

НАУКА - ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОЗНАНИЯ МИРА

Материалы всероссийской
научно-практической конференции

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
НЗ4

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

НЗ4 НАУКА - ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОЗНАНИЯ МИРА. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В XXI ВЕКЕ: материалы всероссийской научно-практической конференции (2-9 апреля 2019г) Самара-Нижний Новгород.
Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса» (Саратов), 2019. - 86с.

978-5-907199-04-0

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются на сайте Научной электронной библиотеки с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-04-0

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2019*
© *Саратовский государственный технический университет, 2019*

РАЗДЕЛ 1. НАУКА - ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОЗНАНИЯ МИРА

УДК 338.24

Боташева Л.С.

доцент

Семенова Ф.З.

доцент

Текеева А.А.

студент магистратуры

Северо-Кавказская государственная академия

Россия, г. Черкесск

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация. В статье рассмотрены вопросы развития инновационной деятельности в сельском хозяйстве. По мнению авторов одним из направлений активизации инновационных процессов в аграрной сфере является интеграция сельскохозяйственных и инновационных перерабатывающих организаций.

Ключевые слова: активизация, инновации, интеграция, организация, сельское хозяйство

Botasheva L.S., Associate Professor

Semenova F.Z. Associate Professor

Tekeeva A. A/, student

North Caucasian State Academe

Russia, Cherkessk

TO THE QUESTION OF INNOVATION IN AGRICULTURE

Abstract. In the article the questions of development of innovative activity in agriculture are considered. According to the author opinion, one of the directions of activization of investment processes in the agricultural sector is integration of agricultural and innovative recycling organizations.

Keywords: .activization , innovation, integration, organization, agriculture

Инновационный процесс в сельском хозяйстве отличается многообразием форм, которые различаются по ряду квалификационных признаков. Один из них – развитие интеграции в производственной деятельности. Другой – степень их влияния на сельскохозяйственное производство. В связи, с чем особую актуальность приобретает разработка перспективных направлений реформирования аграрной сферы на основе использования результатов инновационной деятельности. Специфика агропродовольственного комплекса во многом определяет и особенности формирования и протекания инновационных процессов. К их числу, по мнению М.Е. Кадомцевой, относятся:

- сложившийся ассортимент продукции и продуктов ее переработки, существенная дифференциация сельхозтоваропроизводителей по технологиям и техническому обеспечению производства;
- существенная зависимость сельского хозяйства от природно-климатических условий и биологических процессов;
- несоответствие периодов производства отдельных видов сельскохозяйственной продукции и ее переработки;
- высокая степень пространственного размещения сельскохозяйственного производства и значительная дифференциация регионов по условиям аграрного производства;
- неоднородный уровень сельского населения по возрасту, образованию, профессиональной подготовке, требующий значительных затрат на подготовку кадров и повышение их квалификации;
- значительное влияние неформальных факторов [2].

Она также отмечает, что в сельском хозяйстве инновации связаны, как правило, с технологиями, изменяющими свойства существующих продуктов, но не обеспечивающих создание нового вида продукта, поскольку появление принципиально новых продуктов в сельском хозяйстве практически невозможно в силу того, что имеющийся ассортимент сельскохозяйственной продукции исторически определился исходя из природно-климатических факторов и сложившейся ресурсных возможностей перерабатывающей промышленности конкретной зоны [1].

Для выбора наиболее эффективных направлений реформирования АПК нужны концепции и инновационные программы, их прогнозные оценки как на ближнюю, так и среднесрочную перспективу. В условиях конкретного региона значение таких подходов возрастает, обеспечивая соответствующие управленческие структуры тактикой и стратегией инновационного предпринимательства.

Инновационная деятельность дает ожидаемые результаты только тогда, когда она рационально организована. Наиболее результативной эта деятельность становится при ориентации в основном на региональные потребности. При таком подходе создают региональные научно-инновационные центры, основная задача которых - отбор перспективных направлений деятельности, позволяющих с учетом потенциала региона повышать эффективность производства. В настоящее время совершить инновационный прорыв своими силами не представляется возможным ни одному сельскохозяйственному предприятию. Инновационные процессы требуют немалых инвестиций и здесь не обойтись без государственной помощи. Но существует и другое немаловажное и достаточно привлекательное направление - создание аграрно-промышленных, аграрно-инвестиционных или других подобного рода холдингов. По сути, создание таких объединений является целенаправленной и крупномасштабной инвестицией.

В зависимости от выбранного механизма образования интегрированной

структуры, формы отношений между интегрированными хозяйствующими субъектами АПК могут быть различными. Простейшая форма интеграции предполагает договорные отношения. Одной из таких форм интеграции являются деятельность инновационного перерабатывающего ООО «Квест-А» и сельскохозяйственной организации ООО фирма «Хаммер» Племенные хозяйства-репродукторы разводят овец породных линий и типов, создаваемых на племенных заводах, выращивают высококачественный молодняк и реализуют его племенным фермам разных предприятий.

Инновационное предприятие ООО «Квест-А» применяет передовые технологии промышленной переработки шерсти и производства пряжи, единственное в России предприятие с полным циклом переработки шерсти до готового изделия, в год производит 4600 тонн высококачественной пряжи, выручка от продажи продукции в 2017 году составила 1366,8 млн. руб., на предприятии трудятся 400 человек. .

ф ООО фирма «Хаммер» - племенной репродуктор - разводит овец породных линий и типов карачаевской породы, выращивают высококачественный молодняк и реализуют его племенным фермам разных предприятий ведет хозяйственную деятельность на арендованных землях общей земельной площадью 32289 га. По состоянию на 01.01.2018 года в хозяйстве числится 28072 головы овец. Не смотря на то что, выращенный в хозяйстве молодняк карачаевской породы овец пользуется большим спросом, имело место проблема реализации шерсти (шерсть этой породы овец грубая).

В свою очередь ООО «Квест- А» для обеспечения производства сырьем завозила шерсть с других регионов. В результате интеграции ООО фирма «Хаммер» имеет дополнительных доход от продажи шерсти, а ООО «Квест-А» экономию на транспортных расходах. Кроме того ООО «Квест-А» оказывает техническую и информационную поддержку фирме.

Таким образом, сотрудничество хозяйствующих субъектов, интеграция оказалась взаимовыгодной.

Использованные источники:

1. Кадомцева М.Е. Анализ инновационного развития отраслей агро-промышленного комплекса России / М.Е. Кадомцева // Вестник Витебского государственного технологического университета. - 2014. - № 1 -(26). - С. 179-186.
2. Кадомцева М.Е. Особенности развития инновационных процессов в агропродовольственном комплексе / М.Е. Кадомцева // Информационная безопасность регионов. - 2014. - №2. - С. 103-109.

УДК 338.24

Ваулина М.В.

ученица 6 класса

МБОУ «Лицей №9»

Мочалова Я.В., к.э.н.

доцент

кафедра «Экономики и моделирования

производственных процессов»

Белгородский государственный национальный

исследовательский университет

Россия, г. Белгород

**РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ РОССИИ:
ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ**

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению развития цифровой экономики в регионах России. Изучены основные цели данной стратегии развития. Рассмотрены три уровня цифровой экономики. Предложен пилотный проект развития в рамках программы «Умный город».

Ключевые слова: экономика, регион, подход, управление, технологии.

Vaulina M.V.

A student of class 6 of the MBOU "School №9»

Russia, Belgorod

**Mochalova Ya.V., candidate of economic Sciences, associate Professor
associate Professor of " Economics and modeling of production processes»**

Belgorod state national research University

Russia, Belgorod

**DIGITAL ECONOMY DEVELOPMENT IN THE REGIONS OF
RUSSIA: THE PROBLEM-ORIENTED APPROACH TO MANAGEMENT**

Abstract: the Article is devoted to the development of the digital economy in the regions of Russia. The main objectives of this development strategy are studied. Three levels of the digital economy are considered. The proposed pilot project runway in rusk program "Smart city".

Key words: economy, region, approach, management, technologies.

В наш век компьютеризации и высоких технологий цифровая экономика затрагивает каждую сторону жизни: здравоохранение, образование, интернет-банкинг, телевидение и многое другое. Цифровая экономика получила развитие во всех высокоразвитых странах, так и в нашей стране трудно представить функционирование экономической, политической и культурной жизни без помощи электронных, компьютерных, сетевых и множества других важных автоматизированных технологий.

На сегодняшний день изучение проблем цифровой экономики представляется весьма актуальным. Тенденции развития мировой экономики во многом зависят от дальнейшего развития глобальной электронной сети,

информационно-интеллектуальных и цифровых технологий [2].

Поэтому перед Россией встал вопрос глобальной конкурентоспособности отечественных компаний, национальной безопасности и независимости России.

1 Так, 21 марта 2017 года в Кремле состоялось заседание Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам и 06 июня 2017 года была принята программа развития цифровой экономики в России. Государство обязалось создать все технические и финансовые условия для скорейшего прогресса новой финансовой отрасли.

На сегодняшний день разработана стратегия развития цифровой экономики в нашей стране.

Целями данной стратегии являются:

1) создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности;

2) создание необходимых и достаточных условий институционального и инфраструктурного характера, устранение имеющихся ограничений для создания и развития высокотехнологических бизнесов, недопущение появления новых препятствий как в традиционных отраслях экономики, так и в новых отраслях и высокотехнологичных рынках;

3) повышение конкурентоспособности на глобальном рынке как отдельных отраслей экономики Российской Федерации, так и экономики в целом.

Цифровая экономика представлена 3 следующими уровнями:

1) рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг);

2) платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности);

3) среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность.

Также существуют и риски в введении Цифровой экономики:

1) угроза «цифровому суверенитету» страны и пересмотр роли государства в трансграничном мире «Цифровой» экономики;

2) массовая безработица в специальностях низкой и средней квалификации;

3) повышение уровня сложности бизнес моделей и схем взаимодействия;

4) резкое усиление конкуренции во всех сферах экономики;

5) существенное снижение трудозатрат на рутинную офисную работу

6) изменение в моделях поведения производителей и потребителей;

Развитием собственных проектов в этой сфере занимается и

Белгородская область [3].

В Белгородском регионе создана и активно развивается система предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме. Предприниматели, компании, юридические лица тоже перешли на обращение с органами власти через сеть Интернет. С 1 января 2018 года на муниципальные услуги по выдаче разрешений на строительство и разрешений на ввод объектов в эксплуатацию оказываются в электронной форме через РПГУ. Теперь по результату внедрения электронного способа оказания услуг заявителю нет необходимости вообще каким-либо образом очно контактировать с органами местного самоуправления, выдающим разрешения, что безусловно положительно влияет на доступность и прозрачность оказания услуги, а также обеспечивает дополнительный контроль за соблюдением сроков оказания и качеством услуг.

Первоочередным направлением внедрения цифровизации в Белгородской области является внедрение «умного» ЖКХ и формирование доступной, комфортной и безопасной для здоровья граждан среды [1].

В ближайшее время Белгородская область планирует принять участие в следующих пилотных проектах «Умный город»:

- 1) автоматизированное управление наружным освещением «Unilight»;
- 2) скоринг ЖКХ;
- 3) цифровая платформа «Квартплата 24»;
- 4) «Онлайн голосования собственников «Домсканер».

После формирования такой системы станет возможным осуществлять ряд процедур в автоматическом режиме, в том числе формировать градостроительные планы земельных участков автоматически.

Использованные источники:

1. <http://www.kremlin.ru/events/president/news/54079>
2. <http://fb.ru/article/334484/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii>
3. <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>

Гончарова М.А.

аспирант

кафедра «Конструирование, технологии и дизайн»

Богданов В.Ф.

аспирант

кафедра «Конструирование, технологии и дизайн»

Бринк И.Ю., д.т.н.

профессор

кафедра «Конструирование, технологии и дизайн»

ИСОиП (филиал) ДГТУ г. Шахты

Россия, г. Шахты

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПОЛНЯЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ЧИПСОВ ИЗ НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Аннотация.

В настоящее время ищутся пути создания несвязных композиционных утеплителей, которые представляют собой смесь пуха водоплавающей птицы с другим несвязным наполнителем, например, чипсами в форме параллелепипедов, нарезанных из нетканого полотна. В статье представлены результаты исследования наполняющей способности чипсов, нарезанных из нетканого полотна, в зависимости от площади их поверхности. Установлено, что с уменьшением средней площади чипсов уменьшается их наполняющая способность. Это связано с нарушением целостности структуры нетканого полотна.

Ключевые слова: несвязный композиционный утеплитель, наполняющая способность, нетканое полотно, пухо-перовая смесь, Fill Power.

Goncharova M.A. Graduate student, Department

«Designing, technologies and design»

Don state technical university, Shakhty

Bogdanov V.F., Graduate student, Department

"Designing, technologies and design"

Don state technical university, Shakhty

Brink I.Yu., Professor of the Department

"Designing, technologies and design",

Don state technical university, Shakhty

RESEARCH OF THE FILLING ABILITY OF CHIPS FROM NONWOVEN FABRICS

Summary.

Currently, we are looking for ways to create disjoint composite insulation, which is a mixture of waterfowl fluff with other disjoint filler, for example, chips in the form of parallelepipeds, cut from nonwoven fabric. The article presents the results of a study of the filling capacity of chips cut from nonwoven fabric, depending on the area of their surface. It is established that with a decrease in the

average area of chips decreases their filling capacity. This is due to the violation of the integrity of the structure of nonwoven fabric.

Key words: incoherent composite insulation, filling capacity, nonwoven fabric, down-feather mixture, Fill Power.

Дороговизна пуха определяет необходимость создания несвязных композиционных утеплителей (НКУ), состоящих из смеси пуха и различных синтетических утеплителей (волокон, полотна, и т.д.) [1-3]. Качество НКУ будет определяться наполняющей способностью каждой из компонент. В случае с трансформацией нетканого полотна в несвязный наполнитель (чипсы) возникает проблема сопоставления реологических характеристик полотна и чипсов.

Основным критерием качества пуха, является его наполняющая способность - FP, FP – безразмерный параметр, который характеризует объем, занимаемый утеплителем массой в 30 г в стакане диаметром 289 ± 1 мм под давлением 14,7 Па [4].

В [5] была предложена и экспериментально апробирована сопоставимая методика, которая позволила определить эквивалент FP для нетканого полотна. Эта методика предполагает исследование наполняющей способности пакета дисков, нарезанных из нетканого полотна. В работе изучена зависимость изменения наполняющей способности нетканого полотна от средней площади поверхности нарезанных из него чипсов.

Были исследованы 4 вида нетканого полотна: Холлофайбер «Софт» 200 плотностью 200 г/м², синтепон-150 плотностью 150 г/м², синтепон-200 плотностью 200 г/м², Шерстон-230, плотностью 230 г/м². Из каждого утеплителя вырезались диски радиусом, соответствующих радиусу плунжера 144 мм, суммарной массой 30 г, согласно [4]. Если масса дисков превышала эту величину, то один из дисков расслаивали и подбирали необходимую массу. Диски помещались в цилиндрический стакан, в котором определялась наполняющая способность. После этого диски вынимались из стакана, разрезались последовательно на 4, 16, 64 части, рис. 1. Каждая нарезка дисков на чипсы укладывалась послойно плоско в цилиндрический стакан в виде составного диска и определялась наполняющая способность такого пакета. На рисунке 1 представлена последовательность разрезания дисков.

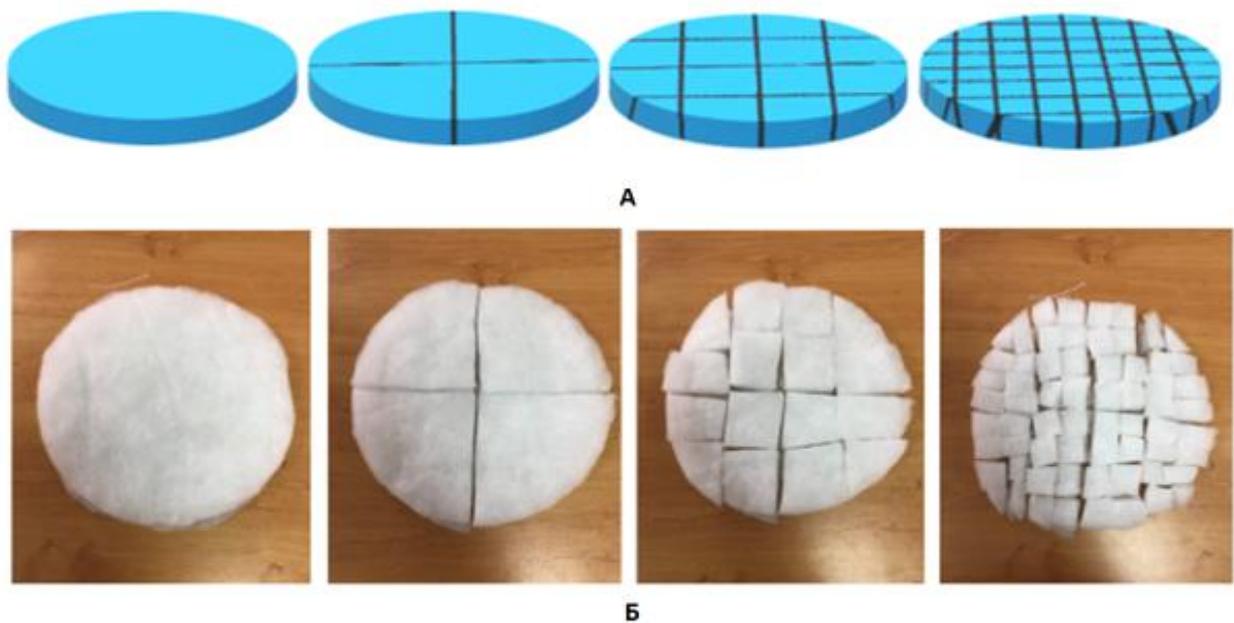


Рисунок 1 – Схема разрезания дисков на чипсы и укладки в составной диск

В процессе эксперимента измерялась средняя начальная высота пакета - h_0 , см. Далее на образец оказывалось давление плунжером сверху, равное 14,7 Па. В результате чего пакет начинал оседать. По истечении 1 минуты, после стабилизации пакета, измерялась его средняя высота в сжатом состоянии - h_1 , см. Затем плунжер снимался и пакет в течении 1-й минуты восстанавливал свою высоту. Далее замерялась восстановленная высота - $h_в$, см, рис. 2. Измерения проводились по три раза для четырех комплектов каждого вида нетканого полотна.

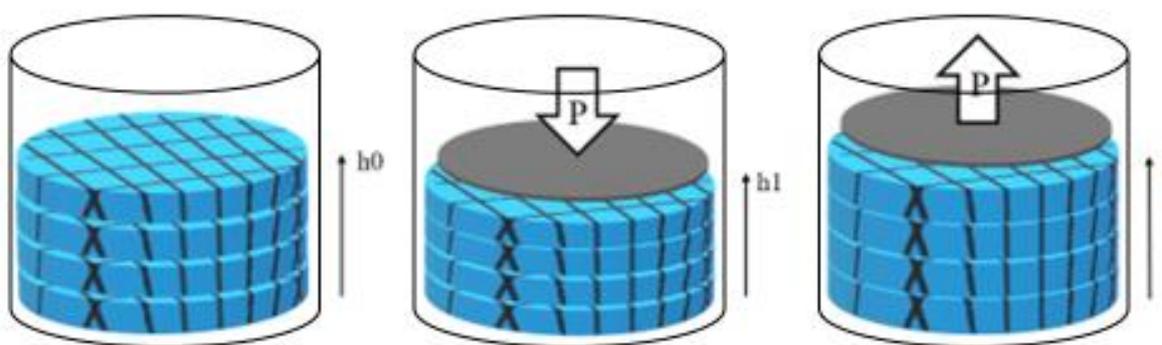


Рисунок 2 - Измерение наполняющей способности

По результатам измерений определялось среднееарифметическое значение FP для каждого утеплителя и каждого комплекта пакетов. Согласно [4] FP определяется по формуле:

$$FP = \frac{S_{\text{осн.ст}} h_1}{16,39},$$

где $S_{\text{осн.ст}}$ – площадь основания стакана, равная 655,6 см²;

На рис. 3 представлена зависимость наполняющей способности от

средней поверхностной площади чипсов.

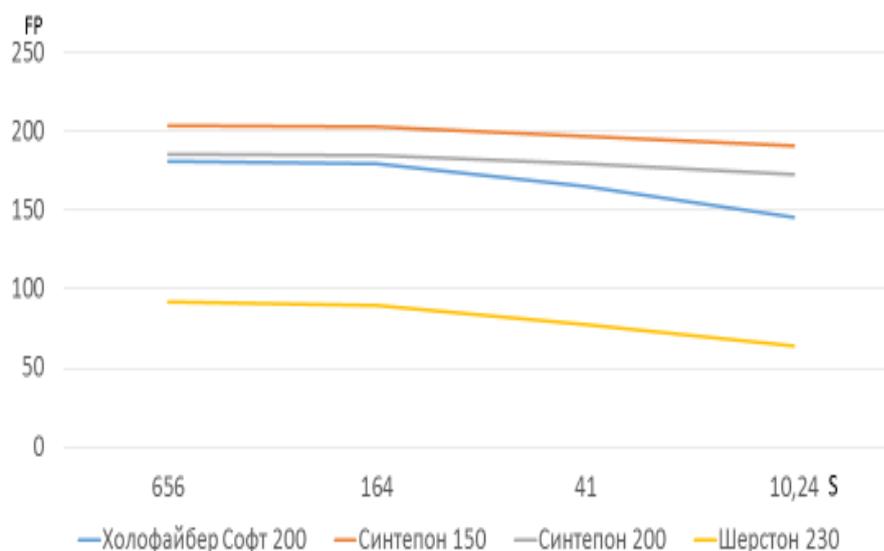


Рисунок 3 – Зависимость наполняющей способности - FP от средней поверхностной площади чипсов – S для нетканых полотен.

