

РОЛЬ НАУКИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА

Материалы международной
научно-практической конференции

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
Р68

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

Р68 РОЛЬ НАУКИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА:
материалы международной научно-практической конференции (7 июня
2018 г., Москва) Отв. ред. Зарайский А.А. – Саратов: Издательство ЦПМ
«Академия Бизнеса», 2018. - 159с.

978-5-6041053-9-9

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-6041053-9-9

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2018*
© *Саратовский государственный технический университет, 2018*
© *Richland College (Даллас, США), 2018*

*Ameyaw A.K.
student bachelor 4th year
Russian State Hydrometeorological University
Russia, Saint Petersburg.*

THE ECONOMICS AND EFFECTIVE MANAGEMENT OF BUDGET AIRLINES

Abstract: *The evolution of airplanes has made travelling extremely easy for people around the world. Despite this great invention, many people were still unable to use this great invention due to the cost involved. Traditionally, airlines charged tremendous fees for travelling, which made air travel reserved for the elite. That changed a few decades ago when new managerial methods, efficient airplanes and cost reduction strategies were deployed by budget airlines to make flying easy for most people.*

Key words: *Airline industry, Airplanes, Budget airlines, Cost reduction strategies, Managerial methods.*

Flying is expensive compared to other modes of transport such as bus or train. This is due to the high cost of the airline: the cost of the aircraft, staff, taxes, fuel and many other direct and indirect costs. Despite this, many budget airlines have operated on the market for a long time trying to compensate for the costs with new methods of management and use of the latest technologies in the field of air transportation.

Budget airlines take every expensive part of the flight and make it less expensive. The most essential thing an airline needs is an airplane and it is possible to spend less on that. When demand for the purchase of aircraft falls due to low demand for air tickets, budget airlines place orders at very competitive prices. Buying the most modern aircraft, budget airlines in the future compensate for the high purchase price by saving on fuel resources. This is the reason EasyJet, JetBlue, Ryanair and Spirit airlines have younger fleets than major airlines like KLM, Air France, Lufthansa, and many others.

Budget airlines have one set of aircrafts. Ryanair operates Boeing 737 whiles EasyJet operates the A320. The presence of only one kind of aircraft means pilots, mechanics, flight attendants, and ground staff need to be trained on only one kind of aircraft, which saves a lot of time and money.

Budget airlines always avoid luxury on the plane to lower the cost. For example, Ryanair seats do not recline, because it increases the initial purchase price and maintenance costs. The seats usually do not have back pockets, so the flight attendants do not waste time cleaning up after landing. Flight attendants of budget airlines are often at the beginning of their careers and receive basic training, and perform several roles: ticket inspection, aircraft cleaning, and many others.

One of the highest costs for the operation of the airline is the cost of using the airport. Some airports like London Heathrow and Paris Charles de Gaulle are expensive. Low cost airlines choose airports in the country where fees are cheaper,

usually a small regional airport away from the city. For instance, Ryanair flies to Gatwick in London instead of Heathrow. In some cases, budget airlines are the only airlines flying out of an airport, which gives them huge negotiating power. They often take a small regional airport away from the city and rebrand it as another city airport. If there are no viable cheap airports available, budget airlines can fly from regular airports at less busy times when landing fees are lower.

The planes of budget airlines operate all day non-stop. One airplane can operate as many routes as possible within a day. Budget airlines usually schedule only thirty to forty-five minutes between landing and take-offs, this means that the airline is used at the maximum capacity, earning more income and the airline isn't paying for the time the plane sits around

Most budget airlines do not allow connections between their flights, because allowing connections increases the cost because they are forced to pay the ground crew to transfer luggage, create a more complex ticket system and pay to rebook a passenger if a delay in their first flight causes them to miss their second flight.

Budget airlines are incredibly profitable if done right. Most budget airlines have higher profit margins than traditional airlines. The reason why Ryanair and EasyJet are so successful is that they are large, flexible, have hundreds of planes and destinations and negotiating power that allows them to overpower their competitors.

REFERENCES

1. Easy Jet [official site]. URL: <https://www.easyjet.com/en> (Retrieved 20.05.2018)
2. Air insight. <https://www.airinsight.com/2010/07/21/ryanair-fascinating-insight/> (Retrieved 20.05.2018)
3. Ryanair [official site]. URL:<https://www.ryanair.com/gb/en/> (Retrieved 22.05.2018)
4. The Guardian, *Anatomy of a budget flight*, URL:<https://www.theguardian.com/business/2003/aug/20/theairlineindustry.travelnews/> (Retrieved 24.05.2018)

*Азнабаева Г. А.
студент
Башкирский государственный университет
Россия, г. Уфа
Aznabaeva G. A.
student
Bashkir state University
Russia, Ufa*

ТЕКСТ И СТРУКТУРА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ДОКУМЕНТА TEXT AND STRUCTURE OF THE LEGISLATIVE DOCUMENT

Аннотация: *в статье ставится задача рассмотрения стиля нормативных правовых актов в контексте правил юридической техники. Проанализировав и выявив способы толкования закона и подзаконных актов, автор выявил проблему соотношения языковых законов (норм, кодификаций и установлений и т.п.) с юридическими законами (нормами, установлениями и т.п.) на шкале юридикации. Ее полюсами являются стихийно-естественное и рационально-искусственное их начала.*

Ключевые слова: *правовой акт, стиль нормативных правовых актов, законодательный документ.*

Abstract: *the article sets the task of considering the style of normative legal acts in the context of the rules of legal technique. After analyzing and identifying ways of interpretation of the law and regulations, the author identified the problem of the relationship of language laws (norms, codifications and regulations, etc.) with legal laws (norms, regulations, etc.) on the scale of legal. Its poles are spontaneous-the natural and the rational-an artificial start date.*

Key words: *legal act, style of normative legal acts, legislative document.*

Из всего многообразия текстов правового акта можно выделить, по меньшей мере, следующие их виды:

- 1) подлинник правового акта (подлинный текст правового акта);
- 2) официально опубликованный текст правового акта;
- 3) заверенная копия правового акта;
- 4) неофициально опубликованный текст правового акта;
- 5) незаверенная копия правового акта;
- 6) текст правового акта на машинном носителе (электронный текст).

Тексты правовых актов различных видов имеют особенности с точки зрения их юридического статуса, состава обязательных реквизитов, требований к оформлению и других свойств.

Подлинник правового акта - это первичный экземпляр текста правового акта, скрепленный собственноручно подписью (подписями) уполномоченного лица (лиц). Иногда его правового акта называют оригиналом, но это неточный термин. Стандартизированным термином для обозначения рассматриваемого вида текста является именно термин

«подлинник документа».¹ Подлинник правового акта оформляется, как правило, в одном экземпляре. Подлинник является официальным текстом данного нормативного правового акта и должен восприниматься судебными и иными государственными органами, а также органами местного самоуправления наравне с официально опубликованными текстами правового акта. Однако подлинники, как правило, не используются для предъявления в органы власти. Основное назначение подлинника - служить эталонным экземпляром, на основе которого осуществляется официальное опубликование правового акта, а также изготавливаются заверенные и иные копии. При обнаружении расхождений между подлинником правового акта и официально опубликованными текстами в последние должны быть внесены исправления.

Официально опубликованный текст правового акта - это текст правового акта, опубликованный в источниках официального опубликования, установленных для правового акта данного вида. Тексты такого рода имеют важнейшее значение в правотворчестве и правореализационной практике, поскольку именно они в качестве достоверных текстов правового акта должны применяться судами, иными органами государственной власти, органами местного самоуправления, иными организациями и лицами. На федеральном уровне до сих пор идет дискуссия по различным аспектам официального опубликования нормативных правовых актов. Некоторые специалисты полагают, что в перспективе машиночитаемый текст будет единственной формой официального опубликования акта.² Пожалуй, одной из таких форм компьютерный файл может стать, но все же не единственной, поскольку всеобщая доступность такого метода ознакомления с официальными документами представляется нам весьма сомнительной даже в далекой перспективе.

Заверенная копия правового акта – это текст правового акта, официально заверенный в установленном порядке. Официальное заверение копий правовых актов на федеральном и региональном уровнях обычно осуществляется путем проставления на копиях правового акта, совпадающих с текстом его подлинника, печати органа, издавшего правовой акт (либо печати соответствующего подразделения, чаще всего протокольного). В ряде субъектов Российской Федерации правовой режим заверенных копий нормативно урегулирован.

Заверенную копию правового акта следует считать официальным текстом нормативного правового акта. Она обладает высокой степенью достоверности, практически сопоставимой с подлинником и официально опубликованным текстом правового акта. Заверенные копии правовых актов рассылаются в служебном порядке и используются в основном в работе

¹ "ГОСТ Р 51141-98. Государственный стандарт Российской Федерации. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" (утв. Постановлением Госстандарта России от 27.02.1998 № 28). [Электронный ресурс]. – URL: www.legalacts.ru (дата обращения 15.05.18).

² Общая теория права и государства: Учебник/Под ред. В.В.Лазарева. - М.: Юрист, 2000. С. 188.

органов государственной власти и их подразделений. Обычно именно заверенная копия правового акта направляется для официального опубликования.

Неофициально опубликованный текст правового акта - это текст правового акта, опубликованный в изданиях, не отнесенных к источникам официального опубликования правовых актов данного вида. Такие правовые акты не обладают достоверностью официальных текстов, но на практике имеют широкое применение. Это объясняется нехваткой официальных текстов и удобством использования неофициально опубликованных текстов.

Таким образом можно неофициально опубликовать действующую редакцию правового акта после внесения в него многочисленных изменений. Неофициальное опубликование правового акта в тематическом сборнике правовых актов еще более повышает удобство его использования.

Незаверенная копия правового акта - это неопубликованная копия текста правового акта, не заверенная в установленном порядке.

В качестве незаверенных копий правового акта чаще всего выступают ксерокопии заверенных копий официально опубликованных текстов, а иногда и подлинников правовых актов. Такого рода копии широко распространены в работе подразделений органов государственной власти.

Текст правового акта на машинном носителе - это текст правового акта, созданный с использованием носителей и способов записи, обеспечивающих обработку его информации электронно-вычислительной машиной (компьютером).

Этот вид текста правового акта условно можно назвать электронным текстом правового акта. От электронного текста правового акта следует отличать его распечатку на принтере и видеограмму электронного документа, то есть изображение текста правового акта на мониторе компьютера. Текстам правовых актов на машинном носителе может быть придан официальный статус.

Рассмотрев виды текста правового акта, перейдем к анализу самой структуры текста. Структура текста правового акта - это состав элементов текста правового акта.

Касаемо структуры текста правового акта, можно сказать, что элементы правового акта как документа достаточно разнообразны. Ими являются, например, и статья акта, и заголовок акта, и приложение к акту, и предложение, и даже отдельное слово. Элементы правового акта группируются в зависимости от их юридического характера и назначения: одни из них относятся к реквизитам правового акта, другие же образуют собственно содержание правового акта.

Использованные источники:

1. "ГОСТ Р 51141-98. Государственный стандарт Российской Федерации. Делопроизводство и архивное дело. Термины и определения" (утв. Постановлением Госстандарта России от 27.02.1998 № 28). [Электронный ресурс]. URL: www.legalacts.ru (дата обращения 15.05.2018).

2. Общая теория права и государства: Учебник/Под ред. В.В.Лазарева. - М.: Юристъ. 2000. 188 с.

УДК 333. 338-35

*Батырмурзаева З.М., к.э.н
доцент кафедры «Бухучет-1»
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала*

*Batymurzaeva Z. M., Ph. D. in Economics
associate Professor of Department "accounting-1"
GAOU IN "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

*Гавзиева М. А.
студент
факультет «Бухучет и аудит» 3к. 1гр.
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»
РФ, г. Махачкала*

*Gavzieva M. A.
student
of the faculty "accounting and audit" 3K. 4gr.
GAOU IN "Dagestan state University of national economy"
Russian Federation, Makhachkala*

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ

Аннотация. В настоящей статье изучается понятие и сущность потребительского кредита, рассматриваются виды потребительских кредитов и проводится их сравнительный анализ. Потребительский кредит является наиболее актуальным продуктом, предлагаемым на рынке, который позволяет не только приобретать необходимые товары, но и на более выгодных условиях рефинансировать действующий кредит, полученный у первичного кредитора.

Ключевые слова: кредит, потребительский кредит, кредитор, заемщик, экономика.

CLASSIFICATION OF CONSUMER LOANS

Annotation. In this article, the concept and essence of consumer credit are studied, the types of consumer loans are considered and their comparative analysis is carried out. Consumer credit is the most relevant product offered on the market, which allows not only to purchase the necessary goods, but also on more favorable terms to refinance the existing loan obtained from the primary lender.

Key words: credit, consumer credit, creditor, borrower, economy.

Сущность кредита состоит в том, что кредит - это экономические отношения между кредитором и заемщиком по поводу возвратного

движения стоимости в товарной или денежной форме. В кредитных отношениях субъектами являются кредитор и заемщик. Кредитором является субъект кредитных отношений, который передает стоимость во временное пользование, а заемщик - это субъект, который получает денежные средства, и обязан их возвратить в установленный срок. В рамках данных отношений они могут поменяться ролями, кредитор займет место заемщика, а заемщик место кредитора. Развитие данных отношений на современном уровне допускает одновременное функционирование субъектов в качестве кредиторов и заемщика [7, с.173].

Потребительский кредит – форма общественных отношений, возникающая между физическими лицами – заемщиками и кредитными учреждениями – кредиторами для приобретения предметов потребления [2, с.87].

Потребительские кредиты имеют розничную природу и характеризуются одновременно стандартностью и индивидуальностью, а также достаточно высокими рисками кредиторов.

Основной отличительной чертой потребительского кредита служит исключительно потребительский, непроизводственный характер его использования и предоставление только населению. Такое понимание заложено и в Федеральный закон РФ «О потребительском кредите (займе)» [1], в котором данная экономическая категория сформулирована как денежные средства, предоставленные кредитором заемщику в целях, не связанных с ведением предпринимательской деятельности. Данный подход согласуется с юридической трактовкой потребительского кредита, которая берет за основу правовую природу и выделяемые признаки этой категории и подразумевает под ней отдельную группу кредитных правовых отношений, которые заключаются в предоставлении кредитором заемщику (физическому лицу, потребителю) денежных средств или других вещей, определенных родовыми признаками, чтобы последний удовлетворил личные, семейные, бытовые, повседневные нужды, не связанные с предпринимательством, с выполнением условий договора (первичное потребительское кредитное обязательство), а также в возврате заемщиком, когда истечет установленный срок, кредитору (лицо, выдавшее кредит, или лицо, приобретшее право требования) полученные денежные средства с процентами (вторичное потребительское кредитное обязательство) [5, с.6].

Потребительские кредиты, составлявшие активно развивающееся направление кредитных услуг в России в докризисный период, сохраняют актуальность и не утратили ведущего значения в посткризисные годы, несмотря на некоторое ужесточение требований, предъявляемых кредитными организациями к заемщикам. Важным позитивным свойством этого вида кредитования, позволившим ему пройти потрясения финансового кризиса без значительных потерь для его репутации как у кредитных организаций, так и у клиентов, является прежде всего широкий спектр предлагаемых потребителям кредитных продуктов [3, с.39].

Успешное развитие потребительского кредитования оказывает стимулирующее влияние на экономические процессы, способствуя увеличению покупательского спроса, обеспечивая, таким образом, рост производства и реализации товаров и услуг [4, с.44].

Рынок потребительского кредитования технологически сложен, так как доход можно получить лишь при выдаче большого количества мелких кредитов. В этом случае для снижения рисков основной задачей банков становится правильная оценка кредитоспособности заемщика еще на этапе принятия решения о выдаче кредита.

Классификация потребительских кредитов заемщиков и объектов кредитования может быть проведена по разным признакам:

По цели кредита: 1. Целевой кредит. 2. Нецелевой кредит

По объекту кредита: 1. На неотложные нужды; 2. Под залог ценных бумаг; 3. Строительство и приобретение жилья; 4. Капитальный ремонт индивидуальных жилых домов, их газификация и присоединение к сетям централизованного водоснабжения и водоотведения.

По срокам кредитования: 1. Краткосрочные (сроком до 1 года); 2. Среднесрочные (сроком от 1 года до 3); 3. Долгосрочные (сроком свыше 3 лет).

По субъектам кредитной сделки: 1. Банковские потребительские кредиты; 2. Кредиты, которые предоставляют гражданам торговые организации; 3. Потребительские кредиты кредитных учреждений небанковского типа; 4. Личные или частные потребительские кредиты, предоставляемые физическими лицами; 5. Потребительские кредиты, предоставляемые заемщикам непосредственно на предприятиях и в организациях-работодателях.

По способу обеспечения кредита: 1. Обеспеченные кредиты; 2. Необеспеченные кредиты.

По методу погашения кредита: 1. Кредиты, оформленные в рассрочку; 2. Кредиты, погашаемые единовременно.

По характеру круговорота средств: 1. Разовые; 2. Возобновляемые (револьверные) [7, с.174].

Потребительские кредиты также можно разделить на несколько групп.

К первой группе относятся кредиты, используемые на удовлетворение непосредственно потребительских нужд: на неотложные нужды, экспресс-кредиты, авто-кредитование.

Во вторую группу входят кредиты инвестиционного характера: ипотечные кредиты, кредиты на образование, кредитование домашнего хозяйства, фермеров. Они имеют большое значение для дальнейшего развития потребительского кредитования и потенциального роста клиентов.

К третьей группе относятся смешанные кредиты, сочетающие в себе две предыдущие характеристики. Это кредиты на прочие нужды, нацеленные на личное потребление [8, с.666].

Заманчивой перспективой успешного взаимодействия коммерческого банка с заемщиком является программа постоянного втягивания клиента в сферу этих услуг по принципу «белки в колесе». После успешной работы с клиентом по одному кредиту (на телевизор, компьютер, автомашину, квартиру) следует предложение следующего кредита с учетом года службы приобретенного товара, причем с каким-то бонусом. На специальные предложения могут рассчитывать только те заемщики, которые уже являются клиентом банка.

Ориентация на долгосрочные отношения с потребителем становится важным принципом стратегии банка и ключевым приемом в конкурентной борьбе.

По мере роста объемов кредитования банк должен решать вопросы времени и качества обслуживания, улучшать программное обеспечение, способствовать специализации работников кредитного отдела банка, поощрять увеличение количества заключенных сделок. Важной составляющей при принятии таких решений являются внешние факторы: состояние экономики, колебание курсов на валютном рынке, цены на энергоносители, спекулятивные ожидания международных инвесторов.

Несмотря на постепенное насыщение рынка потребительских кредитов в России, в настоящее время сохраняется большой спрос на кредиты среди тех категорий потребителей, с которыми банки пока не имеют большого опыта работы. В современной экономике рост интереса к потребительскому кредитованию коррелирует со стадией экономического цикла, т. е. на стадии подъема возникает рост покупок в кредит, на стадии пика этот рост замедляется, на стадии же спада происходит снижение спроса на кредиты. При этом в период кризиса падение прекращается, а за постепенной стабилизацией следует новое увеличение спроса на потребительский кредит.

Увеличение спроса на кредитные продукты является безусловным плюсом, как для развития экономики страны, так и для самих банков. Но есть и большие проблемы, которые связаны с чрезмерным ростом данного сегмента [6, с.48].

Таким образом, потребительское кредитование является довольно популярным банковским продуктом среди российских граждан. Приобретение жилья, автокредитование, кредиты на неотложные нужды, а так же кредиты на различные товары и услуги - все это помогает людям поддерживать достойный уровень жизни и удовлетворять свои потребности. Данный вид кредитования является одним из основных источников процентных доходов для российских банков, но вместе с этим несет и определенные риски.

Использованные источники:

1. Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 №353-ФЗ (ред. от 03.07.2016 N 231-ФЗ) // Собрание законодательства РФ. 23.12.2013. N 51. ст. 6673.

2. Булавенко О.А., Василенко А.В. Сравнительный анализ потребительских кредитов // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. 2016. Т. 2. № 3 (27). С. 87-90.
3. Ващекина И. В. Характерные черты и особенности современного потребительского кредитования в России // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2014. – № 8 (74). – С. 38–43.
4. Ващекина И.В. Классификация потребительских кредитов на российском рынке // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2017. № 3 (93). С. 44-50.
5. Гордиенов О.Е. О содержании категории «потребительский кредит» // Банковские услуги. 2017. № 7. С.2-10.
6. Екимова Е.А. Анализ состояния и динамики потребительского кредитования в России // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 1. С. 45-49.
7. Куликов Н.И., Левшина М.А. Понятие, сущность и классификация кредитов, предоставляемых физическим лицам // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 10. С. 173-176.
8. Соловьева А.В. Классификация потребительского кредита // Экономика и социум. 2017. № 1-2 (32). С. 664-672.

УДК: 336-161.1

*Брякина А.В., кандидат экономических наук
доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин
Алилуева Н.А., кандидат исторических наук
ФГБОУ ВО «Воронежский ГАУ имени императора Петра I»
Россия, Воронеж*

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: *правовые основы реализации работы криптовалюты на российском электронном информационном рынке давно вызывает интерес со стороны правоведов, в том числе, если дело касается непосредственно органа, берущего на себя ответственность по формированию правовой базы криптовалюты.*

Ключевые слова: *криптовалюта, биткоин, WebMoney, правовой режим.*

*Bryakina A.V., candidate of economic Sciences
associate Professor of civil law
Aliluyeva N.A., candidate of history
Of the "Voronezh agrarian UNIVERSITY named after Emperor Peter I»
Russia, Voronezh*

THE LEGAL REGIME OF THE CRYPTOCURRENCY IN THE MODERN LAW OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract: *the legal basis for the implementation of the work of the crypto currency in the Russian electronic information market has long been of interest from the legal experts, including when it comes to the body directly taking responsibility for the formation of the legal basis of the crypto currency.*

Key words: *cryptocurrency, bitcoin, WebMoney, legal regime.*

Криптовалюты в России формально не регулируются. Более того, существует известное письмо-разъяснение Центробанка РФ, в котором криптовалюты называются «денежным суррогатом», что в каком-то смысле небезосновательно. Вопрос урегулирования криптовалют остается открытым, потому что это новая отрасль права и экономики, причем не только для российского законодательства, но и для остальных стран романо-германской, англо-саксонской и других правовых семей. Сейчас корректнее говорить только о формировании вопроса, повестки правового регулирования криптовалют, так как у законодателя еще нет на этот счет единого мнения.

