

ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Материалы международной
научно-практической конференции

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА НАУЧНО-
ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
И66

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

И66 ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: материалы международной научно-практической конференции (28 февраля – 7 марта 2019г) Екатеринбург-Иркутск.
Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса» (Саратов), 2019. - 67с.

978-5-907199-00-2

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются на сайте Научной электронной библиотеки с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-00-2

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития*, 2019
© *Саратовский государственный технический университет*, 2019
© *Richland College (Даллас, США)*, 2019

РАЗДЕЛ 1. ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК: 332.14

*Алибаев Т.Л., к.э.н.
доцент
кафедры экономики и организации производства
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет»
Республика Татарстан, г. Казань*

К ВОПРОСУ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ГАЗОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация: В статье основное внимание уделяется оценке эффективности использования топливно-энергетических ресурсов, стратегии управления энергоэффективностью в газовом секторе экономики.

Ключевые слова: экономика, газовый сектор, энергосбережение, энергетические ресурсы, топливно-энергетический ресурс.

*Alibaev T.L.
PhD in Economics, Associate Professor
Kazan State Energy University*

THE ISSUE OF ENERGY CONSERVATION IN THE GAS SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY

Abstract: the article focuses on assessing the efficiency of fuel and energy resources, energy efficiency management strategy in the gas sector of the economy.

Key words: economy, gas sector, energy saving, energy resources, fuel and energy resource.

Успех газодобывающих и нефтеперерабатывающих компаний обусловлен инновационной активностью предприятий, регулярным обновлением технологий. За последние годы развитые страны достигли серьезных успехов в решении проблем эффективного использования энергетических ресурсов. Повышение эффективности энергопотребления является приоритетным направлением в планах развития экономики России на период до 2020 г. Положительная динамика такова, к 2025 г. при удельном потреблении энергоресурсов, равном 10 т у.т., возможен рост уровня ВВП до 25 тыс. долл. на душу населения. Это значит, что приближение по этому показателю к сегодняшнему уровню высокоразвитых стран.

Для того чтоб проводить оценку эффективного использования топливно-энергетических ресурсов в любой отрасли экономики, и разрабатывать направления их рационального использования надо понимать сущность энергетической эффективности и энергосбережения. *Энергетическая эффективность* это показатель, характеризующий

абсолютную, удельную или относительную величину потребления или потерь энергетических ресурсов для продукции любого назначения или технологического процесса. Систематическая работа в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности в различных секторах и сферах экономики России началась после принятия ФЗ РФ № 28 «Об энергосбережении» от 03.04.1996 (ред. от 30.12.2008) и утратившим силу в связи с принятием ФЗ РФ от 23.11.2009 № 261-ФЗ «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», Энергетической стратегии России до 2020 г., Энергетической стратегии России до 2030 г.

Что же касается газа в целом, то здесь есть нюансы, которые отличают добычу, ценообразование и продажу этого вида топлива от нефти. Прежде всего, согласно данным, представленным в «Прогнозе развития энергетики мира и России до 2040 года», который был подготовлен аналитическим центром при правительстве России в 2014 году, добыча газа в 2040 году будет на «80% обеспечиваться традиционными месторождениями». Несмотря на то, что технологии добычи сланцевого газа позволят отвоевать долю рынка, все же традиционные месторождения будут играть ведущую роль на рынке газа. Согласно прогнозам аналитического центра сланцевая добыча обеспечит США первое место в мире по объемам добычи газа на период до 2035 года, а впоследствии лидерство вновь обретет Россия, за счет развития, как шельфовых месторождений, так и традиционных месторождений Ямала. В случае реализации более оптимистичного для энергетики России сценария, реализация которого связана с опережающим ростом азиатских стран и увеличением емкости топливных рынков, потенциал энергетического экспорта превысит уровень 2010 года на 20%. Природный газ в следующие 20 лет будет занимать все более важное место как в энергобалансе мира, так и в экспорте России в частности. Назвать наступающий период «золотым веком» газа в полной мере нельзя, так как доля этого вида топлива в энергобалансе не станет наибольшей. Но все же, прогнозируется, что рост потребления газа в мире позволит странам-экспортерам значительно нарастить объемы добычи. Экспорт российского газа к 2040 году должен увеличиться почти на 40%, и это в менее благоприятном «базовом сценарии» развития энергетики. Что же касается сценария «другая Азия», то здесь экспорт голубого топлива из России может увеличиться на три четверти, увеличив свою долю в суммарном экспорте энергии с 29 до 40%.

По нашему мнению, должна быть разработана отраслевая стратегия энергосбережения и повышения энергоэффективности в газовой промышленности, основывающаяся на внутренних корпоративных документах ПАО «Газпром», законах и постановлениях в области энергосбережения и энергоэффективности принятых в стране, которая выстраивала бы свой путь развития газовой промышленности во взаимосвязи и балансе интересов с потребителями продукции, поставщиками услуг и работ, местными, региональными и федеральными органами власти и т.д.

Такая работа невозможна без разработки концептуального механизма развития системы проектного управления энергосбережением и повышением энергоэффективности в газовой промышленности, включающего общую концепцию и комплексную программу управления энергоэффективностью.

Необходимо рассмотреть вопросы мониторинга и информационного обеспечения, предоставления всем органам государственной власти, регионального управления, руководителям корпоративных структур и гражданам достоверной информации о ходе реализации основных направлений Государственной энергетической доктрины.

В перспективе до 2030-2040 гг. базовыми направлениями инновационного развития ТЭК остаются: – использование природного газа в связи с его более высокой конкурентоспособностью по сравнению с другими энергоносителями; – развитие электрификации экономики на базе передовых технологий (газовых турбин, ядерной энергии и новых источников энергии); – энергосбережение и повышение эффективности использования энергии. Эти направления являются общими для широкого круга сценарных вариантов, рассматриваемых на ближайшие два десятилетия, что делает стратегии развития ТЭК во многом инвариантными по отношению к параметрам социально-экономического развития.

Использованные источники:

1. Важенина, Л.В. Направления повышения энергоэффективности в магистральном транспорте газа: монография. Тюмень: ТюмГНГУ, -2012. -280 с.

Белкина В.В.
студент магистратуры 2 курса
«Институт экономики и управления»
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Кулигина С.В., к.э.н.
доцент
кафедра «Учета, анализа и аудита»
Россия, г. Белгород

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ

Аннотация: В статье дается представление торговли. Определены различия оптовой торговли от розничной. Представлены направления развития оптовой торговли. В статье приводятся документы, которые необходимы для осуществления оптовой торговли.

Ключевые слова: торговля, оптовая торговля, розничная торговля, продажи товаров, счет-фактура, товарная накладная.

Belkina V.V.
master's student the 2nd course, "Institute of economy and management"
Belgorod state national research university
Russia, Belgorod
Kuligina S.V.
candidate of economic sciences, associate professor of "Account, analysis
and audit"

REGISTRATION AND ANALYTICAL ASPECTS OF SALE OF GOODS AT TRADE ENTERPRISES

Summary: In article a trade idea is given. Distinctions of wholesale trade from retail are defined. The directions of development of wholesale trade are presented. Documents which are necessary for implementation of wholesale trade are provided in article.

Keywords: trade, wholesale trade, retail trade, sales of goods, invoice, consignment note.

В едином перечне проблем и вопросов современной реформации отечественной экономики одно из ключевых мест отводится процессу становления и развития отрасли торговли. В современном мире четко отслеживается устойчивый интерес к данной сфере. В настоящее время можно встретить большое число предприятий, которые создаются как государственными органами власти, отдельными гражданами нашей страны, так и разнообразными общественными организациями, сфера деятельности которых практически не ограничена.

На фоне прогрессивной экономики торговля - это не просто операции

по обороту и купле-продаже товаров, но и посредник между разнообразными сферами деятельности коммерческих предприятий.

Одним из главных направлений в осуществлении контроля над торговыми объектами является бухгалтерский учет организации. Именно ведение бухгалтерского учета позволяет отразить все хозяйственные процессы и операции, которые в обязательном порядке связаны с покупкой, погрузкой, доставкой товара, контролем над его сохранностью, обнаружением брака и непосредственной его продажей, а также с прочими операциями в рамках данного вида деятельности.

В большинстве случаев именно от вида торговли, оптовая она или розничная, зависят организация складского и бухгалтерского учета, в том числе порядок оприходования товаров, определения отпускных (продажных) цен, оформления отпуска товаров на сторону и др.

Для того чтобы понять разницу между розничной и оптовой торговлей, дадим определение данным направлениям:

- Оптовая торговля - приобретение и продажа товаров для использования их в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием;
- Розничная торговля - приобретение и продажа товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [1].

Следует отметить, что главными признаками, на основании которых происходит отличие розничной торговли от оптовой, является конечное предназначение приобретенного покупателем товара, а также документальное оформление продаж.

В настоящее время, оптовая торговля – это реализация товаров для потребления, преимущественно в основной своей массе, крупными партиями для дальнейшей их перепродажи или для последующей переработки. По итогам оптового оборота, товары передвигаются в сложном механизме товарного обращения, но не поступают для конечного потребления.

На сегодняшний день любые организации, не зависимо от вида собственности осуществляют оптовую торговлю. В результате чего наблюдается увеличение числа предприятий, которые связаны с оптовой торговлей, направленной на удовлетворение потребностей потребителей на фоне постоянной смены перечня товаров и услуг.

Продажи, основанные на оптовой торговле, производятся через оптовые склады и базы, оптовые рынки, оптовые торговые центры. Главное предназначение оптовых продаж заключается в бесперебойном, рациональном обеспечении товарами продавцов, осуществляющих продажу в розницу, и промышленных предприятий, создающих баланс между спросом и предложением на рынке.

Также следует отметить, что несмотря на все разнообразие

хозяйственных операций на предприятиях, занимающихся оптовой торговлей и требующих значительных затрат, основным является учет торговых операций. Правильная организация бухгалтерского учета в оптовой торговле способствует своевременному получению информации о поступлении товаров, о выполнении договорных обязательств поставщиками и получателями продукции, о товарных запасах и их состоянии, о ходе отгрузки и реализации ценностей, а также о контроле за их сохранностью.

Говоря об оптовой торговле, следует обратить внимание на ряд особенностей, а именно на определенное движение материальных средств и ресурсов, которые характеризуются потребностью работать с определенным кругом поставщиков, внушительными партиями товаров, и, как следствие, большими суммами средств.

Организации, которые осуществляют реализацию продукции на основании оптовой торговли, должны вести строжайший учет по каждой позиции изделий и оборудования, которые поступили на склад и после продажи переместились в пункт назначения [4].

Реализация продукции в оптовой торговле требует наличия строгой отчетности по всем видам выполненных операций, а также обязательного анализа результатов. Трудность в учете операций заключается в потребности отражения всех данных, а также притоке товаров из определенного ряда стран или же определенных регионов, с необходимым указанием способа транспортировки и номерных характеристиках партии.

Далее рассмотрим основные отличия оптовой и розничной торговли. Продажи в опте отличны от розницы не только объемами, но и потребностью в транспортировке и складировании. Проанализировав оптовые продажи, можно прийти к выводу, что уровень товарооборота на прямую зависит от масштабов отгрузки. Чем больше уровень отгрузки, тем меньше цена за товар.

В розничной торговле покупатель, который приобретает товар, в личных целях получает кассовый или товарный чек. Для того чтобы осуществить продажу в опте необходимо заключить договор купли-продажи между продавцом и покупателем или договор поставки, который будет больше соответствовать интересам покупателей.

Если единовременная сумма покупки не более 100 тысяч рублей, покупатель имеет право оплатить свой товар с помощью безналичного расчета или наличным платежом. Товарная накладная ТОРГ-12 является первичным документом для подтверждения расходов покупателя.

Проведение расчетов наличными средствами, прием наличных денег всеми организациями (кроме кредитных), должен осуществляться с обязательным применением контрольно-кассовой техники [2].

При условии, что продавец осуществляет свою деятельность на основании общей системы налогообложения, необходимо также выписать счет-фактуру. Так же, если осуществляется доставка товара автотранспортом, то выписывают товарно-транспортную накладную. Кроме того, в число сопроводительных документов могут входить товарная накладная или счет-

фактура, даже если они и необязательны для розничной торговли.

Счет-фактура должна регистрироваться в книге продаж. Регистрация осуществляется в строгом хронологическом порядке, в том налоговом периоде, в котором возникает налоговое обязательство по уплате НДС [3].

Организации осуществляют продажи товаров, по ценам, включающим в себя налог на добавленную стоимость. Бухгалтерский учет предприятий, которые осуществляют торговую деятельность по общей системе учета, основывается на начислении НДС в обязательном порядке. Налог на добавленную стоимость, как правило, применяется в тех случаях, когда речь идет о продажах, осуществляемых в больших объемах и со значительными суммами выручки. Нельзя забывать, что общая система налогообложения включает в себя подробное ведение учета, что в свою очередь требует дополнительных трудовых и финансовых затрат.

Нельзя рассматривать оптовые продажи основываясь только на наличии счет - фактуры или накладной. Существуют специальные письма Министерства финансов, в которых сказано, что продажи, сопровождаемые данными документами, не относятся к розничной торговле.

Мы считаем, для того, чтобы не произошло налоговых споров, не стоит розничному покупателю выписывать счет - фактуру и накладную, если он приобретает товар для личных нужд, а не для предпринимательской деятельности.

В заключении следует отметить, что на сегодняшний день, торговля - одна из масштабных отраслей народного хозяйства. В эту сферу вовлечено практически все население нашей огромной страны либо в качестве продавцов, либо в качестве покупателей.

Ежедневно в деятельности торговой организации происходит множество хозяйственных процессов, связанных с оборотом товаров. Но наряду с этими процессами важнейшей задачей оптовой торговли по прежнему остается планомерное регулирование товарного предложения в соответствии со спросом.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» [Текст] : офиц. текст от 28 декабря 2009 г. (в редакции от 25.12.2018 г.). № 381-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство».
2. Федеральный закон «Применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации» [Текст] : офиц. текст от 22 мая 2003 г. (последняя редакция). № 54-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство».
3. Постановление Правительства РФ «О формах и правилах заполнения (ведения) документов, применяемых при расчетах по налогу на добавленную стоимость» [Текст] : офиц. текст от 26 декабря 2011 г. (ред. 01.02.2018г.). № 1137 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство».

4. Агафонова, М.Н. Бухгалтерский учет и документооборот в оптовой и розничной торговле [Текст] / М.Н. Агафонова, М: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2015 – 559 с.

УДК 316.3

Косаткин К.В.
студент
кафедра прикладной гидромеханики
факультет авиационных двигателей энергетики и транспорта
Россия, г. Уфа

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ИХ ВАЖНОСТЬ

Аннотация:

Данная статья будет полезна студентам, интересующимся социологией и тематикой социальных институтов. Целью статьи является раскрытие понятий социальных институтов и их функций. Рассмотрены основные социальные институты, выделяемые исследователями. Приведены основные функции социальных институтов.

Ключевые слова: социальные, институты, общество, экономика, политика, религия, семья, брак, образование

Kosatkin K.V.
Student, Department of applied hydromechanics
Faculty of aircraft engines energy and transport
Russia, Ufa

SOCIAL INSTITUTIONS AND THEIR IMPORTANCE

Annotation:

This article will be useful for students interested in sociology and the subject of social institutions. The aim of the article is to reveal the concepts of social institutions and their functions. The main social institutions allocated by researchers are considered. The main functions of social institutions are given.

Keywords: social, institutions, society, economy, politics, religion, family, marriage, education

Социальные институты - это учреждения в обществе, которые заставляют общество функционировать. Они работают как основа общества. Без социальных институтов общество не может достичь реализации с точки зрения экономики или отношений. В обществе, в котором нет правил и положений, люди чаще всего предаются преступлениям и другой пагубной деятельности. Укрощению такой деятельности помогают социальные институты. Они вносят свой вклад в организацию общества и его народа. Существуют различные типы социальных институтов, которые приходят с набором правил и норм и призывают людей следовать им. Нарушение таких правил часто приводит к осуждению и судебному преследованию.

Выделяют пять основных социальных институтов:

- ✓ Политика как социальный институт
- ✓ Экономика как социальный институт
- ✓ Образование как социальный институт
- ✓ Семья как социальный институт
- ✓ Религия как социальный институт

Политика как социальный институт

Политика является важным социальным институтом. Это функция общества, в котором все полномочия предоставляются определенной группе людей, выбранных гражданами через голосование. От типа пищи, которую мы едим, до типа безопасности, которую мы получаем, когда выходим из наших домов, все решается этой группой людей у власти. Таким образом, голосование за партию является определяющим решением для каждого гражданина. Сегодня у каждого цивилизованного общества есть "Правительство". Правительство устанавливает правила, а именно законы для всей страны, и призывает народ следовать им. Нарушение этих законов влечет за собой наказание, а в некоторых случаях и тюремное заключение. В политике страны существуют разные партии. Люди у власти часто вовлекаются в коррупцию. Коррупция является одним из наиболее негативных факторов общества, препятствующих его росту. Политики часто дают нечестные заверения людям и после прихода к власти забывают все о том, что они сказали. Если страна становится свободной от коррупции, то большинство ее проблем могут быть решены. Это самый антиобщественный фактор в стране.