Как следует из графика трансформация нетканого полотна в несвязный материал, путем нарезки его на чипсы снижает наполняющую способность чипсов. Это связано с тем, что в процессе нарезки разрушается структура волокон нетканого полотна и волокна становятся более короткими. В целом уменьшение наполняющей способности происходит в пределах 20% для холлофайбер «Софт» и Шерстона, а для Синтепона 150, 200 снижение наполняющей способности не превышает 10%. В силу того, что в несвязных композиционных утеплителях добавляемой в пух компоненты, как правило не превышает 30%, влияние изменения размеров чипсов на общую наполняющую способность НКУ будет незначительно. Требования к размеру чипсов будет определяться технологическими требованиями дозирующего оборудования для пуха.

Использованные источники:

1. Пат. РФ 2629174 Композиционный утеплитель [Текст]/И.Б. Черунова, И.Ю. Бринк / Заявка на изобретение (RU (11) 2004 112 255(13) А, D04Н 1/22, 13/00).
2. Пат. US4248927A Insulating composition/ Bernard S. Liebman/ 1981-02-03111 Пат US4588635A Synthetic down/ James G. Donovan/ 1986-05-13.
3. EN 12130: 1998E. Feather and down - Test methods - Determination of the filling power (massic volume).
4. Кононова, О.В. Инновационный подход к проектированию теплозащитного пакета для антиэлектростатической одежды/ Студенческий научный форум – 2013 V Международная студенческая научная конференция// Кононова, О.В., Меркулова А.В., Черунова И.В - 2013 г.- № 8, часть 1.

5. Ширшов, Е.Е. Исследование наполняющей способности нетканых материалов /Бринк И.Ю., Колесник С.А., Гончарова М.А., Ширшов Е.Е.//В сборнике по итогам научно-практической конференции «Наука сегодня: вызовы и решения» г. Вологда, 30 января 2019 г., С.- 28-30.

УДК: 631.6

*Моисенко Е.В.
доцент
Калининградский филиал
ФГБОУ ВО СПбГАУ
Россия, г. Полесск*

**ПРИРОДООХРАННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ЗОНАХ ВЛИЯНИЯ
МЕЛИОРАТИВНЫХ ОСУШИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ**

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы, связанные с воздействием осушительных мелиораций на природную среду, анализируются зоны влияния осушительной системы.

Ключевые слова: мелиорация, природная среда, природоохранные мероприятия.

*Moiseenko E. V., assistant professor
Kaliningrad branch of Saint-Petersburg State Agrarian University
Russian Federation, Polessk*

**ENVIRONMENTAL PROTECTION MEASURES IN ZONES OF
INFLUENCE OF DRAINAGE SYSTEMS**

Abstract: the article deals with issues related to the impact of drainage amelioration on the environment, analyzes the zones of influence of the drainage system.

Keywords: amelioration, natural environment, environmental protection measures.

Мелиорация имеет огромное значение для сельского хозяйства, придавая устойчивость этой отрасли народного хозяйства, обеспечивая более стабильные валовые сборы сельскохозяйственных культур, позволяя производительнее использовать земельный фонд и осуществляется в целях повышения продуктивности и устойчивости земледелия, обеспечения гарантированного производства сельскохозяйственной продукции на основе сохранения и повышения плодородия земель, а также создания необходимых условий для вовлечения в сельскохозяйственный оборот неиспользуемых, малопродуктивных земель и формирования рациональной структуры земельных угодий.

Осушение, как вид гидротехнических мелиораций, воздействует на природную среду, особенно на земельные и водные ресурсы (изменяя почвообразование, понижаются уровни грунтовых вод на прилегающих землях, перераспределяется во времени речной сток и пр.), на растительность,

животный мир и т.д., поэтому предотвращение возможных нежелательных воздействий на природу – одна из важнейших экологических задач.

Осушительные мелиорации значительно изменяют экологические условия окружающей природной среды, что необходимо учитывать при составлении проекта осушения. Наиболее серьезные претензии, предъявляемые к осушительным мелиорациям: обмеление рек и ухудшение внутригодового распределения и стока, понижение уровня грунтовых вод на прилегающих территориях. Отрицательные последствия осушительных мелиораций связаны и с пересушкой и сработкой торфа и связанная с ними дефляция.

Определяя природоохранные мероприятия проводят предварительные изыскания и исследования на проектируемом участке и на прилегающей к нему территории. По результатам которых оценивают естественные экосистемы, составляют прогноз их изменений под влиянием мелиорации, освоения и сельскохозяйственного использования угодий и предлагают мероприятия по минимизации негативных воздействий.

С учетом геосистемного подхода природоохранные мероприятия разрабатывают для основных компонентов природы: почвы, недра, воды, растительность, животный мир, воздушный бассейн, а также для объектов, представляющих культурную или историческую ценность.

Для оптимальной дозировки антропогенного воздействия оказываемого осушительной системой на окружающую среду выделяют пять зон влияния осушительной системы: I – внутренняя, собственно осушаемые земли; II – внутренняя, охватывающая не осушаемые площади в контурах осушительной системы; III – непосредственно прилегающая зона влияния; IV – отдаленная зона влияния; V – зона воздушного пространства в контурах всех зон ¹.

Зоны влияния выделяют по основным признакам – прогнозный уровень грунтовых вод, рельеф объекта и прилегающей территории, а их границы уточняют по дополнительным признакам (наличие почвенного покрова, химический состав грунтовых вод и др.).

Для выделенных зон влияния (I – V) запроектированной осушительной системы намечают мероприятия, снижающие негативные последствия функционирования системы, принципиальные схемы размещения природоохранных сооружений.

Для I зоны необходимо: сохранять и повышать плодородие почвы; обеспечивать качество откачиваемых вод и допустимую степень загрязнения естественных водоемов; не уничтожать древесно-кустарниковую растительность химическим способом в целях сохранения фауны; проводить рыбоохранные мероприятия; обеспечивать при спрямлении водотоков возможность миграции животных в заповедные зоны; проводить на торфяниках противопожарные и противозерозионные мероприятия.

В зону II входят все земли, имеющие средние отметки на 1 м и более по

¹ Голованова А.И. Мелиорация земель. СПб.: Лань. 2015. С. 189-192.

отношению к средним отметкам на границах осушаемой территории, внешнюю форму в виде холмов, гряд, грив. При этом необходимо: не допускать переосушения земель; проводить планировочные и лесоустроительные работы; обеспечивать в населенных пунктах требуемую глубину залегания грунтовых вод; не снижать уровень грунтовых вод ниже нормы во избежание исчезновения воды из колодцев; сохранять и преумножать флору и фауну, места обитания животных.

В III зону включаются земли, на которых после создания осушительной системы возможны существенные изменения водного режима корнеобитаемого слоя. Внутренней границей III зоны следует считать границу заболоченной территории, определяемую по значительному возрастанию отметок поверхности земли. Или границу, где торфяная залежь переходит в минеральный грунт прилегающей территории. Внешнюю границу зоны определяют как линию, где капиллярная кайма на гидрогеологическом профиле отрывается то существующей среднегодовой депрессионной поверхности грунтовых вод. В этой зоне наиболее чувствительны к негативным последствиям осушения леса. Влияние осушения может быть положительным и отрицательным. Поэтому предварительно изучают возможное влияние осушения на ценные природные объекты.

В III зоне возможны мероприятия по предотвращению чрезмерного понижения уровня грунтовых вод. Чтобы защитить территорию от нежелательного влияния последствий осушения, устраивают непроницаемые экраны (стену в грунте). Наиболее развита в сторону прилегающей территории III зона при устройстве ловчих и нагорно-ловчих каналов, прокладываемых по границе осушаемого объекта.

IV зона – зона отдаленного влияния. Здесь проводят выборочно мероприятия всех зон. V (воздушная) зона – условно принята совпадающей с внешней границей IV зоны, так как за пределами этой границы запыление воздушной среды (от ветровой эрозии и дефляции), связанное с влиянием одной осушительной системы, незначительно, хотя и возможно в отдельных случаях (при больших скоростях ветра над осушенными торфяниками). В пределах V зоны возможны противодефляционные мероприятия (лесные полосы вдоль каналов и дорог, лесные посадки в пределах второй и третьей зон, увлажнение верхнего слоя торфа и др.). Охрана почв и воздушной среды и других элементов природной среды в проектах мелиорации земель отражается в виде эксплуатационных мероприятий, проводимых ежегодно, или капитальных сооружений. Наиболее приемлемы для реализации в проектах типовые природоохранные мероприятия. Их применяют в различных географических условиях. С учетом спецификации влияния мелиоративных систем на прилегающие территории и на природную среду выделяют некоторые общие принципы охраны и использования мелиорируемых земель и территорий, находящихся в зонах их влияния.

Использованные источники:

1. Голованова А.И. Мелиорация земель. СПб.: Лань. 2015. – 816 с.

Николаева Т.В.
старший преподаватель
кафедра иностранных языков
ФГБОУ ВО «Смоленский государственный медицинский
университет» Минздрава РФ
Россия, г. Смоленск

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДИНАМИКИ МЕТАФОРИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОБЕРТА БРАУНИНГА

Аннотация:

В статье рассматриваются данные анализа динамики метафорической системы лирики Роберта Браунинга на протяжении четырех периодов его творчества. Обсуждаются тенденции, характеризующие идиостиль поэта. Описывается динамика метафорической системы автора. Выявленное большое количество метафорических конструкций в лирике Р. Браунинга представляет большой интерес для понимания его видения мира.

Ключевые слова: идиостиль, концептосфера, метафора, маркер, концепт-цель, концепт-источник.

Nikolaeva T.V.
Senior Lecturer
Department of Foreign Languages
Smolensk State Medical University
Russia, Smolensk

SOME ASPECTS OF THE DYNAMICS OF THE ROBERT BROWNING METAPHORIC SYSTEM

Abstract:

The article discusses the analysis of the dynamics of the metaphorical system of the lyrics of Robert Browning throughout the four periods of his work. The tendencies characterizing the poet's idiosyncrasy are discussed. The dynamics of the author's metaphorical system is described. The revealed large number of metaphorical constructions in the lyrics of R. Browning is of great interest for understanding his vision of the world.

Key words: idiosyncrasy, concept sphere, metaphor, marker, concept-goal, concept-source.

Определение основных черт и дифференцирующих признаков индивидуального стиля автора является одним из наиболее актуальных исследований в современной лингвистике. Индивидуальный стиль можно исследовать по-разному: с помощью стилеметрических методов, а также изучая концептосферу автора [1; 3]. Особый интерес представляют собой исследования, проводимые в рамках когнитивной лингвистики, которые рассматривают метафору как один из валидных маркеров индивидуального

стиля. Мы, вслед за Дж. Лакоффом, Н. Д. Арутюновой, Н. В. Павлович и другими, рассматриваем метафору как перенос структуры концепта-источника на концепт-цель, следовательно, происходит «метафорическая проекция» или «когнитивное отображение» [7]. Данные о способах концептуализации тех или иных явлений с помощью метафоры делают возможным получение представления о концептосфере автора, что, в свою очередь, позволяет определить индивидуальный стиль и проследить его изменения на разных этапах творчества автора .

Задачей настоящего исследования стало изучить эволюцию индивидуального стиля Роберта Браунинга (1812-1889), английского поэта викторианской эпохи, на основе динамики его метафорической системы на протяжении четырех периодов его творчества. В качестве материала исследования были взяты лирические произведения Р. Браунинга, которые составили 81 стихотворение, объемом 3578 строк.

Анализ метафорических моделей в текстах лирики поэта позволил сделать вывод о том, что индивидуальному стилю Роберта Браунинга присущи как довольно интенсивная динамика, так и достаточно большая стабильность некоторых характеристик. Устойчивость стиля проявляется неизменностью ядра концептосферы Браунинга, причем и среди концептов-целей, и среди концептов-источников.

Ядерными концептами-целями, характеризующими идиостиль поэта на протяжении всего его творческого пути, являются такие концепты, как Существо, Орган, Психическая сфера и Экзистенция. Состав частотных концептов в функции цели довольно стабилен, хотя некоторые изменения можно отметить. Концепт Орган занимает доминирующую позицию на первом и четвертом этапах творчества Браунинга, а концепт Существо - на втором и третьем. Следует отметить, что, потеряв лидирующую позицию, концепты не исчезают из числа наиболее представленных, а всего лишь переходят на второе место, то есть значимость их остается довольно большой. Данный факт указывает на то, что внутренний мир человека предстает как непознанный континуум и является целью интерпретации на протяжении всего творческого пути Роберта Браунинга. Изменения можно наблюдать на последних позициях списка наиболее частотных концептов-целей. Во втором периоде в круг интересов поэта попадает появляется концепт Свет, частотная представленность которого с течением времени снижается. В третьем периоде впервые в число ядерных концептов входит концепт Социальное, что говорит о интересе автора к общественному устройству, социальным процессам и человеческим поведенческим процессам, связанным с удовлетворением социальных потребностей, несмотря на то, что в последующем он теряет свои позиции.

Концепт-цель во всех периодах творчества поэта чаще всего выражен существительными (92% в первом, 93% - во втором, 86,7% - в третьем, 90,8% - в четвертом периоде).

По результатам проведенного анализа ядерными концептами-

источниками, отличающими идиостиль Роберта Браунинга, стали такие концепты, как Существо, Предмет, Контейнер и Растение. Во всех периодах развития идиостиля поэта в ядре частотных концептов в функции источника происходят довольно незначительные изменения, например, концепт Контейнер, не исчезает из списка частотных концептов, а всего лишь меняет ранг частотности. Концепт-источник чаще всего выражен глаголом (54%, 52%, 50% и 39,8% соответственно), затем существительным (21,6%, 28,8%, 26,9% и 36,7% соответственно), на третьем месте - прилагательное (16,7%, 11,6%, 7,6% и 8,8% соответственно).

Эволюцию идиостиля Роберта Браунинга можно наблюдать в изменениях, происходящих в его концептосфере, в увеличении интеграции между элементами метафорической системы поэта, а также в значительном росте связей с периферическими элементами системы, между которыми автор не находит никакого сходства, но ассоциирует каждый из них с Существом. Маркером идиостиля Роберта Браунинга можно назвать глагольную метафору, являющуюся механизмом переноса характеристик концепта-источника на концепт-цель. В дополнение к этому, особым маркером можно считать вербализацию в текстах концепта Контейнер, при которой Браунинг использует имплицитный способ его репрезентации. Динамика метафорической системы автора характеризуется чередованием вышеперечисленных тенденций. Таким образом, индивидуально-авторский стиль Роберта Браунинга отличается стабильностью используемых метафорических моделей, а изменения в нем проявляются из-за меняющегося фокуса внимания Роберта Браунинга к различным аспектам окружающей действительности, а также в сочетаемости единиц концептосферы в метафорической системе. Эволюция идиостиля автора характеризуется нелинейной направленностью.

Использованные источники:

1. Андреев В.С. Развитие образной системы Г.У. Лонгфелло (на материале именных образов с концептами живых существ) // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2009. Вып. 12(56). С. 237–240.
2. Андреев В.С. Квантитативное описание индивидуально-авторской метафорической системы Г. Лонгфелло // Известия смоленского государственного университета. 2015. №3 (31). С. 201 - 210.
3. Андреев В.С. Ретроспективная межконцептуальная импликация в метафоре Г. Лонгфелло // Квантитативная лингвистика. 2016. Т. 4. С. 4-19.
4. Грунина Л.П. Когнитивный взгляд на художественный текст // Социально-экономические проблемы развития России. Региональный аспект. Кемерово: Изд-во КузГТУ, 2004. С. 144-146.
5. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепт, дискурс. М., 2004. - 477 с.
6. Караулов Ю. Н. Русский язык и языковая личность / Ю. Н. Караулов. – М. : Наука, 1987. – 262 с.
7. Лакофф Джордж, Джонсон Марк Метафоры, которыми мы живем: Пер. с англ./Под ред. и с предисл. А.Н.Баранова.—М.: Едиториал УРСС, 2004. 256 с.

8. Павлович Н.В. Язык образов: парадигмы образов в русском поэтическом языке. М.: РАН ИРЯ, 1995. 491 с.

9. Слышкин Г.Г. Лингвокультурные концепты и метаконцепты. Волгоград, 2004. - 260 с.

УДК 615. 831:615. 837 (575.2)

Осмоналиев Ж.О., к.мед.н.

заведующим отделением вертеброневрологии

*Кыргызский научно-исследовательский институт курортологии и
восстановительного лечения МЗ КР*

*Кыргызская Республика, Чуйская область, Аламудунский район,
с. Таш-Добо*

*Байкеев Р.Ф., доктор медицинских наук
профессор*

кафедра биохимии

ГБОУ высшего профессионального образования

Казанский государственный медицинский университет МЗ РФ

Россия, Республика Татарстан, г. Казань

УЛЬТРАЗВУКОЛЕЧЕБНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В СТРУКТУРЕ КУРАЦИИ ПАЦИЕНТОВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Аннотация. Одним из важных вопросов по обеспечению пациентов доступа к необходимым процедурам физиотерапии является организационный вопрос. Ключевым является состояние первичного звена физиотерапевтической помощи: наличие физиотерапевтического кабинета, его оснащенность, укомплектованность штатами и сама производственная деятельность со стандартами показателей интенсивной и экстенсивной деятельности.

Целью настоящего исследования явилось проведение структурного и квалификационного анализа состояния обеспечения пациентов ультразвуковыми процедурами в Кыргызской Республике.

Задачи исследования: провести анализ ситуации с ультразвуковыми процедурами в территориальных образованиях КР по интенсивным и экстенсивным показателям в динамике за период 2008-2013гг.

Установлено, что КР характеризуется уменьшением числа ультразвукологических кабинетов за анализируемый период, неравномерным распределением их числа по территории республики; доступность для населения указанных кабинетов уменьшилась. Предложены меры по улучшению ситуации.

Ключевые слова: кабинет, ультразвуковая терапия, деятельность, показатели, Кыргызская Республика

Osmonaliev J.O.
Kyrgyz Research Institute of Spa Treatment and rehabilitation treatment
Chui region, Alamudun district, Tash - Dobo, Kyrgyz Republic
Baikeev R.F.

Kazan State Medical University
Kazan, Republic of Tatarstan, Russia

ULTRASONICAL MEDICAL PROCEDURES IN THE STRUCTURE OF SUPERVISION OF PATIENTS IN THE KYRGYZ REPUBLIC

Abstract. One of the important issues to ensure patient access to necessary procedures of physiotherapy is an organizational one. Most important is the state of primary care physical therapy care: availability of physiotherapy room, its equipment, staffing and production activity itself with the standards of performance of intensive and extensive activities.

The aim of this study was to conduct a structural and qualification analyses of the to patients access to ultrasonical therapy procedures in the Kyrgyz Republic.

Goals: to analyze the situation with the relevant procedures in the territorial units of the Kyrgyz Republic in terms of the intensive and extensive indexes, in dynamics for the period 2008-2013.

It was found that KR is characterized the reducing the number of ultrasonical therapy rooms during the analyzed period, the uneven distribution of their number on the territory of the republic; the availability to the public of these rooms has decreased. Measures to improve the situation are offered.

Keywords: room, ultrasound, activities, indicators, Kyrgyz Republic.

Физиотерапия является одним из важных компонентов курации пациентов с широкой номенклатурой нозологий. [1]

Ультразвуковая терапия - это применение ультразвуковых колебаний с лечебной целью. Для ультразвуковой терапии используют ультразвуковые колебания частотой 800—900 кГц.

Применение ультразвука основано на некоторых его специфических особенностях. [2]. В частности, в медицине применяется возможность развития акустических течений в тканях, что обуславливает следующие механизмы действия ультразвука:

1. Механическое — под воздействием звуковой волны происходят колебательные микродвижения клеток. Механическое воздействие обуславливает: вибромассаж тканей на клеточном уровне; усиление обменных процессов в тканях за счет повышения проницаемости клеточных мембран.

2. Термическое — значительное ускорение обменных процессов в тканях, что приводит к некоторому местному повышению температуры и усилению кровотока, что, в свою очередь, приводит к уменьшению застойных явлений в тканях, уменьшению инфильтратов и рубцов.

3. Физико-химическое — ускорение синтеза биологически активных веществ, приводящее к усилению их суммарного воздействия на организм.

Под воздействием ультразвуковых колебаний возможно: увеличение количества вырабатываемых ферментов; ускорение деления клеток; повышенная выработка коллагена, эластина и гиалуроновой кислоты. Одновременная деполяризация гиалуроновой кислоты способствует рассасыванию спаек и рубцов, улучшается тканевой обмен при целлюлите.

В ходе этих воздействий реализуется противовоспалительный эффект в органах и тканях, уменьшаются инфильтративные процессы, повышается насыщаемость клеток кислородом, улучшается целевой доступ лекарственных веществ.

Цель исследования: провести структурный и квалификационный анализ состояния обеспечения пациентов ультразвуколечебными процедурами в Кыргызской Республике.

Задачи исследования: провести анализ ситуации с ультразвуколечебными процедурами в территориальных образованиях КР по следующим показателям в динамике за период 2008-2013 гг.:

А. Количество ультразвуколечебных кабинетов

Б. Количество ультразвуколечебных кабинетов на 100 тысяч населения

В. Количество пациентов, получивших ультразвуколечебные процедуры

Г. Интенсивный показатель деятельности кабинета с ультразвуколечебных процедур (количество пациентов/кабинет)

Д. Общее количество ультразвуколечебных процедур, полученных пациентами

Е. Интенсивность лечения пациентов (количество ультразвуколечебных процедур/пациент).

Материалы и методы исследования

Отчеты МЗ КР и региональных лечебно-профилактических учреждений, учреждений отдыха и санаторно-курортных учреждений.

Анализ ситуации в терминах дескриптивной статистики, интенсивные и экстенсивные показатели.

