELECTIVE RADIATION**

*Abstract.*

*The article discusses the photothermoelectric method of converting light energy based theoretical analyzes of radiation diffraction phenomena and the electro-physical characteristics of semiconductors. A new design of a highly efficient photothermogenerator of selective radiation is presented. The design of a combined device with a movable slit is recommended. Presented the results of the researches using the new construction.*

*Keywords.*

*Radiation, spectrum, photothermogenerator, selective radiation, movable slit, protective block.*

За последние 30 лет доля возобновляемых источников энергии, таких как ветер и солнечная энергия, увеличилась с 36560 тыс. тоэ (1990 г.) до 256830 тыс. тоэ (2017 г.). В частности доля солнечной фотоэлектрической энергии увеличилась с 91 ГВтч (1990 год) до 443554 ГВтч (2017 год [1]. Особенно с 90-х годов 20-го века процесс производства и использования солнечных фотоэлектрических элементов ускорился в Азии [2].

По данным Международного энергетического агентства (МЭА), доля солнечной энергии может составить приблизительно 20-25% всей электроэнергии, через 40 лет. Это приведет к сокращению выбросов углекислого газа на 6 млрд. тонн в год [3].

Солнечная энергия, которая поступает в атмосферу Земли, составляет 342 Вт / м<sup>2</sup>. Но около 30% из них рассеяется или возвращается в космос. Оставшиеся 70% (239 Вт / м<sup>2</sup>) теоретически могут быть преобразованы в электроэнергию [4]. Однако эффективность преобразования солнечного света в электричество в среднем не превышает 20-25%. Поэтому, на сегодняшний день, проблема повышения эффективности преобразования солнечного излучения в электрическую с использованием полупроводниковых фотопреобразователей считается одной из наиболее актуальных.

Известно, что существует несколько факторов, которые могут отрицательно повлиять на эффективность преобразования, например, повышение температуры. Поэтому ведутся работы по созданию более совершенной конструкции фотопреобразователей. Пакистанские исследователи С. А. Ахмад и др. работали над тем, чтобы определить влияние температуры фотоэлектрических модулей на ее эффективность. Ими была выдвинута идея дополнительного преобразования избыточной температуры в солнечном элементе с помощью термоэлемента. В результате было обнаружено, что полезность солнечного элемента повышается в среднем на 7% [5]. Индийские ученые М.Синх и другие работали над гибридными системами, состоящими из независимых солнечных панелей и термоэлектрических генераторов. По мнению ученых, эффективность системы с отражающим зеркалом на 81% выше, чем у статического зеркала [6]. Также такие ученые, как Б.С.Даллан, Ж.Шуман, Ф.Ж. Лесаж [7], К.Лил, Х.Лю [8] рассмотрели проблемы максимального преобразования солнечного излучения с использованием гибридных систем.

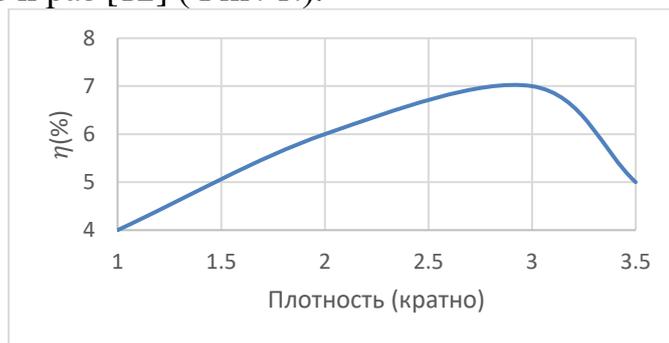
Несмотря на активные исследования, полученные показатели эффективности существующих устройств не соответствуют ожиданиям ученых. Во всех известных моделях имеются ряд недостатков:

- высокая возможность перегрева солнечных батарей из-за присутствие не фотоактивных лучей;
- снижение коэффициента полезного действия (КПД) с увеличением плотности излучения;
- необходимость использования фотоэлектрических батарей из определенного типа материала и др.

Результаты исследований нами по созданию высокоэффективных устройств привели к созданию более совершенного образца [9], [10] фототермогенератора селективного излучения, способного решить вышеуказанные проблемы: повышение и стабилизация значения эффективности, устранение температурных факторов, которые негативно влияют электрофизические параметры полупроводниковых материалов.

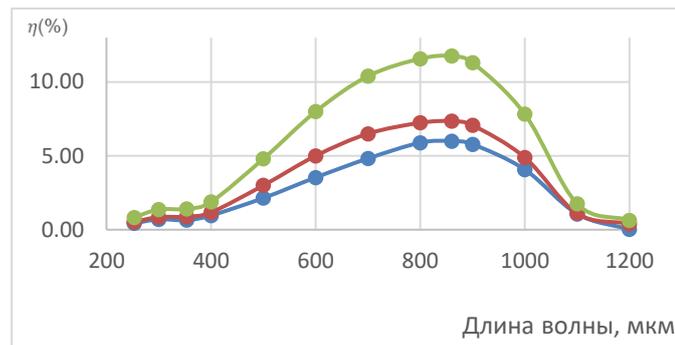
Предлагаемая модель фототермогенератора более эффективна, чем существующие аналоги, благодаря тому, что направление селективного излучения исключает перегрев солнечных элементов, и следовательно обеспечивает стабильность преобразования фотоэлектрической энергии. Эта конструкция отличается от предыдущих тем, что в ней используются защитный блок, в котором размещены фотоэлементы, защищенные от побочных эффектов, с помощью автоматизированной системы определения оптимальных координат фотоэлемента и имеется подвижная щель [11]. Концентрация солнечного излучения уменьшает площадь солнечных панелей. Кроме того, происходит дополнительное преобразование тепла с помощью термоэлектрическим преобразователем, что приводит к увеличению общего значения к.п.д. системы.

Известно, что значение электрофизических параметров полупроводниковых солнечных элементов относительно стабильна при определенной температуре. Учитывая, что температура меняется в зависимости от интенсивности света, можно сделать вывод, что направление концентрированного солнечного света в одной точке, чтобы получить больше энергии, обычно приводит только к резкому повышению температуры в этой области. По этому когда температура фотоэлемента превышает относительный предел, его коэффициент полезного действие резко уменьшается в  $n$  раз [12] (Фиг. 1.).

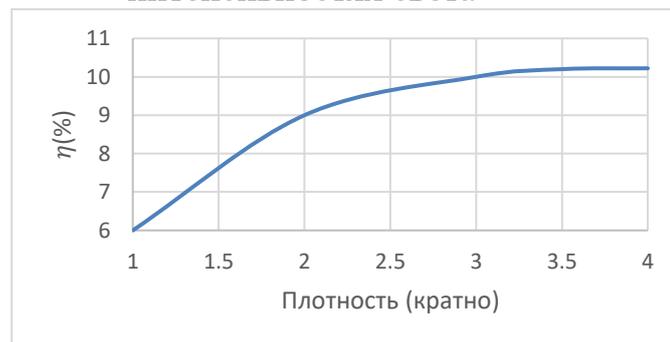


Фиг. 1. Зависимость к.п.д. преобразования солнечного элемента от плотности излучения

Чтобы избежать этой проблемы, в нашем эксперименте концентрированный свет был разделен на спектры перед отправкой на фотоэлемент из поликристаллического кремния. В результате с увеличением плотности излучения показатели вольтметра, подключенные в качестве нагрузки, также увеличивались (Фиг. 2., Фиг. 3.).



Фиг. 2. Спектральная чувствительность и зависимость максимального напряжения фотоэлемента из поликристаллического кремния при различных интенсивностях света



Фиг. 3. Зависимость к.п.д. преобразования солнечного элемента от плотности селективной излучения

Согласно теоретическим расчетам, увеличение интенсивности селективных световых лучей и времени не должно отрицательно влиять на эффективность преобразования. Сравнивая результаты, показанные на рисунках 1 и 3, можно определить, что в первом случае со временем к.п.д. снижается в 2–3 раза. А в результате использования селективного света эта скорость не только уменьшилась, но и разница между максимальным и минимальным значениями была значительно уменьшена. Если рассчитать среднее значение производительности из двух случаев, результаты второго эксперимента окажутся в 3-4 раза более эффективными.

Для достоверности результатов эксперименты проводились с использованием стандартного солнечного модуля - МСМ 12-700. Модуль был расположен в защитную коробку для защиты от окружающей среды, а излучение было направлено через стандартное стекло с проводимостью 100%, 72% и 32%. При освещении с интенсивностями 783, 559 и 403 люкс ( $52,2 \text{ Вт/м}^2$ ,  $39,9 \text{ Вт/м}^2$  и  $26,9 \text{ Вт/м}^2$ ) значение напряжения свободного хода и тока короткого замыкания составляло  $U_{сх}=3,91 \text{ В}$ ,  $U_{сх}=4,75 \text{ В}$ ,  $U_{сх}=5,19 \text{ В}$  и  $I_{кз}=1,25 \text{ мА}$ ,  $I_{кз}=2,62 \text{ мА}$ ,  $I_{кз}=4,8 \text{ мА}$  соответственно.

По полученных данных коэффициенты полезной действия составляли  $\eta(52.2) = 4.0\%$ ,  $\eta(39.9) = 3.3\%$  и  $\eta(26.9) = 2.2\%$  соответственно.

На основании вышеуказанных результатов было обнаружено, что эффективность фотоэлемента не изменяется соответствующим образом при освещении с различной интенсивностью с использованием источника света с одинаковым спектральным содержанием. Хотя интенсивность в первом и

третьем случаях различается в три раза, разница в коэффициентах эффективности составила всего 2%. Аналогичные результаты были получены в экспериментах с образцами с более высоким коэффициентом (15–18%).

На втором этапе была исследована эффективность солнечного элемента с максимальной эффективностью 6-7% при средней температуре + 30°C. Максимальный ток составлял  $W_{\max} (13,4) = 1,3$  Вт при освещении монохроматическим излучением (800-900нм) и интенсивностью 201 люкс. А величина полезности фотоэлектрического коэффициента оценивалась в пределах 9,7-10%. Эта цифра увеличилась до 15-16% с увеличением интенсивности.

Наименьший и максимальный коэффициенты эффективности монокристаллического кремниевого фотоэлемента производственного образца (с производительностью 6% и 13% соответственно) с использованием фототермогенератора составляли 15 и 16% соответственно. Хотя эффективность преобразования солнечных элементов должна быть выше при использовании селективного излучения, в реальных условиях эти показатели не соответствуют ожидаемым результатам. Это объясняется проблемой, связанной с обнаружением идеального фотоактивного спектра и его перпендикулярного направления к фотоэлементу.

#### **Использованные источники:**

1. Statistics. (n.d.). Retrieved from Source: Statistics & Data - International Energy Agency (IEA): <https://www.iea.org/statistics/>
2. Solar energy. (n.d.). Retrieved from The free electron Encyclopedia: [https://en.wikipedia.org/wiki/solar\\_energy](https://en.wikipedia.org/wiki/solar_energy)
3. Solar cell. (n.d.). Retrieved from The free electron Encyclopedia: [https://en.wikipedia.org/wiki/solar\\_cell](https://en.wikipedia.org/wiki/solar_cell)
4. E.Kabir. (2018). Solar energy: Potential and future prospects. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 894-900. doi:10.1016/j.rser.2017.09.094
5. S.A.Ahmad, M.Y.Javed, Z.Abas, M.A.Zafar, & M.M.Bhutta. (2017). Efficiency Improvement of Photovoltaic Module by Thermo Electric Generator. *NFC-IEFR Journal of Engineering & Scientific Research*.
6. M.Singh, J.Singh, Anshula, P.Kuchroo, H.Bhatia, S.Bhagat et al. (2016). Progress In Electromagnetic Research Symposium (PIERS). Efficient Autonomous Solar Panel and Thermo-Electric Generator (TEG) Integrated Hybrid Energy Harvesting System, (pp. 1764-1768). Shanghai.
7. B.Dallan, J.Schumann, & F.Lesage. (2015). Performance evaluation of a photoelectric–thermoelectric cogeneration hybrid system. *Solar energy*, 276-285. doi:10.1016/j.solener.2015.05.034
8. Q.Li, & H.Liu. (2019). IOP Conf. Series: Earth and Environmental Science. Design of Solar Energy Automatic Tracking Control System Based on Single Chip Microcomputer, (p. 242). doi:10.1088/1755-1315/242/2/022056
9. A.M.Kasimakhunova, S.I.Zokirov, & M.A.Norbutaev. (2019). Development and Study of a New Model of Photothermogenenerator of a Selective Radiation with

a Removable Slit. IJARSET, 8981-8984.

10. A.M.Kasimakhunova, N.R.Rakhimov, & Sh.Yu.Usmonov. (2002). Uzbekistan Patent No. IDP 2000 09 10.

11. L.K.Mamadalieva, & S.I.Zokirov. (2019). Automation problems of finding the optimal coordinates of a photocell in a selective radiation photothermogenerator. IJARSET, 10931-10936.

12. Solar battery. (n.d.). Retrieved from The free electron Encyclopedia: [https://ru.wikipedia.org/wiki/solar\\_battery](https://ru.wikipedia.org/wiki/solar_battery)

*Зубков А.С.  
студент*

*Институт магистратуры и аспирантуры  
Саратовская государственная юридическая академия  
Россия, г. Саратов*

## **МЕСТО БАНКОВСКОГО ПРАВА В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ПРАВА**

*Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос об определении места в системе российского права для банковского права, так, несмотря на то, что современная банковская система Российской Федерации существует уже на протяжении долго времени, единого подхода к теоретико-правовому осмыслению банковского права до сих пор не выработано.*

*Ключевые слова: банковское право, финансовое право, система российского права, комплексная отрасль законодательства.*

*Zubkov A.S.  
student of the Institute of master's and postgraduate studies  
Saratov state law Academy  
Russia, Saratov*

## **THE PLACE OF BANKING LAW IN THE SYSTEM OF RUSSIAN LAW**

*Abstract: this article deals with the question of determining the place in the system of Russian law for banking law, so, despite the fact that the modern banking system of the Russian Federation has existed for a long time, a unified approach to the theoretical and legal understanding of banking law has not yet been developed.*

*Keywords: banking law, financial law, system of Russian law, complex branch of legislation.*

Банковское право является одним из самых спорных в юридической науке, так как ученые-юристы разделились на четыре лагеря, которые рассматривают банковское право как самостоятельную отрасль права<sup>1</sup> или комплексную отрасль права<sup>2</sup>, другие отстаивают позицию о *необходимости* отнесения банковского права к подотрасли финансового права<sup>3</sup>, а также существуют точка зрения о том, что банковское право – это комплексная

---

<sup>1</sup> Тосунян Г.А., Викулин А.Ю., Экмальян А.М. Банковское право Российской Федерации. Общая часть: Учебник / Под общ. ред. Б.Н. Топорнина. М.: Юрист, 2002. С. 17 - 22;.

<sup>2</sup> Банковское право Российской Федерации. Общая часть: Учебник / Под общ. ред. акад. Б.Н. Топорнина. М.: Юрист, 1999. С. 12.

<sup>3</sup> Горбунова О.Н. Выделять банковское право в отдельную отрасль права пока рано // Юридический мир. 1998. № 8.

отрасль законодательства<sup>4</sup>.

Так, например, О.Н. Горбунова считает, что банковское право – это подотрасль финансового права (либо институт финансового права)<sup>5</sup>.

Ряд ученых указывают на необходимость восприятия банковского права в качестве самостоятельной отрасли права, так называемой комплексной отрасли права. В свою очередь, теоретики права отвергают идею создания так называемой комплексной отрасли права, аргументируют это тем, что «...метод определяется предметом ... и поэтому представляет собой юридическое выражение его (предмета) особенностей...»<sup>6</sup>.

Стоит согласиться с мнением теоретиков права о нелогичности формирования комплексной отрасли права на примере банковского права и перейти третьему предложению учёных-юристов по в рассмотрению данного правового образования в системе российского права.

По мнению А.Г. Гузнова<sup>7</sup>, Е.Ю. Грачевой<sup>8</sup>, Т. Э. Рождественской<sup>9</sup>, Е.Г. Хаменко<sup>10</sup> банковское право стоит рассматривать в качестве комплексной отрасли законодательства.

С данным подходом стоит согласиться ведь банковское право, представляя из себя комплексную отрасль законодательства, включает в себя как правовые акты, содержащие нормы публичного права, направленные на регулирование отношений власти и подчинения, так и правовые акты, содержащие нормы частного права, основанные на независимости участников правоотношений.

Придерживаясь позиции о понимании банковского права в качестве комплексной отрасли законодательства возможно логично определить взаимосвязь со всеми отраслями права, такими как конституционное право (например, вопрос организационного-правового статуса Центрального банка Российской Федерации), финансового права (например, вопрос, связанный с осуществлением банковского надзора или реализации денежно-кредитной политики), гражданского права (например, вклад, кредит, счет, расчеты).

#### **Использованные источники:**

1. Банковское право Российской Федерации. Общая часть: Учебник / Под общ. ред. акад. Б.Н. Топорнина. М.: Юрист, 1999. С. 12.
2. Банковское право Российской Федерации: учебное пособие / отв. ред. Е.Ю. Грачева. М.: Норма, 2008. С. 16
3. Горбунова О.Н. Выделять банковское права в отдельную отрасль права пока рано // Юридический мир. 1998. № 8. С. 15.

<sup>4</sup> Тарасенко О.А., Хоменко Е.Г. Банковское право: Учебник. М.: Проспект, 2012. С. 13. Автор § 1 гл. 1 - Хоменко Е.Г.

<sup>5</sup> См.: Горбунова О.Н. Выделять банковское права в отдельную отрасль права пока рано // Юридический мир. 1998. № 8. С. 15.

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Правоведение: учебник для вузов / под ред. С.Н. Бабурина. М.: Норма, 2003. С. 379-380.

<sup>8</sup> Банковское право Российской Федерации: учебное пособие / отв. ред. Е.Ю. Грачева. М.: Норма, 2008. С. 16

<sup>9</sup> Рождественская Т.Э. Банковское право: учебное пособие. М.: Изд-во РПА МЮ РФ, 2006. С. 11-12.

<sup>10</sup> Тихомиров Ю.А. Публичное право: учебник. М.: БЕК, 1995. С. 123.

4. Горбунова О.Н. Выделять банковское право в отдельную отрасль права пока рано // *Юридический мир*. 1998. № 8;
5. *Правоведение: учебник для вузов* / под ред. С.Н. Бабурина. М.: Норма, 2003. С. 379-380.
6. Рождественская Т.Э. *Банковское право: учебное пособие*. М.: Издв-во РПА МЮ РФ, 2006. С. 11-12.
7. Тарасенко О.А., Хоменко Е.Г. *Банковское право: Учебник*. М.: Проспект, 2012. С. 13. Автор § 1 гл. 1 - Хоменко Е.Г.
8. Тихомиров Ю.А. *Публичное право: учебник*. М.: БЕК, 1995. С. 123.
9. Тосунян Г.А., Викулин А.Ю., Экмалян А.М. *Банковское право Российской Федерации. Общая часть: Учебник* / Под общ. ред. Б.Н. Топорнина. М.: Юристъ, 2002. С. 17 - 22;

**Имиров Р.Г.**  
**студент «Логистика» 16Р**  
**научный руководитель: Ахметова З.Б., к.э.н.**  
**и.о. доцент**  
**КазНУ им.аль-Фараби**  
**Казахстан, г. Алматы**

### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ**

*Аннотация:* Данная статья посвящена проблематике стратегического управления компанией в активно меняющихся условиях, которые вызваны быстрым развитием цифровизации в области экономики. В статье рассмотрены основные тенденции изменения цифровой среды предпринимательства на макро- и микроуровне, пути повышения эффективности использования внутренних возможностей компании, особенности конкурентной борьбы, которая основана на активном использовании информационно-коммуникационных технологий.

*Ключевые слова:* цифровая экономика, информационный рынок, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

***Imirov R.G. student "Logistics" 16P***  
***KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan***  
***Scientific adviser: Akhmetova Z.B., Ph.D., acting docent***  
***KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan***

### **DIGITALIZATION OF THE ECONOMY**

*Annotation:* This article is devoted to the problems of strategic management of a company in actively changing conditions, which are caused by the rapid development of digitalization in the field of economics. The article discusses the main trends in the digital environment of entrepreneurship at the macro and micro levels, ways to improve the efficiency of using the internal capabilities of the company, especially the competition, which is based on the active use of information and communication technologies.

*Key words:* digital economy, information market, information and communication technologies (ICT).

### **Введение**

Современную жизнь невозможно представить без информационных технологий, которые кардинально перестроили и упростили различные сферы жизни, а также раскрыли новые рыночные возможности. Изобретение новых цифровых инфраструктур, технологическое развитие вычислительной техники и цифровых коммуникаций открывают новые возможности в области информационных технологий, внедрение в социально-политическую и экономическую жизнь общества данных технологий способствует формированию новой системы международной экономики-цифровую экономику.

Основу цифровой экономики закладывает выпуск электронных товаров и услуг за счет инноваций, а также реализация данной продукции за счет возможностей электронной коммерции [1].

Особенностью цифровой экономики является то, что ее деятельность построена на данных, которые представлены в цифровом виде, их использование позволяет значительно повысить производительность, качество и эффективность в различных видах производства, оборудования, технологий, при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и сервисов [2, с. 20].

Экономические отношения и законы являются предметом цифровой экономики. Эти отношения формируются в процессе производства, обмена, распределения и потребления научно-технической информации с помощью цифровых информационных технологий, а развитие этих процессов, в свою очередь, подчиняется экономическим законам.

Актуальность данной статьи заключается в технологических преобразованиях, которые вносят новые характеристики, как в глобальную экономическую систему, так и в экономическую деятельность отдельных рынков и предприятий. Цифровые технологии внесли кардинальные преобразования в сферу предпринимательства. Новая цифровая экономика построена на принципиально иных правилах, нежели традиционная экономика. Субъекты хозяйствования вынуждены работать в постоянно меняющихся условиях. Целью данной статьи является определение влияния цифровых информационных технологий на предпринимательскую деятельность и поиск возможных путей реагирования фирм на вызовы новой цифровой экономики.

### **Основной раздел**

Цифровая экономика в огромной степени влияет на производство, транспортные услуги, торговлю, финансовые услуги, здравоохранение, образование и другие сферы деятельности. Технологические преобразования расширяют возможности людей и предприятий в разных направлениях, способствуют созданию и распространению идей, разработке и внедрению новых технологий в деятельность несущую коммерческий характер.

Развитие цифровой информационной экономики напрямую связано с развитием информационного рынка. Информационный рынок можно представить как систему экономических, правовых и организационных отношений по купле-продаже продуктов интеллектуального собственности на основе коммерции.

С возрастанием информатизации и цифровизации общества информационная индустрия начинает преобладать в экономике, производство становится все более инновационным и наукоемким. Количество занятых в области информационно-коммуникационных технологий бесперебойно растет год за годом. Основным фактором, который стимулирует информатизацию населения в последние десятилетия, является возрастание доступности аппаратного и программного обеспечения,

развитие сетевых технологий. Интенсивный рост бизнеса по разработке программных продуктов оказал значительное влияние на развитие информационного рынка [3].

Быстрое развитие цифровых технологий в области экономики дало старт развитию нового вида конкуренции - гиперконкуренции. Системными элементами данного вида конкуренции являются: мобильность, адаптационность, новые знания (компетенции), многоуровневость, многоаспектность, управляемость, динамизм, инновационность, эффективность и др., которые определяют глобализационные преимущества мировых стран-лидеров и технологически передовых транснациональных компаний.

На рынке информационного характера используются особые методы конкуренции ИТ-структур, выполняющих узкоспециализированную функцию по изобретению инновационных технологий для производства, хранения, обработки и передачи информации, которые способствуют оптимизации деловых бизнес-процессов [4].