Функции политики, как социального института:

- ✓ Ценностно-ориентационная
- ✓ Управленческая и руководящая
- ✓ Инновационная
- ✓ Функция формирования и воспитания личности

Экономика как социальный институт

Экономика - это тот социальный институт, который производит и распределяет товары и услуги и контролирует их потребление. Товары и услуги - это две основные вещи, которые необходимы народу страны. Две основные экономические системы - это капитализм и социализм. Экономика - это институт, который постоянно меняется. Существует много экономических тенденций, таких как глобализация, самозанятость и т.д. Для осуществления операций с товарами и услугами необходимо, чтобы валюты были средними. Введение валют в современном мире значительно облегчило и продвинуло сделки. До того, как появились валюты, бартерная система была единственным средством сделки. Бартерная система - это когда человек предоставляет товар и услуги в обмен на другие товары и услуги.

Функции экономики, как социального института:

- ✓ Укрепление социальных связей внутри экономической системы
- ✓ Поддержание здоровой конкуренции
- ✓ Удовлетворение потребностей личности

- ✓ Согласование интересов потребителя и производителя

Образование как социальный институт

Образование - это еще один жизненно важный социальный институт. Так же, как экономика и правительство, образование также ориентируется на возможности роста в обществе. Если дитя получает надлежащее и достаточное образование, он знакомится с мирскими делами и учится лучше оценивать ситуации. Он также передает свои знания и способствует улучшению своего общества.

Функции образования как социального института:

- ✓ Формирование мировоззрения
- ✓ Стимулирование творческой деятельности
- ✓ Передача идеалов, ценностей, знаний от поколения к поколению

Семья как социальный институт

Что имеется в виду под семьей? Когда мы слышим слово семья, дом с матерью, отцом, братом и сестрой приходит в наш разум, и это самое общее описание семьи. Но семья - это на самом деле единство двух или более людей через кровные отношения, брак или усыновление. Семья в обществе работает как социальная поддержка личности. Когда ребенок воспитывается в семье с любящими родителями, бабушками и дедушками, братьями и сестрами, он или она получает опыт положительного воспитания, которое продолжается, когда он или она на самом деле растет.

Выделяют три основные функции семьи:

- ✓ Репродуктивная функция семьи
- ✓ Воспитательная функция семьи
- ✓ Экономическая функция семьи

Брак как социальный институт

Брак - это тот социальный институт, который был создан для поддержания здоровой регуляции жизни человека. Она тесно связана с институтом семьи. Нормы браков варьируются от культуры к культуре. Иными словами брак - это форма отношений между мужчиной и женщиной, оформленный государством в соответствии с законом.

Религия как социальный институт

Религия - это институт, который изучает, практикует и верит в существование Бога и тайну жизни и смерти. Мир разнообразен, когда дело доходит до религии. У разных религий разные верования и обычаи. Религия в обществе считается доминирующим инструментом для управления обществом.

Функции религии, как социального института:

- ✓ Интегративная
- ✓ Регулятивная
- ✓ Психотерапевтическая
- ✓ Коммуникативная
- ✓ Культуротранслирующая

Таким образом, приведенные выше основные социальные институты,

которые вносят вклад в благополучие и рост общества. Без этих институтов общество не может функционировать. Хотя, эти институты иногда добавляют к негативному росту общества, а также, мы, как люди, должны использовать наше собственное мнение и понимание и функционировать соответственно.

Использованные источники:

1. Андреев Ю. П. Категория «социальный институт»//Философские науки.- 1984.- № 1.
2. Андреев Ю.П. Роль социальных институтов в жизни общества//Общественно-политический и научный журнал “Россия” - 2001 - №1.

УДК: 336.717.131

*Мищенко Е.Н.
студент, бакалавр
Волгоградский кооперативный институт (филиал РУК)
Россия, г. Волгоград*

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Аннотация: В данной научной работе рассмотрены устройства, с помощью которых можно осуществлять бесконтактные платежи. Перечислены их основные виды, преимущества.

Ключевые слова: бесконтактные платежи, кредитные карты, дебетовые карты, NFC.

*Mishchenko E.N.
The City Of Volgograd. Student, Bachelor. Volgograd cooperative
Institute (branch of RUC)*

GENERAL CHARACTERISTICS OF CONTACTLESS PAYMENTS

Abstract: in this research paper we consider the device with which you can make contactless payments. Their main types and advantages are listed.

Keywords: contactless payments, credit cards, debit cards, NFC.

Сейчас изучение данной тематики очень актуально и имеет практическую ценность, так как платёжные системы, терминалы оплаты, существуют, активно развиваются и используются, а законодательство не содержит нормы, определяющие правовое регулирование таких платежей, что является существенным пробелом в законодательстве.

Бесконтактные платёжные системы - нет легального определения данного понятия. Но, могу сделать собственное определение, бесконтактные платёжные системы : это кредитные и дебетовые карты, смартфоны и другие устройства, которые используют технологию NFC, например, Samsung Pay , Apple Pay , Google Pay .

Итак, что же такое NFC? NFC (связь ближнего действия) — это технология беспроводной связи малого радиуса действия, обеспечивающая обмен данными между устройствами на расстоянии нескольких сантиметров

от терминала оплаты, может взаимодействовать как с банковской картой, оснащенной специальным чипом, так и непосредственно с телефоном и другой электроникой поддерживающая бесконтактные платежи.

Технология NFC позволяет оплачивать посредством бесконтактных платежей. Данная возможность предусмотрена на телефонах, поддерживающие данный сервис, и предусмотрена банковскими картами, оборудованные специальным чипом. Данные сервисы осуществляют оплату через терминал поддерживающий бесконтактную (безналичную) оплату. При достаточном развитии инфраструктуры NFC, повышается удобство оплаты (услуг, товаров), например: совершение покупок, оплата проезда в общественном транспорте, и т.д.

Основой разработки технологии NFC послужили стандарты и технологии бесконтактных карт.

Телефон с технологией бесконтактных платежей, банковская карта с чипом устанавливает соединение с платежным терминалом, который считывает необходимую информацию. В результате соединения со счета абонента списываются денежные средства. В качестве модели для проектирования данной технологии явилась концепция «электронного бумажника». Объединить все банковские карты, в одном устройстве (телефонах пользователей)

Рассмотрим основные типы банковских карт.

Дебетовая карта - это может быть просто дебетовая карта или карта с разрешенным овердрафтом. Клиент может использовать только средства, которые он внес на карту, и после того, как он их израсходует, то уже не сможет использовать карту. Карта с разрешенным овердрафтом позволяет как пользоваться средствами клиента, которые он внес на счет, так и получать кредит по карте, когда средства клиента заканчиваются.

Кредитная карта - по кредитной карте клиент может пользоваться только кредитом, предоставленным банком, по ней не может быть «положительного» остатка, т.е. или держатель карты должен банку, или не должен. Даже если клиент внесет сумму, превышающую долг, то сумма превышения будет использована только на очередное погашение кредита, но не для платежей по карте.

Крупнейшие международные NFC-проекты — это Visa PayWave и MasterCard PayPass, также Apple Pay, Samsung Pay, Google Pay.

Apple Pay - это сервис цифровых кошельков от компании Apple, позволяющий пользователям осуществлять платежи. Он оцифровывает карту (банковскую), таким образом может выполняться платежи, уже непосредственно через телефон. Apple Pay не передает данные оригинальных банковских карт продавцу, что защищает конфиденциальные данные клиента, вместо этого в транзакциях используется некий «динамический код безопасности». Apple Pay не требует специальных терминалов бесконтактных платежей, работает, с любым продавцом, который принимает бесконтактные платежи.[1] Apple Pay поддерживает большинство основных

схем кредитных или дебетовых карт, включая American Express , Visa , Mastercard и UnionPay . [2]

На мой взгляд, недостаток данного сервиса, заключается в том, что невозможно данный сервис применять в банкоматах, при совершении каких либо операций. Данный сервис, не может равноценно заменить банковскую карту.

Google Pay, также, использует связь ближнего радиуса действия (NFC). [3] Для совершения платежа необходимо поднести устройство к терминалу оплаты и задержать его до завершения транзакции. Также, сервис имеет функцию умной аутентификации — система определяет, является ли устройство в безопасном состоянии и решает, нужно ли запросить у пользователя данные для разблокирования экрана. Этот сервис сохраняет конфиденциальность информации о платежах клиента.

Samsung Pay — это служба мобильных платежей, которая позволяет пользователям осуществлять платежи. Сервис, в отличие от ApplePay, поддерживает не только NFC платежи, но и оплату с применением технологии электромагнитной передачи (MST). Иными словами, оплачивать товары, можно и на тех терминалах, которые не поддерживают функцию Samsung pay. [4]

Таким образом, технология NFC используется для совершения оплаты через телефон, поддерживающий один из вышеперечисленных сервисов, или посредством банковской карты, оборудованной специальным чипом. NFC, при должном развитии может вытеснить с рынка классические технологии оплаты. Данная технология подразумевает надежность проведения транзакций. Не разработаны единые средства защиты таких платежей.

Правовое регулирование бесконтактных платежей, находится в разработке, ещё не приняты правовые акты, регулирующие правовую основу таких платежей. Мне кажется, что издание нормативных актов, отражающее вопросы данных платежей, исключило бы недопонимание населения страны.

Основные факторы, сдерживающие развитие NFC: это опасения пользователей по поводу безопасности проведения таких платежей, недостаточно развитая инфраструктура и отсутствие правовой информации, об этой системе. Также, основной проблемой внедрения повсеместного использования NFC, является отсутствие единого поддерживаемого всеми производителями стандарта оплаты.

Использованные источники:

1. Apple Pay [Электронный ресурс] / Официальный сайт Википедии – Электрон. эн. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Apple_Pay (дата обращения: 24.02.2019).
2. Apple [Электронный ресурс] / Официальный сайт Apple – URL: <https://www.apple.com/ru/apple-pay/> (дата обращения: 24.02.2019).
3. Google Pay [Электронный ресурс] / Официальный сайт Википедии – Электрон. эн. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Google_Pay (дата обращения: 24.02.2019).

4. Samsung[Электронный ресурс] / Официальный сайт Samsung. – URL: <https://www.samsung.com/ru/apps/mobile/samsungpay/> (дата обращения: 24.02.2019)

УДК 338.2:001.895

Мусабалина Д.С.

PhD докторант

кафедра «Менеджмент»

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

Республика Казахстан, г. Астана

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ
ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РАМКАХ
СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН**

Аннотация:

В статье рассматривается один из инструментов технологической модернизации страны как объединение усилий инновационных кластеров и свободных экономических зон (далее – СЭЗ). Также проанализированы мировой опыт свободных экономических зон, условия кластеризации, организационно-экономические механизмы для формирования инновационных кластеров на базе СЭЗ. Подведены итоги продвижения инновационных кластеров через СЭЗ.

Ключевые слова: кластеры, свободная экономическая зона, Индустрия 4.0, программа индустриально-инновационного развития РК.

Mussabalina D.S., PhD student, “Management” department

Eurasian National University named after L.N.Gumilyov

Republic of Kazakhstan, Astana

**ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF
FORMING INNOVATIVE CLUSTERS WITHIN THE FRAMEWORK OF
FREE ECONOMIC ZONES**

Annotation:

The article discusses one of the tools of technological modernization of the country as a combination of the efforts of innovation clusters and free economic zones (hereinafter - the FEZ). There are also analyzed the world experience of free economic zones, clustering conditions, organizational and economic mechanisms for the formation of innovative clusters on the basis of the FEZ. The results of the promotion of innovative clusters through the FEZ have been summed up.

Keywords: clusters, free economic zone, Industry 4.0, the program of industrial-innovative development of the Republic of Kazakhstan.

Рыночная экономика сегодня сталкивается с многочисленными проблемами, в том числе в области ускоренной технологической модернизации. К примеру, ведущие мировые державы разрабатывают новые механизмы стимулирования инновационного роста, направленные на

развитие новых индустрий с применением цифровых технологий. Во главу угла ставится развитие информационно-коммуникационных технологий, разработка оперативных решений на базе автоматизации, проектирование машин и гибкость подходов к реализации их «умных» функций. Другими словами, близится переход новому технологическому будущему в рамках «Индустрии 4.0».

В зарубежных и отечественных научных исследованиях широко признается тот факт, что для развития инновационных технологий, как в развитых, так и в развивающихся странах необходимо идентифицировать драйвера («полюса роста») инновационного роста и иметь хорошо обдуманную региональную политику, чтобы их направлять [1-3]. При этом особую роль занимает разработка направлений и механизмов реализации эффективной региональной политики путем формирования инновационных кластеров.

Сегодня стратегической задачей Казахстана, как и многих развивающихся стран, является ускорение технологической модернизации и постепенное снижение сырьевой ориентации экспорта. Добиться желаемых результатов возможно через развитие инновационных технологий и поиск новых инструментов развития экономики. Одним из таких инструментов является объединение усилий инновационных кластеров и свободных экономических зон (далее - СЭЗ). В настоящее время в мире используются множество форм подобных СЭЗ.

Кроме того, необходимо отметить, что в научной литературе встречаются понятия «специальная», «особая» и «свободная» зоны, и они являются полностью синонимичными и равно заменимыми. Определение СЭЗ даётся в целом ряде научных исследований. Так, некоторые исследователи дают следующее определение этих экономических образований, «свободные экономические зоны - ограниченные территории, морские и авиационные порты, в которых действуют особые льготные экономические условия для национальных и иностранных предпринимателей, способствующих решению внешнеторговых, общеэкономических, социальных, научно-технических и научно-технологических задач» [4]. В соответствии с Международной конвенции по упрощению и гармонизации таможенных процедур (Киото, 18.05.1973 г.) под свободной зоной понимается часть территории страны, на которой товары рассматриваются как объекты, находящиеся за пределами национальной таможенной территории, поэтому они не подвергаются обычному таможенному контролю и налогообложению [5]. Иными словами, определения СЭЗ не опровергают и не оспаривают друг друга, а, напротив, расширяют и в полной мере дополняют суть данного термина.

Таким образом, СЭЗ - это территория с специальным льготным и действующим режимом. Сегодня многие СЭЗ являются связующим звеном в активизации товарооборота, привлечения инвестиционных ресурсов, обмена инновационными технологиями и новой информацией. При этом

организационно-экономическая и функциональная структуры СЭЗ достаточно многообразны.

В ряде развитых стран процесс кластеризации происходит на базе использования возможностей СЭЗ, т.е. создание кластеров в рамках готовых инфраструктурных зон. Большинство СЭЗ модернизируются в мегакластеры и коммерческие центры с многочисленными льготами, что дает возможность использовать их преимущества. Вместе с тем в некоторых странах для продвижения кластеров используются локальные сети СЭЗ, ведущих университетов и науки. Таким образом, технологическая платформа СЭЗ, ведущих университетов и науки, может действовать, как центр новых идей и человеческого капитала. Такой центр может смягчить влияние высокой плотности сети на кластеризацию.

Следует отметить, что СЭЗ и кластеры имеют схожие главные цели и задачи. Результатом такого интеграционного объединения является взаимное усиление конкурентоспособности отраслей и регионов их базирования. Поэтому формирование инновационных кластеров в рамках СЭЗ стало заметной тенденцией современного мирового развития и получило широкое распространение в практике многих стран (например, известный нидерландский кластер Лейден, китайский кластер Куньминь, итальянский кластер Венето Нанотех и т.д.).

Тем не менее, существуют и отличия СЭЗ от кластеров, несмотря на то, что они имеют одинаковые цели и задачи [6]:

Во-первых, территория кластера не ограничивается согласно законодательству, и ее размеры зависят от экономической целесообразности;

Во-вторых, создание кластеров не предполагает таможенных, внешнеторговых, финансовых и налоговых льгот для географически локализованных взаимосвязанных компаний;

В-третьих, основное направление создания и развития кластера – это развитие отечественных предприятий и взаимодействие между ними, развитие экспорта является второстепенной задачей.

Мировой опыт кластерной практики доказывает, что инновационные кластеры можно создавать, используя преимущества СЭЗ. В свою очередь, данный процесс кластеризации СЭЗ может служить стартом для образования нового вида зон – *кластерных СЭЗ*.

Большое количество развитых стран, включая США, Малайзию, Индию и Китай, успешно использовали механизм образования новых слияний в виде кластерных СЭЗ. Так, необходим полноценный анализ географии СЭЗ, который позволит определить, что многие инновационные кластеры расположены стратегически в пределах или рядом с высоко развитой инфраструктурой. Кроме того, многие из кластеров группируются в определенном месте, что могут служить в качестве важного инструмента продвижения кластерных СЭЗ.

США давно используют кластерный подход при создании зон проектирования и производства интегральных компьютерных микросхем.

Таким образом, стала известна во всем мире такая зона, как Силиконовая долина (Fairchild Semiconductor и Intel). В 1980-х годах Силиконовая долина расширила свою деятельность в области разработки, производства и продажи персональных компьютеров (Apple, Silicon Graphics и SUN), а затем в 1990-х годах развились телекоммуникационные и интернет-технологии (Cisco, 3Com). В начале 2000-х гг. до настоящего времени Силиконовая долина занимается активным развитием инноваций и предоставления информационных услуг (Yahoo, Google).

