

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

Материалы IV международной
научно-практической конференции

(6 октября 2021)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
М63

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

М63 РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ: материалы IV международной научно-практической конференции (6 октября 2021г., Санкт-Петербург) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2021. - 50с.

978-5-907385-47-4

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907385-47-4

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития*, 2021
© *Саратовский государственный технический университет*, 2021
© *Richland College (Даллас, США)*, 2021

THEORETICAL BASIS OF SPORTS MANAGEMENT

Annotation: In this article highlights of theoretical basis of sports management.

Key words: sport, Olympic movements, qualification, scientific-theoretical studies.

Sports management is a component of socio-Pedagogical Sciences as a special educational and scientific science. It studies the ways of mass health-improving physical education and sports activities organized among the population, directly serves the training of specialists in this field. For this reason, this science is part of the faculties of physical education of the higher educational institutions of the Republic, colleges of the Olympic places and pedagogical educational institutions of physical education it is necessary to have a place and position in the curriculum of the departments. The main goal of science is an expression from the armament of future specialists in the organization and guidance of all activities of physical education and sports movement.

To this end, he puts before him the following tasks:

- acquaintance with the basics and content of science;
- state and public organizations, their physical education and sports learning activities;
- work content of top and bottom sports organizations and their ensuring the assimilation of methods;
- acquired theoretical knowledge, practical skills and skills training

experience in the practice process;

- to encourage scientific and theoretical research;

- assessment of students' knowledge based on the requirements of the rating system;

The science of sports management is closely connected with the disciplines "history of sports", "theory and methodology of sports", pedagogy, psychology, theory of Economics and all specializations in the curriculum. Because the development of sports, which is constantly emphasized in management, the methods of educating the population with the help of physical education, the mental state of athletes and the knowledge in the field of material and Technical Supply in the organization of all sports events are inextricably linked with practical experiences. For this reason, it is necessary to use the achievements of the sciences. The main content of science is organized in the following directions:

- theoretical foundations of sports organization;

- public and public systems of management;

- the main tasks in management, methods;

- the main branches of physical education and sports movement;

- Organization of physical education and sports in foreign countries, international sports and Olympic movements.

On the basis of this, all the ways of training and training of future specialists in the field of physical education and sports are expressed. Most importantly, the various reforms carried out in Uzbekistan, various sports events held as positive results, the construction of sports facilities and others are reflected. The science of "physical education and sports management" has its own history. This is you can bring the following information. This science was formerly part of the science of the history of physical education and sports, from 1948 year it became an independent science and began to develop. In 1954-1958, the first training manual with the name "Organization of physical culture" came into being. In 1961, Professor Nikiforov I.M. and Polbshansky V.S. (Moscow) in the edition

“Organization of physical culture in the USSR” named instruction was lost publication for students of educational institutions of physical education.

In 1965, again in the same review of scientists “organization of physical culture” the training Lake was published without filling. In 1977, the first time textbook with the name “Management of physical culture and recreation movement” was prepared. Doctor of Pedagogical Sciences, professor K.Kulunkovich in the preparation of the textbook scientists and specialists from Belarus, Moscow, Kiev and a number of other institutions took part in the event (Belarusian State Institute of physical education). The socio-cultural changes in the following years, the state administration, the organizational structure of sports and public organizations, as well as the development processes necessitated the renewal and improvement of this textbook. For this reason, in 1987 year professor Pereverzin I.I. A new textbook “Management of physical culture and sports”, headed by (Central Institute of Physical Education), appeared.

In the following years, for students of pedagogical educational institutions and technical schools of physical education "hysteria i organizatsiya fizicheskoy kulbturbi i sporta" (Stolbov V.V., Moscow, 1984) textbook with a popular feature "ways to expand the movement of physical education" Abdumalikov R., Yunusov T.T., Akramov A.K. (Tashkent, 1988), "Sportivnaya postup Sovetskogo Uzbekistan" (Ibragimov M.I., Belekin S.S., 1985) training manuals were prepared. The State Institute of physical education of Uzbekistan “Ways of organization of management of physical education and sports in Uzbekistan”, the training manual was issued. Among these are docent R.Abdumalikov's monograph “Theoretical and practical basis of preparation of students in the specialty of Physical Culture and sports for managerial activities” (1994), “Theoretical basis of management of Physical Education and sports” training manual (1995) became important. These serve greatly in enhancing the theoretical knowledge and practical skills of students in management. It should be recognized that previous work experience in management processes, achievements and the results of scientific theoretical

research serve as the main factor in science with significant importance. It will be necessary to study and critically sympathize with these.

References:

1. Abbasov B. A., Mavlyanov F. A. ISSUES OF IMPROVEMENT OF THE FORM OF PHYSICAL EDUCATION IN HEALTH PROMOTION //Theoretical & Applied Science. – 2019. – №. 10. – С. 659-661.
2. Abbasov B. A., Mavlyanov F. A. SPECIFIC FEATURES OF VOCATIONAL AND PRACTICAL PHYSICAL TRAINING OF STUDENTS //ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. – 2019. – С. 3-4.

ORGANIZATION OF SOCIAL - SPIRITUAL ENVIRONMENT IN SECONDARY SCHOOLS

Annotation: In this article highlights of organization of social-spiritual environment in secondary schools.

Key words: social-spiritual environment, secondary school, education.

The search for promising approaches to solving the problems of the formation of a child's personality based on the use of the educational potential of the spiritual and moral environment of an educational organization is hampered by the lack of elaboration in the didactics of the concepts of "space" and "environment", the need for their analysis in order to identify the features of subordination. The definition of the essence of the concept of "spiritual and moral environment of an educational organization", the designation of its structural components and principles of functioning is important for the theoretical justification of the solution of this problem. Space is designated as a "form of being and focuses on interaction both inside space, if it is limited, and outside it. Space sets the external scale, the initial orientation and determines more specific spatial movements. "Space is a broader concept than the environment, and differs from it in essence. It has a well-defined structure and consists in the coordination of various coexisting objects and phenomena, where the latter are located relative to each other in a certain way and, forming various parts of a particular system, are in certain quantitative relations to each other; it is the result of creative and

integrative activities, it is specially constructed, whereas the environment is a kind of natural and social given.

The educational space is multidimensional and includes, among other things, the educational space - "a network of interrelated pedagogical events created by the efforts of social objects of different levels (individual, collective) and is an integrated condition for the development of a person's personality - a child and an adult." The environment develops within a certain space, filling its structural elements with content, it is more mobile, since the conditions of interaction of subjects and they themselves change under the influence of various factors. The environment is a set of material and spatial-objective factors, social components, interpersonal relationships that are interconnected, enrich each other and affect each of its subjects.

The educational environment is an organic part of the educational space of a specific educational organization. This means that there are not only components defined by the goals and objectives of education and designed on their basis by educational programs, but also the whole variety of objects and subjects of interaction generated by them. Signs of the educational environment - reality, objectivity, the presence of various factors affecting the personality; the presence of a stable set of material and personal elements surrounding a social subject, directly affecting the process of his upbringing, socialization and individualization; activity, openness, complex character; controllability, dynamism, unity of the tendency to stable functioning and innovative development.

The role of the educational environment in the formation of personality is huge. It contributes to the realization of the humanistic concept of education, its goals and objectives at all stages of the pedagogical process. The child's own experience is determined by the social environment in which he grows up; due to the educational environment, it is possible to create all forms of social life and avoid the influence of many negative influences of the child's real social life.