Если рассмотреть информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) на микроэкономическом уровне, то они позволяют организациям оптимизировать свои бизнес-процессы. Если же рассмотреть влияние ИКТ на макроэкономическом уровне, то оно определяется необходимостью выбора новых направлений развития экономик государств и регионов.

Цифровая экономика способствует преодолению ряда ограничений, которые свойственны традиционной экономике. Особенностью цифровых продуктов является то, что они могут копироваться и использоваться неограниченное количество раз, при этом, не теряя потребительских свойств, а при совместном использовании и обмене данные свойства могут улучшаться. В то время как использование материальных продуктов несколькими людьми одновременно невозможно, а также подвергаются износу в процессе эксплуатации. С помощью интернет-магазинов можно избежать ограничений по площадям, которые свойственны обычным торговым площадкам, а значит и по широте ассортимента.

Возрастающее влияние информации на управление предприятием требует дополнительного исследования методов ее использования. С каждым днем становится все сложнее решать организационные и управленческие вопросы компаний, опираясь на настройку бизнес-процессов. Так как цифровая экономика внесла ряд существенных преобразований в деятельность современных компаний, то:

- информационный производственный фактор, становится одним из значимых ресурсов.
- увеличиваются затраты на производство, так как информация, как товар и фактор имеет цену.
- снижение, за счет применения ИКТ, трансакционных издержек.
- возрастает значимость человеческого фактора при внедрении

производства, основанного на ИКТ.

– снижается значимость фактора неопределенности за счет активного применения информационного ресурса. [1, с. 6]

В условиях традиционной экономики ключевую роль в отношениях между покупателем и производителем играл производитель, так как он генерировал свой продукт самостоятельно. Покупатель же в свою очередь делал выбор из перечня благ, которые уже были произведены и предлагаемы производителем. У современного покупателя в условиях цифровой экономики появилась возможность стать частью процесса создания новой идеи новых продуктов и услуг.

Наиболее тесное взаимодействие производителя с потребителем можно охарактеризовать как шаг производственных компаний на изменение в бизнес-среде. С каждым днем производственные предприятия все больше взаимодействуют с потребителем (разрабатывают дизайн продукта, производят продукты по индивидуальным заказам, определяют функции нового товара и т.д.).

Концепция «открытых инноваций», которую разработал Г. Чезборо, также связана с изменениями, которые вызваны цифровой экономикой. Открытые инновации можно заметить в процессе активного привлечения бизнесом потребителей к участию в процессе создания нововведений, когда предприятия используют не только внутренние идеи (идеи работников), но и внешние (идеи потребителей). В условиях цифровой экономики стратегически важно обладать знаниями. Они играют важную роль в устойчивом развитии компаний в различных сферах. В связи с этим, необходимо формирование новых подходов разработки стратегий развития бизнеса, которые основаны на современных инструментах и методах интеграции корпоративных знаний в систему управления компанией. Политика управления знаниями, должно быть сконцентрировано на формировании интеллектуальных ценностей, развитии организационного, потребительского и человеческого капитала предприятий. Грамотное использование интеллектуальных ресурсов предоставляет возможности для формирования внутренних и внешних компетенций, которые в свою очередь образуют систему ключевых компетенций предприятия.

### **Заключение**

Цифровизация экономики оказывает сильное влияние на внешнюю и внутреннюю среду бизнеса. Она вносит кардинальные изменения в сфере информационно-коммуникационных технологий, которые в свою очередь находят свое отражение в различных направлениях деятельности предприятий.

Технологические преобразования способствуют снижению издержек и позволяют значительно повысить эффективность и производительность труда практически во всех сферах экономики.

С каждым днем, в условиях цифровой экономики положение компаний на рынке становится все более сложным, возрастают риски и уровень

неопределенности при стратегическом планировании. Данная ситуация связана с нестабильной конъюнктурой рынка, влиянием государства на экономику, а также с постоянно растущей конкуренцией.

Цифровизация экономики напрямую связана с технологическими преобразованиями, которые создают новые правила ведения бизнеса, как для покупателей, так и для производителей. В условиях цифровой экономики компаниям необходимо постоянно находиться в поиске новых конкурентных стратегий и повышать конкурентные преимущества.

Для того чтобы эффективно функционировать на рынке в сложившихся условиях, предприятиям необходимо повышать свою компетентность в области цифровых информационных технологий

#### **Использованные источники:**

1. Элком – Общие вопросы электронной коммерции [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://elcomrevue.ru/tsifrovaya-ekonomika/> (дата обращения 08.04.2017)
2. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы (проект) – 20 с.
3. Чезборо Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий – М.: Поколение, 2007. – 336 с.
4. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: знание, богатство и сила на пороге XXI века – М.: Издательство «АСТ», 2008. – 669 с.

*Казаченков С.Д.  
аспирант*

*кафедра финансового и административного права  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)  
Россия, г. Ростов-на-Дону*

**К ВОПРОСУ О ИМУЩЕСТВЕННОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ  
КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*Аннотация: статья посвящена рассмотрению категории имущественного налогообложения коммерческих организаций в современных условиях в связи с повышением роли налоговых поступлений в формировании региональных и местных бюджетов.*

*Ключевые слова: налогообложение, имущественное налогообложение, доходы, движимое имущество, недвижимое имущество.*

*Kazachenkov S.D.  
graduate student of  
the department of finance  
and administrative law of  
Rostov State University of Economics  
Russia, Rostov-on-Don*

**TO THE ISSUE OF COMMERCIAL ORGANIZATIONS'  
PROPERTY TAXATION AT THE PRESENT STAGE**

*Abstract: the article is devoted to the category of property taxation of commercial organizations in modern conditions in connection with the increasing role of tax revenues in the formation of regional and local budgets.*

*Keywords: taxation, property taxation, income, personal estate, real estate.*

Одной из наиболее актуальных проблем имущественного налогообложения в Российской Федерации является разграничение объектов имущества, которые подлежат налогообложению.

Имущество как объект налогообложения обладает такими ключевыми признаками, как стоимостная оценка, а также владение, пользование или распоряжение посредством осуществления на праве собственности [1].

По данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации, динамика поступления администрируемых доходов по уровням бюджетной системы имеет положительную направленность. Анализируя структуру налогов консолидированного бюджета, можно отметить, что имущественные налоги занимают в его составе долю в 6-7 %. Так, например, в большинстве стран они составляют от 4-6 % до 9-12 % от общих налоговых поступлений [2].

Отметим, что в основе имущественного налогообложения коммерческих организаций лежит налог на имущество организаций, являющийся региональным налогом [3].

Согласно ст. 372 Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ), налог на имущество организаций устанавливается настоящим Кодексом и законами субъектов Российской Федерации, вводится в действие в соответствии с настоящим Кодексом законами субъектов Российской Федерации и с момента введения в действие обязательен к уплате на территории соответствующего субъекта Российской Федерации [4]. Субъекты РФ, устанавливая данный налог, имеют право определять следующие три элемента налога: налоговую ставку (в пределах, установленных НК РФ), особенности расчета налоговой базы для некоторых категорий объектов недвижимого имущества, а также налоговые льготы и основания для их применения. Налоговой базой для исчисления налога на имущество организаций выступает среднегодовая стоимость имущества, которое признается объектом налогообложения. В отдельных случаях в качестве налоговой базы может выступать кадастровая стоимость недвижимого имущества по состоянию на 1 января года налогового периода [5]. К таким объектам относятся административно-деловые и торговые центры и помещения в них; нежилые помещения, предназначенные для размещения офисов, торговых объектов, объектов общественного питания и бытового обслуживания; объекты недвижимого имущества иностранных организаций [6]. С 1 января 2019 г. в ст. 374 НК РФ внесены изменения, где было исключено «движимое имущество». В соответствии с нормативно-правовыми документами теперь данный налог за движимое имущество платить будет не нужно.

#### **Использованные источники:**

1. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для прикладного бакалавриата. 6-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. 436 с.
2. Гончаренко Л.И. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для СПО / Отв. ред. Л.И. Гончаренко. 2-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. 524 с.
3. Зенкина М.В., Фирцева С.В. Управление стоимостью предприятия // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2017. Т. 79. № 1. С. 485–489. <https://doi.org/10.20914/2310-1202-2017-1-485-489>
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 29.09.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.11.2019) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
5. Поляк Г.Б. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для академического бакалавриата / отв. ред. Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. 3-е изд., перераб. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. 385 с.
6. Мишле Е.В. Региональные и местные налоги и сборы с организаций: учеб. пособие для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2019. 148 с.

## ТЕХНИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ В МЯСНОЙ ОТРАСЛИ

*Аннотация:* в статье автором рассмотрено техническое перевооружение предприятия, которое направлено на повышение технического уровня производства в мясной отрасли за счет внедрения более совершенной техники, технологий, модернизации и замены устаревшего и изношенного оборудования на новое, более производительное.

*Ключевые слова:* инновации, новизна, техническое перевооружение, продовольственная безопасность, технологическое оборудование, инвестиционная модернизация, мясная промышленность.

*Losevskaya S.A.-candidate of agricultural Sciences  
associate Professor of food technology Department  
Of the "don state agrarian University»  
p. Persianovsky, Rostov region, Russia*

## TECHNICAL MODERNIZATION IN THE MEAT INDUSTRY

*In the article, the author considers the technical re-equipment of the enterprise, which is aimed at increasing the technical level of production in the meat industry by introducing more advanced equipment, technologies, modernizing and replacing obsolete and worn-out equipment with new, more productive equipment.*

*Key words:* innovations, novelty, technical re-equipment, food security, technological equipment, investment modernization, meat industry.

Мясная промышленность России является одним из значимых звеньев агропромышленного комплекса страны. Уровень её развития определяет конкурентоспособность мясных продуктов, обеспеченность ими населения и является важной частью продовольственной безопасности России.

Несмотря на дефицит сырьевых ресурсов, за последние 15 лет производство скота и птицы на убой в РФ увеличилось в 2,1 раза - с 5 млн. тонн в убойном весе в 2004 году до 10,6 млн. тонн в 2018 году. Этому способствует политика государства, направленная на стимулирование инвестиций в животноводство. Построены современные предприятия, которые отвечают самым высоким требованиям международных стандартов безопасности и качества. Современные российские птицефабрики и свинофермы не уступают лучшим производителям США, Канады, Европы.[2].

В настоящее время одним из наиболее прогрессивных вариантов доступа к самым передовым производственным технологиям, а также

оборудованию является лизинг. [1].

Актуальной и пока нерешенной проблемой на многих мясоперерабатывающих предприятиях является недостаточная энергоемкость и материалоемкость производства. Для этого требуются крупные инвестиции, привлечение которых должно стимулировать государство. Эти инвестиции должны поддерживаться государством и налоговыми льготами, чтобы ориентировать инвестиционный спрос в первую очередь на отечественных производителей оборудования.

Изменение структуры потребления мясной продукции, появление принципиально новых продуктов и технологий их производства, значительное расширение ассортимента выпускаемой продукции, как в России, так и в соседних странах обуславливают необходимость перепрофилирования предприятий, специализации и концентрации производства.

Для решения перечисленных проблем был принят Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2016 г. № 350 "О мерах по реализации государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства", а также Правительством Российской Федерации была утверждена Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы от 25 августа 2017 г. № 996 .[3;4]

Введение в эксплуатацию нового оборудования позволит освоить производство новых видов продукции, не вырабатываемых ранее, увеличить сроки годности, повысить конкурентоспособность, снизить затраты энергоресурсов, сократить объем импорта, улучшить потребительские свойства продукции и дизайн упаковки.

Для того чтобы обеспечить конкурентоспособность продукции на внутреннем и внешнем рынках, необходимо:

- провести техническое перевооружение мясоперерабатывающих предприятий; усовершенствование структуры производства;
- углубить специализацию и концентрацию мощностей по переработке мясного сырья;
- повысить качество сырья и готовой продукции.

Это в совокупности позволит мясной промышленности обеспечить рентабельное производство и устойчивое его развитие.

Ускоренное обновление основных производственных фондов на новой технической основе является одним из главных направлений интенсификации производства в мясоперерабатывающей промышленности. Без такого обновления невозможен качественный переход производства на выработку продукции повышенной биологической ценности и широкого ассортимента в объемах, полностью удовлетворяющих спрос населения с учетом возраста, состояния здоровья, размеров дохода и других факторов.

Научно-техническое обеспечение мясной промышленности предусматривает комплексное решение научно-исследовательских, технологических и опытно-конструкторских задач по следующим основным

направлениям:

-разработка новых технологических процессов и освоение оборудования для комплексной переработки животноводческого сырья и получения продуктов пищевого назначения;

-создание новых и совершенствование действующих процессов обработки мяса и мясных продуктов;

-разработка и использование новых видов упаковки, обеспечивающей повышение сроков годности и сохранение качества продукта при транспортировке;

-развитие системы сертификации мясной продукции, технологических процессов и оборудования;

-научное обоснование рецептур мясных продуктов при оптимальных соотношениях белка, жира, влаги и других веществ, отвечающих требованиям рационального питания.

Инвестиционная модернизация предприятий мясной отрасли скажется на продовольственной безопасности страны, тем самым улучшит поступление качественной продукции на внутренний рынок, что будет регламентироваться требованиями, предусмотренными в Технических регламентах (система ХАССП, отслеживание происхождения, показатели безопасности) и национальными стандартами (ГОСТ).

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.10.1998 № 164-ФЗ (ред. от 16.10.2017)
2. РФ в 2019 году увеличит производство мяса на 2-2,5% - НМА <https://www.dairynews.ru/news/rf-v-2019-godu-uvlichit-proizvodstvo-myasa-na-2-2.html> (Дата обращения 17.11.2019).
3. Постановление Правительства РФ от 25.08.2017 N 996 (ред. от 11.10.2019) "Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017 - 2025 годы" (Дата обращения 18.11.2019).
4. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2016 г. № 350 "О мерах по реализации государственной научно-технической политики в интересах развития сельского хозяйства" (Дата обращения 18.11.2019).

### **ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ В МЯСНОЙ ОТРАСЛИ**

*Аннотация: в статье рассмотрены инновации, применяемые в мясной отрасли. Активное применение инноваций при производстве мяса и мясных продуктов позволит российским товаропроизводителям достичь технологической независимости благодаря внедрению инновационных технологий.*

*Ключевые слова: инновации, мясная промышленность, инновационные технологии, продовольственная безопасность, производственные мощности, спрос, потребители.*

*Losevskaya S.A.-candidate of agricultural Sciences  
associate Professor of food technology Department  
Of the "don state agrarian University»  
p. Persianovsky, Rostov region, Russia*

### **INNOVATIVE STRATEGY IN THE MEAT INDUSTRY**

*The article discusses the innovations used in the meat industry. The active use of innovations in the production of meat and meat products will allow Russian producers to achieve technological independence through the introduction of innovative technologies.*

*Key words: innovations, meat industry, innovative technologies, food safety, production capacities, demand, consumers.*

Мясная отрасль один из важных секторов экономики страны. В деятельности предприятий мясной промышленности РФ существует целый ряд проблем связанных с неполным использованием производственных мощностей мясоперерабатывающих предприятий, нехваткой собственных средств, сложностью привлечения инвестиций, недостаточным уровнем развития сырьевой базы, низкими темпами модернизации отрасли и обновлением основных производственных фондов, финансовой неустойчивостью, диспаритетом цен, сложившихся по основным ценообразующим звеньям цепи производства; недостаточным уровнем развития рыночной инфраструктуры; дефицитом квалифицированных кадров; низкими темпами воспроизводства природно-экологического потенциала; ограниченным информационным обеспечением АПК.

В условиях усиливающейся конкурентной борьбы на рынке мясопродуктов и изменяющихся предпочтений потребителей решение вышеперечисленных проблем отрасли возможно только на основе активизации инновационных процессов с использованием современной

организации инновационного менеджмента.

Целью инновационной Стратегии является переход к 2020 году экономики на инновационный путь развития РФ. [2]

Современное мировое производство мясных продуктов значительно продвигается в вопросах эффективного регулирования свойств сырья и готовых продуктов. Развитие мясоперерабатывающих производств происходит во многом благодаря внедрению инновационных технологий.

Разнообразные практические и теоретические исследования, которые направлены на изучение инноваций в мясной отрасли, показывают необходимость их применения. Инновации - это основа ускоренного развития экономики мясной отрасли, в виде процесса реализации новой идеи в любой сфере производства и деятельности предприятия, получивший конечный результат в виде внедрения новшества с целью улучшения управлением объектом для получения экономического эффекта. [1]

Применительно к мясной отрасли инновация - это новые технологии, породы животных, ряд мясной продукции, оборудование, техника, новые формы организации труда и кредитования производства, а также новые подходы к подготовке и переподготовке кадров.

Инновации материализуются в виде новой продукции, услуге, технологии или организации труда, а затем уже коммерциализуются, превращаясь в источник дохода. Следовательно, инновация должна обладать новизной, удовлетворять спрос потребителей на рынке и должна приносить прибыль производителю. [3]

Новый товар становится инновационным, если он отвечает таким требованиям, как:

- важностью, т.е. потребитель должен воспринимать новый продукт или услугу как привлекательную и важную;

- уникальностью, т.е. должна быть выгода от приобретения нового товара или услуги, и восприниматься потребителем, как уникальный и отличный от других продукт;

- устойчивостью, т.е. новый продукт не должен легко воспроизводиться конкурентами, т.к. не будет достаточных перспектив завоевания рынка. К эффективным средствам обеспечения устойчивости относят патентование новаций, быстрое продвижение их на рынок и известная торговая марка поставщика;

- ликвидностью, т.е. товаропроизводитель должен иметь возможность реализовать новый товар или продукт, который должен быть качественным, доступным по цене, а предприятие должно иметь эффективную систему распределения.

Сущность управления инновациями заключается в составлении инновационных программ и проведении единой инновационной политики; контроле за разработкой и внедрением новой продукции; финансовом, материальном и интеллектуальном обеспечении инновационных программ; создании специальных подразделений, занимающихся инновационной

деятельностью. Применение и управление инновациями - это комплексный подход, охватывающий все функциональные сферы производства от планирования, научных исследований, разработки, производства, маркетинга, сбыта и др.

Инновационная деятельность в мясной отрасли реализуется при помощи передачи инноваций из сферы исследований в сферу производства, причем результаты этого процесса находят своего потребителя, где формируется спрос и предложение связанных с рекламой, распространением опыта, научных и инженерных рекомендаций. Научная идея, научное исследование, производство, реализация и потребление являются базовыми элементами структуры инновационного процесса при организации применения инноваций в мясной отрасли. Каждый его компонент выполняет определенную функцию. В сфере исследований инновация создается, в производстве апробируется и применяется в соответствии с запросами рынка, где переходит в стадию реализации, на которой происходит внедрение в производство, адаптация, реклама, распространение, образование или пополнение сегмента рынка, а затем перемещается в сферу производственного или непроизводственного потребления.

Применение инновационных стратегий при производстве мяса и мясных продуктов позволит отечественным производителям достичь технологической независимости, улучшить их эффективность и конкурентоспособность. Предприятия мясной отрасли, становясь на инновационный путь развития, поспособствуют не только экономическому росту государства, но и повышению и улучшению качества жизни населения, что обеспечит полноценным рационом питания людей необходимыми источниками белка и другими важными питательными веществами.

#### **Использованные источники:**

1. Федеральный закон (проект) Об инновационной деятельности и государственной инновационной политике: одобр. Советом Федерации 23 дек. 1999 г. Доступ из справ.-прав. системы КонсультантПлюс. (Дата обращения 23.11.2019).
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011г. № 2227-р «Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года» (Дата обращения 24.11.2019).
3. Инновационные технологии производства мясных продуктов / А.Я.Дьячков - Пермь: ФГБОУ ВПО Пермский ГАТУ, 2017.

УДК 53.09

*Мамадалиева Л.К.  
доцент, заведующая кафедрой «Информатика и ИТ»*

*Рахматшоев И.Н.  
ассистент*

*кафедра «Электротехника, электромеханика и электротехнология»  
Ферганский политехнический институт  
Узбекистан, г. Фергана*

**РАСЧЕТ КИНЕТИЧЕСКИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПРИ НАЛИЧИИ  
РАЗНЫХ ТИПОВ НОСИТЕЛЕЙ ЗАРЯДА ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ  
ПЛЕНОЧНЫХ ТЕРМОЭЛЕМЕНТАХ**

*Аннотация.*

*В статье рассматриваются, процесс взаимодействие заряда и тепла в кристаллах, сравнимый вклад различных подсистем, такие как электроны и фононы, электроны и дырки, электроны и ионы и.т.д. Учет этих факторов является весьма важным при создании различных полупроводниковых приборов. Исследовано важность учета этих факторов и результаты представлены как суммы потоков для отдельных подсистем.*

*Ключевые слова.*

*Полупроводники, кинетические коэффициенты, взаимодействие заряда и тепла, электроны, фононы, дырки, ионы*

*Mamadaliyeva L.K., Associate Professor  
Head of the Department "Informatics and IT"*

*Ferghana Polytechnic Institute  
Uzbekistan, Ferghana*

*Rakhmatshoev I.N.*

*Assistant of the Department "Electrical Engineering, Electromechanics  
and Electrotechnology"*

*Ferghana Polytechnic Institute  
Uzbekistan, Ferghana*

**CALCULATION OF KINETIC COEFFICIENTS AVAILABLE  
DIFFERENT TYPES OF CHARGE CARRIERS OF  
SEMICONDUCTOR FILM THERMOELEMENTS**

*Annotation.*

*The article discusses the process of the interaction of charge and heat in crystals, the comparable contribution of various subsystems, such as electrons and phonons, electrons and holes, electrons and ions, etc. Consideration of these factors is very important when creating various semiconductor devices. The importance of taking these factors into account is investigated and the results are presented as the sums of flows for individual subsystems.*

*Keywords.*

*Semiconductors, kinetic coefficients, interaction of charge and heat, electrons, phonons, holes, ions*

В процессе взаимодействия заряда и тепла в кристаллах могут давать сравнимый вклад различные подсистемы, например электроны и фононы, электроны и дырки, электроны и ионы и т.д. учет этих факторов является весьма важным при создании различных полупроводниковых приборов. Для исследования этого вопроса полные потоки заряда и тепла могут быть, представлены как суммы потоков для отдельных подсистем (парциальных потоков). Последние линейно зависят от компонента обобщенного электрического поля  $E$  и градиента температуры  $\Delta T$ . Эта зависимость описывается уравнениями типа

$$j_i = a_{ik} E_k - b_{ik} \Delta_k T, \quad (1)$$

и

$$W_i = c_{ik} E_k - d_{ik} \Delta_k T, \quad i, k = x, y, z \quad (2)$$

с обобщенными коэффициентами  $a_{ik}^{(l)}, b_{ik}^{(l)}, c_{ik}^{(l)}, d_{ik}^{(l)}$ , различными для каждой подсистемы. Обобщенные коэффициенты получаются суммированием парциальных коэффициентов. Исследуемые кинетические коэффициенты  $(\rho_{ik}, a_{ik}, R_{ikl} \text{ и } \rho)$  описываются более сложными выражениями (3), за исключением удельной электропроводности.

Рассмотрим случай отсутствия магнитного поля в главных осях тензоров переноса

$$a_i = \sum_{(l)} a_i^{(l)} \frac{\sigma_i^l}{\sigma_i}, \quad \sigma_i = \sum_l \sigma_i^l, \quad (3)$$

$$\rho_i = \left[ \sum_{(l)} \rho_i^{(l)} \right]^{-1}, \quad \alpha = \sum_{(l)} \alpha^{(l)} + \frac{1}{2} \frac{T}{\sigma_i} \sum_{(l)} \sum_{(m)} \sigma_i^{(l)} \sigma_i^{(m)} (a_i^{(l)} - a_i^{(m)})^2 \quad (4)$$

В магнитном поле, как и при  $B=0$ , удельная электропроводность аддитивна

$$\sigma_{ik}(B) = \sum_i \sigma_{ik}^{(e)}(B) \quad (5)$$

Остальные коэффициенты рассмотрим для случая гиротропной среды. В этом случае в плоскости, перпендикулярной магнитному полю, величина диагональных компонентов тензоров переноса не изменяются при повороте координатных осей, т.е.  $T_{xx}(B) = T_{yy}(B)$ , поэтому, будем обозначать эти диагональные компоненты символами без индексов  $(\sigma, \rho, \alpha)$ .