Результаты

Ситуация с обеспечением жителей КР ультразвуковыми процедурами характеризуется следующим образом: А. Количество ультразвуковых кабинетов (УК) по КР сократилось в интервале 2008-2013 гг. с 84 до 72. Также сократилось по г. Бишкек и Ош, областях (Иссык-Кульской, Нарынской, Ошской, Чуйской), в РЛПУ количество УК сохранилось; увеличилось в Жалал-Абадской, Таласской и Баткенской областях. Б. Количество УК по КР на 100 тысяч населения сократилось с 1.59 до 1.25, показатель сократился в г. Бишкек с 1.09 до 0.55 и г. Ош с 1.59 до 0.38, и в областях: (Иссык-Кульской с 2.07 до 1.53, Нарынской с 1.47 до 0.74, Ошской с 1.47 до 1.26, Чуйской с 1.71 до 0.94). Однако показатель вырос в Жалал-Абадской с 0.91 до 1.01, Баткенской с 1.4 до 1.5, и Таласской с 0.45 до 1.24 областях. В. Количество пациентов, получивших ультразвуковые процедуры по КР, сократилось с 17087 до 13697, в РЛПУ с 4078 до 3156, сократилось по г. Бишкек и Ош,

областях (Жалал-Абадской, Нарынской, Ошской, Таласской, Чуйской); выросло в областях (Баткенской, Иссык-Кульской). Г. Интенсивный показатель деятельности УК по КР снизился с 203 до 190, снизился в областях Жалал-Абадской с 182 до 107, Нарынской с 29 до 15, Ошской с 250 до 198, Таласской с 556 до 180. Значительно вырос по г. Бишкек с 195 до 307, и Ош с 416 до 1199, областях Баткенской с 19 до 177, Иссык-Кульской с 97 до 177, Чуйской с 117 до 128. Д. Общее количество процедур в УК, полученных пациентами КР сократилось с 182643 до 117026, сократилось в РЛПУ с 51128 до 21896, по г. Ош с 13545 до 9184 и областях (Баткенской, Жалал-Абадской, Иссык-Кульской, Нарынской, Ошской, Чуйской). Однако отмечается увеличение по г. Бишкек с 13022 до 14448 и Таласской области с 4260 до 4823. Е. Интенсивность лечения пациентов в УК по КР снизилась с 10.68 до 8.54, также снизилась по г. Ош и в областях (Баткенской, Жалал-Абадской, Иссык-Кульской, Ошской). Показатель вырос по г. Бишкек с 7.43 до 9.39 и в отдельных областях (Нарынской, Таласской, Чуйской). По РЛПУ сведения по показателям Б, Г, Е – отсутствуют.

Выводы

1. Существующее положение в области функционирования УК в КР можно определить, как ситуацию становления и их применением охвачена значительная часть территории КР. Однако асимметричность расположения уменьшает их доступность для населения. Строгая государственная регуляция количества профильных кабинетов отсутствует. Необходимо провести более детальную аналитическую работу и обеспечить финансирование для устойчивого роста проанализированных показателей, т.к. УК являются существенным элементом консервативного лечения различных заболеваний с высокой долей эффективности лечения.

2. Необходимо внедрить информационные технологии в части учета и отчетности деятельности профильных учреждений в части физиотерапевтической помощи. Электронная информация о деятельности УК и других кабинетов физиотерапии, а также о состоянии пациентов, получающих помощь от врачей-физиотерапевтов должна стать доступной для специалистов иных профилей, использующих в своей лечебной практике физиотерапевтические методы. Указанная мера способствует решению вопроса о равномерности доступности физиотерапевтических процедур на всей территории КР.

Использованные источники:

1. Пономаренко Г. Н., Турковский И.И. Биофизические основы физиотерапии. - Медицина, 2006. - 176 с.
2. Улащик В.С. Универсальная медицинская энциклопедия. Физиотерапия. - Книжный дом, 2008. - 640 с.

*Садовская А.Г.
аспирант*

«Экономический факультет»

Белорусский государственный университет

Беларусь, г. Минск

**СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ
МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА**

Аннотация:

Развитие информационных технологий, повлекли за собой изменения в системе продаж малого и среднего бизнеса, в частности увеличился уровень спроса на товары, продаваемые посредством онлайн-каналов. Все это способствовало необходимости задействования нестандартных каналов продвижения товаров и услуг. Современные аспекты реализации товаров и услуг малого и среднего бизнеса, способствующие формированию новой тактики их продвижения – представлены в данной статье.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, РЕАЛИЗАЦИЯ, МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС, ПРОДВИЖЕНИЕ, ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ, ОНЛАЙН-КАНАЛЫ

Sadovskaya A.G., graduate student

"Economics department"

Belarusian state university

Belarus, Minsk

**MODERN ASPECTS OF SELLING OF GOODS AND SERVICES OF
SMALL AND MEDIUM BUSINESS**

Summary:

Information technology development, caused changes in the system of sales of small and medium business, in particular the level of demand increased by the goods sold by means of online channels. All this promoted need of involvement of non-standard channels of promotion of goods and services. The aspects of selling of goods and services of small and medium business promoting formation of new tactics of their advance are modern – are presented in this article.

Keywords: INFORMATION TECHNOLOGIES, REALIZATION, SMALL AND MEDIUM BUSINESS, ADVANCE, ONLINE PLATFORMS, ONLINE CANALS

В течении последних десяти лет наблюдается рост розничной электронной торговли, что способствует сосредоточению деятельности малого и среднего бизнеса на усиление присутствия своей компании в сети Интернет. Однако для этого крайне важно идти в ногу с современными тенденциями продаж, т.к. развитие информационных технологий влияет на используемые каналы продвижения, предлагая потребителю все более новые технологии (от чат-ботов до голосового поиска), без учета которых

конкурентоспособность компании может упасть, а соответственно и упадет уровень продаж. Рассмотрим современные аспекты реализации товаров и услуг, способствующие развитию онлайн-продаж.

Социальные сети – это достаточно внушительный инструмент для владельцев бизнеса. Компании используют социальные сети, не только в качестве инструмента продвижения продуктов или услуг, а также в качестве инструмента, позволяющего общаться с потребителями на прямую и узнавать о них больше (чего они хотят от продукта, чем интересуются, что их вдохновляет на совершение покупки именно в этой организации), и используя эти данные сегментировать потенциальных покупателей.

Развитие социальных платформ сейчас находится на таком уровне, что их можно использовать не только в качестве информационной площадки бренда, но и площадки для продажи и представления каталога своих товаров или услуг. Так, социальные платформы позволяют потребителю в наиболее качественной форме визуализировать себя с предлагаемым товаром или используя предлагаемую услугу.

Конец формы

Физическая локация. Локация для любой организации осуществляющей продажи является неотъемлемым аспектом работы. Даже если продажа товара или услуг ведется только через интернет-магазин либо интернет-платформу, подключение физического магазина позволяет сократить расходы на доставку товара, т.к. в таком случае компания может предложить потребителю осуществить самостоятельный вывоз товара с указанного адреса. В то же время физические магазины, по мнению Грега Заковича (старший аналитик по коммерческому маркетингу в Oracle Bronto), позволяют покупателям более качественно взаимодействовать с брендом.

Лидеры мнений. Набирающее обороты влияние социальных сетей на выбор потребителя может быть хорошей стратегией продвижения бренда. Таким образом, компания находит в своей отрасли известные и надежные источники мнений, так называемых лидеров мнений, и спонсирует их для поддержки своего продукта или услуги на их социальной платформе. Данное действие позволяет компаниям повысить узнаваемость своего бренда, посещаемость сайта компании и увеличить продажи своего продукта или услуги.

Видео. Еще один растущий маркетинговый инструмент, привлекающий клиентов лаконичными, но информативными видеороликами, так как многие потребители тратят время на просмотр именно видео ряда в социальных сетях и всплывающих окнах.

Электронная почта – это отличный способ рекламировать свой бизнес, оповещать своих клиентов о сделках или новых товарах, информировать покупателей о своих покупках и отвечать на любые вопросы или проблемы.

Чат-боты. Интеграция искусственного интеллекта в концепцию продвижения бренда позволит обеспечить его актуальность для потребителя. Сегодня потребители ожидают быстрого ответа на любые вопросы, которые

у них возникают по продукту или услуге. А поскольку не все компании могут круглосуточно коммуницировать с потребителем – чат-боты являются отличной альтернативой.

Голосовой поиск. Прогнозируется, что к 2020 году 50 процентов мобильных запросов будут осуществляться через голосовой поиск [3]. Компаниям следует адаптировать свои каналы продаж к этой быстрорастущей тенденции. Таким образом, продажи их товаров уже будут происходить не по фразе «в один клик», а «в одно слово», только необходимо выбрать именно это ключевое слово – легкое для запоминания и имеющее ассоциативную составляющую, напрямую связанную с брендом, товаром или услугой.

Использованные источники:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. – М.: Юрайт. – 2018. – 363 с.
2. Что такое цифровая трансформация? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hpe.com/ru/ru/what-is/digital-transformation.html>. – Дата доступа: 02.09.2018.
3. Just say it: The future of search is voice and personal digital assistants [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.campaignlive.co.uk/article/just-say-it-future-search-voice-personal-digital-assistants/1392459>. – Дата доступа: 01.04.2019.

*Солдатова Л.Р.
студент бакалавриата*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
Россия, г. Калуга*

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье объясняется необходимость инклюзивного образования в современном мире. Частично раскрывается его историческое развитие. Рассказывается о современной системе специального образования и о некоторых недостатках в ней.

Ключевые слова: инклюзивное образование, социализация, дети с ограниченными возможностями.

*Soldatova L.R.
undergraduate student
Tsiolkovsky Kaluga State University
Russia, Kaluga*

PROS AND CONS OF INCLUSIVE EDUCATION.

Annotation: The article explains the need for inclusive education in the modern world. Partly reveals its historical development. Tells about the modern system of special education and some shortcomings in it.

Keywords: inclusive education, socialization, children with disabilities.

Общеизвестный исторический факт – к людям с ограниченными возможностями далеко не всегда относились с особой добротой и пониманием. В античном мире, например, судьба таких людей была трагичной. Они не считались гражданами, да и рабами их можно было назвать с трудом, ведь выполнять тяжелую работу они были не в состоянии.

Первыми, кто смог подать пример участливого и милосердного отношения к людям, отторгаемым большинством, оказались немногочисленные церковные подвижники. Затем, в XII веке в Западной Европе наступает первый акт заботы монарха об инвалидах: не столько признак милосердия, как это было раньше, сколько признак необходимости помочь этим людям влиться в социум и не чувствовать себя отчужденными. Наконец, в XVIII веке последний царь всея Руси Петр I принимает указы, призванные защищать людей с ограниченными возможностями. С большим опозданием от Европы доходит до нас цивилизация, а значит и признание прав людей с отклонениями в развитии тоже.

Исходя из вышесказанного, можно предположить, что в современном мире нет проблем с толерантным отношением к данной категории людей. Однако едва ли мы можем заявить, что это на самом деле так. Часть ученых до сих пор отрицает эффективность инклюзивного образования, призывая оградить детей с отклонениями от общества. Предлагаю разобраться, какие же все-таки плюсы и минусы есть у инклюзивного образования, и является ли оно в действительности позитивным фактором социализации детей с

ограниченными возможностями.

Во-первых, поговорим о дошкольном образовании. Для родителей здорового ребенка детский сад – это место, где он знакомится с другими детьми, общается, играет, интересно проводит время, узнает что-то новое, пока родители работают. Для семей, воспитывающих детей с отклонениями в развитии, детский сад может оказаться необходимостью - практически единственным местом, где созданы условия, надлежащие для полноценного развития таких детей. Местом, где применяются методы и приемы выявления, коррекции и профилактики отклонений в развитии. Местом, где родителей поддерживают в организации воспитания и обучения ребенка, где происходит социальная адаптация и формирование предпосылок учебной деятельности. Помимо пользы и позитивного влияния на детей с отклонениями в развитии, отметим, что параллельно у здоровых детей развивается терпимость по отношению к тем, кто слабее их, при определенном влиянии со стороны взрослых воспитывается желание помогать, быть милосердным, проявлять доброту. Это так важно в современном мире, где эмоциональная среда стремительно уходит на второй план, уступая место рационализму.

Во-вторых, рассмотрим начальную и среднюю школу. Безусловно, со стороны педагога необходима тщательно продуманная работа с ученическим составом, в котором находится ребенок (или дети) с ограниченными возможностями. Большая проблема инклюзивного образования в России – отсутствие необходимого количества кадров, способных работать как со здоровыми детьми, так и с детьми с отклонениями в развитии. И это существенный недостаток в современной системе специального образования на любом ее этапе. Важно принимать во внимание то, что при грамотно выстроенном воспитательном процессе позитивный результат не заставит себя ждать, и с легкой подачи специалиста сама собой выработается положительная, теплая атмосфера этого маленького социума.

И, наконец, в-третьих, не будем забывать, что люди с ограниченными возможностями имеют право на получение высшего образования. Оно может осуществляться очно, заочно или дистанционно; в соответствии со стандартным учебным планом или индивидуально. Ведь то, что у человека есть определенный физический или умственный недостаток, не делает его бесталанным, неспособным к обучению. Вспомним хотя бы композитора Людвиг ван Бетховена, полностью потерявшего слух к 30 годам, музыканта Рэя Чарльза, ослепшего в 7-летнем возрасте, ученого Стивена Хокинга, охваченного параличом и полностью потерявшего способность говорить.

Несколько лет назад еще одним весомым недостатком в организации специального образования в России можно было считать отсутствие безбарьерной среды во многих учебных учреждениях. На сегодняшний же день каждое из них должно быть оснащено оборудованием, позволяющим преодолеть архитектурные барьеры: пандусы, подъемные устройства, гусеничные подъемники, специализированные кнопки вызова персонала. Приятно осознавать, что этот недостаток был устранен.

Итак, нам известно, что инклюзивное образование предполагает введение в социум детей с особенностями, а также предусматривает адекватную реакцию на таких детей со стороны сверстников и общества в целом. Для того, чтобы простым языком объяснить, для чего вообще необходимо инклюзивное образование, выделяют его 8 основных принципов:

- Ценность человека не зависит от его способностей и достижений;
- Каждый человек способен чувствовать и думать;
- Каждый человек имеет право на общения и на то, чтобы быть услышанным;
- Все люди нуждаются друг в друге;
- Подлинное образование может осуществляться только в контексте реальных взаимоотношений;
- Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников;
- Для всех обучающихся достижение прогресса скорее может быть в том, что они могут делать, чем в том, что не могут;
- Разнообразие усиливает все стороны жизни человека.

По моему мнению, каждый педагог, профессионал своего дела, должен вспоминать об этих принципах всякий раз, когда он будет сталкиваться с трудностями в обучении детей с ограниченными возможностями. А трудностей, как известно, немало. Специалист, работающий с особенными детьми, никогда не станет ограничиваться рамками своих должностных обязанностей. Зачастую ему приходится быть также инициатором и активным участником социальных акций благотворительности, милосердия, защиты прав людей с ограниченными возможностями. Терпение, ответственность, доброта, искренняя любовь к детям и к человечеству в целом, увлеченность своей работой, профессиональная честность и порядочность – вот важнейшие черты педагога. Каждого педагога, независимо от того, со здоровыми детьми он работает или с особенными.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что инклюзивное образование – это необходимая часть развитого, цивилизованного общества. Осознание того, что оградить кого-то от социума – это неправильно, приняло большинство людей, что повлекло за собой прочное установление и обширное развитие современного специального образования. Безусловно, это является позитивным фактором социализации детей с ограниченными возможностями. И, конечно, плюсов значительно больше, чем минусов; их будет еще меньше, если государство расширит кадровый запас педагогов специального образования и повысит его качество.

Использованные источники:

1. Алёхина С.В. Инклюзивное образование: история и современность: учебно-методическое пособие / Москва: Педагогический университет «Первое сентября», 2013.
2. Кулагина Е.В. Образование детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья / Москва: Перспектива, 2011.

3. Педагогика и психология инклюзивного образования: учебное пособие / под ред. Ахметовой Д.З. – Казань: Познание, 2013.

УДК 159.9

Титова А.С.
студент 2 курса
Воронежский Государственный Университет
Россия, г. Воронеж

**ВЛИЯНИЕ ЖЕСТОКИХ ВИДЕОИГР НА ВРАЖДЕБНОСТЬ,
АГГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ШКОЛЬНУЮ УСПЕВАЕМОСТЬ
ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ**

Аннотация: эта статья посвящена возможному влиянию видеоигр на детей. Видеоигры стали одним из любимых занятий современных детей. Многие исследования связывают жестокую видеоигру с агрессивными когнитивными установками, отношениями и поведением. Цель исследования состоит в том, чтобы изучить взаимосвязь между жестокими видеоиграми, враждебностью, спорами с учителями, школьными оценками и физическими драками.

Ключевые слова: влияние видеоигр, дети, агрессия, когнитивные установки, насилие, жестокость.

Titova A.S.
Undergraduate student of Voronezh State University
Russia, Voronezh

**INFLUENCE OF VIOLENT VIDEO GAMES ON HOSTILITY,
AGGRESSIVE BEHAVIOR AND SCHOOL PERFORMANCE OF
CHILDREN AND ADOLESCENTS**

Abstract: this article is devoted to the possible impact of video games on children. Video games have become one of the favorite activities of modern children. Many studies link a violent video game to aggressive cognitive attitudes, attitudes, and behavior. The aim of the study is to examine the relationship between violent video games, hostility, disputes with teachers, school grades, and physical fights.

Keywords: influence of video games, children, aggression, cognitive attitudes, violence, cruelty.

Видеоигры стали одним из любимых занятий современных детей совершенно разных возрастов во многих странах мира. Некоторые исследования показывают, что среднестатистический ребенок играет в видеоигры в среднем 7 часов в неделю. Этот средний показатель скрывает большие различия между мальчиками и девочками и детьми разных возрастов. В современных исследованиях, например, девочки-подростки играли в видеоигры по 5 часов в неделю, а мальчики в среднем по 13 часов в неделю. За последние 25 лет в ряде исследований изучалось влияние видеоигр

на детей и подростков. Исследование университета штата Огайо, подтвердило то, что те, кто играет в видеоигры, могут воспринимать мир более пугающим и опасным, что в свою очередь может провоцировать повышенный уровень агрессии. Также исследование группы ученых Университета Индианаполиса показало: при использовании какого-либо типа насильственных видеоигр наблюдаются определённые краткосрочные эффекты работы головного мозга, в отличие от ненасильственных, но захватывающих игр.

Большинство из этих исследований изучали взаимосвязь между использованием видеоигр и агрессивным поведением, но также был некоторый интерес к влиянию видеоигр на успеваемость в школе.

Одни исследования показали отрицательную связь между количеством видеоигр и школьной успеваемостью для детей, подростков и студентов колледжа. Другие - зафиксировали аналогичную отрицательную корреляцию между количеством времени, затрачиваемым на видеоигры, и успеваемостью учащихся. Содержание игр, безусловно, также может повлиять на взаимосвязь между количеством игр и успеваемостью в школе. Если бы, например, учащиеся играли только в образовательные игры, они, вероятно, с меньшей вероятностью проявили бы соответствующий дефицит в успеваемости. Однако, независимо от содержания, количество игр может негативно повлиять на оценки, вытесняя время, проведенное в других образовательных и социальных мероприятиях. Эта "гипотеза смещения" предполагает, что электронные ресурсы могут влиять на обучение и социальное поведение, занимая место таких видов деятельности, как чтение, семейное взаимодействие и социальная игра со сверстниками. Если в среднем ребенок играет в видеоигры 7 часов в неделю, то это 7 часов, когда ребенок не занимается чтением, домашним заданием или не участвует в творческой деятельности. Поэтому важно изучить игру в видеоигры в контексте других медиа-привычек, таких как просмотр телевизора и чтение для удовольствия. Хотя видеоигры разработаны, чтобы быть развлекательными, сложными, а иногда и образовательными, большинство из них включают жестокие материалы. Последние содержание анализа видеоигр показывают, что 89% игр содержат сцены насилия

Нэнси Энн Линч обнаружил, что физиологические эффекты игры в жестокие видеоигры могут больше проявляться у детей, которые уже проявляют более агрессивные тенденции.

корреляционное исследование, проведенное Крейгом Андерсоном и Карен Дилл, показало, что ассоциации между жестокой игрой в видеоигры и агрессивным поведением и правонарушениями были сильнее для тех, кто был характерно агрессивен. Это взаимодействие насильственного содержания с чертой враждебности важно потому, что оно предполагает, что вредные последствия игры в жестокие игры могут быть еще более опасными для детей, которые уже подвергаются более высокому риску агрессивного поведения. Другая переменная, которая может умерить эффекты видеоигр, - это родительский мониторинг. Исследования, касающиеся ограничений,

скрытого просмотра и передачи телевизионных сообщений, показали, что каждая из этих стратегий может иметь положительный эффект. Родительские ограничения, такие как правила, ограничивающие использование средств массовой информации и активного посредничества (смотреть больше «позитивных» СМИ и меньше «негативной» информации), могут быть эффективными в оказании влияния на просмотр, понимание информации и реакции на нее. Родительское опосредование коррелирует с более высокой эффективностью и, как было показано, увеличивает веру в социальные нормы (как положительные, так и отрицательные) и уменьшает страх. Некоторые исследования рассматривали родительские ограничения с помощью видеоигр. В Национальном представлении родителей 55% говорят, что они 'всегда' или 'часто' ограничивают время, в течение которого их дети могут играть в компьютерные и видеоигры, а 40% говорят, что они 'всегда' или 'часто' проверяют рейтинг игр, прежде чем позволить своим детям покупать или арендовать компьютер или видеоигры. Даже, несмотря на то, что эти цифры не особенно высоки, они могут переоценивать количество родительского мониторинга детской видеоигры. Ученые обнаружили, что большинство родителей не могут правильно определить любимую игру своего ребенка с 3-го по 5-й класс. В 70% случаев, когда родители называли неправильную игру (или не могли ее назвать), дети описывали свою любимую игру как насильственную. Активные родительские ограничения в выборе детских игр и количестве игр могут играть важную роль в смягчении влияния видеоигр на детей.