A pedagogically well-organized environment surrounds and influences each child individually and the children's collective as a whole. The socio-educational environment accompanies the socialization, self-realization and self-development of a growing person. The totality of positive socio-value circumstances of the environment affects the personal development of the child and contributes to his entry into modern culture. A favorable spiritual and moral environment initiates independence and initiative in the child in the development and acceptance of spiritual and moral norms, promotes the upbringing of a socially mature, responsible personality. It is based on the child's own experience acquired in the family and the immediate social environment, is distinguished by the quality of relationships in the upbringing environment (including with teachers, peers) and a positive example of mentors. The spiritual and moral environment is an organic part of the unified educational environment of an educational organization. The purpose of its creation is the spiritual and moral development of the child, understood as the development of higher values and principles by a person; the formation of a moral image in which a person's attitude to the world and himself is expressed, approaching the moral ideal. Summarizing the above, the following should be noted.

- The concept of "space" is broader than the concept of "environment". It has a clearly defined structure, is the result of creative and integrative activities, while the environment develops within a certain space, filling its structural elements with content.

- The spiritual and moral environment acts as an organic part of the educational environment, defined by the framework of the educational space of a certain educational organization. It is a combination of material and spatial-objective factors, social components and interpersonal relationships, pursuing the goal of direct and indirect influence on the spiritual and moral development of the child.

- The principles of a favorable spiritual and moral environment reflect the implementation of a humanistic approach to the formation of a pupil's personality.

- The result of a properly organized spiritual and moral environment is the development of spiritual and moral qualities and properties, the formation of internal moral attitudes and moral feelings, external moral behavior, the manifestation of an active creative position of the individual in the surrounding world and society.

References:

1. Boltayeva M., Boyzakova U. IN DEVELOPING INDEPENDENT THINKING IN STUDENTS ABOUT THE NEW NON-TRADITIONAL METHODS OF EDUCATION //Theoretical & Applied Science. – 2020. – №. 2. – C. 655-657.
2. Umida B. Ways of Improving the Organization and Management of Socio-Spiritual Environment in Secondary Schools //CENTRAL ASIAN JOURNAL OF THEORETICAL & APPLIED SCIENCES. – 2021. – T. 2. – №. 6. – C. 98-103.

THE MAIN PRINCIPLES OF SOCIO-POLITICAL STABILITY

Annotation: Socio-political stability is one of the most important foundations for building a democratic, just society.

Key words: Socio-political stability, society, religion, development.

Stability-peace, tranquility and creative work environment is an important condition that is firmly established, uninterrupted and firmly established. Stability, peace, harmony - these are the foundations on which the new building of our statehood will be restored. This is the path that leads us to our bright day tomorrow. Stability is primarily a necessary condition and ground for any development, creative activity. Social stability:

- 1) the tranquility of the life of society;
- 2) combination of elements of the social system;
- 3) also-blindness and solidarity of representatives of social units in society (Nations, various social strata and others).

Stability was the basis for creative, creative activity in the history of mankind. It is for this reason that in the life of society there is a desire for stability, for stability, for lack of shelter.

- 1) to ensure social justice. For social justice to be secured, it means the rule of law in the country, equality of citizens before the law and the implementation of their work activities within the framework of the law.

The validity of the principles of justice in the country, the legitimacy of the three subjects, that is, the state, society and citizens' mutual relations, will be the

basis for the reigning of stability. In other words, if these three subjects - the state, society and human relations-are achieved in harmony with each other, then the fair society that our ancestors dreamed of will be a restoration.

2) since Uzbekistan is a polyethnic state, it is connected with the provision of nationalities and cooperation. About 130 nationalities and nationalities live in Uzbekistan. Today, more than 100 national and cultural centers are working in our republic. The role of these centers in ensuring socio-political stability of our country cannot be overemphasized.

3) one of the important principles is to constantly improve relations between religious organizations and respect and respect each other.

4) ensuring the rights of members of the society. As indicated in the Constitution of Uzbekistan, which is our main law, it is necessary to provide socio-political, economic and legal basis for full implementation. The belief independence is the right in our people serves as the basis for all spheres of social life.

5) the stability in society, peace, harmony between nations and citizens, inviolability of our borders, the territorial integrity of our country, which has defined important tasks.

6) society is one of the most important principles that go along the way towards raising the standard of living of all categories of members and increase its well-being. In this regard, it is one of the principles that has an important political and practical significance in carrying out the full control of the state price, the salaries of various categories of society, specialist workers in proportion.

7) one of the principles of ensuring socio-political stability is the reconstruction and renewal of the Armed Forces, Defense power in the military-technical aspect in order to ensure peace and tranquility in the country, the increase in the capacity of our national army.

8) in this regard, the way of strengthening relations in political, socio-economic and especially military spheres with powerful developed countries in

order to protect and strengthen the borders of our country is one of the principles that has suddenly become one of the right and of great importance.

9) Economic and political stability is one of the inextricably linked processes. Therefore, ensuring socio-political stability ensures the development of the stability of economic reforms, leads to qualitative improvement of the standard of living of the population. In ensuring social cooperation in our country, attention is paid to the 4 conditions of restoration of a comfortable, stable life. These are:

- a) to maintain peace and stability in the eyes;
- b) to be in a new relationship to property;
- c) citizens, first of all, the need for a change in the thinking of activists;
- d) the predominance of the idea of Homeland freedom in our social consciousness.

In the experience of democratic countries of the world, rich opportunities of ideological education, various samples have been collected. The years 60-70 of the twentieth century tried to ideologue in Western Europe and the USA, that is, to deideologize social life from ideology (deideologize). But this path did not justify itself. Because the ideological gap in education began to show its complications... As a result, there was a strong need for "ideological renewal", "re-ideology-cellization" (reideologization) and began to correct the error of ideology. So, in place of the conclusion, one can say the same:

1. Religious fanaticism and other alien ideologies primarily rely on the ideological-political inexperience of some young people.

2. One of the necessary principles of the effectiveness of counter-propaganda is its urgency, which is envisaged to take into account certain regional conditions, the age characteristics of people, the ideological possibilities that a higher educational institution can solve in one or another term.

3. The fact that the individual can independently analyze the phenomena taking place inside and outside the country, strengthens ideological immunity.

References:

1. Ergashev I. CIVIL SOCIETY AND YOUTH //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 2.
2. Sadullayevich M. S. PUBLIC DIPLOMACY IN CONTEMPORARY RESEARCH DISCOURSE //Восточно-европейский научный журнал. – 2021. – №. 4-5 (68). – С. 4-7.
3. Эргашев И. Политика государства независимого Узбекистана на селе: теория и практика. – 1995.

Xudayberdiyeva D.A.
senior teacher
Yeju Technical Institute
Tashkent

THE DEMAND MANAGEMENT FOR SERVICES OF THE SPORT ORGANIZATIONS

Abstract. This paper provides the results of the research focused on definition of functions, objectives and the content of activity of employees of sport organizations concerning demand management of sport services.

Keywords: sport services, demand management, marketing activity, employees, sport organizations.

As you know, physical culture and sports belong to the socio-cultural sphere, which has the main goal - the reproduction of the national human potential. It is in physical culture and sports activities that the social nature of marketing is manifested to the maximum extent, not so much commercial as social, and the dominant position becomes the need to take into account social factors, the characteristics of the contingent of consumers. At the same time, it is important to remember that people do not need physical culture or sports as such, but there are needs for rest, physical activity, a healthy lifestyle, communication with people, and the means of meeting these needs are, among others, means of physical culture and sports. In particular, recreational needs (in recreation, compensation, entertainment) are met by attracting the population as active or passive participants in physical culture and sports events (holidays, contests, competitions); mass media, as well as sports and sports educational institutions,

etc. work to meet information and cognitive needs (in information about sports events, in physical culture and sports education).