Введем обозначение  $\bar{u} = R/\rho$ . Величину  $u_x = |\bar{u}|$ , имеющую размерность подвижности, называют Холловской подвижностью. Если в однородной изотермической среде течет ток плотностью  $j_x$ , переносимый носителями типа  $l$  (другие отсутствуют), то в магнитном поле  $Bz$  отношение компонент электрического поля  $E_y, E_x$  определяется выражением

$$\frac{E_y}{E_x} = \frac{\rho_{yx}}{\rho_{xx}} = \frac{RB_z}{\rho_{xx}} = \bar{u}_z R_z \quad (6)$$

Это соотношение выполняется и при наличии нескольких типов носителей заряда. В этом случае

$$\bar{u} = R/\rho = \left(1/\sigma\right) \sum_l \bar{u}_l \sigma_l \quad (7)$$

Для других коэффициентов можно записать следующие выражения:

$$\rho = \sigma \left[ \sigma^2 + \sum_l (\bar{u}_l \sigma_l B_z)^2 \right]^{-1}, \quad (8)$$

$$R = \left(\rho/\sigma\right) \sum R_l \left(\sigma_l/\rho_l\right), \quad (9)$$

$$\alpha = \rho \sum_l \left\{ \frac{\left[ \alpha_l \left(1 + \bar{u}_l \bar{u} B_z^2\right) + Q_l \left(\bar{u} - \bar{u}_l\right) B_z^2 \right]^2}{\left[ \rho_l \left(1 + \bar{u}_l^2 B_z^2\right) \right]} \right\}, \quad (10)$$

$$Q = \rho \left[ \frac{Q_l \left(1 + \bar{u}_l \bar{u} B_z^2\right) + \alpha_l \left(\bar{u} - \bar{u}_l\right)}{\left[ \rho_l \left(1 + \bar{u}_l^2 B_z^2\right) \right]} \right] \quad (11)$$

в (10-1.11) можно увидеть, что в общем случае, все величины, зависят от магнитного поля. Эти выражения упрощаются в предельных случаях классически сильного и слабого магнитных полей. В слабом поле ( $|\bar{u}| B_z \ll 1$ ) выполняются неравенства

$|a_{yx}| \ll |a_{xx}|, |b_{yx}| \ll |b_{xx}|, |c_{yx}| \ll |c_{xx}|, |d_{yx}| \ll |d_{xx}|,$  а в сильном ( $|\bar{u}| B_z \gg 1$ ) - обратные неравенства.

В слабом поле изменения  $\sigma, \rho, \alpha, \varkappa, R, Q, F$  квадратичные по  $B_z$  сильном поле зависимости  $\rho(B_z), R(B_z), \alpha(B_z)$  насыщаются, стремясь к конечным значениям  $\rho_\infty, R_\infty, \alpha_\infty$ . Остальные коэффициенты стремятся к нулю, как  $1/B_z^2$ . Характерным для  $\varkappa$  является то, что в сильном поле электронная составляющая теплопроводности стремится к нулю, так что  $\lim_{B_z \rightarrow \infty} \varkappa = \varkappa_\rho$ , где  $\varkappa_\rho$  - теплопроводность кристаллической решетки.

Замечание относительно зависимостей кинетических коэффициентов от величины магнитного поля справедливо как для парциальных, так и для полных коэффициентов. Однако в последнем случае критерий сильного поля может оказаться более жестким, чем для любого из типов носителей, дающих вклад  $u_e$  и  $u_d$  имеют противоположные знаки. Потому вполне

реальна ситуация, когда  $|\bar{u} B_z| < 1$  ( $\bar{u}$  вычисляется по формуле (10), в то время как  $|\bar{u}_3 B_z| \gg 1$  и  $|\bar{u}_d B_z| \gg 1$ ).

Приведем выражения для некоторых коэффициентов в предельных случаях слабого ( $|\bar{u}_l B_z| \ll 1$ ) и сильного ( $|\bar{u}_l B_z| \gg 1$ ) магнитных полей.

Для слабых полей:

$$\frac{\Delta\sigma(B_z)}{\sigma(0)} \equiv \frac{\sigma(B_z) - \sigma(0)}{\sigma(0)} = \sum_l \delta_l \frac{\Delta\sigma_l}{\sigma_l(0)}, \quad \sigma_l \equiv \frac{\sigma_l(0)}{\sigma(0)}, \quad (12)$$

$$R = \sum_l R_l \sigma_l^2 \quad (13)$$

$$Q = \sum_l Q_l \delta_l + \frac{1}{2} \sum_l \sum_m (\alpha_l - \alpha_m) (\bar{u}_l - \bar{u}_m), \quad (14)$$

$$M = \sum_l M_l \delta_l + \frac{1}{2} \sum_l \sum_m \sigma_l \sigma_m (\bar{u}_m - \bar{u}_l)^2, \quad (15)$$

$$H = M + \sum_l \left( H_l - \frac{\alpha_l(0) \Delta\sigma_l}{\alpha(0) \sigma_l(0) B_z^2} \right) \sigma_l \quad (16)$$

Для сильных полей:

$$R = \left[ \sum_l R_l^{-1} \right]^{-1} \quad (17)$$

$$\rho = \sum_l \rho_l \frac{R^2}{R_l^2}, \quad (18)$$

$$\alpha = \sum_l \alpha_l \frac{R}{R_l}. \quad (19)$$

$$Q = \frac{1}{1 + \bar{u}^2 B_z^2} \left\{ \frac{1}{2} \sum_l \sum_m \left[ \frac{\sigma_l \sigma_m}{\sigma^2} (\alpha_l - \alpha_m) (\bar{u}_l - \bar{u}_m) \right] + \bar{u} B_z^2 \sum_e \frac{\sigma_l}{\sigma} u_l Q_l \right\} \quad (20)$$

Формулы (9-1.20) справедливы не только для гиротропной среды. Для кристалла, имеющего ось вращения высокого порядка (третьего, четвертого или шестого) и магнитной поле направлено по этой оси (ось z) эти формулы используются для следующих компонент тензоров переноса:

$$\sigma_{xx} = \sigma_{yy}, \quad \rho_{xx} = \rho_{yy}, \quad \alpha_{xx} = \alpha_{yy}, \quad X_{xyz} = -X_{yxz}, \quad Q_{xyz} = -Q_{yxz}, \\ M_{xxzz} = M_{yyzz},$$

$$N_{xxzz} = N_{yyzz}$$

В здесь были использованы следующие условные обозначения:

$a$ -постоянная решетки;  $b$ -отношение подвижностей электронов и дырок;  $c$ -удельная теплоемкость;  $d$ -толщина пленки;  $\sigma$ -удельная электропроводность;  $\rho$ -удельное сопротивление;  $\alpha$ -коэффициент термо ЭДС;  $\kappa$  –удельная теплопроводность;  $X$ -коэффициент Холла;  $Q$ -коэффициент поперечного эффекта Нернста – Эттингсгаузена;  $B$ -магнитная индукция;  $u$  –подвижность свободных носителей.

*Мирасова Г.Ф.*  
*студент 3 курса*  
*направление 38.04.01 Экономика*  
*ФГБОУВО «Уральский государственный*  
*экономический университет»*  
*научный руководитель:*  
*Нечеухина Н.С., доктор экономических наук*  
*доцент*  
*Россия, г. Екатеринбург*

**ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА КАК УЧЕТНАЯ КАТЕГОРИЯ В  
МЕЖДУНАРОДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ**

*Аннотация: в статье рассматриваются основные нормативные документы по учету основных средств – действующие на сегодняшний день МСФО (IAS) 16 «Основные средства» и ПБУ 6/01 «Учет основных средств», их сравнительная характеристика.*

*Ключевые слова: основные средства, характеристика, ПБУ 6/01, МСФО (IAS) 16.*

*Mirasova G.F.*  
*student*  
*3 training course, direction of training 38.04.01, economics*  
*Ural State University of Economics*  
*Russia, Ekaterinburg*  
*Academic advisor: Necheukhina N.S. - PhD in Economics, Associate*  
*Professor*  
*Chair of Accounting, Analysis*

**FIXED ASSETS AS AN ACCOUNTING CATEGORY IN THE  
INTERNATIONAL AND RUSSIAN PRACTICE**

*Abstract: the article deals with the main normative documents on the accounting of fixed assets-current IFRS (IAS) 16 "Fixed assets" and PBU 6/01 "Accounting of fixed assets", their comparative characteristics.*

*Keywords: fixed assets, characteristics, PBU 6/01, IFRS (IAS) 16.*

Повышение эффективности общественного производства является главным стимулирующим фактором экономического развития РФ. Проблема эффективности использования основных средств и мощностей предприятий занимает центральное место в РФ. От ее решения зависит место предприятия в промышленном производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке.

В современных условиях хозяйствования вопросы бухгалтерского учёта, анализа и аудита основных средств являются наиболее важными для российских организаций при подготовке отчётности, соответствующей международным стандартам финансовой отчётности (МСФО), что

обусловлено высокой долей основных средств в структуре активов большинства российских предприятий. На современном этапе экономического развития в экономической жизни хозяйствующих субъектов Российской Федерации особого внимания заслуживает инвестиционная деятельность. Основные средства, являющиеся частью внеоборотных активов, составляют наибольшую долю инвестиций коммерческих организаций. Кроме того, объекты основных средств выступают необходимой основой создания готового продукта. Именно от количества, состава, структуры, стоимости и качественного состояния, эффективности их использования зависят конечные финансовые результаты деятельности предприятий.

В нашей стране были сформированы Положения бухгалтерского учёта, устанавливающие основные правила и методы ведения бухгалтерского учёта, соответствующие принципам, заложенным в международных стандартах. Российские стандарты бухгалтерского учета, с самого начала разрабатывались на основе международных стандартов финансовой отчетности. Регулярно вносимые в положения по бухгалтерскому учету изменения, были направлены на устранение расхождений с международными стандартами финансовой отчетности [6, с. 127].

В конечном итоге, отдельные положения ПБУ 6/01 представляют собой упрощенные варианты МСФО. Систему МСФО в определенном контексте можно рассматривать как «расширение» ПБУ 6/01. В случае, если по какому-либо вопросу прямо не установлен нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету способ учета, то для его решения сложно найти аналогии в ПБУ. В данном случае следует обращаться непосредственно к международным стандартам финансовой отчетности. Таким образом, в настоящее время международные стандарты планомерно вошли в систему нормативного регулирования бухгалтерского учета (п. 3 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утв. приказом Минфина России от 29 июля 1998 г. № 34н) [9].

Стандарты устанавливают единые требования к определению экономической сущности основных средств, дают их классификацию, предлагают методологические подходы к определению в бухгалтерском учёте хозяйственных операций, связанных с приобретением и реализацией основных средств [5, с. 328]. Рассмотрим сравнительную характеристику ПБУ 6/01 «Учёт основных средств» и МСФО (IAS) 16 «Основные средства» (таблица 1).

Таблица 1 - Сравнительная характеристика МСФО (IAS) 16 и ПБУ 6/01 [1, с. 81]

Наименование показателей	МСФО (IAS) 16	ПБУ 6/01
Понятие и критерии признания основных средств	<p>Основные средства - это материальные активы, которые:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг, при сдаче в аренду или в административных целях; - предполагаются к использованию в течение более чем одного отчетного периода.</li> </ul> <p>Себестоимость объекта основных средств подлежит признанию в качестве актива только в случае, если:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-существует вероятность того, что предприятие получит связанные с данным объектом будущие экономические выгоды;</li> <li>-себестоимость данного объекта может быть надежно оценена.</li> </ul>	<p>Актив принимается организацией к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, если одновременно выполняются следующие условия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд организации либо для предоставления организацией за плату во временное владение и пользование или во временное пользование;</li> <li>-объект предназначен для использования в течение длительного времени, т.е. срока продолжительностью свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;</li> <li>-организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта;</li> <li>-объект способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем.</li> </ul>
Стоимостной критерий при отнесении имущества к основным средствам	<p>Не является определяющим. Как правило, компания устанавливает лимит, выше которого расходы капитализируются, а ниже - списываются на текущие расходы; величина такого лимита зависит от размера компании, от области ее деятельности и от других факторов</p>	<p>Активы стоимостью в пределах лимита, установленного в учетной политике организации, но не более 40000 рублей за единицу, могут отражаться в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности в составе материально-производственных запасов.</p>
Срок полезного использования	<p>-период времени, на протяжении которого, как ожидается, актив будет иметься в наличии для использования предприятием;</p> <p>-количество единиц продукции или аналогичных единиц, которые предприятие ожидает получить от использования актива.</p>	<p>Сроком полезного использования является период, в течение которого использование объекта основных средств приносит экономические выгоды (доход) организации. Для отдельных групп основных средств срок полезного использования определяется исходя из количества продукции</p>

		(объема работ в натуральном выражении), ожидаемого к получению в результате использования этого объекта.
Оценка	Основные средства которые должны быть признаны в качестве актива, должны быть сначала оценены по их первоначальной стоимости. Фактическая стоимость единицы основных средств включает стоимость покупки в том числе в том числе импортные пошлины и подлежащие возмещению налоги, и любые напрямую сопутствующие расходы на доведение активов до рабочего состояния и начала их использования, любые торговые скидки, которые вычитаются из стоимости приобретения	Основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости. Первоначальной стоимостью основных средств, приобретённых за плату, признается сумма фактических затрат организации на приобретение, сооружения и изготовление, за исключением НДС и возмещаемых налогов.
Амортизация	Амортизируемая стоимость объекта основных средств должна распределяться на его срок эксплуатации. После вычитания ликвидационной стоимости объекта определяется его амортизируемая стоимость. Для распределения амортизационной стоимости актива используются: -метод равномерного начисления; - метод уменьшаемого остатка; - метод единиц производства.	Начисление амортизации объектов основных средств производится: - линейным способом; - способом уменьшаемого остатка; - способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; - способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).
Прекращение признания	Признание балансовой стоимости объекта основных средств в обязательном порядке подлежит прекращению по выбытию либо когда от его эксплуатации или выбытия не ожидают каких-либо будущих экономических выгод.	Стоимость объекта основных средств, который выбывает или не способен приносить организации экономические выгоды в будущем периоде, подлежит списанию с бухгалтерского учета.

Правильность ведения бухгалтерского учёта основных средств определяет формирование достоверной и полной информации об объектах основных средствах и их структуре [4, с. 116]. Перевод бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятий, сформированной по российским стандартам бухгалтерского учёта на международные, обеспечивает иностранных инвесторов наиболее эффективной и доступной учетной информацией о его финансово-экономическом состоянии. Это играет

немаловажную роль в получении дополнительных средств для развития и финансового оздоровления предприятия [3, с. 69].

**Использованные источники:**

1. Алексеева Г. И. Бухгалтерский финансовый учет. Расчеты по оплате труда [Текст] : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Г. И. Алексеева ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 215 с.
2. Бабаев Ю.А. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО): учебник /Ю.А. Бабаев, А.М. Петров. – М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. – 398 с.
3. Петров А. М. Бухгалтерский финансовый учет. Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Петров ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2016. - 280 с.
4. Бухгалтерский учёт, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы [Текст] : Всероссийская научно-практическая конференция, январь 2016 г. : сборник статей / М-во образования и науки РФ, Московский междунар. бухгалтерский ун-т и др. ; [под общ. ред. Н. Н. Бондиной]. - Пенза : ПГСХА, 2016. - 211 с.
5. Бухгалтерский финансовый учет [Текст] : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [Л. В. Бухарева [и др.] ; под ред. И. М. Дмитриевой ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 495 с.
6. Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития [Текст] : материалы IV научной конференции студентов, аспирантов, преподавателей, 29 октября 2009 года / М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т" ; [редкол.: Н. А. Каморджанова (отв. ред.) и др.]. - Санкт-Петербург : СПбГИЭУ, 2016. – 256 с.
7. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS)16 «Основные средства»
8. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01
9. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, Приказ Минфина России от 29.07.98г. № 34н (ред. от 11.04.2018) – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

*Молдабаева А.М.  
студент «Логистика» 16Р  
научный руководитель: Ахметова З.Б., к.э.н.  
и.о. доцент  
КазНУ им.аль-Фараби  
Казахстан, г. Алматы*

### **АВТОМАТИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ**

*Аннотация. В данной статье рассматривается сфера транспортной логистики компаний, в особенности автоматизация бизнес-процессов в этой области. Обсуждается разработка системы, обеспечивающей связь между менеджером компании и автомобилями, которые доставляют товары. Интеграция моего решения может обеспечить решение основных проблем, с которыми сталкиваются компании, занимающиеся перевозками: немного информации о состоянии заказа, текущем местонахождении автомобиля.*

*Ключевые слова: логистика, транспортная логистика, автоматизация, транспортно-логистическая компания, грузовые перевозки.*

*Moldabayeva A.M. student «Logistics» 16P  
KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan  
Scientific adviser: Akhmetova Z.B., Ph.D., acting docent  
KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan*

### **AUTOMATION OF TRANSPORT AND LOGISTIC COMPANY**

*Abstract. In this article the sphere of transport logistics is considered companies, especially the automation of business processes in this area. The development of a system that provides communication between the company manager and the vehicles that deliver the goods is discussed. The integration of my solution can provide a solution to the main problems faced by companies engaged in transportation: a little information about the status of the order, the current location of the car.*

*Keywords: logistics, transport logistics, automation, transport and logistics company, cargo transportation.*

#### **Введение**

Транспортная логистика - совокупность объектов и объектов транспортно-логистической инфраструктуры вместе с материальными, финансовыми и информационными потоками между ними, выполняющими функции транспортировки, хранения, распределения товаров, информационного и юридического сопровождения торговых потоков. [1]

Транспортная логистика состоит из:

- прогнозирование и организация доставки товара;
- оформление сопутствующих документов;

- юридическое сопровождение перевозки грузов;
- оплата транспортных услуг;
- погрузка и разгрузка товара;
- упаковка и складирование товаров;
- оптимизация процесса;
- информационная поддержка;
- дополнительные услуги (страхование, таможенные услуги). [1]

Основная цель транспортной логистики - организация своевременной перевозки грузов с минимальными затратами. Для достижения этой цели необходимо выполнить следующие задачи:

На первом этапе менеджер по транспортной логистике создает маршрут перевозки с учетом местной географии и вида груза. Характеристики груза во многом влияют на будущий выбор транспорта и разработку маршрута. Например, насколько объемный, тяжелый или хрупкий товар повлияет на выбор автомобиля. Только после определения свойств груза выбор транспорта должен быть сделан. Затраты на логистику во многом зависят от выбранного вида транспорта. Наиболее важными критериями в транспортной логистике являются: скорость доставки, стоимость и время. [2]

Кроме того, транспортное средство выбирается исходя из:

- характеристики и стоимость груза;
- количество партий и периодичность перевозок;
- расстояние и характеристики места назначения.

Обсудив с заказчиком, проанализировав географию направлений и выбрав транспортное средство, менеджер приступает к работе. На первом этапе менеджер по транспортной логистике создает для построения возможные маршруты. Несколько вариантов рассчитываются методом анализа общей стоимости. Наиболее предпочтительный маршрут имеет самую низкую стоимость. Часто это происходит, когда после выбора окончательного плана климатические, политические и другие условия вносят коррективы в маршрут. Современные логистические компании используют все возможные навигационные устройства, чтобы избежать форс-мажорных обстоятельств и иметь дополнительное время для исправления маршрута.

Также очень важно постоянно информировать клиента о текущем состоянии и местонахождении его груза. Современная транспортная логистика невозможна без качественной связи и интернета. [2]

Много времени и денег тратятся на перевозку грузов. Именно поэтому транспортная логистика должна быть настроена на получение прибыли в финансовом выражении. Наибольшие выгоды могут быть получены из-за следующих действий:

- сокращение запасов на складах и транзите (это «связывает капитал»);
- минимизация затрат на товарные и материальные ресурсы;
- увеличение ассортимента и количества перевозок;

- предотвращение повреждения и потери груза. [3]

#### ***Структура автоматизированного процесса.***

Для быстрого и простого решения задач транспортной логистики часто используется специальное программное обеспечение (Transport Management Systems. TMS).

Такие системы рассчитывают маршруты на основе модели транспортной сети, пересечения транспорта в определенных городских районах, количества и веса груза. Решение позволяет визуально сравнивать запланированные и фактические маршруты на онлайн-карте. В результате вы можете получить отклонение маршрута от плана, устранить неиспользуемые, необоснованные задержки, а также решить ряд других аналитических задач.

В итоге, благодаря внедрению системы, время обработки запроса будет сокращено: больше не нужно будет связываться с каждым автомобилем, чтобы выяснить его местонахождение или передать информацию о текущем заказе по телефону. Количество ошибок, связанных с медленной передачей информации, сведено к минимуму. [3]

Автоматизация затронула такие аспекты, как:

- создание заказа;
- подбор оптимального транспорта;
- подбор оптимального маршрута;
- передача информации о заказе;
- контроль соответствия заказа;
- отчетность и анализ деятельности компании. [4]

#### ***Подбор оптимального транспорта.***

Система позволяет менеджеру автоматически выбирать оптимальный транспорт для соответствия текущему заказу. Благодаря тому, что каждый автомобиль содержит один смартфон с ОС Android, в котором будет установлено установленное приложение, диспетчер имеет возможность получить точное текущее местоположение автомобиля на карте. Исходя из текущего местоположения и характеристик, грузоподъемность системы автомобиля может автоматически выбрать наиболее подходящий набор транспортных средств, которые смогут выполнить заказ (рис.1).

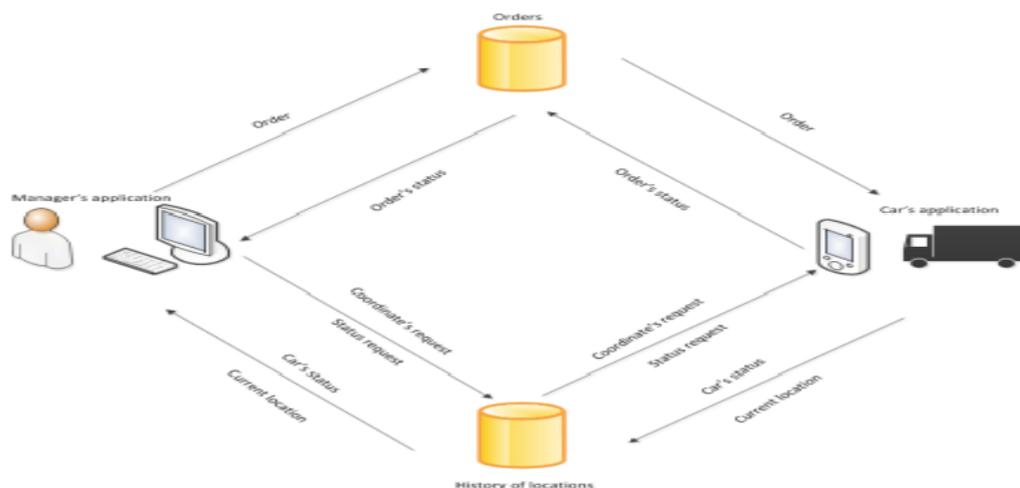


Рисунок 1. Пример работы специального программного обеспечения Transport Management Systems. [4]

### ***Выбор оптимального маршрута.***

С использованием транспортных средств, выбранных путем выбора оптимального транспорта и информации о пробках на дорогах города, запрашиваемая из системы сервисов Bing, определяется наиболее подходящий автомобиль, который может выполнить заказ в установленные сроки.