Совершать операции с криптовалютами можно, учитывая анонимность транзакций, невозможность проследить бенефициаров и трансграничный характер криптовалют, и одновременно нельзя из-за отсутствия у них правового статуса на территории России, где может действовать принцип «всё что не разрешено – запрещено», к которому в последнее время всё чаще склоняются надзорные и силовые ведомства.

Специальной ответственности за операции с криптовалютами, опять же – из-за отсутствия регулирования, в России не предусмотрено, но, как показывает практика, к сделкам с ней могут применяться другие положения российского законодательства[3, с. 92].

Если компания или физическое лицо являются оператором, который совершает обменные операции с криптовалютами на территории РФ, то к участникам данных операций могут быть применены некоторые положения ст. 172 Уголовного кодекса (УК РФ) - «Незаконная банковская деятельность».

Если организация выплачивает своим сотрудникам зарплату в криптовалютах, но при этом с суммы не удерживаются и не уплачиваются в бюджет 13% НДФЛ – к работодателю могут быть применены положения ст. 199.1 УК РФ - «Неисполнение обязанностей налогового агента».

Если физическое лицо обменяло криптовалюты на рубли и тем самым теоретически «получило прибыль», из-за чего возникает обязанность задекларировать и уплатить с нее НДФЛ в размере 13% – к такому лицу могут применить положения ст. 198, 199 УК РФ - «Уклонение от уплаты налогов и (или) сборов». Это самый спорный вопрос, так как регулятор увидит только поступление денежных средств на счет физического лица, но никак не сможет проанализировать - это прибыль (криптовалюту купили дешевле и продали дороже) или убыток (криптовалюту купили дороже, рынок упал, и ее продали дешевле). Процесса доказывания тут никакого не предусмотрено (чеков нет)[2, с. 604].

Если вы стартап и провели ICO/ITO, а, следовательно, получили денежные средства без реально существующего товара, оказанной услуги, то можно будет трактовать ситуацию в соответствии с положениями ст. 159 УК РФ - «Мошенничество».

Если вы стартап и провели ICO/ITO, но сделать товар или оказать услугу не смогли, такую ситуацию можно будет трактовать в рамках ст. 160 УК РФ - «Присвоение или растрата».

Ну и наконец, учитывая специфику криптовалют и технологии блокчейн, их децентрализованность и анонимность, можно к любого рода операциям и действиям применять положения ст. 174 УК РФ «Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем»[5, с. 116].

Все указанные выше риски являются теоретическими и напрямую к рынку криптовалют не относятся, либо могут относиться, но с определенными допущениями, так как оборот криптовалют в России пока остается вне рамок правового регулирования.

В настоящее время практически не существует юрисдикций, которые позволяют получить специальную лицензию именно на работу с криптовалютами. Как правило, страны, которые задумались над регулированием этого рынка, относят эту деятельность к финансовой или инвестиционной, соответственно, для работы в качестве профессионального

посредника или эмитента криптовалюты нужна профессиональная финансовая лицензия, выдаваемая регулятором страны. В этой статье мы рассмотрим некоторые страны, позволяющие получить лицензию для легальной работы с криптовалютами[6, с. 134].

Несмотря на то, что криптовалюты набирают популярность, работа с биткоинами все ещё сопряжена с определенными трудностями. Эти трудности связаны, прежде всего, с правовой неопределенностью статуса криптовалюты, а также с зачастую неформальным негативным отношением государства к криптовалютам[4, с. 279]. Как же можно открыть счёт для купли-продажи биткоинов?

Открыть традиционный банковский счёт практически нигде нельзя. Тем не менее, недавно в Нью-Йорке создан «Bitcoin-Bank», специально «заточенный» для работы с криптовалютами. Он не только поддерживает операции с биткоинами, но и принимает их во вклады.

Но для работы с биткоинами банк по сути и не нужен -достаточно биткоин-кошелек. Услуги банка могут потребоваться при переводе средств из биткоинов в фиатную валюту[1, с. 111]. Кошелек может быть создан с помощью разных сервисов (к примеру, с помощью биржи EXMO). Стоит отметить, что в целях безопасности пароли от биткоин-кошельков не подлежат восстановлению, поэтому хранить его следует с особой осторожностью. Существует несколько вариантов осуществления купли-продажи биткоинов (и иной криптовалюты).

1) Биткоины можно покупать на биткоин-биржах, которые эти операции поддерживают. Для этого необходимо пройти регистрацию.

Многие брокеры FOREX также торгуют биткоинами. Для проведения операций в биткоинами необходимо открыть брокерский счёт и пополнить его любым способом: с банковского счёта, через WebMoney, kiwi и т.д.

2) На специализированных форумах много предложений по купле-продаже биткоинов, однако этот способ считает небезопасным.

2) В обменных системах. Там тоже требуется регистрация. Обменник, скорее всего, не будет переводить деньги третьему лицу. Обменники предлагают вывести деньги на различные карты и в разной валюте.

3) WebMoney также поддерживает операции купли-продажи биткоинов. Для этого достаточно создать биткоин-адрес в системе WebMoney и перечислить на него биткоины со своего биткоин-кошелька.

4) Также стоит упомянуть и о «биткоиноматах». Это автоматические обменники, которые полностью копируют действие обычных банкоматов. Они стоят не в каждом городе и не в каждой стране, хотя скорее всего, их сеть со временем будет расширяться.

Использованные источники:

1. Волошин А.В. Преимущества и риски внедрения криптовалюты в повседневное использование / Волошин А.В. // Индустрия современного банковского обслуживания: настоящее и будущее Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции. Дальневосточный

федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. 2018. С. 111-114.

2. Казаков А.А. О возможности признания криптовалюты предметом хищения / Казаков А.А., Быкова Е.Г. // Уголовное право: стратегия развития в XXI веке Материалы XV Международной научно-практической конференции. 2018. С. 604-607.

3. Куракин А.В. Проблемы правового регулирования использования криптовалюты в Российской Федерации / Куракин А.В., Карпухин Д.В., Шилина А.Л. // Современное право. 2018. № 1. С. 92-97.

4. Правдин С.Е. Влияние государственного управления на консолидацию криптовалюты и мировых валют / Правдин С.Е. // Социальная консолидация и социальное воспроизводство современного российского общества: ресурсы, проблемы, перспективы материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Научно-образовательный центр «Социо-Интеграл». 2018. С. 279-285.

5. Хребтов С.О. Возможности использования криптовалюты в России / Хребтов С.О. // Наука и образование третьего тысячелетия Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. 2018. С. 116-118.

6. Марченко Н.А. Объективные предпосылки активизации на финансовых рынках криптовалюты / Марченко Н.А. // Индустрия современного банковского обслуживания: настоящее и будущее Сборник материалов III Всероссийской научно-практической конференции. Дальневосточный федеральный университет, Школа экономики и менеджмента. 2018. С. 134-138.

*Варисова Р.Р.
студент магистратуры
Селезнева А.И., к.э.н.
доцент кафедры ФиЭА УГАТУ
Уфимский государственный авиационный
технический университет
Республика Башкортостан, г.Уфа*

**АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ:
ПЯТИФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ РЕЙТИНГОВОГО ФИНАНСОВОГО
АНАЛИЗА**

Аннотация: В условиях рынка все субъекты рыночных отношений заинтересованы в оценке конкурентоспособности и надежности своих партнеров. Для того чтобы предотвратить вероятность наступления неблагоприятного исхода на предприятии необходимо выявить риск, детально исследовать его факторы, оценить и проанализировать. В статье рассчитывается риск банкротства с помощью пятифакторной модели А.В. Колышкина.

Ключевые слова: финансовый риск, методы оценки финансовых рисков, управление, анализ, пятифакторная модель А.В. Колышкина.

**Varisova R.R.
student - master
of USATU
Selezneva A.I., Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Faculty of FiAU USATU
Ufa State Aviation Technical University
Republic of Bashkortostan, Ufa**

**ANALYSIS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COMPANY:
FIVE-FACTOR MODEL OF RATING FINANCIAL ANALYSIS**

Abstract: In market conditions, all subjects of market relations are interested in assessing the competitiveness and reliability of their partners. In order to prevent the probability of an unfavorable outcome in an enterprise, it is necessary to identify the risk, to examine in detail its factors, to evaluate and analyze it. The paper calculates the risk of bankruptcy with the help of the five-factor model of A.V. Kolyshkin.

Keywords: financial risk, methods of financial risk assessment, management, analysis, five-factor model A.V. Kolyshkin.

Ситуация банкротства на предприятии может возникнуть из-за отсутствия финансовых ресурсов, что, в свою очередь, вызвано неправильной или неэффективной организацией производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Оценка финансового риска основывается на определённых методах. Основной задачей методики определения степени риска является систематизация и разработка комплексного подхода к определению степени риска.

Рейтинговые модели представляют собой мощные и эффективные средства финансового мониторинга деятельности предприятий с точки зрения риска банкротства.³ Отличительной особенностью большинства рейтинговых моделей является наличие ряда компонентов, полученных экспертным путем или с помощью математических операций. На основе данных компонентов вычисляется итоговый рейтинг, который считается адекватным отражением риска банкротства предприятия. Среди российских рейтинговых моделей диагностики риска банкротства следует отметить модель А.В. Колышкина⁴. Модели данного автора имеют отличные от других аналитических моделей принципы построения: А.В. Колышкин отобрал показатели, наиболее часто встречающиеся в моделях других исследователей, и, исходя из этого, придал им вес. В результате были получены три статистические модели прогнозирования банкротства. В общем виде модели выглядят следующим образом:

$$M_1 = 0,47K_1 + 0,14K_2 + 0,39K_3, \quad (1.1)$$

$$M_2 = 0,62K_4 + 0,38K_5, \quad (1.2)$$

$$M_3 = 0,49K_4 + 0,12K_2 + 0,19K_5 + 0,19K_3, \quad (1.3)$$

Для рейтингования предприятий предлагается использовать шесть показателей, наиболее часто применяемых и характеризующих финансовое состояние коэффициентов: K_1 - рабочий капитал к активам; K_2 - рентабельность собственного капитала; K_3 - денежный поток к задолженности; K_4 - коэффициент покрытия; K_5 - рентабельность активов; K_6 - рентабельность продаж.

Проведем оценку финансовых рисков ПАО «ОДК-УМПО» по рассмотренной модели.

Таблица 1 – Оценка вероятности банкротства по модели А.В. Колышкина

№	Показатели	Расчетные значения		
		2015	2016	2017
1	Рабочий капитал к активам	0,17	0,10	0,04
2	Рентабельность собственного капитала	0,05	0,04	0,03
3	Денежный поток к задолженности	0,19	0,37	0,14
4	Коэффициент покрытия	1,48	1,28	1,22
5	Рентабельность активов	0,07	0,08	0,09
6	Рентабельность продаж	0,30	0,28	0,27
7	Значение М1	0,09	0,05	0,02
8	Значение М2	0,94	0,82	0,79
9	Значение М3	0,93	0,84	0,81

Как видно из рассчитанной нами таблицы 2 по методике А.В. Колышкина, практически все показатели за рассматриваемый период

³ Бакша Н. В. Управление рисками. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2010

⁴ Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Прогнозирование риска банкротства в современных условиях / Монография. М: Изд-во «Ваш полиграфический партнер», 2015. – 320 с.

падают, исключением является показатель рентабельности активов. Эта тенденция однозначно негативная.

Таблица 2 - Статистические модели вероятности банкротства

Модель	Благополучные	Банкроты	Зона неопределённости
1	0,08 - 0,16	(-0,20) - (-0,08)	(-0,08) - 0,08
2	1,07 - 1,54	0,35 - 0,49	0,49 - 1,07
3	0,92 - 1,36	0,25 - 0,38	0,38 - 0,92

Говоря о расчетах М1, можем наблюдать, что значение показателя за рассматриваемый период (2015-2017 гг.) из категории «благополучный» был перемещен в категорию «зона неопределенности». Это негативная тенденция. Показатель М2 за рассматриваемый период также упал, но так и остался в пределах «зоны неопределенности». Это также негативная тенденция. Показатель М3 за рассматриваемый период падал и переместился из категории «благополучные» в зону неопределенности

Таким образом, согласно модели А.В. Колышкина, по трем статистическим моделям прогнозирования банкротства, вероятность банкротства ПАО «ОДК-УМПО» также низка, но требует пристального внимания и пересмотра некоторых политик по управлению рисками организации, так как наблюдается ярко выраженная плавная негативная тенденция по большинству показателей, хотя все они до сих пор находятся в пределах нормы. Пятифакторная модель А.В. Колышкина обладает несомненными плюсами: достоинствами приведенной рейтинговой модели являются простота конструкции и правила оценивания степени риска финансового состояния. Однако есть и недостатки модели: недостаточно высока точность, так как не учитываются макроэкономические факторы и качественные показатели деятельности предприятия⁵.

Использованные источники:

1. Карпунин А.Ю., Карпунина Е.В. Прогнозирование риска банкротства в современных условиях / Монография. М: Изд-во «Ваш полиграфический партнер», 2015. – 320 с.
2. Бакша Н. В. Управление рисками. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2010.
3. Белых В.С., Дубинчин Э.А., Скуратовский М.И. Правовые основы несостоятельности (банкротства) Под общей ред. В.С.Якушева.М.: Издательство НОРМА, 2001. 320 с.

⁵ Белых В.С., Дубинчин Э.А., Скуратовский М.И. Правовые основы несостоятельности (банкротства) Под общей редакцией проф. В.С.Якушева.М.: Издательство НОРМА, 2001. 320 с.

*Габитова Р.Р.
студент магистратуры
Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
(Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Набережные Челны*

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЖИЛЬЕМ

Аннотация: *В статье определена сущность понятия «жилищной политики». Исследовано современное состояние жилищной политики в России. Рассмотрены и определены основные механизмы реализации жилищной политики в настоящее время в РФ, и в регионах в частности.*

Ключевые слова: *механизмы жилищной политики, обеспечение жильем, жилищные программы, жилищная политика, ипотека, государственно-частное партнерство.*

*Gabitova R.R.
undergraduate
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny*

MECHANISMS FOR IMPLEMENTATION OF HOUSING POLICIES AND ENSURING POPULATION BY HOUSING

Abstract: *The essence of the concept of "housing policy" is defined in the article. The modern state of housing policy in Russia is studied. The main mechanisms for realizing the housing policy at present in the Russian Federation and in the regions in particular are examined and defined.*

Key words: *mechanisms of housing policy, provision with housing, housing programs, housing policy, mortgage, public-private partnership.*

Обеспечение населения доступным жильем ввиду особой социальной важности этой проблемы, безусловно, является актуальным, так как входит в число первичных потребностей человека. При этом ее решение неоднозначно и связано с множеством факторов, важнейшие из которых: качество, стоимость, расположение, наличие удобств, обеспеченность объектами социальной инфраструктуры. Актуальность совершенствования механизмов реализации жилищной политики неоднократно подчеркивалась президентом России В.В. Путиным.

В современной экономической теории нет универсального определения понятия «жилищная политика». Так, по мнению Е.С. Хлестуновой, жилищная политика – это составная часть социально-экономической политики страны, которая включает в себя комплекс взаимосвязанных целей, принципов, программ, механизмов и инструментов как государственной, так и муниципальной и общественной деятельности, которые содействуют повышению комфорта жилищных условий народа и предпринимательству в этой сфере [5, с.15].

В Конституции нашей страны одной из стратегически важных целей жилищной политики является реализация права на жилье всеми слоями населения, оно осуществляет меры поддержки государства в первую очередь тех категорий граждан, которые самостоятельно не в состоянии решить жилищную проблему.

Государственная политика сегодня направлена на решение жилищной проблемы и определяется федеральной целевой программой «Жилище 2015-2020 г.». Основными приоритетами программы является сокращение очереди на получение жилья малоимущими с 15-20 лет до 5-7 лет и обеспечения уровня доступности жилья для граждан.

В настоящее время «Программа» включает в себя 5 подпрограмм:

- 1) "Обеспечение жильем молодых семей";
- 2) "Выполнение государственных обязательств по обеспечению жильем категорий граждан, установленных федеральным законодательством";
- 3) "Стимулирование программ развития жилищного строительства субъектов Российской Федерации"
- 4) "Обеспечение жильем отдельных категорий граждан";
- 5) "Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры" [4].

Сегодня лишь небольшая часть граждан имеет право на бесплатное социальное жилье, предоставляемое государством (ветераны ВОВ, дети-сироты и другие категории). Всем остальным нужно рассчитывать только на себя. Предложений на рынке жилья сегодня достаточно, были бы деньги. Однако, финансовые возможности большинства людей не позволяют им пока сразу приобрести жилье. В этих условиях возможны другие варианты решения жилищного вопроса, применение различных иных механизмов.

В экономической литературе исследованиям жилищной политики, вопросам изучения существующих и предлагаемых новых механизмов ее реализации, в частности финансовых, посвящены труды многих ученых и исследователей, в том числе Т.Н. Бессоновой, И.Ф. Гареева, Н.Б. Косаревой, Е.Г. Пономаревой, Н.М. Зариповой, И.В. Дубровской, А.Н. Огурцовой, В.В. Бузырева, В.Б. Усова, Л.М. Пилипенко, Л.О. Залкинд и многих других авторов.

Таким образом, анализ работ данных авторов позволил выявить, что в нашей стране исторически сложились достаточно разнообразные механизмы, способствующие обеспечению населения жильем. Основными из них являются: ипотечное кредитование; долевое строительство; государственно-частное партнерство; жилищно-строительные и жилищно-накопительные кооперативы.

Рассмотрим каждый из механизмов более подробно.

Ипотека - это кредит, который выдаются банками под залог приобретаемого недвижимого имущества.

Ипотека привлекательна тем, что заемщик, имея в распоряжении всего 10-20 % от стоимости жилья, так называемый первоначальный взнос,

становится собственником квартиры сразу после обязательной государственной регистрации договора купли-продажи.

В условиях сокращения обеспечительных функций государства в решении жилищной проблемы большинства граждан одним из способов удовлетворения потребности в жилье является объединение денежных средств граждан для финансирования строительства жилья на долевой основе.

Долевое строительство – это форма инвестиционной деятельности, при которой застройщик привлекает денежные средства граждан («дольщиков») для строительства объектов недвижимости.

Большим преимуществом практики долевого строительства является то, что оно позволяет приобрести жилье, осуществляя выплату ее стоимости постепенно в течение всего периода строительства объекта. Стоимость жилья, как правило, ниже рыночной на 30-50%.

Таким образом, это эффективный способ вложения средств ввиду значительного повышения цен на жилье по окончании строительства.

Как и у любого вида жилищного инструмента, в долевом строительстве есть свои недостатки: участие в долевом строительстве сопряжено с повышенными рисками – заморозка строительства, банкротство застройщика, повышение стоимости кв. метра приобретаемого жилья, двойные продажи и т.д.

Ипотека и долевое строительство жилья являются приоритетными направлениями деятельности Министерства строительства России.

Не менее эффективным, как показывает мировая практика, механизмом обеспечения граждан жильем является государственно-частное партнерство (ГЧП).

Государственно-частное партнерство – взаимовыгодное партнерство между государством и частным бизнесом с целью получения инвестиционных доходов при разумном планировании, распределении и эффективном управлении рисками в ходе реализации федеральных и региональных программ и проектов в рамках стратегии развития экономики [2, с.113].

Решение жилищных проблем граждан требует, помимо вложения огромных финансовых средств, как бюджетных, так и частных, совместных усилий всех ветвей власти, финансового и строительного бизнес-сообщества. При правильном сосредоточении усилий помимо решения прямой задачи по строительству жилья, это даст рост другим отраслям экономики, так как строительная отрасль, являясь системообразующей, непосредственно влияет на развитие металлургии, энергетики, машиностроения, транспорта и другие отрасли [3, с.34].

Реализация проектов на основе государственно-частного партнерства (ГЧП) представляет собой качественно новый этап взаимодействия государства и бизнеса. Этот этап позволяет преодолеть ограниченные

возможности государства и его субъектов по финансированию социальных и инфраструктурных проектов [1, с.2].

Совершенно очевидно, что для большей части российского населения вопрос обеспечения жильем может быть решен только в рамках реализации социальных жилищных программ, осуществляемых на принципах ГЧП, где государство выступает соинвестором строительства социального жилья. Поэтому, потенциал механизмов ГЧП может и должен быть задействован и в обеспечении граждан доступным и комфортным жильем.

Действующее законодательство предлагает также несколько форм объединения финансовых средств граждан с целью строительства жилья и приобретения его в собственность – жилищные кооперативы, являющиеся видами потребительского кооператива, и заключение договоров участия в долевом строительстве.

Жилищные кооперативы (ЖК) образуются на основе добровольного объединения граждан. Членами ЖК признаются лица, принятые в кооператив, внесшие вступительный взнос и определенную часть (не менее 30%) паевого взноса, составляющего соответственно строительную или покупную стоимость жилого помещения.

Выделяют жилищно-накопительный и жилищно-строительный кооперативы.

Эффективность применения системы жилищно-накопительных кооперативов может заключаться в меньшей стоимости жилья для отдельного человека (члена кооператива) по сравнению с ипотечной системой кредитования. Кроме того, для участия в кооперативах нет ограничений по гражданству, месту жительства, семейному положению, возрасту. Эти же плюсы можно отнести к жилищно-строительным кооперативам, которые создаются для строительства или реконструкции дома для конкретных пайщиков. Несомненно, спорным остается то, что сам кооператив сможет полностью выполнить свои обязательства по обеспечению членов жильем. От риска банкротства кооператива никто не застрахован.

Таким образом, хочется отметить, что все вышперечисленные механизмы доступности жилья пользуются определенной востребованностью и по ним в последнее время реализуется значительная часть жилищной политики. Однако, несмотря на это, на сегодняшний день система их применения не проработана на должном уровне. В связи с чем процессы обеспечения доступности жилья для населения не столь эффективны, как этого хотелось бы, что предопределяет необходимость их дальнейшего изучения и разработки возможных способов совершенствования.

Использованные источники:

1. Ваславская И.Ю., Хакимова С.Д., Кузнецова Т.В. Методы оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства российская практика // Интернет-журнал "Науковедение". - 2016. - №2 (33). - С. 22.