Таким образом, Силиконовая долина спровоцировала развитие азиатских конкурентов, где в настоящее время корпорации предпочитают локализоваться. Кроме того, крупные компании, такие как Microsoft, не колеблясь, перемещают свои научно-исследовательские центры в Индию, Тайвань, Малайзию и т.д.

Как не странно, но Индия – это серьезный конкурент для развитых стран в сфере развития цифровых технологий. Это подтверждается тем фактом, что пять из 10 самых крупных индийских компаний (Wipro Corp, Infosys Technologies, Manager Telephone Uigam, DSQ Software и HCL Technologies) работают очень успешно в секторе информационных технологий. Индийская компания Infosys Technologies увеличила свою прибыль и создала филиалы в Европе и Северной Америке. Этот успех – это результат прагматичной политики поощрения, поддержки и продвижения науки и исследований во всех сферах (образование, фундаментальные и прикладные научные исследования).

Сегодня правительство Индии активно оказывает содействие в развитии высокотехнологичных кластеров. Так, департамент науки и технологий Министерства науки и технологий Индии в 2007 г. инициировал программу по содействию развитию инновационных кластеров (на англ. *Promoting Innovative Clusters*). Основная цель программы – это поддержка и обеспечение высоких темпов развития инновационных средних и малых предприятий. Программа предусматривает поощрение научно-исследовательских разработок, внедрение новых продуктов, технологий путем содействия развития межфирменных и межведомственных связей в рамках кластера.

Программа нацелена на взаимовыгодное сотрудничество различных инновационных экосистем:

- глобальные научно-исследовательские институты и ВУЗы;
- компании-лидеры малого и среднего бизнеса в сфере цифровизации;
- венчурные фонды, банковские и финансовые структуры;
- крупные инвесторы внутри и за пределами.

Развитие инновационных кластеров в Малайзии осуществляется в рамках СЭЗ. Самым первым кластером на базе СЭЗ стал Кулим, расположенный на 1450 гектарах земли. Основной целью Кулимского кластера является развитие инновационных технологий, прежде всего в области электроники, полупроводников, оптоэлектроники, nano технологий, современных материалов.

Проанализировав опыт развитых стран, можно выделить следующие основные организационно-экономические механизмы для формирования инновационных кластеров на базе СЭЗ:

- *выгодное географическое месторасположение.* С одной стороны, СЭЗ были созданы далеко от территориальных границ, что является первым шагом к формированию высокотехнологичных индустрий. С другой стороны, СЭЗ были созданы в местах, где имеется географическая близость к соседним странам с развитой экономикой и на перекрестке логистических маршрутов. Многие успешные кластеры являются прибрежными городами и имеют доступ к морским портам.

- *СЭЗ созданы в местах с международным базисом.* СЭЗ становится своего рода перспективной зоной для привлечения потенциальных источников внешнего финансирования за счет инновационных проектов. СЭЗ оказывает эффективное посредничество и налаживание коммуникаций между компаниями-резидентами, с одной стороны, и венчурными-инвесторами, с другой стороны.

- *СЭЗ созданы в тех местах, где существует концепция «свободного рынка».* СЭЗ способствует развитию инновационного потенциала действующих кластеров на основе экономических успехов государственных зон технико-экономического развития и других льготных образований (технопарки, научные лаборатории, бизнес-инкубаторы и т.д.).

- *СЭЗ созданы для активизации горизонтальных связей.* Речь идет, прежде всего, о ведущих университетах, НИИ, научных лабораториях, венчурных инвесторах и государственных агентствах, занимающихся поддержкой инновационного бизнеса.

Что же касается Казахстана?

В Казахстане имеются организационно-экономические условия для формирования инновационных кластеров на базе СЭЗ. Так, существуют различные многофункциональные СЭЗ, индустриальные зоны и технологические парки. С 2001 г. в Казахстане создано десять СЭЗ, направленные на ускоренное развитие современных высокопроизводительных, конкурентоспособных производств, привлечение инвестиций, новых технологий в отрасли экономики и регионы, а также повышение занятости населения. В целом, казахстанские СЭЗ различаются по приоритетным видам деятельности от региона к региону в соответствии с отраслевой специализацией и функциональной составляющей (таблица 1).

Таблица 1 – Краткая характеристика СЭЗ, созданных в Казахстане с 2001 г.

Наименование СЭЗ	Регион Казахстана	Цель и функции СЭЗ
Астана – новый город	г. Астана (2001г.)	Ускоренное развитие г. Астана путем привлечения инвестиций и использования передовых технологий в строительстве, а также создания современной инфраструктуры; создание высокоэффективных производств.
Морпорт Актау	Мангистауская область (2003г.)	Ускоренное развитие региона для активизации вхождения экономики республики в систему мировых хозяйственных связей, создание высокоэффективных производств, привлечения инвестиций, решение социальных проблем.
Онтустік	Южно-Казахстанская область (2003г.)	
Парк инновационных технологий	г. Алматы (2003г.)	Технологическое развитие приоритетных для СЭЗ отраслей; активизация вхождения экономики Казахстана в систему мировых хозяйственных связей; создание высокоэффективных производств, привлечение инвестиций.
Национальный индустриально-нефтехимический технопарк	Атырауская область (2007г.)	Развитие нефтехимических производств мирового уровня по глубокой переработке углеводородного сырья и выпуску широкой конкурентоспособной нефтехимической продукции с высокой добавленной стоимостью.
Бурабай	Акмолинская область (2008г.)	Развитие высокоэффективной и конкурентоспособной туристской сферы.
Павлодар	г. Павлодар (2011г.)	Развитие химической, нефтехимической отраслей с применением высокотехнологичных экологически безопасных современных технологий.
Сарыарка	Карагандинская область (2011г.)	Развитие металлургической промышленности и отрасли металлообработки.
Хоргос – Восточные ворота	Алматинская область (2011г.)	Создание эффективного транспортно-логистического и индустриального центра.
Химический парк Тараз	г. Тараз (2012г.)	Формирование новых производств химической продукции на основе высокоэффективных технологий.

Согласно государственной программе индустриально-инновационного развития РК (далее – ГПИИР) на 2015-2019 гг. одной из главных задач является придание нового уровня технологичности приоритетным секторам

обрабатывающей промышленности и создание основы для развития секторов будущего через формирование инновационных кластеров [7]. В рамках ГПИИР приоритетное инновационное развитие получили два основных кластера – «Назарбаев Университет» и «Парк инновационных технологий». Если «Назарбаев Университет» является участником специальной экономической зоны «Астана-новый город», то «Парк инновационных технологий» представляет собой всю специальную экономическую зону. Это пример практического использования СЭЗ как инструмента формирования кластеров.

Схема создания инновационных кластеров в рамках СЭЗ имеет следующие преимущества:

- формирование кластеров в рамках СЭЗ предполагает предоставление таможенных, внешнеторговых, финансовых и налоговых льгот;
- оптимизация взаимовыгодного сотрудничества между властью и бизнес-структурами;
- развитие налаженной цепочки межотраслевого взаимодействия между производителями, поставщиками, финансовыми и государственными институтами, которые работают в рамках СЭЗ;
- упрощенные процедуры и освобождение от различных ограничений.

Далее, можно выделить следующие организационно-экономические механизмы формирования инновационных кластеров в рамках СЭЗ (таблица 2).

Таблица 2 – Цели, краткое описание и механизмы реализации формирования инновационных кластеров в рамках СЭЗ

Цель	Механизм реализации
<i>Привлечение участников в инновационный кластер</i>	
Идентификация кластера	Проведение картографических исследований кластеров (качественные и количественные). Использование посредников для определения фирм, которые могли бы взаимодействовать.
Поддержка локальных и горизонтальных Сетей	Проведение информационных мероприятий (конференции, кластерное образование). Предложение финансовых стимулов для компаний, занимающихся развитием нетворкинга. Спонсирование деятельности по развитию нетворкинга. Усовершенствование предпринимательского климата. Картирование кластерных отношений. Развитие локальных сетей с низкой плотностью. Взаимодействие ведущих университетов, НИИ, научных лабораторий, венчурных инвесторов и государственных агентств.
<i>Коллективные услуги, брэндинг и PR</i>	
Улучшение бизнес-среды, возможностей и навыков поставщиков	Создание благоприятной бизнес-среды и предоставление востребованных компаниями услуг по ведению и развитию бизнеса. Посреднические услуги и платформы между поставщиками и покупателями.

	Исследование рынка, внедрение эффективной стратегии развития индивидуальных брендов и PR-поддержка. Координация покупок и установление технических стандартов.
Усиление внешних связей и привлечение иностранных инвестиций	Брэндирование и маркетинг кластеров. Содействие вхождению инвестора в кластер. Информация о рынке для международных целей. Поиск новых партнеров. Поддержка развития цепи поставок. Связи для развития экспорта.
Улучшение качества человеческого капитала для наукоемких отраслей	Сбор и распространение информации о рынке труда. Специализированная профессиональная и вузовская подготовка. Поддержка партнерства между группами фирм и образовательными организациями. Образовательные возможности для привлечения перспективных PhD и студентов в регион.
<i>Наука и коммерциализация</i>	
Усиление связей между ведущими университетами, наукой и бизнесом	Поддержка совместных проектов между фирмами, ведущими вузами и наукой. Совместное размещение различных участников (научные парки, инкубаторы, лаборатории). Информационные программы ВУЗов. Технические обсерватории.
Коммерциализация научных исследований	Обеспечение рамочных законов по интеллектуальной собственности. Ликвидация барьеров коммерциализации в публичном секторе. Услуги по поддержке трансфера новых технологий и идей.
Доступ к финансированию «спин-офф» Фирм	Консультационные услуги для неординарных финансовых операций. Программы государственных гарантий и венчурный капитал. Рамочные условия поддержки венчурного капитала.

Таким образом, отметим следующее что, СЭЗ могут послужить площадкой для формирования инновационных кластеров в Казахстане на пути к новому технологическому укладу 4.0. Данное научное исследование доказывает, что имеются не только теоретические, но и эмпирические основания для усиления эффекта от создания кластерных СЭЗ. Позитивный опыт зарубежных стран доказывает, что есть возможность продвижения кластеров через СЭЗ. Тем не менее, такое сочетание требует, прежде всего, от государства определенных организационно-экономических и институциональных условий, способствующих развитию локальных (с низкой плотностью) и горизонтальных связей между участниками кластеров и СЭЗ.

Следует подчеркнуть, что СЭЗ – это особое место, где под контролем государства реализуется свободный рынок. Решительными мерами по созданию особо значимых и существенных льгот и привилегий для компаний

кластера являются: полное освобождение от уплаты корпоративного налога в течение 3-7 лет, освобождение в течение 3-7 лет от налогообложения части прибыли, инвестируемой в производство, гибкая система найма на работу иностранных ученых и специалистов, освобождение в течение 7-10 лет от части прибыли, инвестируемой в науку, освобождение от уплаты таможенных пошлин, защита прав интеллектуальной собственности и развитая законодательная база, развитая инфраструктура, конкурентоспособные телекоммуникационные тарифы и услуги, льготные сроки аренды земли для промышленных нужд на 50-60 лет, с возможностью продления еще на 40-50 лет, низкая налоговая ставка на землю и имущество, сниженные тарифы за коммунальные услуги.

Кроме того, организационно-экономические механизмы формирования кластеров на базе СЭЗ должны, прежде всего, включать меры технического и финансового содействия в рамках различных программ, нацеленных на создание местных инновационных экосистем для поощрения взаимовыгодного сотрудничества глобальных научно-исследовательских организаций, компаний-лидеров в сфере малого и среднего бизнеса и местных научных организации, венчурных фондов, финансовых структур, местных и зарубежных инвесторов.

Использованные источники:

1. Richardson H. W. Regional Growth Theory. – London: Mccmillan, 1973. – 264. с
2. Sternberg E. The sectoral cluster in economic development policy: lessons from Rochester and Buffalo, New York// Economic Development Quarterly. – 1991. – № 5 (4). – С. 342-356.
3. Hill E., Brennan J.F. A methodology for identifying the drivers of industrial clusters: the foundation of regional competitive advantage// Economic Development Quarterly. – 2000. – №14. – С. 65- 96.
4. Игнатов В.Г., Бутов В.И. Свободные экономические зоны: Методологические и организационные основы. Правовой и налоговый режим. Нормативная база. - Москва: Ось-89, 1997. - 192 с.
5. Международная конвенция по упрощению и гармонизации таможенных процедур от 18 мая 1973. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1901082> (дата обращения 10.01.2019)
6. Жаркова Н.Н. Интеграция кластера и особой экономической зоны как инструмент реализации концепции 2020// Экономика, предпринимательство и право – 2017. - № 7(2). – С. 95-102.
7. Государственная программа индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015 – 2019 годы. Указ Президента РК №874 от 1 августа 2014 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/U1600000315> (дата обращения 10.01.2019)

*Нурмамедова Т.Н.
студент 4 курса
кафедра «Корпоративное управление»
Институт отраслевого менеджмента
Государственный Университет Управления
Россия, г. Москва*

БЛОКЧЕЙН: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ БИЗНЕСА

Аннотация: В последнее время технология блокчейн привлекает большое внимание из-за ее перспективных возможностей для промышленности. В результате многие отрасли стремятся внедрить блокчейн в свою деятельность. Как и многие революционные технологии, блокчейн обладает большим потенциалом и перспективами в направлении повышения эффективности, поддержки новых бизнес-моделей и источников дохода, решения бизнес-задач, связанных с конфиденциальностью данных, безопасностью и обменом информацией.

Ключевые слова: цифровая экономика, инновационная технология, блокчейн, криптовалюта.

*Nurmamedova T.N.
Student
4 course, Department of "Corporate Management"
Institute of Industry Management
State University of Management
Russia, Moscow*

BLOCKCHAIN: PROSPECTS AND CHALLENGES IN THE BUSINESS SPHERE

Annotation: The blockchain technology has been getting a lot of attention lately for its industry-disrupting capabilities. As a result, many industries are falling over themselves to try and incorporate the blockchain. Like many revolutionary technologies, the blockchain has great potential and prospects in increasing efficiency, supporting new business models and sources of income, solving business problems associated with data privacy, security and information sharing.

Key words: digital economy, innovative technology, blockchain, cryptocurrency.

Все больше компаний вкладывает свои ресурсы в данную технологию в целях повышения эффективности цепочки создания стоимости. Их цель - создать виртуальную экосистему, в которой рутинные транзакции будут происходить автоматически с поставщиками, партнерами, банками, правительственными учреждениями, страховщиками и другими лицами, участвующими в цепочке создания стоимости.

Существует большое количество возможностей, которые открываются любому предприятию, которое внедряет данную технологию.

Две отличные особенности технологии блокчейн - это ее способность поддерживать целостность записей и способность достигать согласия между участниками отрасли, поэтому она и вызывает такой большой интерес.

Блокчейн управляется децентрализованно, то есть ее участниками, которые разделяют ответственность за целостность и точность распространяемой информации, что заменит централизованное управление, которое подразумевает высокие затраты для всех сторон, связанные с безопасностью, согласованием и доверием.

Данные от каждого члена платформы в консорциуме объединяются в блоки, которые затем связываются вместе в цепочку - отсюда и «цепочка блоков». Такие данные могут включать информацию (называемую «записями») о сроках доставки продукта поставщика или о счете банка для совершения денежного перевода. В новой экосистеме предприятиям, которые хотят получить доступ к данным других членов консорциума, предоставляется цифровой токен - форма криптовалюты. Каждый токен включает в себя криптографический ключ, требующий пароль и другие процедуры аутентификации, такие как сканирование лица, пальца и глаза, чтобы получить доступ к платформе. Когда новая информация вводится в платформу блокчейнов, сеть автоматически проверяет подлинность записи. После сохранения в блокчейне данные практически невозможно изменить.

Таким образом, в блокчейне крайне сложно манипулировать данными. В результате технология предоставляет возможность создать надежную экосистему, в которой бизнес-транзакции могут происходить автоматически - без вмешательства человека, то есть больше не будет необходимости в длительных телефонных звонках или электронной почте.

Блокчейн децентрализует хранение файлов в интернете, распределяя данные по разным сетям и тем самым защищая от потери или хакерской атаки. Успешная реализация блокчейн может изменить динамику бизнеса и коренным образом изменить бизнес-модели.

Также данные распределительные вычислительные платформы могут использоваться для отметки времени, регистрации активов и выполнения умных контрактов.

В этой системе транзакции осуществляются «умными контрактами», компьютерной записью, которая в цифровой форме облегчает выполнение предварительно заключенного контракта. Умный договор не является договором в традиционном юридическом смысле. Его можно рассматривать как компьютерную программу, работающую в распределенной сети блокчейна.

Например, с помощью ключа поставщика производитель, которому нужно больше товара, может запрограммировать умный контракт на автоматическое обновление заказа. Алгоритм измеряет спрос и уровень запасов производителя для определения порогового значения контракта. Умные контракты имеют как минимум один общий элемент: они выполняются автоматически на основе заранее определенных параметров.

Блокчейн позволяет следить за передвижением продукции по логистической цепочке и состоянием товара на каждом этапе. Временные метки фиксируют дату и место транзакции с привязкой к уникальному номеру продукта. Блокчейн-реестр настолько динамичен, что можно отслеживать не только местоположение, но и другие параметры: пункт назначения, кто задействован в доставке, налоги, таможенные пошлины и т. п. Это ускорит, расширит бизнес и снизит ненужные затраты.