Любая информация учитывается при способности системы анализировать любые указанные требования и ограничения. Это вызывает минимизацию влияния «человеческого фактора». [5]

Основной характеристикой, используемой при автоматическом выборе оптимального маршрута, является параметр  $T_i$  (коэффициент оптимальности маршрута)

$$T_i = t + L / V \quad (1),$$

где  $T_i$  - коэффициент оптимальности маршрута;  $t$  - разница между временем загрузки и текущим временем;

$L$  - длина маршрута от текущих координат машины до координат точки загрузки;

$V$  - общая оценка пробок на маршруте от текущих координат машины до координаты точки загрузки. [6]

Длина маршрута ( $L$ ) является результатом запроса к Bing.Routes. В запросе переданы координаты машина и координаты точки загрузки.

Общая оценка пробок на маршруте ( $V$ ) является результатом запроса Bing.Traffic. В запросе переданы координаты станка и координаты точки загрузки. На сервисной стороне, есть расчет среднего уровня загруженности на данном маршруте. [6]

### ***Контроль составления заказа.***

Благодаря взаимодействию системы менеджера и мобильных устройств с установленным приложением, можно записывать: время прибытия и отбытия к месту погрузки / выгрузки груза, факт составление заказа. В случае изменений в заказе менеджер сможет исправить данные для

системы. Изменения будут немедленно отправлены на мобильные устройства с установленной системой автомобилей. [7]

Система успешно интегрирована с навигационными системами спутникового мониторинга мобильных устройств, что позволяет менеджеру отслеживать местонахождение транспортных средств и грузов и использовать эту информацию для возможных изменений маршрутов и для большего контроля над процессом перевозки грузов транспортными средствами (рисунок 2).

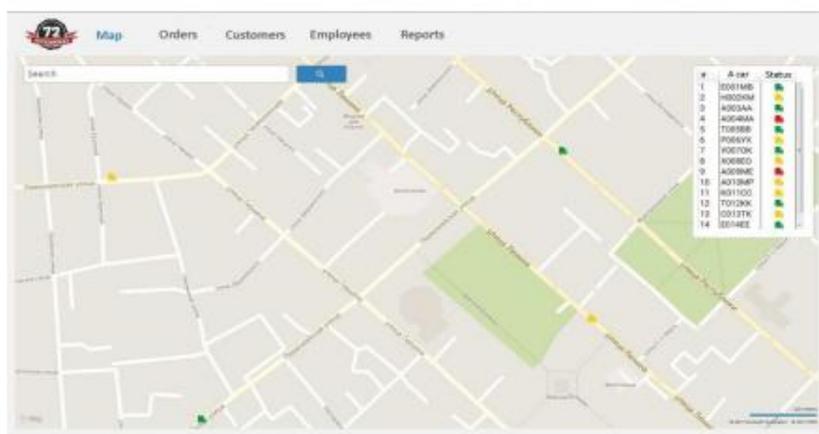


Рисунок 2. Пример определения местонахождение транспортных средств и грузов [7]

### **Отчетность и анализ компании.**

Проблема управления транспортным бизнесом без использования информационных систем - сложность сбора, обработки и анализа информации.

Интеграция системы позволяет менеджеру отслеживать и анализировать заказы. Коэффициенты загрузки, производят учет расчетов с клиентами, которые предоставляют компании-поставщикам возможность доступа к ключевым показателям эффективности и принимают стратегические управленческие решения. [7]

### **Заключение**

Специфика условий перевозки грузов, совершенствование технологии производства на полях с каждым днем предъявляют все более высокие требования к качеству процесса перевозки, обеспечивая ритмичность (регулярность) перевозок. [8]

Поэтому одним из основных направлений деятельности транспортных компаний является разработка системы такого транспортного обеспечения, которая бы не только удовлетворяла все потребности в перевозках, но и гарантировала их качество, особенно ритм. [8]

### **Использованные источники:**

1. Сандберг Л., Транспортная логистика начинается с доставки. 2013г., с. 36.
2. Балалаев А. С. Транспортная и складская логистика: Учебное пособие / А. С. Балалаев, А. В., Кочемасова, С. Н. Третьяк. Хабаровск: Издательство ФЭСТУ, 2016г., с.140

3. Хабаров В. И. Основы логистики. Учебник/ М.: «Маркет ДС», 2015г., с.11
4. Ягузинская И.Ю., Бирюков Е.О. Перспектива внедрения и развития. Информационные системы в транспортной логистике // Научно-методический электронный журнал «Концепт» Том. 35, 2015г., с. 151–155.
5. Бауэрсокс Дональд, Клосс Дэвид Дж. Логистика: интегрированная цепочка поставок. 2-е издание. / М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2016г., с. 640
6. Лукинский В.В. Транспорт в логистике: Учебное пособие / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, И. А., Плестеняк, Н. Г. Плетнев. [2015], с.139
7. Ходош М. С. «Грузовые перевозки автомобильным транспортом». 4-е издание: Транспорт [2014], с.208
8. Фейгенбаум А. Модели и методы теории логистики: Economics [2016], с.471

*Мырсеит А.Б.  
студент «Логистика» 16Р  
научный руководитель: Ахметова З.Б., к.э.н.  
и.о. доцент  
КазНУ им.аль-Фараби  
Казахстан, г. Алматы*

## **ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ**

*Аннотация. Статья содержит анализ содержательного характера об информационной логистике, историко-эволюционном анализе прикладного научного направления. Также рассмотрены основные понятия об информации и истории ее внедрения в логистику.*

*Ключевые слова: информационная логистика, логистика, электронная коммерция, логистические цепи, информационные системы, информационные технологии.*

*Myrseit A.B. student "Logistics" 16P  
KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan  
Scientific adviser: Akhmetova Z.B., Ph.D., acting docent  
KazNU named after al-Farabi, Almaty, Kazakhstan*

## **HISTORICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF INFORMATION LOGISTICS**

*Abstract. The article contains an analysis of a substantial nature about information logistics, historical and evolutionary analysis of applied scientific direction. The basic concepts of information and the history of its implementation in logistics are also considered.*

*Key words: information logistics, logistics, electronic commerce, logistics chains, information systems, information technologies.*

### **Введение**

На сегодняшний день самым важным источником обмена данных является информация. Значение разных видов информации для субъекта хозяйствования также важно, как и значение материальных, сырьевых и других ресурсов. То, насколько эффективно оптимизируется движение материальных ресурсов, зависит от эффективного движения информационного потока. Информация имеет накопительный эффект, в сравнении с материальным потоком, который имеет свойство истощаться.

Информация является неотъемлемым видом ресурсов, необходимых, как для процесса принятия решений, так и для планирования стратегических, тактических и оперативных задач.

Понятие информационной логистики достаточно многогранно и во многом зависит от специалистов и ученых, затрагивающих данную тему.

Рассмотрим следующие определения. По словам К. Хэссига,

информационная логистика представляет собой сложную структуру, базирующуюся на системном подходе. В свою очередь, она охватывает всю деятельность, связанную с планированием и управлением различными процессами [1].

Информационная логистика существует за счет потока информации, одновременно сопровождающий материальный, что в конечном итоге является ключевым звеном между всеми цепочками поставок, начиная от снабжения и заканчивая сбытом [2].

Это неполный перечень всех определений информационной логистики. Очевидно, что содержательное наполнение информационной логистики вариативно, но и есть нечто общее. Учитывая различные определения зарубежных и отечественных ученых, можно выделить несколько положений, которые являются основополагающими и незаменимыми:

1. В информационной логистике информационные потоки и потоковые процессы играют роль объекта управления. Объектом управления информационной логистики выступают информационные потоки и потоковые процессы субъекта хозяйствования;

2. С помощью комплексов аппаратных, программных и сетевых средств осуществляется контроль и управление информационными потоками. Также одной из приоритетных областей теории и прикладного исследования информационной логистики является разработать, использовать и оптимизировать архитектуру данного комплекса;

3. Целью информационной логистики является – минимизировать издержки, связанные с постоянным перемещением логистических информационных потоков, как напрямую, так и поверхностно связанных со всеми действиями хозяйствующего субъекта происходящими внутри потока. Точная информация в ровно назначенное время, в заданном пункте с соответствующим качеством [3].

Главным аспектом изучения какого-либо научного объекта, термина, явления является тщательный анализ его происхождения и эволюции. Понятие информационная логистика считается относительно новым течением в общей теории логистики. Чтобы понять в каком направлении будет развиваться информационная логистика, надо изучить предпосылки зарождения этого вида логистики. К разочарованию, нет определенного источника, который описал бы путь формирования и эволюции информационной логистики. Ниже представлены мнения отечественных ученых в сфере общей теории логистики, такие как В.И. Сергеев, Б.А. Аникина, Т.А. Родкина, В.Е. Николайчука, которые в той или иной степени объясняют этапы происхождения и развития информационной логистики в качестве отдельной области в сфере логистики.

В.И. Сергеева утверждала [4, с. 17], что 1980-е и начало 1990-х годов можно назвать эпохой ПК (персональных компьютеров). Небольшие габариты и относительно дешевые ПК стали обязательной частью любой системы любого предприятия занимающегося бизнесом для того чтобы он

мог максимально оптимально функционировать, для того чтобы контролировать и управлять всей информацией связанной с движением материальных потоков. С помощью ПК создавались, открывались новые возможности для логистики, благодаря разработке и созданию различных вычислительных, коммуникационных программ. С помощью современных программных обеспечений и приложений можно было осуществлять все процедуры связанные с перевозкой товаров, начиная от закупки сырья и до доставки потребителю.

Б.А. Аникин в своих трудах, вместе со своим рабочим коллективом отмечает существенные изменения сущности и методов в изучении концепции логистики на современном этапе. По их мнению, главной проблемой специалистов по логистике того времени было то, что они считали основополагающим объектом материальный поток, а информационный лишь как вспомогательный. По мере разрастания логистических систем, компании начали уделять больше внимания развитию информационных систем и начали внедрять их в практику, которая позволила бы соединить все механизмы логистической системы в одну систему (начиная от закупки сырья и до доставки продукции к конечному потребителю). Авторы данной работы считают, что главным фактором увеличения конкурентоспособности и открытия новых возможностей предприятия является развитие информационных систем.

У направления информационной логистики огромная роль и значимость в общем научном направлении логистики. В связи с этим, важно хотя бы гипотетически представить дальнейшее направление развития информационной логистики, учитывая то, что в компаниях и на любом предприятии будут использоваться компьютерные и сетевые технологии. Развитие пути совершенствования информационной логистики, будет тесно связан с характером и масштабом дальнейшего развития электронной коммерции. Уже на данный момент можно увидеть в научных статьях и работах таких ученых, как Е. Дряхлова, И.Т. Балабанова кардинально новый термин в логистической практике и теории, так называемой Интернет-логистика (e-logistics).

Преобладание информационного элемента в схеме Интернет-логистики очень четко исследуется в трудах И.Т. Балабанова который считал что, бизнес-логистика в режиме Интернета представляет из себя логистику, а сам интернет представляет из себя информационный поток, основанный на схеме действий по принципу, что предпринимателем выступает бизнес-логистика или компьютер или любое другое автоматизированное средство, связанное с обменом информации [5, с. 248].

Наиболее подробно интернет-логистика описывается в трудах Е. Дряхлова [6], он утверждал, что электронная логистика позволяет не только обмениваться и хранить данные, но также позволяет запоминать в какой ячейке находится данный товар, отслеживать их местоположение, состояние в настоящем времени (расчетное время пребывания в пути, дату прибытия в

контрольный пункт и пункт назначения) с помощью входа в Интернет-портал. Есть такое понятие Интранет – это специализированная сеть, которой может пользоваться только одна компания, но также она может предоставить доступ для своих бизнес-партнёров.

Компания J'son & Partners Consulting публикует свои исследования по изучению и анализу рынка электронной коммерции в 2008-2017 гг. В данных исследованиях наглядно показано, что за прошедшие два года (2011-2013гг.) рынок электронной коммерции вырос в США на 25%, в Еврозоне – почти на 30%. По данным аналитиков компании J'son & Partners Consulting они выделяют две лидирующие страны по степени развития и доли электронного рынка – Германия и Великобритания. Российский рынок электронной коммерции начинает бурно развиваться и набирать обороты, его среднегодовые темпы роста составляют около 30% за 2015 год, специалисты компании J'son & Partners Consulting считают, что объем рынка достиг почти 2 триллионов рублей. Ожидается 10-15% ежегодного роста доли электронного рынка [7].

Из вышеперечисленного наглядно показано, что методы информационной логистики постепенно вытесняют методы традиционной логистики. Ведь благодаря информационным технологиям можно быстро перенаправить материальный и информационный потоки прямо к покупателю, не прибегая к услугам складов, терминалов, тем самым сэкономяв время и деньги.

В заключении можно сделать следующие выводы:

1. Как отдельная сфера деятельности логистики, информационная логистика является относительно новой, появилась в конце 80-х.

2. Предпосылками к появлению данной сферы в общей теории логистики стала революция в начале 80-х в производстве микроэлектроники и появление персональных компьютеров.

3. Нужно было контролировать большие потоки поступаемых данных, быстро реагировать на их изменения и координировать их направления.

4. Также, к предпосылкам надо отнести появление мощных финансово-промышленных групп (корпораций) как национального, так и транснационального направления.

Обобщая все вышеизложенное можно определить социальные, технические, общеэкономические и собственно, логистические предпосылки зарождения информационной логистики как, отдельного научно-прикладного направления экономики. И наиболее вероятным путем развития ее дальнейшего потенциала является интернет-логистика.

#### **Использованные источники:**

1. Хэссиг К., Арнольд М. Информационная логистика и менеджмент потока работ // Теория и практика управления. - 1997. - № 5.
2. Логистика: Учебное пособие / Под ред. Б.А. Аникина. - М.: ИНФРА-М, 2002. - 368 с.
3. Основы логистики: Учебник для вузов / Под ред. В. Щербакова. - СПб.:

Питер, 2009. — 432 с.

4. Сергеев, В.И. Логистика в бизнесе: учебник / В.И. Сергеев. - М.: ИН-ФРА-М, 2005. - 601 с.

5. Балабанов И.Т. Электронная коммерция. - СПб: Питер, 2001. - 336с.

6. Дряхлов Е. Тенденции развития и совершенствования логистики // Эксперт оборудование: рынок, предложение, цены. - 2002. - №2.-С.22-23.

7. Рынок электронной коммерции в России // J'son & Partners Consulting. URL:[http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/transport/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/transport/) (дата обращения: 15.11.2013).

*научный руководитель: Негматов С.С., д.т.н.  
академик АН РУз  
ГУП «Фан ва тараккиёт»  
Ташкентского государственного технического  
университета имени Ислама Каримова  
Бойдадаев М.Б.  
преподаватель НамИСИ  
Насриддинов А.Ш.  
преподаватель НамИСИ  
Мунаввархонов З.Т.  
преподаватель НамИСИ  
Узбекистан, г. Наманган*

**ВЛИЯНИЕ ВЛАЖНОСТИ ОСМОЛЕННОЙ СТРУЖЕЧНО-  
ПОЛИМЕРНОЙ МАССЫ НА ПАРАМЕТРЫ КОМПОЗИЦИОННЫХ  
ДРЕВЕСНО-ПЛАСТИКОВЫХ ПЛИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

*Аннотация. В данной статье приводятся результаты исследований влияния влажности осмоленной стружечно-полимерной массы на параметры физико-механических свойств композиционных древесно-пластиковых плитных материалов.*

*Ключевые слова: композиция, древесно-пластиковая плита, предел прочности на изгиб, влажности древесной стружки, разбухание плит, осмоление стружечной массы, фракционный состав, внутренний слой древесной массы, полимерный связующий, процесс, физико-механические свойства плит.*

*Negmatov S.S., Doctor of science  
State Unitary Enterprise “Fan va tarakkilot”, Tashkent, Uzbekistan  
Boydadaev M.B., Teacher NamICI  
Nasriddinov A.Sh., Teacher NamICI  
Munavvarkhonov Z.T., Teacher NamICI  
Namangan, Uzbekistan*

**INFLUENCE OF HUMIDITY OF RESINED SCREW-POLYMER  
WEIGHT ON PARAMETERS OF COMPOSITE WOOD AND PLASTIC  
PLATE MATERIALS**

*Abstract: This article presents the results of studies on the influence of the moisture content of the tarred chip- polymer mass on the parameters of the physicomaterial properties of composite wood-plastic plate materials.*

*Key words: composition, wood-plastic slab, bending strength, moisture of wood shavings, swelling of slabs, grinding of particleboard, fractional composition, inner layer of wood pulp, polymer binder, process, physicomaterial properties of the slabs.*

**Актуальность проблемы.** В мировой практике фанера и фанероподобные древесно-стружечные плитные материалы широко применяются в стройиндустрии, автомобилестроении, мебельной и других отраслях промышленности. Известно, что многие древесные древесно-пластиковые материалы в Узбекистан завозятся из-за рубежа, несмотря на то, что наша республика располагает большим количеством ежегодно возобновляемого исходного сырья на основе однолетних растений стеблей хлопчатника, кенафа, риса, лозги подсолнуха, земляных орехов и др., которые с успехом можно использовать их в качестве строительных материалов после переработки их в определенных условиях.

**Объект и методика исследования.** Исследование проводилось по методике, изложенной в работе [1], изучалась в частности фракционный состав, частиц, тип стружечного пакета и условия получения плиты той же методике. Отличительным фактором явилось задающийся переменный фактор - влажность исходной стружки перед осмолением. Исследуемые параметры принятых значений влажности составляли от 1 до 10 % влажности с интервалом в 1 %. Заданная влажность стружки достигается высушиванием стружки в потоке нагретого воздуха при температуре 400 °С.

В процессе сушки производилось замер влажности стружки с помощью влагомера марки ВЛВ-100 и при достижении нужной влажности стружки укладывались в полиэтиленовые мешки с тем, чтобы они не восприняли влагу с воздуха и держались в нем 180 с целью снижения температуры до комнатной, и выравнивания влажности в массе. После этого производилось смешивание со смолой. Поскольку влажность стружки перед смешиванием задается разным, то и вес стружек закладываемая на одну плиту будет разным.

**Результаты исследований и их анализ.** Исследованием было установлено, что под воздействием давления и высокой температуры в прессуемом пакете происходят сложные физико-химические процессы, которые существенно зависят от влажности осмоленной стружки.

Стружечный пакет состоит из смеси стружечных частиц древесины полимерного связующего и воды. В процессе прессования влажность стружечного пакета уменьшается, а температура внутри стружечного пакета возрастает, и постепенно происходит сшивка полимерного связующего, а правильного выбора режима прессования (влажность, температура, продолжительность времени прессовки и давление прессования) зависят качество получаемых плит с хорошими физико-механическими свойствами, особенно, при минимальной продолжительности прессования. Влажность осмоленной стружки является одним из важных факторов, влияющих непосредственно на процесс прессования и на качество плит.

Известно, что влажность отрицательно влияет на продолжительность отверждения карбомидных смол. С увеличением влажности осмоленной стружки процесс отверждения связующего замедляется. Поэтому для устранения преждевременного отверждения поверхностных слоев плиты

необходимо выравнивать влажность наружных слоев с внутренними слоями. Этого можно достигать увеличением содержания связующего в наружных слоях, варьированием концентрации связующего или увлажнением поверхности пакета перед прессованием. Увеличение влажности наружных слоев необходимо также для быстрого прогрева внутренних слоев пакета, так как под влиянием тепла от нагреты плит пресса влага на наружных поверхностях пакета быстро превращается в пар, который внесет с собой тепло на внутренние слои пакета.

Замечено, что с увеличением общей влажности продолжительность прогрева внутреннего слоя увеличивается, что объясняется повышением тепла путем массопереноса. Однако, при этом значительно возрастает продолжительность выпаривания избыточной влаги. А для того, чтобы общая влажность пакета не увеличилась, необходимо было уменьшить влажности внутреннего слоя и повышать его в наружных слоях. Этим и достигается уменьшение времени прогрева внутреннего слоя, а также сокращение времени выдержки пакета при прессовании.

В литературных источниках [2-6] достаточно хорошо освещены влияние влажности древесных стружек после осмоления на качество плитных материалов. Учитывая влияния влажности осмоленной стружки на интенсивность процесса прессования плит, а также на их физико-механические свойства, целесообразно было провести исследование по изучению влияния влажности осмоленных частиц стружек из стеблей хлопчатника на физико-механические показатели плит.

Были исследованы осмоленные стружки и фракции с интервалом в 1 %. Необходимая концентрация смолы определена по формуле:

$$W_{oc} = [W_{стр} + P \left(\frac{100}{K} - 1\right)] / (P+100) \quad (1)$$

При этом расчет всех необходимых параметров и компонентов производился по известным в технической литературе формулам [7-9] Необходимая концентрация разбавленной смолы ( $K_p$ ) определяли по формуле:

$$K_p = \frac{10^4 P}{W_{oc} (P + 100) + 10^2 (P - W_{стр})} \quad (2)$$

где:  $W_{oc}$  - заданная влажность стружки после осмоления, равна 10 – 20 %

$W_{стр}$  - влажность стружки до осмоления, равно – 2 %

$P$  - содержание смолы по отношению к абсолютно сухой массе стружки, равной 10 %.

Для определения добавляемой воды, задаемся весом, исходной смолы, равным 250 гр. тогда по формуле (3) вес добавляемой воды определяется:

$$q_{в} = q_{исх} (K_{исх} - K_p) / K_p \quad (3)$$

где:  $Q_{исх}$  - масса исходной разбавляемой смолы,

Кисх - концентрация исходной смолы - 65%.

Необходимое количество стружек  $G_{стр}$  с влажностью 2 % на одну плиту можно определить по формуле:

$$G_{стр} = \frac{10^2 P V (100 + W_{стр})}{(100 + W_{п})(100 + P)} \quad (4)$$

где:  $P$  - заданная плотность плиты – 0,75 г/см<sup>3</sup>,

$V$  - объем плиты, равен 28,4x47x1,6 = 2135,7 см<sup>3</sup>,

$W_{п}$  - влажность плиты, принимаем равной 8 %.

$$G_{стр} = 1374,4 \text{ гр}$$

Масса потребляемого количества связующего для каждой выбранной концентрации смол определяем по формуле:

$$Q_{ж} = \frac{100 G_{стр} P}{(100 + W_{стр}) K_p} \quad (5)$$

где:  $P = 10 \%$ ,;  $W_{стр} = 2 \%$ ;

Содержание связующего по сухому остатку одинаково для всех образцов и составляет:

$$Q_0 = \frac{Q_{ж} \cdot K_p}{100} = 134,75 \text{ г} \quad (6)$$

В качестве отвердителя был выбран хлористый аммоний, в количестве 1 % от веса массы, что составляет - 1,34 гр. Разбавленный 5,32 гр дистиллированной воды на одну плиту. При этом соотношение их составляет соответственно 20 и 80 %. Смешивание их производилось на подогретой воде до 45 °С.

При влажности осмоленной стружки равной 9-11% получены максимальные значения прочности на изгиб. При увеличении влажности до 20 % наблюдается снижение прочности на изгиб до 12,5 МПа. Снижение прочности объясняется тем, что при этих влажностях стружки впитывает излишнее количество воды, что затрудняет молекулярное сцепление клеточных тканей хлопчатника с полимерной смолой, играя при этом роль изолятора. Это влага, удаляемая из пакета во время прессования, оставляет за собой воздушные пустые пространства, в результате снижается прочность плиты.