2. Калякина И.М., Бондаренко Н.Ю. Государственно-частное партнерство, как механизм доступности жилья // Материалы Международной научно-практической конференции: "Грани науки: теория и практика". - М.: ООО "Сфера", 2017. - С. 113-116.
3. Калякина И.М., Номерчук А.Я. Прогнозирование и моделирование социально-экономических систем // Материалы Международной научно-практической конференции: "Методология, теория и практика в современных физико-математических, технических, химических науках". - Новосибирск: ООО "Центр содействия развитию научных исследований", 2013. - С. 33-36.
4. Постановление Правительства РФ от 17 декабря 2010 г. N 1050 «О федеральной целевой программе «Жилище на 2015 - 2020 годы» // «Собрание законодательства РФ» от 20.05.2017 г. № 609
5. Хлестунова Е.С. Региональная жилищная политика России: основные проблемы и инструменты реализации: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - Таганрог, 2013. - 219 с.

УДК 332.85

***Габитова Р.Р.**
студент магистратуры
Набережночелнинский институт ФГАОУ ВО «Казанский
(Приволжский) федеральный университет
Россия, г. Набережные Челны*

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ ЖИЛИЩНОГО РЫНКА

Аннотация: В статье рассматривается сущность государственно-частного партнерства как инструмента развития жилищного рынка. Определяется роль ГЧП и возможности в построении инфраструктуры жилищной сферы и обеспечения населения доступным жильем.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, жилищный рынок, жилищное строительство, жилищный фонд, инфраструктура, механизм, проект.

***Gabitova R.R.**
undergraduate
Naberezhnye Chelny Institute of Kazan Federal University
Russia, Naberezhnye Chelny*

THE ROLE OF THE STATE-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE DEVELOPMENT OF THE HOUSING MARKET

Abstract: The article deals with the essence of public-private partnership as an instrument for developing the housing market. The role of public-private partnership and opportunities in building the infrastructure of the housing sector and providing the population with affordable housing is defined.

Key words: public-private partnership, housing market, housing construction, housing, infrastructure, mechanism, project.

В настоящее время основной вектор развития государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) в России направлен в область инфраструктурных проектов. Это обстоятельство определяется объективными причинами. Уровень износа основных фондов практически во всех отраслях экономики страны оценивается как высокий. При этом он выше, чем в среднем по странам БРИКС примерно на 45–55%, а по качеству инфраструктуры Россия находится на 101-м месте среди стран мира.

Также в настоящее время в России наблюдаются очень низкие показатели обеспеченности комфортным жильем: на душу населения приходится 15 кв. м общей площади жилья, а во Франции, Великобритании и Германии – 40-45 кв. м. Большая часть российского населения нуждается в доступном, комфортном, удовлетворяющем современным требованиям жилье [5].

Итак, мы видим, что наиболее тяжелая ситуация с инфраструктурными фондами сложилась в жилищной сфере.

Решение проблемы масштабного строительства и реорганизации общественной инфраструктуры в стране на всех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном - возможно только в рамках системы взаимодополняющего долгосрочного финансирования и со стороны властных структур, и со стороны институциональных и частных инвесторов [2].

Таким образом, развитие жилищного фонда, формирование рынка доступного жилья является одним из приоритетов государственной жилищной политики, как неотъемлемая составляющая национального проекта «Доступное и комфортное жилье - гражданам России».

Под ГЧП на рынке жилья следует понимать формы долгосрочного взаимовыгодного сотрудничества государственного и частного партнеров с целью реализации задач жилищной политики региона, страны в целом, повышения уровня доступности жилья, качества жилищного управления. Такое сотрудничество достигается посредством распределения между участниками функций, рисков и ответственности, совместного использования частных и государственных ресурсов [6].

В настоящее время очевидно, что без участия частных структур государство пока не справится с развитием инфраструктуры страны, регионов в частности, а бизнес в государственно-частном партнерстве позволяет не только вкладывать материальные и финансовые ресурсы, но и использовать инновационные технологии, динамичность и эффективность их освоения. Задача органов власти региона – не заменять бизнес, а создавать максимально безопасный и комфортный климат для совместных проектов.

Основное преимущество проектов ГЧП – это снижение бюджетной нагрузки. Исследование зарубежного опыта свидетельствует о том, что участие частных инвесторов в подобных проектах позволяет сократить время возведения объектов и минимизировать совокупные издержки на

строительство и эксплуатацию, кроме того, позволяет повысить степень удовлетворенности потребителей услуг за счет улучшения качества.

Как показывает практика, система государственно-частного партнерства широко применяется во всем мире, к одним из самых популярных проектов которого относится быстровозводимое жилье.

Государственно-частное партнерство (ГЧП) как система взаимодействия реализуется в разных моделях договорных отношений.

Для отрасли жилищного строительства актуальной является модель ГЧП «государство – управляющая компания – строительная компания – инвестор». Для реализации данного вида ГЧП-проекта создается специализированная управляющая компания, целью которой является приобретение права собственности на объекты строительства и реализация жилья после окончания строительства [3].

Механизм государственно-частного партнерства вполне работоспособен в сфере жилищного строительства как в частном секторе, так и при реализации государственных ведомственных проектов и уже на практике демонстрирует примеры своей эффективности [1].

Таким образом, развитие проектной деятельности в сфере жилищно-коммунального хозяйства на основе привлечения внебюджетных инвестиций – это путь к дальнейшему развитию в данной области, что позволит оказывать непосредственное влияние на уровень доступности жилья населению.

Решение жилищных проблем граждан требует, помимо вложения огромных финансовых средств, как бюджетных, так и частных, совместных усилий всех ветвей власти, финансового и строительного бизнес-сообщества. При правильном сосредоточении усилий помимо решения прямой задачи по строительству жилья, это даст рост другим отраслям экономики, так как строительная отрасль, являясь системообразующей, непосредственно влияет на развитие металлургии, энергетики, машиностроения, транспорта и другие отрасли [4].

Таким образом, в заключении хочется отметить, что основная роль применения ГЧП в жилищной сфере, заключается в удовлетворении потребностей социального сектора, в реализации социальных жилищных программ, как федеральных, так и региональных, муниципальных, на принципах ГЧП, где государство является соинвестором, в развитии жилищного рынка.

Для муниципальной власти города ГЧП означает возможность привлечения частного капитала к финансированию и управлению недвижимостью, остающейся в государственной собственности. Бизнесу государственно-частное партнерство позволяет получать надежную прибыль на объектах государственной собственности или при оказании услуг, которые закреплены за государством.

Использованные источники:

1. Бузулуцкий М.И. Актуальные проблемы государственно-частного партнерства в жилищной сфере // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. - 2016. - №4 (16). - С. 14-19.
2. Ваславская И.Ю., Пронина А.Р. Современное состояние государственно-частного партнерства в России // сборник статей IX Международной научно-практической конференции: "Инновационные научные исследования: теория, методология, практика". - Пенза: Наука и Просвещение, 2017. - С. 60-64.
3. Елькина Н.В., Исаев Д.Л. Формирование механизма государственно-частного партнерства в отрасли жилищного строительства // ВАИКАЛ RESEARCH JOURNAL. - 2016. - №4. - С. 15.
4. Калякина И.М., Номерчук А.Я. Прогнозирование и моделирование социально-экономических систем // Материалы Международной научно-практической конференции: "Методология, теория и практика в современных физико-математических, технических, химических науках". - Новосибирск: ООО "Центр содействия развитию научных исследований", 2013. - С. 33-36.
5. Пожилова И.В. Актуальные аспекты оптимизации региональной жилищной политики // Вестник Волгоградского государственного ун-та. - 2014. - №4. - С. 14-22.
6. Сычева И.И., Алехина Л.В. Проекты государственно-частного партнерства на рынке арендного жилья региона: роль, условия внедрения, сценарии развития // Жилищные стратегии. - 2015. - №4. - С. 267-288.

*Гладчук А.В.
студент аспирантуры
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Россия, г. Ставрополь
Gladchuk A.V.
student graduate student
FGAOU VO "North-Caucasian Federal University"
Russia, the city of Stavropol*

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
В СФЕРЕ ЗАКУПОК, В РАМКАХ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНА О
ЗАКУПКАХ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ
MAIN PROBLEMS OF LEGAL REGULATION IN THE SPHERE OF
PURCHASING, WITHIN THE FRAMEWORK OF APPLICATION OF
THE LAW ON PURCHASING BY INDIVIDUAL TYPES OF LEGAL
ENTITIES**

***Аннотация:** в правовом поле Российской Федерации достаточное внимание уделяется контролю за соблюдением требований действующего законодательства РФ о контрактной системе в сфере закупок для нужд государства и муниципалитетов.*

Иначе регулируются деятельность заказчиков, осуществляющих закупки в рамках Федерального закона от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

In the legal field of the Russian Federation, sufficient attention is paid to monitoring compliance with the requirements of the current legislation of the Russian Federation on the contract system in the procurement sector for the needs of the state and municipalities.

Otherwise, the activities of customers carrying out purchases under Federal Law No. 223-FZ of 18 July 2011 "On the Procurement of Goods, Works, Services by Individual Types of Legal Entities" are regulated.

***Ключевые слова:** Государственные закупки, Заказчик, Контрактная система.*

***Key words:** Public procurement, Customer, Contract system*

Так, например, на основании статей 99, 100 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - Федеральный закон № 44-ФЗ), осуществляются проверки проводимые органами внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля, органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации, а также, государственными органами субъекта, органами управления государственными внебюджетными фондами субъекта в рамках ведомственного контроля за соблюдением законодательства РФ и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок в отношении подведомственных им заказчиков «ведомственный контроль».

По результатам ведомственного контроля составляется акт и план устранения выявленных нарушений.

Контроль за соблюдением законодательства служит для установления результатов соблюдения требований закона (императивных норм) и их воплощения в процессе реализации на практике. В случае выявления несоблюдения этих норм, применяются меры по устранению нарушений в рамках Закона.

Что касается Федерального закона от 18.07.2011г. года № 223-ФЗ то статьи данного нормативного правового акта предоставляют адресату свободу выбора – применять или нет, соответственно осуществлять эффективный контроль таких норм не представляется возможным. Пример ч.6 ст.4 Закона № 223-ФЗ, устанавливает, что положением о закупке может быть предусмотрена иная подлежащая размещению на официальном сайте дополнительная информация. В большинстве случаев заказчики, среди которых под действие данного Закона подпадают государственные учреждения, злоупотребляют этими положениями, нарушая тем самым статьи антикоррупционного и антимонопольного законодательства.

«Федеральный закон № 223-ФЗ окончательно доказал свою неработоспособность». Такой вывод сделал статс-секретарь – заместитель руководителя ФАС России Андрей Цариковский в ходе Всероссийской практической конференции-семинара «Корпоративные закупки-2016». «Около 90% закупок, осуществляющихся по Закону № 223-ФЗ, являются неконкурентными процедурами». В подтверждение этих слов, следует отметить, что и на самом деле Положения о закупках, которые принимают заказчики в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011г. года № 223-ФЗ, полностью «развязывают руки» заказчикам стремящимся осуществить закупки в обход Федерального закона от 05.04.2013г. года № 44-ФЗ с целью получения выгоды, так называемых «откатов», создавая свое положение о закупках и закупочные процедуры «под себя».

Так, например, в соответствии с п.4 ст.93 Федерального закона от 05.04.2013г. года № 44-ФЗ закупки малого объема у единственного поставщика (закупки до 100 тыс.) планируются и осуществляются заказчиком не превышая 100 тыс. рублей за одну закупку и общий объем закупок не должен превышать 5% или 2 млн. рублей от общего совокупного годового объема закупок (всех запланированных средств на закупки).

Что касается закупок у единственного поставщика, то в соответствии с Положением о закупках, принимаемым каждым отдельным заказчиком самостоятельно, на основании Федерального закона от 18.07.2011г. года № 223-ФЗ, заказчик вправе установить свои требования по каждой отдельной процедуре⁶. В большинстве случаев такие Положения содержат нормы, устанавливающие предел на осуществление закупок малого объема у единственного поставщика, как правило, выше 5% и 2 млн., а в отдельных

⁶ См.: Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»: ч.2 ст.2.

случаях эти ограничения доходят до предела в 50% от совокупного годового объема закупок, а иногда и выше, в зависимости от «порядочности» заказчика. Конечно же, такие нормы не приемлемы и устанавливаются в нарушение антимонопольного законодательства Российской Федерации, так как ограничивают конкуренцию среди поставщиков, еще важнее, что отсутствует прозрачность таких закупок.

Объем закупок для государственных и муниципальных нужд по итогам года составляет несколько трлн. руб. Это огромный объем денежных ресурсов, и при обсуждении проблем регулирования в этой сфере на первом месте оказываются вопросы предупреждения коррупции. Законодатель исходит из необходимости ужесточения и усиления контроля над заказчиками. Для успешного предупреждения коррупции в этой сфере детально и подробно регламентирует требования к различным процедурам проведения торгов⁷, чего нельзя сказать о Федеральном законе от 18.07.2011г. года № 223-ФЗ, около 90% закупок, являются неконкурентными процедурами.

Для решения указанных проблем необходимо предусмотреть унифицированный нормативный правовой акт, который в первую очередь урегулировал бы действия Положений о закупках товаров, работ, услуг государственных автономных и бюджетных учреждений, (в первую очередь это учреждения здравоохранения) путем установления дополнительных требований к таким Положениям.

Также необходимо предусмотреть данным актом обязательную проверку достоверности определения начальной максимальной цены, применения определенных императивных стандартов при создании и утверждении Положений о закупках.

Регламентировать точное соблюдение определенных требований по каждой процедуре и сроков их проведения, а именно запретить заключать договор ранее определенного времени со дня размещения итогового протокола закупки, так как выявив нарушение должна быть возможность вовремя отреагировать предписанием об устранении.

Введение института предварительной проверки закупочной документации по проверке обоснованности потребностей в отдельных видах процедур, особенно это касается закупок, начальная максимальная цена которых составляет несколько миллионов.

Использованные источники

1. Федеральный закон от 5 апреля 2014 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (в ред. от 1 мая 2017 года) // СЗ РФ. 2013. № 14. Ст. 1652.

⁷ См.: Федеральный закон от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»: ст.25, ст.31, ст.93.

2. Федеральный закон от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (в ред. от 31 декабря 2017 года) // СЗ РФ. 2011. № 30 (часть I) Ст. 4571.

УДК 3977

*Гладышева Э.Г., к.э.н.
доцент кафедры Менеджмент и торговое дело
Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации
Россия, г. Краснодар
Забугина К.А.
студент бакалавриата
Краснодарский кооперативный институт (филиал) Российского
университета кооперации
Россия, г. Краснодар
Gladysheva E. G., C.E.S,
associate Professor,
Krasnodar cooperative Institute (Branch)
«Russian University of cooperation»
Russia, Krasnodar
Zabugina K. A.
student of bachelor
Krasnodar cooperative Institute (Branch)
«Russian University of cooperation»
Russia, Krasnodar*

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ МЕТОДОВ
В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ
THE ROLE AND IMPORTANCE OF CREATIVE METHODS
IN DECISION-MAKING**

Аннотация: *раскрывается проблематика принятия решений в современном мире; рассматриваются классические и творческие методы принятия решений; формулируются области применения креативных методов.*

Ключевые слова: *принятие решений, классические методы, креативные методы; «креативный класс»; генерация идей; креативность в бизнесе.*

Abstract: *the problems of decision-making in the modern world are revealed; the classical and creative methods of decision-making are considered; the areas of application of creative methods are formulated.*

Key words: *decision-making, classical methods, creative methods; "creative class"; generation of ideas; creativity in business.*

Принятие решений является важной частью любой управленческой деятельности, наиболее важным видом деятельности, осуществляемой руководителями, представляющей собой единовременный акт итогового

выбора одного из альтернативных вариантов действий по достижению целей компании.

Современная ситуация требует от руководителей организаций умения не просто принимать решения, а принимать их вовремя, быстро, с опережением.

Одним из главных условий успешной конкурентоспособной деятельности организации является креативность, или творческое мышление руководителей. Без мощного значительного и перманентного притока новых идей организации просто прекратили бы свое существование. Поэтому актуальным вопросом, ответ на который должны найти руководители компаний заключается в том, как инициировать развитие творческого потенциала сотрудников и трансформировать его в инновационные решения, которые обеспечат организации конкурентное преимущество на рынке [4].

В современных условиях глобализации рынка и конкуренции, сближения различных стран по качественному уровню техники и технологий важнейшим ресурсом организаций являются управленцы, способные быстро реагировать на изменения внешней среды, предлагать новые, нестандартные решения, генерировать оригинальные идеи и предложения, разрабатывать уникальные стратегии.

В связи с этим возрастают требования к управленцам, в частности, к их навыкам разработки и реализации нестандартных, инновационных идей и решений на практике с помощью неформальных методов принятия решений, а также к творческому потенциалу организаций и административных структур, так как «творческий потенциал играет ключевую роль в определении места предприятия в информационном обществе» [1].

Актуальность нестандартных методов принятия решений объясняется тем, что происходит развитие научно-технического прогресса, изменения в технологиях и возрастает конкуренция, следовательно, компании требуют разрабатывать нетрадиционные подходы к решению традиционных задач, искать принципиально новые решения.

Объективно существуют стандартные способы выполнения работы, но творчество помогает раздвигать установленные рамки, с меньшими усилиями достигать тот же результат или изменять результат, в принципе, делать процесс работы более интересным. В целом, процесс творчества можно сравнить с поиском выхода из безвыходного положения: творческое решение появляется тогда, когда стандартные имеющиеся решения не удовлетворяют, либо же они просто отсутствуют [3].

В момент, когда возникает какая-либо проблема, неполная определенность и изменчивость среды, недостаточность управляющих механизмов, активное противодействие конкурентов и в целом внешней среды, а также другие обстоятельства, не позволяющие обеспечить эффективное управление известными инструментами, появляется необходимость и целесообразность в креативном менеджменте.

В составе креативного менеджмента имеется множество (пространство) реальных проблем, требующих решения и множество творческих подходов. Конъюнкция этих множеств образует тот набор творческих подходов или методов, которые эффективны для решения конкретного набора (ограниченного множества) проблем [2], [7].

Творческий подход используется при выборе направлений развития организации, разработке стратегических планов, различных комплексных программ, принятии уникальных решений.

Существует множество методов принятия решений, которые позволяют генерировать уникальные идеи.

К так называемым классическим методам относят:

- *метод фокальных объектов*: состоит в выделении прототипа и в перенесении случайно выбранных объектов (из словаря, каталога, книги, и т.д.) на прототип, подлежащий усовершенствованию;

- *морфологический анализ*: состоит в стремлении систематически охватить основные варианты решения задач, исключив влияние случайностей;

- *мозговой штурм*: основная мысль - процесс генерирования идей отделен от процесса их оценки, ставится проблема.

- *метод синектики*: дает возможность получить наиболее оригинальные идеи за счет «обучения» участников использованию в процессе «мозговой атаки» методов аналогии, интуиции, абстрагирования, свободного размышления, применения неожиданных метафор, элементов игры, что позволяет привычную проблему в непривычной ситуации решить неожиданно и оригинально.

- *метод ключевых вопросов*: целесообразно применять для сбора дополнительной информации в условиях проблемной ситуации или упорядочения уже имеющейся при решении проблемы. Задаваемые вопросы служат стимулом для формирования стратегии и тактики решения задачи, развивают интуицию, формируют алгоритмы мышления, наводят человека на идею решения, побуждают к правильным ответам [5].

К креативным методам генерации идей относят:

1. Метод Инверсия, позволяющий найти новый взгляд на проблему и её решение. Используется в случаях, когда традиционное мышление не справляется с проблемой. Заключается в поиске решений противоположной направленности. К примеру, вместо вопроса как можно это улучшить? задаётся вопрос как можно это испортить? Вместо как повысить эффективность этого? — Как её понизить? и т.д. Считается, что человеческий мозг лучше работает с прямо поставленной задачей, не содержащей в себе отрицания. Таким образом, можно будет рассмотреть другие стороны объекта и искать решение проблемы, основываясь на полученных результатах.

2. SCAMPER (Боб Эберле) - методика креативности, предлагающая список изменений, которые можно осуществить в работе над определенным

объектом. Техника заключается в том, чтобы последовательно ответить на вопросы о модификации поставленной задачи:

Substitute - Заменить что-то, например, компоненты, материалы, людей

Combine - Комбинировать, например, с другими функциями, приборами

Adapt - Добавить что-то, например, новые элементы, функции

Modify - Модифицировать, например, изменить размер, форму, цвет или другой атрибут

Put - Применить для чего другого, в другой отрасли

Eliminate - Удалить части, упростить до главного

Reverse - Поменять местами, перевернуть, найти применение в чем противоположном

Часто данный метод используют на производстве.

3. Метод препарированной вишни хорош для решения таких проблем, которые сложно сформулировать а, не то, что решить. Называется он так потому, что проблему препарируют как вишню: разделяют и вынимают косточки. Разбивая каждое понятие на 2 признака вглубь и комбинируя выделенные признаки между собой.

4. Метод пузырьков хорош в тех случаях, когда непонятно, какой лучше выбрать метод, и вообще, мало, что понятно. Например, когда нужно придумать новый рекламный плакат, а концепция неясна. Директора называют это «тебе все карты в руки», а заказчики – «на ваше усмотрение». Рисуя на карте первый пузырек и вписывая в него центральное понятие, продолжаем от него еще пузырьки и заполняем их по принципу ассоциативной цепочки. Пишем, что в голову придет, очень быстро, от разных веток. Делать это можно беспорядочно. Упал взгляд на другую ветку - пошла ассоциация - начали рисовать. По окончании, смотрим на то, что получилось и начинаем осмысленно упорядочивать.

5. Метод решетки идей хорош для поиска места под солнцем в условиях, когда все хорошие места уже разобрали. С помощью этого метода можно найти то самое «святое» пустое место. Для этого необходимо выделить два параметра задачи, значения одного из них расписать по горизонтали, а другого - по вертикали. Затем поместить конкурентов в получившиеся ячейки и найти оставшиеся свободными.