Currently, independent areas of socio-cultural marketing in the field of physical culture and sports have become more and more clearly specialized - marketing of ideas, sports, competitions, famous athletes, sports organizations, teams and coaches, territories and places (claiming, for example, to host the largest international sports competitions), programs of physical culture and sports work with the population, etc. The listed ideas, organizations, events and personalities themselves represent a kind of "objects" of marketing activity.

The most important features of physical culture and sports services that determine the choice of marketing activities and their content are the following:

- consumers are not able to check the quality of physical education and sports services until the moment of its consumption. Since the high quality of any product is the main reason for the consumer to make a choice, marketing activities in the field of physical culture and sports should be aimed both at improving the quality of products and at convincing potential consumers of the quality of services;

- the usefulness of physical culture and sports services largely depends on the specific situation in which it is consumed: on the socio-economic and political situation, cultural traditions of the region, the physical and psychological state of consumers, their interest and activity. All these features must be taken into account both in the process of producing services and in marketing activities to promote them;

- the choice of a specific physical culture and sports service, as well as the organization and specialists providing them, is determined on the basis of personal contacts, opinions of persons significant to the potential consumer. Based on this, in sports marketing, an important place is occupied by measures to form a positive image of the organization and its employees;

- the needs of the population, for which the services of physical culture and sports organizations are intended to meet, can be met in another way: cultural, leisure and entertainment - show business services, information - diverse institutions of additional and/or vocational education, communication - various interest societies, etc. At the same time, it is not uncommon for these needs to be met in an irrational way, from the point of view of health, moral and even legal norms. Therefore, the active formation of demand for physical culture and sports services can be considered not only as socially approved, but also as a socially defined direction of marketing activities in the field of physical culture and sports. The development of any kind of sport, as well as any kind of physical culture and sports activity, their position in the industry market is connected with the activities of various organizations. These are sports Federations, Committees, amateur or professional sports and fitness clubs and centers, professional institutions, sports complexes, etc. The creation of a favorable image, the formation of a positive reputation of the organization is the most important aspect of the marketing activities of employees, affecting the success of demand management for the services produced.

Note that in the field of physical culture and sports, the marketing of organizations is strongly connected with the marketing of individuals. Subjects whose personality is used to promote physical culture and sports services may be related to recreational and recreational physical culture (for example, persons demonstrating the positive effect of classes in physical culture and recreation centers), professional sports (highly qualified athletes), physical culture and sports education (well-known coaches), etc. By the way, the marketing of athletes and coaches is closely linked between by yourself and with the marketing of organizations. Thus, the most common form of marketing of individuals in sports is systematically published ratings of athletes.

Consequently, attracting employees to participate in marketing events should become an indispensable element of the personnel policy of physical

culture and sports organizations, and training specialists to effectively manage the demand for services is the task of professional education in the field of physical culture and sports.

References:

1. Xudoyberdiyeva D. A., Ibragimov G. A. PROSPECTS OF SERVICE IN UZBEKISTAN //Экономика и социум. – 2019. – №. 12. – С. 147-150.
2. Xudoyberdiyeva D. A. MANAGEMENT OF SERVICE RENDERING ORGANIZATIONS AND ITS OWN CHARACTERISTICS //ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. – 2019. – С. 24-25.
3. Xudoyberdiyeva D. A. MANAGEMENT OF THE SERVICES SECTOR AND ITS CLASSIFICATION //Theoretical & Applied Science. – 2019. – №. 10. – С. 656-658.

FROM THE HISTORY OF PHARMACEUTICAL DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Annotation: This article presents the changes in the pharmaceutical industry of the Republic of Uzbekistan since independence. The problems in the pharmaceutical industry in the early days, their solutions and achievements in this area are presented in this article. In addition, the article highlights the relations of the republic with foreign countries in the pharmaceutical industry and their significance.

Keywords: Uzbekistan, reform, pharmaceuticals, pharmacy, Uzfarmprom, Farmadul AB, Saiko, Nibeso, Syrdarya, Kashkadarya, Karakalpakistan, medicines.

After Uzbekistan achieved independence, in the process of transition to a market economy, in the pharmaceutical system, as in other industries, radical transformations were carried out, a reform of the pharmacy system was carried out. In the first years of independence, this industry turned into an independent sector of the economy, the reason for this was the Decree of the first President of the Republic of Uzbekistan I. Karimov of 1993 "On the organization of the state-owned joint-stock concern" Pharmaceutical Industry of Uzbekistan ("Uzfarmprom")" [1]. Many activities have been carried out on this basis. In particular, contracts were signed with many leading foreign firms engaged in the production of medicinal products. In particular, with the Swedish firm

"FarmadulAB", the Italian firm "Saiko", the German firm "Nibeso", issues were discussed about the construction, respectively, in Syrdarya, Kashkadarya, Karakalpakstan, of factories for the production of infusion solutions. The same work has been done with a number of Indian firms and companies. Relevant agreements were signed on the establishment of joint companies in the Tashkent, Samarkand, Namangan and Andijan regions [3]. In addition, in order to expand the production of drugs in the republic, in 1993-1994, together with foreign countries, it was planned to build enterprises for the production of drugs in Gulistan, Karshi, Nukus, Yangiyul, Gazalkent, Tashkent. As a result, in 1993, the Avicenna enterprise for the production of medicines was built in Bukhara, in Samarkand, together with Turkey, a department for the packaging of medicines was organized and began its work. Negotiations were held and successfully completed on the establishment of joint ventures with firms in Indonesia for the production of rubber gloves, with firms in Israel for the production of plaster bandages and adhesive plaster, with the Russian firm "Flamingo" for the production of drugs [4].

For the implementation of these large-scale cases, an important role was played by the Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan dated March 11, 1994 "On denationalization and privatization of pharmacies of the Ministry of Health of the Republic of Uzbekistan". - As a result of denationalization and privatization of pharmacies, pharmacies were organized on the basis of various types of property, so-called ... joint-stock and private [8].

As a result of reforms carried out on the basis of Presidential Decrees, the provision of medicines throughout the Republic is improving from year to year. The number of medicines imported to the Republic in 1995 exceeded the figures for the last year. In particular, in 1995, the Dori-Darmon Association imported medicines worth 2,040.9 million soums, and private pharmacies and companies - 257.5 million soums. The volume of medicines imported into the country in 1995

exceeded the indicators of 1994, by 2015.5 million soums [5]. Thanks to the benefits provided in accordance with the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures to fill the domestic market with medicines and medical products", in 1995 the financial position of pharmacies has improved significantly. As a result, pharmacies, transformed into joint stock companies, were able to pay dividends to shareholders [6].

In 1996, activities were initiated to improve the quality of work in this area. In the course of these works, a number of shortcomings were identified that have a negative impact on this area. In particular, inspections were carried out, in 1995 - 1105 pharmacies, in 1996 - 1,671 pharmacies. As a result, during 1995-1996, 69 pharmacies were deprived of licenses for the right to engage in pharmaceutical activities, fines were imposed on 70 pharmacies, documents were transferred to 334 institutions to the Tax Service, the cases of 134 institutions to law enforcement agencies, 15 specialists were dismissed, 63 was reprimanded [7]. The systematic inspections carried out served to increase the responsibility of workers in this area.