Зависимость имеет экстремальный характер при влажностях стружки 10-11 %, при влажности осмоленной стружки равной 1 % разбухание составляет 31,3 %, что на 15,9 % ниже, чем при максимальном значении. Таким образом можно заключить, что при низких влажностях осмоленной стружки плотность во внутренних слоях плиты значительно ниже, это способствует проникновению воды вглубь плиты с наружной и с торцевой поверхностей. Поэтому и ускоряется процесс набухания по всему объему плиты.

**Заключение.** На основании проведённых исследований можно сделать вывод, что наилучшие результаты по физико-механическим и технологическим свойствам, а именно, предел прочности на изгиб и на разбухание наблюдается при осмолении древесной стружки в пределах 10-11% влажности [182].

**Использованные источники:**

1. Отлев Л.А. и др. Влияние влажности сухой и осмоленной стружки на процесс изготовления плит //Плиты и фанера.- Экспресс-информ. -1981, - № 5.- с. 11-112.
2. Коржук Г. К. О работе участков осмоления стружки // Деревообрабатывающая промышленность. - 1974.- № 2. - с. 5-6.
3. Векслер А.К. Оценка качества приклеивания древесных частиц. Реф. инф. Механическая обработка древесины. – ВПКТИМ. -1966. -№ 5. с. 10-15

*Низамова Ф.А., к.ф.н.  
доцент*

*кафедра «Классическая восточная литература и источниковедение  
Международная исламская академия Узбекистана  
Узбекистан, г. Ташкент*

### **ПИСЬМЕННЫЕ НАВЫКИ В ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКА**

*Аннотация: В следующей статье мы поговорим о преимуществах навыков письма, а также о том, что в деятельности, упомянутой в ней, изучающий язык не только набирает различные языковые навыки для общения, но и высказывает мнения о повышении интереса к языку, положительном отношении к языку, появлении чувства научения, в силу своей естественности и полезности.*

*Ключевые слова: навык, письмо, чтение, иностранный язык, упражнение, диктант, урок, текст.*

*Nizamova F.A.  
Executive docent of the Chair of “Classic  
Oriental literature and source studies”  
International Islamic Academy of Uzbekistan  
Tashkent, Uzbekistan*

### **WRITING SKILLS AT THE LEARNING LANGUAGE**

*Annotation: In the next article we will talk about the advantages of writing skills, as well as the fact that in the activities mentioned in it, the language learner not only gains various language skills for communication, but also expresses opinions about increasing interest in the language, a positive attitude to the language, the emergence of a sense of learning, because of its naturalness and usefulness.*

*Keywords: skill, writing, reading, foreign language, exercise, dictation, lesson, text.*

Растет положение нашей независимой республики Узбекистан в мировом сообществе, развиваются международные связи, торговля, туризм, культурные и экономические связи между странами. В такое время обучение восточных языков молодежи, создающей будущее нашей страны, их устной и письменной речи на этом языке является одной из важных задач современности. Обучение письму при обучении иностранному языку осуществляется с двумя целями, аналогичными обучению чтению: первая заключается в выражении слова и правил письма, которые изучающие язык освоили посредством слуха или чтения, а вторая - в установлении общения. Только в последнем случае необходимо тренировать навык письма, который включает в себя определенные правила и тонкости.

С того момента, как изучающий язык познакомится со своими навыками чтения и поймет разницу между буквами друг с другом и звуками,

он сможет практиковаться в написании букв персидского алфавита. Изучающие язык, которые используют латинские буквы на своем родном языке, должны практиковать движение руки справа налево. Им нужно научиться писать каждую букву отдельно и складывать их вместе, чтобы рука двигалась так, как у художника. После выполнения упражнений, посвященных изучению букв, изучающий язык знакомится с написанием отдельных слов и словосочетаний. Следует отметить, что с самого начала чтения не обязательно знать все буквы от "Алиф" до "йю". Учитель может практиковать такие слова, как "درد زرد، زرد زور رور ر روز" с изучающими язык, и даже написание по диктовку, например, только после обучения четырьмя буквами د و زرد ر روز. После этого, обучая одной или двум буквам в каждом уроке, изучающие язык могут практиковать слова, которые они изучают через "слушание или чтение" в текстах и формировать предложение с этими словами, а также писать под диктовку предложения.

Научившись писать буквы и слова, изучающие язык смогут копировать и записывать тексты, которые они выучили на уроках, посредством слушаний, чтения и разговора, а также выполнять упражнения в нем в письменной форме. После этого этапа, письменные упражнения могут быть выполнены на уровне абзаца. Таким образом, используя лексику и грамматические правила, которые заучиваются на уроках слуха и чтения, можно подготовить материал, состоящий из одного абзаца, и попросить изучающих язык изменить один взгляд на грамматическое правило, переписать и записать предложения в абзаце. Например, измените замену первого предложения "من" на "ما" и "أنها" на "او". Таким образом, изучающие язык не только переписывают предложение, но и составляют новый текст.

Мы называем навыки письма коммуникативной целью. Во внеклассной общественной жизни мы осуществляем письменную речь для различных целей, и некоторые из них включают:

Отправка сообщения по телефону, переписка с друзьями и отделами, список покупок или приглашение, поздравительная открытка, ежедневные воспоминания, написание статей, рассказов и других литературных произведений и т.д. конечно, в современном развитом обществе они используют слух, чтение и устную речь больше, чем письмо, чтобы установить общение. Тем не менее, часто возникает необходимость в том, чтобы наши изучающие язык писали для того, чтобы проводить свои исследования, связанные с изучением языка, которое связано с изучением персидского языка для дальнейшего изучения или исследования. Они должны написать отчет о проделанной работе, сдать экзамены, изложить то, что они прочитали или услышали, записать то, что сказал учитель и записать многие свои работы в процессе обучения.

Изучающий язык должен знать, что это за человек или лица со стороны собеседника, чтобы овладеть его навыками письма; быть знакомым с составом текста, владеть словами и фразами, используемыми для выражения его намерения, чтобы в зависимости от ситуации говорящей

стороны он мог отразить свой термин посредством письменной речи, используя для того, чтобы иметь такую информацию, на уроке выполняются следующие упражнения. Изучающему язык будет дано одно предложение, на основе этого предложения и с использованием известных ему слов он составит аналогичные предложения; изучающему язык будет дан один текст (один абзац), в котором он напишет несколько слов (Глагол, существительное, прилагательное, наречие) в требуемой форме; изучающий язык составит достойные друг друга предложения на основе данной таблицы, ; дается текст, отвечает на поставленные вопросы и выписывает ответы в связном стиле текста; неполный рассказ дается к чтению, изучающий язык должен заполнить пропущенные места в нем. Рекомендуются следующие упражнения по подготовке содержания текста:

Один из них. Мы разделяем изучающих язык на две группы, и каждая из них получает одинаковые тексты, написанные на персидском языке. Каждому из двух человек в группе предлагается сосредоточить свое внимание на написанном тексте, а также определить сходства и различия в этих двух текстах с точки зрения художественности, стиля. После этого каждой группе будет предложено выступить перед соавторами результатов своих наблюдений и записать то, что было сказано от всех членов группы.

Второй. Мы даем каждому изучающему язык письмо (или какой-то текст) от продавцов. Мы просим вас составить конспект, прочитав письмо в нем. После этого вам будет предложено написать коммерческое письмо на основе синопсиса, который вы написали, и сравнить то, что он написал с оригинальным письмом, и определить, сколько информации он получил, отражено в письме.

Третий. Мы пишем тему на доске для письма. Например, "богатство-это хорошо или наука?" после этого изучающих язык просят записывать свои мысли одну за другой. Точка зрения изучающих язык написана на доске. Мы спрашиваем каждого из них, почему у них такое мнение. Таким образом, мы призываем всех членов группы поспорить некоторое время. После этого мы просим изучающих язык написать статью на доске на основе обсуждения в уроке.

Исследования показывают, что предмет, по которому пишется изучающий язык, должен быть подготовлен учителем духовно, как указано в пункте "V". Учителю не обязательно давать предмет изучающим язык, записывать то, что они знают по предмету, а затем передавать его учителю для оценки, но в стратегии мышления учителя и в бумаге того, что есть в языке и в расположении того, что он хочет написать,

Итак, с помощью преподавателя языка следует знать, что в ходе действий, выполняемых в ходе вышеприведенного урока, каждый текст пишется с помощью специальной цели, и при написании его должна быть определенная предусмотренная сторона, а также при установлении такой связи, соответственно, используются математические композиции и логические предложения. В вышеупомянутых видах деятельности

изучающий язык не только использует различные языковые навыки для установления общения, но и развивает позитивное отношение к языку, чувство научения, благодаря тому, что они естественны и все изучающие язык на уроке как бы склоняются друг к другу.

**Использованные источники:**

1. Мирзиеев Ш. Мы будем строить наше великое будущее вместе с нашими храбрыми и благородными людьми. - Ташкент: НМИУ "Узбекистан", 2017. - 488 б.
2. Вахидав. А. синтаксис словосочетаний. Текст лекций. - Т., 2010.
3. Вахидав. А. синтаксис простых предложений. Текст лекций. - Т., 2010.
4. Фарходжонова, Н. Ф. (2016). Проблемы применения инновационных технологий в образовательном процессе на международном уровне. In Инновационные тенденции, социально-экономические и правовые проблемы взаимодействия в международном пространстве (pp. 58-61).
5. Farhodjonovna, F. N. (2017). Spiritual education of young in the context of globalization. Мир науки и образования, (1 (9)).

УДК 504:334

*Никитина М.В.*  
*студент бакалавриата*  
*научный руководитель: Бородина Н.А.*  
*Донской государственной аграрной университет*  
*Россия, пос. Персиановский*

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Аннотация: Рассматриваются причины уменьшения содержания гумуса и процессы, влияющие на это. Выполнен расчет потери гумуса отдельных районах доходят до 1,1%, особенно сильно дегумификация проявляется на орошаемых землях.*

*Ключевые слова: сельскохозяйственное производство, дегумификация, гумус, защита почв.*

*Nikitina M.V.*  
*student of baccalaureate*  
*Borodina N.A.*  
*scientific adviser*  
*Don state agrarian University*  
*Russia, st. Persianovka*

### **MODERN PROBLEMS OF SOIL COVER OF THE ROSTOV REGION**

*Abstract: the reasons of humus content decrease and the processes influencing it are Considered. The calculation of the loss of humus in some areas reach 1.1%, especially strongly manifested in dehumidification of irrigated lands.*

*Keywords: agricultural production, dehumification, humus, soil protection.*

Почвенно-климатические условия области можно охарактеризовать положительно, они позволяют разнопланово развивать сельскохозяйственное производство. Как следствие использования почвенного покрова области развились процессы его деградации, которые постоянно углубляются и расширяются. Можно сказать, что в области не осталось земель, которые не испытали антропогенное воздействие, преимущественно негативного характера. Почвенный покров значительно изменился: сократились площади наиболее ценных почв, уменьшился уровень плодородия всего почвенного покрова. При этом на сельскохозяйственных угодьях прогрессируют распространение следующих негативные процессы: водная и ветровая эрозия, дегумификация почв, засоление, осолонцевание, переуплотнение, переувлажнение, опустынивание и др.

По данным сайта Госсми.ру в последние годы увеличивается овражная эрозия и абразия берегов Таганрогского залива, Цимлянского, Весёловского и Пролетарского водохранилища. На всех почвах пашни и частично

естественных кормовых угодьях наблюдаются процессы дегумификации. Основной причиной уменьшения содержания гумуса являются эрозионные процессы. В отдельных районах потери гумуса достигают до 1,1%, особенно сильно дегумификация проявляется на орошаемых землях. В чернозёмах снижение гумуса произошло с 4,0 до 3,5%, а в каштановых почвах – с 2,8 до 2,35%.

Уменьшение гумусового слоя наблюдается и в районах с преобладанием водной эрозии почв. В юго-восточных и южных районах, где периодически появляются пыльные бури, уменьшение гумусового слоя почв происходит менее интенсивно.

Таблица 1 - Содержание гумуса

Фактическое содержание гумуса										Прогнозируемое содержание				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3,5	3,44	3,37	3,25	3,19	3,11	3,02	2,93	2,88	2,75	2,69	2,61	2,52	2,44	2,36

Увеличить содержание гумуса можно внесением органических удобрений, расширением посевов многолетних трав, а также заделкой послеуборочных остатков.

По природно-сельскохозяйственным зонам области проявления этих процессов и явлений отличаются. Более благоприятные условия для растениеводства в области имеют районы южной зерно-скотоводческой зоны и, особенно Зерноградский, Целинский и Егорлыкский районы. Почвенный покров этих территорий испытывает те же негативные процессы и явления, что и другие районы области. Однако, здесь наиболее остро стоит вопрос о защите почв от переувлажнения.

Таким образом, можно сделать вывод о направлении почвообразовательного процесса в сторону деградации почв, уменьшения питательных веществ как за счет недостаточного внесения минеральных и органических удобрений, так и за счет нарушения структуры севооборотов с преобладанием пропашных культур, выносящих значительное количество питательных веществ.

#### Использованные источники:

1. Моделирование структуры посевных площадей сельскохозяйственных предприятий приазовской зоны Ростовской области // Н.И. Контарева, В.В. Губарева, Н.А. Бородин - В сборнике: Актуальные проблемы аграрной экономики Материалы Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. - 2014. - С. 328-333.
2. Климатические ресурсы сельскохозяйственных зон Ростовской области // URL: [http://gossmi.ru/page/gos1\\_290.htm](http://gossmi.ru/page/gos1_290.htm).

**Смаилова М.Б.**  
*студент магистратуры 2 курса*  
**«Психолого-педагогический факультет»**  
**ФГБОУ ВО «Горно-Алтайский государственный университет»**  
*научный руководитель: Заяц Н.М., к.псих.н.*  
*доцент*  
**Россия, Республика Алтай, г. Горно-Алтайск**

**ИЗУЧЕНИЕ СПЕЦИФИКИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ У  
ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ  
НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ**

*Аннотация: в статье представлены результаты контрольного этапа экспериментального исследования особенностей эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи. Основным выводом по результатам проведенного исследования является то, что тревожность у старших дошкольников с ОНР не является устойчивой чертой характера и при проведении соответствующей коррекционной работы относительно обратима. Рекомендации педагогам и родителям взаимодействующим с тревожным ребенком с ОНР.*

*Ключевые слова: страхи, тревожность, эмоции, эмоциональный дискомфорт, эмоциональная сфера, выдача рекомендации педагогам и родителям воспитанникам с ОНР в ДОУ.*

**Smailova M.B.**  
*undergraduate*  
**2nd year, " Psychological and pedagogical faculty»**  
**F GBOU VO "Gorno-Altai state University»**  
**Russia, Altai Republic, Gorno-Altaysk**  
*Supervisor: Sajc N.M.*  
**Cand. crazy. Sciences, associate Professor**

**THE STUDY OF EMOTIONAL EXPRESSIONS IN CHILDREN  
OF SENIOR PRESCHOOL AGE WITH GENERAL SPEECH  
UNDERDEVELOPMENT**

*Abstract: the article presents the results of the control stage of the experimental study of the features of the emotional sphere of preschool children with General underdevelopment of speech. The main conclusion of the study is that anxiety in older preschoolers with ONR is not a stable character trait and is relatively reversible when appropriate corrective work is carried out. Recommendations to teachers and parents interacting with an anxious child with ONR.*

*Key words: fears, anxiety, emotions, emotional discomfort, emotional sphere, issuance of recommendations to teachers and parents of pupils with ONR in DOE.*

За последнее десятилетие исследования в области психологии показывают увеличение количества детей с эмоциональной неустойчивостью и повышенным беспокойством. Актуальной становится проблема коррекции эмоциональных нарушений. Основной причиной появления эмоциональной неустойчивости детей принято считать тревожность. Тревожность рассматривается как переживание эмоционального дискомфорта, которое связано с ожиданием неприятных переживаний, угрозой опасности. Некоторый уровень тревожности характерен для каждого человека и даже необходим для приспособления, но когда тревожность становится устойчивым образованием, тогда это является показателем нарушений в личностном развитии. Особенно это характерно для детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи.

Эмоции, согласно мнению О.В. Гордеевой, отражают внутреннее состояние дошкольника, его отношение к окружающим процессам. Эмоции руководят действиями ребенка [1, с. 137]. Ребенок начинает осознанно проявлять эмоции, но пока не умеет их контролировать. Поэтому дошкольник на все реагирует в состоянии аффекта, т.е. бурными, сильными эмоциями с глубоким переживаниями и снижением самоконтроля. Отсюда детская непосредственность и искренность. Особенности эмоциональной сферы ребенка с общим недоразвитием речи, как считает Ю.М. Миланич, связаны с нарушениями центральной нервной системы. Речевая неполноценность разграничивает ребенка с детским коллективом. С возрастом все это травмирует детскую психику [2, с. 45]. В результате чего, у ребенка отсутствуют сформированные навыки коммуникации, он не заинтересован в контакте и не умеет ориентироваться в ситуации общения, у него проявляется повышенный уровень тревожности.

Для изучения особенностей эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи (далее – ОНР) было проведено экспериментальное исследование на базе МБДОУ «Детский сад № 5» г. Алейска. В исследовании приняли участие 10 детей старшего дошкольного возраста с ОНР, из них 5 девочек и 5 мальчиков в возрасте от 5 лет 2 месяцев до 6 лет 4 месяцев.

Для изучения эмоциональной сферы детей старшего дошкольного возраста с ОНР были использованы следующие диагностические методики: методика выявления детских страхов А.И. Захарова и М.А. Панфиловой «Страхи в домиках»; методика «Изучение уровня тревожности у детей дошкольного возраста» (по Г.П. Лаврентьевой, Т.М. Титаренко); «Анкета для воспитателей и родителей» (М.А. Панфилова).

Результаты анализа констатирующего этапа исследования показали, что у детей старшего дошкольного возраста с ОНР страхи выражены на высоком и среднем уровнях, тревожность – на высоком и среднем уровнях. С данной группой старших дошкольников с ОНР необходимо провести специальную коррекционную работу по снижению уровня тревожности, так как высокая тревожность оказывает отрицательное, дезогранизирующее

влияние на результаты деятельности старших дошкольников, ведет к формированию низкой самооценки, обостренной чувствительности к неудачам, зависимости от чужой оценки. Основным методом по преодолению страхов и снижения уровня тревожности у детей старшего дошкольного возраста с ОНР был выбран метод арт-терапии. Была разработана и апробирована программа «Волшебный мир». Цель программы «Волшебный мир»: стабилизация психоэмоционального состояния ребенка, снижение тревожности, преодоление страхов.

Количество занятий: 24 занятия продолжительностью 35 минут. На занятиях данного блока мы совместно с детьми сказки слушали, рассказывали, проигрывали, сидя на полу. Это помогало усилить эмоциональный отклик на сказку. С помощью отрезков из цветной бумаги, которые отличались по форме, размеру, цвету, дети изображали место, в котором происходило какое-либо действие сказки. При проведении занятий мы заметили, что наибольший сказкотерапевтический эффект достигался сочетанием трех составляющих образа сказки, сказочной атмосферы: созданием музыкального образа сказки, наличием сказочного волшебного пространства и участие персонажей сказки в виде кукол или в импровизированных костюмах.

После реализации содержания программы «Волшебный мир», была проведена повторная диагностика.

Опишем результаты контрольного этапа экспериментального исследования (Таблицы 1-3)

Таблица 1 – Уровень выраженности страхов у детей старшего дошкольного возраста по методике выявления детских страхов А.И. Захарова и М.А. Панфиловой «Страхи в домиках» на контрольном этапе

Уровень выраженности страхов	Констатирующий этап		Контрольный этап	
	Количество человек	%	Количество человек	%
Высокий	6	60	0	0
Средний	4	40	6	60
Низкий	0	0	4	40

Согласно данным таблицы 1, уровень выраженности страхов на контрольном этапе у детей старшего дошкольного возраста экспериментальной группы следующий: высокий уровень выраженности страхов – не выявлен: динамика составила – +60% (6 дошкольников); средний уровень выраженности страхов – 6 дошкольников (60%); низкий уровень выраженности страхов – 4 дошкольников (40%): положительная динамика составила – +40% (4 дошкольников).

В ходе диагностики было отмечено, что дошкольники более уверены в себе, чем на констатирующем этапе. При этом, хоть и незначительная, но была выявлена свойственная дошкольникам группа возрастных страхов таких, как «Страх темноты», «страх уколов», «страх боли», «страх врача».

Таблица 2 – Результаты применения методики «Изучение уровня тревожности у детей дошкольного возраста» (по Г.П. Лаврентьевой, Т.М. Титаренко) на контрольном этапе

Уровень тревожности	Констатирующий этап		Контрольный этап	
	Количество человек	%	Количество человек	%
Высокий	5	50	0	0
Средний	5	50	5	50
Низкий	0	0	5	50

На контрольном этапе исследования не выявлены дошкольники с высоким уровнем тревожности: динамика составила – +50% (5 дошкольников). Средний уровень тревожности диагностирован у 5 дошкольников (50%) с ОНР. Дошкольникам со средним уровнем тревожности характерны перепады в настроении, чувство страха в ситуации знакомства, мнительность и т.д. С низким уровнем тревожности было выявлено 5(50%) дошкольников с ОНР.

Таблица 3 – Результаты по методике «Анкета для воспитателей и родителей» (МА. Панфилова) на контрольном этапе. Оценка воспитателей

Уровень тревожности	Констатирующий этап		Контрольный этап	
	Количество детей	%	Количество детей	%
Оценка воспитателей				
Высокий уровень тревожности	4	40	0	0
Средний уровень тревожности	6	60	4	40
Низкий уровень тревожности	0	0	6	60
Оценка родителей				
Высокий уровень тревожности	4	40	0	0
Средний уровень тревожности	6	60	4	40
Низкий уровень тревожности	0	0	6	60
Уровень тревожности	Констатирующий этап		Контрольный этап	
	Количество человек	%	Количество человек	%
Высокий	5	50	0	0
Средний	5	50	5	50
Низкий	0	0	5	50

Оценка тревожности с позиции воспитателей и родителей совпадает, о чем свидетельствуют данные таблицы. Высокий уровень тревожности не выявлен на контрольном этапе исследования: положительная динамика составила – +40% (4 дошкольников), средний уровень выявлен у 4 (40%) старших дошкольников с ОНР, низкий уровень тревожности наблюдается у 6 (60%) старших дошкольников с ОНР. Детям со средним уровнем тревожности характерны перепады в настроении, чувство страха в ситуации знакомства, мнительность и т.д. Дошкольники с низким уровнем тревожности спокойны, эмоционально уравновешены, у детей не проявляются вспышки агрессии, не наблюдается смена настроения и т.д.

Таким образом, метод арт-терапии, использованный в коррекционной работе со страхами дошкольниками с ОНР, помог снизить уровень

тревожности у детей. Высокий уровень положительного эмоционального фона занятий позволил тревожным детям ощутить чувство комфортности, защищенности. Дети научились: преодолевать барьеры в общении, распознавать эмоциональное состояние другого человека, находить адекватное телесное выражение различным эмоциям, освобождаться от стереотипов и шаблонов, снимать мышечное напряжение. В ходе проведенного исследования было отмечено, что тревожный ребенок часто находится в подавленном состоянии, у него затрудняются контакты с окружающими, что осложняет социальную адаптацию. Для преодоления остроты подобных явлений необходимо психологическое сопровождение детей с тревожными проявлениями. Анализ результатов контрольного этапа исследования подтвердил выдвинутую гипотезу о том, что тревожность у старших дошкольников с ОНР не является устойчивой чертой характера и при проведении соответствующей коррекционной работы относительно обратима. На основании анализа научно-исследовательской работы педагог-психолог разрабатывает рекомендации педагогам и родителям с тревожным ребенком с ОНР в ДОУ.

#### **Рекомендации педагогам и родителям взаимодействующим с тревожным ребенком с ОНР.**

Следите за тем, чтобы фон общения с ребенком был доброжелательным, спокойным.