Также компании при помощи электронной валюты биткойн могут переводить деньги подрядчикам и удаленным сотрудникам. Это безопасно, легко, быстро и недорого.

Более того, децентрализация бизнеса за счет внедрения блокчейна позволит обходиться без традиционных посредников почти во всех отраслях экономики. Фирмы могут заниматься продажей товаров без посредников, напрямую через блокчейн, более эффективно и безопасно.

Также можно определить некоторые проблемы, с которыми могут столкнуться компании при внедрении технологии блокчейн.

Во-первых, технология блокчейн может нести за собой большие издержки. Блокчейн основан на шифровании для обеспечения безопасности и поэтому для того, чтобы «доказать», что у пользователя есть разрешение на запись в цепочку, необходимо запустить сложные алгоритмы, которые, в свою очередь, требуют больших вычислительных мощностей. Конечно, это может дорого обойтись компании.

Во-вторых, отсутствие регулирования создает рискованную среду. Из-за отсутствия регулирующего надзора, мошенничество и манипулирование рынком являются обычным явлением. Захват контроля над сетью может произойти, если 51% и более мощностей окажутся сконцентрированными в руках одного человека или группы. В этом случае внутри доминирующего объединения будут подтверждаться только «свои» транзакции, в то время как все остальные будут отклоняться. В итоге все остальные участники окажутся перед выбором: присоединиться к доминантной структуре и играть по ее правилам, либо уйти из системы. Как и во многих областях техники в последние годы, законодатели в значительной степени не поспевают за новаторами (или мошенниками), что приводит к большим потерям для тех, кто стремится в первых рядах использовать возможности инновационных технологий.

В-третьих, блокчейн может быть медленным и громоздким. Еще раз из-за сложности и зашифрованной, распределенной природы, транзакции блокчейна могут занять больше времени по сравнению с «традиционными» платежными системами, такими как наличные или дебетовые карты. Совершение биткойн-транзакций может занять несколько часов, а это означает, что поставщик продукции берет на себя определенный риск.

Сейчас, когда технология блокчейн только появилась, многие высокопоставленные ИТ-руководители мало знают о ней и не понимают даже базовых основ его работы. Необходимо обучение сотрудников данной

технологии, поскольку различные отрасли промышленности уже успешно внедряют свои платформы, мотивируя других следовать их примеру. Внедрение блокчейна требует определенных знаний у руководителей, что требует определенной подготовки и обучения. Компании должны нанимать людей, квалифицированных в данной сфере или отправлять уже имеющийся персонал на переобучение и получение необходимых цифровых навыков.

Прямо сейчас, блокчейн - это то, где Интернет был в самом начале. Многие люди не знали, что с этим делать и как им пользоваться. Но сейчас мы уже не можем жить без него. Такое произойдет и с технологией блокчейн уже в недалеком будущем.

Использованные источники:

1. Генкин А. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра; Альпина Паблишер - М., 2018.
2. Лелу Лоран Блокчейн от А до Я. Все о технологии десятилетия; Эксмо - М., 2017.
3. Могайар Уильям Блокчейн для бизнеса; Эксмо - М., 2016.
4. Darryn Pollock: Blockchain Or Bust: Businesses Need To Seek A Middle Ground [Электронный ресурс].2019.18 января URL: <https://www.forbes.com/sites/darrynpollock/2019/01/18/blockchain-or-bust-businesses-need-to-seek-a-middle-ground/#67a8cf463984> (дата обращения: 23.02.2019)

УДК 578.824.11:619(574.1)

*Свотина М.А.
доктор PhD
преподаватель
Сергазиева З.
студент*

*Западно-Казахстанский аграрно-технический
университет им. Жангир хана
Казахстан, г. Уральск*

ОСОБО ОПАСНЫЕ ИНФЕКЦИОННЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация.

В данной статье приводятся данные основных особо опасных инфекционных заболеваний животных Западно-Казахстанской области за пятилетний период, изучение и анализ показателей их заразной патологии, а также графические результаты эпизоотологического анализа данных заболеваний.

Ключевые слова: особо опасные инфекции, Западно-Казахстанская область, эпизоотологический анализ, бешенство, бруцеллез, пастереллез, эмкар, сибирская язва.

*Svotina M.A.
teacher, doctor PhD
Sergazieva Z.
Student*

*West Kazakhstan agrarian-technical University named after Zhangir Khan
Kazakhstan, Uralsk*

PARTICULARLY DANGEROUS INFECTIOUS DISEASES IN WEST KAZAKHSTAN REGION

Annotation.

This article presents data of the main especially dangerous infectious diseases of animals of the West Kazakhstan region for the five-year period, study and analysis of indicators of their infectious pathology, and also graphic results of the epizootological analysis of these diseases.

Key words: particularly dangerous infections, West Kazakhstan region, epizootological analysis, rabies, brucellosis, pasteurellosis, emkar, anthrax.

Особо опасные инфекции - высококонтагиозные заболевания, внезапно появляющиеся и способные быстро передаваться от зараженного животного к здоровому, принимая характер эпизоотии. На данный момент под понятием «особо опасные инфекции» подразумеваются инфекционные заболевания, представляющие чрезвычайную опасность, как для ветеринарии, так и для здравоохранения в международном масштабе [1].

Западно-Казахстанская область является относительно неблагополучной по ряду таких заболеваний на протяжении долгого времени. За период 2018 года по области зарегистрировано 15 очагов по особо опасным инфекционным болезням сельскохозяйственных животных (1 - по эмфизематозному карбункулу; 13- по бешенству, 1- пастереллез). Аналогично за данный период 2017 года было зарегистрировано 6 очагов-4-по эмфизематозному карбункулу, 2 –пастереллезу [2]. Ежегодно такие особо опасные заболевания, как бешенство, бруцеллез, сибирская язва, пастереллез и другие регистрируемые в области инфекции помимо своей потенциальной опасности наносят огромный ущерб животноводству [3].

Целью нашей работы явилось изучение проявления основных особо опасных инфекций на территории области за период 2014-2018 годов с помощью методов эпизоотологического мониторинга.

Материалы и методы.

Исследования проводились на территории Западно- Казахстанской области, путем ретроспективного и оперативного эпизоотологического мониторинга. Основой для проведения эпизоотологического мониторинга послужили данные отчетов ГУ «Управления ветеринарии Западно-Казахстанской области» за последние пять лет. Для обработки и представления результатов использовали среду MS Excel.

Результаты исследований.

Всего с 2014-2018 гг. по области было отмечено от 6 до 68 очагов регистраций особо опасных инфекций. Основными из них являются: бруцеллез, бешенство, эмкар, пастереллез, браздот, оспа овец, эмфизематозный карбункул, инфекционный ринотрахеит, сибирская язва.

Обстановка по бруцеллезу в области весьма напряжена-ежегодно только среди крупного рогатого скота выделяется около 10000 больных животных. На рисунке 1 представлено отношение числа исследованных на бруцеллез животных к числу положительно реагирующих.

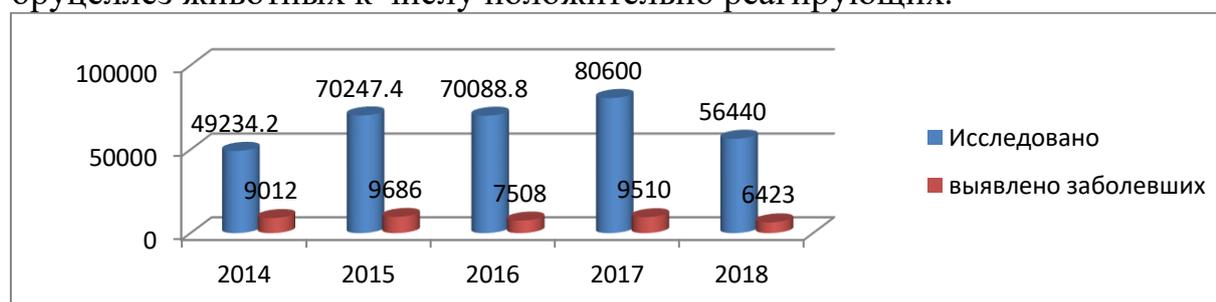


Рис. 1. Динамика случаев диагностики и выявления бруцеллеза среди крупного рогатого скота (2014-2018 гг.)

При анализе исследований на бруцеллез животных за пятилетний период видно, что из года в год ситуация стабильно неблагополучная, также стоит отметить что число положительных на бруцеллез животных прямо пропорционально количеству диагностических исследований.

Бешенство животных также представляет потенциальную опасность, являясь заболеванием со стопроцентной летальностью. Данной инфекции

подвержены все виды теплокровных животных и человек. На рисунке 2 изображен график регистрации данного зооноза на территории Западно-Казахстанской области среди сельскохозяйственных и домашних животных.

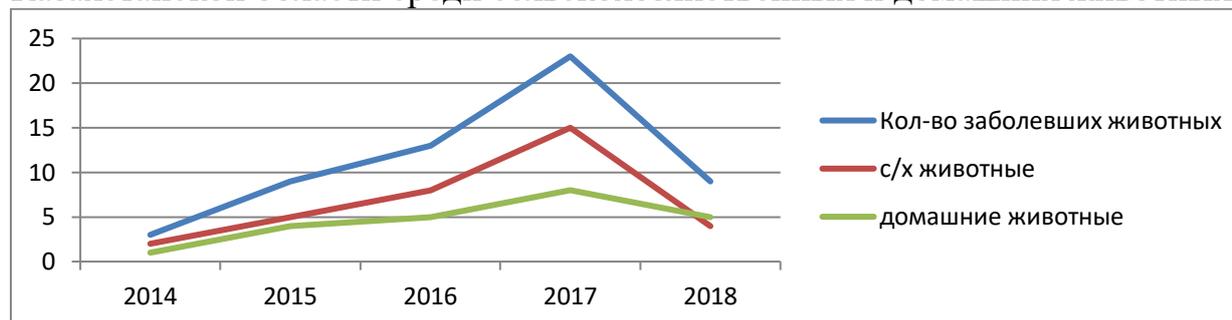


Рис. 2. Динамика случаев бешенства среди сельскохозяйственных и домашних животных (2014-2018 гг.)

Согласно рисунка 2, факт неблагополучия территории по бешенству ясно выражен, болезнь регистрируется ежегодно, практически в равных долях среди продуктивных и непродуктивных животных.

Также в области довольно часто регистрируются такие зоонозы, как эмкар, пастереллез, браздот, оспа овец, эмфизематозный карбункул, инфекционный ринотрахеит, сибирская язва. Рисунок 3 отображает ежегодную динамику регистраций данных инфекций на изучаемой территории за пятилетний период.

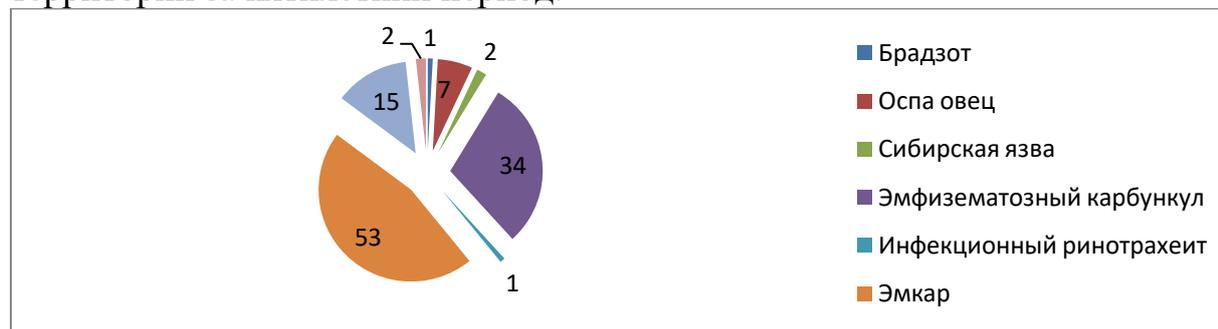


Рис. 3. Динамика регистрации некоторых особо опасных инфекций животных на территории Западно-Казахстанской области (2014-2018 гг.)

Заключение.

В результате проведения мониторинга особо опасных инфекций на территории Западно-Казахстанской области в период с 2014 года по 2018 годы зарегистрированы такие заболевания как бруцеллез, бешенство, пастереллез, браздот, оспа овец, эмфизематозный карбункул, инфекционный ринотрахеит, сибирская язва. Учитывая длительную и многократную регистрацию данных инфекций, необходимо систематическое проведение противоэпизоотических мероприятий и активной иммунизации восприимчивых животных на протяжении не менее пяти лет с мониторинговыми исследованиями вышеуказанных инфекционных патологий [4].

Использованные источники:

1. Сидорчук А.А., Воронин Е.С., Глушков А.А. Общая эпизоотология. - М.: КолосС, 2004. - 176 с.
2. [Http://vetupravlenie-bko.gov.kz/ru/](http://vetupravlenie-bko.gov.kz/ru/)

3. Домацкий В.Н., Глазунов Ю.В., Глазунова Л.А. Особо опасные болезни животных// Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 8-2. - С. 188-189.
4. Мамадалиев С.М., Матвеева В.М., Кошеметов Ж.К. Мониторинг особо опасных вирусных заболеваний животных и птиц на территории республик центральной Азии // Актуальные вопросы ветеринарной биологии. 2010. № 2 (6).- С. 3-10.

УДК 338.24

Федяева О.А.
студент 2 курса
Финансовый Университет при Правительстве
Российская Федерация, г. Москва

**СТАНДАРТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ
КОМПОНЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Аннотация: в статье рассматриваются принципы экономического анализа как основного компонента экономической безопасности организации. В ходе исследования анализируются изменения в проведении экономического анализа деятельности предприятия в связи с использованием цифровых технологий. Статья рассматривает преимущества стандартизации экономического анализа, а также положительные и отрицательные аспекты внедрения инновационного экономического анализа в рыночной экономике и его взаимовлияние с экономической безопасностью. Освещается влияние цифровой экономики на экономическую безопасность. По итогу работы делается вывод, что стандартизация экономического анализа, в частности выработка определенной стратегии и тактики развития предприятия, оценка ключевых процессов и результатов деятельности предприятия, позволяет оценить реальное состояние организации. Предполагается необходимость стандартизации анализа и форм отчетности по экологическим и социальным аспектам деятельности.

Ключевые слова: экономический анализ, экономическая безопасность, цифровая экономика, стандартизация, бухгалтерский отчет, финансовый отчет.

Fedyayeva O., student of 2st course
FGIBU VO «Financial University under
The Government of the Russian Federation», Moscow
STANDARDIZATION OF THE ECONOMIC ANALYSIS OF THE
ORGANIZATION AS AN INTEGRAL COMPONENT OF ECONOMIC
SECURITY

Abstract: the article deals with the principles of economic analysis as the main component of the economic security of the organization. The study analyzes the changes in the economic analysis of the enterprise in connection with the use of

digital technologies. The article considers the advantages of standardization of economic analysis, as well as positive and negative aspects of the introduction of innovative economic analysis in the market economy and its interaction with economic security. The influence of the digital economy on economic security is highlighted. As a result of the work it is concluded that the standardization of economic analysis, in particular the development of a specific strategy and tactics of enterprise development, evaluation of key processes and results of the enterprise, allows to assess the real state of the organization. It is assumed that there is a need to standardize analysis and reporting forms on environmental and social aspects of activities.

Keywords: economic analysis, economic security, digital economy, standardization, accounting, financial report.

На сегодняшний день цифровая экономика занимает основное место во многих сферах современного общества: в политике, социальной и духовной сферах, экономике и производстве. С развитием компьютеризации, переводом документооборота в электронный вид предприятия получили возможность сократить время на ведение документации, однако возникла дополнительная угроза хакерских атак и хищения информации. Вследствие этого возрастает необходимость существования и развития экономической безопасности предприятия. Актуальность выбранной темы заключается в том, что грамотно осуществляемый экономический анализ и переход к его стандартизации, позволяет значительно повысить уровень экономической безопасности организации, эффективно осуществлять контроль и своевременно принимать управленческие решения.

В Послании Президента РФ Путина В.В. Федеральному Собранию была изложена концепция потенциального роста человеческого капитала в условиях цифровой экономики. Основные положения нашли свое отражение в Программе «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации», в которой представлены цели, задачи и меры внутренней и внешней политики информационных технологий. Инновационный процесс позволяет формировать цели и задачи деятельности, разрабатывать мониторинг и объединять информацию.