6. Метод дерева головной боли хорош тогда, когда неизвестно, за что схватиться, с чего начать, в условиях наличия особо сложных препятствий. Метод также прост и эффективен, как и хорош. Составляем список препятствий, мешающих решить задачу. Задачу представляем вертикально в виде ствола и располагаем на нем препятствия в виде веток – снизу-вверх, от простых к сложным. «Дерево» расположить на виду у всех заинтересованных исполнителей. Решать проблемы снизу-вверх последовательно. По мере решения обязательно ветки зачеркивать. Рисуем дерево и действуем по инструкции.

7. Метод обращения к знаменитостям требует выбрать наиболее симпатичную известную личность (можно даже не существующую в реальности, например, персонаж любимой книги или фильма). Найти цитаты этой личности. Выбрать любую цитату, которая понравится. Подумать, как она связана с задачей, и к чему может привести.

8. Метод наостренных ушей предусматривает беседы о проблеме с людьми из кружения, не связанного с этой задачей. Общение с людьми, восприимчивыми к новинкам, использование воображения случайных собеседников. Иногда люди, сами того не подозревая, могут дать «золотую» информацию.

9. Метод будильника. Для этого метода необходимо нарисовать циферблат с цифрами от 1 до 12. Сформулировать задачу и описать 12 ее атрибутов, расположив их по циферблату. Выбирать случайным образом 2 любых атрибута и рисовать линии связи между ними. Сделать несколько пар атрибутов, а затем рассмотреть каждую пару в отдельности. Записывать все ассоциации. Посмотреть, как ассоциации связаны с проблемой и к какому решению они могут привести.

10. Метод картинок предлагает разбить задачу на характерные признаки и изобразить их в виде рисунков или символов на карточках. Перемешать и сгруппировать карточки случайным образом, искать связи с задачей, записывать сочетания и идеи, к которым они приводят [6].

К главным областям применения творческих методов принятий решения:

1. Усовершенствование. Занимает первое по объему место в применении творческого мышления. «Усовершенствование» в трактовке Запада всегда имело отношение к устранению дефектов, преодолению проблем, исправлению ошибок. Японское понимание усовершенствования не ограничивается устранением недостатков, а предполагает внесение предложений по совершенствованию. Каждый рабочий фирмы «Тойота» ежегодно вносит около трехсот предложений. Тот же показатель в обычной американской компании составляет меньше десяти.

Сегодня западные компании стремятся внедрить японский подход с помощью таких программ, как «непрерывное усовершенствование» и «всеобщее управление качеством», эти стратегии стремятся найти возможность улучшения везде. Часто хорошее решение можно найти, не прибегая к творческому мышлению. Усовершенствовать процесс можно на основании опыта, новой технологии, новой информации, анализа и логики. Но такой логический подход применим только тогда, когда проблема налицо. Если же на первый взгляд все работает безупречно, то возникает потребность в нестандартном мышлении.

2. Решение проблем. Творческое мышление традиционно связывают с решением проблем. Если стандартный подход не дает результата, возникает потребность в нестандартных решениях. Даже тогда, когда решение может быть получено обычным способом, полезно взглянуть на проблему с другой

стороны. Возможно, нестандартный подход даст вам другое, гораздо более простое и верное решение. Идея, которая первой приходит в голову, далеко не всегда самая лучшая.

3. Будущее. Мы никогда не располагаем полной информацией о будущем, однако можем планировать свои действия. Творческое мышление помогает предусмотреть последствия этих действий и составить несколько возможных сценариев ближайшего будущего. Творчество помогает заглянуть и гораздо дальше — в тот мир, где нам предстоит жить и работать через несколько лет и десятилетий.

Нестандартное мышление позволяет прогнозировать нелинейные события, то есть такие, которые не являются прямым продолжением прошлого. Разработка стратегии, возможностей и запасных вариантов — часть творческого созидательного процесса. Информация и логика образуют каркас. Творческий дизайн предлагает возможности. Информация и логика оценивают эти возможности. Если будущее невозможно предсказать достаточно точно, то можно без лишнего напряжения быть готовым к любому из множества вариантов.

4. Мотивация. Творчество — великий мотиватор, потому что пробуждает у людей интерес к тому, что они делают. Оно каждому дает возможность свершения. Творческое усилие важно само по себе и его следует поощрять. Достаточное количество усилий раньше или позже даст результат. Человеку не свойственно искать новые возможности без острой необходимости. Он предпочитает оставаться на месте, пока кто-то другой его не обгонит. Сегодня общий настрой на реактивное мышление меняется в сторону мышления эвристического. Творчество при этом становится насущной необходимостью.

Разработка и генерация новых уникальных идей для решения стратегических целей и задач предприятия — это не просто. Обычно творческий специалист не знает с чего начать, как собраться и сфокусировать свое внимание на нужном объекте, активизировать свои творческие способности. Для этого требуется работа специалиста-менеджера.

Таким образом, принятие управленческих решений с помощью нестандартных творческих методов рождает новые и уникальные идеи, которые дают возможность создавать эксклюзивные проекты.

Многие ТОП-менеджеры уделяют внимание креативности в бизнесе, поскольку стандартные подходы перестают работать.

Креативность в бизнесе — источник вечной конкурентоспособности, который является одним из важных факторов в работе любой современной организации, позволяющий взглянуть на существующую проблему с разных точек зрения, задавать правильные вопросы, и искать нужные методы принятий решений. От верного и правильного принятия решения, а также от эффективного руководства зависит процветание экономической деятельности фирмы.

Использованные источники:

1. Ванюрихин Г.И. Креативный менеджмент// Менеджмент в России и за рубежом. – №2, 2001. – С.122-143.
2. Ванюрихин Г.И. Творчество в менеджменте: проблематика и технология поиска решений // Вестник ГУУ, Серия «Развитие образования в области менеджмента». – №1(2), 2001. – С.80-92.
3. Шилин К.И. Социология управленческого творчества: Первая энциклопедия 3-го тысячелетия. - т10. -М.: Изд. фирма «Вера плюс». Энциклопедия живого знания. -2003.
4. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие/ Н.В.Кузнецова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010495-9, 500 экз.
5. Мендель, А. В. Модели принятия решений [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / А. В. Мендель. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 463 с. - ISBN 978-5-238-01894-2.
6. Теория принятия решений: Электронная публикация / Тихомирова А.Н., Матросова Е.В. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 68 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-906818-18-8
7. Теория принятия решений: Учебное пособие / Бородачёв С.М., - 2-е изд., стер. - М.: Флинта, 2018. - 124 с.: ISBN 978-5-9765-3631-9

List of references

1. Vanyurikhin G. I. Creative management// Management in Russia and abroad. - №2, 2001. - P. 122-143.
2. Vanyurikhin G. I. Creativity in management: problems and technology of search of solutions // Bulletin of GUU, Series "development of education in management". - №1 (2), 2001. - P. 80-92.
3. Shilin K. I. Sociology of management creativity: the First encyclopedia of the 3rd Millennium. - T10. - M.: Ed. firm "Vera plus". Encyclopedia of living knowledge. -2003.
4. Methods of making managerial decisions: textbook/ N. V.Kuznetsova - M.: research center INFRA-M, 2015. - 222 p.: 60x90 1/16. - (Higher education: Bachelor) (Binding) ISBN 978-5-16-010495-9, 500 copies.
5. Mendel, A. V. models of decision making [Electronic resource]: proc. manual for University students studying in the areas of "Economics" and "Management" / A.V. Mendel. - Moscow: UNITY-DANA, 2012. - 463 p. - ISBN 978-5-238-01894-2.
6. Theory of decision: E-publishing / Tikhomirova A. N., Matrosova E. V. - M.: the exchange RATE, nits INFRA-M, 2017. - 68 p.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-906818-18-8.
7. The theory of decision making: textbook / S. M. Borodachev, - 2nd ed., erased. - Moscow: Flint, 2018. - 124 p.: ISBN 978-5-9765-3631-9.

*Гоева Е.В.
студент магистратуры, 1 курс
Омский ГАУ
Россия, г. Омск*

КОРМЛЕНИЕ СТЕЛЬНЫХ СУХОСТОЙНЫХ КОРОВ

Аннотация: В статье представлены и охарактеризованы особенности кормления коров в сухостойный период, изучены основы нормированного кормления, которые обеспечивают максимальную продуктивность после отела и здоровое потомство. Кроме того, составлен сбалансированный рацион с учетом потребностей животных в питательных веществах.

Ключевые слова: Коровы, кормление, нормы, корма, питательность.

*Goeva E.V.
master's degree, 1 year
Omsk State University
Russia, Omsk*

FEEDING OF PREGNANT DRY COWS

Annotation: The article presents and characterizes the feeding characteristics of cows in the dry period, studied the basis of normalized feeding, which ensure maximum productivity after calving and healthy offspring. In addition, a balanced diet is tailored to meet the animal's nutritional needs.

Keywords: Cows, feeding, norms, feed, nutrition.

Кормление коров в сухостойный период и его продолжительность максимально влияют на качество приплода, здоровье матери и уровень молочной продуктивности после отела. Продолжительность сухостойного периода зависит от возраста животного, его упитанности и продуктивности и может составлять 45-70 дней. Неполноценное кормление беременных маток может стать причиной рассасывания зародышей, аборт, рождения слабого, недоразвитого и нежизнеспособного потомства, снижения будущей молочной продуктивности и качества молока.

Особенности обмена веществ у стельных животных непосредственно связаны с внутриутробным развитием плода. «При полноценном кормлении живая масса сухостойных коров увеличивается на 10-12% и в организме откладываются питательные вещества в количестве, превышающем потребность в них для формирования приплода» [1, с.128]. Тем самым, запас питательных веществ будет способствовать увеличению удоя при последующей лактации. Правильная подготовка к отелу предотвращает сложные отелы, а также возможные осложнения. За 60 дней до предполагаемой даты отела коров следует подготовить к запуску.

Скот в период стельности не должен испытывать недостатка энергии и протеина, так как очень большое их количество затрачивается на формирование и рост приплода. Уровень энергетической питательности непостоянен, так как зависит от живой массы, планируемого удоя, возраста,

упитанности и составляет 8-17 ЭКЕ в сутки. «В расчете на 1 ЭКЕ рацион стельных коров должен содержать: 139-152 г сырого протеина, 92-99 г переваримого, 180-280 г сырой клетчатки, 72-99 г сахара, 80-128 г крахмала, 23-36 г жира, 7,5-8,8 г Са, 4,3-5,3 г Р, 38-54 мг каротина, 0,8-1,08 тыс. МЕ витамина D» [1, с.129].

Наилучшими кормами в стойловый период будут: злаково-бобовое сено, бобово-злаковый сенаж, кукурузный силос и концентраты, корнеплоды скармливают только высокопродуктивным коровам. Сено хорошего качества при этом рекомендуется скармливать вволю, также можно включать в рационы овсяную и ячменную солому после предварительной подготовки. Крупный рогатый скот в данный период нужно кормить 2-3 раза в сутки, с постоянным доступом к теплой воде. Рекомендованный рацион для животных с массой 500 кг и годовым удоем не менее 3000 кг молока: 6-8 кг злаково-бобовое сено, 15 кг кукурузный силос, 4 кг сахарной свеклы и 2-2,5 кг концентратов, кроме того, сено и силос можно заменять злаково-бобовым сенажом.

Основой рациона в летний период является пастбищная трава и 1,5-2 кг концентратов, при ежедневном моционе не менее 8 часов. Все используемые корма для стельных животных должны быть высокого качества, уделяя особое внимание силосу и сенажу.

Организация кормления коров непосредственно перед отелом должна исходить из индивидуальных особенностей животных в этот период. В это время потребность коров в энергии резко возрастает, чаще всего за 10-15 дней до предполагаемой даты снижают долю силоса и сенажа, повышая при этом дачу высококачественного сена и концентратов, таких как овсяная дерть, пшеничные отруби, жмыхи и шроты, которые за 2-3 до отела исключают. Нельзя изменять состав рационов в заключительный период, данное мероприятие может стать причиной изменения обмена веществ, что крайне нежелательно.

Таким образом, для обеспечения крупного рогатого скота питательными веществами и энергией необходимо придерживаться норм кормления и рекомендуемых рационов. Все корма должны быть только высокого качества. Соблюдение ряда требований и мер способствует получению здорового приплода, сохранению здоровья коровы, а также достижению максимальных удоев в последующую лактацию.

Использованные источники:

1. Практикум по кормлению сельскохозяйственных животных / Л.В. Топорова, А.В. Архипов, Р.Ф. Бессарабова и др.. – М.: КолосС, 2014. - 296 с.

*Горбунова И.Б.
студент магистратуры 1 курс
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»*

Россия, г. Екатеринбург

*Попов А.Ю. к.э.н.
доцент кафедры «Бухгалтерского учёта и аудита»
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»*

Россия, г. Екатеринбург

РОЛЬ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *Статья посвящена анализу роли налога на прибыль организаций в экономике Российской Федерации. Налог на прибыль организаций является одним из важнейших налогов, играющих фискальную и регулируемую роли. Рассмотрены основные проблемы реформирования налога на прибыль организаций и их возможные пути решения.*

Ключевые слова: *Обязательные платежи, бюджет, налог на прибыль организаций, налогооблагаемая база, налоговая ставка, предпринимательская деятельность, финансирование, денежные средства, экономика, налоговые поступления, льготы*

*Gorbunova I.B.
the first-year student in master's programme
Ural State University of Economics
Russia, Ekaterinburg
Popov A.U., Ю Candidate of Economic Sciences
docent of the department Accounting and Audit
Ural State University of Economics
Russia, Ekaterinburg*

THE ROLE OF THE CORPORATE INCOME TAX IN THE ECONOMY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article is devoted to the analysis of the role of corporate income tax in the Russian Federation's economy. The corporate income tax is one of the most important taxes that play a fiscal and regulatory role. The main problems of reforming of income tax of the organizations and their possible solutions are considered.*

Keywords: *Compulsory payments, budget, corporate income tax, tax base, tax rate, entrepreneurial activity, financing, cash, economy, tax revenues, privileges*

В современном мире роль государства в развитии экономики Российской Федерации по-прежнему остается на высоком уровне. Одним из способов влияния на экономические процессы в стране является налоговая политика и, в частности, регулирование налога на прибыль.

Налог на прибыль - прямой соразмерный налог, объектом обложения которого является конечный результат финансово-хозяйственной деятельности предприятий – прибыль. Прибыль в свою очередь представляет собой разницу между доходами и расходами. Плательщиками данного налога являются организации – как российские, так и иностранные, осуществляющие свою хозяйственную деятельность на территории Российской Федерации через представительства. Говоря о том, что налог на прибыль является прямым, подразумевается, что предприятия являются реальными плательщиками данного налога, а не косвенными, как это происходит с НДС, когда по факту данный налог платят конечные потребители, а предприятия лишь перечисляют их в бюджет. Таким образом, регулирование данного налога напрямую влияет на деятельность предприятий в частности, и отдельных отраслей и экономики страны в целом.

Налог на прибыль - федеральный налог, но поступления от его начисления распределяются между федеральным и бюджетом субъектов РФ. До 2017 года соотношение было следующим: 2% - в федеральный бюджет, а 18% - в бюджеты субъектов Российской Федерации. Размеры данных ставок были изменены и на период с 2017 по 2020 г. установлено следующее соотношение: в федеральный бюджет - 3%, в бюджет субъектов РФ – 17%. Для самих предприятий по сути ничего не изменилось, так как общая ставка в 20% осталась неизменной. Но на бюджеты разных уровней это оказало влияние, так как 1% поступлений от налога на прибыль перетёк из регионов в федеральный бюджет, что, конечно, отрицательно скажется на финансировании региональных программ местными властями, а на федеральных программах - положительно.

Изменения в распределении поступлений по налогу на прибыль в 2017 году по сравнению с 2016 можно увидеть в таблице.

Таблица - Поступление налогов, сборов и иных обязательных платежей в консолидированный бюджет Российской Федерации (млрд. рублей)⁸

	2017г.			В % к 2016г.		
	консолидированный бюджет	в том числе		консолидированный бюджет	в том числе	
		федеральный бюджет	консолидированные бюджеты субъектов РФ		федеральный бюджет	консолидированные бюджеты субъектов РФ
Всего	17343,2	9161,8	8181,5	119,8	132,2	108,3
из них:						
налог на прибыль организаций	3290,0	762,4	2527,6	118,8	в 1,6р.	110,9
налог на доходы физических лиц	3251,1	-	3251,1	107,7	-	107,7
НДС на товары (работы, услуги)	3236,3	3236,3	-	115,2	115,2	-
из него НДС на товары (работы, услуги), реализуемые на территории РФ	3069,9	3069,9	-	115,5	115,5	-
акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории РФ	1521,3	909,6	611,7	117,6	143,9	92,4
налоги на имущество	1250,3	-	1250,3	111,9	-	111,9
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	4162,9	4090,3	72,6	141,0	141,9	105,4
из них налог на добычу полезных ископаемых	4130,4	4061,4	69,1	141,0	141,8	104,8

Таким образом, из таблицы видно, что при изменении соотношения распределения налога на прибыль с 1 января 2017 года, поступления по нему в федеральный бюджет увеличились на 18,8%. Также, если рассматривать долю налога на прибыль в бюджетах разных уровней, то на федеральном он занимает последнее место, а на региональном – второе, после НДФЛ.

Бюджет представляет собой финансовый фундамент для осуществления государством своих функций. Развитие здравоохранения, образования, культуры, всех видов инфраструктуры и реализация социальных программ прямо зависит от расходов, а, следовательно, и доходов бюджета. Таким образом, рост доходов бюджета, в том числе и благодаря поступлениям по налогу на прибыль, – одна из главных целей

⁸ Сайт Федеральной Службы Государственной статистики <http://www.gks.ru>

государственных органов власти и органов местного самоуправления. В связи с этим необходимым условием функционирования налоговой системы является одновременное обеспечение ею стабильного поступления доходов для государства и создание необходимых условий для развития реального сектора экономики.

При регулировании налога на прибыль государством выполняются две функции: фискальная и распределительная. Фискальная функция подразумевает формирование и мобилизация финансовых ресурсов государства посредством сбора данного налога. Её реализация показывает значение налогов в целом и налога на прибыль в частности при формировании доходной части консолидированного бюджета государства. Распределительная функция заключается в следующем:

во-первых, посредством налога на прибыль перераспределяется часть финансовых ресурсов от источника одних отраслей или участников рынка к другим;

во-вторых, происходит перераспределение финансов между разными уровнями бюджетной системы Российской Федерации (распределение ставки между федеральным и региональным уровнями).

Для того чтобы понять роль налога на прибыль предприятий в экономике Российской Федерации, необходимо разобраться с тем, какую роль несёт сама прибыль, ведь её размер непосредственно влияет на величину налога, что отражено на Рисунке.

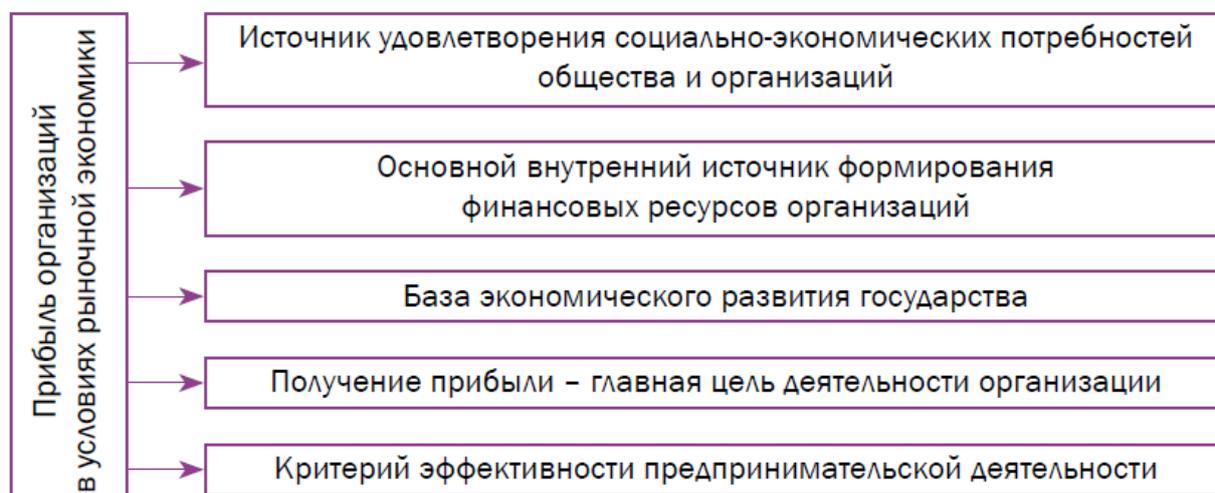


Рисунок. Характеристика роли прибыли организаций в экономике страны.⁹

Таким образом, из данного рисунка видно, какую огромную роль играет прибыль предприятий в развитии экономики страны. И налог на прибыль, как налог, который уменьшает непосредственно прибыль,

⁹ Алиев А.А. «Сущность и роль налога на прибыль в условиях рыночной экономики»: статья. «Совершенствование учета, анализа и контроля как механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики». 2016. № 2. С. 293-296.

остающуюся в распоряжении организаций, является одним из самых сложных рычагов государственного регулирования экономического состояния страны.

Наиболее значимой целью совершенствования фискального механизма налога на прибыль является обеспечение социально и экономически необходимого уровня налоговых доходов в бюджет.

С помощью налогов, и налога на прибыль в том числе, государство действительно может формировать благоприятные условия для экономического роста определенных секторов экономики. Но, в тоже время нельзя допускать снижения активности остальных секторов посредством налогового давления. В связи с этим неверная оценка со стороны государства значения некоторых производств в экономике недопустима, так как это может привести к негативным последствиям для развития экономики и нарушению свободы конкуренции и принципа справедливости.

В качестве вывода можно сказать о том, что налог на прибыль играет важнейшую роль для бюджетной системы РФ и её экономики. От величины поступлений данного налога зависят расходы бюджетов, возможность государства содействовать экономическому развитию как всей страны, так и регионов в частности, а также повышению благосостояния граждан. Значение данного налога для бюджетной системы сложно переоценить, для бюджетов субъектов РФ он выступает бюджетобразующим (как было указано ранее, он занимает второе место в налоговых поступлениях в региональные бюджеты), что подтверждает необходимость дальнейшего совершенствования его регулирования. Налог на прибыль предприятий достаточно эффективно используется государством при регулировании активности в инвестиционной сфере, развитии бизнеса, создания условий привлекательных для притока иностранного капитала. Для этого предоставляются различные льготы и устанавливаются диверсифицированные налоговые ставки.