In the Republic, work was organized to produce a minovaccine against asthma, and in 1997 the production of the AD-M vaccine began. In addition, work was carried out to create effective drugs based on local raw materials, to develop technology for their production. A lot of work has been done to develop international cooperation. In particular, to fully meet the needs of the Republic, joint ventures were created with such firms. As a result of the large-scale research carried out in the years of independence, the productive activity of the pharmaceutical industry was fully formed, it turned into an industry that half of the needs of the domestic market for medicines and medical devices, i.e. 49.8%. As a result of the specific and thoughtful work carried out, the production of medicines from 46.9 million soums increased to 742.6 billion soums (2015), and in the first half of 2016 this figure was 528.8 billion soums, an increase in volumes production amounted to 122.6%. As a result, 184 jobs were created, the

forecast indicators were fulfilled by 115% [1]. The approval on January 4, 2016 of the new edition of the Law "On Medicines and Pharmaceutical Activities" was a new important stage in the development of the industry. At present, the enterprises of the industry produce 1921 types of modern medicines belonging to 35 pharmacotherapeutic groups used in medicine in 28 directions. If earlier medicines were mainly purchased abroad, now the products of pharmaceutical enterprises in Uzbekistan are exported to 21 countries. In these countries, 226 drugs are on the approved drug lists. Foreign trade indicators also show positive dynamics [2].

Thus, it can be stated that if in the first years of independence we had problems with providing the population with drugs, now, as a result of the reforms, the old system that did not meet the requirements of the time was eliminated, and a modern pharmaceutical industry was created.

References:

1. Dustmurotov M. Further expansion of the localization of pharmaceutical products // Public speech. July 27, 2016.
2. Kamilov A. Qualitative medicine is a factor of health // Public presentation. August 19, 2016.
3. Foundation TSGANTMD RU (CENTRAL STATE ARCHIVE OF SCIENTIFIC, TECHNICAL AND MEDICAL DOCUMENTATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN) M-372, List 1, Volume 84, Page 58.
4. Fund TSGANTMD RU (CENTRAL STATE ARCHIVE OF SCIENTIFIC, TECHNICAL AND MEDICAL DOCUMENTATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN) M-372, list 1, volume 166, p. 287.
5. Fund TSGANTMD RU (CENTRAL STATE ARCHIVE OF SCIENTIFIC, TECHNICAL AND MEDICAL DOCUMENTATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN) M-372, list 1 (continued), volume 374, page 77.
6. Fund TSGANTMD RU (CENTRAL STATE ARCHIVE OF SCIENTIFIC, TECHNICAL AND MEDICAL DOCUMENTATION OF THE REPUBLIC OF

UZBEKISTAN) M-372, list 1, volume 374, page 79.

7. Foundation TSGANTMD RU (CENTRAL STATE ARCHIVE OF SCIENTIFIC, TECHNICAL AND MEDICAL DOCUMENTATION OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN) M-372, list 1, volume 374, page 80 M -372, list 1, volume 374, page 80)

8. Zaynuddinov Kh.S., Zioev R.Z., Isakhodzhaev O.S., Sadykova G.E. Organization and economics of the pharmaceutical business. T., -"Ilm Illo. 2016.13 p.

9. Healthcare in Uzbekistan. February 12, 2002, No. 6. - B.3.

СТИМУЛЯЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК

Аннотация: в данной статье рассматривается необходимость стимуляции инновационных разработок для развития современного общества, анализируется зарубежный опыт.

Ключевые слова: инновационные разработки, экономика, интеллектуальная собственность.

Bashirov D.F.

Vysokogorsk secondary school number 2

STIMULATION OF INNOVATIVE DEVELOPMENTS

Abstract: This article discusses the need to stimulate innovative developments for the development of modern society, analyzes foreign experience.

Keywords: innovative developments, economics, intellectual property.

Одним из главных показателей цивилизованного общества во все времена было и продолжает оставаться то, какое внимание уделяется в нем развитию науки, культуры и техники. От того, насколько значителен интеллектуальный потенциал общества и уровень его культурного развития, зависит в конечном счете успех решения стоящих перед ним экономических проблем. В свою очередь наука, культура и техника могут динамично развиваться только при наличии соответствующих условий, включая необходимую правовую защиту и оценку интеллектуальной собственности.

Модель функционирования экономики, которая обеспечивала достаточно быстрый рост России в первом десятилетии XXI в., исчерпала свои возможности. В последние годы Россия все больше зависела от быстро меняющихся факторов, особенно от условий внешней торговли, прежде всего, от цен на нефть и газ. Кризис показал, что уязвимость российской экономики вследствие высокой зависимости от сырьевых секторов остается очень серьезной проблемой роста. Об этом знали давно, но кризис сделал очень большой акцент на этой проблеме. Как ни парадоксально, первоначальной реакцией российского правительства на кризис во многом стала ориентация на спасение прежней модели, а антикризисные меры были направлены на поддержку существующих предприятий отрасли. [1]

Становление рынка интеллектуальной собственности напрямую связано с развитием инновационной деятельности отечественной экономики. Инновационную деятельность все больше пронизывают отношения интеллектуальной собственности, оказывающие доминирующее влияние на получение новых свойств товаров и услуг, пользующихся повышенным спросом у потребителей и позволяющих получить хозяйствующему субъекту высокую норму прибыли. Управление инновационной деятельностью необходимо ориентировать на эффективное использование интеллектуального потенциала национальной экономики, интеллектуальной собственности.

Большинство российских предприятий, в отличие от зарубежных фирм, до сих пор не ведет учета и соответствующей оценки ИС. Вовлечение ИС в экономический оборот внутри России и за рубежом позволило бы значительно увеличить долю России на мировом рынке. [2]

Специалисты в сфере защиты ИС признают, что значительная часть изобретений патентуется напрямую на Западе (в США и Европе), в обход Роспатента. Авторы разработок сознательно идут на грубейшее нарушение законодательства, поскольку риск, на их взгляд, оправдывается получением

дополнительных преимуществ (экономия на налогах и снижение потерь времени). Многие авторы изобретений считают, что идею в России могут попросту "украсть", до того как она будет запатентована. Естественно, все это не способствует развитию рынка ИС в России. [2]

Ситуация усугубляется тем, что в открытых источниках отсутствует информация о суммах заключенных сделок по передаче прав на ИС. Изобретатели, разработчики новых технологий, владельцы патентов не знают: кто и по какой цене готов приобрести их разработки, а предприниматели и корпорации, способные инвестировать средства в ИС, не знают, в какие идеи их можно вложить.

Чтобы российская интеллектуальная собственность не уходила за границу, необходимо создать стимулы для патентования разработок в России, и создать центры, которые бы аккумулировали результаты научной деятельности во всех регионах. [2]

Стимуляция инновационных разработок:

- Увеличение престижа научной деятельности путем освещения самого ученого и его работ в СМИ.
- Публикация неудачных экспериментов, их систематизация (создание базы данных).
- Минимизация посредников между интеллектуальной собственностью и инвестором (покупателем).
- Обучение специалистов в области управления инновационной деятельностью.
- Уменьшение времени и объема документооборота.

В конце 20-го века в погоне за западом мы потеряли фундамент на котором стояли. На самом деле в этой «беготне» мы старались подражать западу лишь внешне, а не изнутри, и сейчас пытаемся наверстать упущенное.