В заключении хотелось бы сказать, что тема, исследованная в этой работе, в данный момент является очень актуальной в связи с распространением компьютеров, компьютерных игр, интернета. Вследствие этого, всё больше современных подростков увлекаются компьютерными играми, а подавляющее большинство из них — играми, содержащими сцены насилия. Такие игры снижают у подростков нормальную реакцию на агрессию и конфликт, так как они привыкают к такому типу поведения и считают его приемлемым для общества.

Использованные источники:

1. Бандура А., Уолтерс Р. Подростковая агрессия. Изучение влияния воспитания и семейных отношений. — М.: Эксмо пресс, 2000—512с.
2. Большой психологический словарь. Под ред. Мещерякова Б. Г., Зинченко В. П. — М.: Прайм-Еврознак, 2003—672с.
3. Буркова В. Н. Насильственные компьютерные игры и проблемы агрессивного поведения детей и подростков / В. Н. Буркова, М. Л. Бутовская // Вопросы психологии, 2012. № 1. — 186с.
4. Войскунский А. Е. Развивается ли агрессивность у детей и подростков, увлеченных компьютерными играми? / А. Е. Войскунский // Вопросы психологии, 2010. № 6—179с.
5. Крейхи Б. Социальная психология агрессии. — СПб.: Питер, 2003—336с.

УДК 332.1

*Трофимова О.Н.
студент*

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»
ФГБОУ ВО «Красноярский государственный
аграрный университет»
Россия, г. Красноярск*

**СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В АПК ДО 2030 ГОДА**

Аннотация: В данной статье рассмотрено положение АПК Красноярского края, а также стратегия социально-экономического развития АПК региона до 2030 года, определены направления государственной поддержки, а также приведена динамика некоторых показателей деятельности АПК региона.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, развитие, Красноярский край, стратегия, экономика.

*Trofimova O.N.
Student*

*FGAOU VO "Siberian Federal University"
FGBOU VO "Krasnoyarsk State Agrarian University"
Russia, Krasnoyarsk*

**STRATEGY OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE
KRASNOYARSK TERRITORY IN THE AGRICULTURAL SECTOR
TILL 2030**

Annotation: This article reviewed the position of the agro-industrial complex of the Krasnoyarsk Territory, as well as the strategy of socio-economic development of the agro-industrial complex in the region until 2030, identified areas of state support, and also shows the dynamics of some indicators of the activities of the agro-industrial complex in the region.

Key words: agro-industrial complex, development, Krasnoyarsk region, strategy, economy.

Красноярский край – это промышленный регион. Основой региональной экономики является промышленный комплекс, обеспечивающий половину краевого внутреннего регионального продукта (ВРП). В состав промышленного комплекса региона входят 3 базовые отрасли – а именно, цветная металлургия, топливноэнергетический комплекс, а также нефтегазовая отрасль. На рисунке 1 изобразим структуру промышленности Красноярского края.

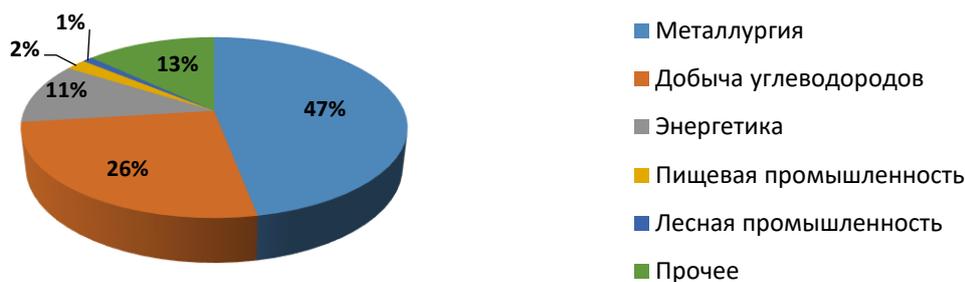


Рис. 1. Структура промышленности Красноярского края

Как видно из рисунка 1, на данный момент, доля указанных отраслей в общем объёме промышленного производства региона достигает практически 85%. Особую роль в экономике региона играют лесопромышленный и агропромышленный комплексы, их доля в структуре экономики Красноярского края намного ниже, чем доля базовых отраслей, но несмотря на это, лесопромышленный и агропромышленный комплексы играют важную социальную роль – они обеспечивают занятость населения, а также сохраняют систему расселения на территории края.

АПК - это довольно крупная и приоритетная для развития отрасль экономики региона, обладающая большим объёмом ресурсов для её эффективного развития. Ведь АПК – это основа, прежде всего, продовольственного обеспечения, а, соответственно, и продовольственной независимости региона.

К основным принципам развития агропромышленного комплекса относятся:

- приоритетность сельского хозяйства;
- поддержка аграрных организаций государством;
- разработка и внедрение высокоэффективного механизма кредитования сельскохозяйственных товаропроизводителей, а также правовое регулирование их деятельности;
- усовершенствование политики организаций АПК, в части ресурсосбережения;
- усовершенствование системы подготовки квалифицированных кадров для АПК региона [1].

Для качественного, эффективного развития, нужно определить стратегию и четко придерживаться ее, для достижения поставленных целей. Так, в Красноярском крае была разработана стратегия социально-экономического развития региона до 2030 года.

Данная стратегия – это документ целеполагания, концептуальная основа системы стратегического планирования Красноярского края. Стратегия социально-экономического развития иллюстрирует так называемый, желаемый «образ будущего» региона в 2030 году. В стратегии определены долгосрочные цели и ориентиры, к которым необходимо стремиться региону в своем развитии, также данный документ предлагает основные направления и механизмы достижения для поставленных целей.

Главные экономические факторы развития АПК Красноярского края – это свободные земельные ресурсы, высокая обеспеченность сельхозугодиями (12 место в России по площади), устойчивый внутренний спрос на продукцию сельскохозяйственной отрасли, а также формирующиеся в районах освоения новые рынки сбыта, которые увеличивают объём внутреннего потребления продуктов питания. Все перечисленные факторы, усиливаются сокращением импорта в условиях актуальной геополитической ситуации, а также экономических санкций, все это служит стимулом для развития в регионе производства и переработки продукции агропромышленного комплекса.

АПК Красноярского края, несомненно, имеет большой потенциал для своего дальнейшего развития, однако, на данный момент в данной отрасли экономики имеется ряд проблем, которые требуют решения. К таким проблемам можно отнести:

- низкую продуктивность, которая обусловлена техническим и технологическим отставанием отрасли (использование устаревших технологий, высокий уровень износа зданий, сооружений, оборудования, техники);

- нехватка специалистов в сельской местности, эта проблема коррелирует с низким уровнем доходов в сельской местности, а также с низкой социальной привлекательностью сельской местности для проживания;

- отсутствие системы страхования высоких ценовых рисков в растениеводстве, которые определяются агрометеорологическими условиями, а также длинным производственным циклом.

Таким образом, основной задачей развития АПК Красноярского края до 2030 года является повышение эффективности производства, которое будет обеспечивать конкурентоспособность сельскохозяйственной отрасли. Увеличение объёмов сельхозпроизводства регионе, а также повышение его эффективности будет обеспечено при помощи:

- формирования рациональной территориально-отраслевой структуры АПК;

- создания благоприятного инвестиционного климата, для привлечения новых инвесторов в АПК;

- создания технических и технологических условий для устойчивого развития АПК:

- обеспечения реализации продукции, производимой АПК.

В растениеводстве Красноярского края будут сохранены и усилены традиционные направления специализации региона, а именно, производство продовольственного и фуражного зерна (планируется, что к 2030 году производство зерна возрастет больше чем на 30%). Кроме того, планируется диверсифицировать сельскохозяйственную отрасль, при этом увеличится производство крупяных культур, а также овощей открытого и защищенного грунта. Ожидается, что рост производства крупяных культур будет сопровождаться ростом их переработки, так, планируется, что к 2030 году в

регионе будет выпускаться в 11 раз больше крупы, чем на сегодняшний день. Ожидаемый рост производства овощей будет также сопровождаться расширением их переработки, так прогнозируется рост производства консервированной овощной продукции в 2 раза. Производимые в Красноярском крае крупы и овощные консервы будут обеспечивать собственные потребности региона, кроме этого планируются поставки этой продукции в восточные регионы РФ. Для наглядности, изобразим ожидаемую динамику основных видов продукции растениеводства Красноярского края на рисунке 2.

Кроме растениеводства, развитие не обойдет стороной и животноводство. Возможности этого развития дает хорошо развитое производство фуражного зерна в регионе. Кроме того, в виду наличия у Красноярского края большого количества сельскохозяйственных угодий, Красноярский край имеет высокий потенциал к выращиванию фуражного зерна, тем самым наращивая производство кормовых культур.

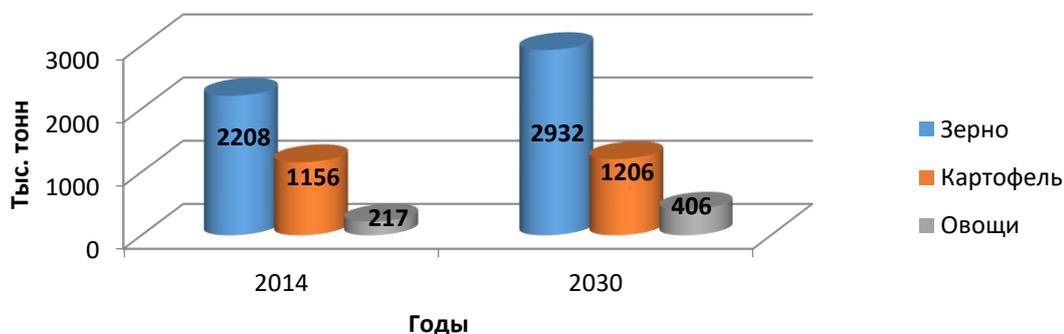


Рис. 2. Ожидаемая динамика основных видов продукции растениеводства Красноярского края в 2014-2013 годах [2]

Развитие материально-технической базы, внедрение новых технологий, повышение эффективности животноводства всё это будет сопровождаться использованием селекционно-генетических (в т.ч. инновационных) технологий, строительства объектов животноводства (а именно, ферм, комплексов), обеспечением качественной кормовой базой, созданием долгодетных культурных пастбищ для КРС, созданием системы промышленного откорма и уоя скота, которая призвана обеспечить высокое качество мясных продуктов. Так, планируется, что к 2030 году производство в Красноярском крае мяса (включая мясо птицы, свиней, КРС) увеличится на 81%, а производство молока возрастёт на 16%.

В отдельных территориях региона с учётом специфики их природно-климатических условий будут развиваться такие направления животноводства как, товарное (промышленное) оленеводство, овцеводство, козоводство, мараловодство, рыболовство, сбор дикоросов, естественно такое развитие будет сопровождено процессом развития производства сельскохозяйственной продукции, а также развитием организации её переработки. В конечном итоге, к 2030 году в Красноярском крае планируется

рост производства продукции АПК на 30% (рост продукции растениеводства – на 20%, рост продукции животноводства – на 40%). Для наглядности, также изобразим ожидаемую динамику основных видов продукции животноводства Красноярского края на рисунке 3.

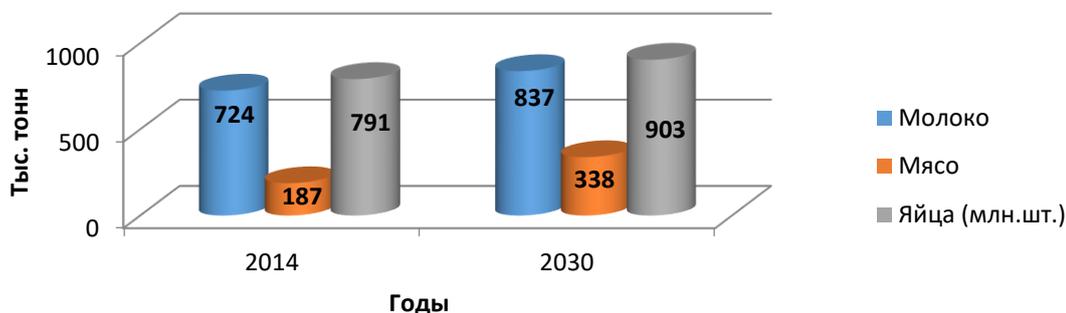


Рис. 3. Ожидаемая динамика основных видов продукции животноводства Красноярского края в 2014-2030 годах [2]

Помимо всего вышеперечисленного, необходимо развивать социальную сельскую среду, а именно, улучшать жилищные условия для сельских жителей, повышать уровень обустройства сельских населенных пунктов объектами социальной и транспортной инфраструктуры. В связи с этим, в долгосрочной перспективе совместно с мерами поддержки, которые направлены на развитие и индустриализацию экономики АПК, нужна реализация мер социальной направленности.

Таким образом, обобщив все вышеперечисленно можно сделать вывод о том, что поддержка развития агропромышленного комплекса со стороны органов государственной власти Красноярского края, прежде всего, должна быть направлена на:

- финансовую поддержку модернизации и технологического перевооружения организаций АПК и перерабатывающих предприятий;
- поддержку производства сельскохозяйственной продукции при помощи предоставления субсидий вышестоящих бюджетов (федерального и регионального);
- кадровое обеспечение АПК высококвалифицированными специалистами, а также на комплексное социальное развитие сельских территорий;
- продвижение на рынок продукции местных сельскохозяйственных производителей.

В заключении хочется отметить, что государственная поддержка должна стать отправной точкой роста для АПК не только Красноярского края, но и других регионов РФ, что приведет к развитию агропромышленного комплекса на территории всей страны. Правильно определенные формы государственной поддержки, слаженное взаимодействие всех участников сельскохозяйственного производства – это, основа для обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации [3].

Использованные источники:

1. Агропромышленный комплекс Красноярского края [Электронный ресурс] URL:<http://krasnoyarsk.dk.ru/wiki/agropromyshlennyy-kompleks> (дата обращения 24.03.2019).
2. Постановление правительства Красноярского края № 647-п от 30.10.2018 «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года».
3. Гавриленко А.С. Государственная поддержка агропромышленного комплекса Красноярского края // Экономика и бизнес: теория и практика. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-agropromyshlennogo-kompleksa-krasnoyarskogo-kraya> (дата обращения: 24.03.2019).

УДК 338.51

*Фейзуллаев М.А., к.э.н.
доцент*

*кафедра менеджмента и бизнеса
Сургутский государственный университет
Россия, г. Сургут*

СИСТЕМНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ И ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Статья посвящена решению актуальных проблем дорожно-строительных предприятий, возникающих при определении экономической целесообразности производства строительно-монтажных работ, и экономически обоснованных расчетов стоимости инвестиционных проектов по строительству, реконструкции и капитальному ремонту автомобильных дорог. В исследовании выявлены основные факторы влияющие на формирование цены работ и повышению эффективности бизнес-процессов организации.

Ключевые слова: инвестиционный проект, эффективность, дополнительные затраты, банковская гарантия, подрядчик.

Feyzullaev M.A.

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor at the Department
of Management and Business, Surgut State University
Russia, Surgut*

SYSTEMIC FACTORS OF PRICING AND PERFORMANCE OF ROAD-BUILDING ENTERPRISES

The article is devoted to solving actual problems of road-building enterprises, arising in determining the economic feasibility of construction and installation works, and economically sound calculations of the value of investment projects for construction, reconstruction and overhaul of highways. The study identified the main factors affecting the formation of the price of work and

improving the efficiency of business processes of the organization.

Keywords: the investment project efficiency, the additional costs, Bank guarantee, contractor.

Наиболее важным вопросом на сегодняшний день, стоящим перед дорожно-строительными компаниями, является проблема повышения прозрачности и эффективности проведения подрядных торгов (конкурсов) и аукционов. Аукционная форма проведения торгов является одной из существенных особенностей рынка дорожного строительства, посредством которой выявляется конкурентная цена соответствующего контракта.

Постепенное поэтапное внедрение конкурсной системы в дорожно-строительной отрасли должно было способствовать решению многих задач: созданию современной конкурентной среды, обеспечению прозрачного и равного доступа подрядчиков на рынок дорожных работ, выбору наилучших исполнителей по ценовым и качественным параметрам и технологиям. Все это обеспечивало бы повышение качества конечного продукта и достижение эффективности дорожно-строительных и ремонтных работ при минимальном расходовании бюджетных финансовых средств и при строгом соблюдении технологических правил [1]. На сегодняшний день для определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) сохраняются как прежние способы – открытый и закрытый конкурсы, электронный и закрытый аукционы, запрос котировок, возможность осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя), а также устанавливаются новые – конкурс с ограниченным участием, двухэтапный конкурс, закрытый конкурс с ограниченным участием, закрытый двухэтапный конкурс, запрос предложений [2]. Но несмотря на это, проведенные исследования процесса организации подрядных торгов в дорожном хозяйстве показывает, что очень много вопросов остались без внимания, особенно касающихся интересов подрядчиков.

Наравне с целями повышения эффективности для государства, внедрение конкурсной системы должно было создать конкурентную среду в строительном секторе, что в свою очередь позволило бы строительным организациям самостоятельно планировать свою деятельность без опеки и контроля вышестоящей администрации, руководствуясь заключенными договорами с поставщиками и покупателями продукции, учитывая специфику производства и конъюнктуры спроса и предложения. Исходя из этого следует, что основу эффективной деятельности дорожно-строительной организации составляет процесс формирования стоимости строительной продукции.

Развитие отрасли и высокие конкурентные позиции новых игроков рынка сильно влияют и заставляют менять содержание основных технико-экономических показателей организации и требуют корректировку процесса обоснованности принимаемых управленческих решений. Под воздействием этих и других факторов роль процесса формирования стоимости составляющих продукции, различных затрат, экономической прибыли,

рентабельности в условиях применения свободных (договорных) цен имеет существенное практическое значение как для государственных, так и для частных организаций, заинтересованных в обеспечении высоких производственных достижений. Особенностью процесса формирования финансовых ресурсов предприятий дорожного строительства является и то, что при определении стоимости контракта в качестве базовых показателей используются сметные документации. При этом необходимо учитывать и тот факт, что базовой ценой в строительном секторе являются усредненные условия и методы производства работ, которые приняты и утверждены на государственном уровне сметными нормами и правилами. Такая стоимость является ориентиром, и устраивает заказчика, но при этом она не отражает реальную рыночную стоимость выполнения работ.

При формировании коммерческого предложения строительная компания учитывает уровень планируемой рентабельности и допустимого снижения цен. Однако точка самоокупаемости определенная инвестором может быть намного выше, так как дополнительные расходы связанные с заключением договора подряда и выполнением работ могут не войти в предлагаемый ценовой диапазон.

Анализируя фактические результаты деятельности дорожно-строительных компаний, автором было выявлено несколько серьезных упущений при расчетах рентабельности, на примере нескольких крупнейших компаний дорожно-строительной отрасли России. Активная кампания по завоеванию новых рынков, поиск дополнительных объёмов за несколько тысяч километров от места базирования, заставляют некоторые предприятия организовать новый подход к процессу определения целесообразности и эффективности инвестиционного проекта. Территориальная разбросанность является дополнительным фактором снижающим эффективность организации производства, приводящим к дополнительным неучтенным затратам, а также к невыполнению плановых показателей и срыву сроков выполнения работ. Основным вопросом при организации работ в новом регионе является поиск необходимых ресурсов, таких как материальные, трудовые, технические и т.д. У компании ограниченное время для определения транспортных схем доставки материалов, на поиск субподрядчиков, организацию временных поселков, на организацию быта работников, на заключение хозяйственных договоров. Это одна из проблем системы организации торгов, упущение на законодательном уровне. Поэтому для уравнивания возможностей участников торгов, и для устранения преимуществ местных организаций, необходимо на законодательном уровне установить минимальные сроки ознакомления с условиями инвестиционного проекта в пределах от двух месяцев и более.

Наравне с этим, заказчики не всегда перед аукционом предоставляют полный пакет документов: сметы, ресурсные ведомости и т.д., что делает процесс определения эффективности того или другого проекта почти невозможным. В совокупности с ограничением времени для расчетов

стоимости работ, эти факторы могут привести к искажению результатов, что впоследствии отразится в финансовом результате деятельности предприятия.

Кроме этого, у компании с производственными объектами в разных регионах возникает дополнительные транзакционные затраты, и особенно затраты поиска информации (о потенциальных поставщиках и покупателях, ценах, характеристиках товаров и услуг). Вопрос прогнозирования цен поставщиков на планируемый период выполнения работ, тоже остается актуальным. Так как строительно-монтажные работы по инвестиционному проекту могут охватывать три года и более, данное обстоятельство затрудняет точное определение диапазона изменения цен, что может привести к значительному снижению уровня запланированной рентабельности, а в исключительных ситуациях и к убыточным позициям.

В результате проведенного анализа было выявлено, что условия допуска торгам и заключения контракта также могут предусматривать дополнительные расходы уменьшающие запланированное значение рентабельности предприятия. Это прежде всего депонирование финансовых ресурсов на обеспечение заявки в размере пяти процентов от стоимости контракта и расходы связанные с получением банковских гарантий. На первый взгляд кажется, что это незначительные расходы, на самом деле эти затраты могут достигать до трех-пяти и более процентов от стоимости контракта. Что с учетом незапланированных, скрытых затрат могут привести к обнулению значений плановой рентабельности [3].

Так, как показывает опыт, за счет переноса сроков проведения торгов, иногда период отчуждения финансовых ресурсов для обеспечения заявок, достигает двух и более месяцев, что приводит к увеличению затрат в размере 0,12-0,15 процентов. При средних размерах стоимости получения банковских гарантий в 1 процентов годовых, соответствующие расходы за весь период выполнения пятилетнего контракта составят 1,5 процентов от стоимости работ. Однако в некоторых случаях заказчики требуют не только гарантию на период выполнения работ, но и на период послегарантийного обслуживания контракта. В таких случаях период охвата банковской гарантии достигает 10-12 лет, что увеличивает расходы по обслуживанию банковской гарантии еще на 1,5-2 процента. В результате только за счет этих двух факторов уменьшение плановых размеров рентабельности достигает от 3 до 5 процентов цены контракта.