Таким образом, инновационный экономический анализ представляет собой метод, позволяющий снизить уровень неопределенности и создать качественное технологическое и информационное обеспечения, которое учитывает не только количественные, но и качественные показатели. Более того, большую роль играют именно качественные характеристики, показывающие реальный уровень эффективности предприятия. Стандартизация экономического анализа деятельности предприятия позволяет интегрировать управленческие функции, получать достоверную и объективную информацию, осуществлять плановый ежедневный контроль над соблюдением определенных внутренних и внешних показателей. [2]

По мере развития экономики вопрос экономической безопасности

требует особого внимания. Техническое обустройство общества влечет за собой определенные угрозы. Затрагивая аспект развития информационных технологий, необходимо рассмотреть как положительные, так и отрицательные последствия влияния цифровизации экономики на экономическую безопасность организации. Цифровая экономика подразумевает под собой внедрение электронно-цифровых моделей, таких как Блокчейн, технологии физической и дополнительной реальности и т.д. Очевидно, что решения, принимаемые с применением технологических новаций, могут являться как гарантом экономической безопасности, так и возможностью создания угроз и атак. По мере увеличения потока информации человеку становится все сложнее ее анализировать и проверять на достоверность. [3]

Важное место в системе обеспечения экономической безопасности занимает бухгалтерский учет. Учет активов в составе имущества и составление баланса позволяет исключить хищение средств, а также создает дополнительные условия для осуществления контроля. Именно учет, направленный на поддержание экономической и информационной безопасности, является одной из основных функций менеджмента. Наиболее распространенными угрозами являются заражение электронно-вычислительных машин компьютерными вирусами, противоправный доступ к конфиденциальной информации, утечка коммерческих тайн и мошенничество. Одним из методов, позволяющих снизить подобные атаки, является внутренний аудит. Ослабление контроля над деятельностью предприятия влечет за собой возможное хищение денежных средств, ценных бумаг и прочих активов, что приводит к экономическому ущербу. [2][5]

Таким образом, можно сделать вывод, что разработка и проведение мероприятий по защите информации является необходимым условием функционирования предприятия.

Процесс стандартизации широко применяется во многих отраслях экономики. Неоднократно подтверждался тот факт, что стандартизация повышает уровень доверия внешних пользователей информации, а также позволяет представить ее в рациональном и достоверном виде. Для внедрения стандартизации необходимо достаточное развитие правового регулирования данной отрасли. В Российской Федерации были приняты законы, которые способствуют продвижению в области стандартизации экономического анализа: Федеральный закон от 27.12.2002 №184-ФЗ «О техническом регулировании», Федеральный закон от 29.06.2015 №162-ФЗ «О стандартизации в Российской Федерации». Функционируя с ФЗ «О бухгалтерском учете» и ФЗ «Об аудиторской деятельности», Законы создают платформу для успешного интегрированного экономического анализа. Комплексный экономический анализ позволяет удовлетворить интересы всех заинтересованных сторон.

Понятие «стандартизация», согласно п.14 ст.2 162-ФЗ от 29.06.2015 трактуется как «деятельность по разработке (ведению), утверждению,

изменению (актуализации), отмене, опубликованию и применению документов по стандартизации и иная деятельность, направленная на достижение упорядоченности в отношении объектов стандартизации. Очевидно, что стандартизация экономических процессов, в частности экономического анализа, предполагает их гибкость и управляемость. Использование стандартизации в экономическом анализе позволит повысить эффективность деятельности и качества, а также снизить издержки и риски. [1]

Цифровизация экономики и стандартизированное введение технологии блокчейн также может способствовать улучшению процесса ведения экономического анализа организации. Использование блокчейн позволяет существенно повысить уровень передачи и обработки данных, более того, немаловажное значение применения данной технологии заключается в создании дополнительной базы для защиты информации от внешних угроз. Основным преимуществом стандартизированного использования блокчейн-технологии является упрощение текущих операций, осуществляемых организацией, и устранение посредников.

Кроме того, еще одним аспектом стандартизации экономического анализа является стандартизация анализа и форм отчетности по экологическим и социальным аспектам деятельности. На уровне организации решение задач в области обеспечения экологической и социальной безопасности позволяет оперировать чистой и достоверной информацией об объекте управления. На сегодняшний день проблемы экологии и социальной защиты стоят достаточно остро, так как с переходом в постиндустриальное общество человек стал осознавать размер грядущих опасностей. В современном законодательстве ужесточены меры за нарушение экологической безопасности и нарушение прав граждан. Стандартизированные формы отчетности по совершаемой предприятием экологической деятельности в процессе производства позволит снизить общий уровень загрязнения окружающей среды и повысить общий уровень экологической культуры. В свою очередь стандартизация анализа в сфере социальной защиты представляет собой инструмент поддержания функционирования гражданского общества. [6]

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что экономический анализ представляет собой важный компонент экономической безопасности организации. В Российской Федерации сложились предпосылки для перехода к стандартизации экономического анализа, который неразрывно связан с использованием новой системы стандартов. Выявлено, что внедрение стандартов благоприятно повлияет на заинтересованные стороны и повысит эффективность деятельности, в частности минимизирует издержки, повысит качество продукции и конкурентоспособность организации. Следует отметить тот факт, что стандартизация отчетности способствует лучшему внедрению информационных и технологических новаций, развитию цифровой

экономики. Стандартизация экономического анализа, в частности выработка определенной стратегии и тактики развития предприятия, оценка ключевых процессов и результатов деятельности предприятия, позволяет оценить реальное состояние организации. Кроме того, одним из наиболее успешных методов отчетности является инновационный экономический анализ, который позволяет создать мощную методологическую базу, способствующую эффективному и рациональному управлению организацией.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О стандартизации в Российской Федерации» от 29.06.2015 №162-ФЗ;
2. Аксенов Д.А., Куприков А.П., Саакян П.А. Направления и особенности применения блокчейн-технологии в экономике//Научно-технические ведомости СПбГУ. Экономические науки. 2018. Т. 11, №1 С. 34-38;
3. Герасимова Е.Б. Стандартизированный подход к анализу устойчивости деятельности организации//Учет. Анализ. Аудит. 2018. Т. 5. №2 С. 49-50;
4. Герасимова Е.Б. Комплексный анализ устойчивости деятельности организации: методология и технология стандартизации//Мир новой экономики. 2018. Т. 12. Вып. 1. С. 50-52;
5. Горулев Д.А. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики//Технико-технологические проблемы сервиса. 2018. №1(43) С. 79-83;
6. Филатова И.В. Актуальные проблемы обеспечения экономической безопасности национальной экономики//Вестник Московского университета МВД России. 2018. №3 С. 269-270.

РАЗДЕЛ 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

УДК: 351.2

*Алибаев Т.Л., к.э.н.
доцент
кафедра экономики и организации производства
ФГБОУ ВО «Казанский государственный
энергетический университет»
Республика Татарстан, г. Казань*

К ВОПРОСУ ОБ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНЫХ ПАРТНЕРСТВ

Аннотация: В условиях модернизации российской экономики и энергетики проблема поиска новых путей повышения энергоэффективности проектов приобрела еще большую актуальность. В данной статье представлены направления развития государственно-частного партнерства (ГЧП), в том числе с позиции социальной и энергетической эффективности проектов.

Ключевые слова: энергосбережение, государственно-частное партнерство (ГЧП), энергоэффективность, инфраструктура, проект, бизнес.

*Alibaev T.L.
PhD in Economics, Associate Professor
Kazan State Energy University*

TO THE QUESTION OF THE EFFICIENCY OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIPS

Abstract: in the context of modernization of the Russian economy and energy, the problem of finding new ways to improve the energy efficiency of projects has become even more urgent. This article presents the directions of development of public-private partnership (PPP), including from the perspective of social and energy efficiency of projects.

Key words: energy saving, public-private partnership (PPP), energy efficiency, infrastructure, project, business.

Современная экономическая ситуация ставит перед федеральными и местными органами новые задачи. Решение данных социальных и экономических требует новых подходов и методик в государственном управлении. Государственно-частное партнерство (ГЧП) является одним из механизмов привлечения инвестиций и знаний частного сектора в сферу государственной ответственности. В тех случаях, когда недостаточно прямого бюджетного финансирования на исполнение программ энергосбережения, перспективным является создание

частно-государственных партнерств. Актуальность инициирования ГЧП отражена в Энергетической стратегии России на период до 2030 года и Государственной программе до 2020 года. Финансирование Программы предполагает использование средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, а также средств внебюджетных источников, в которых среди прочих упоминаются «...средства частных инвесторов, привлекаемые в рамках государственно-частного партнерства, в том числе на условиях оплаты из полученной экономии энергетических ресурсов в стоимостном выражении». ГЧП это привлечение органами государственного и муниципального управления частного бизнеса для выполнения работ и реализации услуг на условиях разделения рисков, компетенции и ответственности. Другой способ реализации ГЧП — государственные инфраструктурные инвестиции с целью стимулирования и поддержки реализации частного проекта или группы проектов. Среди специалистов нет единого мнения о том, какие формы взаимодействия власти и бизнеса можно отнести к ГЧП. Широкая трактовка подразумевает под ГЧП конструктивное взаимодействие власти и бизнеса не только в экономике, но и в политике, культуре, науке и т.д. В числе основных показаний государственно-частных партнёрств в экономическом понимании можно сказать, что сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес; взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридической основе и имеет равноправный характер; финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определённых пропорциях. В основном ГЧП предполагает, что не государство подключается к проектам бизнеса, а, наоборот, государство приглашает бизнес принять участие в реализации общественно значимых проектов. В широком смысле к основным формам ГЧП в сфере экономики и государственного управления можно отнести любые взаимовыгодные формы взаимодействия государства и бизнеса, государственные контракты, арендные отношения, финансовую аренду (лизинг).

ГЧП по внедрению механизма реализации энергосберегающих мероприятий в бюджетной сфере путем заключения энергосервисных контрактов позволяет:

- превратить энергосбережение в бюджетных учреждениях в устойчивый бизнес, что создает предпосылки для максимального развития рыночных механизмов и стимулов по внедрению энергосберегающих мероприятий в бюджетной сфере;
- избавить бюджетные учреждения от несвойственных им функций по разработке и реализации долгосрочных инвестиционных проектов и энергоменеджменту;
- провести модернизацию энергопотребления в бюджетной сфере без дополнительных расходов бюджета или снизить затраты на реализацию энергосберегающих проектов в бюджетных учреждениях;
- повысить эффективность расходования бюджетных средств, путем

обеспечения эффективного управления закупками энергоресурсов.

Среди проектов-лидеров преобладают проекты в сфере ЖКХ, инженерной и транспортной инфраструктуры. В отличие от большинства зарубежных государств, в России государственно-частное партнерство все еще находится на стадии становления и развития соответствующих инструментов, хотя результаты такого партнерства уже можно наблюдать. Наиболее распространенные формы отношений на уровне регионов – заключение соглашений между руководством крупных корпораций и главами администраций тех регионов и городов, где ведется производственная и иная деятельность корпораций-участников соглашений. Отечественный опыт реализации государственно-частного партнерства преимущественно связан с возрастанием роли государства. Процессы огосударствления ряда крупных корпораций привели к стремлению поставить все под контроль, использовать, по выражению С. Перегудова, добровольно-принудительное социальное спонсорство [2, с. 299]. Став главным собственником, именно государство определяло правила поведения и основные направления активности компаний, что, естественно, вызывало противодействие бизнес-сообщества. Однако со временем приоритеты поменялись, и нынешний российский крупный бизнес выбирает не «указания», а оформление сотрудничества в виде соглашений и четкое разведение сфер ответственности.

Использованные источники:

1. Крюкова Е. Л., Лемьева И. В. Тенденции развития государственно-частного партнерства // Государственно-частное партнерство. 2016.-Т. 3.- № 1
2. Перегудов С.П., Семенов И.С. Корпоративное гражданство. Концепции, мировая практика и российские реалии. – М., 2008. – С. 209-255.

УДК 664.32

Астафьева Ю.В.

аспирант

кафедра прикладной биотехнологии

Шепелев О.Г.

студент

кафедра пищевых технологий и инжиниринга

Северо-Кавказский федеральный университет

Россия, г. Ставрополь

**АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В
ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА
ПРОДУКТОВ МАСЛОДЕЛИЯ**

Аннотация:

Статья посвящена анализу исторического становления стандартизации состава и качества масложировых продуктов. Рассмотрены современные законодательные требования в области обеспечения безопасности и качества эмульсионных масложировых продуктов.

Ключевые слова: масло сливочное, законодательные требования, развитие стандартизации, качество продукции, безопасность продукции.

Astafieva Yu.

post-graduate student of the Department of applied biotechnology

North-Caucasus Federal University, Russia, Stavropol

Shepelev O.G.

student of the Department of food technology and engineering

Student North-Caucasus Federal University Russia, Stavropol

**ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT LEGISLATIVE
REQUIREMENTS IN THE FIELD OF SAFETY AND QUALITY OF
PRODUCTS OF BUTTER-MAKING**

Abstract:

The article is devoted to the analysis of historical formation of standardization of composition and quality of fat-and-oil products. Modern legislative requirements in the field of safety and quality of emulsion fat-and-oil products are considered.

Keyword: butter, legislative requirements, development of standardization, product quality, product safety

В настоящее время мировые рынки так называемых «желтых жиров» заполняют три продукта маслоделия: масло из коровьего молока, спреда, маргарины.

Подтверждениями существования маслодельного промысла более чем за 3 тыс. лет до н.э. является казенная фриза в шумерском храме Эль-Обеида; притчи Соломона; «кодекс законов вавилонского царя Хаммурапи»; сведения

из Библии, постановления Карла Великого и др.

В России упоминания о масле отражены в летописях, «Русской правде» XI в., договоре Новгорода с немцами, Торговой книге русского купечества [4, 6, 8].

Артельное маслоделие в нашей стране активно начало развиваться после 1870 г. с легкой руки Н.В. Верещагина.

В 1930-40х гг. маслоделие национализировано в государственную отрасль молочной промышленности, организованы институты (п. Молочное, Вологда) и (Детское Село, Ленинградская область) [5].

По сей день масло остается одним из приоритетных продуктов на всех уровнях питания населения всех развитых стран мира. Анализ объемов и динамики производства масла и спредов за последние годы в России представлен в таблице 1.

Таблица 1- Количественные показатели объемов производства и годовых темпов прироста масла сливочного и спредов

Показатель	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Масло сливочное								
Объем производства: масло сливочное, тыс. тонн	210,0	217,3	214,1	224,9	250,5	256,3	250,9	269,0
Годовой темп прироста: масло сливочное, %	-	3,5%	-1,5%	5,0%	11,4%	2,3%	-2,1%	7,2%
Спреды								
Объем производства: спреды, тыс. тонн	170,6	158,8	136,6	143,9	153,0	159,5	156,7	165,4
Годовой темп прироста: спреды, %	-	-7,0%	-14,0%	5,4%	6,3%	4,2%	-1,8%	5,6%

Норма потребления масла в России (2 кг на человека в год) обозначена в приказе министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. №614 [13].

Масложировые продукты являются уникальными и универсальными улучшителями пищи с исключительно ценным составом практически для любой кухни мира.

Целесообразно дифференцирование потребления масложировых продуктов в зависимости от состава иллюстрируется на рисунке 1.



Рисунок 1- Использование масложировых продуктов в современном питании

Актуальными вопросами маслоделия остаются изучение и применение технологических методов производства, позволяющих повысить, сохранить биологическую ценность и, соответственно, вопросы стандартизации состава, безопасности и качества.

В данной статье проанализировано историческое становление стандартизации состава и качества масложировых продуктов, а также современные законодательные требования в области обеспечения безопасности и качества эмульсионных масложировых продуктов.

Началом истории установления требований к качеству масла и его оценке является период товарообмена (до середины XIX в).

Торговая стандартизация и бракераж товаров в России были учреждены по указу Петра I в начале XVIII века.

С появлением в XIX в. сбытовых фирм братьев Бландовых, А.В. Чичкина и др. экспертизу осуществляли специалисты-дегустаторы, однако документация, регламентирующая их работу, отсутствовала [7].

На смену бесконтрольной экспертизе пришел органолептический метод оценки, основанный на балльной системе. В разных странах сложились системы балльной оценки: 100-, 20-, 14- и 15-балльная и др.

В 1925 г. законодательно принята английская 100-балльная оценка качества масла, включенная позднее в государственный стандарт.

Первым официальным документом, регламентирующем требования к составу и качеству коровьего масла было «Положение о стандарте экспортного масла из России», утвержденное Народным Комиссариатом Внешней Торговли (приказ № 26 от 02.02.1925).

На его основе в 1926 г. был разработан и введен в действие приказом № 73 от 06.03.1926 по Наркомторгу СССР Государственный стандарт экспортируемого коровьего масла, который в последующем стал прообразом первого общесоюзного стандарта, утвержденного Комитетом по стандартизации при совете труда и обороны - Общесоюзного стандарта на

коровье масло (ОСТ 661), введенного в качестве обязательного к исполнению с 01.10.1929.

В 1935 г. Л.И. Букбардт и Д.ф. Лерчер в «Справочнике по маслоделению» приведена информация, что в результате доработки ОСТ 661 разработаны и утверждены два новых:

- ОСТ5689, изданный Всесоюзным комитетом по стандартизации при СТО, введенный с 01.10.1993 г.

- ОСТ 6243/83, изданный Комитетом стандартизации Наркомвнешторга специально на масло для экспорта, введен с 01.12.1933г. [1].

В 1936-1939 гг. действовал ОСТ Н536/243 на масло коровье.

В 1940 г. Всесоюзным комитетом стандартов при Совнаркомом СССР взамен 8536/243 был утвержден новый государственный общесоюзный стандарт ГОСТ 37-40 «Масло коровье», введенный с 01.02.1941. Предыдущие документы представляли собой компиляцию ГОСТов и технических условий.

Тогда же были утверждены «Временные технические условия на сливочное шоколадное масло, медовое и масло с сахаром».