Можно рассмотреть зарубежный опыт на примере города Монпелье, столицы французского региона Лангедок-Руссильон. За тридцать лет

Монпелье превратился из захолустного городка в центр высоких технологий мирового уровня. Секрет успеха — последовательная политика муниципальной власти плюс система «ручного» выращивания высокотехнологичных компаний. [3]

Стратегия трансформации городской экономики состояла из трех основных направлений. Во-первых, при Жорже Фреше администрация Монпелье использовала любую возможность для увеличения научного и кадрового потенциала города. Город активно продавливал свою кандидатуру, как только речь заходила о размещении очередного крупного научного проекта. Во-вторых, Фреш уделял огромное внимание созданию «тепличного» инвестиционного климата. В городе была создана система «мягкой посадки» — набор льгот и услуг, обеспечивающих максимально комфортную адаптацию зарубежных компаний к местным условиям и их выход на французский и европейский рынки. В 2000-х Монпелье неоднократно признавался одним из наиболее комфортных и дешевых в Западной Европе городов для открытия и ведения бизнеса. В итоге там были размещены НИОКР-центры таких гигантов, как IBM, Dell, Sanofi, Veolia, Ubisoft, Intel, а на 420 тыс. человек постоянных жителей здесь действуют свыше 29 тыс. частных предприятий. Город уверенно лидирует в стране по количеству ежегодно создаваемых стартапов. [3]

Система состоит из трех основных элементов. Первый — университет, где создаются новые знания и зарождаются новые бизнес-проекты. Затем проекты перемещаются в один из двух технологических бизнес-инкубаторов — CapAlfa и CapOmega, которыми управляет Центр инновационного бизнеса (BIC), где новое предприятие создается и встает на ноги. Наконец, третий этап, на который переходят компании, находящиеся на стадии роста, — это технологические парки. В Монпелье действует 18 бизнес-парков и два технопарка, специально предназначенных для выпускников бизнес-инкубаторов. [3]

Эта стройная свиду схема начала работать далеко не сразу. Вернее, еще десять лет назад она не работала вовсе. Во Франции университеты — государственные учреждения. Поэтому до недавнего времени именно государство обладало монопольными правами на все университетские разработки. Нельзя сказать, что французские университеты в этой ситуации превратились в «братскую могилу» для перспективных разработок. Однако речь шла исключительно о крупных сделках по продаже патентов крупному бизнесу. Перелом наступил в 1998–2002 годах, когда по инициативе министра образования и науки Клода Аллегра был принят ряд законов, позволивших университетским ученым создавать предприятия без потери ставки в университете. Эти законы обеспечили участие создателей университетской интеллектуальной собственности в доходах от ее коммерциализации, создали систему налоговых преференций и налоговых кредитов для компаний, инвестирующих в исследования и разработки, а также в инновационные проекты. [3]

Как видно из примера французского города, существует множество «подводных камней» постановки инноваций на поток, но результаты имеют огромный эффект для социально-экономического климата в городе. Воспользовавшись зарубежным опытом, можно будет сократить время между внедрением новшеств и получением прибыли.

Использованные источники:

1. Инновационный потенциал Республики Татарстан и пути его развития [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <http://info.tatcenter.ru/article/34578>
2. Миндич Д. Хорошо выдержанные инновации. 20 октября 2011 [Электронный ресурс]. / Режим доступа: <http://www.expert.ru>
3. Томпсон В. Инновационная система РФ: анализ ОЭСР. / Всероссийский экономический журнал «ЭКО». – 2011. - №11.

Костина Т.С.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»
г.Астрахань

НАСЛЕДСТВЕННЫЙ ДОГОВОР

Аннотация. В статье дается общая характеристика наследственного договора как одного из оснований принятия наследства. Анализируются некоторые аспекты наследственного договора, рассматриваются вопросы, возникающие при исполнении договора, проблемы, с которыми могут столкнуться наследники.

Ключевые слова: наследственный договор, наследство, наследодатель, наследники, наследственное имущество, исполнение договора.

Kostina T.S.
graduate student
FSBEI HE "Astrakhan State University"
Astrakhan

INHERITANCE CONTRACT

Annotation. The article gives a general description of the inheritance contract as one of the grounds for accepting an inheritance. Some aspects of the inheritance contract are analyzed, the issues arising during the execution of the contract, the problems that the heirs may face are considered.

Keywords: inheritance contract, inheritance, testator, heirs, hereditary property, execution of the contract.

В ходе масштабного и всестороннего совершенствования

гражданского законодательства преобразования коснулись и наследственного права, которое долгие годы заслуженно считалось наиболее консервативной и стабильной подотраслью гражданского права.

Вопросы в сфере наследства зачастую являются особо актуальными. Такой трагический момент, как смерть человека, вызывает множество правовых процедур и формальностей как для родных усопшего, так и для сторонних лиц. Данная нормативная процедура именуется наследованием. Порой определение порядка наследования представляется очень трудным. Подобная ситуация складывается в случае большого количества родственников, которые хотели бы получить наследство, либо при отсутствии завещания и т.д.

В 2018 г. положения Гражданского кодекса РФ [1] были дополнены: кроме ранее предусмотренных наследования по закону и наследования по завещанию возник еще один вариант, а именно заключение наследственного договора.

Понятие наследственного договора закреплено в ст. 1140.1 Гражданского кодекса Российской Федерации, из которой следует, что это договор, который заключается между наследодателем при его жизни и будущими наследниками, определяющий круг наследников и то, каким образом наследники получают наследство. Также он может содержать условие о душеприказчике - исполнителе завещания и возлагать на сторону договора обязанность совершения каких-либо не противоречащих закону действий имущественного или неимущественного характера. Предусмотренные данным договором последствия могут зависеть от наступивших ко дню открытия наследства обстоятельств, относительно которых при заключении наследственного договора было неизвестно, наступят они или не наступят, в том числе от обстоятельств, полностью зависящих от воли одной из сторон.

Таким образом, с учетом новелл в наследственном праве распорядиться имуществом на случай смерти можно путем составления

завещания или заключения наследственного договора. Нормы, регулирующие завещание, применяются к наследственному договору, если он не содержит иных условий.

В отличие от односторонней сделки, каковым является завещание, наследственный договор - это двусторонняя сделка, которая заключается самим наследодателем при его жизни с будущими наследниками, где лица, получающие наследство, должны согласиться с условиями, которые предусмотрены в договоре, являющимися основанием для принятия наследства. О составе наследственного имущества наследник по завещанию узнает только после открытия наследства, то есть после смерти наследодателя. По наследственному договору лицо, которое может призываться к наследованию и являющееся стороной данного договора, осведомлено о составе наследства при заключении договора, и, возможно, этому наследнику придется исполнять обязанности по договору сразу после его заключения, если такие условия будут содержаться в договоре. Например, выгуливать собак наследодателя или осуществлять за ним уход при его жизни. Таким образом, наследники по наследственному договору непосредственно лично заключают данный договор, и им известны условия принятия наследства.

Для авторов произведений науки, литературы и искусства возможность заключения такого наследственного договора может иметь особое правовое значение, поскольку это может гарантировать, что наследники после смерти наследодателя будут осуществлять в отношении созданных ими объектов интеллектуальной собственности только те действия, которые были предусмотрены в наследственном договоре, что поможет избежать нарушения воли наследодателя [6, 31]. Например, выставлять картины художника на определенной выставке, полученный гонорар от которой передать в определенный фонд в качестве материальной помощи.

Гражданское право предусматривает несколько видов сделок, при которых имущество может быть передано родственнику (или постороннему лицу) после смерти нынешнего собственника: завещание - это административный документ, посредством которого наследодатель передает свои ценности. Имущественные права на наследство переходят только после его смерти. Не допускается заключение в завещании условий приобретения имущественных прав на наследство.

Собственник ценностей готовит договор о передаче наследства, имущественные права будут переоформлены после смерти собственника, но допускается включение в содержание договора условий приобретения имущественных прав на объекты. Это могут быть неимущественные или имущественные условия [2, 124].

Общие функции:

- документы вступают в силу сразу после переиздания;
- выделена обязательная доля;
- имущественные права на ценные вещи переходят к лицу автоматически после смерти наследодателя;
- после получения свидетельства о смерти наследник обращается в контролирующие органы для перерегистрации прав собственности на объекты.