Будьте тактичны с ребенком, уважительно и терпеливо относитесь к его интересам, особенностям, тому, что его беспокоит, занимает его внимание.

Обратите внимание на обстановку, которая окружает ребенка дома, в детском саду, школе. Благополучная, позитивная эмоционально обстановка, теплая, доверительная психологическая атмосфера способствует снижению тревожности ребенка, снятию психического напряжения.

Старайтесь создавать ситуации успеха. Возможность ребенка почувствовать свои успехи в какой-либо деятельности (игровой, музыкальной, изобразительной, трудовой) поможет ему поверить в свои силы, подтолкнет к проявлению инициативы.

Использование щадящей системы оценивания. Необходимо подчеркивать малейшие успехи ребенка и не акцентировать внимание на неудачах в той области деятельности, которая не особо удается ребенку.

Никогда не сравнивайте ребенка ни с кем другим. Можно только сравнить его сегодняшнего с ним вчерашним и отметить его успехи, достижения, старания.

Помогите вашему ребенку приобрести самостоятельность и независимость от кого бы то ни было. Поощряйте попытки проявления инициативы, самостоятельности. Помогите ему поверить в свои силы и возможности.

Учите ребенка активно, позитивно взаимодействовать с окружающими, не бояться проявлять инициативу в общении. Покажите на

своим примере, как можно с пользой (обмениваясь положительными эмоциями, полезной информацией) обратиться и к совсем посторонним людям (продуктивный и позитивный диалог в магазине, транспорте, на улице). Вы можете давать ребенку доступные для его возраста поручения, требующие контакта с другими людьми: передать деньги продавцу, кондуктору, сказать спасибо при получении товара, спросить цену и так далее. Конечно, сначала в таких ситуациях нужно всегда быть рядом с ребенком, чтобы он чувствовал вашу поддержку и веру в него.

Таковы общие, вполне доступные и не сложные рекомендации родителям тревожных детей с ОНР.

Ну и еще одна, очень важная рекомендация для родителей. Сделайте все возможное, чтобы ваши дети не «заразились» от вас образцом тревожного поведения, если вдруг это качество – тревожность - свойственно и вашей личности.

#### **Использованные источники:**

1. Гордеева, О. В. Развитие языка эмоций у детей [Текст] // Вопросы психологии. — 2015. — №2. — С. 137-149.
2. Миланич, Ю. М. Психологическая коррекция эмоциональных нарушений у детей дошкольного возраста с ОНР [Текст] / Ю. М. Миланич. — Москва : АСТ, 2015. — 274 с.
3. Соловьева, Л. Г. Особенности эмоциональной сферы детей с ОНР [Текст] / Л. Г. Соловьева // Дефектология. — № 1. — 2016. — С. 62-69.
4. Фадеева, К. Е. Тревожные состояния дошкольников как объект работы дефектолога [Текст] / К. Е. Фадеева // Дефектология. — 2016. — №6. — С. 78-79.

УДК 658.511.3

*Талашманова Е.М.  
студент магистратуры  
факультет экономики и менеджмента*

*Беляева М.Г.  
студент магистратуры  
факультет экономики и менеджмента  
Уральский институт управления – филиал РАНХиГС  
Россия, г. Екатеринбург*

### **АНАЛИЗ ЗРЕЛОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПО МОДЕЛИ СОВНЕТ НА ПРИМЕРЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ**

*Аннотация: В данной статье описан анализ зрелости проектного управления в компании «Логопарк Пышма». Целью данной статьи является рассмотрение особенностей использования моделей зрелости для определения готовности, целесообразности, сроков и ресурсов внедрения и развития системы управления проектами на логистическом предприятии.*

*Ключевые слова: оценка зрелости организации, проектное управление, СОВНЕТ, логистика, логистическая компания.*

*Talashmanova E.M.  
Master student, Faculty of Economics and Management  
Ural Institute of Management - branch of RANEPA  
Russia, Ekaterinburg  
Belyaeva M.G.*

*Master student, Faculty of Economics and Management  
Ural Institute of Management - branch of RANEPA  
Russia, Ekaterinburg*

### **MATURITY ANALYSIS OF PROJECT MANAGEMENT ON THE SOVNET MODEL ON THE EXAMPLE OF A LOGISTICS COMPANY**

*Abstract: this article describes the maturity analysis of project management in the company "Logopark Pyshma". The purpose of this article is to consider the features of the use of maturity models to determine the readiness, feasibility, timing and resources of the implementation and development of project management system in the logistics enterprise.*

*Keywords: assessment of the maturity of the organization, project management, SOVNET, logistics, logistics company.*

Управление проектами в логистической сфере направлено на создание или преобразование логистических систем, а также на решение ключевых задач управления потоками различного рода ресурсов в логистических системах. В рамках рыночной экономики для логистической компании актуальна потенциальная возможность повышения эффективности функционирования предприятия за счет использования инструментов проектного управления.

Рассмотрим оценку зрелости проектного управления по модели СОВНЕТ на примере компании ООО «Логопарк Пышма».

Предприятие «Логопарк Пышма» предоставляет комплекс логистических услуг — оказывает сторонним организациям услуги складского хранения в складских комплексах соответствующих уровню класса А, складскую обработку, транспортно-экспедиционное обслуживание, информационное и документальное сопровождение груза - как для предприятий-производителей, так и для торговых компаний.

Компания создана успешной командой топ-менеджеров, активно работающих в логистическом секторе более десяти лет. Опыт и квалификация менеджеров компании позволяют не только предлагать эффективный логистический сервис, но и успешно внедрять решения, не разрушающие существующие управленческие и операционные цепочки.

Наличие собственных информационной и управленческой систем позволяет легко и гибко ориентировать процесс на решение индивидуальных логистических задач.

С целью обеспечения стабильного качества услуг и удовлетворения требований клиентов, а также обеспечения новых рыночных возможностей на внешнем рынке, Руководством Компании ООО «Логопарк Пышма» было принято решение о начале разработки и внедрения **системы менеджмента качества в соответствии со стандартом ISO 9001-2015**.

В рамках разработки системы менеджмента качества, внедряется процессный подход к управлению – все **процессы Компании описываются в нотации IDEF0 и EPC**, что позволит совершенствовать технологии обслуживания партнеров и способствовать развитию их бизнеса.

#### **Оценка показателей уровня зрелости на предприятии ООО «Логопарк Пышма»**

<b>Уровень зрелости</b>	<b>Характеристика уровня зрелости</b>	<b>Проводимые мероприятия</b>	<b>Оценка характеристики в процентном отношении</b>
Уровень 1. «Базовые знания и общая терминология»	Понимание преимуществ УП (управления проектами)	Понимание стратегических целей, сроков и ресурсов внедрения. Ответственный – отдел качества.	80% (Ознакомлены все, кроме складского персонала)
	Отдельные специалисты прошли обучение УП	Отдел качества, в кол-ве 2-х специалистов, прошел обучение в профильной организации ООО «Системы управления» г. Екатеринбург.	65%
	Опыт применения отдельных методов УП	Разработана некоторая регламентная документация (должностные инструкции).	15%
	Применяется единая	Создание глоссария с логистическими терминами	5%

Уровень зрелости	Характеристика уровня зрелости	Проводимые мероприятия	Оценка характеристики в процентном отношении
	терминология УП	предприятия.	
Уровень 2. «Общие процессы управления проектами»	Понимание преимуществ УП высшим руководством	Руководство компании принимало участие в разработке стратегии компании и сроков реализации УП.	100%
	Проектный офис – стандартизация процессов	Назначен проектный офис – отдел качества.	100%
	Анализ и распространение «лучших практик»	Мониторинг КРІ международных логистических компаний, анализ глобальных требований клиентов.	8%
	Отработка применения УП на «пилотных» проектах	Не применяется	0%
	Применение программного обеспечения УП	Предприятие обладает ПО «WMS. Система управления складом», который обеспечивает организацию адресного хранения товара, автоматизацию процессов учета и движения товара. Отдел качества работает в ПО – Business Studio.	45%
Уровень 3. «Общая методология управления проектами на основе Корпоративного стандарта»	Единая культура УП	В разработке	0%
	Единая методология УП	В разработке	0%
	Роли в УП институционализированы	Не применяется	0%
	Массовое базовое обучение и карьерный путь в УП	Не применяется	0%
	Интегрированная КСУП	Не применяется	0%
	Интеграция информационных систем	Интеграция информационных систем с системой клиента на базе WMS или SAP.	15%
Уровень 4. «Непрерывное улучшение и	Соответствие лучшим мировым практикам	Не применяется	0%

Уровень зрелости	Характеристика уровня зрелости	Проводимые мероприятия	Оценка характеристики в процентном отношении
бенчмаркинг»	Процесс адаптации КСУП с учетом передового опыта	Не применяется	0%
	Непрерывное совершенствование системы УП	Не применяется	0%
	Массовое базовое обучение и карьерный путь в УП	Не применяется	0%
	Ведущая, стратегическая роль Проектного офиса	Не применяется	0%

Исходя из таблицы, можно сделать вывод, что компания «Логопарк Пышма» находится на втором уровне зрелости проектного управления по модели СОВНЕТ.

На данный момент в компании проводится регламентация всех процессов складских операций, подготовка складской площадки к проведению аудита для Сертификации ISO 9001:2015, разработка и применение ключевых показателей эффективности.

Для достижения перехода на третью ступень компании «Логопарк Пышма» требуется создать единый Корпоративный стандарт управления проектами, организовать обучение УП складского персонала, перевести всех сотрудников на единую интегрированную информационную систему, провести аудит проектной деятельности компании, мотивировать сотрудников на проектную деятельность и т.д.

После того как все мероприятия, способствующие достижению третьей ступени проектного офиса (Отдела качества) выполнены принимается решение о проведении аудита, с целью заключения эффективной работы структурного подразделения.

В соответствии с эффективной работой Отдела качества и своевременного реагирования на сбои, планирования и ликвидации последствий неизбежных рисков новому структурному подразделению удастся достичь определенных результатов.

На основании оценки зрелости предприятия по модели СОВЕТ необходимо профессионально поддерживать все процессы в соответствии с регламентами и должностными инструкциями, накапливать и передавать опыт, как современного логистического оператора, в соответствии с извлеченными уроками предыдущих проектов.

### **Использованные источники:**

1. Национальный стандарт Российской Федерации. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования» (ISO 9001:2015 Quality management systems – Requirements (IDT)). Москва, Стандартиформ, 2015. 32 с. [Электронный ресурс] URL: [https://guap.ru/guap/standart/kach/gost\\_r\\_iso\\_9001-2015.pdf](https://guap.ru/guap/standart/kach/gost_r_iso_9001-2015.pdf)
2. Логинов М.П., Марков О.А. Оценка зрелости проектного управления // Журнал «Вопросы управления». 2018. № 3(52). С.133-141. [электронный ресурс]. URL: <http://vestnik.uapa.ru/ru/issue/2018/03/19/> (дата обращения 12.11.2019).

*Татаркова Ю.В.  
аспирант  
кафедра общественного здоровья,  
гигиены и эпидемиологии ИДПО  
Петрова Т.Н., д.м.н.  
профессор  
кафедра поликлинической терапии  
и общей врачебной практики  
ВГМУ им.Н.Н. Бурденко  
Россия, г. Воронеж*

**ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА  
ФОРМИРОВАНИЕ РИСКА БОЛЕЗНЕЙ ГЛАЗ И ЕГО  
ПРИДАТОЧНОГО АППАРАТА У СТУДЕНТОВ**

*Аннотация: проанализирована заболеваемость болезнями глаз и его придаточного аппарата среди студентов вузов разного профиля. Анализ полученных данных показал негативную тенденцию к росту как общей, так и первичной заболеваемости болезнями глаз и его придаточного аппарата. В структуре глазной заболеваемости у студентов лидирующее место занимают аномалии рефракции, воспалительные заболевания глаз, косоглазие, заболевания зрительного нерва и сетчатки. Рост болезней глаза и его придаточного аппарата связан с высокой интенсификацией учебного процесса, внедрением компьютеризации в учебных аудиториях, увеличением зрительных нагрузок, а возможно, с увеличением контингента студентов, поступающих в вуз с патологией органа зрения. Отсюда важным является совершенствование офтальмологической службы, особенно первичного звена, способного решать вопросы профилактики заболеваемости, а донозологическую диагностику и профилактику среди студентов.*

*Ключевые слова: заболеваемость, студенты, болезни глаза и его придаточного аппарата.*

*Tatarkova Ju.V.  
postgraduate student of the Department of public health, hygiene and  
epidemiology IAPE VSMU named after N.N. Burdenko  
Russia, Voronezh  
Petrova T.N.  
doctor of medical Sciences, Professor of the Department of polyclinic  
therapy and General medical practice of VSMU named after N.N. Burdenko  
Russia, Voronezh*

**THE INFLUENCE OF FACTORS OF THE EDUCATIONAL  
ENVIRONMENT ON THE FORMATION OF THE RISK OF EYE  
DISEASES AND ITS ADNEXA IN STUDENTS**

*Abstract: the incidence of diseases of the eye and its accessory apparatus among students of universities of different profiles is analyzed. The analysis of the*

*obtained data showed a negative trend towards an increase in both the General and primary incidence of diseases of the eye and its accessory apparatus. Refractive errors, inflammatory eye diseases, strabismus, diseases of the optic nerve and retina occupy a leading place in the structure of eye morbidity among students. Growth of diseases of the eye and adnexa associated with a high intensification of educational process, introduction of computerization in the classroom, an increase in visual loads, and possibly increase the number of students entering College with pathology of the organ of vision. Hence, it is important to improve the ophthalmological service, especially the primary link, able to solve the problems of disease prevention, and prenosological diagnosis and prevention among students.*

*Key words: morbidity, students, diseases of the eye and its appendage*

**Актуальность.** Состояние здоровья молодежи в последние годы неуклонно ухудшается, что подтверждается значительным снижением числа абсолютно здоровых, стремительным ростом числа функциональных нарушений и хронических заболеваний. Происходящие в стране преобразования уменьшили возможности реализации гарантий на бесплатную медицинскую помощь, ее профилактическую направленность, что привело к социальной дезадаптации молодежи, росту хронической заболеваемости и инвалидизации студентов высших учебных заведений [1].

В числе лидеров патология органа зрения и его придаточного аппарата. В настоящее время почти 44% студентов имеют зрительные нарушения и эта цифра неуклонно растёт от года к году, увеличиваясь на 3% - 7% ежегодно. Как правило, появление близорукости нередко совпадает с началом учёбы, а по мере перехода с курса на курс относительное количество молодых людей с более высокими степенями близорукости увеличивается на 5% - 8%. Рост заболеваемости студентов снижает эффективность учебного процесса, а в дальнейшем ограничивает их профессиональную деятельность [1,3].

Основные причины возникновения близорукости у студентов связаны со значительными учебными нагрузками, плохой сбалансированностью режима труда и отдыха молодых людей, повсеместным распространением электронных средств обучения, а также психологическими факторами. Длительное воздействие неадекватных зрительных нагрузок, а также отсутствие мероприятий по профилактике нарушений зрения, может способствовать распространённости аметропий у студентов [5]. Таким образом, высокая степень распространённости близорукости, ее ведущее значение среди причин слабовидения, слепоты и инвалидности по зрению определяют актуальность борьбы с ней профилактическими мерами, как одной из важнейших социальных задач. Профилактика зрительных нарушений необходима уже и потому, что она экономически более выгодна, чем медицинское вмешательство [2,5].

Офтальмологические центры предлагают достаточный выбор современных методов коррекции близорукости и лечения ее осложнений.

Однако их услуги не всегда бывают доступны для большей части населения, и в первую очередь для социально незащищенных групп, к которым относятся студенты. Проведение мероприятий по профилактике миопии у студентов создаст экономию бюджетных средств в области здравоохранения. Поэтому в реформах отечественного здравоохранения приоритетным направлением считается разработка государственных мер по сохранению и укреплению здоровья учащейся молодежи [3,6].

Выше изложенное говорит о необходимости комплексного изучения особенностей распространенности миопии среди студентов и факторов их определяющих, для разработки путей совершенствования медико-профилактической помощи.

**Материал и методы исследования.** В работе использованы данные официальной статистики «Здоровье населения и деятельность учреждений здравоохранения Воронежской области» за 2011-2016 гг. (статистические формы № 12, 14, 14ДС, 17, 30, 39, 47); а также отчетные данные, предоставленные врачами-офтальмологами амбулаторно-поликлинического звена. Гигиеническая оценка условий обучения включала определение в аудиториях параметров микроклимата (температура и влажность воздуха) и параметров световой среды. Измерения всех показателей проводились несколько раз в лекционных и практических аудиториях, до начала и после занятия. Для характеристики светового режима исследуемых помещений мы рассчитывали показатели как естественной, так и искусственной освещенности. Оценка режима обучения включала анализ недельного расписания занятий для 1, 3 и 5 курсов. Статистическая обработка выполнена на основе пакета программ статистического анализа и Мастера диаграмм в Microsoft Excel 2010, а так же пакета прикладных программ STATISTICA 6,0

**Полученные результаты и их обсуждение.** По данным о состоянии здоровья 48241 студентов из 14 вузов Воронежской области показатель заболеваемости глаза и его придаточного аппарата в 2017 году на 1000 студентов составил 94,8. Характерна тенденция к росту как общей, так и первичной заболеваемости болезнями глаз. Рост общей заболеваемости составил 10,5%, а первичной заболеваемости – 8,7% соответственно. В структуре заболеваемости органа зрения у студентов наиболее часто встречаются аномалии рефракции 62,3% (в т.ч. миопия – 40,1%), воспалительные заболевания глаз 24,3%. На косоглазие приходится 6,4%, врожденную патологию зрительного нерва – 1,25%, заболевания зрительного нерва и сетчатки – 0,9%, травму глаза – 0,8%. Динамика случаев распространенности болезней глаза у лиц молодого возраста за исследуемый период, по данным показателей наглядности, характеризовалась уменьшением случаев заболеваемости только в 2012 и 2015гг., что свидетельствует о росте распространенности заболеваемости в целом. С помощью метода аппроксимации динамического ряда показателей распространенности заболеваний глаз у лиц молодого трудоспособного

возраста за 4-летний период получен прогноз заболеваемости на ближайшие годы, свидетельствующий о статистически значимом росте заболеваемости вследствие болезней глаза у лиц молодого возраста (при  $R^2 = 0,674$ ). Данный факт требует более внимательной оценки и соответствующей коррекции не только со стороны офтальмологической службы, но и органов здравоохранения. Рост болезней глаза и его придаточного аппарата (2017г. – 152,5% против 2011г. – 104,6%) связан с высокой интенсификацией учебного процесса, внедрением компьютеризации в учебных аудиториях, увеличением зрительных нагрузок, а возможно, с увеличением контингента студентов, поступающих в вуз с патологией органа зрения, отмечено увеличение болезней этого класса среди абитуриентов. Количество студентов, пролеченных в специализированных офтальмологических стационарах, составило 3090. Большинство студентов при выборе средства коррекции зрения отдают предпочтение очкам либо попеременно пользуются и очками, и контактными линзами. Почти треть студентов со слабой степенью миопии вообще не пользуется средствами коррекции зрения, 44,1% пользуются средствами коррекции зрения постоянно, 37,2% – только во время занятий, 18,7% – только при чтении и работе с компьютером. Полученные результаты свидетельствуют, что условия светового режима учебных помещений вуза по многим параметрам не соответствуют гигиеническим нормативам: в учебных комнатах (ниже в среднем на 33%) и лекционных аудиториях (ниже на 17%). Абсолютная освещенность рабочей поверхности в учебных комнатах и лекционных аудиториях составляет диапазон 200-250 лк. Обращает на себя внимание частое использование мультимедийных проекторов при чтении лекций, применение которых требует затемнения аудитории, но не снимает необходимости конспектирования студентами иллюстрационных учебных материалов в условиях недостаточной освещенности, составляющей от 80 до 160 лк (при норме 300-500 лк). Несоответствие параметров светового режима нормативным документам в некоторой степени обусловлено неправильной ориентацией здания главного корпуса академии относительно сторон света: часть окон аудиторий обращены на северо-восток. Кроме того, низкий показатель уровня естественной освещенности обусловлен обилием старых древесных насаждений, высаженных вплотную к зданию. Основной причиной низкого уровня искусственного освещения является недостаточное количество действующих люминесцентных светильников и их мощность.

Анализируя недельную учебную нагрузку студентов-медиков видно, что большее количество часов в неделю характерно для студентов 5 курса (42 часа), а наиболее оптимальная нагрузка у студентов 3 курса. При гигиеническом анализе времени занятости теоретическими, практическими занятиями и физкультурой от 1 до 5 курса выявлено изменение соотношения этих видов учебных нагрузок: происходит увеличение доли практических занятий с 61 % на 1 курсе до 71 % на 5 курсе с возрастанием нервно-эмоциональной напряженности трудового процесса, связанной с

вовлечением в практику клинических дисциплин.

**Выводы.** Гигиеническая оценка факторов учебной среды и учебно-образовательного процесса показывает, что организация учебного процесса несовершенна, а комплексное воздействие неблагоприятных условий учебной среды и учебной деятельности является факторами риска ухудшения адаптационных возможностей организма студентов и увеличения нагрузки на орган зрения, что проявляется в повышении уровня заболеваемости. Следует считать необходимой активизацию информационной работы по пропаганде здорового образа жизни, что было включено составляющим элементом в модель здоровьесберегающей технологии обучения по оптимизации учебного процесса и укреплению здоровья студентов.

#### **Использованные источники:**

1. Крюкова О.Н. Методика оптимизации двигательного режима с включением модульных технологий на занятиях физической культурой для студенток медицинских вузов / О.Н. Крюкова, Н.И. Цицкишвили, С.С. Артемьева // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2013.- № 4 (120). – С. 271-275.
2. Крюкова О.Н. Оптимизация физической подготовки студентов средствами фитнеса / О.Н. Крюкова, В.Н. Мезинов // Психология и образование в поликультурном пространстве. – 2013 – Т. 4, № 24 –С. 71-76.
3. Мониторинг состояния здоровья и качество жизни студентов на региональном уровне/ В.И. Попов, И.Э. Есауленко, Т.Н. Петрова / глава в книге «Качество жизни населения и экология». – Пенза. 2014 – С. 5-22
4. Опыт организации здоровьесберегающей образовательной среды в вузе./ И.Э. Есауленко, В.И. Попов, Т.Н. Петрова. – Научно-медицинский вестник Центрального Черноземья. 2014. № 58. – С. 23-29.
5. Повышение качества медицинской помощи населению./ И.Э. Есауленко Д.Н., Алексеева, И.А. Журихина, В.А. Кунин, Н.П. Мамчик, В.И. Попов, В.Н. Спесивцев, Ю.И. Степкин, А.В. Черных, М.И. Субирко, О.Ю. Ширяев. – Воронеж: Научная книга. 2011. – 148 с.
6. Проблемы совершенствования и оптимизации учебного процесса в медицинском вузе / В.И. Попов, И.И. Либина, О.И. Губина // Здоровье – основа человеческого потенциала – проблемы и пути их решения. 2010. –Т. 5. № 1. – С. 185-186.