Ввиду того, что налог на прибыль является прямым, как было обозначено ранее, именно он обладает наибольшим регулирующим воздействием на деятельность предприятий. Благодаря использованию пониженных ставок по налогу на прибыль для определенных налогоплательщиков и видов доходов, предоставлению целевых льгот, применению ускоренных методов амортизации, государство может оказывать прямое воздействие на деятельность хозяйствующих субъектов, которая, в свою очередь, оказывает влияние на экономику Российской Федерации в целом.

Использованные источники:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая, Федеральный закон от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ.
2. Алиев А.А. «Сущность и роль налога на прибыль в условиях рыночной экономики»: статья Совершенствование учета, анализа и контроля как

механизмов информационного обеспечения устойчивого развития экономики. 2016. № 2. С. 293-296.

3. Водопьянова В.А., Самсонова И.А. «Влияние изменения ставки налога на прибыль организаций на доходы бюджетов Российской Федерации»: статья Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2017. Т. 9. № 2 (37). С. 74-82.

4. Сулейманов М.М., Магомедова Р.М., Мирзаханова А.М. «Роль налога на прибыль организаций в формировании доходной базы региональных бюджетов»: статья Управленец. 2015. № 4 (56). С. 42-48.

5. Сайт Федеральной Службы Государственной статистики <http://www.gks.ru>

УДК 330

Городнова А.В.

студент 3 курс

Городнова И.В.

студент 3 курс

Флюра Ф.Б.

студент магистратуры 1 курс

Политехнический институт

СФУ

РФ, г. Красноярск

Gorodnova A.V.

student 3-year

Gorodnova I.V.

student 3-year

Flura F.B.

student of magistracy 1 year

Polytechnic Institute

SFU

RF, Krasnoyarsk

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: *В статье детально описываются современные подходы к совершенствованию закупочной деятельности*

Ключевые слова: *Закупочная деятельность, цепочка поставок*

MODERN APPROACHES TO IMPROVING PROCUREMENT ACTIVITIES

Abstract: *The article describes in detail modern approaches to improving procurement activities*

Keywords: *Procurement, supply chain*

Процесс совершенствования закупочной деятельности идет непрерывно, постоянно. Одним словом, весь это процесс, можно охарактеризовать как «глубинную многоуровневую интеграцию»

поставщика и закупщика. На определенном этапе развития, интересы обеих сторон настолько пересекаются, что залогом успеха становится взаимная помощь и поддержка друг друга на всех этапах сделки. В настоящее время можно рассмотреть следующие направления развития [1]:

а) Управление цепочками поставок (SCM). Термин SCM (SupplyChainManagement – SCM) – это комплекс подходов, помогающий эффективной интеграции поставщиков, производителей, дистрибьюторов и продавцов. SCM, учитывая сервисные требования клиентов, позволяет обеспечить наличие нужного продукта в нужное время в нужном месте с минимальными издержками.

Цепочка поставок начинается с приобретения сырья у поставщиков и заканчивается продажей готовых товаров и услуг клиенту. Одни звенья могут целиком принадлежать одной организации, другие – компаниям-контрагентам (клиентам, поставщикам и дистрибьюторам). Таким образом, в цепочку поставок обычно входят несколько организаций.

Управление цепочкой поставок включает в себя следующие этапы:

- планирование;
- закупки;
- производство;
- доставка;
- возврат.

Аналитики полагают, что благодаря внедрению SCM компании получают следующие конкурентные преимущества: увеличение прибыли; уменьшение стоимости и времени обработки заказа; сокращение времени выхода на рынок; сокращение закупочных издержек; уменьшение складских запасов; сокращение производственных затрат.

б) Заказ на закупку. Заказ на закупку – внешний документ компании, который сформирован из утвержденного запроса на закупку путем назначения поставщика и цены товара или услуги по договору с данным поставщиком. Он является основанием для оприходования и последующей оплаты.

Основные преимущества использования данного инструмента:

- ускорение оформления прихода на склад;
- автоматическое формирование реестра на оплату;
- лучшее планирование будущих расходов, прозрачность закупок;
- снижение рисков, возможность отслеживания инициатором этапа согласования, на котором находится его запрос.

с) Внедрение «системы автозаказа». Основное направление модернизации закупочной деятельности на современном торговом предприятии – автоматизация, или внедрение системы «автозаказа». Многие крупные игроки рынка видят во внедрении автозаказа просто спасение от всех бед, эффективный способ снижения затрат, эффективный инструмент борьбы с коррупционной составляющей в реализации закупочной деятельности. Однако, на практике, успешных примеров внедрения данной

системы очень немного. До конца устранить «человеческий фактор» из системы закупок сетевого ритейла не удастся.

Основные преимущества внедрения автозаказа:

1. Исключается влияние субъективных факторов, элементарных ошибок, невнимательности, погрешностей, и т.д.

2. Исключение коррупционной составляющей.

Недостатки автозаказа:

1. Отсутствие адекватной быстрой реакции в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств (возникновение ситуации outoffstock – отсутствие ликвидного товара в продаже).

2. Необходимость вмешательства человека в работу системы автозаказа в случаи смены торговых сезонов, приближения праздников, ротации ассортимента, смены поставщика.

Использованные источники:

1. Альбеков А.У., Согомонян С.А. Экономика коммерческого предприятия/– Ростов н/Д: «Феникс», 20010 – 418 с.

*Заславская Е.А., к.п.н., доцент
директор ОИВТ
Жердева Е.В.
начальник УМО СП СПО
Бреева О.В.
старший методист СП СПО
Омский институт водного транспорта
филиал ФГБОУ ВО «СГУВТ»
Россия, г.Омск
Zaslavskaya E.A., PhD in Pedagogic sciences, Docent
director of Omsk institute of water transport
Zherdeva E.V.
head of the educational-methodical department
Breeva O.V.
Grade Supervisor
Omsk institute of water transport - branch of the SSUWT
Russia, Omsk*

**СИСТЕМА РАБОТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ОМСКОМ ИНСТИТУТЕ ВОДНОГО
ТРАНСПОРТА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ КОНЦЕПЦИИ
РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
THE SYSTEM OF WORK TO INCREASE THE QUALITY OF
EDUCATIONAL SERVICES IN THE OMSK INSTITUTE OF WATER
TRANSPORT WITHIN THE FRAMEWORK OF THE
IMPLEMENTATION OF THE TASKS OF THE CONCEPT OF
DEVELOPMENT OF TRANSPORT EDUCATION**

Аннотация: *В статье выделены приоритетные направления работы с педагогами, создание условий по формированию профессиональной культуры педагога. Выявлена проблема по повышению профессиональной квалификации кадров. Представлена система управленческой и методической поддержки работы педагогического коллектива. Представлены результаты работы в рамках реализации проекта, направленного на выявление одарённых учащихся.*

Annotation: *The article highlights the priority areas of work with educators, creating conditions for the formation of a professional culture of the teacher. The problem of professional development of the staff is revealed. A system of managerial and methodological support of the work of the pedagogical collective is presented. Presented are the results of the work within the framework of the project aimed at identifying gifted students.*

Ключевые слова: *профессионально образование, практико-ориентированность, образовательная среда, профессиональная квалификация, педагогическая деятельность, профессиональный рост, научно-исследовательская деятельность.*

Keywords: *professionally education, practical-oriented, educational environment, professional qualification, pedagogical activity, professional growth, research activity.*

Морское и речное образование является частью национальной системы транспортного образования и важным компонентом всего образовательно-научного комплекса Российской Федерации. Оно осуществляет свою деятельность на тех же принципах, в соответствии с общими нормами, испытывает на себе влияние тех же процессов, которые определяют вектор развития профессионального образования страны, включая процессы глобализации, социально-экономической трансформации, технологических трендов и вызовов международной рыночной конъюнктуры, а также в соответствии со Стратегией развития внутреннего водного транспорта Российской Федерации на период до 2030 года, которая развивает положения Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года в области внутреннего водного транспорта, и Морской доктриной Российской Федерации на период до 2020 года.

Одной из общих задач, обеспечивающих реализацию Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года является сохранение и развитие кадрового потенциала отрасли, совершенствование отраслевой системы подготовки и переподготовки кадров по всем направлениям. [1, с.16]

Современное развитие отрасли водного транспорта требует постоянно возрастающее количество квалифицированных специалистов для морского и внутреннего водного транспорта с высоким уровнем профессиональной компетентности, способных к эффективной работе по специальности на уровне международных стандартов. Такой уровень квалификации может быть достигнут на основе компетентностного подхода в профессиональном образовании, позволяющем выпускнику образовательного учреждения успешно применять полученные знания, умения, навыки для решения практических производственных задач, эффективно осуществлять деловые коммуникации, быть готовым к обучению в течение всей жизни в связи с изменениями требований профессиональной деятельности.

Таким образом, можно сказать, что с учетом новых требований, предъявляемых и к содержанию среднего профессионального образования и новым подходам к оценке его результатов, проблема выпуска конкурентоспособного специалиста сегодня продолжает быть актуальной и определяет цель работы нашего учебного заведения: «Создание образовательной среды, способствующей подготовке компетентного и профессионально-мобильного конкурентоспособного специалиста». Одним из направлений работы в рамках достижения этой цели - создание практико-ориентированной обучающей среды. Практико-ориентированность, как основа компетентностного подхода, предполагает усиление практического аспекта в обучении за счет интеграции процессов формирования теоретических знаний и развития практических умений,

увеличение рода самостоятельной работы, что, безусловно, повышает действенность приобретаемых знаний. [3, с.45]

Практико-ориентированные технологии, на которые делается акцент в том числе и ФГОСами, не являются абсолютно новыми в образовании. Поэтому в нашем учебном заведении практико-ориентированность обеспечивается за счет взаимосвязи уже известных педагогических средств, способов организации учебной деятельности, направленных на формирование практических умений и навыков у будущих специалистов. В Училище создана и работает система управленческой и методической поддержки работы педагогического коллектива по освоению технологий реализации компетентностной модели образования, способов актуализации адекватной этой цели практико-ориентированной образовательной среды как системы ситуаций развития профессиональной компетентности.

В рамках создания практико-ориентированной образовательной среды решение тактических задач, таких, как освоение новых федеральных государственных стандартов, разработка основных профессиональных образовательных программ, организация компетентностно-ориентированного учебного процесса в СП СПО «Омское командное речное училище им. капитана В.И. Евдокимова» осуществляется через работу по следующим направлениям: тематические педагогические советы, заседания Методического совета; работа цикловых методических комиссий, организация и проведение предметных декад; научно-исследовательская деятельность обучающихся и преподавателей; работа по выявлению и обобщению педагогического опыта; повышение квалификации, педагогического мастерства; аттестация педагогических и руководящих работников; мониторинг и анализ результатов ежемесячной аттестации курсантов и студентов первого курса как по группам, так по дисциплинам и преподавателям; анализ и корректировка процесса адаптации курсантов и студентов первого курса; освоение и внедрение новых технологий в образовательный процесс; разработка и реализация проектов направленных на повышение качества образования.

На протяжении всего периода работы нашего учебного заведения происходит рост профессиональной культуры преподавателей. Проблема повышения профессиональной квалификации кадров находится в центре внимания правительства России. В статье президента РФ В.В. Путина «Строительство справедливости. Социальная политика для России» отмечается, что система образования и воспитания должна отвечать вызовам нового времени. Оптимальной формой подготовки профессионалов, владеющих компетенциями, является «учебный труд на реальных рабочих местах, с лучшими профессионалами в качестве наставников». Непрерывное повышение качества научно-педагогических кадров в образовательном учреждении, профессионализма каждого преподавателя в отдельности, выступает обязательным, причем главным, направлением в обеспечении качества образования.

Анализ современной образовательной ситуации в профессиональном образовании и конкретно в СП СПО Омское командное речное училище поставил методическую службу Училища перед необходимостью создания программы управления профессиональным самообразованием преподавателя, чтобы его самообразовательная деятельность была систематической и качественной. Таким образом, в СП СПО «Омское командное речное училище им. капитана В.И. Евдокимова» ОИВТ разработана и функционирует «Программа управления профессиональным самообразованием преподавателя». Управление программой осуществляет старший методист, который: разрабатывает программу и вносит в нее необходимые коррективы; определяет содержание и формы самообразования для преподавателя; обеспечивает своевременное исполнение программных мероприятий; несет ответственность за своевременную и качественную реализацию программы; проводит мониторинг результатов реализации программных мероприятий; готовит отчет о реализации программы.

Управление деятельностью преподавателя, выполняя специфические функции, позволяет обеспечить системность управленческих мер, направленных на непрерывное повышение уровня профессиональной компетентности педагогического работника, а также предупредить и значительно снизить риски, связанные с обеспечением качества образования.

В рамках работы по созданию практико-ориентированной образовательной среды Училища возникла насущная потребность в создании модели работы с одаренными курсантами и внедрения новых педагогических технологий на основе компетентностного подхода, а также разработки собственной методики организации учебного процесса по специальным дисциплинам при работе с одаренными курсантами СПО. Для реализации Проекта было необходимо создание системы и включение в такую работу преподавателей, увлеченных своим делом, способных к экспериментальной, научной и творческой деятельности, профессионально грамотных, интеллектуальных, нравственных и эрудированных, являющихся проводниками передовых педагогических технологий, психологами, воспитателями и умелыми организаторами учебно-воспитательного процесса. Личное, убежденное, увлеченное, взволнованное отношение преподавателя к учебному материалу усиливает его влияние на студентов. [2, с.104]

Чтобы преподаватели включались в работу с одаренными учащимися, разработано нормативно-правовое сопровождение деятельности педагога, создана материально-техническая база и, конечно же, методическое сопровождение по интеллектуальному самосовершенствованию. Условиями успешной работы преподавателей с одаренными обучающимися является создание и постоянное совершенствование методической системы работы с одаренными детьми, признание коллективом педагогов и руководством того, что реализация системы работы с одаренными детьми является одним из приоритетных направлений работы учебного заведения. [4, с.71]

В ОИВТ был разработан и внедряется проект «Система работы преподавателя (предметника) с одаренными курсантами как один из аспектов повышения кадрового потенциала работников водного транспорта региона». Данный Проект направлен на развитие профессионально-личностных компетенций у педагогов, выявление одарённых учащихся, совершенствование и развитие материально-технической базы, повышение кадрового потенциала работников водного транспорта. В декабре 2017 года проект был представлен в очном туре регионального этапа Международной Ярмарки – 2017 социально-педагогических инноваций.

Одним из результатов работы в рамках данной системы можно считать успешную научно-исследовательскую деятельность курсантов. Так, работая над научной темой «Исследование альтернативных источников электроэнергии с целью практического применения в Омском институте водного транспорта», обучающиеся стали лауреатами Всероссийского конкурса достижений талантливой молодежи «Национальное достояние России». Также за период 2015-2017гг. курсанты принимали участие: в студенческих научно-практических конференциях как областных, так и Международных, по результатам которых награждены дипломами лауреатов. По итогам XLIX Международной научно-практической конференции школьников и учащихся молодежи Омского научного центра Сибирского отделения Российской Академии Наук нашему курсанту был вручен дипломом лауреата за исследовательскую работу на тему «Разработка автоматической системы освещения».

За свою исследовательскую работу, находящуюся в стадии реализации, наши курсанты уже в течение двух лет являются стипендиатами Правительства Омской области.

Таким образом, работа администрации и педагогического коллектива ОИВТ в направлении как теоретического обоснования актуальности создания практико-ориентированной обучающей среды, так и в практическом ее воплощении в реализуемых Проектах, на данном этапе является успешной, а обобщение и распространение данного передового педагогического опыта будет способствовать повышению качества обучения будущих специалистов водного транспорта в ОИВТ, и, следовательно, повышению качества предоставляемых нашим учебным заведением образовательных услуг.

Использованные источники:

1. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года (распоряжение Правительства РФ от 22 ноября 2008г. N 1734-р)
2. Заславская Е.А., Жердева Е.В., Бреева О.В. Особенности методического сопровождения практико-ориентированных программ СПО в Омском командном речном училище имени капитана Евдокимова В.И.: Сборник материалов IV Всероссийского профессионально-образовательного форума.- Омск: Изд-во ОмГПУ, 2018. с.104.

3. Жердева Е.В. Система управления качеством образования в Омском институте водного транспорта: Сборник материалов IV Всероссийского профессионально-образовательного форума.- Омск: Изд-во ОмГПУ, 2018 с.45.

4. Панасюк В.П. Системное управление качеством образования в школе» Под науч. ред. А.И. Субетто; М-во образования Рос. Федерации. Исслед. центр проблем качества подгот. специалистов. - 2. изд. - СПб. ; М. : Исслед. центр проблем качества подгот. специалистов, 2000. - 239 с.

УДК 338.2

*Ишембитов Г.Ф.
студент магистратуры
Башкирский Государственный Уневирститет
Россия, г.Уфа
Ishembetov G. F.
student master's degree
Bashkir State University
Russia, Ufa*

**РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ
ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
THE ROLE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP
IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT
OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN**

Аннотация: настоящая статья посвящена состоянию роли государственно частного партнерства (ГЧП) в социально-экономическом развитии экономики Республики Башкортостан. В статье приведены данные об уровне развития ГЧП в Республике Башкортостан, показатели развития ГЧП в регионе за периоды с 2013 по 2017 года. Приведены данные о проектах ГЧП находящихся на стадии реализации. В рамках статьи приведены данные о развитии нормативно-правовой базы ГЧП в регионе.

Annotation: this article is devoted to the state of the role of public private partnership (PPP) in the socio-economic development of the economy of the Republic of Bashkortostan. The article presents data on the level of PPP development in the Republic of Bashkortostan, indicators of PPP development in the region for the period from 2013 to 2017. The data on PPP projects are at the stage of implementation. The article presents data on the development of the regulatory framework of PPP in the region.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство (ГЧП), концессионное соглашение, экономика.

Keyword: public-private partnership (PPP), concession agreement, economy.

В последние годы наблюдается развитие института государственно-частного партнерства в Республике Башкортостан. В первую очередь это связано с инвестиционной привлекательностью Республики, активно возникшей после проведения в регионе VII саммита БРИКС и саммита ШОС, что существенно повысило рейтинг региона.

Республика Башкортостан является одним из наиболее развитых регионов Российской Федерации по социально-экономическим показателям. Рост социально-экономических показателей региона связан с высоким уровнем валового регионального продукта (ВРП), а также с высокими объемами производственной промышленности: с развитием агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

В соответствии с рейтингом регионов по уровню развития ГЧП приведенном на официальном сайте Центра развития государственно-частного партнерства при Министерстве социально-экономического развития РФ, по состоянию на 2016-2017, Республика Башкортостан находится на 7 строчке рейтинга.

Рассмотрим рейтинг регионов по уровню развития ГЧП за прошлые периоды: 2016-2017, 2015-2016, 2014-2015, 2014, 2013 и проанализируем, как менялись показатели Республики Башкортостан.

Период	2013	2014	2014-2015	2015-2016	2016-2017
Место в рейтинге	51	16	11	11	7
Показатели (%)	2,8	48,7	57,3	41,2	67,7

Таким образом, за последние четыре года Республика Башкортостан поднялась в рейтинге на 44 пункта, увеличив свои показатели до 67,7 %. Уровень развития ГЧП в регионе определяется исходя из методики расчета утвержденной Министерством социально-экономического развития РФ, где учитываются такие показатели как развитие институциональной среды в сфере ГЧП, нормативно-правовое обеспечение ГЧП, опыт реализации проектов ГЧП.

К институциональной среде следует отнести такие показатели как: наличие системы подготовки специалистов, развитие информационных ресурсов, межведомственное взаимодействие между органами исполнительной власти при подготовке и согласовании проектов ГЧП, наличие регламентированных норм регулирующих сроки и порядок рассмотрения проектов ГЧП.

На сегодняшний день институциональная среда в сфере ГЧП в Республики Башкортостан находится на стадии развития так как, некоторые из показателей влияющих на данную среду имеют только нормативное закрепления, к примеру, одним из таких показателей является нормативное закрепление уполномоченного органа. отсутствует система подготовки специалистов в исследуемой области, что также неблагоприятно сказывается на общей «картине» развития ГЧП.

Одним из факторов, влияющих на развитие ГЧП в регионе, является развитие нормативно-правовых актов в сфере ГЧП. 30.05.2011 в регионе принят Закон Республики Башкортостан №398-з «Об участии Республики

Башкортостан партнерстве» определивший порядок участия Республики в ГЧП (утратил силу) [2].

С принятием Федерального закона от 13.07.2015 №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [1], 16.07.2016 Государственным собранием – Курултаем Республики Башкортостан №386-з «Об участии Республики Башкортостан в проектах государственно-частного партнерства», в связи с чем, Закон Республики Башкортостан №398-з от 30.05.2011 утратил свою силу.

Для определения состояния развития проектов ГЧП в Республике Башкортостан обратимся к государственно-частного партнерства в РФ в сети «Интернет». По данным информационной системы по состоянию на 1 октября 2017 в Республике Башкортостан опубликовано к реализации 6 проектов ГЧП регионального значения, из них 4 проекта приходится на социальную сферу (спорт, здравоохранение, социальное обслуживание населения), и 2 проекта в транспортной инфраструктуре, при этом до подписания концессионных соглашений доведено два проекта: «Спортакадемия» в городе Стерлитамак» и «Создание нового выезда из города Уфы на автомобильную дорогу федерального значения М-5 «Урал» («Восточный выезд»).

По информации, имеющейся на официальном сайте Министерства социально-экономического развития Республики Башкортостан, концессионное соглашение, также подписано в отношении проекта – «Создание негосударственного пансионата стационарного обслуживания для пожилых и инвалидов в д. Ирсаево Мишкинского района Республики Башкортостан».

Следует отметить, что все проекты реализуются в форме концессионных соглашений в порядке Федерального закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях». На исследуемый период, проектов реализуемых в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 №224-ФЗ в Республике Башкортостан не имеется.

Существенной проблемой в реализации проектов ГЧП является отсутствие уполномоченного органа в данной сфере. Указанную проблему не решило и принятие Закона Республики

Башкортостан №386-з «Об участии Республики Башкортостан в проектах государственно-частного партнерства». Так в соответствии с составленным законом функциями по определению уполномоченного органа возложены на Правительство Республики Башкортостан [3].