Какую форму передачи наследства выбрать, участники решают самостоятельно. Отличительными особенностями договора является то, что:

- имущественные права переходят к наследнику только после смерти наследодателя;
- содержание договора может указывать на нематериальные или материальные обязательства (например, помощь в содержании наследодателя);
- при расторжении договора наследодатель обязан возместить другой стороне все расходы, понесенные в связи с исполнением обязательств,

предусмотренных договором наследования.

Закон предусматривает, что до смерти наследодателя имущество находится в полном владении наследодателя. Человек может полностью распоряжаться предметами, отчуждать их, изменять. Поэтому на практике вполне возможно, что наследник выполнит возложенные на него обязательства, но обещанное имущество будет продано, а наследнику не достанется. В этом случае наследодатель обязан полностью покрыть расходы наследника.

Договор наследования - двустороннее соглашение. Условия передачи имущественных прав должны быть согласованы. До тех пор, пока каждая сторона не согласится подписать условия договора, формализовать его будет невозможно [8, 44].

Условия выполнения обязательств сторон:

– наследник начинает исполнять возложенные на него обязанности в соответствии с содержанием заключенного договора (как правило, сразу после составления договора);

– все обязательства выполняются в полном объеме (вы не можете выбрать только те пункты, которые вам нравятся);

– если потенциальный наследник при исполнении своих обязанностей уклоняется от выполнения некоторых функций, наследодатель может расторгнуть договор [7, 455].

Наследование в порядке правопреемства или завещания предусматривает право на передачу имущества в порядке передачи. Когда наследник умирает, не успев вступить в имущественные права на наследство, ценности переходят к его детям. Наследственная передача - основание для продления срока наследования до 9 месяцев.

Если договор подписан, то наследственная передача не применяется. Претенденты на недвижимость в юридической очереди не получают это имущество.

Необходимо включить в содержание договора условие о том, что произойдет с договором в случае смерти одного из участников.

В случае смерти наследника договор расторгается, а имущество не переходит к наследнику или его родственникам. Даже если наследодатель имеет долгосрочную финансовую поддержку, имущественные права не будут передаваться по наследству.

Допускается заключение нескольких договоров наследования. Наследодатель может заключать договоры с несколькими разными наследниками в отношении одного имущества.

Российская правовая система создала достаточно эффективный механизм регулирования наследственных отношений, в том числе и в сфере наследования по завещанию. Однако в правоприменительной практике существует немало проблем в рассматриваемом нами правовом поле, что требует более тщательного и всестороннего анализа института наследования по завещанию с целью разработки более эффективного механизма правового регулирования этих отношений, в том числе на основе изучения положительного зарубежного опыта регулирования наследования по завещанию.

Поступательное развитие социально-экономических отношений в России, характеризующееся все большей вовлеченностью граждан в сферу предпринимательства, отношений частной собственности, которые нередко приводят к усложнению состава наследственной массы, а также повышению правовой грамотности граждан, требует внесения изменений в действующее наследственное законодательство не только уточняющего характера, но и ряда положений, являющихся новинками для российского права. В период серьезной реформы российского наследственного права эта проблема является как можно более своевременной и обоснованной [3, 6].

Принцип диспозитивности отражен также в институте завещательных распоряжений, предусмотренном главой 62 ГК РФ, в соответствии с

которым наследодатель вправе назначать и подназначать наследника, предусматривать отказ в завещании, уступку завещания, а также назначать исполнителя. Реализуя в полной мере названный принцип диспозитивности, вполне оправданно видеть расширение правовых возможностей, предоставляемых законодателем наследодателю при составлении завещания.

Абсолютным преимуществом для приобретателя в случае наследственного договора, в отличие от наследства по завещанию, является то, что он может быть изменен или расторгнут только по соглашению сторон. Завещание может быть отменено или изменено завещателем в одностороннем порядке и в любое время [5, 388].

Если говорить о прямом вступлении в силу договора наследования, то, по мнению законодателей, с которыми невозможно не согласиться, это повлечет за собой целый ряд проблем, в том числе и законодательного характера. Так, наличие в российском правопреемственном праве института договора наследования должно быть связано с положением ч. 1 ст. 1118 ГК РФ, согласно которому имущество может быть отчуждено по смерти только путем составления завещания, а также с нормами ст. 1111 ГК РФ, которая предусматривает два основания наследования - завещательное наследование и закон [4, 46].

Еще одной отрицательной стороной договора наследования является его корреляция с завещанием. Договор наследования делает завещание недействительным полностью или частично. С одной стороны, договор наследования защищает права сторон, его подписавших, а с другой стороны, он дает недобросовестным наследникам дополнительный инструмент для оспаривания неугодных завещаний, то есть возникает риск мошеннических договоров наследования.

Таким образом, на сегодняшний день допустимость заключения договора наследования в российском наследственном законодательстве, несмотря на положительный опыт зарубежных стран, является, на наш

взгляд, преждевременной. Игнорирование значимости личного неимущественного аспекта наследственных отношений и последующее ограничение свободы наследодателя распоряжаться своим имуществом в случае смерти требуют детального анализа основных положений наследственного договора как основы наследования.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26 ноября 2001 г. № 146-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // СЗ РФ.- 2001. - № 49. - Ст. - 4552; 2019. - № 12. - Ст. 1224.
2. Бушлякова Д.В. К вопросу о проблемах применения наследственного договора в Российской Федерации // Актуальные проблемы совершенствования законодательства и правоприменения: материалы V Международной научно-практической конференции (г. Уфа, 8 февраля 2015 г.): сб. науч. ст. / под ред. А.В. Рагулина, И.Т. Кантюковой. Уфа: Евразийский научно-исследовательский институт проблем права, 2015. С. 124-126.
3. Вершинина Е.В. Наследование по завещанию в России и Германии: сравнительно-правовой анализ // Семейное и жилищное право. 2019. № 6. С. 2-5.
4. Иншакова А.О. Наследственные правоотношения в международном частном праве // Наследственное право. 2020. № 1. С. 43-47.
5. Майдикова А.И. Обзор положения о наследственном договоре как новеллы российского наследственного права // Скиф. Вопросы студенческой науки. 2020. № 2 (42). С. 387-340.
6. Михайлова И.А. Наследственный договор: достоинства и недостатки // Наследственное право. 2018. № 4. С. 31 - 37.
7. Рузакова О.А. Наследственные договоры в семейных отношениях: новеллы российского законодательства // Семейный бизнес в правовом пространстве России. 2020. № 1. С. 455.

8. Слободян С.А. Завещания под условием в Гражданском кодексе Украины
// Наследственное право. 2018. № 2. С. 42-45.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ЭКСПОРТ В
ПОСЛЕКОРОНАВИРУСНУЮ ЭПОХУ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)**

Аннотация: Тенденции развития организаций малого и среднего бизнеса (МСБ), ориентированных на экспорт, в условиях пандемии Covid-19 и после ее окончания являются актуальной темой исследования, так как затрагивает наиболее уязвимое звено из общей разноплановой цепочки малого и среднего предпринимательства. Коронавирусная инфекция громким хлопком закрыла «входную дверь» через которую экспортноориентированные организации малого и среднего бизнеса поставляли свою продукцию в различные географические регионы зарубежья. Это в свою очередь перекрыло подачу «кислорода» в дыхательную систему МСБ, которая и без этого находилась на стадии подключения к аппарату искусственной вентиляции лёгких. В статье анализируются луч МСБ, ориентированных на экспорт в послекоронавирусную эпоху.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, экспорт, COVID-19, маркетплейсы, «одно окно», цифровизация.

Krasyuk Yu.V.