УДК :658.1 +657 (575.1)

*Темирханова М.Ж., PhD*  
*доцент*  
*кафедра “Международная экономика”*  
*ФГБОУ имени Г.В.Плеханова*  
*Мехмонов С.У., д.э.н.*  
*проректор по науке, профессор*  
*Ташкентский финансовый институт*  
*Узбекистан, г. Ташкент*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА В ТУРИЗМЕ**

*В статье рассматриваются вопросы, которые делятся на два типа: бухгалтерский учет и учет финансовых результатов, основанные на международном опыте и перспективном развитии бухгалтерского учета. Нет четких границ между двумя типами учетных записей. В результате быстро меняющаяся и быстро развивающаяся рыночная экономика имеет ряд специфических функций обоих типов бухгалтерского учета. Он предусматривает создание и уточнение финансовой и финансовой отчетности в туристических компаниях в соответствии с принципами и принципами. Это приведет к записи вашей финансовой учетной записи, оценке позиций и расчету соответствующих счетов.*

*Ключевые слова: туристические услуги, финансовые результаты, показатели, рыночные отношения, международный опыт, и физиологического развития.*

*Temirkhanova M.Zh.*  
*PhD, Associate Professor, Department of International Ecology*  
*in FGBOU named after G.V. Plekhanov Tashkent, Uzbekistan*  
*Mehmonov S.U.*  
*Vice-Rector for Science, Doctor of Economics, Professor*  
*at the Tashkent financial institute*

## **IMPROVING THE METHODOLOGY FOR ORGANIZING FINANCIAL RESULTS IN TOURISM**

*The article discusses the issues that are divided into two types: accounting and accounting of financial results, based on international experience and perspective development of the accounting. There are no clear boundaries between the two types of accounting records. As a result, the rapidly changing and rapidly developing market economy has a number of specific functions of both types of accounting. It envisages the establishment and refinement of financial and financial reporting information in tourist companies in accordance with the principles and principles. This will result in the recording of your financial account, the evaluation of the items, and the settlement of the related accounts.*

*Keywords: travel services, financial results, performance, market relations, international experience, physiological development.*

Исследованы особенности формирования политики ведения учета в субъектах предпринимательства, занимающихся туристической деятельностью, вопросы совершенствования порядка организации и ведения финансового учета и формирования финансовых результатов учета национальной туристической продукции.

Результаты исследования показывают, что практически во всех туристических компаниях, действующих в республике, в различной степени разработана учетная политика. Однако невозможно считать их совершенными и мы не можем сказать, что они полностью приведены в соответствие с международными стандартами (МСБУ). На сегодняшний день единственным документом для составления учетной политики является Национальный стандарт бухгалтерского учета (НСБУ) №1 «Учетная политика и финансовая отчетность». На международном уровне таким документом является Международный стандарт бухгалтерского учета (МСБУ) №8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки».[1]

Следует особо отметить, что в международном стандарте дана общая характеристика не только по формированию учетной политики, но и по отображению сведений об ошибках и изменениях в рассчитанных оценках, однако это не учтено в нашей практике. Также, учетная политика в деятельности туристических предприятий показывает недостаточность требований к их качеству и содержанию, несоответствующей организаций учета в условиях модернизации и диверсификации национальной экономики.

По нашему мнению, учетная политика становится одним из необходимых инструментов правильной организации финансового учета в туристических предприятиях, своевременного определения себестоимости предоставляемых услуг и принятия эффективных управленческих решений, своевременного учета поступления денежных средств, в частности, учета валютных операций, командировочных расходов и другой дебиторской и кредиторской задолженности, учета различных инвестиций в отрасль. Следовательно, считаем целесообразным разработать эффективную учетную политику формирования туристических услуг под брендом «Uzbekistan», способных конкурировать с мировыми туристическими брендами («Третьяковская галерея»-Россия, «Welcome to Great Britain» - Великобритания, «España - I need Spain» -Испания, «Visit Finland» - Финляндия, «Кивиана» -Новая Зеландия, «Lithuania - Real is beautiful» - Литва, Rio 2016- Бразилия). [2]

Понятию учетная политика предприятий, действующих в сфере туризма, дано следующее определение: «Учетная политика – комплекс приемлемых методов и правил, принятых руководством предприятия, основываясь на альтернативные принципы и правила организации и ведения финансового учета и составления финансовой отчетности в туристических предприятиях».

По нашему мнению, учетную политику в туристических компаниях

целесообразно формировать разделив на три части:

представление положений, выражающих выбранные методы признания, измерения и отображения в счетах объектов учета финансового учета, а также представление методологических аспектов по каждому элементу других форм баланса и отчетов;

техника финансового учета, при этом введение рабочего плана счетов, необходимых для ведения финансового учета, прикрепление учетных регистров к счетам, первичные формы всех документов, сроки и порядок проведения инвентаризации, а также кодирование и классификаторы, необходимые для применения современных компьютеров и других средств оргтехники;

представление выбранной организационной формы работы бухгалтерии при организации финансового учета, методов организации труда сотрудников службы финансового учета, выбранного варианта распределения функциональных обязанностей между бухгалтерами, организации документооборота, назначения руководителя службы бухгалтерского учета, его прав и обязанностей.

Как показывают исследования, на практике структура учетной политики в туристических предприятиях ограничивается лишь только полным копированием национального стандарта НСБУ-1 «Учетная политика и финансовая отчетность» по объектам бухгалтерского учета. С учетом этого нами предложены общие аспекты, которые необходимо отобразить в учетной политике туристических компаний. [3]

По нашему мнению, формирование конкретных указаний по принципам организации отдела бухгалтерского учета и ведения финансово учета, методах налаживания документооборота и обслуживания клиентов с учетом особенностей деятельности туристических компаний имеет важное значение.

Результаты исследования показывают, что на должности главного бухгалтера должны работать, как указано в законах, специалисты с высшим образованием. Тем не менее, на данный момент большинство бухгалтеров данной сферы в более чем 430 туристических компаниях в нашей стране, не имеют высшего образования.[4] А между тем, они должны иметь стаж работы, связанной с ведением бухгалтерского учета или составлением финансовой отчетности либо аудиторской деятельностью, при наличии высшего экономического образования — не менее трех лет из последних пяти календарных лет, а при наличии высшего неэкономического образования — не менее семи лет из последних десяти календарных лет.[5] Если туристическая компания должна пройти обязательную аудиторскую проверку, то в этом случае руководитель предприятия должен обеспечить ежегодное повышение квалификации своих бухгалтеров.

По нашему мнению, хотя и в действующем законодательстве о бухгалтерии и аудите не предусмотрена обязательность проведения аудиторских проверок для туристических компаний, целесообразно ввести

службу внутреннего аудита для контроля правильного и надежного формирования финансовой информации. Это обеспечит полное соблюдение принципов нейтральности финансовой отчетности предвидения (осторожности) финансового учета в туристических предприятиях. [6]

Сформированы следующие предложения по порядку расчета амортизации основных средств в туристических компаниях, в частности: целесообразно не пользоваться в понятии «бухгалтерская амортизация» словом «двойная» и предоставить расчет амортизации в распоряжение компаний. Если рассматривать это на примере объекта исследования, то можно увидеть следующее: в финансовой отчетности объекта исследования – туристической компании ООО «ENJOY TRAVEL» стоимость (первоначальная) основных средств указана в размере 26 482,0 тыс. сум. В соответствии с методом равномерного метода амортизации рассчитано в размере 5 132,0 тыс. сум. При этом по методу снижения остатка с двойной нормой амортизации данный показатель составляет 10 264,0 тыс. сум. В предлагаемом нами варианте рекомендуется списывать эти активы в соответствии с решением управления предприятия. То есть основные средства (морально устаревшие) заменяются современными. Если будет создано предлагаемое право (свободный выбор амортизационных норм) предприятие сможет выбрать норму в 3,5 раза больше и рассчитать амортизацию.

$$(100/\text{срок службы}) * 3,5$$

В этом случае годовая сумма амортизации – 18537,0 тыс. сум или около 70,0% стоимости основных средств было бы покрыто в первый год (полностью переведены в затраты: Дебет 9400 –счета, учитывающие расходы периода или 2000, 2300, 2500, 2700 –расходы, связанные с производством (выполнением работ и услуг) (при создании туристической продукции), Кредит 0200 – счета, учитывающие устарение основных средств). [7]

На основе данного предложения:

**во-первых**, будут созданы возможности оперативного возмещения стоимости основных средств (приведение к затратам) и обеспечения новыми основными средствами (большой частью целесообразно для компьютеров и прочих средств оргтехники);

**во-вторых**, в первые годы повлияет на базу налога на прибыль предприятия (ст. 146-147 налогового кодекса) (например, в первый год в налоговую базу добавит -13405,0 тыс. сум). Однако туристические компании, являющиеся объектом исследования, также являются единственными налогоплательщиками в форме общества с ограниченной ответственностью.

В соответствии с Инструкцией по применению НСБУ-21 Республики Узбекистан предусмотрено, что в счете 8710-«Учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка)» ведется учет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) туристических предприятий за отчетный период.

Следовательно, туристические предприятия могут распределять определенную часть чистой прибыли по ежемесячно или по квартальным и годовым результатам между учредителями. В этих целях мы предлагаем ввести в данный счет рабочий счет 8711-«Распределение чистой прибыли». Это даст возможность формированию сведений о надлежащей к распределению части вышеуказанного счета 8710-«Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) отчетного периода».

Исследования показали, что целесообразно формулировать получение доходов по роялти в туристических предприятиях. Такие доходы возникают при использовании патентов, торговых марок, авторского права и компьютерных программ. При этом доходы в виде роялти (проценты, рента и другое) признаются в периоды использования активов (Дебет 4850 «Получаемый роялти», Кредит 9510 «Доходы в виде роялти»). Туристическое предприятие имеет право передать право по представлению туристических услуг (патент или лицензию), полученное на основе договоров другим предприятиям, начинающим свою деятельность в этой сфере. В результате предприятие будет иметь возможность увеличения своих доходов от финансовой деятельности вне своей основной деятельности. [8]

**Таблица 1**

**Формирование финансовых результатов в туристической компании ООО «ENJOY TRAVEL»<sup>11</sup> (тыс. сум)**

Показатели	2017 год	2018 год	Разница (+,-)	
			в сумме	в процентах
Чистая выручка от реализации продукции	1586693	3585747	+1999054	226,5
Валовой доход (прибыль)	137810	258148	+120338	188,3
Доход (прибыль) от основной деятельности	110803	215455	+104652	195,4
Доход (прибыль) от общехозяйственной деятельности	110803	215455	+104652	195,4
Доход (прибыль) до налогообложения	110803	215455	+104652	195,4
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	15560	45593	+30033	293,5

Как видно из этих данных, в туристической компании ООО «ENJOY TRAVEL» при оценке формирования финансовых результатов можно увидеть положительные изменения данного процесса в предприятии. То есть доходы имеют тенденцию увеличения. Увеличение выручки от реализации продукции на +1 999 054 тыс. сум (226,5 процентов), в конечном счете, приводит к увеличению чистой прибыли отчетного периода на +30 033,0 тыс. сум или 293,5 процента. На основе этих показателей при расчете

<sup>11</sup>Разработано автором на основе данных финансовой отчетности компаний.

финансовой рентабельности активов компаний по рекомендации американского финансово-аналитика У. Бивера, данный показатель составит к началу отчетного периода 7,6 ( $15\,560,0 \cdot 100 / 202\,914,0$ ), а к концу отчетного периода 36,6 ( $45\,593,0 \cdot 100 / 124\,241,0$ ). Это говорит о том, что в течение следующих пяти лет в туристической компании нет вероятности банкротства. [9]

В статье проведены исследования по совершенствованию финансовой отчетности в туристических компаниях на основе международных стандартов, а также, требований к формам и составлению финансовой отчетности в туристических компаниях.

В туристических компаниях составляются и представляются следующие формы финансовой отчетности:

бухгалтерский баланс, форма 1 (отчет о финансовом состоянии);  
отчет о финансовых результатах, форма 2 (отчет о совокупном доходе);

разъяснения к финансовой отчетности, справки.

По нашему мнению, на сегодняшний день целесообразно подходить к бухгалтерскому балансу, используемому инвесторами, кредиторами, поставщиками, правительственными органами и другими пользователями не только как средству обеспечения методического равенства, но и содержательно исходя из целей бухгалтерского учета.

По сведениям бухгалтерского баланса ООО «ENJOY TRAVEL», являющегося объектом исследования, проведен анализ критериев разделения на текущие и долгосрочные активы и обязательства по требованиям, установленным в международных стандартах.

Традиционная форма финансовых результатов туристических компаний определяется по следующей формуле:

$$\text{Прибыль (убыток)} = \text{доходы} - \text{расходы}$$

По нашему мнению, расчет конечных финансовых результатов по данной формуле даст недостаточную информацию для менеджеров компаний, учредителей, лиц, занимающихся финансовым управлением, анализом и других заинтересованных сторон. Поэтому для расчета финансового результата заинтересованные стороны могут определить свои правила и порядки. Сегодня туристические компании рассматривают свои финансовые результаты в основном на основе налогового законодательства и международных и национальных стандартов бухгалтерского учета.

В результате исследований по совершенствованию финансового учета и отчетности в туристических предприятиях предлагаются следующие выводы и рекомендации:

1. Рекомендована «Концептуальная основа бухгалтерского учета и финансовой отчетности субъектов малого предпринимательства» с учетом нормативно-правовых актов организации финансового учета в корпоративной системе республики, в том числе «Концептуальная основа организации и представления финансовой отчетности» с учетом

особенностей субъектов малого предпринимательства, в частности, предприятий туристической сферы.

2. Усовершенствована организация финансового учета на предприятиях, занимающихся туристической деятельностью, в частности, первичные и консолидированные акты, учитывающие объекты бухгалтерского учета. Это служит своевременной и полной регистрации сведений бухгалтерского учета и надежному формированию финансовой отчетности в сфере.

#### **Использованные источники:**

1. БҲХС 8 «Ҳисоб сиёсатлари, ҳисоблаб чиқилган баҳолардаги ўзгаришлар ва хатолар». 2012 йил 1 январь.
2. <http://www2.unwto.org/annual-reports>, <http://rustur.ru/nacionalnyj-rejting-turisticheskix-brendov-top-100> сайтлари.
3. <https://uzbektourism.uz/uz/interaktivnye-uslugi/statistika>.
4. Закон Республики Узбекистан «О бухгалтерском учете» (новая редакция), 13 апреля 2016 г., №404, ст.12.
5. Temirkhanova M. Zh. Ways to improve the accounting for liabilities in the travel agency // European Journal of Economics and management Sciences. 2017. No. 2. P. 3-6.
6. Темирханова М. Ж. Нормативно-правовые основы организации финансового учета и отчетности в туристических организациях Республики Узбекистан // Вестник науки и образования. 2016. №3. С. 18.
7. Mekhmonov S. Reforming the public sector accounting in Uzbekistan. The 8th Conference of Culture & Accounting Association (China) 2014 y. 169 -173.
8. Mekhmonov S. The main directions of the accounting reforms in the state sector in Uzbekistan. International journal of research in social sciences. Volume-8, Issue 2, February 2018. 217-223 p. Scientific Journal Impact Factor-7,081
9. Temirkhanova M.Zh. Analysis of financial results tourism organization. International Scientific and Practical Conference World science. 2016. T. 4. № 9 (13). С. 16-19.

*Фролова Ю.А.  
студент 2 курса  
факультет экономики и менеджмента  
Муромский институт Владимирского  
государственного университета  
Россия, г. Муром*

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКО- МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ  
ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ**

*Аннотация: В статье рассматривается роль экономико-математических методов при оптимизации расчетов в управленческом учете. Приведены примеры применения данных методов в практике предприятий и организаций.*

*Ключевые слова: экономико-математические методы, управленческий учет, оптимизация, динамическое программирование, теория вероятностей.*

*Frolova J.A.  
student  
2nd year, faculty of Economics and management  
Murom Institute of Vladimir state University  
Russia, Murom*

**USE OF ECONOMIC AND MATHEMATICAL METHODS FOR  
OPTIMIZATION OF CALCULATIONS IN MANAGEMENT  
ACCOUNTING**

*Abstract: the article considers the role of economic and mathematical methods in optimization of calculations in management accounting. Examples of application of these methods in the practice of enterprises and organizations are given.*

*Keywords: economic and mathematical methods, management accounting, optimization, dynamic programming, probability theory.*

В настоящее время приоритетным направлением развития управленческого учета является увеличение объемов информации, которая используется при принятии управленческих решений. Устойчивое развитие предприятия напрямую зависит от деятельности руководителя, который должен не просто рассчитать возможную прибыль и себестоимость выпускаемой продукции (услуг), основываясь на потенциале предприятия, но и спрогнозировать на основе внешних факторов его финансово-хозяйственную деятельность [2]. Таким образом, для проведения эффективного прогноза необходимо использовать такие методы, которые смогут учесть максимально возможное число влияющих факторов. Этим и объясняется актуальность и практическая значимость выбранной темы исследования.

В условиях усиления конкуренции внешняя среда является фактором, который оказывает существенное влияние на деятельность предприятия. Поэтому возникает потребность в расширении границ информации, которая используется в системе управленческого учета, а также возрастает роль научного подхода к решению актуальных задач управления организации. В свою очередь, это объясняет использование математических методов для прогнозирования и планирования деятельности предприятия.

На современном этапе развития экономики одним из путей совершенствования управленческого учета выступает внедрение экономико-математических методов. Использование названных методов позволяет:

- увеличить количество изучаемых факторов и более полно выявить их влияние на деятельность предприятия;
- выбрать оптимальный вариант использования ресурсов;
- выявить потенциальные резервы повышения эффективности производства.

То есть использование экономико-математических методов делает управленческие решения более обоснованными и эффективными.

Построение системы управленческого учета позволяет увеличить уровень информационного обеспечения управления. Это позволит решить следующие задачи [1]:

- формирование необходимой информации для реализации оперативного, тактического и стратегического планирования;
- анализ финансового состояния организации;
- управление издержками организации;
- формирование оптимальной структуры сбыта;
- оптимизация потоков движения денежных средств;
- прогнозирование финансового результата и финансово-экономического состояния организации;
- формирование оптимальной инвестиционной политики.

Многие из представленных задач являются многовариантными. На протяжении долгого времени значительная их часть решалась на основании здравого смысла и субъективного опыта руководителей и менеджеров. Но в современной экономике даже незначительная ошибка может привести к колоссальным потерям. Поэтому управленческие решения должны основываться на глубоком экономическом анализе и точных расчетах. Они должны отличаться научной обоснованностью и оптимальностью. Вследствие этого и возникает необходимость применения экономико-математических методов в процессе управленческого учета.

Рассмотрим какие математические методы наиболее распространены в практике управленческого учета.

Оптимизационные методы решения задач управленческого учета. Одной из первостепенных задач предприятия любого вида экономической деятельности является задача наиболее эффективного и оптимального распределения ресурсов, которые являются ограниченными. В данном

случае может быть использована математическая оптимизация, задача которой состоит в определении таких значений некоторых переменных величин, удовлетворяющих ряду ограничений, при которых достигается максимум или минимум определённой функции. С помощью данного метода могут быть решены задачи определения сбытовой политики, выбора ассортимента выпускаемой продукции, производственной программы и т.д.

Широкое распространение получили методы математического программирования. Задачи математического программирования возникают в связи с многочисленностью вариантов создания и функционирования определённой экономической системы, с возможностью применения различных видов сырья, материалов, технологий производства. Среди представленных вариантов нужно выбрать оптимальный. Ярким примером применения метода математического программирования в управленческом учете является решение задачи о выборе оптимального ассортимента выпускаемой продукции в условиях ограниченности ресурсов.

Отдельно следует отметить метод динамического программирования, который входит в группу методов математического программирования. Он представляет собой особый математический прием оптимизации нелинейных задач математического программирования, специально приспособленный к многошаговым процессам. При этом, под многошаговым процессом понимают процесс, который развивается во времени и распадается на ряд этапов. Применение данного метода позволяет осуществлять среднесрочное и долгосрочное планирование и прогнозирование [1].

Суть метода динамического программирования заключается в том, что оптимальный вариант решения не ищется для задачи в целом, а находится оптимальное решение для нескольких простых задач, из которых состоит исходная задача. Отличительной чертой данного метода также является то, что выбор оптимального решения на каждом этапе производится с учетом последствий в будущем. Исключением является лишь последний этап, на котором принимается решение, обеспечивающее максимальный эффект. Можно рассматривать процедуру методом «от конца к началу», то есть спланировав оптимальным образом заключительный этап, можно «пристраивать» к нему предыдущий и так далее. Оптимальное решение, которое нашли при условии, что предыдущий этап закончился определенным образом, называется условно-оптимальным [2].

Практическим примером применения методов динамического программирования может выступать задача оптимального распределения между отдельными структурными подразделениями одной организации ограниченных ресурсов на реконструкцию и модернизацию производства.

Среди экономико-математических методов, которые используются в управленческом учете, особое место занимают элементы теории вероятностей [1]. Актуальность применения данных методов объясняется тем, что в реальных условиях хозяйствования предприятия и организации не

могут повлиять на ряд факторов рыночной среды (цены на материалы, сырье, комплектующие), которые составляют основную часть производственных затрат. Подобные экономические модели могут быть описаны в терминах случайных величин, удовлетворяющих определенному закону распределения.

Практическим применением метода теории вероятности является расчет точки безубыточности. Сущность данной методики заключается в том, что организация самостоятельно задает уровень надежности, определяя допустимое значение вероятности достижения окупаемости продукции на уровне безубыточного объема продажи, приемлемое для данной организации в определенный момент времени.

Использование аппарата теории вероятностей при расчете точки безубыточности дает возможность учитывать потенциальные влияния внешней экономической среды и просчитать различные варианты стратегии и тактики развития предприятия в зависимости от возможных колебаний внешних факторов [2].

На сегодняшний день существует множество пакетов прикладных программ для ЭВМ, которые помогают решить задачи управленческого учета с использованием математических методов. Трудоемкость расчетов снижается за счет их автоматизации. Кроме того, данные пакеты помогают проводить полный экономический анализ по результатам расчетов.

Все вышеописанное говорит о том, что применение экономико-математических методов при решении задач управленческого учета позволяет выбрать руководителям предприятий более гибкую стратегию управления ресурсами в условиях постоянно изменяющейся рыночной среды. В результате чего информация для принятия обоснованных управленческих решений становится более достоверной и полной.

#### **Использованные источники:**

1. Лобырев И.С. Оптимизация управленческих решений на основе применения экономико-математических методов // Вестник Брянской государственной сельскохозяйственной академии. 2010. № 1. С. 79-85.
2. Максакова М. Н. Использование экономико-математических методов для оптимизации расчетов в управленческом учете // Учет и статистика. 2008. №11. С. 71-74.

*Чернова О.С.  
студент 3 курса  
направление «Экономика»  
Галалиева Р.Н.  
студент 3 курса  
направление «Экономика»  
научный руководитель: Краснова Е.Л., к.пед.н.  
доцент*

*Набережночелнинский филиал  
Казанский национальный исследовательский технический  
университет им. А. Н. Туполева – КАИ  
Россия, г. Набережные Челны*

### **СТУДЕНЧЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ОБЩЕСТВА**

*Аннотация. Формирование студенчества как социальной группы возможно только при наличии ряда условий и специфических черт. Успешное функционирование студенчества организации, возможно только при наличии хорошо подготовленного лидера. В статье раскрыты основные особенности функционирования студенчества как социальной группы.*

*Ключевые слова. Студенчество, группа, роли, юность, человек, лидер, качества, возраст, общество.*

*Chernova O.S.  
Student, 3 courses, direction "Economics"  
Naberezhnye Chelny Branch of Kazan National Research Technical  
University  
them. A.N. Tupolev - KAI, Naberezhnye Chelny, Russia  
Galaliev R.N.*

*Student, 3 courses, direction "Economics"  
Naberezhnye Chelny Branch of Kazan National Research Technical  
University  
them. A.N. Tupolev - KAI, Naberezhnye Chelny, Russia  
Scientific adviser: Krasnova E.L.  
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor  
Naberezhnye Chelny Branch of Kazan National Research Technical  
University*

*them. A.N. Tupolev - KAI, Naberezhnye Chelny, Russia*

### **STUDENTS AS SOCIAL EDUCATION OF THE COMPANY**

*Annotation. The formation of students as a social group is possible only if there are a number of conditions and specific features. The successful functioning of the student organization is possible only with a well-trained leader. The article reveals the main features of the functioning of students as a social group.*

*Keywords. Student body, group, roles, youth, person, leader, qualities, age, society.*

Специфичность студенчества как социальной группы заключается в одинаковом отношении ко всем общественным формам собственности, также его роли в общественной организации труда и частичном участии в производительном и непроизводительном труде. Как специфическая социальная группа студенчества она характеризуется особыми условиями жизни, труда и быта; социальным поведением и системой ценностных ориентаций. В качестве основных черт, отличающих студенчество от остальных групп, выделяются социальный престиж, активное взаимодействие с различными социальными образованиями и поиск смысла жизни, стремление к новым идеям и прогрессивным преобразованиям.