С октября 1955 г. в СССР на масло коровье был новый ГОСТ 37-55 «Масло коровье» взамен ГОСТ 37-40.

В 1967 году дополнительно приняты два новых государственных стандарта:

- ГОСТ 6822-67 (взамен временных ТУ 1938г.), который проработал до 2008 г. с 2010 заменен Российским национальным стандартом;

- ГОСТ Р 52970-2008 «Масло сливочное с вкусовыми компонентами», разработанным ВНИИМС.

Масло сливочное Вологодское - ГОСТ 12860-67 -1971 был заменен ГОСТ 5.838.71 «Масло Вологодское. Требования к качеству аттестованной продукции». В данных стандартах впервые были четко определены требования к микробиологическим показателям масла, уточнены органолептические характеристики.

Шкала органолептической оценки масла в ГОСТ 37-87 осталась 100-балльной. Однако, с учетом нареканий к ней ВНИИМС (Ф.А. Вышемирский) предложил перейти на 20-ти балльную оценку качества масла, в соответствии с чем, в Госстандарте СССР было принято промежуточное решение - ГОСТ 37-87 принять со 100-балльной шкалой, ограничив срок его действия до 1991 г.

Наглядность развития стандартизации в маслоделии с первых этапов развития маслоделия представлена на рисунке 2 [15-19].

	НАИМЕНОВАНИЕ ДОКУМЕНТА	НОМЕР ДОКУМЕНТА	ДАТА ВВЕДЕНИЯ В ДЕЙСТВИЕ
1	Положение о стандарте на экспортное масло	Приказ № 26 от 02.02.1925 Народного Комиссариата Внешней Торговли	1925г.
2	Государственный стандарт экспортируемого коровьего масла	Приказ № 73 от 06.03.1926 по Наркомторгу СССР	1926г.
3	Общесоюзный стандарт коровьего масла	ОСТ 661	1929г.
4	Стандарт на масло коровье	ОСТ 5689	1933г.
5	Стандарт на масло для экспорта	ОСТ 6243/82	1933г.
6	Стандарт на масло коровье	ОСТ 8536/243	1935-1937гг.
7	Государственный общесоюзный стандарт «Масло коровье»	ГОСТ 37-40 (взамен ОСТ/ НКЛП 8536/243)	1940г.
8	Временные технические условия на сливочное шоколадное масло, медовое масло и масло с сахаром	Документ разработан впервые	1940г.
9	Государственный стандарт «Масло коровье. Технические условия»	ГОСТ 37-55 (взамен ГОСТ 37-40)	1955 г.
10	Государственный стандарт «Масло шоколадное. Технические условия»	ГОСТ 6822-67	1967г.
11	Государственный стандарт «Масло коровье. Технические условия»	ГОСТ 37-97 (взамен ГОСТ 37-55)	1989г.
12	Государственный стандарт «Масло коровье. Технические условия»	ГОСТ 37-91 (взамен ГОСТ 37-97)	1992г.

Рисунок 2 — Хронологический перечень российских нормативных документов на масло из коровьего молока

2002 год ознаменован принципиальным изменением системы стандартизации в Российской Федерации: 27 декабря 2002 года был принят и введен в действие с 1 июля 2003 года Федеральный Закон Российской

Федерации "О техническом регулировании" № 184-ФЗ. Он заменил Законы РФ "О стандартизации", "О сертификации продукции и услуг".

Стандарты стали документами подлежащими применению на добровольной основе, обязательные же требования к продукции установлены в технических регламентах [9, 10, 11,14].

В 2004 г. постановлением Госстандарта РФ № 145 от 10.03.2004 был принят разработанный ВНИИМС ГОСТ Р 52253-2004 «Масло и паста масляная из коровьего молока, Общие технические условия», который стал основой разработки и принятия следующих рабочих стандартов:

- ГОСТ Р 52969-2008 «Масло сливочное. ТУ»;
- ГОСТ Р 52971-2008 «Масло топленое и жир молочный»;
- ГОСТ Р 52970-2008 «Масло сливочное с вкусовыми компонентами.

ТУ.

В результате создания в 2010 г. в рамках Евразийского экономического сообщества Таможенного союза (ТС) было принято решение прекратить разработку национальных ТР, сконцентрировав усилия на разработке и принятии межгосударственных ТР.

На основании чего 1 мая 2014 года вступил в силу технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции», принятый решением Совета ЕЭК от 09.10.2013 № 67. А до этого требования к молоку и молочной продукции по-прежнему регулировались национальным российским законодательством, в первую очередь Федеральным законом от 12 июня 2008 г. № 88-ФЗ «Технический регламент на молоко и молочную продукцию» [12].

Хронология развития документов по стандартизации в маслоделии после введения в действие закона «О техническом регулировании» представлена на рисунке 3 [20-35].

	НАИМЕНОВАНИЕ ДОКУМЕНТА	НОМЕР ДОКУМЕНТА	ДАТА ВВЕДЕНИЯ В ДЕЙСТВИЕ
13	Государственный стандарт «Среды и смеси топленые. Общие технические условия»	ГОСТ Р 52100-2003	01.07.2004г.
14	Национальный стандарт «Маргарины. Общие технические условия»	ГОСТ Р 52178-2003	01.01.2005г.
15	Национальный стандарт «Масло и паста масляная из коровьего молока. Общие технические условия»	ГОСТ Р 52253-2004	01.07.2005г.
16	Национальный стандарт. «Масло сливочное. Технические условия»	ГОСТ Р 52969-2008 (взамен ГОСТ 37-91 в части Вологодского и ТУ 9221-135-04610209-2003 «Масло сливочное «Бутербродное»)	01.01.2010г.
17	Национальный стандарт. «Масло топленое и жир молочный. Технические условия»	ГОСТ Р 52971-2008 (взамен ГОСТ 37-91 в части масла топленого и ТУ 9221-111-04610209-2002 «Жир молочный»)	01.01.2010г.
18	Национальный стандарт «Масло сливочное с вкусовыми компонентами. Технические условия»	ГОСТ Р 52970-2008 (взамен ГОСТ 6822-67 «Масло шоколадное. ТУ» и ТУ 9221-060-04610209-2005 «Масло десертное», ТУ 9221-023-04610209-2002 «Масло с медом», ТУ 9221-148-04610209-2004 «Масло закусочное»)	01.01.2010г.
19	Межгосударственный стандарт «Маргарины. Общие технические условия»	ГОСТ 32188-2013 (взамен ГОСТ Р 52178-2003)	01.07.2014г.
20	Межгосударственный стандарт «Масло сливочное. Технические условия»	ГОСТ 32261-2013 (взамен ГОСТ Р 52969-2008)	01.07.2015г.
21	Межгосударственный стандарт «Масло сливочное с вкусовыми компонентами. Технические условия»	ГОСТ 32899-2014 (взамен ГОСТ Р 52970-2008)	01.01.2016г.
22	Межгосударственный стандарт «Масло сливочное для детского питания. Технические условия»	ГОСТ 33633-2015	01.07.2016г.
23	Межгосударственный стандарт «Среды и смеси топленые. Технические условия»	ГОСТ 34178-2017 (взамен ГОСТ Р 52100-2003)	01.02.2019г.

Рисунок 3- Хронологический перечень стандартов после введения закона «О техническом регулировании»

Требования к терминологии на международном уровне регламентированы Codex Alimentarius (A-1-97).

Международная Молочная Федерация (IDF) в 1993 г. приняла нормативные документы Codex Standards 166:1993, Codex Stan - A-1-1971, Codex Stan -A-2-1970, утверждающие наименование масложировых продуктов (табл. 2).

Таблица 2 - Наименование масложировых продуктов, на основании Codex Standards 166:1993

№ п/п	Массовая доля жира, %	Название групп продуктов	
		в оригинале	русский перевод
1	80-95	Butter	Сливочное масло
2	> 62 - < 80	Dairy spread	Молочный спред
3	60-62	3/4 fat or reduced fat Butter	3/4 жира или сливочное масло пониженной жирности
4	>41 - < 60	Reduced fat dairy spread	Молочный спред пониженной жирности
5	39-41	1/2 or low fat Butter	1/2 жира или низкожирное сливочное масло
6	< 39.0	Low fat dairy spread	Низкожирный молочный спред

В России ВНИИМС был разработан стандарт ГОСТ 52253-2004 «Масло и пасты масляные из коровьего молока» и ГОСТ Р 52738-2007 «Молоко и продукты переработки молока. Термины и определения».

Формирование наименований молочной продукции регламентированы ТР ТС 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» (ст. II), ТР ТС 021/2011 (требования статей 4 и 39), ТР ТС 029/2012 (требования статей 7 и 9), ТР ТС 024/2011 (термины статьи II).

Также, с 01.07.2015 введен ГОСТ 32253–2013 «Продукция молочных предприятий. Рекомендации по формированию наименований продуктов».

Рассмотренная хронология стандартизации качества и безопасности так называемых «желтых жиров» в России характеризуется развитием и систематизацией требований в зависимости от совершенствования техники и технологии, изменения международных рыночных отношений и потребительского спроса отечественного и зарубежного.

Использованные источники:

1. Букбарт А.И. Справочник по маслоделению и сыроделию [Текст]: /А.И. Букбарт, Д.Ф. Лернер. - М.-Л.: Пищепромиздат, 1935. – 272 с.
2. Вышемирский Ф.А. Масло из коровьего молока: стандартизация и терминология [Текст] / Ф.А. Вышемирский / Н.В. Иванова // Сыроделие и маслоделие. - 2006, - № 1. С. 23-24.
3. Вышемирский Ф.А. Стандартизация состава и качества сливочного масла [Текст] / Ф.А. Вышемирский / Н.В. Иванова // Молочная река. – 2010. - № 2. С. 40-43.
4. Вышемирский Ф.А. Маслоделие в России: история, состояние, перспектива

- [Текст] / Ф.А. Вышемирский// Рыбинск: Рыбинский дом печати, 1998. – 589 с.
5. Вышемирский Ф.А. Производство масла из коровьего молока в России [Текст] / Ф.А. Вышемирский// СПб.: ГИОРД, 2010. -288 с.
6. Вышемирский Ф.А. Этюды о масле, маслоделии и маслоделах [Текст]: Научно-производственное издание / Ф.А. Вышемирский. -М.:АНО «Молочная промышленность», 2008. -368 с.
7. Дедюлин Н.Д. Экспертиза и главнейшие пороки парижского масла [Текст] / Н.Д. Дедюлин // Вологда: Изд.Вологдамаслосоюза, 1929. -61 с.
8. Еремеев А.П. Родина Сибирского маслоделия [Текст] / А.П.Еремеев // Челябинск: Южн.- Урал.кн.издательство, 1980.- 176 с.
9. Латынцев А.В. Правовые аспекты декларирования соответствия продуктов в переходной период [Текст] / А.В. Латынцев // Хозяйство и право. - 2010. - №7. С. 110-117.
10. Нестеров А.В. О техническом регулировании в России [Текст] / А.В. Нестеров // Государство и право. - 2009. - № 8. С. 93-96.
- 11.Терещенко Л.К. Законодательство о техническом регулировании, его развитие [Текст] / Л.К. Терещенко / А.В. Калмыкова / Ю.В. Лукьянова // Государство и право. - 2009. - №8. С. 93-96.
12. Топникова Е.В. О стандартах в маслоделии в условиях введения технических регламентов [Текст] / Е.В. Топникова / Н.Н. Оносовская / Е.В. Иванова // Сыроделие и маслоделие. - 2015. - №1.
13. Об утверждении рекомендации по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих требованиям здорового питания [Текст]: приказ Минздрава России от 19 августа 2016 № 614
14. О техническом регулировании [Текст]: федер. закон от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ
15. Масло коровье [Текст]: ОСТ 8536/243 — М.: Комитет стандартов, 1935.
16. Масло коровье. Технические условия [Текст]: ГОСТ 37-40 Государственный общесоюзный стандарт. - М.: Пищевая промышленность, 1940.
17. Масло коровье [Текст]: ГОСТ 37-55. - М.: Государственный комитет СССР по стандартам, 1955.
18. Масло Шоколадное. Технические условия [Текст]: ГОСТ 6822-67. -Введ. 1968-06-30. - М.: Издательство стандартов, 1967.
19. Масло вологодское. Технические условия [Текст]: ГОСТ 12860-67. -Введ. 1967-06-30. - М.: Издательство стандартов, 1967.
20. Масло и паста масляная из коровьего молока. Общие технические условия [Текст]: ГОСТ Р 52253-2004. -Введ. 2005-07-01. - М.: ИНК Издательство стандартов, 2004.
21. Масло коровье. Технические условия [Текст]: ГОСТ 37-87. - М.: Государственный комитет СССР по стандартам, 1987.
22. Масло коровье. Технические условия [Текст]: ГОСТ 37-91. -Введ. 1992-01-01. - М.: Государственный комитет СССР по управлению качеством продукции и стандартам, 1991.

23. Масло сливочное. Технические условия [Текст]: ГОСТ Р 52969-2008. - Введ. 2010-01-01. - М.: Стандартинформ, 2009.
24. Масло сливочное с вкусовыми компонентами. Технические условия [Текст]: ГОСТ Р 52970-2008. -Введ. 2010-01-01. -М.: Стандаргинформ, 2009.
25. Масло топленое и жир молочный. Технические условия [Текст]: ГОСТ Р 52971-2008. -Введ. 2010-01-01. – М.: Стандаргинформ, 2009.
26. Спреды и смеси топленые. Общие технические условия [Текст]: ГОСТ Р 52100-2003. -Введ. 2004-07-01. –М.: Стандаргинформ, 2004.
27. Маргарины. Общие технические условия [Текст]: ГОСТ Р 52178-2003. - Введ. 2005-01-01. –М.: Стандаргинформ, 2005.
28. Масло и паста масляная из коровьего молока. Общие технические условия [Текст]: ГОСТ Р 52253-2004. -Введ. 2005-07-01. –М.: Стандаргинформ, 2005.
29. Масло сливочное. Технические условия [Текст]: ГОСТ Р 52969-2008. - Введ. 2010-01-01. –М.: Стандаргинформ, 2010.
30. Масло топленое и жир молочный. Технические условия [Текст]: ГОСТ Р 52971-2008. -Введ. 2010-01-01. –М.: Стандаргинформ, 2010.
31. Масло сливочное с вкусовыми компонентами. Технические условия [Текст]: ГОСТ Р 52970-2008. -Введ. 2010-01-01. –М.: Стандаргинформ, 2010.
32. Маргарины. Общие технические условия [Текст]: ГОСТ 32188-2013. - Введ. 2014-07-01. –М.: Стандаргинформ, 2014.
33. Масло сливочное. Технические условия [Текст]: ГОСТ 32261-2013. -Введ. 2015-07-01. –М.: Стандаргинформ, 2015.
34. Масло сливочное с вкусовыми компонентами. Технические условия [Текст]: ГОСТ 32899-2014. -Введ. 2016-01-01. –М.: Стандаргинформ, 2016.
35. Масло сливочное для детского питания. Технические условия [Текст]: ГОСТ 33633-2015. -Введ. 2016-07-01. –М.: Стандаргинформ, 2016.

*Дауберт Е.В.
студент магистратуры 2 курса
Омский ГАУ
Россия, г. Омск*

ОСОБЕННОСТИ ПОЛНОЦЕННОГО КОРМЛЕНИЯ ПЛЕМЕННЫХ ЛОШАДЕЙ

Аннотация: В статье представлены и охарактеризованы особенности кормления лошадей племенного направления продуктивности, изучены основы нормированного кормления, которые обеспечивают максимальную продуктивность, здоровье и физиологические функции организма. Кроме того, представлен сбалансированный рацион с учетом потребностей животных в питательных веществах.

Ключевые слова: Лошади, кормление, корма, питательность, рацион.

*Daubert E.V.
Master's degree, 2 year
Omsk State University
Russia, Omsk*

FEATURES OF COMPLETE FEEDING OF BREEDING HORSES

Annotation: The article presents and describes the characteristics of feeding horses of the breeding direction of productivity, studied the basics of rationed feeding, which provide maximum productivity, health and physiological functions of the body. In addition, a balanced diet is presented based on the nutrient requirements of animals.

Keywords: Horses, feeding, feed, nutrition, diet.

Племенные лошади – наиболее требовательны к полноценному кормлению, поэтому кроме общепринятых показателей потребности в питательных веществах учитывают также лизин, магний, марганец, витамины А, D3 и комплекс В.

Лошади считаются самыми привередливыми животными в отношении качества корма. Они не потребляют затхлые, кислые и заплесневелые корма [2, с. 175]. В рационы лошадей необходимо включать доброкачественные грубые, сочные и концентрированные корма, кормовые дрожжи, минеральные подкормки, специальные премиксы. В качестве грубых используют разное сено, определенное количество яровой соломы и мякины, сочных – морковь, свеклу, картофель, сенаж, реже силос, концентратов – разнообразные зерновые корма, такие как овес, кукуруза, ячмень, пшеница, сорго, горох, бобы, а также остатки технических производств – жмыхи и отруби. Племенным кобылам обязательно скармливают травяную муку в количестве 1-1,5% кг на голову в сутки и различные корма, отличающиеся высоким содержанием протеина, фосфора и витаминов группы В.