Еще одной затратной статей строительной компании выступает страхование рисков. Несмотря на то, что затраты на страхование строительно-монтажных работ компенсируются Заказчиком, остаются в стороне риски связанные недобросовестным отношением к своим обязательствам поставщиков и субподрядчиков. Часто генеральный подрядчик заключает с субподрядчиками зеркальные договора, основывающиеся на пункты основного контракта с Заказчиком, где могут быть предусмотрены авансы на выполнение строительных работ в размере до 30 процентов от стоимости договора, а также обязательство страхования выполняемых работ. Однако

учитывая тот факт, что генеральный подрядчик на основании основного контракта обязан полностью взять на себя обязательство по страхованию строительно-монтажных рисков, то затраты связанные со страхованием рисков работ субподрядчиков являются дополнительной затратной статьей, которую несут солидарно оба подрядчика. С учетом размеров субподрядных работ эти расходы могут достигать до 0,5 процентов стоимости контракта. А отсутствие договора страхования таких работ увеличивают риск потерь в разы.

Между тем вышеперечисленные дополнительные затраты не ограничиваются этим перечнем. Наиболее опасным и затратным могут стать упущения проектных институтов в ходе разработки проектно-сметной документации. Зачастую встречаются инвестиционные проекты, где проектировщиком допущенные ошибки приводят к нарушению технологии организации строительных работ, чего подрядчик естественно не может допустить. И подрядчику приходится за свой счет устранить эти нарушения для соблюдения последовательности технологического процесса, для качественного выполнения взятых на себя обязательств.

Для дорожно-строительной компании важным аспектом является правильная оценка действительной стоимости инвестиционного проекта. В этом вопросе главным составляющим является разработка внутренних норм и нормативов производственных издержек в соответствии с применяемой технологией строительства, освоенными проектно-конструктивными решениями, постоянным мониторингом и прогнозом изменения стоимости материально-технических ресурсов на строительном рынке и определением минимально допустимой внутренней нормы рентабельности[1].

Решение об участии или не участии компании в каком-либо аукционе является частью стратегии, где определены основные цели и задачи предприятия в соответствии с генеральной линией. Стратегия фирмы может включить один из возможных вариантов: расширение и завоевание новых рынков сбыта; удержание доли рынка в отрасли; удержание и повышение эффективности через показатели качества и прибыльности. Исходя из этого компания может ранжировать своих потребителей в три группы:

- 1) государственные заказчики;
- 2) компании с государственно-частным участием;
- 3) частные компании.

В зависимости от выбора группы и формирования постоянных долгосрочных взаимовыгодных отношений с заказчиками строительная компания может выступать на рынке даже в качестве потенциально единственного претендента на победу. Такие отношения возможны со второй и третьей группой потребителей. Основным аспектом в таком случае будет являться минимально заложенная рентабельность, качественное и своевременное выполнение взятых на себя обязательств. Как показывает опыт в основном такие долгосрочные отношения формируются с предприятиями нефтегазового комплекса, постоянно нуждающихся в строительстве временных дорог и кустовых площадок.

Что касается крупных государственных контрактов, то в данном сегменте без конкурсных торгов не обойтись, так как данное условие является антикоррупционным составляющим. Но и в данном секторе не исключены договорные (заранее разделенные) тендеры и аукционы. Компании участники могут заранее договариваться о возможно допустимом минимальном снижении цен без особого ущерба для себя, когда условно победивший участник часть объемов передает второй подрядной организации на основе субподрядного договора. Однако наблюдаются случаи, когда на рынок выходят недобросовестные подрядчики, которые своей целью ставят устранение конкурента любой ценой, и получение контракта с дисконтом до 30-50 процентов от начальной стоимости. Но в этом случае нет гарантий своевременности выполнения строительных работ и сомнительна возможность поддержания требуемых качественных показателей со стороны подрядчика. Поэтому, с целью исключения таких случаев, Заказчик должен установить максимально допустимый уровень снижения цен, исходя из параметров заложенной нормы прибыли и первоначальной стоимости контракта.

Для достижения прозрачности проведения торгов и повышения эффективности контрактной системы для всех участников процесса необходимо, чтобы все действующие лица - заказчик, организатор торгов, тендерная комиссия и подрядные организации максимально добросовестно выполняли свои обязательства.

Таким образом, подытожив наше исследование можем констатировать, что основной задачей победителя после подписания контракта является поиск вариантов снижения себестоимости строительно-монтажных работ. Одним из вариантов в этом вопросе будет разработка и принятие инженерных решений при выполнении строительно-монтажных работ, а также предложения по корректировке проектной документации в части улучшения качества конечного продукта. Учитывая и то обстоятельство, что если временной отрезок между проведением торгов и разработкой проектно-сметной документации превышает несколько лет, то за счет применения более современных качественных материалов, использования высокопроизводительной техники можно достигать дополнительного эффекта и уменьшить производственные расходы. Также оптимизации затрат можно добиться за счет уменьшения накладных расходов посредством ликвидации смежных служб занимающихся поставкой материально-технических ресурсов посредством централизации. Иными словами, на сегодняшний день финансовые результаты, которые являются одним из центральных показателей деятельности строительных предприятий, зачастую являются применяются в качестве ориентира [4].

В условиях рыночной экономики дорожно-строительные компании должны вести обдуманную, но жесткую конкурентную борьбу за каждый проект, так как рынок дорожно-строительной отрасли отличается рядом характерных особенностей: во первых, ограниченным числом крупных

платежеспособных заказчиков; во вторых, неэластичностью продукции (снижение цен исполнителями, вовсе не влияет на спрос заказчиков); в третьих, циклическим спросом, связанным в основном изменениями инвестиционной политики государства, доходами бюджетной системы; в четвертых, высокой степенью риска, связанной с потерей репутации из-за неудачного выбора поставщиков и субподрядчиков, несоблюдения сроков выполнения работ и т.д.

Использованные источники:

1. Юстратова Ирина Леонидовна. Формирование ценового конкурсного предложения дорожно-строительной организации: Диссертация на соискание ученой степени кандидат экономических наук: 08.00.05 Москва, 2000. 162 с. РГБ ОД, 61:00-8/907-7
2. Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
3. Фейзуллаев М.А. Основные направления и этапы управления процессами в дорожно-строительном предприятии // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 3. – С. 403-414. – doi: 10.18334/rp.16.3.94
4. Мухаррамова Э.Р. Оценка эффективности деятельности строительного предприятия с целью максимального использования имеющихся ресурсов // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 16. – С. 2635-2650. – doi: 10.18334/rp.16.16.619

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В XXI ВЕКЕ

УДК 347.45

*Балдина Д.С.
студент 2 курса*

*ФГАОУВО "Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского" (ННГУ)*

Россия, г. Нижний Новгород

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОГОВОРА О РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА

Аннотация: Статья посвящена изучению проблемы определения правовой природы договора о реализации туристического продукта. Актуальность данной статьи не вызывает сомнений, так как в настоящее время туризм очень развит в нашей стране. Туристическое законодательство также развивается и усовершенствуется, однако некоторые проблемы и противоречия все-таки имеются. В данной статье рассматриваются существующие проблемы в данной сфере и предлагаются пути их разрешения. В данной статье автор пытается определить правовую природу договора между туроператором и туристом. Анализируя законодательство, автор выявляет неточности и противоречия. По итогу предлагается разрешение проблем и противоречий, обнаруженных и анализируемых в данной статье.

Ключевые слова: туристский договор, договор возмездного оказания услуг, правовая природа, реализация, туристская услуга.

*Baldina D.S., student 2 courses
FGAOUVO "National research
Nizhny Novgorod state university
of N.I. Lobachevsky" (UNN)
Russia, Nizhny Novgorod*

LEGAL NATURE OF THE CONTRACT ON REALIZATION OF THE TOURIST PRODUCT

Annotation: Article is devoted to studying of a problem of definition of the legal nature of the contract on realization of a tourist product. The relevance of this article does not raise doubts as now tourism is very developed in our country. The tourist legislation also develops and will be improved, however some problems and contradictions after all are available. In this article the existing problems in this sphere are considered and ways of their permission are offered. In this article the author tries to define the legal nature of the contract between tour operator and the tourist. Analyzing the legislation, the author reveals inaccuracies and contradictions. On a result solution of problems and the contradictions found and analyzed in this article is offered.

Keywords: tourist contract, services agreement, legal nature, realization,

tourist service.

Развитие туризма способствовало развитию туристского законодательства. Однако оно не особо проработано, имеет некоторые неточности и противоречия. несовершенство законодательства в сфере гражданско-правового регулирования туризма дает основания для научных дискуссий. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» часто подлежит совершенствованию. Тем не менее, точности в терминологии данного закона еще нет. Поэтому хотелось бы рассмотреть некоторые существующие проблемы в данной сфере и предложить варианты их разрешения.

Договор оказания услуг по туристическому обслуживанию является распространённым среди договоров, заключаемых с потребителями услуг. В доктрине гражданского права обсуждается вопрос о правовой природе договора оказания туристских услуг. Так, Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в редакции до 05.02.2007г.) закреплял положения о том, что реализация туристского продукта осуществляется на основании договора розничной купли-продажи (ст. 6, 10) . Таким образом, образовались две противоположные точки зрения. Сторонники первой утверждали справедливость закрепления договора купли-продажи в качестве договора между туристской организацией и туристом, объясняя это тем, что туристский продукт является товаром или правом на услуги, которые предоставляются туристу контрагентами туроператора. Данная позиция оправдывалась тем, что это позволяет защищать интересы потребителей эффективнее, дает возможность более гибкого ведения бухгалтерского учета.

Противоположная точка зрения заключалась в опровержении выводов о договоре купли-продажи как правовой формы выражения отношений по оказанию туристских услуг. Группа ученых считала, что правовой формой данных отношений является договор возмездного оказания услуг (право туриста требовать от должника оказания услуг).

Федеральный закон от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”», а также Правила оказания услуг по реализации туристского продукта, утвержденные Постановлением Правительства РФ от 18 июня 2007 г. № 452, устраняют коллизию ст.779 ГК РФ и ст.6 Закона об основах туристской деятельности (до его редакции от 05.02.2007). Данные нормативные акты закрепляют договор о реализации туристского продукта как договора, регулирующего деятельность туроператора и/или третьих лиц по оказанию услуг, составляющих туристский продукт. Однако законодатель не закрепляет договор возмездного оказания услуг как договор, регулирующий отношения туроператора и туриста [5, с.37].

Также неопределенность в правовой природе договора туроператора и туриста можно обосновать его формулировкой в законе о туристической

деятельности. Оказание туристических услуг реализуется с помощью договора возмездного оказания услуг, согласно п. 2 ст. 779 ГК РФ [1]. Суть данного договора состоит в том, что исполнитель должен оказать заказанные услуги, а заказчик за них заплатить. Однако в законе о туристической деятельности отношения туроператора и туриста регулируются договором о реализации туристского продукта. Вызывает некоторое подозрение словосочетание «туристский продукт». Хотя в законе о туристической деятельности подразумевается под туристическим продуктом комплекс услуг по перевозке и размещению, однако данная формулировка не позволяет четко определить договор о реализации туристского продукта как договор возмездного оказания услуг.

Также вызывает сомнения слово «реализация» в данной формулировке. Ведь одно из значений данного слова «продавать». Поэтому нельзя однозначно определить правовую природу данного договора.

Таким образом, подводя небольшой итог, хотелось бы отметить, что существует необходимость в четкой конкретизации понятий, замене слова «реализация» на «оказание», а словосочетания «туристский продукт» на «туристскую услугу». Тем самым многозначность понимания правовой природы договора туриста с туроператором отпадет.

Отсутствие законного определения туристского договора, неоднозначность по поводу типа и вида договора дают основания для неправильного, ошибочного определения типа договора. Тем самым будут при регулировании договора могут быть применены правила, соответствующие иному типу и виду договора. Тем самым необходимо на законодательном уровне закрепить легальное определение туристского договора.

Для того чтобы определить правовую природу договора между туристом и организатором, нужно обратить внимание на ряд определенных положений.

Во-первых, договор заключается между туристом и организатором путешествия. В таком случае турист не может предъявить какие-либо требования по реализации его права на данный тур к принимающей стороне. Если же такие требования предъявляются, то непосредственный исполнитель услуг вправе их не выполнять в силу того, что не является стороной обязательства между организатором путешествия и туристом.

Во-вторых, организатор приобретает тур для удовлетворения потребностей туриста (третьего лица) в отдыхе. Данные отношения можно назвать отношениями, суть которых состоит в оказании различных услуг третьим лицам. В данном случае туристу. Оплата происходит за оказание услуг третьим лицам. Это положение также свидетельствует о том, что договор между туристом и туроператором – это договор возмездного оказания услуг.

Исходя из всего вышесказанного, нужно отметить, что несмотря на многочисленные изменения, внесенные в Федеральный закон от 24 ноября

1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», некоторые вопросы остаются спорными. Недоработка данного закона не позволяет точно и ясно определить правовую природу договора между туроператором и туристом. Таким образом, необходимо на законодательном уровне определить договор между туристом и организатором путешествия как договор возмездного оказания услуг. Также необходимо заменить формулировку «договор о реализации туристского продукта» на «договор оказания туристских услуг» для предотвращения неправильного понимания и толкования, а также для избежания неправильного определения правовой природы данного договора.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая, в ред. от 29.07.2018 // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (редакция от 04.06.2018)// СЗ РФ. 1996. №49. Ст.5491.
3. Федеральный закон от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “Об основах туристской деятельности в Российской Федерации”» (редакция от 04.06.2018)// СЗ РФ. 2007. №7. Ст.833.
4. Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452 (ред. от 30.11.2018) "Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта" (редакция от 30.11.2018)// СЗ РФ. 2007. N 30. Ст. 3942.
5. Завьялова С.В. «Проблемы гражданско-правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации: монография»//С.В. Завьялова. – Москва: Проспект, -2016. – 112 с.

*Гвоздова В.Г.
студент*

*Крутько Е.И.
студент*

*Летко К.А.
студент*

*факультет финансов и банковского дела
Белорусский государственный экономический университет
Республика Беларусь, г. Минск*

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация: Создание современной экономики рыночного типа невозможно без эффективной налоговой системы, обеспечивающей поступление в бюджет финансовых ресурсов и способствующей экономическому развитию. От успешного функционирования налоговой системы во многом зависит результативность применяемых экономических решений.

Ключевые слова: налоги, налогообложение, налоговая система, проблемы налогообложения, пути совершенствования

Gvozдова V.G.

Krutko E.I.

Letko K.A.

*students of the faculty of finance and banking
Belarusian State Economic University
The Republic of Belarus, Minsk*

PROBLEMS OF THE TAX SYSTEM OF BELARUS AND WAYS OF IMPROVING IT

Abstract: The relevance of this topic is that the creation of a modern market-type economy is impossible without an effective tax system that provides financial resources to the budget and promotes economic development. From the successful functioning of the tax system depends largely on the effectiveness of the applied economic decisions.

Keywords: taxes, taxation, tax system, taxation problems, ways of improvement

Налоговая система – совокупность налогов, сборов и пошлин, взимаемых на территории государства с целью создания фонда финансовых ресурсов, систему принципов, способов, форм и методов их взимания. Налоговая система государства формируется согласно его общественно-политическому устройству, конечным целям экономической политики.

При построении налоговой системы, необходимо учитывать, что она тесно связана с состоянием экономики. Налоги выступают инструментом

мобилизации доходов бюджета государства и превращаются в основной регулятор всего воспроизводственного процесса.

В последнее время в стране многое сделано для совершенствования налоговой системы, проведены основные налоговые реформы. По количеству проведенных реформ в области налогообложения Беларусь признана международными экспертами Всемирного банка лидером в проведении налоговых реформ в мире. Беларусь улучшила свою позицию в глобальном показателе исследования «Ведение бизнеса» в области налогообложения со 107 места в 2014 году до 60 места в 2015 году. В рейтинге налоговой нагрузки Paying Taxes 2016 Беларусь заняла 63-е место среди 189 экономик мира. Согласно новым данным рейтинга налоговой нагрузки за 2019 год Республика Беларусь заняла 99-е место среди всех стран. Это означает, что необходимы дальнейшие комплексные преобразования в сфере ведения бизнеса по различным направлениям. [1]

Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. предусмотрено, что в области налоговой политики в 2016–2020 гг. деятельность финансовых и налоговых органов будет направлена на поддержание уровня налоговой нагрузки на экономику, стимулирующего экономический рост. На втором месте стоит создание комфортных условий для добровольного исполнения плательщиками налоговых обязательств и повышение эффективности деятельности налоговых органов. [1]

Результатами выполнения данных целей стали:

1. Внедрение института налогового консультирования в Беларуси. 19 сентября 2017 года Президентом Республики Беларусь подписан Указ № 338 ”О налоговом консультировании“, согласно которому в стране вводится специальный институт посредников между бизнесом и налоговыми органами – институт налогового консультирования. [2]

2. Развитие электронных услуг налоговых органов. На сегодняшний день налоговые органы располагают одной из наиболее развитых информационных систем среди государственных органов Беларуси.

3. Развитие бесконтактного взаимодействия с плательщиками. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь постоянно развивает и совершенствует электронное взаимодействие с плательщиками по нескольким направлениям: развитие системы электронного декларирования и совершенствование программного обеспечения для плательщиков, развитие функционала ”Личный кабинет“ на портале МНС, развитие ”Центра информирования плательщиков“. [3]

На современном этапе налоговая система Республики Беларусь характеризуется рядом недостатков:

Нестабильность налогового законодательства. Его нормы расплывлены по большому количеству нормативно - правовых актов, которые часто изменяются и дополняются.

Нечеткость изложения отдельных норм и положений, которые регулируют исчисление и уплату налогов. Результатом этого является

высокая трудоёмкость и непреднамеренные ошибки со стороны всех участников процесса налогообложения. Прежде всего, это относится к НДС и налогу на прибыль. В 2018 году доля доходов от НДС в налоговых доходах консолидированного бюджета составляет 36,4%, а налога на прибыль – 11,2%, поэтому правильное исчисление данных налогов имеет большое влияние на размеры доходов бюджета страны.

Высокая ставка налогов на фонд оплаты труда, приводящая к сокрытию налогоплательщиками реальной численности работников и фонда оплаты труда.

Существенное занижение либо сокрытие объектов налогообложения. Довольно часто субъектам предпринимательства удается уклониться от уплаты налогов за счет манипуляции с ценами на реализуемую продукцию, оказываемые услуги и выполняемые работы.

Высокая налоговая нагрузка на национальную экономику. Согласно данным таблицы, за 2017 год она составила 24,91%.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Налоговые поступления в консолидированный бюджет Республики Беларусь, млн. руб.	16467,6	18925,3	22280,0	23 852,3	26 340,5
ВВП, млн. руб.	63680,0	80 579,27	89 909,81	94 949,0	105 748,2
Налоговая нагрузка на экономику	25,9%	23,49%	24,78%	25,12%	24,91%

Источник – собственная разработка на основе [1].

Преобладание косвенных налогов над прямыми. Соотношение прямых и косвенных налогов в доходах бюджета определяется в первую очередь уровнем экономического развития страны. При отсутствии достаточной налоговой базы по прямым налогам, страны с низким уровнем экономического развития вынуждены формировать доходы бюджета преимущественно за счет косвенных налогов. Любые попытки изменения соотношения прямых и косвенных налогов, не соответствующего уровню экономического развития, приведут к резкому увеличению бюджетного дефицита и обострению социально-экономических проблем.

В настоящее время в связи с наличием ряда трудностей актуальной остаётся задача по поиску путей совершенствования налоговой системы Республики Беларусь. Такая задача стоит как перед предприятиями, гражданами-налогоплательщиками, так и перед самим государством.

С целью совершенствования налогообложения в Республике Беларусь следует:

1. снизить налоговую нагрузку.

Так, например, в рамках снижения налоговой нагрузки при взимании

земельного налога предусмотрено применение пониженных коэффициентов на земельные участки, на которых расположены возведенные после 1 января 2019 года капитальные строения, в размере 0,2 в течение второго года, 0,4 в течение третьего года, 0,6 в течение четвертого года, 0,8 в течение пятого года с даты приемки таких капитальных строений (зданий, сооружений), их частей в эксплуатацию. Для снижения налоговой нагрузки необходимо введение подобных мер и для других налогов;

2. упростить налоговое законодательство, устранить противоречия в нормативно-правовых актах в сфере налоговых отношений, усилить защиту прав и законных интересов добросовестных налогоплательщиков;

3. осуществить некоторое упрощение налоговой отчетности предприятий: следует ввести один расчет, в котором бы нашли отражение все показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятия;

4. упорядочить предоставление льгот особенно в отношении налогов и сборов, которые напрямую сказываются на уровне конкурентоспособности предприятий налогоплательщиков; [4]

5. заменить льготы социального характера по косвенным налогам механизмом начисления налогов на общих условиях, но не перечислять их в бюджет, а оставлять этим субъектам на целевые мероприятия и развитие собственной материальной базы; [5]

6. сократить и упростить налоговую отчетность, минимизировать операционные расходы.

Успешная реализация данных направлений приблизит характеристики налоговой системы страны к международным стандартам, позволит более эффективно использовать бюджетно-налоговый механизм для повышения эффективности и конкурентоспособности национальной экономики.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/ru/tax_policy/info_about_report/. – Дата доступа 25.03.2019

2. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Институт налогового консультирования в Республике Беларусь. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/news_ministerstva_ru/view/institut-nalogovogo-konsultirovaniya-v-respublike-belarus-27243/. – Режим доступа: 28.03.2019.