В юности у молодого человека возникает проблема выбора жизненных ценностей. Юность стремится сформировать внутреннюю позицию по отношению к себе («Кто Я?», «Каким Я должен быть?»), по отношению к другим людям, а также к моральным ценностям. Именно в юности молодой человек сознательно отработывает свое место среди категорий добра и зла. «Честь», «достоинство», «право», «долг» и другие характеризующие личность категории остро волнуют человека в юности. В юности молодой человек расширяет диапазон добра и зла до предельных границ и испытывает свой ум и свою душу в диапазоне от прекрасного, возвышенного, доброго до ужасного, неизменного, злого. Юность стремится прочувствовать себя в искушениях и восхождении, в борьбе и одолении, падении и возрождении – во всём том многообразии духовной жизни, которое свойственно состоянию ума и сердца человека. Знаменательно для самого юноши и для всего человечества, если молодой человек выбрал для себя путь духовного роста и преуспевания, а не прельстился пороком и противостоянием общественным добродетелям.

В юности получает новое развитие механизм идентификации обособления. Также для этого возраста характерны свои новообразования.

Возрастные новообразования – это качественные сдвиги в развитии личности на отдельных возрастных этапах. В них проявляются особенности психических процессов, состояний, свойств личности, характеризующие её переход на более высокую степень организации и функционирования. Новообразования юношеского возраста охватывают познавательную, эмоциональную, мотивационную, волевою сферы психики. Они проявляются и в структуре личности: в интересах, потребностях, склонностях, в характере.

Центральными психическими процессами юношеского возраста являются развитие сознания и самосознания. К новообразованиям юности И. Кон относит развитие самостоятельного логического мышления, образной памяти, индивидуального стиля умственной деятельности, интерес к научному поиску.

Важнейшим новообразованием этого периода является развитие самообразования, то есть самопознания, а суть его – установка по отношению к самому себе. Она включает познавательный элемент (открытия

своего «Я»), понятийный элемент (представление о своей индивидуальности, качествах и сущности) и оценочно-волевой элемент (самооценка, самоуважение). Развитие рефлексии, то есть самопознания в виде размышлений над собственными переживаниями, ощущениями и мыслями обуславливает критическую переоценку ранее сложившихся ценностей и смысла жизни – возможно, их изменение и дальнейшее развитие.

Сделаем некоторые выводы, необходимые для нашего дальнейшего исследования.

Студенчество, являясь составной частью молодёжи, представляет собой специфическую социальную группу, характеризующуюся особыми условиями жизни, труда и быта, социальным поведением и психологией, системой ценностных ориентаций. Для её представителей подготовка к будущей деятельности в избранной сфере материального или духовного производства является главным, хотя и не единственным занятием.

Это в свою очередь предопределяет формирование специфических черт психологии студенческого возраста.

Стремясь завершить обучение в вузе и таким образом реализовать свою мечту о получении высшего образования, большинство студентов осознают, что вуз является одним из средств социального продвижения молодёжи, а это служит объективной предпосылкой, формирующей психологию социального продвижения.

Общность целей в получении высшего образования, единый характер труда – учеба, образ жизни, активное участие в общественных делах вуза способствуют выработке у студенчества сплочённости. Это проявляется в многообразии форм коллективистской деятельности студентов.

Другой важной особенностью является то, что активное взаимодействие с различными социальными образованиями общества, а также специфика обучения в вузе, приводят студенчество к большей возможности общения. Поэтому довольно высокая интенсивность общения – это специфическая черта студенчества.

Также важным новообразованием юности является появление жизненных планов, а в этом проявляется установка на сознательное построение собственной жизни как проявление начала поиска её смысла.

В юности человек стремится к самоопределению как личность и как человек, включённый в общественное производство, в трудовую деятельность. Поиск профессии – важнейшая проблема юности. Знаменательно, что в юности некоторая часть молодёжи начинает тяготеть к лидерству как предстоящей деятельности. Эта категория людей стремится научиться оказывать влияние на других и для этого изучает социальные процессы, сознательно рефлексировав на них.

Несомненно, период обучения в вузе – важнейший период социализации человека. Социализация – процесс формирования личности в определённых социальных условиях, процесс усвоения человеком социального опыта, в ходе которого человек преобразует его в собственные

ценности и ориентации, избирательно вводит в свою систему поведения те нормы и шаблоны, которые приняты в данной группе и обществе. Процесс социализации включает освоение культуры человеческих отношений и общественного опыта, социальных норм, социальных ролей, новых видов деятельности и форм общения. В студенческом возрасте задействованы все механизмы социализации: это и освоение социальной роли студента, и подготовка к овладению социальной ролью «профессионального специалиста», и механизмы подражания, и механизмы социального влияния со стороны преподавателей и студенческой группы.

Школы и университеты, считает Л. Кольберг, должны помочь молодёжи осознать необходимость и развить в себе такие качества для выполнения в будущем тех функций и той деятельности, которые будут способствовать общественному прогрессу, установлению справедливого общества. При этом воспитание в учебных заведениях должно вестись в системе «ученическая, студенческая общность - коллектив воспитателей», «учитель - ученик», «ученик - ученик». Выход воспитания за пределы своих специфических программ и вторжение в проблемы иных потребностей общности негласно запрещается.

Таким образом, общение и складывающиеся межличностные отношения на основе привязанностей, желания совместного общения и совместной деятельности в процессе практического разрешения острейших проблем коллективной жизнедеятельности являются действенным средством воспитания и развития личности студента. Поэтому студенческое самоуправление может выступать как мощный фактор воспитательного процесса.

#### **Использованные источники:**

1. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп / Н.П. Фетискин, В.В. Козлов, Г.М. Мануйлов. – М. : Изд-во института психотерапии, 2002. – 490 с.
2. Гуничева Е.Л. Формирование лидерского потенциала студенческого актива//Известия РГПУ им. А.И. Герцена. -2007. -№ 53, Т. 22. -С. 294-299.
3. Гуничева Е. Л. Управление развитием лидерских качеств активности как фактор формирования системы студенческого самоуправления//Социально-экономические и технические системы: исследование, проектирование, оптимизация. -2007. -№ 7. -С. 12.
4. Павлова, О.А. Социально-педагогические условия реализации лидерского потенциала старших подростков во временных детских объединениях : дис. ... канд. пед. наук / О.А. Павлова. – Кострома, 2004. – 165 с.

*Шадрин А.Ю.  
студент магистратуры 2 курса  
факультет «Экономика и инжиниринг»  
Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет  
Россия, г. Санкт-Петербург*

**ИНЖИНИРИНГ В РОССИИ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ: СОВРЕМЕННЫЙ  
ВЗГЛЯД**

*Аннотация: В статье рассматриваются факторы, сдерживающие развитие инжиниринга в России.*

*Ключевые слова: инжиниринг, экономика, развитие, факторы.*

*Shadrin A.Yu.  
student  
2 master courses, faculty of "Economics and Engineering"  
St. Petersburg State University of Economics  
Russia, St. Petersburg*

**ENGINEERING IN RUSSIA AND ITS PROBLEMS: A MODERN  
VIEW**

*Resume: The article discusses the factors holding back the development of engineering in Russia.*

*Key words: engineering, economics, development, factors.*

Уровень изобретательства в России, как и в целом уровень научного потенциала отечественных разработок являются одним из наиболее высоких в мире. Тем не менее, пожалуй, нигде научные разработки не продвигаются в промышленность с таким трудом, как это происходит в России. Сегодня одной из основных причин буксования научных разработок является отсутствие специализированных инжиниринговых фирм.

Такие фирмы широко распространены во всем мире. Их деятельность ориентирована на доработку научных открытий, изобретений до уровня полупромышленных образцов, технологических макетов, действующих устройств, подтверждающих эффективность использованных новшеств и представляющих реальный практический интерес для промышленного освоения. Практически любой крупный промышленный производитель развитых стран связан сотнями инжиниринговых фирм (своеобразных технологических цепочек) с институтами сугубо научного профиля. У России же, как всегда, есть своя специфика. Инжиниринг в бытовой технике, автомобилестроении, легкой промышленности и в других производствах гражданского профиля продвигается очень медленно.

В современной России практически отсутствует институт инжиниринга, основной задачей которого является развитие инновационного проектирования, внедрения новых научных достижений в отечественную

промышленность. Институт инжиниринга не может полноценно функционировать ни в недрах сугубо государственных структур, ни в недрах промышленных коммерческих предприятий. Дело в том, что механизмы финансирования науки — как правило, из бюджета государства — не согласуются с механизмами финансирования промышленных организаций, опирающихся на коммерческую мотивацию. Для координации работы научных и промышленных организаций требуется постоянный анализ функциональной эффективности, глубины научных проработок, объема возможного рынка, требуемых средств вложения. Нужна тщательная апробация научных и технологических находок, что снижает риск промышленных фирм и само по себе стимулирует внедрение новых решений. А это огромная и кропотливая работа высококлассных специалистов различных прикладных наук, находящихся на стыке с производством, и регулярно взаимодействующих друг с другом. Далее ко не всякому коммерческому предприятию, несмотря на понимание всей полезности данной работы, в состоянии ее финансировать в требуемом объеме.

Передовые научные разработки рождаются зачастую не в тех специализированных организациях, подразделениях, где они, по замыслу госструктур (либо коммерческих предприятий), должны были бы рождаться. Часто авторами передовых идей являются студенты вузов, работники из смежных (а иногда и совсем не смежных) отраслей, самоучки. А наиболее интересные открытия возникают именно на стыке наук. Это широко подтверждает мировая практика. Именно поэтому необходимо дополнительное стимулирование к развитию новых инжиниринговых фирм, которые станут началом передовых открытий.

#### **Использованные источники:**

1. Инвестиционно-строительный инжиниринг / А.Ю. Забродин и др. - М.: Экономика, 2018. - 256 с.
2. Осика, Л. К. Инжиниринг объектов интеллектуальной энергетической системы. Проектирование. Строительство. Бизнес и управление. / Л.К. Осика. - М.: МЭИ, 2017. - 784 с.

УДК: 271.22-9 (093.2)

*Щеглов Н.В.*

*аспирант*

*Общецерковная аспирантура и докторантура им. святых  
равноапостольных Кирилла и Мефодия*

*Россия, г. Москва*

**ПРОЕКТ УЧРЕЖДЕНИЯ МИТРОПОЛИЧЬИХ ОКРУГОВ ПРИ  
СВЯТЕЙШЕМ СИНОДЕ В 1917 Г.**

*Аннотация: В статье рассматривается проект положения «об округах Православной Российской Церкви», выработанный синодальной комиссией летом 1917 г. Проводится анализ структуры управления предлагаемой территориально-административной единицы. Исследуется порядок выборов митрополитов, проведения окружных церковных соборов и участия в них духовенства и мирян.*

*Ключевые слова: Русская Православная Церковь, Святейший Синод, митрополичий округ, съезды духовенства и мирян*

*Shcheglov N., graduate student*

*Ss Cyril and Methodius Institute*

*of Post-Graduate Studies Russia, Moscow*

**PROPOSAL CONCERNING ESTABLISHMENT OF THE  
METROPOLITIC DISTRICTS AT THE HOLY SINOD IN 1917**

*Abstract: The article discusses the proposal concerning “on the districts of the Orthodox Russian Church” developed by the synodal commission in the summer of 1917. The author analyzes the management structure of the proposed territorial-administrative unit. The order of the election of the metropolitans, the holding of district councils, and the participation of clergy and laity in them is investigated.*

*Keywords: Russian Orthodox Church, Holy Synod, Metropolitan District, congresses of clergy and laity*

После Февральской революции 1917 г. верховная власть в России перешла к Временному правительству. Новый орган власти объявил о том, что в его ведение перешли все полномочия прежней власти, в том числе и в отношении Русской Церкви<sup>12</sup>. На заседании Временного правительства 7 марта 1917 г. обер-прокурору Святейшего Синода В.Н. Львову было поручено разработать проект демократических преобразований в Церкви<sup>13</sup>.

Одним из степеней проекта стал проект положения «Об округах Православной Российской Церкви», который был разработан особой комиссией при Синоде и опубликован в официальном церковном печатном

<sup>12</sup> Щеглов Н.В. Внутренняя миссия Русской Церкви в постановлениях Всероссийского съезда духовенства и мирян 1917 г. // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2017. № 4 (39). С. 7.

<sup>13</sup> Щеглов Н.В. Проекты церковного устройства и управления в документах Всероссийского съезда духовенства и мирян 1917 г. // Церковь и время. № 3 (80). 2017 г. С. 93.

органе «Всероссийском церковно-общественном вестнике»<sup>14</sup>.

Согласно представленному положению вся юрисдикционная территория Русской Церкви, разделялась на 16 митрополичьих округов, каждый из которых объединял несколько епархий. Размеры округов были огромны. К примеру, Петроградская митрополия состояла из: Петроградской, Олонецкой, Архангельской, Финляндской и Алеутской (*Сев. Америка*) епархий; а к Московской митрополии относились: Московская, Тверская, Смоленская, Калужская, Тульская и Орловская епархии.

Во главе митрополии должен был находиться «архипастырь города, по имени которого назван округ»<sup>15</sup>. Этому архиерею присваивался сан митрополита и право ношения белого клобука с крестом. Митрополит, обладал правами первенствующего иерарха на территории своей митрополии. Он мог «созывать архиереев, входящих в округ епархий, на окружные соборы»<sup>16</sup>. Мог посещать епархии своего митрополичьего округа без уведомления высшей церковной власти, а епархиальные архиереи были должны знакомить митрополита «с состоянием своих епархий» и обращаться «в недоуменных случаях» за советами и указаниями<sup>17</sup>.

Должность митрополита была выборной. Выборы происходили на соборе митрополичьего округа, с участием «всего епископата Православной Российской Церкви»<sup>18</sup>. Личное участие архиерея не было строго обязательным, поскольку он мог прислать свой голос письменно, или отправить на выборы своего представителя.

Избиение митрополита проходило в два тура. В первом туре избирались кандидаты, из которых во второй тур переходили набравшие относительное большинство голосов. Во втором туре из представленных кандидатур избирались три, которые передавались на рассмотрение Синода. Окончательное утверждение одного из намеченных кандидатов в качестве главы митрополичьего округа принадлежало Синоду.

Власть главы митрополии была ограничена Синодом, поскольку кроме утверждения избрания самого митрополита, Синод утверждал постановления соборов митрополичьего округа. Окружные соборы митрополит был обязан созывать не менее раза в год. Соборы могли проходить не только в главном городе митрополии, но и в любом другом месте «по взаимному соглашению митрополита с архиереями округа»<sup>19</sup>.

Синодальное определение предоставляло достаточно четкие указания относительно качественного состава собора митрополии, согласно которому они делились на две категории. В первую входили соборы по общим для всего округа церковно-хозяйственным вопросам, а так же «для разрешения

---

<sup>14</sup> Выработанный Особой Комиссией при Св. Синоде проект положения об округах Православной Российской Церкви // Всероссийский церковно-общественный вестник. № 49. 16 июня 1917 г. С. 3.

<sup>15</sup> Там же.

<sup>16</sup> Там же.

<sup>17</sup> Там же.

<sup>18</sup> Там же.

<sup>19</sup> Там же.

вопросов, касающихся организации епархиального управления и суда<sup>20</sup>, <...> церковной благотворительности и церковно-училищного дела»<sup>21</sup>. На этих соборах требовалось присутствие делегатов от духовенства и мирян, избираемых на епархиальных соборах. Решение всех остальных вопросов не требовало присутствия на окружном соборе выборных делегатов. В этом случае в соборе участвовало только духовенство, или же мероприятие проходило «в составе одних только архипастырей округа»<sup>22</sup>.

Таким образом, согласно данному проекту, низшее духовенство и миряне имели неполное право голоса, а полномочия митрополитов и архиерейского собора были ограничены Синодом. Указанные выводы свидетельствуют о псевдодемократической основе реформ проводимых В.Н. Львовым.

#### **Использованные источники:**

1. Выработанный Особой Комиссией при Св. Синоде проект положения об округах Православной Российской Церкви // Всероссийский церковно-общественный вестник. № 49. 16 июня 1917 г. С. 3.
2. Щеглов Н.В. Внутренняя миссия Русской Церкви в постановлениях Всероссийского съезда духовенства и мирян 1917 г. // Вопросы национальных и федеративных отношений. 2017. № 4 (39). С. 7–13.
3. Щеглов Н.В. Проекты церковного устройства и управления в документах Всероссийского съезда духовенства и мирян 1917 г. // Церковь и время. № 3 (80). 2017 г. С. 92–144.
4. Shcheglov N.V. Resolution of the All-Russian congress of clergy and laity 1917 the ecclesiastical court // 10th International Conference «Science and Technology» 2018. 23-29 April. Pp. 247–253.

---

<sup>20</sup> Ср. Shcheglov N.V. Resolution of the All-Russian congress of clergy and laity 1917 the ecclesiastical court // 10th International Conference «Science and Technology» 2018. 23-29 April. P. 250.

<sup>21</sup> Выработанный Особой Комиссией при Св. Синоде проект положения об округах Православной Российской Церкви // Всероссийский церковно-общественный вестник. № 49. 16 июня 1917 г. С. 3.

<sup>22</sup> Там же.

## Оглавление

Abbasov B.A., Mavlyanov F.A., SPECIFIC FEATURES OF VOCATIONAL AND PRACTICAL PHYSICAL TRAINING OF STUDENTS .....	3
Abdullayeva N. ANALYSIS OF BASIC TOOLS .....	5
Abdurazakova N.M., Xabibullayeva U.X., THE ROLE OF INVESTMENT IN THE MODERNIZATION OF AGRICULTURE.....	7
Boyzakova U., THE IMPACT OF MODERN MEDIA ON THE SPIRITUALITY OF YOUTH IN THE GLOBAL ENVIRONMENT.....	9
Dehqanova S., FORMATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE EDUCATIONAL SYSTEM: TECHNOLOGICAL APPROACH.....	11
Ismailov M., SOCIETY AND SOCIAL PROCESSES IN SOCIETY .....	13
Israilova D.A., PROBLEMS OF ALTERNATIVE CHOICE OF SEVERAL METHODS IN THE PROCESS OF TEACHING ENGLISH .....	15
Karimboyeva S., PEDAGOGICAL TECHNOLOGIES OF LEARNING HOW TO LEARN: FORMAL, NON-FORMAL, INFORMAL EDUCATION .....	17
Nazarov Z.A., EXPERIENCE OF TRAINING ON THE BASIS OF THE USE OF INTERACTIVE METHODS IN PHYSICAL EDUCATION CLASSES .....	19
Xakimov A., GENDER PHILOSOPHY .....	21
Xudoyberdiyeva D.A., MANAGEMENT OF SERVICE RENDERING ORGANIZATIONS AND ITS OWN CHARACTERISTICS .....	24
Zakirov D.S., FIVE IMPORTANT INITIATIVES – GUARANTEE OF DEVELOPMENT OF COUNTRY .....	26
Абдулин А.А., РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ЭКОНОМИКЕ БУДУЩЕГО .....	28
Абдуллаев Х.Н., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ .....	32
Армашова-Тельник Г.С., Соколова П.Н., ПРЕИМУЩЕСТВЕННЫЕ ЭФФЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЙ РАСПРЕДЕЛЕННОЙ ЭНЕРГЕТИКИ В РАМКАХ ЭНЕРГОСНАБЖЕНИЯ ЕДИНОЙ ЭНЕРГОСИСТЕМЫ РОССИИ .....	36
Ахметов И.Р., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.....	40
Баева Г.В., ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ОТ ПРОБЛЕМ - К РЕШЕНИЮ.....	44

Бобровникова Н.С., ФЕНОМЕНОЛОГИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФОРМ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО НАСИЛИЯ, СРЕДИ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ.....	48
Ем Д.В., ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ .....	53
Зокиров С.И., Абдурахимов Д.Р., ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ФОТОЭЛЕМЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФОТОТЕРМОГЕНЕРАТОРА СЕЛЕКТИВНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ.....	58
Зубков А.С., МЕСТО БАНКОВСКОГО ПРАВА В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ПРАВА .....	64
Имиров Р.Г., ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ .....	67
Казаченков С.Д., К ВОПРОСУ О ИМУЩЕСТВЕННОМ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ .....	72
Лосевская С.А., ТЕХНИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ В МЯСНОЙ ОТРАСЛИ.....	74
Лосевская С.А., ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ В МЯСНОЙ ОТРАСЛИ.....	77
Мамадалиева Л.К., Рахматшоев И.Н., РАСЧЕТ КИНЕТИЧЕСКИХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ПРИ НАЛИЧИИ РАЗНЫХ ТИПОВ НОСИТЕЛЕЙ ЗАРЯДА ПОЛУПРОВОДНИКОВЫХ ПЛЕНОЧНЫХ ТЕРМОЭЛЕМЕНТАХ .....	80
Мирасова Г.Ф., ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА КАК УЧЕТНАЯ КАТЕГОРИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ .....	85
Молдабаева А.М., АВТОМАТИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ.....	90
Мырсеит А.Б., ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ .....	96
Бойдадаев М.Б., Насриддинов А.Ш., Мунаввархонов З.Т., ВЛИЯНИЕ ВЛАЖНОСТИ ОСМОЛЕННОЙ СТРУЖЕЧНО-ПОЛИМЕРНОЙ МАССЫ НА ПАРАМЕТРЫ КОМПОЗИЦИОННЫХ ДРЕВЕСНО-ПЛАСТИКОВЫХ ПЛИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ.....	101
Низамова Ф.А., ПИСЬМЕННЫЕ НАВЫКИ В ИЗУЧЕНИИ ЯЗЫКА.....	106
Никитина М.В., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОЧВЕННОГО ПОКРОВА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	110
Смаилова М.Б., ИЗУЧЕНИЕ СПЕЦИФИКИ ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ.....	112

Талашманова Е.М., Беляева М.Г., АНАЛИЗ ЗРЕЛОСТИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПО МОДЕЛИ СОВНЕТ НА ПРИМЕРЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ .....	118
Татаркова Ю.В., Петрова Т.Н., ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ РИСКА БОЛЕЗНЕЙ ГЛАЗ И ЕГО ПРИДАТОЧНОГО АППАРАТА У СТУДЕНТОВ .....	123
Темирханова М.Ж., Мехмонов С.У., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА В ТУРИЗМЕ .....	128
Фролова Ю.А., ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИКО- МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ .....	135
Чернова О.С., Галалиева Р.Н., СТУДЕНЧЕСТВО КАК СОЦИАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ОБЩЕСТВА .....	139
Шадрин А.Ю., ИНЖИНИРИНГ В РОССИИ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД .....	143
Щеглов Н.В., ПРОЕКТ УЧРЕЖДЕНИЯ МИТРОПОЛИЧЬИХ ОКРУГОВ ПРИ СВЯТЕЙШЕМ СИНОДЕ В 1917 г.....	145

Научное издание

# **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Материалы II международной  
научно-практической конференции  
28 ноября 2019

Статьи публикуются в авторской редакции  
Ответственный редактор Зарайский А.А.  
Компьютерная верстка Чернышова О.А.