Каким образом будет определяться уполномоченный орган, в законе не разъясняется.

Возможно, уполномоченным органом будет являться Министерство экономического развития Республики Башкортостан, так как в соответствии

с положением о Министерстве экономического развития РБ, именно на данный орган исполнительной власти возложены функции: по координации деятельности республиканских органов исполнительной власти по реализации на территории Республики Башкортостан инвестиционных проектов на условиях государственно-частного партнерства.

Также следует учесть, что при указанном Министерстве, имеется отдел координации государственно-частного партнерства. О государственно-частном партнёрстве упоминается и в Постановлении Правительства РБ от 18.04.2014 № 188 «Об утверждении Стратегии инвестиционного развития Республики Башкортостан до 2020 года». В соответствии со стратегией, государственно-частное партнерство рассматривается как механизм для привлечения инвестиций и снижения нагрузки на бюджет Республики [4].

Таким образом, можно говорить о том что, развитие ГЧП вносит на положительную динамику в регионе, о чем свидетельствует и развитие нормативной базы в соответствии с действующим федеральным законодательством, наличие заключенных концессионных соглашений, а так же наличие проектов находящихся в стадии разработки.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». «Собрание законодательства РФ», 20.07.2015, № 29(часть I), ст. 4350
2. Закон Республики Башкортостан от 30.05.2011 №398-з «Об участии Республики Башкортостан в государственно-частном партнерстве» (утратил силу). Официальный интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <http://www.npa.bashkortostan.ru>.
3. Закон Республики Башкортостан от 16.07.2016 №386-з «Об участии Республики Башкортостан в проектах государственно-частного партнерства». Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Башкортостан <http://minecon.bashkortostan.ru/upload/iblock/4d1/zakon-o-gchp.pdf>
4. Постановление Правительства РБ от 18.04.2014 № 188 «Об утверждении Стратегии инвестиционного развития Республики Башкортостан до 2020 года». Официальный Интернет-портал правовой информации Республики Башкортостан <http://www.npa.bashkortostan.ru>.
5. Официальный сайт Министерства экономического развития в Республике Башкортостан адрес в сети Интернет:
<http://minecon.bashkortostan.ru/>

*Ишембитов Г.Ф.
студент магистратуры
Башкирский Государственный Уневирститет
Россия, г.Уфа
Ishembetov G. F.
student master's degree
Bashkir State University
Russia, Ufa*

**НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСВА В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
DIRECTIONS OF PUBLIC AND PRIVATE PARTNERSHIP IN THE
ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN**

Аннотация: *Рассматриваются особенности направления и реализации государственной политики в области развития государственно-частного партнерства. Особое внимание уделяется анализу системы управления институтом ГЧП в Республике Башкортостан.*

Annotation: *The features of the direction and implementation of the state policy in the field of public-private partnership development are considered. Special attention is paid to the analysis of the management system of the PPP Institute in the Republic of Bashkortostan.*

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, законодательная база, проекты ГЧП, рейтинг региона.*

Keyword: *public-private partnership, legal framework, PPP projects, the rating of the region.*

Ни в литературе, ни в законодательных актах не указано точного определения термина «государственно-частного партнерства» (ГЧП) в России. В общих чертах подобное явление можно интерпретировать как среднесрочное или долгосрочное взаимодействие государства и бизнеса, основанное на объединение общих ресурсов и распределении потенциальных рисков и ответственности, направленное на решение общественно значимых задач.

На современном этапе развития нашей страны привлечение частных инвесторов является крайне острой необходимостью и, пожалуй, самым эффективным способом обновления социальной инфраструктуры. Государство не справляется самостоятельно с данной задачей: не хватает бюджетных средств и способов реализации масштабных проектов, отсутствуют конкурентоспособные и эффективно функционирующие хозяйствующие объекты. Поэтому взаимодействие двух сторон – частного и государственного партнеров – представляет собой довольно перспективное направление социально-экономического развития каждого региона РФ.

В последние несколько лет практически в каждом регионе наблюдается устойчивая тенденция снижения расходования бюджетных средств на нужды инфраструктуры ежегодно примерно на 10%, а между тем

для того, чтобы обеспечить экономический рост Российской Федерации необходимо в течение ближайшего десятилетия привлекать инвестиции в различные виды инфраструктур: энергетическую, транспортную, социальную, коммунальную. И именно ГЧП может и должно стать новым механизмом решения данной проблемы, который выведет на новый эффективный уровень систему гос. управления и коммерческий сектор [10].

На начало текущего года 2446 инфраструктурных проектов, предполагающих привлечение частных инвестиций, прошли стадию принятия решения о реализации. Среди проектов ГЧП, прошедших данную стадию:

- 17 проектов федерального уровня;
- 238 проектов регионального уровня;
- 2191 проект муниципального уровня.

Согласно ежегодно составляемому рейтингу регионов РФ по уровню развития ГЧП Республика Башкортостан по итогам 2016 года занимает 7 место (КРІ 67,7%). По сравнению с 2015 годом нашему региону удалось переместиться вверх в таблице на 5 позиций и повысить КРІ на 13,5%.

В настоящий момент сформирована необходимая правовая база, создан Инвестиционный фонд Республики Башкортостан как инструмент финансовой поддержки проектов ГЧП.

Нормативную правовую базу ГЧП сегодня составляет:

- Федеральный закон от 21 июля 2005 года №115-ФЗ «О концессионных соглашениях»;
- Федеральный закон от 13 июля 2015 года №224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»;
- Закон Республики Башкортостан от 17 июня 2016 года №368-з «Об участии Республики Башкортостан в проектах государственно-частного партнерства»;
- Закон Республики Башкортостан от 01 июля 2013 года № 701-з «Об Инвестиционном фонде Республики Башкортостан»;
- Постановление Правительства Республики Башкортостан от 16 августа 2016 года №336 « О порядке межведомственного взаимодействия при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства в Республике Башкортостан».

В связи с принятием последнего в вышеуказанном списке Постановления была внедрена процедура оценки эффективности проекта ГЧП и определения его сравнительного преимущества с реализацией проекта по схеме Федерального закона о контрактной системе, а также изменены сроки рассмотрения проектов ГЧП. Порядком установлен механизм согласования проектов ГЧП по принципу «одного окна» через уполномоченный орган – Минэкономразвития РБ. До принятия подобного решения частному партнеру приходилось самостоятельно согласовывать все

документы с органами исполнительной власти Башкортостана. Кроме того, Порядок утвердил формы реестра инициатив и реестра соглашений государственно-частного партнерства с участием Республики Башкортостан.

Среди текущих ГЧП проектов, одобренных к реализации Правительственной комиссией по рассмотрению и поддержке приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан на сегодняшний день можно выделить:

- Восточный выезд из г.Уфа;
- Автодорога Стерлитамак-Кага-Магнитогорск;
- Автоматизированная система фото и видео-фиксации административных правонарушений;
- Стадион «Спорт Академия» в г. Стерлитамаке;
- Межмуниципальная система переработки и утилизации ТКО.

Среди наиболее удачно реализованного республиканского инвестиционного проекта можно выделить строительство клинического госпиталя «Мать и дитя» в г. Уфа, который победил в I Всероссийском конкурсе «Лучший проект государственно-частного взаимодействия в здравоохранении».

Проанализировав современное состояние ГЧП в РБ можно выделить следующие перспективные направления развития ГЧП в данном регионе:

1. Внедрение регионального «ГЧП-Стандарта»;
2. Создание регионального оператора ГЧП;
3. Расширение сферы применения ГЧП, реализация пилотных проектов.

Использованные источники:

1. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: фед.закон РФ от 13.07.2015 №224-ФЗ // СПС «Консультант плюс».
2. О концессионных соглашениях [Электронный ресурс]: фед.закон РФ от 21.07.2015 №224-ФЗ // СПС «Консультант плюс».
3. Об инвестиционных фондах [Электронный ресурс]: фед. закон РФ от 29.11.2001 №156-ФЗ // СПС «Консультант плюс».
4. Положение о Координационном совете по государственно-частному партнерству при Минэкономразвития РФ [Электронный ресурс]: приказ Минэкономразвития России от 19.05.2014 №279 // СПС «КонсультантПлюс».
5. Аблаев, И.М. Основные принципы государственно-частного партнерства в условиях модернизации мировой экономики // Экономика и политика. – 2013. – № 2 (99).
6. Александрова О.А., Ханнанова Т.Р. Развитие инвестиционного потенциала г.Уфа // Экономика и социум. – 2016. – №4(1). – С.30-31.
7. Баженов, А.В. Государственно-частное партнёрство в России: состояние и перспективы развития // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2017. – №4.

8. Евдокимов Д.А., Ханнанова Т.Р. Проблемы органов местного самоуправления // Экономика и социум. – 2016. - № 4-1 (9). – С. 503-505.
9. Исследование «Государственно-частное партнерство в России 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов» / Ассоциация «Центр развития ГЧП». – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 32 с.
10. Калина, Н.А. Анализ существующих проблем развития государственно-частного партнерства в России и разработка рекомендаций по их решению // Современные проблемы и науки образования. – 2016.- № 6.

УДК 908

*Калабухова Е.В.
аспирант*

*Ставропольский государственный педагогический институт
Россия, г. Ставрополь*

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС НА СТАВРОПОЛЬЕ И ЕГО
ОТРАЖЕНИЕ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ 1945-1955
ГОДОВ XX ВЕКА**

Аннотация: *Статья посвящена социокультурному процессу на Ставрополье, его влиянию на развитие советского искусства в послевоенное десятилетие XX века (1945-1955). Деятельность художественной жизни того времени, разнообразие видов и жанров, проведение местных отчетов о выставках – отражает историческую и культурную ситуацию 1945-1955 гг.*

Ключевые слова: *Ставропольский край, изобразительное искусство, художник, историческая и культурная обстановка, послевоенное десятилетие.*

*Kalabukhova, E.V.
post-graduate student
of Stavropol state University pedagogical Institute
Russia, Stavropol*

**SOCIOCULTURAL PROCESS IN THE STAVROPOL REGION AND ITS
REFLECTION IN VISUAL ARTS (1945-1955)**

Annotation: *Article is devoted to sociocultural process to Stavropol Territory, to his influence on development of the Soviet art in post-war decade of the 20th century (1945-1955). Activity of art life of that time, a variety of types and genres, carrying out local reports on exhibitions – reflects a historical and cultural situation of 1945-1955.*

Keywords: *Stavropol territory, fine art, artist, historical and cultural situation, postwar decade.*

История социально-культурной деятельности на Ставрополье является органичной частью историко-культурного процесса страны. Её изучение, осмысление и анализ позволяют не только воссоздать реальную картину повседневной жизни в первое послевоенное десятилетие, но и исследовать, поведение людей в новых реалиях послевоенного восстановления,

приобщиться к духовно-нравственным, педагогическим и эстетическим особенностям менталитета южной провинции, что составляет часть отечественной истории в целом. Мы можем установить взаимосвязь между содержанием искусства эпохи и формой художественного раскрытия этих идей. Послевоенное десятилетие после Великой Отечественной войны не было единым и цельным по своим основным характерным чертам периодом в истории советского искусства. В этом десятилетии были свои внутренние рубежи. В одних условиях протекало искусство в самые первые послевоенные годы (1945-1948 гг.), когда оно постоянно обращалось к темам недавно минувшей войны, развивалось в едином ритме с той напряженной восстановительной работой, которая шла в стране, залечивающей нанесенные войной раны. В этом искусстве звучал особенный пафос только что одержанной победы, общенародного торжества.

Художники вместе с народом переживали военные годы лихолетья, разрушения, оставленные оккупантами. Это составляло тему искусства после войны. Тема войны, тема нравственного и физического испытания советских людей, из которых они вышли победителями, оставалась одной из самых актуальных, но она стала часто даваться «в бытовом ключе».

Главной задачей советского народа после войны было восстановление разрушений. Соответственно в эти годы были написаны самые жизнерадостные по цвету, наиболее полнозвучные живописные произведения, ставшие классикой советского искусства (Т.Н. Яблонская «Хлеб», А.А. Мыльников «На мирных полях»).

В несколько иных условиях оказалось советское искусство конца 40-х-первой половины 50-х гг., когда в нем довольно остро проявились некоторые недостатки, вытекавшие из отдельных неверных эстетических установок: с одной стороны, гипертрофированная помпезность, украшательские тенденции, характерные не только для архитектуры, но и для других видов искусства; с другой стороны, пассивность творческого мышления, ограничение диапазона, в частности бытового жанра живописи, мелкими, анекдотичными, поверхностными и упрощенными решениями, своеобразный культ бесконфликтности.

Значительный подъем советского искусства намечается уже в середине 50-х гг. В 1950-е гг. основной темой стал труд советского человека, простые бесхитростные рассказы о жизни русских людей. Живописные полотна становятся радостнее, светлее, более мажорными по цветовой гамме. Устраиваются персональные выставки старейших мастеров: М.С. Сарьяна, С.В. Герасимова, В.Н. Бакшеева, В.К. Бялыницкого-Бируля, К.Ф. Юона.

Современность стала все более остро осмысливаться как закономерный итог предшествующего развития, послевоенная повседневная жизнь внесла свои коррективы в понятие «исторического факта». Заложены новый завод, задута новая домна, рабочий-ударник перевыполнил во много раз дневную норму, передовики колхозной деревни собрались на съезд – вот

что заняло теперь основное место в ряду «исторических явлений» (произведения Г.Г. Ряжского, Н.В. Денисова, Ю.И. Пименова и др.)

Социальные условия послевоенного десятилетия в стране, победа над немецко-фашистскими оккупантами послужили предпосылкой формирования художника «нового типа» – художника-гражданина, мыслящего новыми масштабами.

В нашем исследовании важно провести параллели в развитии советского искусства описываемого периода и отметить те особенности, которые имели место в Ставропольской школе изобразительного искусства того времени. Регион, выбранный нами для исследования – Ставропольский край, который в силу своей удаленности от центра и особенностью географического положения, этнографического состава – имеет определенную особенность развития художественной жизни, что не уменьшает достоинства, а наоборот придает ей некий «специфический колорит».

В фондах Ставропольского краевого музея изобразительных искусств находятся произведения крупнейших советских художников различных поколений, творчество которых широко известно многим. Работы говорят о различных творческих индивидуальностях авторов, в то же время позволяют проследить общие черты, характерные для развития изобразительного искусства послевоенного десятилетия (1945-1955 гг.).

Художники продолжают работать над темами исторического прошлого, темами войны, революции, подвига советского народа в борьбе с фашизмом.

Ставропольская организация СХ РСФСР была основана в октябре 1938 г., когда в г. Пятигорске был проведен I съезд художников Орджоникидзевского края (Ставропольский край с 1937-1943 гг.) [3, с. 56]. Отделение Союза Советских художников вначале своего существования объединяло 18 человек (до революции на Ставрополье был один художник-профессионал – В.Г. Кленов). В 1939 г. состоялась первая в г. Ставрополе выставка произведений мастеров изобразительного искусства, где свои работы представил В.И. Голубев. Во время войны он становится председателем правления Союза художников, с 1942 г. одновременно и уполномоченным Художественного Фонда СССР.

На художественной выставке 1944 г. экспонировались 134 произведения искусства 13 авторов, среди которых художники, находившиеся на Ставрополье в период эвакуации в послевоенное время – Ю.В. Разумовская (г. Москва), В.К. Турбасов (г. Ленинград), художники Н.Н. Егорова, Г.А. Золотов, П.И. Погорелов [4, с. 230]. Особое внимание на выставке привлекли работы Турбасова «Портрет Сталина», «Штаб партизанского движения Ставрополья», Голубева «Уборка урожая», «Восстановление электрички» и др.

На краевой выставке 1946 г. посвященной Дню Победы 9 мая были представлены 248 произведений 21 автора (в большинстве эскизы и этюды к

будущим картинам). На выставке картин художников 1947 г., посвященной 30-летию Октябрьской социалистической революции, экспонировалось около 200 работ 28 авторов. На ней были представлены полотна, отображающие героизм нашей страны, мирный созидательный труд, портреты стахановцев народной стройки, написанные художником П. Погореловым, «Герои на отдыхе» А. Ярцева и др.

Природа, преображенная трудом человека и увиденная современником, показана в этюдах и картинах художника В.Г. Кленова, по которым можно проследить за всеми этапами строительства Невинномысского канала в напряженно динамичном ритме, подчеркивающих волю человека, вторгшегося в мир природы и изменившего ее, «мы видим, как изменяется природа на трассе канала, как возводятся сооружения, как работают люди. И экскаваторы, и работа с помощью кирок, носилок, лопат, и грузовые автомашины, и брички с волами...» [2, с. 64].

На основании Приказа № 1330 от 13.08.1948 года по Министерству сельского хозяйства Союза ССР Невинномысский канал включен в число действующих обводнительно-оросительных систем Министерства сельского хозяйства СССР. В статье газеты «Ставропольская правда» от 2 июня 1948 года, говорится «закончено сооружение Невинномысского канала. Помимо того, что пуск канала обводнит большое количество районов и создаст возможность оросить значительные земельные площади, обеспечит доброкачественной питьевой водой население, позволит беспрепятственно развить животноводство, – помимо всего этого, колхозы получили возможность широко развернуть строительство гидроэлектростанций и, используя даровую электроэнергию, рационализировать производство, усовершенствовать методы и приемы обработки почвы, перестроить свой быт» [1].

Хлеборобам Ставрополя посвящены картины художников И. Горбунова – «Агитатор в колхозной бригаде», В. Голубева «Скошенный хлеб». Работы, описывающие крестьянский труд с подчеркнутой его извечностью, одухотворенные чувством непоколебимой связи с землей, утверждали полнокровность жизни и красоту человеческого труда. Пейзаж претерпевает некоторые изменения. На смену образу земли, взорванной войной, все чаще приходят изображение природы умиротворенной, находящейся в гармонии с человеком.

Художественная жизнь в эти годы чрезвычайно активна. Местные передвижные вставки перемежаются со всесоюзными, обычно приуроченные к знаменательным датам. Например, в 1947 г. всесоюзная выставка проходила в залах Третьяковской галереи. На пятой краевой выставке произведений художников Ставропольского края (1951 г.) было представлено 96 работ 32 авторов. Впервые выделен раздел «Работы молодых художников», среди 12 авторов группы молодых художников – А.Б. Авакимян, П.М. Гречишкин, Л.Ф. Попандопуло, В.П. Титовский, П.М. Шрамко и др. [4, с. 232].

В декабре 1952 г. прошла краевая выставка произведений художников Ставропольского края, на которой было представлено 92 работы 40 авторов. Среди них – плакат В.А. Иванова (1903-1959) г. Кисловодск «Да здравствует XIX съезд ВКП(б)!», эскиз плаката К.Г. Казанчана (1920-1991) г. Пятигорск «Мир будет сохранен и упрочен». Впервые представлена гипсовая скульптура одного автора – И.Ф. Шаховской г. Пятигорск – скульптурная группа «Не быть войне» [4, с. 232].

Смерть Сталина породила растерянность в среде признанных официально представителей советской творческой интеллигенции. Это наглядно проявилось в работе Союза советских художников. Так в 1953 г. в крае не было организовано ни одной краевой выставки, выездные выставки по сельскохозяйственным и животноводческим районам вообще не проводились.

Среди живописных композиций произведения исторического жанра показывают, как эпизоды борьбы трудового народа, так и подвиги народных героев, дела выдающихся деятелей культуры и науки. В лучших произведениях исторического жанра наглядно воплотилась народная память о событиях и людях прошлого, показана широкая историческая основа. Есть художники, которых особенно привлекает к себе история и они специализируются в данной области. Другие обращаются к историческому жанру эпизодически, предпочитая больше изображение повседневной жизни или отдавая свое вдохновение портрету или пейзажу и т.д.

Использованные источники:

1. Бочкин А.Е. Ввод в строй Невинномысского канала // Ставропольская правда. – 1948, 2 июня.
2. Быков И. Художник-пейзажист В.Г. Кленов // Ставрополье: литературно-художественный альманах. – Ставрополь: Книжное издательство. – 1958. – № 18.
3. Калабухова Е.В. Художественная жизнь на Ставрополье в 50-х-60-х гг. XX века: Сборники конференций ниц Социосфера. – Издательство: Vedecko vydavatelske centrum Sociosfera-CZ s.r.o. (Прага).
4. Региональная научно-практическая конференция «Отечественная культура 1960-1970-х годов. Художественная жизнь юга России»: Сб. материалов. – Ставрополь: ГБУК СК «Ставропольский краевой музей изобразительных искусств», 2006.

*Клочков Н.Г.
студент магистратуры
Астраханский государственный технический университет
Россия, г. Астрахань*

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, СВОЙСТВА

В современном обществе интеллектуальный капитал приобретает все более весомую и значимую роль. В процессе создания, развития и трансформации интеллектуального капитала участвуют коммерческие предприятия, государственные и общественные учреждения и организации, т. е. все субъекты рыночных отношений. Способность экономики создавать и эффективно использовать интеллектуальный капитал все в большей мере определяет экономическую значимость предприятия, его благосостояние.

Ключевые слова: *интеллектуальный капитал, инновации, развитие.*

INTELLECTUAL CAPITAL: THE CONCEPT, ESSENCE, PROPERTIES

In modern society, intellectual capital is becoming an increasingly important and significant role. In the process of creation, development and transformation of intellectual capital, commercial enterprises, state and public institutions and organizations participate, i.e., all subjects of market relations. The ability of the economy to create and effectively use intellectual capital increasingly determines the economic importance of the enterprise, its welfare.

Key words: *intellectual capital, innovations, development.*

В современных условиях существует тенденция к возрастанию внимания мировых ученых к пониманию сущности интеллектуального капитала. Роль человеческого фактора постоянно растет.

Большое внимание к определению и исследованию сущности категории «интеллектуальный капитал» оказывают ученые на современном этапе развития рыночной экономики. Среди них широко известные разработки зарубежных авторов: Т. Стюарта [10], Л. Эдвинссона [16], Э. Брукинга [14], Г. Беккера [1], Р. Рослендера [22] и др. Основоположниками данной категории на российском рынке можно считать Б. Б. Леонтьева [9], В. Л. Иноземцева [5], С. А. Ленскую [3] и др.