3. Скимн, В. Н. Не прихоть, а веление времени / В. Н. Скимн //Налоги Беларуси. – 2017. – №43, с. 379

4. Направления совершенствования налоговой системы Республики Беларусь/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lib.i-bteu.by/bitstream/handle/22092014/1957/%D0%AF%D0%BA%D1%83%D0%B1%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%93.%D0%90.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Дата доступа 25.03.2019

5. Попов, Е.М. Налоговое законодательство Республики Беларусь: каким ему

УДК 352

*Зинурова А.И.
студент 4 курса
экономическое отделение
Жук С.И., к.э.н.
доцент*

*Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны*

**ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ НА
МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Аннотация: в статье рассмотрены особенности управления образованием на муниципальном уровне

Ключевые слова: образование, управление образованием на муниципальном уровне

*Zinurova A.I.
4th year student of economics
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny
Zhuk S.I.
kand. econ. sciences, associate professor
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny*

**FEATURES OF MANAGEMENT OF EDUCATION AT THE
MUNICIPAL LEVEL**

Abstract: In this article to be made the analysis of an education system and the analysis of management of education at the municipal level is carried out

Key words: education, management of education at the municipal level

На сегодняшний день система управления образованием Российской Федерации характеризуется децентрализацией полномочий, то есть передачей полномочий от высших к низшим органам управления.

В соответствии с Федеральным законом РФ «Об образовании в Российской Федерации» управление образованием осуществляется на трех уровнях: федеральном, региональном и местном [1]. Если деятельность федеральных и региональных органов управления образованием направлена на определение законодательных основ, разработку стратегических целей и выработку политики в сфере образование, то местные органы осуществляют ее практическую реализацию на своей территории.

Управление образовательной сферой на местном уровне имеет ряд особенностей. Отличительной чертой муниципального уровня управления образованием является ее организационная обособленность. Полномочиями в

сфере управления образованием на региональном уровне обычно наделяются представительный орган государственной власти, высший орган исполнительной власти и исполнительные органы субъекта Российской Федерации [2]. Тогда как муниципальные органы управления образованием не входят в систему региональных органов, а лишь являются структурной единицей органов исполнительной власти местного самоуправления.

Так, например, в муниципальном образовании «городской округ город Набережные Челны» вопросы образования, переданные на местный уровень власти, решает Управление образования и по делам молодежи, деятельность которого регламентируется соответствующими законами.

В своей деятельности специалисты Управления руководствуются Конституцией РФ, Федеральным законом «Об образовании в РФ», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Федеральным законом «О муниципальной службе в РФ» и иными федеральными законами и нормативно-правовыми актами.

Закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» четко определяет перечень вопросов местного значения в сфере образования, которые подведомственны исключительно органам местного самоуправления. К основным полномочиям Управления образования и по делам молодежи г. Набережные Челны относятся: организация предоставления общедоступного и бесплатного образования, организация предоставления дополнительного образования детям, обеспечение зданий и сооружений муниципальных образовательных учреждений, организация отдыха детей и их досуга.

Совершенствование системы управления образованием в городе осуществляется на основе Муниципальной программы «Развитие системы образования г. Набережные Челны на 2017-2019 годы». В основе данной программы находится стратегия экономико-социального развития муниципального района на долгосрочную перспективу, являющаяся основным инструментом привлечения муниципальных и региональных ресурсов. Применение программно-целевого метода управления позволяет сконцентрировать имеющиеся ресурсы на выполнении перспективных задач в области управления образованием, более эффективно их распределять в соответствии с приоритетами развития, ожидаемыми показателями эффективности управления системой образования[3].

На сегодняшний день в городе Набережные Челны функционирует 245 образовательных учреждений, из которых 120 дошкольных, 78 общеобразовательных, 13 учреждений дополнительного образования детей, 9 учреждений молодежи, 18 учреждений среднего профессионального образования и 7 учреждений высшего профессионального образования.

Важную роль в повышении образовательного уровня населения играет взаимодействие муниципальной власти с учреждениями высшего профессионального образования, которые по своей организационно-правовой основе в большей степени являются государственными. Заинтересованность

муниципальных органов власти в развитии высшего образования обоснована постольку, поскольку это обеспечивает подготовку местных квалифицированных специалистов, рост привлекательности и имиджа территории.

В последние годы в результате ряда мероприятий, направленных на сохранение доступности дошкольного образования, отмечается увеличение охвата детского населения области услугами в сфере дошкольного обучения и воспитания, также строительство новых детских садов. В системе образования области сформирован опыт оптимизации сети и начата подготовка к проектированию программ реструктуризации муниципальных образовательных сетей. Определены общие подходы к проектированию новых структур сетей общеобразовательных учреждений.

Таким образом, муниципальное управление образованием имеет ряд своих особенностей, свойственных как данному уровню реализации властных полномочий, так и согласно специфике развития образовательной отрасли в России. Если же деятельность органов государственной власти направлена на установку законодательных основ, разработку стратегических целей и выработку политики в сфере образования, то органы местного самоуправления обеспечивают реализацию данной политики посредством организованной и целенаправленной деятельности.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» №273 - ФЗ от 29.12.2012 года с изменениями 2018 года [Электронный ресурс].
2. Карапетян В. А. Управление образованием на муниципальном уровне. //НИЦ АЭТЕРНА. – 2018.- 75-78.
3. Кулешова Е. А. Ключевые проблемы реализации и совершенствования политики управления системой образования на муниципальном уровне. // Вестник воронежского института экономики и социального управления. №4 – 2015. – 79-84.

*Кожеватова А.Ю.
студент 4 курса
экономическое отделение
Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны*

**РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

Аннотация: В статье рассмотрено текущее состояние сферы социального предпринимательства в Республике Татарстан

Ключевые слова: социальное предпринимательство, Республика Татарстан, развитие

*Kozhevatoва A.Yu.
4th year student of economics
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny*

**DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE
REPUBLIC OF TATARSTAN**

Abstract: The article considers the current state of the sphere of social entrepreneurship in the Republic of Tatarstan.

Key words: social entrepreneurship, Republic of Tatarstan, development

На сегодняшний день социальное предпринимательство является одним из тех направлений которое эффективно решает многие общественные вопросы, а так же активно привлекает дополнительные финансовые ресурсы для развития социальной сферы. С одной стороны, оно сочетает в себе признаки традиционного предпринимательства, а с другой благотворительности и тем самым способствует решению социальных проблем. Из этого следует, что социальное предпринимательство – это бизнес, который хорошо воспринимается обществом благодаря чему получает от него значимую поддержку.

Республика Татарстан является одним из самых активно действующих субъектов в Российской Федерации по работе социального предпринимательства. В регионе реализуется большое количество различных социальных проектов, среди которых находятся медицинские учреждения, спортивные клубы, предприятия выпускающие социально значимую продукцию, частные образовательные центры и многие другие[1].

В настоящее время на территории Республики Татарстан реализуются такие проекты[2], как:

1. «Здоровье поколений» – Государственное автономное учреждение социального обслуживания «Елабужский дом – интернат для престарелых и инвалидов». Данный проект направлен на проведение массовых оздоровительных, спортивных, просветительских, духовных и других

мероприятий для всех возрастов.

2. «Маленькая история о большой семье» – Государственное автономное учреждение социального обслуживания «Комплексный Центр социального обслуживания населения в городском округе «город Казань» (Ново-Савиновский район). Помогает родителям приобрести психолого-педагогические знания и умения, для разрешения внутрисемейных конфликтов.

3. «Читальный зал в сенсорной комнате» - Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями Министерства труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан в Лаишевском муниципальном районе.

В число крупных центров Республики Татарстан поддерживающих социальные проекты входят:

1. Фонд Поддержки Предпринимательства, который дает возможность развиваться субъектам малого и среднего предпринимательства в регионе;

2. **Частный логопедический центр**, помогает разобраться, как правильно объединить социальную миссию – помощь в познавательно-речевом развитии детей, коммерческую составляющую. и другие.

По реализации социального предпринимательства ведущую роль занимают такие районы, как: Зеленодольский, Елабужский, Нурлатский, Тукаевский районы, а также город Казань и Набережные Челны.

Основные направления развития социального предпринимательства в Республике Татарстан:

1. Усовершенствование государственной политики в сфере социального предпринимательства региона, которая должна быть направлена на стимулирование создания благоприятного климата для инновационных процессов и служить связующим звеном между наукой и социальной сферой.

2. Создание и регулярное обновление единого реестра государственных свободных площадей, предназначенных для предоставления во временное пользование социальным предпринимателям для реализации их собственных проектов.

3. Разработка новых программ поощрения со стороны правительства Республики Татарстан лучших предпринимателей, общественных деятелей, которые оказывают большое влияние на развитие социального предпринимательства.

4. Создание технопарка социального бизнеса, появление которого послужит стимулом для увеличения количества социальных предпринимателей в регионе. Если успешно реализовать данный проект, то он может оказать большую поддержку данной сфере.

Основной задачей как в регионе, так же и в целом по России является создание и закрепление законодательной базы по «социальному предпринимательству». Это значительно поможет людям, которые пытаются сделать лучше наш регион и нашу страну с помощью создания различных социальных проектов.

Использованные источники:

1. Социальное предпринимательство в Республике Татарстан [Электронный ресурс] // URL: <http://ciss-rt.ru> (Дата обращения: 28.03.2019)
2. Официальный сайт Республики Татарстан/Министерство Республики Татарстан/Общественная инициатива – 2017 [Электронный ресурс] // URL: <http://mtsz.tatarstan.ru/rus/respublikanskiy-konkurs-sotsialnih-proektov.htm> (Дата обращения: 29.03.2019)

*Лукина Е.Ю.
студент магистратуры 2 курса
факультет «Экономика»
Рязанский государственный университет имени Есенина С.А.
научный руководитель: Калашников С.А., д.э.н.
профессор
Россия, г. Рязань*

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация:

В статье рассматривается современное состояние сельского хозяйства по Рязанской области. Анализируются пути агрономического роста на современном этапе развития. Сформулированы основные задачи аграрной политики в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: сельское хозяйство; отрасль; растениеводство; животноводство; факторы развития отрасли; инвестиции.

*Lukina E.Y., Master's student
2th year, Faculty of Economics
Ryazan State University name of Yesenina S.A.
Russia, Ryazan Scientific
adviser: Kalashnikov SA
Doctor of Economics, Professor*

CONDITION AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF AGRICULTURE OF THE RYAZAN REGION

Annotation:

The article discusses the current state of agriculture in the Ryazan region. The ways of agronomic growth at the present stage of development are analyzed. The main objectives of the agrarian policy in the long term.

Keywords: agriculture; industry; crop production; livestock; industry development factors; investments.

Сельское хозяйство сегодня – это достаточно динамично развивающаяся отрасль, которая выполняет важную задачу обеспечения продовольствием страны. Небезызвестные санкционные требования, в последние годы, определили направление развития сельского хозяйства в

целом. В результате чего сельскохозяйственные предприятия получили стимулы и возможности к наращиванию производственного потенциала. Но, наряду с положительной динамикой основных показателей данной отрасли, наблюдаются и определенные проблемы, требующие решения.

Сельское хозяйство рязанской области является отраслью, роль которой в экономике региона достаточно велика, ее доля в региональном валовом продукте составляет порядка 11 %.

В последнее время наблюдается устойчивый рост валового производства сельскохозяйственной продукции в Рязанской области. Проиллюстрируем данное высказывание: в 2014 году валовой объем производства составил 46 060,8 млн. руб., в 2016 году – 52 636,1 млн. руб., а в 2017 году показатель достиг значения в 57 158,2 млн. руб. в рейтинге регионов ЦФО Рязанская область по данному показателю заняла 10 место с долей в общем объеме продукции сельского хозяйства ЦФО на уровне 4,1%.

В 2017 году в структуре сельского хозяйства преобладает растениеводство, доля продукции которого составляет 59%, а доля продукции животноводства составляет 41%. Согласно исследованиям, отрасль растениеводства укрепляет позиции в нашем регионе, о чем и свидетельствуют более высокие показатели рентабельности нежели у животноводства.

Сельское хозяйство Рязанской области отличается относительно большими размерами посевных площадей: в 2017 г. вся площадь составила 911,3 тыс. га (что составляет 5,8% от всех посевных площадей в ЦФО). По данному показателю наш регион занял 7 место среди субъектов ЦФО. Проиллюстрируем вышесказанное.

**ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР
В 2017 ГОДУ, ТЫС. ГА**

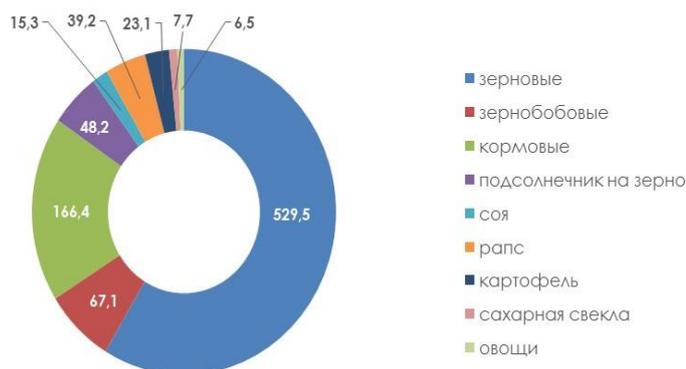


Рисунок 1 – Посевные площади сельскохозяйственных культур

Растениеводство Рязанской области во многом опирается на выращивание зерновых культур: в структуре посевных площадей Рязанской области в 2017 г. на озимую и яровую пшеницу пришлось 35,2% от общего объема площадей, на озимый и яровой ячмень – 16,9, на кукурузу – 2,4%, овес – 1,8%, на озимую и яровую рожь – 0,8%. Данное распределение обусловлено

тем, что хозяйства специализируются на выращивании зерновых и бобовых культур, а высокая доля кормовых культур свидетельствует о том, что хозяйствующие субъекты стремятся обеспечить животноводческие комплексы собственными кормами.

В сельском хозяйстве Рязанской области животноводству отведена важная роль. Доля нашего региона в общей стоимости всей продукции животноводств, произведенной в ЦФО, составила 3,6%, что поставило Рязанскую область на 11 место в рейтинге регионов ЦФО.

Структуру производства мяса по виду рассмотрим на рисунке 2.

СТРУКТУРА ПРОИЗВОДСТВА МЯСА СКОТА И ПТИЦЫ НА УБОЙ В 2016 ГОДУ

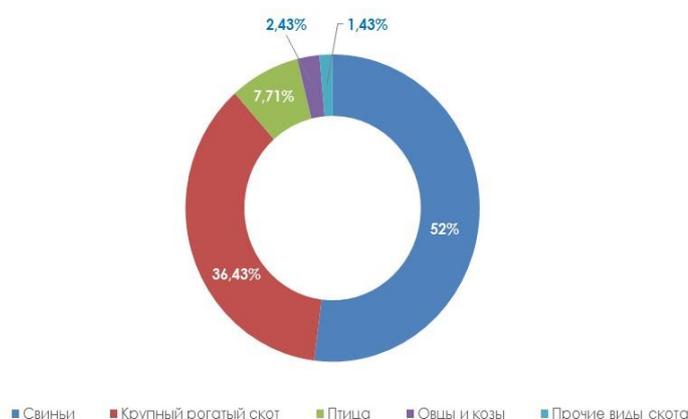


Рисунок 2 – Структура производства мяса на убой

Общий объем производства мяса всех видов в живом виде составил 70,0 тыс. тонн. Из этого объема на свинину пришлось 52,0%, на говядину – 36,43%, на мясо птицы – 7,71%, на баранину и козлятину – 2,43, на другие виды мяса – 1,43%.

В таблице 1 рассмотрим распределение продукции в фактически действовавших ценах.

Таблица 1. Продукция сельского хозяйства Рязанской области (миллионов рублей)

	2015	2016	2017	отклонение 2016/2015	отклонение 2017/2016
Продукция сельского хозяйства	52628,0	51048,0	52260,7	97,00	102,38
в том числе:					
продукция растениеводства	31100,8	29510,8	29249,1	0,95	0,99
продукция животноводства	21527,2	21537,2	23011,6	1,00	1,07

Из таблицы видно, что динамика произведенной продукции в целом положительна. Объем продукции растениеводства все же уменьшился и

пошел на спад, в то время, как в сфере животноводства наблюдается уверенный рост. Положительная динамика может быть обусловлена действием экстенсивных, а также, интенсивных факторов.

В настоящее время наибольшая часть трудностей вытекает из низкой доходности отрасли, хотя, в последние года наблюдается постепенное наращивание финансовой отдачи. Так, сельхозпредприятиями получена прибыль в размере 2,6 млрд. рублей. Уровень рентабельности в 2017 году составил 9,4%, а удельный вес прибыльных предприятий – 81,8% (-1,4п.п. к уровню 2016 года). Среднемесячная заработная плата в сельском хозяйстве по полному кругу составила 23904 рубля и увеличилась на 9,5% к 2016 году.

Из-за сильной региональной дифференциации различные организации имеют разные потенциальные возможности по развитию производства, его наращиванию. Поэтому вопрос доходности имеет первостепенное значение в сельском хозяйстве, которое, к сожалению, является недостаточной привлекательной для инвесторов областью.

На сегодняшний момент можно выделить следующие направления в развитии сельского хозяйства в регионе:

- 1) Преобладание растениеводства с удельным весом 59% при положительных темпах роста рентабельности
- 2) Рост поголовья и производства мяса свиней
- 3) Увеличение доходности с/х в целом по Рязанской области.

Итак, проводимая в стране аграрная политика сможет дать новые стимулы к развитию сельскохозяйственного производства в регионах и разрешить насущные проблемы.

Использованные источники:

1. Агропромышленный комплекс Рязанской области. Министерство сельского хозяйства Рязанской области. - Рязань, ГУП РО «Рязанская областная типография» - 2018 - стр. 48.
2. Алтухов А. Риски и возможности их преодоления в сельском хозяйстве// Финансовая аналитика. – М., 2018-стр. 15.

Мамаева М.Л.

преподаватель русского языка и литературы

ОГАПОУ «Белгородский механико-технологический колледж»

Россия, г. Белгород

РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА ТАЛАНТЛИВЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о формах и методах работы в системе профессионального образования, способствующих раскрытию творческого и интеллектуального потенциала обучающихся.

Ключевые слова: творческая активность, познавательная деятельность, творческий потенциал, исследовательская деятельность.

Mamaeva M. L.

teacher of Russian language and literature

AGAPO "Belgorod mechanics and technology College»

Russia, Belgorod

DEVELOPMENT AND SUPPORT OF TALENTED STUDENTS IN VOCATIONAL EDUCATION.

Abstract: The article discusses the forms and methods of work in the system of vocational education, contributing to the disclosure of creative and intellectual potential of students.

Key words: creative activity, cognitive activity, creative potential, research activity.

Профессиональное образование должно подготовить специалистов соответствующего уровня и профиля, которые смогут быстро адаптироваться к условиям и требованиям рынка труда, использовать новые технические разработки, применяя свои творческие способности, исследовательские умения и навыки. Эти умения не возникают сами собой – их необходимо формировать и развивать.

Работа с талантливыми учащимися требует глубокого понимания природы «талантливости». В современном русском литературном языке слова «талантливость» и «одаренность» представлены как синонимы. В психолого-педагогических исследованиях понятие «одаренность» определяется разными учеными по-разному. Так, Н. С. Лейтес пишет: «Под одаренностью ребенка понимаются более высокая, чем у его сверстников при прочих равных условиях, восприимчивость к учению и более выраженные творческие проявления». Т. Хромова и В. Юркевич характеризуют одаренных детей следующим образом: «Одаренными мы считаем таких детей и подростков, уровень интеллекта которых и сложившаяся мотивация позволяют им добиться в будущем высоких профессиональных и творческих достижений». А. Савенков, высказывая свою точку зрения по проблеме одаренности, пишет: «Одаренным принято называть того, чей дар явно превосходит некие средние

возможности, способности большинства. В. Панов считает, что с одаренные дети - это «дети, которые по уровню развития своих способностей явно выделяются среди своих сверстников или в среде своей социальной группы». Согласно «Рабочей концепции одаренности», разработанной в рамках федеральной целевой программы «Одаренные дети», «одаренность» определяется как «системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких, незаурядных результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми».

В предлагаемых исследователями понятиях одаренности можно выделить ряд общих существенных черт: одаренность определяется, как повышенный уровень развития одной или нескольких способностей, на основе которых ребенок имеет возможность достигать более высоких результатов в социально значимых видах деятельности и которые, тем самым, выделяют его среди других представителей данной возрастной группы. Такое понимание требует комплексного подхода к обучению и воспитанию.

Контингент поступающих в систему профессионального образования характеризуется большим разнообразием, и имеют место случаи, когда одаренные выпускники школ, став студентами, не всегда оказываются вовремя замеченными, не всегда своевременно получают необходимую психолого-педагогическую поддержку. Создание психолого-педагогических условий, обеспечивающих выявление и развитие одаренных учащихся, реализацию их познавательных возможностей и интересов, является приоритетным направлением российской педагогики. На создание специальных условий для развития одаренности указывают: Д.Б. Богоявленская, Ю.З. Гильбух, В.А. Крутецкий, Н.С. Лейтес, А.М. Матюшкин, А.В. Петровский, П.И. Пидкасистый, В.Э. Чудковский, В.М. Экземплярский, В.С. Юркевич и другие.

Таким образом, задача педагогов, психологов, кураторов на начальном этапе - провести диагностику, выявить способности и склонности обучающихся к творческой и познавательной деятельности, в дальнейшем - способствовать их развитию и совершенствованию, организовать систему поддержки талантливых учащихся.

Основной формой организации образовательного процесса в системе профессионального образования является учебное занятие. Именно на учебных занятиях возможно первичное выявление учащихся с высоким уровнем умственных способностей. И от того, какие методы, формы, приемы будут применяться для проведения занятий, будет зависеть эффективность обучения и возможность развития познавательных способностей как у учащихся в целом, так и у одаренных подростков. Обязательным условием работы с талантливыми учащимися на учебных занятиях является индивидуально-дифференцированный подход, так как обучение должно быть целесообразным и согласовано с уровнем развития учащегося. Реализовать указанный подход можно через методы творческого характера —

проблемные, поисковые, эвристические, исследовательские, проектные — в сочетании с методами индивидуальной и групповой работы. Эти методы имеют высокий познавательный-мотивирующий потенциал и соответствуют уровню познавательной активности и интересов одаренных учащихся. Они исключительно эффективны для развития творческого мышления и многих важных качеств личности (познавательной мотивации, настойчивости, самостоятельности, уверенности в себе, эмоциональной стабильности и способности к сотрудничеству).