PhD applicant

Department of Economics and entrepreneurship

Volgograd State Technical University

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS ORGANIZATIONS FOR EXPORT IN THE POST-CORONAVIRAL ERA (RUSSIAN FEDERATION)

Annotation: Trends in the development of export-oriented small and medium-sized businesses (SMEs) in the context of the Covid-19 pandemic and after its endings are an urgent topic of research as it affects the most vulnerable link from the general diverse chain of small and medium-sized businesses. The coronavirus infection closed the "entrance door" with a loud bang through which export-oriented organizations of small and medium-sized businesses supplied their products to various geographical regions abroad. This, in turn, blocked the supply of "oxygen" to the respiratory system of the MSB, which was already located at the stage of connecting to an artificial lung ventilation device. The article analyzes the problems of export-oriented SMEs in the post-coronavirus era.

Keywords: small and medium-sized businesses, export, COVID-19, marketplaces, "one window", digitalization.

Введение

В 2020 году коронавирусная пандемия нанесла серьезный удар мировой экономике. Никогда прежде мир не имел дело со столь глобальной проблемой. По мере увеличения количества жертв и распространения инфекции стали вводиться карантинные меры. В пострадавших государствах и регионах

закрывались

границы,

что неминуемо сказывалось на всех участниках торгово-экономической деятельности. С проблемами реализации продукции за рубеж вследствие пандемии столкнулись практически все отрасли экономики России.

Цель настоящего исследования – проанализировать перспективы развития организаций малого и среднего бизнеса (МСБ), ориентированных на экспорт, в условиях пандемии Covid-19 и после ее окончания.

Методологической основой исследования являются диалектический, исторический, логический, системный, сравнительно-правовой, формально-юридический методы познания.

Таким образом, существует потребность рассмотрения влияния пандемии Covid-19 на тенденции развития внешней торговли России.

Основная часть

Восстановление потерянных российскими экспортерами каналов сбыта после пандемии может занять больше времени, чем восстановление экономики в целом. Также налаживание цепочек поставок может столкнуться с серьезной конкуренцией экспортеров из других стран в борьбе за покупателей.

Ключевое значение в стимулировании экспорта имеют меры государственной помощи. Принятые государством в условиях пандемии COVID-19 меры поддержки носили, скорее, точечный характер. На наш взгляд, решать проблемы экспортно ориентированных предприятий нужно комплексно, оказывая помощь целым отраслям, а не единичным организациям.

2020 год ознаменовался беспрецедентным снижением добычи полезных ископаемых в России и резким падением цен на нефть. Объем добычи начал падать в мае, после соглашения ОПЕК+. Вместе с растущими внешнеторговыми ограничениями и снижением внешнего

спроса это привело к наибольшему снижению российского экспорта за последние 25 лет.

Экономические результаты 2020 года в России оказались лучше, чем во многих других странах, как и прогнозы, сделанные в начале пандемии. Экономические успехи, рост цен на нефть и растущая кампания вакцинации позволяет надеяться на позитивную статистику в будущем. В долгосрочной перспективе прогнозируется стабильный ежегодный экономический рост около 2%. Однако таких результатов можно ожидать только при определенных ценах на нефть, которые до сих пор остаются основным фактором риска [5].

Также стоит задача наращивания несырьевого экспорта как ключевой части национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Цель, обозначенная президентом России Владимиром Путиным, состоит в том, чтобы увеличить неэнергетический экспорт не менее чем на 70% к 2030 году по сравнению с 2020 годом.

В дальнейшем по мере преодоления экономических последствий коронавируса все большее значение для развития экспорта и выполнения планов импортозамещения будет приобретать создание в обрабатывающей промышленности и АПК высокопроизводительного сектора, способного выпускать готовую продукцию, конкурентоспособную как внутри страны, так и за рубежом [3].

Полагаем, что организациям-экспортерам нужно активнее использовать возможности цифровой инфраструктуры. Пандемия раскрыла, а в некоторых случаях и усилила определенные возможности. Почти через год после кризиса Covid-19 стало ясно, что удаленная работа, первоначально являвшаяся чрезвычайной мерой для поддержания бизнеса на плаву, пока офисы были закрыты, на самом деле является устойчивой в долгосрочной перспективе для очень многих сотрудников во многих компаниях. Роли и проекты, которые долгое время считались требующими

физического присутствия в офисе, оказались выполняемыми также хорошо или почти также удаленно.

После Covid-19 удаленная работа может стать механизмом по умолчанию для растущего числа фирм. Во многих отношениях Covid-19 может оказаться «средством», противостоящим силам агломерационной экономики, которые также приводят к появлению переполненных и загрязненных городов. Офисы могут стать намного меньше по мере сокращения доли сотрудников, едущих на работу. Если примерно каждый третий сотрудник ежедневно использует рабочее пространство, компании теоретически могут сэкономить около двух третей своих расходов на содержание и аренду недвижимости.

Полностью удаленная работа - это цифровая работа. То, чего не смогли достичь генеральные директора, ИТ-директора и топ-менеджеры в плане ускорения цифровизации, Covid-19 сделал за год. С ростом удаленной работы цифровые платформы для совместной работы стали центральными в трудовой жизни до такой степени, которую невозможно было представить до пандемии. Конечно, эти платформы существовали до Covid-19, но их внедрение было в значительной степени обусловлено сверху. Сотрудники использовали их, потому что они были вынуждены это сделать.

Сейчас эти платформы все чаще служат виртуальными офисами, но с цифровизацией появляется важное отличие. В физических офисах значимые аспекты работы были неформальными и неосознанными. Не существовало системы, позволяющей, например, охватить неформальные сети влияния, которые могут определять успех или неудачу стратегии.

Цифровизация позволяет запускать спекулятивные эксперименты по организационному проектированию и точно измерять результаты. Например, компания может «бета-тестировать» слияние двух отделов, опробовав это для одного проекта и проанализировав производительность

с точки зрения данных о совместной работе. Другими словами, ускоренная цифровизация во время пандемии может – если тенденция сохранится до 2022 года и далее – позволить каждой организации превратиться в более адаптируемую, устойчивую и эффективную версию самой себя, используя свои собственные данные.

Распределение работы способствует оцифровке, а оцифровка обеспечивает доступность данных. В свою очередь, доступность данных может ускорить использование алгоритмов в организациях. Это может, наконец, проложить путь к гораздо более автономному, менее бюрократическому рабочему месту.

Рост цифровых платформ для совместной работы сократил работу руководства. Например, координация и расстановка сотрудников могут быть достигнуты с помощью автоматизированных оповещений и программного обеспечения для управления задачами, а не с помощью персонализированных напоминаний по электронной почте, индивидуальных проверок или управления путем обхода.

Возможности, описанные выше, могли бы предоставить организациям гораздо больше гибкости в поиске оптимальных возможностей для максимальной производительности, эффективности и удовлетворенности сотрудников. С другой стороны, использование цифровых платформ без учета конфиденциальности или защиты данных, сокращение среднего звена управления в качестве чистой меры экономии, - это лишь некоторые из недалёковидных вариантов, которые возможны.

Из-за пандемии продажи самых разных товаров массово переместились в онлайн. Для многих российских компаний торговля через интернет существенно расширила рынок сбыта и позволила запустить экспортные продажи. Вот какие ключевые тренды сложатся на этом рынке.

За время карантина спрос на российском рынке заметно упал. В поисках дополнительных рынков сбыта многие продавцы рискнули

попробовать себя в экспорте и не прогадали, что подтверждают показатели взрывного роста объемов трансграничных продаж. По данным исследования Data Insight, общий объем розничного онлайн-экспорта из России достиг \$1,16 млрд - это на 42% больше, чем в прошлом году.