Теория человеческого и интеллектуального капиталов начинала зарождаться и развиваться со второй половины XX столетия. Под влиянием новых тенденций в развитии мировой экономики взгляды ведущих теоретиков и практиков внесли существенные изменения в понимание факторов экономического прогресса и общественного развития. Постиндустриальная концепция развития наряду с материальными и нематериальными составляющими к национальному богатству в современных условиях относят и человеческий (интеллектуальный) ресурс.

Такие изменения экономических взаимосвязей возможны потому, что если раньше главными были труд и капитал, то сегодня наряду с ними

выступает и интеллектуальный капитал. Экономисты П. Ромер и Р. Солоу отмечали, что в целом только 50 % прироста ВВП может быть объяснимо ростом трудовых ресурсов и физического капитала, а другие 50 % приходятся на интеллектуальный капитал [13].

Глубокое проникновение интеллектуального капитала в производство изменяет его характер, обеспечивает рост его эффективности, приобретают особую значимость вопросы, связанные с теоретическими и практическими принципами эффективного использования и совершенствования всех элементов интеллектуального капитала.

Интеллектуальный капитал – это, прежде всего, совокупность профессиональных знаний, навыков, творческих способностей объектов интеллектуальной собственности, которые используются во всех видах экономической деятельности и становятся источником дополнительных доходов (интеллектуальная рента, роялти, паушальные платежи), обеспечивая устойчивые рыночные перспективы и конкурентные преимущества персоналу, фирме, обществу.

Интеллектуальный капитал автором рассматривается как высшая форма человеческого капитала. При растущих достижениях в области разработки теории и программ искусственного интеллекта человеческий интеллект, интеллектуальные способности ученых, изобретателей, конструкторов и технологов остаются незаменимым источником инноваций.

В хронологическом порядке обзор существующих подходов к определению сущности интеллектуального капитала приведен в таблице.

Хронология развития понимания термина интеллектуального капитала

Год опубликования	Автор	Сущность интеллектуального капитала
1995	В. Л. Иноземцев [4]	«Коллективный мозг», аккумулирующий научные и обыденные знания работников, интеллектуальную собственность и накопленный опыт, общение и информационную структуру, информационные сети и имидж фирмы
1997	Edvinsson, L. and Malone, M. S.[1]	Знания, которые могут быть конвертированы в стоимость
1997	Т. Стюарт [9]	Включает только интеллектуальные активы, возникшие как результат знаний и компетенции персонала. Интеллектуальный капитал рассматривается как часть более широкого понятия – неосязаемых активов
1997	Э. Брукинг [13]	Совокупность нематериальных активов, которые могут быть использованы для создания стоимости и без которых компания не может существовать и развивать конкурентные преимущества

1999	Stewart T.A.[23]	Объединяет ту часть неосязаемого, которая принципиально не может иметь прямой денежной оценки и неотделима от создавшей их компании в отличие от неосязаемых активов, которые могут быть измерены в денежных единицах и существовать за пределами организации. Интеллектуальный капитал относится к «мягким» активам, неосязаемые активы – к «жестким»
2000	Petty R., Guthrie J.[19]	Превращение знаний и неосязаемых активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидуумам, фирмам и нациям
2000	Л. Джойя [17]	Тот же гудвилл, но исследуется менеджерами, а не бухгалтерами. Имея внутреннюю структуру, интеллектуальный капитал конкретизирует понятие гудвилла и объясняет причины его возникновения
2001	Л. Эдвинссон, Э. Брукинг [16]	Понятие совпадает с понятием неосязаемых активов и рассматривается как необходимое условие конкурентоспособности компании
2001	Р. Рослендер, [21]	Новый актив, которого раньше не было, поэтому не совпадает ни с неосязаемыми активами, ни с гудвиллом
2002	Б. Б. Леонтьев [8]	Стоимость совокупности имеющихся у него интеллектуальных активов, включая интеллектуальную собственность, его природные и приобретенные интеллектуальные способности и навыки персонала, а также накопленные базы знаний и полезные отношения с другими субъектами
2002	И. Родов, Ф. Лельерт [20]	Не совпадает с гудвиллом, поскольку на расчет гудвилла оказывает влияние балансовая оценка материальных активов
2002	Bouteiller Ch [14]	Знания, основанные на развитии человеческого, структурного и потребительского капитала, которые должны быть ассоциированы со стратегией компании и каким-то образом формализованы
2003	А. Н. Козырев, В. Л. Макаров [6]	Понятие шире, чем нематериальные активы и интеллектуальная собственность, и не регламентируется нормативными актами. Составляющие элементы интеллектуального капитала классические: человеческий, структурный и рыночный (клиентский)
2003	Каплан Роберт С.[5]	Знания, которыми располагает организация, выраженные в ясной, недвусмысленной и легко передаваемой форме
2004	Б. Лев [7]	Определяется как активы, которые обеспечивают будущие выгоды, не имея материального или финансового (как акция или облигация) воплощения
2007	Т. А. Стюарт [9]	Интеллектуальный материал, включающий в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей
2010	Halim S.[18]	Единственный тип ресурса, в создании которого заинтересованы все потенциальные и действительные инвесторы фирмы

Полученный в результате терминологического исследования результат позволяет обосновать возникновение термина «интеллектуальный капитал» для определения той части активов фирмы, которая объясняет причины роста стоимости компании, несмотря на финансовую статичность объема материальных активов, и рассматривается преимущественно в привязке к нематериальным активам. В то же время следует отметить, что нельзя назвать интеллектуальный капитал явлением, которого раньше не существовало, и компетенция персонала, и внутренняя организация, и клиенты у компаний были, но не рассматривались раньше как определяющие факторы роста их стоимости и не нуждались в особых подходах к изучению. Однако в настоящее время необходимость детального исследования влияния интеллектуального капитала предприятия на основные финансовые показатели его деятельности является очевидной. Поиск путей эффективного управления имеющимся интеллектуальным потенциалом становится стратегической задачей руководителей высшего уровня управления для обеспечения высоких конкурентных преимуществ на рынке.

Выделим следующие особенности интеллектуального капитала как экономической категории:

- формирование интеллектуального капитала носит характер накопления в виде знаний, навыков, опыта;
- характер и виды инвестиций в интеллектуальный капитал обусловлены историческими, национальными, культурными особенностями и традициями;
- инвестиции в интеллектуальный капитал должны обеспечивать его обладателю получение более высокого дохода;

Чем раньше делаются вложения в интеллектуальный капитал, в частности в человеческую компоненту, тем быстрее они начинают давать отдачу. Но нужно иметь в виду, что более качественные и длительные инвестиции приносят более высокий и более долговременный эффект. Инвестиционный период у интеллектуального капитала значительно длиннее, чем у физического. У последнего он составляет в среднем от одного года до пяти лет, а у такой формы вложения в интеллект, как образование, инвестиционный период может достигать 12–20 лет, продолжаясь в дальнейшем всю трудовую жизнь.

Таким образом, проанализировав сложившиеся распространенные понятия и подходы к термину «интеллектуальный капитал», автор считает, что целесообразно предложить следующую интерпретацию: *интеллектуальный капитал предприятия представляет собой как совокупность результатов интеллектуальной деятельности в виде патентов, технологии производства, ноу-хау и т. д., так и совокупность индивидуальных знаний, умений, навыков, способностей сотрудников, позволяющих предприятию обеспечивать оптимальный денежный поток и высокие конкурентные преимущества*

В настоящее время конкурентоспособной может быть компания, основанная на знаниях, главным принципом которой является распространение и использование знаний для обеспечения своего роста и развития. Инновации, базирующиеся на использовании интеллектуального потенциала, становятся основным источником экономического роста, развития и становления как российских, так и зарубежных компаний.

Использованные источники:

1. Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение. URL: <http://methodology.chat.ru/becke2.htm>.
2. Бесполов П. В. Интеллектуальный капитал – стратегический потенциал: учеб. пособие / под ред. проф. А. Л. Гапоненко, Т. М. Орловой. М.: Социальные отношения, 2003.
3. Грязнова А. Г., Федотова М. А., Ленская С. А. Оценка бизнеса: учеб. для студентов вузов / под ред. А. Г. Грязновой. М.: Финансы и статистика, 2009.
4. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. М., 1969.
5. Иноземцев В. Л. К теории постэкономической общественной формации. М.: Таурис, 1995.
6. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / пер. с англ. М.: Олимп-Бизнес, 2003.
7. Козырев А. Н., Макаров В. Л. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности. М.: РИЦ ГШ ВС РФ, 2003.
8. Лев Б. Нематериальные активы: управление, измерение, отчетность. М.: Квинто-Консалтинг, 2003.
9. Леонтьев Б. Б. Цена интеллекта. Интеллектуальный капитал в российском бизнесе. М.: Акционер, 2002.
10. Стюарт Т. А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций / пер. с англ. М.: Поколение, 2007.
11. Тис Дж. Получение экономической выгоды от знаний как активов: «новая экономика», рынки ноу-хау и нематериальные активы // Российский журнал менеджмента. 2004. Т. 2. № 1.
12. Руус Й., Пайк С, Фернстем Л. Интеллектуальный капитал: практика управления. СПб: Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2007.
13. Цибульнов П. М. Интеллектуальный капитал – визначальний ресурс економічного зростання / Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні: матеріали бізнес-форуму (Київ, 17 квітня 2008 р.) / Відп. ред. Н. В. Притульська. К.: Київ. нац. торг. економ. ун-т, 2008.
14. Brooking A. The components of intellectual capital?: URL: http://www.tbroker.co.uk/intellectual_capital/components.html.
15. Bouteiller Ch. The Evaluation of Intangibles: Advocating for an Option Based Approach. VI The Alternative Perspectives on Finance Conference. Hamburg, August, 2002.
16. Edvinsson, L. and Malone M. S. Intellectual Capital: Realizing your Company's True Value by Finding Its Hidden Brainpower, Harper Business. New York, NY, 1997.

17. Edvinsson L. Some perspectives on intangibles and intellectual capital // Journal of Intellectual Capital. 2000. Vol. 1. № 1.
18. Joia L. A. Measuring intangible corporate assets. Linking business strategy with intellectual capital // J. of Intellectual Capital. 2000. Vol. 1. № 1.
19. Halim S. Statistical analysis on the intellectual capital statement // Journal of Intellectual Capital. 2002. Vol. 11. № 1.
20. Petty R., Guthrie J. Intellectual Capital Literature Review. Measurement, reporting and management // Journal of Intellectual Capital. 2000. Vol. 1. № 2.
21. Rodov I., Leliaert Ph. FiMIAM: financial method of intangible assets measurement // J. of Intellectual Capital. 2002. Vol. 3. № 3.
22. Roslender R., Fincham R. Thinking critically about intellectual capital accounting // Accounting, Auditing & Accountability Journal. 2001. Vol. 14. № 4.
23. Stewart T. A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. N-Y: Currency Doubleday, 1997.

УДК.339.9

*Константинова А. Г.
студент магистратуры
кафедра мировой экономики и менеджмента
Кубанский государственный университет
Россия, г. Краснодар*

АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ

Аннотация: в статье рассмотрены преимущества и недостатки в инновационной деятельности таких стран как Россия, США, Германия, Швейцарии на основе данных рейтинга Всемирной организации интеллектуальной собственности. Проанализированы основные угрозы для инновационного развития России и других стран мира согласно Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновации, интеллектуальная собственность, стратегия развития

*A.G. Konstantinova
student graduate
Department of World Economics and Management
Kuban State University
Russia, Krasnodar*

RESEARCH OF THE ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF THE INNOVATION ACTIVITY IN DIFFERENT COUNTRIES

Annotation: In this article have been reviewed the advantages and disadvantages of the innovation activity in such countries as Russia, the USA, Germany, Switzerland according to the Innovation Index of WIPO. There have been analyzed the threats for innovation development of Russia and other countries according to the Strategy of Innovation Development in the Russian Federation till 2020.

Keywords: *innovation activity, innovations, intellectual property, strategic development*

Многие страны ведут инновационную политику. У всех существуют различные подходы к управлению инновациями. Часть стран ведет поэтапное инновационное планирование в долгосрочном периоде, а другие страны осуществляют стратегию «быстрых инновационных рывков» на среднесрочных перспективах. [3] В Российской Федерации представлена Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года.

Каждая страна реагирует на новые вызовы по-разному. Например, в Великобритании стратегия инновационного развития страны появилась только в 2008 году, а до начала 2000-х годов вообще не проводилось единой политики по управлению инновационным территориальным развитием. В то время как в Германия и Япония начали формирование системы управления инновационным развитием уже после Второй мировой войны. Страны Юго-Восточной Азии, Индия, Южная Корея и Бразилия являются успешными примерами «быстрых рывков» в инновационном развитии. [2]

По мнению авторов Стратегии инновационного развития, ключевыми внешними вызовами для инновационного развития является:

1. Увеличение скорости технологического развития мировой экономики. Для стран-лидеров становятся реальными конкуренты развивающихся стран, а для России реальными конкурентами в сфере инноваций являются не только лидеры в этой области, но и многие развивающиеся страны, страны СНГ. Для стран, экономика которых основана экспорте традиционных энергоносителей, в число которых входит Россия, становится тяжело переходить на шестой технологический уклад, ведь всё больше стран переходят на использование альтернативных источников энергии. При этом повышается неопределенность развития данных стран и снижается их роль в мировой экономике.

2. Одним из ключевых вызовов также является усиление в мировом масштабе конкурентной борьбы за ресурсы, которые обеспечивают конкурентоспособность инновационных систем. Это, в первую очередь, высококвалифицированная рабочая сила и так называемые «умные» деньги, то есть инвестиции, которые притягивают в инновационные проекты новые знания, технологии, компетенции. Также это стремительное увеличение мобильности этих ресурсов. Это может означать «миграцию» данных факторов, что приведет к разделению обеднению и оттоку капитала, рабочей силы, инвестиций, что в свою очередь отразится на возможности конкурентной борьбы.

3. Вызовы, с которыми сталкивается человечество в целом – изменение климата, старение населения и вызовы здравоохранения, продовольственная безопасность в глобальном масштабе.

Такие направления как «чистая» энергетика, геномная медицина, новые технологии в сельском хозяйстве и другие становятся приоритетными, и некоторые страны существенно опережают другие в результатах

деятельности в данных областях. Для того чтобы ответить на эти вызовы, многим странам необходимо кардинальным образом изменить складывающуюся ситуацию с тем, чтобы не попасть в дальнейшем в изоляцию по инновационному признаку. [2]

Рассмотрим преимущества и недостатки стран-лидеров согласно ВОИС за 2016-2017. Для Швейцарии характерно лидерство в таких направлениях как применяемые таможенные ставки, развитость рынка, политическая обстановка. Но в то же время в таких областях как легкость получения кредита, легкость открытия бизнеса или показатель прироста ВВП на работника, Швейцария отстает.

Для США характерно лидерство в расходах на увольнение по сокращению штатов, высокоразвита исследовательская кооперация между университетами и предприятиями, легко получить кредит. США также лидирует по количеству международных НИОКР компаний. Но в то же время США отстает по чистому потоку прямых иностранных инвестиций, соотношению ученики/преподаватели в среднем образовании, числу заявок на регистрацию товарных знаков, поданных национальными заявителями в патентные ведомства страны.

Германия лидирует по количеству международных НИОКР компаний, легкости в признании неплатежеспособности, доступу ИКТ и масштабу внутреннего рынка. Недостатками являются следующие показатели: легкость открытия бизнеса, расходы на увольнение по сокращению штатов, занятость женщин с высшим образованием. [1]

В каждой стране есть области для улучшений. В США существует нехватка выпускников по научным и инженерным специальностям, а в Германии малая занятость женщин с высшим образованием, а в России это отмечается как преимущества. В России отмечаются другие недостатки, а именно, политическая нестабильность и угроза терроризма, низкий уровень развития кластеров, низкое качество регулирования, отсутствие инновационных связей. [4]

В качестве преимуществ отмечаются также следующие пункты: для Швейцарии – инвестиционная привлекательность, высокие доходы от интеллектуальной собственности, благоприятная политическая обстановка. В США – легкость получения кредита, развитость рынка. В обеих странах находятся самые престижные университеты мира и международные компании, ведущие инновационные разработки. Наличие таких компаний характерно и для Германии. Для России преимуществом является высокая доля женщин с высшим образованием, участвующих в НИОКР, размер внутреннего рынка, количество выпускников вузов по научным и инженерным специальностям, количество работников, занятые в сфере наукоемких услуг, соотношение ученики/преподаватели в среднем образовании, число патентных заявок на производство изобретений и на создание полезных моделей, поданных национальными заявителями в патентные ведомства страны. [3]

Таким образом, один из ключевых вызовов для нашей страны это усиление в глобальном масштабе конкурентной борьбы за факторы, определяющие конкурентоспособность инновационных систем, в первую очередь, за высококвалифицированную рабочую силу и «умные» деньги (инвестиции, привлекающие в проекты новые знания, технологии, компетенции), резкое повышение мобильности этих факторов. В условиях низкой эффективности национальной инновационной системы в России это означает ускоренное «вымывание» из страны сохраняющегося конкурентоспособного потенциала – кадров, технологий, идей, капитала.

Использованные источники:

1. Всемирная организация интеллектуальной собственности, Global Innovation Index 2016 Rankings [Электронный ресурс] URL: http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2016-intro5.pdf
2. Инновационная Россия – 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года) Минэкономразвития России Москва, 2010 [Электронный ресурс] URL: <http://www.isma.ivanovo.ru/attachments/1770>
3. Никулина О.В., Волошина А.Б. Особенности влияния экономического кризиса на развитие системы международных расчетов участников сферы международного бизнеса // Экономика и предпринимательство. 2017. №3-2. С.157-162.
4. Никулина О.В., Константинова А.Г. Исследование ключевых компетенций международных компаний в процессе стратегического развития инновационной деятельности // Экономика устойчивого развития. 2018. №1(33). С.34-43.

УДК 338.1

*Коречков Ю.В., доктор экономических наук, профессор
профессор кафедры экономики
и учётно-аналитической деятельности
Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)
Россия, г. Ярославль
Семёнов Д.О.
аспирант
Российский университет транспорта (МИИТ)
Россия, г. Москва*

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В статье исследованы финансовые инструменты обеспечения безопасности. Рассмотрена безопасность на железнодорожном транспорте. Выявлены этапы и критерии эффективности процесса обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте

Ключевые слова: Финансы, инструменты, безопасность, железнодорожный транспорт, эффективность.

*Korechkov Yu., doctor of economics, professor
professor of the department of economics and accounting and analytical
activities
International Academy of business and new technologies
Russia, Yaroslavl
Semenov D.
Postgraduate
Russian University of transport (MIIT)
Russia, Moscow*

FINANCIAL SECURITY INSTRUMENTS

Abstract: *the article investigates the financial instruments of security. Safety on railway transport is considered. Stages and criteria of efficiency of process of safety assurance on railway transport are revealed*

Key words: *Finance, tools, safety, railway transport, efficiency.*

Использование финансовых инструментов в обеспечении безопасности на железнодорожном транспорте отражает движение денежных средств.

Поскольку инвестиционный цикл охватывает все стадии инновационной деятельности, для реализации системы обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте необходимо внедрять механизм разработки и применения финансовых методов и инструментов [1]. Это проявляется при реализации следующих видов и этапов их финансового обеспечения (табл. 1).

Таблица 1

Этапы финансового обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте

Этапы	Характеристика финансового обеспечения инновационной деятельности
I	Оценка экономической целесообразности создания и внедрения системы обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте
II	Определение степени риска и прогнозирование эффекта от технологических процессов.
III	Определение субъектов отношений обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте, источников и форм их финансового обеспечения.
IV	Распределение авансируемых средств по фазам инвестирования.
V	Текущий мониторинг деятельности организаций железнодорожного транспорта, выявление промежуточных эффектов от инвестиций.

В условиях регулируемых рыночных отношений система финансирования обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте выступает важнейшим элементом финансовой политики железнодорожных организаций. Чтобы обеспечивать безопасность на железнодорожном транспорте в условиях рыночной экономики, необходимо использовать финансовые инструменты, обладающие способностью влиять на систему обеспечения безопасности. Критерии эффективности инвестиций должны быть положены в основу выбора оптимальных рычагов финансовой политики [2]. **Важнейший критерий эффективности** – это обеспечение безопасности на железнодорожном транспорте.

Основной источник финансирования системы обеспечения безопасности на железнодорожном транспорте – собственные финансовые ресурсы ОАО «РЖД», направляемые на работы, исполнителями которых являются исследовательские и конструкторские подразделения, либо на проекты, выполняемые на основе договоров [3].

В целях обеспечения безопасности может производиться эмиссия долговых обязательств коммерческими организациями железнодорожного транспорта для привлечения необходимых финансовых ресурсов.

Использованные источники:

1. Коречков Ю.В., Губжев А.Х. Устойчивость организации как основа финансовой безопасности // Теория и практика современной науки. 2016. № 4 (10). С. 363-367.
2. Мудревский А.Ю. Инвестиции. Методические рекомендации по проведению самостоятельной работы студентов при подготовке к семинарским и практическим занятиям. Ярославль, 2015.
3. Коречков Ю.В. Антикризисное управление организацией. Монография. - Ярославль, 2008.

*Кормич Ю.В.
Бакалавр Конфликтологии и PR
Россия, г. Екатеринбург
Kormich Yu.
Bachelor of Conflict resolution, PR
Russia, Yekaterinburg*

**СИСТЕМА PR - ВЗАИМОДЕСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ
THE SYSTEM OF PR - INTERACTION OF GOVERNMENT
AUTHORITIES AND SOCIETY.**

Аннотация: *PR-деятельность в органах государственной власти – тема, актуализирующаяся по мере изменения законодательства и общественных процессов. Так, современный этап развития общества, именуемый информационным, первую роль во всех общественных процессах и феноменах отдает информации в разных ее форматах: от данных до знаний и метаданных, соответственно, в разы возрастает и роль процессов коммуникационных, позволяющих этой информации быть «передаваемой».*

Ключевые слова: *PR, деятельность, СМИ, власть, государство, общество.*

Annotation: *PR-activity in public authorities - a topic that is updated as laws and social processes change. So, the modern stage of the development of society, called information, the first role in all social processes and phenomena, gives information in its various formats: from data to knowledge and metadata, respectively, the role of communication processes that allow this information to be "transferred" also increases.*

Keywords: *PR, activity, media, power, state, society.*

Деятельность PR-служб структур государственной власти связана с представлением различных сторон, компонентов, составляющих государственных интересов. Соответственно, и партнер, к которому она обращается, выступает не как индивид-потребитель товара (услуг), а как гражданин, ассоциированный в какую-либо организацию, или в качестве индивидуального политического субъекта. Государственные интересы носят всеобщий характер. Ни одна из структур власти не имеет право отождествлять эти интересы с собственными интересами данной структуры (в противном случае происходит приватизация самого государства, что, к сожалению, в той или иной мере действительно имеет место в современной российской действительности).