Наряду с урочной деятельностью, способствуют выявлению и развитию одаренных учащихся различные виды внеурочной деятельности.

Одной из внеурочных форм организации познавательной деятельности учащихся, которая служит наиболее полному раскрытию потенциальных возможностей каждого обучающегося, повышает степень самостоятельности, формирует навыки исследовательской, творческой и проектной деятельности является факультатив по углубленному изучению предметов. Эффективностью работы факультативов является личностный рост учащихся, который подтверждается через их достижения в конкурсах, олимпиадах, викторинах, научно-практических конференциях.

Научно-практические конференции являются итогом учебно-исследовательской деятельности обучающихся. Подготовка и участие в научно-практических конференциях дает возможность учащимся развивать свой потенциал в творческой, самостоятельной деятельности, с учетом индивидуальных особенностей и склонностей. В ходе работы над исследованиями учащиеся осознают свою значимость, «знакомятся с методами научной и творческой работы, развивают познавательный интерес, любознательность», расширяют кругозор в области достижений отечественной и зарубежной науки, повышают уровень знаний и эрудиции. Участие в этой деятельности дает возможность глубже разобраться в своих способностях и умениях. Следовательно, проведение научно-практических конференций можно считать приоритетной формой реализации познавательных возможностей обучающихся.

Система внеклассной воспитательной работы также является важным фактором, влияющим на выявление и развитие творчески одаренных учащихся. Работа кружков, секций, студий и т.д. способствует развитию разнообразных интересов учащихся, раскрывает их потенциал. Большое значение имеет показ результатов творческой деятельности обучающихся - выступления в концертах, участие в спектаклях, конкурсах, смотрах, фестивалях. При правильной организации выступлений учащиеся осознают общественную значимость занятий искусством, повышают требовательность к качеству результатов своей деятельности, развивают творческий потенциал.

Подводя итог вышеизложенному, важно отметить, что творческие начала в человеке проявляются независимо от воспитания и образования, однако можно и нужно создать условия для их развития. Вовлекая студентов в многоплановую внеурочную деятельность на основе интересов и

потребностей личности, развивая интеллектуально-творческий потенциал, прививая вкус к серьезной творческой работе, педагог окажет огромную поддержку в личностном саморазвитии одаренных учащихся.

Использованные источники:

1. Лазаревич К. Как писать научную работу / К. Лазаревич // Библиотека в школе. – 2002. - №10. – С.18-19.
2. Лейтес Н. С. Психология одаренности детей и подростков: Учебн. пособие для студентов высших и средних педагогических учебных заведений / Н. С. Лейтес, Ю. Д. Бабаева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательский центр «Академия», 2000. – 336 с.
3. Панов В. Не только дар, но и испытание / В. Панов // Директор школы.- 2000. - №3 - С. 58.
4. Рабочая концепция одаренности / Под ред. Д.Б. Богоявленской. 2-е изд., расш. перераб. - М., 2003. С.7.
5. Савенков А.И. Детская одаренность и школьное обучение / А.И. Савенков // Школьные технологии. - 1999.- №1.- С. 121-123.
6. Хромова Т., Юркевич В. Одаренные дети нуждаются в дискомфорте. / Т. Хромова , В. Юркевич .// Лицейское и гимназическое образование. – 1999. - №6. – С. 68.

Мамаева М.Л.

преподаватель русского языка и литературы

ОГАПОУ «Белгородский механико-технологический колледж»

Россия, г. Белгород

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация: Профессиональный рост педагога неразрывно связан с его личностными качествами. Необходимость самосовершенствования, потребность творческого самовыражения являются основополагающими факторами успешной деятельности педагога. Всем этим вопросам посвящена данная статья.

Ключевые слова: инновационная деятельность, педагогическое мастерство, личностная направленность, профессиональная деятельность

Mamaeva M.L.

teacher of Russian language and literature

AGAPO "Belgorod mechanics and technology College»

Russia, Belgorod

INNOVATIVE ACTIVITY OF THE TEACHER AS CONDITION OF PROFESSIONAL SELF-IMPROVEMENT.

Abstract: Professional growth of a teacher is inextricably linked with his personal qualities. The need for self-improvement, the need for creative expression are fundamental factors for the success of the teacher. All these issues are covered in this article.

Key words: innovative activity, pedagogical skill, personal orientation, professional activity

Сегодня, когда весь мир жир живет в эпоху модернизации, стандартизации и компьютеризации, традиционные формы и методы преподавания теряют свою актуальность. В настоящее время возросла необходимость в педагоге, способном обновлять содержание своей деятельности посредством критического, творческого ее освоения, применения достижений науки и педагогического опыта. Поэтому современная профессиональная деятельность педагога требует нового педагогического мышления. Учитель должен развиваться как личность и развивать свой профессиональный потенциал, быть готовым к работе в инновационном режиме и обладать психологической приспособляемостью к изменениям и восприятию нового. Следовательно, одним из неперенных условий современной профессиональной деятельности педагога должна быть инновационная деятельность.

Вопросы инновационной деятельности педагога стали предметом пристального внимания многих ученых (В.С. Лазарев, Б.П. Мартиросян, В.А. Сластенин, Л.С. Подымова, В.А. Бордовский и др.), что еще раз доказывает ее

актуальность и значимость для современной науки, образовательной практики и общества в целом.

В современном понимании инновация – это «проявление новых форм или элементов чего-либо, а также вновь образовавшаяся форма или элемент». Как педагогическая категория этот термин появился в 80-е годы XX века. Именно в это время в педагогике проблема инноваций и, соответственно, её понятийное обеспечение стали предметом специальных исследований. Термины «инновации в образовании» и «педагогические инновации», употребляемые как синонимы, были научно обоснованы и введены в категориальный аппарат педагогики.

Педагогическая инновация - нововведение в педагогическую деятельность, изменения в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности.

В педагогической науке инновационная деятельность понимается как целенаправленная педагогическая деятельность, основанная на осмыслении своего собственного практического опыта при помощи сравнения и изучения, изменения и развития учебно-воспитательного процесса с целью достижения более высоких результатов, получения нового знания, качественно иной педагогической практики.

Профессиональная деятельность учителя неполноценна, если она строится только как воспроизводство однажды усвоенных методов работы. Такая деятельность неполноценна не только потому, что в ней не используются объективно существующие возможности для достижения более высоких результатов образования, но и потому, что она не способствует развитию личности самого педагога. Без творчества нет педагога-мастера.

Инновационная деятельность педагога и ее процесс во многом зависит от готовности педагога к этой деятельности и инновационного потенциала.

Готовность к инновационной деятельности в современных условиях – важнейшее качество профессионального педагога, без наличия которого невозможно достичь высокого уровня педагогического мастерства. Под готовностью понимают личностное проявление творческого стиля деятельности, в котором своеобразно сочетаются определенная личностная направленность, стремление, потребность внедрять новые способы и формы профессиональной деятельности.

Инновационный потенциал педагога связан со следующими факторами:

- творческая способность генерировать и продуцировать новые представления и идеи, а главное – проектировать и моделировать их в практических формах;
- открытость личности новому, отличному от своих представлений, что базируется на толерантности личности, гибкости и панорамности мышления;
- культурно-эстетическая развитость и образованность;
- готовность совершенствовать свою деятельность, наличие внутренних, обеспечивающих эту готовность средств и методов;
- развитое инновационное сознание (ценность инновационной

деятельности в сравнении с традиционной, инновационные потребности, мотивация инновационного поведения).

Таким образом, инновационную деятельность можно трактовать как личностную категорию, как созидательный процесс и результат творческой деятельности. Ценность инновационной деятельности для личности связана с возможностью самовыражения, применения своих способностей, с творчеством. Высокие достижения педагога в учебной деятельности являются фактором, существенно развивающим личность. Занимаясь инновационной деятельностью, развивая инновационную активность, создавая что-то значительное, новое, достойное внимания, педагог и сам растет, поскольку «в творческих, доблестных делах человека — важнейший источник его роста». С другой стороны, чем проще, однороднее деятельность, выполняемая преподавателем, чем меньше поле проявления его активности, тем в меньшей степени оказывается развитой его личность. Ведь человек, выполняющий всю жизнь простые операции, не требующие напряжения умственных способностей, в конце концов, собственноручно деформирует свою личность.

Использованные источники:

1. Загвязинский В.И. Педагогическое творчество учителя. – М., 1987. – 160с.
2. Лазарев В.С., Мартиросян Б.П. Педагогическая инноватика. – М., 2006. – 360с.
3. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М., 1996
4. Педагогика: большая современная энциклопедия / сост. Рацапевич Е.С. – Мн.: «Соврем.слово», 2005. – 720с.
5. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии – Спб: Издательство «Питер», 2000 – 712с.
6. Слостенин В.А., Подымова Л.С. Педагогика: инновационная деятельность. М., 1997 – 224с.

*Махараткин П.Н., к.техн.н.
доцент
кафедра «Горных транспортных машин»
Санкт-Петербургский горный университет
Абдулаев Э.К.
аспирант 2 год обучения
кафедра «Горных транспортных машин»
Рощупкина Е.В.
студент 3 курса
Степанов А.К.
студент 3 курса
факультет «Электромеханический»
Россия, г. Санкт-Петербург*

**АНАЛИЗ СПОСОБОВ УМЕНЬШЕНИЯ ИЗНОСА И ПОВЫШЕНИЯ
ХОДИМОСТИ КРУПНОГАБАРИТНЫХ ШИН**

Аннотация:

В статье ставится задача рассмотреть способы уменьшения износа и повышения ходимости крупногабаритных шин. Эта проблема важна для предприятий, так как шины составляют большую часть затрат при эксплуатации машин на пневмоколесном ходу.

Ключевые слова: системы контроля давления, шины, износ, ходимость

*Makharatkin P.N., candidate of technical Sciences, associate Professor
associate Professor of "Mining transport machines»
St. Petersburg mining University
Russia, St. Petersburg
Abdulaev E.K.
postgraduate
2 years of study, Department of " Mining transport machines»
Rostopchina E.V.
Stepanov A.K.
Students
The 3rd course, faculty of "Electromechanical»
Russia, St. Petersburg*

**ANALYSIS OF WAYS TO REDUCE WEAR AND INCREASE THE
NEED OF LARGE TIRES**

Annotation:

The article aims to consider ways to reduce wear and increase the mobility of large tires. This problem is important for enterprises, as tires make up a large part of the cost of operating machines on pneumatic wheels.

Keywords: pressure control systems, tires, wear, walking

Развитие добычи открытым способом на объектах горного производства требует совершенствование взаимосвязанных технологических, организационных и экономических аспектов функционирования предприятия. Важнейшим технологическим процессом, определяющим эффективность разработки месторождения, является транспортирование горной массы. В связи с этим возникает задача поддержания работоспособного состояния и повышения эффективности использования большегрузных автосамосвалов на карьерах.

В крупногабаритной технике используются колеса с пневматической шиной, которые часто эксплуатируются в экстремальных условиях. У колеса с такими шинами имеется существенный недостаток, заключающийся в том, что при малом или избыточном давлении в шине резко повышается её износ, ухудшается управляемость и динамика большегрузной техники, что может привести к аварийной остановке и снижает безопасность работ на производстве [1]. Для различных типов шин существует установленное, в определенном диапазоне, внутреннее давление, которое зависит от внешних нагрузок, условий использования и прописывается в паспорте. При избыточном давлении, основная нагрузка распределяется на центральную часть пятна контакта шины, а при недостаточном давлении на периферию с возникающим «мостовым» эффектом, что приводит в обоих случаях к повышенному износу протектора в этих зонах [2]. Актуальность решения данной проблемы обусловлена большой долей эксплуатационных затрат на шины в себестоимости транспортировки большегрузными автосамосвалами.

Одним из эффективных способов сокращения затрат при использовании крупногабаритных шин, может являться постоянный контроль (мониторинг) за их эксплуатационными характеристиками в рабочем состоянии. Для этого используются СКД (Системы контроля давления), которые своевременно сигнализируют о пониженном или повышенном давлении в шине, относительно установленной паспортом нормы, что позволяет предотвратить аварийные ситуации и уменьшить износ, а также и повысить ходимость исключив «недопробег». СКД достаточно просты в эксплуатации и состоят из датчиков и монитора. Датчик содержит в себе преобразователь давления в напряжение, схему обработки этого сигнала и передатчик, который в закодированном виде передает по радиоканалу информацию о давлении в шине на приемник монитора который находится в кабине водителя. Монитор принимает сигналы от датчиков, обрабатывает их и при падении давления воздуха в одной или нескольких шинах ниже порогового уровня немедленно выдает световой и звуковой сигнал неисправности с одновременной индикацией положения этих шин миганием красного сигнала [3]. К основным достоинствам такого решения можно отнести: отсутствие необходимости демонтажа шин при установке системы, наличие двух уровней предупредительного сигнала при снижении давления на 12,5% и 25% соответственно, возможность измерения давления на ходу, высокая стабильность и надежность работы.

На данный момент контроль за давлением в шинах актуален и целесообразен к внедрению в производство. Успешный опыт использования СКД на большегрузных самосвалах позволяет утверждать, что они будут надежно работать на любой крупногабаритной технике. Также следует рассматривать включения данных систем в заводскую комплектацию автосамосвалов.

Использованные источники:

1. Авдонькин Ф.Н. Текущий ремонт автомобилей / Ф.Н. Авдонькин. — М.: Транспорт, 1978. — 269 с.
2. А.А. Долгушин, А.Б. Черкасов Оценка эффективности шин автомобилей
3. <http://www.sotekom.ru/content/skd-sistema-kontrolya-davleniya-v-shinah>

УДК 591.9:594.1:577.4(575.14)

Ниязова О.Б.
ассистент

Самаркандский государственный университет
Узбекистан, г. Самарканд

**ВИДОВОЙ СОСТАВ, ЧИСЛЕННОСТЬ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ
КОМПЛЕКС ПОЧВЕННОЙ МАКРОФАУНЫ ПЛОДОВЫХ САДОВ
ЗЕРАФШАНКОЙ ДОЛИНЫ УЗБЕКИСТАНА**

Аннотация: Впервые в Узбекистане (на примеры Зеравшанской долины) проанализирована видовой состав и численность макрофауны почв естественных биоценозов и агроценозов, и установлены их экологические комплексы.

Ключевые слова: Узбекистан, почвенная фауна, видовой состав, численность и экологические комплексы.

Niyazova O.B.
assistant

Samarkand State University
Uzbekistan, Samarkand

**SPECIES STRUCTURE, NUMBER AND ECOLOGICAL COMPLEX
OF SOILS MACROFAUNA OF ZARAFSHAN VALLEY'S ORCHARDS
OF UZBEKISTAN**

Annotation: For the first time (on Samarkand region) presents species structure and number of macrofauna of soil natural biocenosis and agrocenosis and establish its ecological complex.

Key words: Uzbekistan, soilsfauna, species structure, number, ecological complex.

На земном шаре установлено обитание более 2 миллионов видов животных, из них более 1,5 миллиона беспозвоночные, несколько сот тысяч видов составляют почвенные животные. Они своей деятельностью оказывают влияние на природу и экономику человека. Мы не изучив видовой состав

животных, биологические особенности тех или иных видов на отдельных территориях, их место в биоценозе, значение в сельском хозяйстве, не можем организовать борьбу против вредных животных.

При формировании почвенной фауны большую роль оказывают почвенные факторы. Когда для живых организмов имеются хорошие условия, тогда они начинают расти и размножаться и повышается их значение. Среди них, гумус является особым элементом мерилом в повышении плодородия почвы. Например, установлено, что в посадках клевера и яблоневых садах содержание гумуса относительно повышенное. Изучение биологического разнообразия почвенной макрофауны плодовых садов Самаркандской области, необходимое для сохранения экологического равновесия в природе. С этой целью в первую очередь проводится изучение видового состава животных почвенной фауны.

Для наших научных исследований послужили по сезонные (весна, лето и осень) сборы материала, начиная с 2004 года по настоящее время, как из плодовых биоценозов – миндальников Еттиуйли – сая Ургута и ореховых садов Зарафшанского заповедника Джамбайского района; из агроценозов – плодовых садов абрикоса, яблонь и виноградников – Кушрабат, Пайарык, Тайлак, Джамбай, Акдарья и Ургута. Всего изучено – материал, содержащих 2100 экземпляров беспозвоночных.

Мы при определении почвенной фауны пользовались методикой, приведенной в монографиях М.С.Гилярова (1965), моллюсков – И.М.Лихарева, Е.С. Раммельмейер (1952), И.М.Лихарева, А.Й.Виктор (1980), А.А.Шилейко (1988, 1984), жуков – О.Л.Крыжановского (1965); дождевых червей – Т.С.Перель (1979). Пробы почв брались с участков размером 0,5 м² (50X100) см и 0,25 м² (50X50) и глубиной от 0-10 см, 10-20 см и 20-30 см. Кроме того, мы в своих исследованиях пользовались ловчими банками. Из собранных материалов личинки насекомых, дождевые черви фиксировались в 0,4 – 0,5 % формалине, наземные моллюски - в 50 – 70 % спирте. Живые насекомые умертвлялись эфиром и затем помещались в энтомологические коллекционные коробки.

Изучение состава видов и их численности, почвенной фауны в плодовых биоценозах и агроценозах показало следующее:

1. Дождевые черви в плодовых биоценозах: с площади 0,25 м² (50X50) 25-30 экз., агроценозах (виноградники, пашня, с гумусом) 34 - 40 экземпляров.

2. Насекомые и их личинки (например, майского жука) в плодовых биоценозах с площади 0,25 м² (50X50) до 10 – 15 экз., агроценозах до 1 экземпляра.

3. Наземные моллюски в плодовых биоценозах с площади 0,25 м² (50X50) до 4 – 5 экз., агроценозах составляют 2 – 3 экземпляра.

На основе изучения собранного материала установлен следующий состав почвенной макрофауны. Семейство *Lumbricidae* *Aporrectodea caliginosa caliginosa*, *Aporrectodea rosea*, *Dendrobaena byblica*, *Dendrobaena veneta*, *Eisenia fetida*; Семейство *Cochlicopidae* *Cochlicopa lubrica*;

Семейство Vallonidae *Vallonia pulchella*; **Семейство Ariophantidae** *Macrochlamys sogdiana*; **Семейство Agriolimacidae** *Deroceras caucasicum*; **Семейство Parmacellidae** *Candaharia levanderi*; **Семейство Hygromiidae** *Leucozonella rufispira*, *L. retteri*, *L. mesoleuca*; *Xeropicta candaharica*; **Семейство Scarabaeidae** *Melolontha hippocastani*, *M. afficta*, *Amphimallon solstitialis*, *Polyphylla adspepsa*, *Polyphylla tridentata*, *Chioneosoma porosum*, *Oryctes nasicornis*, *Epicometis turanica*, *Oxythyrea cinotella*, *Stalagmopygus albellum* *Cetonia aurata*, *Potosia turkestanica*, *P. marginicollus*, *P. lugubris*.

Они являются широко распространенными видами почвенной фауны. Здесь для этих беспозвоночных экологические условия хорошие, биотопов много. Дождевые черви многочисленны в обрабатываемых почвах. В плодовых садах в сохранении биологического разнообразия хорошие условия в Зарафшанском заповеднике и ущелье Еттиуйли – сая. В агроценозах из-за обработки и занесения в почву различных удобрений, особенно навоза, видовой состав и численность почвенной макрофауны возрастает. Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

1. Макрофауна почв плодовых садов представлена широко распространенными 28 видами, 8 семействам, 3 подсемействам, 23 родам из 4 подродов. Из них 9 видов из 7 родов и 4 подродов; 6 семейств – наземные моллюски; 5 видов из 3 родов и 1 семейство – дождевые черви и 14 видов насекомых из 10 родов и 1 семейства.

2. При изучении почвенной макрофауны садов выявлено, что здесь обитают следующие экологические группы беспозвоночных: насекомые личинки (*Scarabaeidae*) жуков – ризофаги, жуки – геофилы, псаммофилы, фитофаги; дождевые черви – геофилы, педафаги; наземные моллюски – гигрофилы, ксерофилы, ксеромезофилы и ксерогигрофилы.

Использованные источники:

1. Гиляров М.С. Особенности почвы как среды обитания и ее значение в эволюции насекомых. - Ленинград: Наука, 1949.- 280 с.
2. Перель Т.С. Распространение и закономерности распределения дождевых червей фауны СССР. М.: Наука, 1979. – 270 с.
3. Крыжановский О.Л. Состав и происхождение наземной фауны Средней Азии. – М. - Л.: Наука, 1965. - 419 с.
4. Лихарев И.М., Виктор А.Й. Слизни фауны СССР и сопредельных стран (*Gastropoda Terrestria Nuda*) // Фауна СССР. Моллюски.- Т.3. – М. – Л., 1980. – Вып.5. – № 122. – 437 с.
5. Лихарев И.М., Раммельмейр Е.С. Наземные моллюски фауны СССР. Определитель по фауне СССР. – М.- Л., 1952. – В. 43. – 511 с.

**СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Аннотация:

На сегодняшний день основными площадками электронной коммерции, а также площадками для продвижения продуктов и услуг субъектов малого предпринимательства являются социальные сети. Именно их развитие дало толчок для компаний к совершенствованию своей конкурентоспособности. Следует отметить, что стратегия маркетинга в каждой социальной сети имеет свою уникальную архитектуру (начиная от сегмента аудитории и заканчивая возможными функциями его использования), и данный аспект необходимо учитывать любому бизнесу, особенно субъектам малого предпринимательства, стремящимся построить в социальных сетях прямые коммуникации с клиентом.

Ключевые слова: СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ, СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ, РЕАЛИЗАЦИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Sadovskaya A.G., graduate student

"Economics department"

Belarusian state university

Belarus, Minsk

**THE MODERN DIRECTIONS SALES PROMOTION OF SMALL
BUSINESS ENTITIES ON SOCIAL NETWORKS**

Summary:

Today the main platforms of electronic commerce and also platforms for advance of products and services of small business entities are social networks. Their development gave an impetus for the companies to improvement of the competitiveness. It should be noted that marketing strategy on each social network has the unique architecture (beginning from a segment of audience and finishing with possible functions of its use), and any business needs to consider this aspect, special to the small business entities seeking to construct on social networks direct communications with the client.