Необходимо учитывать, что лошади – травоядные животные с

однокамерным желудком, при этом клетчатка в пищеварительном тракте переваривается хуже, чем у жвачных животных, поэтому в их рационах содержаться ее должно не более 15-17% от сухого вещества. Так как лошади обладают сравнительно небольшим желудком скармливать корма им необходимо 4-8 раз в сутки небольшими порциями. [1, с. 389].

В летний период животных практически все время содержат на пастбище, исходя из чего, для мышечной работы лошадей необходимы большие энергетические затраты, для пополнения которых в рационы следует включать достаточное количество энергетически богатых концентратов. К таким относятся зерно овса, ячменя, кукурузы, при необходимости совместно с початками.

Нормированное кормление лошадей представляет собой усредненные показатели, зависящие от породы, пола, возраста, упитанности, темперамента, количества и характера выполняемой работы, физиологического состояния и других индивидуальных особенностей животного. Основой оценки рациона племенной лошади считается изменение живой массы и промеров. От полноценности рациона зависят здоровье, количество продуцируемого кобылами молока, работоспособность, интенсивность роста молодняка.

Жеребцы-производители должны иметь постоянную заводскую упитанность, а кобылы – высокую лактационную способность.

Составлять рационы для лошадей следует на основании наличия кормов в хозяйстве и принятой структуры рационов. Усредненная суточная дача кормов лошадям живой массой 500 кг представляет собой следующее: сено – 2-8 кг, солома яровая – 2-6 кг, сенаж (при отсутствии сена) – 12-15 кг, концентраты – 2-4 кг, корнеплоды – 4-8 кг, травы (без дачи сена и сенажа) – 40-45 кг, премикс – 100-150 г, поваренная соль – 30-40 г.

Таким образом, для обеспечения лошадей необходимыми питательными веществами и энергией нужно придерживаться норм кормления и рекомендуемых рационов. Все корма должны быть только высокого качества, это позволит получать здоровый приплод и сохранять здоровье и продуктивность взрослого животного.

Использованные источники:

1. Боярский Л. Г. Технология кормов и полноценное кормление сельскохозяйственных животных / Л. Г. Боярский. – Ростов н/Д.: Феникс, 2011. – 416 с.
2. Практикум по кормлению сельскохозяйственных животных / Л.В. Топорова, А.В. Архипов, Р.Ф. Бессарабова и др.. – М.: КолосС, 2014. - 296 с.

УДК 665.777

*Захаров И.А., магистр техники и технологии
студент магистратуры
УГНТУ*

Россия, г. Уфа

МЕТОДИКА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕРАБОТКИ ТЯЖЕЛЫХ НЕФТЯНЫХ ОСТАТКОВ

Аннотация: Переработка тяжёлого нефтяного сырья сопряжена с проблемами выбора схемы и вариантов его добычи, подготовки и переработки. К наиболее распространённым процессам переработки высоковязких нефтей и тяжёлых остатков следует отнести процессы коксования, гидрокрекинга и гидроконверсии на наноразмерных катализаторах. С целью отбора проекта предложен критерий идеальности.

Ключевые слова: инвестиции, критерий идеальности, стратегия компании, увеличение глубины нефтепереработки

*Zakharov I.A., master of Engineering and Technology
Graduate student*

Ufa State Oil Technical University, Russia, Ufa

METHOD FOR THE DETERMINATION OF TECHNOLOGY FOR PROCESSING HEAVY OIL RESIDUES

Annotation: Heavy petroleum feedstock processing is associated with issues of selecting a scheme and options for production, preparation and processing. The most common methods of processing high-viscosity oils and heavy residues include coking, hydrocracking and hydroconversion on nano-catalysts. One of the new criteria for the inclusion of the project in the portfolio is proposed - the criterion of ideality.

Keywords: investment, criterion of ideality, strategic goals of the company, increase in the depth of oil refining

Современный нефтеперерабатывающий завод представляет собой сложную химико-технологическую систему, замкнутую по потокам массы и энергии. Помимо установок первичной переработки нефти (атмосферная, вакуумная, атмосферно-вакуумная трубчатки) в состав НПЗ входят установки, реализующие процессы вторичной переработки прямогонных нефтепродуктов. Среди вторичных процессов выделяют процессы:

- углубляющие переработку нефти;
- обеспечивающие или повышающие качество нефтепродуктов.

Доля вторичных процессов в технологической структуре НПЗ является важным интегральным показателем, характеризующим как достигнутую глубину переработки сырья, так и качество нефтепродуктов, т.е. отражает уровень развития предприятия.

Нефтеперерабатывающая отрасль в последние годы приобрела особую значимость в развитии как мирового хозяйства, так и

отечественной экономики, выступая одним из приоритетных направлений в формировании отраслевой политики в условиях перехода от экспортно-сырьевой модели к инновационному сценарию экономического развития, а также локомотивом отрасли по сфере импортозамещения и стремления внедрений новых технологий переработки а также катализаторов. Значимость её определяется привилегированном положением, т.е. отрасль связующее звено между нефтегазовым комплексом и перерабатывающими отраслями, за счёт поставок сырья, способного заменить традиционные материалы новыми с лучшими качественными характеристиками. Основные тенденции, характеризующие развитие нефтеперерабатывающей промышленности в мире в период с 1995 по 2018 гг., характеризовались следующими фактами:

1) активным ростом объёма переработки нефти, что является логичным, учитывая положительную динамику численности населения в мире и повышение уровня жизни населения, что неизменно сопровождается повышением потребления как продукции топливно-энергетического комплекса, так и нефтепереработки в частности. Прирост переработки в 2010 г. относительно 2000 г. составил 45%. Прогнозный рост к 2020 г. относительно 2010 г. составит 28%;

2) увеличением количества технологических процессов, направленных как на углубление переработки нефти, так и на повышение качества автомобильных бензинов и других видов топлив, за счёт снижения содержания серы, ароматики повышение ОЧ, ЦЧ и др.;

3) усложнением схемы развития мировой НП, что указывает на повышение эффективности нефтеперерабатывающего производства.

С 1991 г. до сегодняшнего дня структура выпуска нефтепродуктов в РФ изменилась незначительно, за исключением мазута (рисунок 1).

В то же время сфера производства нефтепродуктов России традиционно уступает странам Запада и по структуре производства, и по технической оснащённости. Одним из определяющих показателей развития нефтеперерабатывающих предприятий на современном этапе выступает соотношение выхода автобензина и дизельного топлива, что позволяет сбалансировать производство нефтепродуктов. Так, согласно статистическим данным по итогам 2017 г. результатом переработки нефти в России стало получение 18% мазута, 27,8% дизельного топлива, 14,4% автомобильного бензина. Для сравнения, в США выход бензина составляет более 46%, дизельного топлива – 27%, мазута – 4%; в странах ЕС выход бензина около 25%, дизельного топлива – 44%, мазута – 14%, т.е. в среднем выход основных видов моторного топлива (дизельное топливо, бензин), а именно бензина у нас значительно ниже показателей промышленно развитых стран мира, а доля выработки топочного мазута наиболее высока, но как отмечалось ранее значительно снижается за счёт проводимой крупномасштабной модернизации.

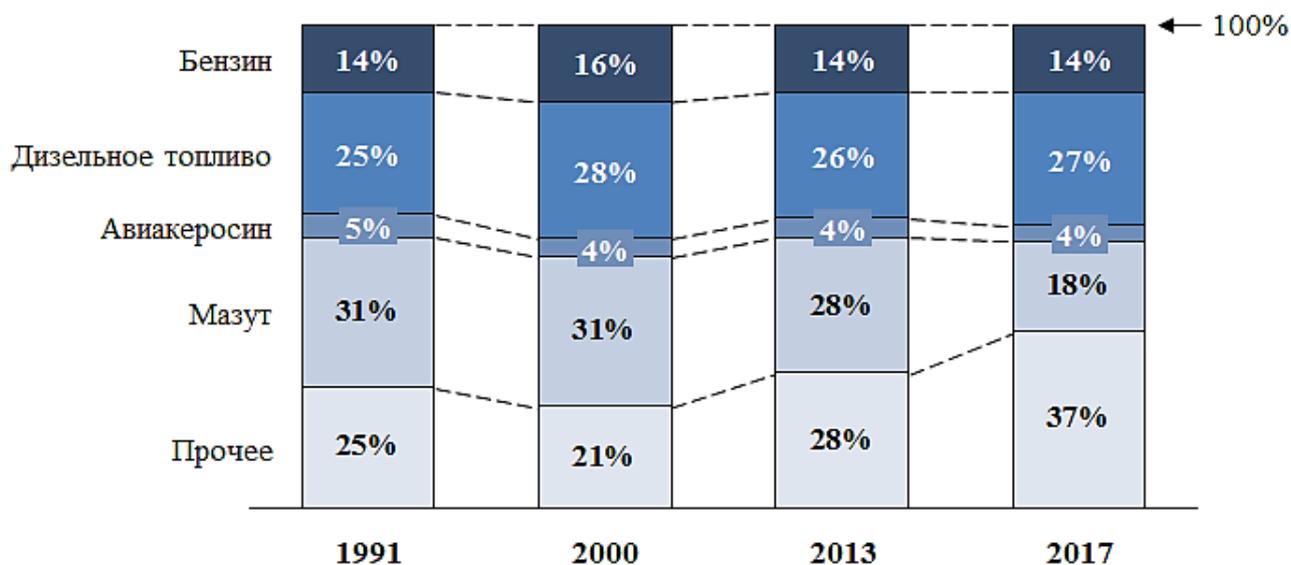


Рисунок 1 – Изменение структуры выпуска нефтепродуктов российскими НПЗ (1991-2000-2013-2017 гг.)

Переработка тяжёлого нефтяного сырья и остатка её переработки сопряжена с проблемами выбора схемы и вариантов его добычи, подготовки и переработки. К наиболее распространённым процессам переработки высоковязких нефтей и тяжёлых остатков следует отнести процессы коксования, гидрокрекинга и гидроконверсии на наноразмерных катализаторах. Переработка тяжёлых нефтей и нефтяных остатков не может быть осуществлена на какой-либо одной установке или с использованием одной технологии. Эффективными способами переработки тяжёлых нефтей и её остатков переработки являются комплексные схемы. Наиболее часто используемое сочетание – это гидрогенизационные процессы, процессы коксования и каталитического крекинга.

За последние годы в структуре запасов российского углеводородного сырья существенным образом возросла доля трудноизвлекаемых, в том числе тяжёлых, высоковязких нефтей и природных битумов. В последующем доля тяжёлых нефтей будет только увеличиваться.

Как ранее было упомянуто в настоящее время эффективными способами переработки тяжёлых нефтей и их остатков являются комплексные схемы их переработки – сочетания как гидрогенизационных, каталитических и термических процессов.

Формирование модели комплексного показателя оценки эффективности комплексной схемы (несколько установок) или установки переработки тяжёлых нефтяных остатков, включает в себя проведение сравнительного анализа, ранжирования и отбора инвестиционного проекта или группы проектов – инвестиционное мероприятие (ИМ).

Актуальность задач сравнительного анализа и отбора устанавливается тем, что на предварительном этапе обычно рассматривается довольно большое количество альтернативных вариантов проекта – технологий переработки тяжёлых остатков либо несколько проектов, подробный анализ

которых приводит к очень высоким затратам финансовых ресурсов и времени.

Эта задача связана с выбором для реализации одного или нескольких проектов (взаимосвязанных по технологии), из большого перечня технологических процессов.

Среди ранее описанных технологий направленные на переработку тяжелых нефтяных остатков – нет универсальной технологии, также как нет и универсального решения. Принимаемое решение по выбору инвестиционного мероприятия Заказчиком (НПЗ, инвестором, компанией и т.д.) в условиях российской неопределённости (изменения макроэкономических и микроэкономических условий, политической обстановки – санкционные режимы и др.) направлено:

- 1) На получение максимальной прибыли в будущем;
 - 2) Наиболее устойчиво («пластичное») к изменению сырья;
 - 3) Технология должна быть направлено на охрану окружающей среды;
 - 4) Получаемая продукция будет востребована;
 - 5) Желательно, чтобы технология и применяемый катализатор были отечественными разработками;
 - 6) Выбор технологии имеющие референции по миру/России;
- Именно такой проект и будет являться наиболее эффективным.

В качестве сравнительного анализа ИМ по возможности используется достаточно большое количество различных моделей и методов, носящих количественный или качественный характер, направленных на однокритериальный или многокритериальный выбор.

Для решения многокритериальной задачи выбора основных инвестиционных проектов в данной работе предлагается использовать метод идеального проекта. Для этого сделаем следующие предположения:

- проекты не связаны финансовыми потоками в период времени t ;
- проекты позволяют последовательное инвестирование финансовых ресурсов в течение нескольких периодов.

Для этого введём понятие идеального мероприятия. Итак, идеальное мероприятие – это проект или несколько проектов, на долю которого приходится большая часть NPV анализируемых процессов (технологий). При этом риск минимален, а мера разброса (отклонения) NPV от среднего значения стремится к нулю.

При этом учитывая особенности существующих показателей оценки инвестиций, для комплексной характеристики проекта предлагается использовать критерий идеальности (далее – КИ). Математически его можно записать так:

$$КИ_{\text{проект}i} = \frac{NPV_{\text{проект}i}}{\sum NPV_{\text{проект}i}} + \frac{NPV_{\text{проект}i} - \text{Стоимость рисков}_{\text{проект}i}}{NPV_{\text{проект}i}} + \frac{100\% - CV_{\text{проект}i}}{100\%}$$

где $NPV_{\text{проект}i}$ – чистая приведённая стоимость денежных потоков

(ДП) i -го проекта;

$\sum NPV_{\text{проект}i}$ – сумма чистых проведенных стоимостей денежных потоков всех i -ых мероприятий, рассматриваемых к включению в ПИП;

$CV_{\text{проект}i}$ – коэффициент вариации (coefficient of variation, или CV) – это мера относительного разброса случайной величины (в %) i -го проекта. Коэффициент вариации он показывает, какую долю составляет средний разброс случайной величины от среднего её значения.

При математическом моделировании необходимо будет учесть изменения бюджета проекта (стоимости), сроков строительства операционных расходов и другое.

При выборе технологии следует принимать во внимание следующие ограничения:

$$\left\{ \begin{array}{l} \sum I_{\text{проект}i} \leq I_{\text{компании}}; \\ CV_{\text{проект}i} \leq 100\%; \\ CV_{\text{проект}i} > 0\%; \\ CV_{\text{портфель}} \leq CV_{\text{компании}}; \\ KI_{\text{проект}i} \leq 3; \\ NPV_{\text{проект}i} > 0. \end{array} \right.$$

Следует отметить, что критерий идеальности изменяется от 0 до 3, т.е. $KI=[0...3]$. Краевыми значениями являются: 0 – мероприятие неэффективно и не подлежит рассмотрению и 3 – мероприятие идеально-эффективно и подлежит к неоспоримой реализации, при этом ИМ является единственным, и на него приходится весь NPV рассматриваемой совокупности технологий (процессов).

В качестве случайной величины будем рассматривать $NPV_{\text{проект}i}$. Коэффициент вариации достаточно легко рассчитать пользуясь программным модулем в среде MS Excel. Расчёты основаны на моделировании с помощью метода Монте-Карло (Monte Carlo simulation), названного так потому, что данный вид анализа родился на базе работ о математических основах азартных игр. Этот метод связывает воедино анализ чувствительности и анализ сценариев. Несмотря на то, что симуляция Монте-Карло является гораздо более сложной технологией, чем анализ сценариев, современные электронные средства делают этот процесс довольно понятным и лёгким.

При проведении симуляции NPV проектов компании зададим распределения нескольких ключевых переменных факторов:

- цены продаж нефтепродуктов;
- величина капитальных затрат проектов;
- срок ввода в эксплуатацию рассматриваемого проекта;
- переменные затраты и прочее.

Стоимость рисков $проект}i$ – это показатель стоимости риска. Он отражает количественную оценку вероятного результата инвестиционной

деятельности, т.е. показывает экономический результат, ради которого инвестор пошёл на риск. В данном случае этот показатель будет определяться как [3] произведение чистой приведённой стоимости денежных потоков i -го мероприятия на величину риска (увеличение сроков реализации, стоимости проекта, изменения спроса и/(или) стоимости продуктов и т.д.).

Значимой проблемой в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов становится выбор сфер наиболее выгодного приложения капитала, что требует тщательного изучения и учёта, как общеэкономических факторов, так и специфических особенностей реализации конкретных инвестиционных проектов.

Разработка и реализация инвестиционных проектов является одной из важнейших сфер деятельности любого предприятия, а тем более предприятия в области нефтепереработки.

Сложная ситуация с экономикой нефтепереработки обусловила необходимость активизации темы государственного стимулирования модернизации НПЗ. Ведь риск срыва программ обновления отрасли весьма велик, в то же время должна быть обеспечена минимальная окупаемость для уже произведенных в соответствии с четырехсторонними соглашениями инвестиций.