Есть все основания полагать, что в 2021 году розничный экспорт продолжит развиваться, причем как экстенсивно (за счет новых продавцов), так и интенсивно (рост среднего чека и объемов продаж). Поэтому лучшая стратегия для бизнеса - перестать игнорировать это направление, освоить онлайн-площадки для работы с экспортом, начать тестировать зарубежные рынки и постепенно «раскачивать» свои продажи на них [2].

Дело не в том, что новые технологии были внезапно открыты и внедрены; скорее, инструменты, которые уже имелись, были развернуты для более полного потенциала. Предыдущие барьеры на пути реализации были отброшены в сторону, и те, кто двигался первым, увидели почти немедленные результаты.

В ближайшее время глобальные маркетплейсы станут главной стартовой площадкой для розничного экспорта из-за падения офлайн-продаж и большого трафика и покупателей.

Должна также вырасти роль интеграторов и агрегаторов. Прослеживается четкая тенденция: компании, которые выделили ресурсы и сотрудника для работы с маркетплейсом, показывают более высокие результаты.

Усилится взаимодействие маркетплейсов и логистических компаний. В перспективе будет развиваться тренд на замену посредников (людей или организаций) цифровыми платформами: модели доставки будут становиться все более гибкими, чтобы пользователи могли получать товары быстрее.

Государство продолжит оказывать меры поддержки розничных экспортеров. Особенно это касается розничного онлайн-экспорта, который относится к числу приоритетных сфер российской экономики.

Снижению издержек компаний, ориентированных на экспорт, будет способствовать цифровизация. Один из таких инструментов – онлайн-система «одного окна» для экспортеров, которая начала функционировать с 01.01.2021. Она направлена на улучшение взаимодействия организаций-экспортеров и различных госведомств, уменьшение бумажного документооборота и перевод в онлайн наиболее востребованных услуг и сервисов (оформление мер господдержки, таможенных деклараций, автоматический подбор маркетплейсов).

В дальнейшем планируется запустить еще ряд сервисов - витрина провайдеров услуг, получение разрешительных документов и др.

Комплексная цифровая платформа «одного окна» обеспечит бизнесу единый доступ к административным услугам, необходимым для экспортной деятельности. Экспортеры теперь могут онлайн подать заявку на освобождение от НДС, на участие в выставках, на сертификацию свободной продажи, которая подтверждает, что продукт соответствует российским отраслевым и торговым стандартам. Осуществляемый сейчас единый рабочий процесс станет первой вехой на пути к разработке полностью электронной системы обработки документов для экспортеров, которая в конечном итоге оптимизирует как время обработки, так и необходимые усилия.

Российский экспортный центр продолжит разработку новых онлайн-продуктов, направленных на то, чтобы помочь российским экспортерам увеличить свое присутствие на мировом рынке. В настоящее время государственную поддержку российских экспортеров осуществляют несколько федеральных и региональных органов, а также специальные «институты развития», каждый из которых отличается правилами

и нормами. Цифровизация может упорядочить процесс и оптимизировать взаимодействие бизнеса и регуляторов.

Региональный экспортный стандарт 2.0, который 40 регионов России будут внедрять в 2021 году. Этот инструмент помогает разрабатывать стратегии экспортной инфраструктуры каждого региона. Он также обеспечивает руководство для обучения управленческих групп, работы с деловыми кругами, развития электронной коммерции и т.д. Для Правительства РФ очень важно создать системы поддержки экспорта в российских регионах. Эти проекты должны быть направлены на оказание помощи малым и средним предприятиям.

Сегодня в России действуют региональные Центры поддержки экспорта, работающие в 82 регионах. Их основная цель – оказание помощи малому и среднему бизнесу, который готов вывести свою продукцию и услуги на международные рынки. Очевидно, что такие компании нуждаются в поддержке. Государство должно помочь им пройти необходимую подготовку, чтобы они могли освоить основы экспортного бизнеса, направить их на нужные рынки и международных партнеров, облегчить процесс исполнения экспортного контракта.

В 2021 году планируется провести 23 бизнес-миссии в онлайн-формате и пять деловых офлайн-миссий для экспортеров различных отраслей промышленности, в том числе в сфере информационной безопасности и ИТ, АПК [1].

В эпоху пандемии и закрытия границ бизнес-миссии в онлайн-формате являются наиболее эффективным и результативным способом коммуникаций между российскими экспортными компаниями и импортерами, позволяя минимизировать затраты на участие, обеспечить широкий географический охват.

Итак, сегодня вырисовываются контуры постпандемийной структуры мировой экономики и мировой торговли, связанные с развитием

цифровизации и автоматизации бизнес-процессов, широкомасштабным переходом на удаленный режим работы, расширением практики осознанного потребления и пр. [4]

Заключение

Пандемия COVID-19 привела к постоянным изменениям в организационной стратегии, ускорила автоматизацию процессов в организациях, ориентированных на экспорт.

В период распространения COVID-19 возросла приверженность к гибкости бизнеса, искусственному интеллекту, данным и аналитике, а также другим новым технологиям. Руководители компаний все чаще рассматривают платформы и партнерские сети как ключевые факторы успеха.

Предприятиям-экспортерам будут значительно активнее пользоваться возможностями цифровой инфраструктуры. В ближайшее время глобальные маркетплейсы будут основной площадкой для розничного экспорта. Вырастет и роль интеграторов и агрегаторов, усилится взаимодействие маркетплейсов и логистических компаний.

Государство продолжит увеличивать поддержку розничных экспортеров. Информационная онлайн-система «одного окна» для экспортеров включает наиболее востребованные услуги и сервисы.

Экономика и торговля после пандемии связана с развитием цифровизации и автоматизации бизнес-процессов, переходом на удаленный режим работы и пр.

Использованные источники:

1. Для экспортеров появятся новые онлайн-сервисы. - URL: <https://rg.ru/2021/07/12/dlia-eksporterov-poiaviatsia-novye-onlajn-servisy.html> (дата обращения: 10.08.2021).

2. Кретов И. Открытие мира – что произойдет с онлайн-экспортом в 2021 году. - URL: <https://pro.rbc.ru/news/602399839a79473d4ecd6f18> (дата обращения: 12.08.2021)
3. Оболенский В.П. Внешняя торговля в условиях пандемии и после нее // Российский внешнеэкономический вестник. 2020. № 10. С. 7-17.
4. Ушкалова Д.И. Влияние пандемии Covid-19 на внешнюю торговлю России // Вестник Института экономики Российской Академии наук. 2020. № 6. С. 41-51.
5. Where Does the Russian Economy Stand after a Year of the Pandemic? - URL: <https://iq.hse.ru/en/news/473200119.html> (дата обращения: 15.08.2021)

Оглавление

Abbasov B., THEORETICAL BASIS OF SPORTS MANAGEMENT	3
Boyzakova U., ORGANIZATION OF SOCIAL - SPIRITUAL ENVIRONMENT IN SECONDARY SCHOOLS	7
Nabiev B.M., THE MAIN PRINCIPLES OF SOCIO-POLITICAL STABILITY	11
Xudayberdiyeva D.A., THE DEMAND MANAGEMENT FOR SERVICES OF THE SPORT ORGANIZATIONS	15
Yakubova Sh.A., FROM THE HISTORY OF PHARMACEUTICAL DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN	19
Баширов Д.Ф., СТИМУЛЯЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК	24
Костина Т.С., НАСЛЕДСТВЕННЫЙ ДОГОВОР	29
Красюк Ю.В., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ЭКСПОРТ В ПОСЛЕКОРОНАВИРУСНУЮ ЭПОХУ (РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ)	38

Научное издание

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ

Материалы IV международная
научно-практической конференции
6 октября 2021

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.