Keywords: SALES PROMOTION, SMALL BUSINESS ENTITIES, ELECTRONIC COMMERCE, REALIZATION, ADVANCE, SOCIAL NETWORKS

Как каждый бренд отличается между собой, так и различны между собой инструменты стимулирования продаж и продвижения. Инструмент,

который работает для одной компании, может быть не столь успешным для другой. Что бы определить рациональную стратегию продвижения, выбрать именно тот инструмент стимулирования продаж, необходимо на постоянной основе мониторить новшества (возникающие в связи с развитием информационных технологий и трансформационными преобразованиями, происходящими в экономике).

Рассмотрим современные направления стимулирования продаж продуктов и услуг субъектов малого предпринимательства в социальных сетях.

Ретаргетинг. Необходимо выбирать именно ту нишу клиентов, которая подходит компании, которая ранее проявляла интерес к организации или организациям схожим по специфике. Таким образом, компания не только напомнит о себе, но и сможет стимулировать к новому приобретению, разработать систему поощрения клиентов и отследить их лояльность.

UGC (User-generated content) – пользовательский контент. С целью стимулирования продаж, необходимо использовать контент пользователей компании, чьи услуги предлагается продвигать через социальные сети. Данный контент – уникальный для компании, он может быть в виде отзывов, комментариев, фото, видео. Компания может использовать его в своих целях – на сайте или в социальных сетях для продвижения своего бренда. Зачастую UGC намного эффективнее обычного контента. Компании должны иметь возможность охватить пользовательский контент таким образом, чтобы он дополнял действия компании и помогал вывести ее продажи на новый уровень.

Покупательская способность. Покупательская способность должна не только отражать финансовые возможности клиента к приобретению того или иного товара или услуги, но и демонстрировать каким образом компания готова приблизить потребителя к совершению этой покупки. С этой целью компаниям необходимо давать клиенту возможность совершить покупку именно там, где он увидел товар. Пользователи хотят сэкономить время и усилия, покупая товары в местах их продвижения (в социальных сетях). Если это произошло в социальной сети, то в аккаунте компании должна присутствовать ссылка для оплаты понравившегося товара, что бы клиенту не пришлось переходить на сайт и искать там нужный ему товар, или еще хуже ехать в магазин.

Использованные источники:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. П. Гаврилов. – М.: Юрайт. – 2018. – 363 с.
2. Что такое цифровая трансформация? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hpe.com/ru/ru/what-is/digital-transformation.html>. – Дата доступа: 02.04.2019.
3. Что такое UGC: особенности, типы и способы применения пользовательского контента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/chto-takoe-ugc-osobennosti-tipy-i-sposoby->

УДК 35.088.6

*Студеникина А.В.
студент 4 курса
экономическое отделение
Жук С.И., к.э.н.
доцент*

*Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны*

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ
СЛУЖАЩИХ В ГЕРМАНИИ И РОССИИ**

Аннотация: в статье рассмотрены особенности профессиональной подготовки государственных служащих в Германии и России

Ключевые слова: профессиональная подготовка, государственный служащий

*Studenikina A.V.
4th year student of economics
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny
Zhuk S.I.*

*kand. econ. sciences, associate professor
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny*

**PROFESSIONAL TRAINING OF CIVIL SERVANTS IN GERMANY
AND RUSSIA**

Annotation: the article describes the features of professional training of civil servants in Germany and Russia

Keywords: professional training, public servant

Развитие любой государственной системы состоит в понимании состояния и перспективы ее развития. В связи с этим, проводится анализ процесса подготовки государственных служащих. Анализ процессов подготовки государственных служащих является ключевым для понимания существующего состояния и перспектив развития любой государственной системы.

В Германии, при подготовке сотрудников, государственный служащий обладает особым статусом и условиями продвижения по службе. Государственный служащий в Германии становится обладателем пожизненного статуса и является представителем особого сословия.

В Германии существует ряд высших учебных заведений, которые готовят будущих государственных служащих, самыми известными вузами являются: Федеральная высшая школа государственного и муниципального

управления в Берлине и также Федеральная академия государственного управления Министерства внутренних дел. Существует большое количество других местных учебных заведений. Например, в Федеральной высшей школе есть факультеты: администрации, внешних отношений, социального страхования, общественной безопасности, администрации Бундесвера, почты. Перечисляя факультеты высшей школы можно представить, что понятие «государственная служба» в Германии имеет достаточно широкие рамки, и подготовка государственных служащих охватывает широкий круг отраслей, которые принадлежат государству. Обучение в Федеральной школе длится 3 года, из них полтора года занимает теория, остальные полтора года это практика на местах. [1] На данный момент в Германии функционирует 314 вузов, 26 из них занимаются подготовкой будущих государственных служащих и это 4-6% от общего количества студентов в Германии.

Помимо вузов, которые осуществляют первичную подготовку государственных служащих высшего ранга, также существует система учебных заведений, в которых осуществляется повышение и переподготовка действующих государственных служащих. Федеральная академия государственного управления при Министерстве внутренних дел Германии играет главную роль в системе и находится в городе Бонн. Спектр занятий охватывает следующие направления:

- углубленная подготовка по сопредельным видам деятельности, которая заменяет курсы (например, экономисты изучают юриспруденцию, а юристы – экономику);
- курсы по подготовке государственных служащих высшего ранга, которые начнут работать на руководящих должностях, или по специальным программам местного назначения;
- целевые семинары, связанные с работой в международных организациях;
- курсы и семинары, связанные с функционированием фондов (Международный фонд развития, Европейское сообщество и т.д.).

Ежегодно более 10 тысяч человек проходят курсы по повышению квалификации. Данное обучение направлено на формирование определенного поведения и образа мышления, который характеризовал бы определенный ранг государственного служащего. Особый акцент ставится на практику на местах, в том числе и в зарубежных странах. Из этого следует, что подготовка и переподготовка государственных служащих в Германии представляет собой сложный процесс обучения. [2]

В России теория подготовки государственных служащих почти не отличается от германской. Подготовка представляет собой процесс обучения умениям, знаниям, навыкам, которые необходимы для исполнения работы на замещаемых должностях государственной службы. При формировании кадрового состава для государственной службы важную роль отводят профессиональной подготовке граждан в высших учебных заведениях. [3]

Система образовательных учреждений, которая готовит специалистов на соответствующие должности, очень обширна. Это и Российская академия государственной службы при Президенте, и Высшая школа экономики, и Академия народного хозяйства при Правительстве, и сотни других учебных заведений как специализированных, так и непрофильных.

В России существует проблема в области подготовки государственных служащих, а именно: уделяется мало количества практических часов на местах прохождения практики. [4] Процесс подготовки государственного и муниципального управленца (бакалавра) длится 4 года и всего 2 недели в год уделяется на «отработку» практических навыков. Среди прочих мероприятий можно заключать соглашения об обмене студентами, создать программу двойных дипломов, проводить обмен преподавателями с международными образовательными организациями не только для обмена полезной информацией, но и для наработки зарубежного опыта.

Следовательно, сравнительный анализ профессиональной подготовки государственных служащих показал, что основное отличие процесса подготовки государственных служащих в России и Германии заключается в том, что в России мало возможностей пройти практику непосредственно на будущем рабочем месте, особенно за рубежом, в отличие от возможностей студентов Германии.

Подготовка государственных служащих в России определяется несовершенством системы профессиональных учреждений и отсутствия определенной, проверенной системы представлений о том, как должна происходить подготовка государственных служащих. В Германии же на данный момент существует отработанная и проверенная временем система подготовки, которая отвечает единовременной комплексной подготовке государственных служащих.

Самое важное принципиальное различие – соотношение магистров к бакалаврам. В России на 10 бакалавров государственного и муниципального управления приходится 2 студента магистра. В Западной Европе обратная ситуация: на 1 бакалавра приходится 5 магистров. [5] Причина тому – нужда иностранных государственных систем не столько в государственных служащих с теоретическими знаниями, сколько в профессионалах в конкретных областях управления, а именно в экономических, правовых и социальных, потому что специалисты должны быть в определенной сфере государственной службы. [6] В странах, где система образования в области государственной службы развита хорошо, большинство государственных служащих сначала получают диплом бакалавра по конкретному направлению подготовки, затем получают возможность работать на младших должностях, а чтобы впоследствии занять более высокие позиции, учатся по магистерской программе публичного (административного) управления.

Использованные источники:

1. Мухина Н.М. Нормирование труда в зарубежных странах // Молодой ученый. – 2013. – №6. – с.391-392.

2. Рабцевич А.А. Профессионально-квалификационные возможности как фактор инновационной ориентации работников // Актуальные вопросы экономики и права: сборник научных трудов Международной заочной научно-практической конференции, 10-12 июня 2014г. – Светлый Яр: МГУТУ им. К.Г. Разумовского, 2014. – с.36-38.
3. Изосимова И.Ю. Современные проблемы формирования систем развития кадрового потенциала // Научное обозрение: теория и практика. – 2014. – №3. – С.55-62.
4. Рафикова Р.Р. Управление трудовой карьерой молодых специалистов // Молодой ученый. – 2013. – №2. – С.178-180.
5. Юсупов К.Н. Численность работников органов государственной власти и местного самоуправления и макроэкономические показатели: оценка взаимосвязи / К.Н. Юсупов, А.В. Янгиров // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2009. – №6. – с.68-71.
6. Янгиров А.В. Сопоставление аппарата государственной власти с экономическим развитием региона / А.В. Янгиров, К.Н. Юсупов // Проблемы функционирования и развития территориальных социально-экономических систем: материалы III Всероссийской научно-практической internet-конференции, 15 октября – 15 ноября 2009г.: ИСЭИ УНЦ РАН, 2009. – с.334-335.

*Хафизуллин Р.Р.
студент 2 курса
юридическое отделение
Набережночелнинский институт КФУ
Россия, г. Набережные Челны*

**УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ И СВОБОД
ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА**

Аннотация: в статье рассмотрены особенности условий реализации экономических прав и свобод человека, а также гражданина

Ключевые слова: условия реализации прав и свобод, экономические права и свобода, гражданин

*Hafizullin R.R.
2nd year student of law department
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny*

**CONDITIONS OF IMPLEMENTATION OF ECONOMIC RIGHTS
AND FREEDOMS OF A PERSON AND A CITIZEN**

Annotation: the article discusses the features of the conditions for the realization of economic rights and freedoms of a person, as well as a citizen

Keywords: conditions of realization of rights and freedoms, economic rights and freedom, citizen

Функции всех органов государственной власти и органов местного самоуправления, содержатся в конституционной обязанности всего государства блюсти и охранять права и свободы человека и гражданина, а так же в разработке критерий для их воплощения и механизма их охраны.

Воплощение прав и свобод личности протекает в процессе реализации субъектами поведения предписаний правовых норм. Под реализацией права в самом широком значении понимается его воплощение, настоящее воплощение содержания юридических норм в фактическое поведение субъектов. Осуществление прав и свобод личности это имеется ни что другое, как практическая активность людей сообразно осуществлению собственных законных прав. Владелец права его использует. Но, следует подметить, что воплощение и претворение как формы осуществления права относятся к иным субъектам правоотношений, какие обеспечивают преимущество на реализацию. Иными словами, это претворение в поступках людей тех требований, какие в общей форме проявлены в нормах права. Осуществление прав и свобод личности имеется конкретный итог их обеспечения, конкретное проявление [1].

Поэтому люди реализуют свои права в форме применения (выражается в осуществлении способностей, выливающих из дозволений). Управомочивающие нормы, но не обязывающие и воспреещающие нормы

представляют обладателю прав и свобод вероятность вольного выбора в отношении их реализации.

Человек сам принимает решение о том, когда, как, какими непосредственно способами и средствами из законодательно предусмотренных исполнять свое преимущество либо свободу, и необходима ли осуществление вообще [2].

В качестве критерий реализации экономических прав и свобод в РФ следует отметить следующие:

- провозглашение нашей страны социальной, политика которой ориентирована на создание критериев, обеспечивающих благородную жизнь и свободное формирование человека;
- развивающуюся экономику;
- материальную базу, без которой осуществление экономических прав через сделанный насколько угодно удачный и вразумительный аппарат фактически не вероятна.

Претворение в жизнь в полном объеме прав и свобод человека и гражданина вероятно в том случае, когда на государственном уровне станет закреплена действенная и вправду работающая система гарантий их охраны и реализации [3]:

закрепление данных критерий на законодательном уровне экономической деятельности всех её субъектов, при которых человек действительно владеет конституционно общепризнанными социально-экономическими правами и свободами;

установление гарантированности минимального размера оплаты труда, муниципальных пенсий и пособий и другие гарантии общественной охраны; свобода образования на основаниях, предусмотренных законодательством; государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов, пожилых людей и пенсионеров, формирование соц. служб;

осуществление контроля за соблюдением законодательства, обеспечивающего социально-экономические права и свободы;

создание правовых, политических, материальных, организационных критерий для поддержки личной инициативы человека в экономической сфере;

действующая охрана социально-экономических прав и свобод человека в предусмотренных законодательством форм.

Вместе с провозглашением в Конституции права личности также требуется и его материализация – настоящее приобретение ею такого блага, которое составляет содержание предоставленного права. Явич Л. С. верно подмечал, что преимущество ничего, ежели его положения «не обретают собственной реализации в деятельности людей и их организаций, в публичных отношениях, и что невозможно понять право, если отвлечься от механизма его реализации в жизни общества».

Под механизмом реализации в научной литературе понимаются особенным образом согласованные законные позитивные деяния личности, всех обязанных и других субъектов права, а еще условия и причины, действующие на этот процесс. Ситуация с практическим осуществлением

конституционных норм об экономических правах на сегодняшний день все еще неудовлетворительна и является слабейшим звеном отечественной системы и практики реализации права. Заключительно принято воспринимать через подразделение характера правотворческих действий субъектов права на 4 формы: осуществление (использование), исполнение, соблюдение и, в конце концов, применение права.

Использование (осуществление) экономических прав выражается в функциональной реализации способностей, предоставляемых субъектам разных публичных отношений правовыми нормами. Образцом служит, внедрение гражданами РФ собственного права иметь имущество в собственности, обладать, воспользоваться и распоряжаться им как единовластно, так и вместе с иными лицами (ч. 2 ст. 35 Конституции РФ).

Воплощение норм права связано с исполнением, в большей степени, норм-запретов в целях недопущения действий, какие имеют все шансы причинить урон не лишь социуму и государству, но и личности. Одной из главных форм выполнение правовых норм является использование права, часто разумеемая как «особая форма» реализации права, исполняемая государственными либо публичными организациями в пределах их компетенции в облике властной организующей деятельности сообразно конкретизации правовых норм на базе строгого соблюдения законности.

В сегодняшнее время энтузиазм к дилемме ограничения прав и свобод личности, в том числе и экономических, актуализируется, так как осуществление прав напрямую зависит от такого, как зафиксированы в отраслевом законодательстве границы конкретного конституционного права (в пределах которых субъекты обязаны делать в целях недопущения злоупотребления правом) - с одной стороны; с иной — в какой степени оправданы поставленные законодательством имеющиеся ограничения, не приводят ли они к умалению прав человека и гражданина.

Ключевой задачей законодателя в сфере нормативно-правового регулирования экономических отношений является разделение пределов правового регулирования таким образом, чтоб содержание норм права не ограничивало ни государство, ни его людей, представляя обоим свободное перемещение в экономическо-правовом пространстве; не появлялись препятствия реализации интересов индивидов в разных сферах жизни со стороны страны.

Данная задача исполняется разными правовыми средствами, в том числе — методом вступления ограничений определенных прав и свобод.

Научное понимание предоставленной трудности много и обширно представлено в трудах А. В. Малько [4]. В общем облике он исследует правовые ограничения как поставленные в Конституции и законодательстве границы, в пределах которых субъекты обязаны делать, исполнять свои права и свободы. Такие границы «возводятся» в основном с поддержкой обязанностей и запретов, приостановлений и ответственности. Однако, основным в ограничениях, сообразно его понятию, является то, что они

соединены с неблагоприятными критериями для исполнения личных интересов субъектов, в связи с чем, мнение конституционного ограничения определяется этим создателем как «правовое подавление противозаконного действия, формирующее условия для удовлетворения интересов контрсубъекта и публичных интересов в охране и защите».

Схожая точка зрения в главном разделяется и иными юристами. В частности, А. А. Подмаревым, ограничение права (свободы) человека определяется как поставленные законодательством пределы (границы) реализации (воплощения) человеком (гражданином) прав (свобод), выражающиеся в запретах, вторжениях, обязанностях, ответственности, наличие которых детерминировано (предназначено) необходимостью охраны конституционно признаваемых ценностей, и назначением которых является снабжение нужного баланса между интересами личности, общества и государства.

Несложно увидеть, что в приведенных выше суждениях определения «пределы (границы) реализации прав» и «ограничения прав» рассматриваются практически как тождественные. Поэтому, нужно рассмотреть и несколько другую точку зрения сообразно изучаемой дилемме, у которой пределы, границы, рамки реализации прав и свобод поставленные Конституцией и конкретизированные в нормах отраслевого законодательства, появляются как в облике ориентиров верного поведения людей, государственных органов, органов местного самоуправления и их должностных лиц, так и в форме ограничений воплощения прав и свобод [5].

К границам реализации прав и свобод в этом случае, относятся нормы, регулирующие пределы воплощения прав и свобод в более общей форме — цели и задачи Российского государства, целостность свободы и ответственности личности, отраженные в преамбуле и первой главе Конституции РФ; конституционные предписания, содержащие аспекты и ориентиры в облике конкретных указаний на цели, общие интересы, общие блага, которыми обязаны управляться граждане при использовании любым единичным основным правом, группой прав; обязанности; запреты [6].

Общественные причины обязаны быть юридически зафиксированы и поддержаны организационно-правовой деятельностью государства и его органов, итогом что и обязано стать создание трудного механизма специального гарантирования институтов демократии, включая экономические права.

Использованные источники:

1. Колюшин Е.И. Конституционное (государственное) право России: Курс лекций. М.: Просвещение, 2015. –С. 230.
2. Титов Ю.П. Хрестоматия по истории государства и права России. М.: Просвещение, 2014. – С. 271.
3. Алексеев С.С. Философия права. М.: Изд-во «Норма», 2015. –С. 225.
4. Теория государства и права: Курс лекций/Под ред. Н.И. Матузова, А.В. Малько. — С. 409.

5. Петрова А.В. Функции Конституции России // Закон и право. -2015. -№ 6. – С. 80.
6. Корсаков Е.А. Государственно-правовое регулирование экономических отношений: проблемы, методы: Дис . канд. юрид. наук. Саратов, 2016. –С. 104.

Оглавление

Боташева Л.С., Семенова Ф.З., Текеева А.А., К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	3
Ваулина М.В., Мочалова Я.В., РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕГИОНАХ РОССИИ: ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ	6
Гончарова М.А., Богданов В.Ф., Бринк И.Ю., ИССЛЕДОВАНИЕ НАПОЛНЯЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ЧИПСОВ ИЗ НЕТКАНЫХ МАТЕРИАЛОВ	9
Моисенко Е.В., ПРИРОДООХРАННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ В ЗОНАХ ВЛИЯНИЯ МЕЛИОРАТИВНЫХ ОСУШИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ.....	13
Николаева Т.В., НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ДИНАМИКИ МЕТАФОРИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ РОБЕРТА БРАУНИНГА.....	16
Осмоналиев Ж.О., Байкеев Р.Ф., УЛЬТРАЗВУКОЛЕЧЕБНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В СТРУКТУРЕ КУРАЦИИ ПАЦИЕНТОВ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	19
Садовская А.Г., СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	23
Солдатова Л.Р., ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	26
Титова А.С., ВЛИЯНИЕ ЖЕСТОКИХ ВИДЕОИГР НА ВРАЖДЕБНОСТЬ, АГГРЕССИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ И ШКОЛЬНУЮ УСПЕВАЕМОСТЬ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ.....	29
Трофимова О.Н., СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В АПК ДО 2030 ГОДА.....	32
Фейзуллаев М.А., СИСТЕМНЫЕ ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ И ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТ ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	37
Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В XXI ВЕКЕ.....	44
Балдина Д.С., ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ДОГОВОРА О РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА.....	44
Гвоздова В.Г., Крутько Е.И., Летко К.А., ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.....	48
Зинурова А.И., Жук С.И., ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ	52
Кожеватова А.Ю., РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	55

Лукина Е.Ю., СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	57
Мамаева М.Л., РАЗВИТИЕ И ПОДДЕРЖКА ТАЛАНТЛИВЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	61
Мамаева М.Л., ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПЕДАГОГА КАК УСЛОВИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ..	65
Махараткин П.Н., Абдулаев Э.К., Рошупкина Е.В., Степанов А.К., АНАЛИЗ СПОСОБОВ УМЕНЬШЕНИЯ ИЗНОСА И ПОВЫШЕНИЯ ХОДИМОСТИ КРУПНОГАБАРИТНЫХ ШИН	68
Ниязова О.Б., ВИДОВОЙ СОСТАВ, ЧИСЛЕННОСТЬ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПОЧВЕННОЙ МАКРОФАУНЫ ПЛОДОВЫХ САДОВ ЗЕРАФШАНКОЙ ДОЛИНЫ УЗБЕКИСТАНА	70
Садовская А.Г., СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	73
Студеникина А.В., Жук С.И., ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В ГЕРМАНИИ И РОССИИ.....	75
Хафизуллин Р.Р., УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА	79

Научное издание

**НАУКА - ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ
ПОЗНАНИЯ МИРА**
(2 апреля 2019г., Самара)

Материалы всероссийской
научно-практической конференции

**ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ В XXI
ВЕКЕ**
(9 апреля 2019г., Нижний новгород)

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.