Использованные источники:

1. И.А. Захаров «Проблемы формирования портфеля инвестиционных проектов (ПИП) в нефтегазовой отрасли». XII Всероссийская конференция молодых ученых, специалистов и студентов «Новые технологии в газовой промышленности» (газ, нефть, энергетика): сб. науч. тр. / РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина; под ред. А.Б. Миллер, С.Ф. Хомяков, В.Г. Мартынов. М.: ПАО «Газпром», М.: 2017 - 456 с.
2. Анфилатов В.С., Системный анализ в управлении: Учеб. пособие/В.С. Анфилатов, А.А. Емельянов, А.А. Кукушкин. -М.: Финансы и статистика 2002 - 367с.;

ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ В ПРОЕКТАХ ГЧП

Аннотация

Распределение рисков имеет решающее значение для успешной реализации проектов государственно-частного партнерства. В данной статье определены виды страхования, как элемента системы риск-менеджмента, применимые в проектах ГЧП. Проводится дифференциация между качественным и количественным подходом к принятию решений о применимости страхования. Показано, как риски могут распределяться с минимальными затратами при рассмотрении целостных вариантов снижения рисков для сторон проекта.

Ключевые слова

Риск-менеджмент инфраструктурных проектов, страхование проектов, государственно-частное партнёрство (ГЧП), разделение риска, капиталоемкость проектов, экономический эффект применения страхования.

Raba P.G.

PhD student, assistant

*University under the government of the Russian Federation
Moscow, Russia*

TYPES OF INSURANCE IN PPP PROJECTS

Abstract:

The distribution of risks is crucial for the successful implementation of public-private partnership projects. This article defines the types of insurance as an element of the risk management system applicable to PPP projects. A differentiation is made between the qualitative and quantitative approach to making decisions about the applicability of insurance. It is shown how risks can be distributed at minimal cost when considering holistic options for reducing risks for project parties.

Key words:

Risk management of infrastructure projects, insurance of projects, public-private partnership (PPP), risk sharing, capital intensity of projects, the economic effect of insurance.

Страхование в проектах ГЧП направлено не только на защиту от рисков, но и на обеспечение его стабильности, высокого уровня доверия, смягчение негативных экологических, экономических и социальных последствий.

Как известно, основная цель частного партнера - максимизация

прибыли при минимизации издержек, вследствие чего страхованием могут пренебрегать. Это несет в себе значительную чувствительность всего проекта к реализации каких-либо рисков и вероятность серьезных убытков.

Другой проблемой применения страхования частным партнером в современной практике ГЧП являются сложности использования этого метода управления рисками для субъекта, не являющегося собственниками, и невозможность предоставления объекта ГЧП в качестве залогового имущества при долговом финансировании. Структуру рисков, подлежащих страхованию в проектах ГЧП можно представить следующим образом (рисунок 1.)

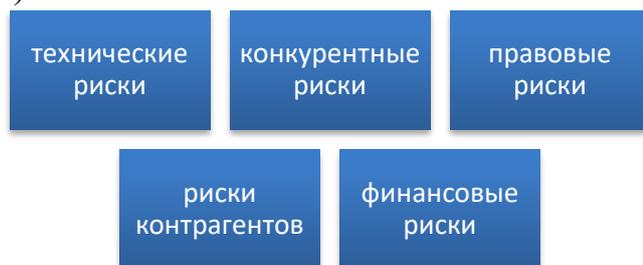


Рисунок 1. Структура рисков, подлежащих страхованию в проектах ГЧП в российской практике.

Технические риски связаны с реализацией и последующей эксплуатацией проекта. К ним относятся строительные риски проекта, относящиеся к стадии разработки, дизайна и строительства проекта (дизайн и предлагаемое инженерное решение, план строительных работ, участок и расположение проекта, разрешения на проведение работ, риски нарушения графика и бюджета строительства).

К рискам, связанным с тестированием и запуском проекта в эксплуатацию относят риски соответствия проекта изначальным техническим требованиям, риски нарушения срока строительства объектов, от которых зависит успешное функционирование проекта, но которые не входят в сам проект.

Риски, относящиеся к стадии эксплуатации проекта включают в себя текущий и капитальный ремонт, эксплуатация проекта, риски оператора.

К конкурентным рискам можно отнести подверженность рыночным рискам (особенности индустрии проекта (например, цикличность и др.), рискам, связанным с ценой производимого товара или предоставляемых услуг, с ценой потребляемых материалов и компонентов, риск изменения спроса, риск потенциального появления конкурентных производителей или конкурирующих технологий).

К правовым рискам можно отнести распределения рисков между кредиторами и прочими участниками проекта.

Риски контрагентов принципала включают в себя рассмотрение финансовой состоятельности сторон, от выполнения обязательств которыми зависит способность принципала выполнять свои собственные финансовые обязательства.

Финансовые риски включают в себя валютные риски и риски экономической устойчивости (т.е. оценка способности принципала выплатить привлеченные заемные средства в срок и в соответствии с заранее согласованным графиком их погашения путем проведения анализа детальной финансовой модели проекта, учитывающей рыночные данные (например, прогнозы развития цен и спроса).

Классификация видов страхования, применимых в проектах ГЧП, может быть представлена по различным критериям, однако, ближе всего к ГЧП может быть страхование в строительстве, где выделяются и подлежат страхованию специфические риски.

Участники проекта ГЧП должны рассмотреть, какие риски должны и могут быть застрахованы, и является ли такое страхование доступным в стране юрисдикции объекта в рамках проекта. Ниже приводятся стандартные и типичные риски проектов ГЧП подлежащие страхованию.



Рис. 2. Классификация основных видов страхования, используемых в проектах ГЧП.

В страховании при транспортировке, защите подлежит каждый элемент оборудования и материалов, которые будут использоваться для проекта во время транспортировки к месту, в том числе оборудования для интеграции в работах, временного завода и оборудования строительного подрядчика. Это покрытие может включать в себя страхование морских грузов. Страхование при транспортировке должна быть соотнесена с политикой всех рисков проекта. Так называемая оговорка (50/50 claims funding) может помочь прояснить ответственность за ущерб, который может возникнуть в момент или вскоре после доставки, предусматривая, что каждый страховщик будет платить 50% от признанного убытка, если точно не может быть установлено, произошёл ли он во время перевозки или после доставки.

Страхование имущества проектов является, пожалуй, самым капиталоемким, с точки зрения планирования расходов. Оборудование и материалы, необходимые для использования в процессе осуществления проекта, должны быть застрахованы до момента осуществления доставки. Во многом специфика страхования по данному виду рисков зависит от условий поставки между контрагентами.

Страхование строительно-монтажных рисков (CAR, EAR) является видом комплексного страхования строительного подрядчика от всех рисков,

обеспечивающий защиту от рисков случайной гибели или повреждения объектов строительных работ, строительного оборудования, материалов, другого имущества, а так же гражданской ответственности за причинение вреда третьим лицам, которое имеет условное обозначение CAR (от англ. contractor's all risks). Страхование CAR предоставляет всем участникам, связанным со строительством, эффективную защиту от вероятных убытков. Разновидностью страхования строительно-монтажных рисков является страхование всех монтажных рисков - страхование EAR (engineering all risk).

Страхование профессиональной ответственности ("PI") возможно в рамках страхования строительно-монтажных рисков, но есть случаи, когда такой полис предоставляется отдельно. Страхование PI покрывает убытки, вызванные ошибками проектирования или другими профессиональными услугами, предоставляемыми подрядчиком по строительству или дизайнером/разработчиком согласно ТЭО или ПСД.

Страхование операционных убытков представляет собой заключительный и главный аспект страхового покрытия проекта который охватывает все риски во время проведения работы по проекту, в том числе, страхование имущественного ущерба во время работ.

Страхование ответственности перед третьими лицами обеспечивает покрытие проекта от момента начала строительства и до его завершения, в том числе период начала эксплуатации, должно обеспечивать защиту по любым претензиям третьих лиц за действия или бездействие проектной компании, и любого из подрядчиков/контрагентов, субподрядчиков и других лиц, которые несут ответственность, во время строительства и эксплуатации объекта. Полис должен охватывать, насколько это практически возможно, в том числе какие-либо экологические последствия строительства и эксплуатации.

Страхование ответственности руководителей и должностных лиц (D&O) является разновидность страхования общей ответственности, но специфически распространяющееся на действия менеджмента компании. Проектная компания, в частности её акционеры, может быть защищена от возможности предъявления последней исковых претензий со стороны третьих лиц, контрагентов и т.д., на любые формализованные действия(акты, решения, документы), бездействия топ менеджмента (директор, должностные лица и пр.) относящиеся к деятельности компании и влияющие на реализацию проекта. Необходимость и целесообразность такого вида страхования обусловлена тем, что как правило, управляющий или должностное лицо не будет иметь финансовые средства, чтобы компенсировать проектной компании такие возможные убытки.

Доступные виды страхования на рынке проектов ГЧП не ограничиваются законодательными рамками и/или сложившейся практикой делового оборота. Относящиеся к категории "нестрахуемых рисков" различные виды страхования могут быть истребованы по принципу получения консультаций и котировок цены у специализированных

перестраховщиков.

Следует, однако, отметить, что страхование, как бизнес в сравнении с другими отраслями, вторично. Это подчёркивает его компенсаторную природу и означает, что без потребностей рынка не было бы и страхования.

В настоящее время повышается необходимость комплексного страхования проектов ГЧП. То есть, для самих проектов должна быть создана «страховая оболочка», так как практика внутреннего страхования отдельных рисков по сути уже сложилась. В создании комплексной страховой программы, которая будет включать общие риски по реализации, строительно-монтажные и прочие виды рисков, и заключается основная сложность для страхового рынка.

Использованные источники:

1. Delmont J. Public-Private Partnership Projects in Infrastructure: An Essential Guide for Policy Makers. Cambridge University Press. – 2011.
2. Catastrophe Financing for Governments, LEARNING FROM THE 2009-2012 MULTICAT PROGRAM IN MEXICO. Erwann Michel-Kerjan, Ivan Zelenko, Victor Cardenas and Daniel Turgel
3. IFC/OECD Annual Report 2012 [Электронный ресурс] URL: http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/2be4ef804cacfc298e39cff81ee631cc/AR2012_Report_English.pdf?MOD=AJPERES
4. Максимов В. В. Государственно-частное партнерство в транспортной инфраструктуре: критерии оценки концессионных конкурсов / В.В. Максимов. - М.: Альпина Паблшерз, 2010.

*Семёнов Д.А.
студент магистратуры
направление подготовки Экономика
профиль «Управление рисками»
«Тольяттинский государственный университет»
Институт финансов, экономики и управления
Департамент магистратуры (бизнес-программ)
Россия, г. Тольятти*

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЁ

Аннотация В современных экономических условиях одной из основных характеристик финансово-экономической деятельности организации является её финансовая устойчивость. Данный показатель позволяет не только оценить возможность предприятия отвечать по своим обязанностям, но и перспективе его дальнейшего развития.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, конкурентная борьба, спрос, финансовый кризис, финансовые ресурсы.

*Semyonov D.A.
master's student
direction of preparation Economy, profile «Management of risks»
"Togliatti State University"
Institute of Finance, Economics and Management
Department of Magistracy (business programs)
Russia, Togliatti*

ESSENCE OF FINANCIAL SUSTAINABILITY OF THE ORGANIZATION AND FACTORS, WHICH ARE IMPACT ON IT

Abstract: In modern economic conditions, one of the main characteristics of an organization's financial and economic activity is its financial sustainability. This indicator allows not only assessing the ability of the enterprise to respond to its responsibilities, but also the future of its further development.

Keywords: financial stability, competition, demand, financial crisis, financial resources.

Устойчивое финансовое положение хозяйствующего субъекта представляет из себя один из главных показателей его финансового состояния, и позволяет наиболее точно определить обоснованность и безопасность финансовых инвестиций в данную компанию. Стабильное финансовое положение организации складывается в ходе всего его функционирования. Установление финансового состояния организации на определённую дату, позволяет получить ответ на вопрос, в какой степени рационально руководство компании управляло имеющимися ресурсами на протяжении анализируемого периода. Стоит отметить, что потенциальных

инвесторов и партнёров организации наиболее волнуют точные показатели финансового положения компании, которые представляется возможным получить на основе материалов официальной финансовой отчётности. [1]

Финансовая стабильность организации представляет их себя показателем, который удостоверяет о том, что, имеется устойчивое превышение доходов над затратами, максимальной эффективности использования располагаемыми финансовыми ресурсами и их беспрепятственном маневрировании, и о том, что процесс изготовления и продажи продукции осуществляется бесперебойно.

Существует множество факторов, которые оказывают влияние на финансовую устойчивость. В зависимости от классификации они разделяются на: временные и постоянные, сложные и простые, второстепенные и основные, внутренние и внешние.

В данной работе более подробно рассмотрим факторы внешней и внутренней среды. Наиболее значимым является анализ внутренних факторов. К факторам данного вида относят: состояние собственности, экономические возможности, динамику затрат. К факторам внутренней среды так же необходимо отнести проверку качества продукции и стадию жизненного цикла компании. Именно она, представляет из себя основополагающий фактор установления общеэкономической цели функционирования организации. [2]

В наибольшей степени существенным фактором внутренней среды является оптимизация структуры активов компании и источников их финансирования. В случае снижения производственных запасов и увеличении ликвидных активов предприятие может получать прибыль в большем размере, что увеличит потенциальные возможности организации.

В целях создания условий финансовой устойчивости организации и прогнозирования её дальнейшего состояния необходимо проводить анализ факторов внешней среды. Им необходимо уделить не меньшее внимание, поскольку они не находятся в зависимости от работы компании, а связаны с уровнем экономического развития и государственного управления. Влияние факторов данной группы существенно увеличивается, а этапе кризисного экономического положения. Финансовое положение организации неразрывно связано с объёмом платёжеспособного спроса граждан, так как увеличение спроса ведёт к расширению объема его функционирования, и получению большей величины прибыли. Снижение платёжеспособного спроса ведёт к ужесточению конкурентной борьбы. Степень конкурентной борьбы является одним из главных факторов финансовой стабильности, так как такого рода соперничество приводит к изменениям на товарных, ресурсных и финансовых рынках, что может послужить причиной изменений стоимости продукции организации. [3]

При финансовом кризисе так же увеличивается влияние инфляции, это неблагоприятно сказывается на уровне финансовой стабильности предприятия, так как снижается размер его чистой прибыли. Это приводит к

уменьшению объема финансовых ресурсов, которые формируются за счёт внутренних резервов. [4]

Подводя итог, можно сделать вывод, что определение финансовой устойчивости предприятия является одним из важнейших инструментов, позволяющих получить информацию о текущем положении дел и возможных перспективах развития организации.

Производя оценку финансового состояния компании, основанную на данных финансовой отчётности, другие участники открытого рынка могут иметь информацию, на основании которой они смогут принять решение о необходимости финансового сотрудничества с компанией или инвестирования в неё. Собственники же получают возможность получить оценку прибыльности своих финансовых вложений и рациональность их использования, а управляющий персонал сможет определить резервы совершенствования экономической деятельности.

Использованные источники:

1. Баканова М. И. Теория экономического оценки [Текст]: учебник / 5-е изд. - М. : Финансы и статистика, 2017. - 563с.
2. Марочкина О.Ю. Основы финансового менеджмента на предприятии. Учебное пособие: Мн.: БГЭУ, 2016г.
3. Иванов, И. В. Финансовый менеджмент: Стоимостной подход [Текст]: учебное пособие / В. В. Баранов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 504 с.
4. Бернштейн, Л. А. Оценка финансовой отчетности [Текст]: учебное пособие / Л. А. Бернштейн. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 444 с.

Оглавление

Раздел 1. ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	3
Алибаев Т.Л., К ВОПРОСУ ЭНЕРГОСБЕРЕЖЕНИЯ В ГАЗОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	3
Белкина В.В., Кулигина С.В., УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОРГОВЛИ	6
Косаткин К.В., СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ИХ ВАЖНОСТЬ	10
Мищенко Е.Н., ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ	13
Мусабалина Д.С., ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РАМКАХ СВОБОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН	16
Нурмамедова Т.Н., БЛОКЧЕЙН: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ В СФЕРЕ БИЗНЕСА	25
Свотина М.А., Сергазиева З., ОСОБО ОПАСНЫЕ ИНФЕКЦИОННЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ	29
Федяева О.А., СТАНДАРТИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫЙ КОМПОНЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	32
Раздел 2. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ЭТАПА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	37
Алибаев Т.Л., К ВОПРОСУ ОБ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНЫХ ПАРТНЕРСТВ	37
Астафьева Ю.В., Шепелев О.Г., АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ТРЕБОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ И КАЧЕСТВА ПРОДУКТОВ МАСЛОДЕЛИЯ	40
Дауберт Е.В., ОСОБЕННОСТИ ПОЛНОЦЕННОГО КОРМЛЕНИЯ ПЛЕМЕННЫХ ЛОШАДЕЙ	50
Захаров И.А., МЕТОДИКА ПО ОПРЕДЕЛЕНИЮ ТЕХНОЛОГИИ ПЕРЕРАБОТКИ ТЯЖЕЛЫХ НЕФТЯНЫХ ОСТАТКОВ	52
Раба П.Г., ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ В ПРОЕКТАХ ГЧП	58
Семёнов Д.А., СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА НЕЁ	63

Научное издание

**ИННОВАЦИОННАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

(28 февраля 2019г., Екатеринбург)

Материалы международной
научно-практической конференции

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО
ЭТАПА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

(7 марта 2019г., Иркутск)

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.