В рамках государственного PR необходимо отметить, что первыми в России коммуникации по связям с общественностью поставили на профессиональную основу силовые структуры и спецслужбы, создав у себя соответствующие отделы. Это вполне объяснимо, так как именно для этих структур характерно особое внимание к кризисным ситуациям, разрешение и смягчение которых и становится основным в их работе с общественностью.

Если для другой структуры кризис - это исключение из правил, то силовые структуры находятся в постоянной готовности к работе в кризисной ситуации^[10].

Поэтому основной задачей государства является обеспечение активной вовлеченности граждан в решение актуальных проблем общества, что достигается организацией связей с общественностью в государственном управлении.

PR-деятельность органов государственной власти представляет собой целостную систему, состоящую из взаимосвязанных элементов на различных уровнях. В зависимости от организации системы государственного и муниципального управления организацию PR-деятельности на разных уровнях данной системы можно разделить на три вида:

- Микроуровень (отношения внутри структур органов власти, когда каждая из них рассматривается как относительно автономный субъект управления).

- Мезауровень (отношения между различными структурами государственного и муниципального управления).

- Макроуровень (отношения органов власти с институтами гражданского общества).

Если первые два уровня более относятся к управленческим и организационным коммуникациям, то последний и есть в чистом виде взаимодействие органов власти с населением, установление связей с общественностью.

Базируясь на существующей в России трехуровневой организации государственного управления, можно выделить три уровня PR, каждый из которых обладает собственной спецификой, связанной с преобладанием тех или иных ресурсов: это федеральный, субъектный и местный уровни.

На уровне федеральном сосредоточено наибольшее количество ресурсов (начиная с человеческих, заканчивая финансовыми), в силу своей некоей «отстраненности» от населения, федеральные подразделения по PR в большей степени, чем их региональные и муниципальные коллеги, выполняют функции по поддержанию репутации, формированию имиджа и т.д.

Однако при этом и PR-подразделения федерального уровня не равнозначны друг другу: выделяют стратегический и тактический уровни организации связей с общественностью: это так называемые пресс-службы (организационно-тактические PR-задачи, налаживание связей со СМИ, «рупор» власти) и управления по связям с общественностью (функция разработки PR-стратегии, построение диалога, налаживание обратной связи)^[11].

¹⁰ Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти. М., ИНФРА-М., 2014. С.15

¹¹ Борнин А.И. Особенности PR-технологий в государственном и муниципальном управлении // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/74151> (дата обращения: 11.05.2018).

При этом к функциям PR-подразделений федеральных государственных структур относятся и многие управленческие функции непосредственно – это мониторинг общественного мнения, консультирование должностных лиц и чиновников по вопросам взаимодействия с населением, подготовка аналитических материалов, разработка рекомендаций и т.д.

По мнению А.Н. Чумикова, «PR-структуры федерального уровня заведомо обладают более широкими функциями и полномочиями, но функционирование субъектной PR-структуры зачастую более эффективно, что обусловлено меньшим масштабом деятельности, более конкретизированным характером»^[12].

PR-службы региональных органов власти имеют менее широкие полномочия и менее определенную стратегию. Их деятельность регулируется не только федеральными, но и региональными нормативно-правовыми актами.

Создание PR-отделов в законодательных и исполнительных органах субъектного уровня основывается на стадии развития соответствующей республики, края, области и прочих субъектов, обладание необходимыми ресурсами, степенью поддержки центром и заинтересованностью общественности в функционировании подобной структуры.

Среди элементов PR-деятельности органов государственной власти необходимо обозначить основных субъектов: это, в первую очередь, Администрация Президента РФ и его пресс-служба. В структуре Администрации Президента функции PR выполняются Референтурой (подготовка докладов, публичных выступлений, речей Президента, реализует издание различных материалов о деятельности Президента РФ и системы органов власти РФ. Аналитическую функцию PR выполняет Управление по внутренней политике, которое осуществляет информационно-аналитическое и организационное обеспечение реализации Президентом его конституционных полномочий по определению основных направлений внутренней политики государства. Важную роль играет также Управление Президента по работе с обращениями граждан и организаций.

Пресс-служба Президента РФ выполняет функции по взаимодействию со средствами массовой информации, представляет позицию Президента РФ, а также позицию Кремля в отношении различных событий.

Актуальным в последнее время способом PR-деятельности органов государственной власти является создание интернет-ресурсов государственных органов, которые содержат актуальную информацию о деятельности орган, порядке предоставления государственных услуг, а так же обеспечивают обратную связь с представителями власти.

¹² Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов : учебник / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. С.92

Такие службы, контактирующие со средствами массовой информации, а также должностные лица, выполняющие функции пресс-секретаря, есть во всех федеральных органах власти – В правительстве РФ (и в каждом структурном его элементе – от министерств до агентств), в Прокуратуре РФ, судах РФ, Федеральном собрании РФ (в обеих палатах). По такому же принципу организована PR-деятельность на региональном уровне – в субъектах РФ. На уровне руководства субъекта РФ выделяются подразделения, подчиняющиеся Главе региона, исполнительной, законодательной власти. PR-деятельность как система и институт реализуется через основные функции или направления: информационная, аналитическая, коммуникативная, организационная, правовая, интегративная, консультативно-методическая^[13].

Использованные источники:

1. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти. М., 2014.
2. Борнин А.И. Особенности PR-технологий в государственном и муниципальном управлении // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/11/74151> (дата обращения: 11.05.2018).
3. Чумиков А.Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов. М., 2017.
4. Русаков А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти: учеб. пособие. СПб., 2006.

¹³ Русаков А.Ю. Связи с общественностью в органах государственной власти: учеб. пособие. СПб., 2006. С. 32-33

*Гольчикова Н.Д.
студент 5 курс*

*Ставропольский государственный педагогический институт
Россия, г.Ставрополь*

Научный руководитель:

*Кузнецова Е.Н, кандидат психологических наук
старший преподаватель кафедры иностранных языков
Ставропольский государственный педагогический институт
Россия, г.Ставрополь*

ОБЗОР МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ЧТЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

Аннотация: *В статье описываются типы чтения просмотровое, поисковое, ознакомительное, изучающее, как способы овладения навыками иноязычной речи и коммуникативной компетентностью. Подчеркивается актуальность параллельного использования текстовых фрагментов различной сложности как на английском, так и на русском языках, так как это способствует лучшей корреляции английского языка с родным, более глубокому пониманию механизмов и приемов работы с текстом на начальном этапе, а также формирование навыков быстрого перехода с одного языка на другой в процессе работы с печатной информацией.*

Ключевые слова: *виды чтения, речевая деятельность, поисково-просмотровое чтение, изучающее чтение.*

Golchikova N. D.

the student of the 5th course

*Stavropol state pedagogical Institute
Russia, Stavropol*

*Scientific supervisor: Kuznetsova E. N., PhD in psychology
senior lecturer of the Department of foreign languages*

*Stavropol state pedagogical Institute
Russia, Stavropol*

A REVIEW OF METHODS FOR THE DEVELOPMENT OF READING SKILLS IN A FOREIGN LANGUAGE

Abstract: *the article describes the types of viewing, search, introductory, study reading as methods to master the skills of foreign language speech and communicative competence. The article emphasizes the relevance of the parallel use of text fragments of varying complexity in both English and Russian languages, as it contributes to a better correlation of English with the native language, a deeper understanding of the mechanisms and techniques of working with the text at the initial stage, as well as the formation of skills of rapid transition from one language to another in the process of reading.*

Key words: *types of reading, speech activity, search, introductory, study reading.*

Чтение на иностранном языке как вид речевой деятельности и опосредованная форма общения является необходимым в современном многонациональном обществе. Возможность прямой связи с носителем языка, как правило, есть не у многих, но читать тексты на иностранном языке имеют возможность практически все. Процесс чтения, включающий сложные мыслительные операции (анализ, синтез, вывод и т.д.) и результат - извлечение информации - имеют большое значение в коммуникативной и социальной деятельности людей [6].

Чтение рассматривается как деятельность, которая состоит из восприятия и понимания письменной речи. В отличие от восприятия устной речи, при чтении информация поступает через зрительный канал, и прочитанная информация надежнее сохраняется в памяти, так как читатель имеет возможность регулировать и контролировать процесс чтения (замедлить скорость чтения, вернуться, остановиться на определенном эпизоде и т.д.).

Читая человек, не только видит текст, но и сам проговаривает его и в то же время слышит себя со стороны. Это происходит благодаря механизму внутреннего произношения, другими словами, чтению шепотом. С накоплением опыта, внутреннее произношение становится более коагулированным и, наконец, полностью исчезает [2].

Извлечение информации из печатного текста начинается с движения глаз на линии. Единицей восприятия для начинающего читателя является слово, далее синтагмы, которые объединены в предложения и, наконец, текст.

Скорость чтения - это внешний индикатор восприятия и семантической обработки информации. Увеличение скорости чтения про себя является важным условием для формирования и улучшения навыков чтения, поскольку быстрое чтение развивает целостность восприятия и способствует расширению единиц восприятия, тем самым расширяя область чтения [5].

По степени проникновения в содержание текста и в зависимости от коммуникативных потребностей выделяют чтение просмотровое, поисковое, ознакомительное, изучающее. Поскольку просмотр и поиск по многим характеристикам совпадают, в практике обучения они обычно рассматриваются как поисково-просмотровое чтение. В основе всех трех типов чтения лежат базовые навыки, некоторые связаны с пониманием содержания, другие - с его пониманием и анализом [4].

При обучении ознакомительному чтению текстов с извлечением основной информации необходимым является научить школьников прогностическим действиям и умению находить в тексте ответы на вопросы: о чем, о ком идет речь, где, когда это происходит. Работа с текстом выполняется в три этапа: перед чтением (выдвижение гипотез, формирование ожиданий) в процессе чтения (быстрое чтение с

использованием знакомого языкового материала, выделение смысловых фрагментов текста), после чтения (выражение мнения с опорой на текст).

Технология обучения изучающему чтению как виду речевой деятельности предполагает [3]. Предварительный этап - создание мотива для чтения и развитие навыка прогнозирования, используя заголовок, подзаголовки, иллюстрации к тексту и т.д.

Текстовый этап - понимание текста на уровне контента. Учащиеся используют следующие методы: чтение с помощью карандаша в руках, метод мусора, метод «двойной дневник» когда выписываются факты из текста и их личная интерпретация.

Этап размышлений - понимания на уровне смысла и способность анализировать прочитанное.

Таким образом, овладение навыком чтения, наравне с навыком письменной и устной речи, требует долгой практики. Учебный комплекс дисциплины «Иностранный язык» является обязательным минимумом, в дополнение к которому необходимо привлекать аутентичные тексты художественной литературы, и периодических изданий [1].

Использованные источники:

1. Вайсбурд М.Л., Блохина С.А. Обучение пониманию иноязычного текста при чтении как поисковой деятельности//Ин.яз. в школе.1997№1-2.с33-38.
2. Карпов И.В. Психологическая характеристика процесса понимания и перевода учащимися иностранных текстов. Сб. «Теория и методика учебного перевода», под ред. К.А. Ганшиной и И. В. Карпова, М., 1950.
3. Клычникова З.И. Психологические особенности обучения чтению на иностранном языке. – М., Просвещение, 1973.
4. Преодоление трудностей в обучении чтению на английском языке в средней школе /Матковская И.Л. www.1september.ru
5. Программно-методические материалы. Иностранные языки для общеобразовательных учебных заведений. Начальная кола. – М.: Дрофа, 1998.
6. Психологические и лингвистические характеристики чтения как вида речевой деятельности// <http://www.dioo.ru/recheyaya-deyatelnost.html>
7. Фоломкина С.К. Методика обучения чтению на английском языке в средней школе. Автореферат докт. Дис. М., 1974.

*Куртсеитова А.Ж.
студент 2курс*

направление подготовки «Экономика»

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Крым, г. Симферополь

Научный руководитель: Джаферова С.Э. к.э.н., доц.

ОСОБЕННОСТИ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: *Данная статья посвящена основным аспектам аудиторской деятельности и особенностям проведения независимых проверок бухгалтерской отчётности субъектов малого бизнеса.*

Ключевые слова: *аудит, бухгалтерская отчётность, субъект малого предпринимательства, аудиторская организация, внутренний контроль.*

Kurtseitova A. Zh.

2nd year student, field of study " Economics»

GBOWO RK "Crimean engineering and pedagogical University»

Crimea, Simferopol

Supervisor: Ph. D., Doc. Jafarova S. E.

FEATURES OF AUDIT OF FINANCIAL STATEMENTS OF SMALL BUSINESSES

Abstract: *This article is devoted to the main aspects of auditing and features of independent audits of financial statements of small businesses.*

Key words: *audit, accounting, small business entity, audit organization, internal control.*

Показателем экономического роста государства считается не только увеличение объёма валового внутреннего продукта, но и увеличение жизненного уровня населения. Российской Федерации необходимо не только увеличение численных характеристик, но и высококачественное развитие экономики. Подобное развитие способно обеспечить увеличение количества небольших компаний, так как непосредственно они являются источником увеличения доходов бюджета государства, и именно они способны проявить положительное воздействие на жизненный уровень населения [1].

На сегодняшний день актуален вопрос о проведении аудита бухгалтерской (финансовой) отчётности субъектов мелкого предпринимательства, владельцы которых считают необходимым знать важную информацию о деятельности компании, его перспективе развития [2]. Аудит как составляющее рыночных взаимоотношений получил широкое всемирное признание. Он является формой независимого контроля и способен охватывать все без исключения экономические субъекты независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, а также ведомственной принадлежности. [3]

Согласно законодательству Российской Федерации, аудит предприятия представляет собой независимую проверку бухгалтерского учёта и

финансовой отчетности, целью которого является составление отчёта о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности [3].

Однако цели сведений аудируемых лиц сходятся с целями компаний, обладающих наиболее крупный размер [1]. В период проведения аудита отчетности субъектов малого предпринимательства, огромное внимание должно уделяться факторам риска. Так, к примеру, ввиду нерегулярного ведения учётных записей без поочередного соблюдения формальных условий или при затруднении систематических сверок учётных данных, на фирмах, где количество работников, ведущих бухгалтерский учёт, ограничено, может возникнуть угроза искажение бухгалтерской (финансовой) отчетности. Так как документирование проведение исследования и оценки системы счетоводного учета и системы внутреннего контроля должно соответствовать масштабу аудируемого лица, для субъектов малого предпринимательства такое документирование может проводиться в упрощенном варианте в сравнении с документированием других субъектов предпринимательства [1].

С учетом особенностей аудиторского риска в небольших экономических субъектах аудиторской компании необходимо отталкиваться из того, что её позиция о степени достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности должно в преобладающей мере устанавливаться аудиторскими доказательствами, получаемыми при проведении аудиторских операций по существу [3]. В ходе проведения аудита субъекта малого предпринимательства следует уделять огромное внимание получению официальных письменных пояснений от его руководства, в которых руководители подтвердили б понимание своей ответственности за организацию правильного ведения бухгалтерского учета и подготовку достоверной и полной бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также в определённых моментах смогли бы привести личные доводы и выразили бы аудиторской компании собственную точку зрения по возникшим в процессе аудита спорным вопросам бухгалтерского учета и отчетности.

Таким способом, аудит бухгалтерской (финансовой) отчетности в субъектах малого предпринимательства осуществляется в соответствии с абсолютно всеми инструкциями выполнения аудиторских ревизий, но с учетом отличительных черт небольших компаний, в том числе ограничения и отсутствия разделения обязанностей работников, которые отвечают за ведение учета и составление отчетности, преобладающего воздействия собственника либо руководителя на деятельность данного субъекта.

Использованные источники:

1. Вахрушина М. А. Учет на предприятиях малого бизнеса: учеб. пособие для вузов по специальности “Бухгалт. учет, анализ и аудит” – М. : Вузов. учеб. – 2017. – 380 с.
2. Васильчук О.И. Процедуры аудита деятельности предприятий малого и среднего бизнеса, направленные на обеспечение экономической безопасности// Инновационное развитие экономики. – 2015. – № 3. – С. 17.

3. Шеремет А. Д. Аудит: учеб. для вузов – 6-е изд. – М. : ИНФРА-М. – 2016. – 351 с.

УДК 336.71

*Магомадова М.М.
доцент кафедры финансов и кредита
Чеченский государственный университет,
г. Грозный*

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКИХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

Аннотация: *в российской науке тема исламской финансовой системы в последнее десятилетие получает все большее освещение. Исламские финансовые институты показали исключительную устойчивость во время мировых кризисов. Ни один институт, действующий с соблюдением исламских финансовых принципов, в последние 10 лет не разорился. В данной работе автор проанализировал особенности основных банковских продуктов.*

Ключевые слова: *банк, факторы, развитие, банковские продукты.*

*Magomadova M.M.
Associate Professor of the Department of Finance and Credit
Chechen State University, Grozny*

FACTORS OF DEVELOPMENT OF ISLAMIC BANKING PRODUCTS

Abstract: *in the Russian science the subject of an Islamic financial system receives the increasing lighting in the last decade. Islamic financial institutions have shown exclusive stability during world crises. Any institute operating with observance of the Islamic financial principles in the last 10 years wasn't ruined. In this work the author has analysed features of the main banking products.*

Keywords: *bank, factors, development, banking products.*

Существуют разные оценки численности исламских банков в мире. По одним оценкам, их численность возросла с 34 в 1983 г. до 195 в 1997 г. и до 310 в 2015 г. [1, с.69-71]. По другим оценкам, число банков, включая инвестиционные компании, составляет 270, а их совокупные активы – 450 млрд. долл. На конец 2015 года. В большинстве статистических исследований указывается, что ежегодные темпы роста активов этих учреждений составляют 12–15% и что большая их часть расположена в зоне Персидского залива, особенно в Бахрейне [2].

Среди главных факторов быстрого развития исламских банков с начала 1970-х годов автор выделяет следующие:

- возрождение религиозного сознания в мусульманских странах, связанное с разочарованием в способности моделей развития промышленно развитых стран решить социально-экономические проблемы мусульманского мира;

- нефтяные шоки первой половины 1970-х годов, обусловившие появление огромной массы нефтедолларов, часть которых следовало рециклировать в регионе;

- наличие персон (“духовидцев” - visionnaires), сочетающих знание банковской технологии с основательным знанием исламской доктрины;
- волна финансовых инноваций, которая наряду с дерегулированием финансов, позволила разработать чисто исламские банковские продукты.

К числу основных исламских банковских продуктов и видов контрактов относятся следующие:

- *mudaraba* - контракт между одним или несколькими вкладчиками капитала (*gab el mal*), с одной стороны, и предпринимателем, который организует работы, необходимые для использования средств (*mudareb*), - с другой. Исламские банки могут при этом выступать в качестве *mudareb*, когда они помещают средства на счета инвестора, или *gab el mal*, если они участвуют в операции, организованной другим банком, осуществляющим функции *mudareb*. Рассматриваемые контракты выступают в двух видах: 1) ограниченные контракты, касающиеся отдельной операции; 2) неограниченные контракты, когда *mudareb* не информирует инвесторов об осуществляемых им контрактах;

- *musharaka* (активное партнерство) - контракт между двумя или более сторонами о финансировании проекта. Прибыли и убытки от проекта распределяются пропорционально вкладу участников. Эти контракты в основном касаются долгосрочных коммерческих контрактов;

- *ljara waiktinaa* (финансовый лизинг) – средне- и долгосрочный контракт о финансовом лизинге. Он предполагает приобретение банком актива, который затем сдает в аренду предприятию на определенный период. При этом арендатор имеет возможность выкупить этот актив. Подобные контракты распространены в сфере недвижимости, наземного и воздушного транспорта, машиностроения;

- *morabaha* – контракт о продаже товаров по цене, равной себестоимости плюс определенная надбавка, величина которой согласована между продавцом и покупателем. Такой контракт может быть простым (между покупателем и продавцом) или трехсторонним – между продавцом, покупателем и банком-посредником, организующим и осуществляющим эту сделку за определенную плату;

- *Bai al salarm* – контракт, по которому покупатель оплачивает продавцу по договорной цене товар, который затем поставляется в рассрочку (например, сельскохозяйственная продукция).

- *istisna'a* – контракт о финансировании банком оборотного капитала предприятий. В этом случае речь идет о финансировании потребляемого предприятиями газа, электричества и т.д., то есть о продуктах, которые не могут быть объектами финансового лизинга;

- *sukuk* – облигации, выпущенные банками для финансирования конкретного средне- или долгосрочного проекта, который может осуществляться как государством, так и частными компаниями. В отличие от других инструментов, для которых устанавливается фиксированная процентная ставка, для *Sukuk* установлена плавающая процентная ставка.

quard hassan – предоставление банком займов или привлечение депозитов на беспроцентной основе.

Таким образом, исламские банки осуществляют различные операции за исключением тех, которые противоречат законам шариата (таких, например, как предоставление займов и кредитов под проценты). В активах исламских банков представлены все перечисленные выше продукты, которые могут быть сгруппированы следующим образом: финансирование международной торговли, среднесрочное финансирование и финансирование капитала. В пассивы банков, помимо собственного капитала, включены текущие счета (*quard hassan*), сберегательные вклады (*mudaraba*), средства с которых используются для финансирования краткосрочных операций, и инвестиционные вклады (*mudaraba* и *musharaka*), на которые распределяются прибыли и убытки банка. В каждом исламском банке, помимо традиционных для банков органов контроля, действует “комитет по шариату”, который выступает как независимый консультант по вопросам законодательства, а также осуществляет надзор за деятельностью банка, чтобы обеспечить ее соответствие принципам шариата.

Использованные источники:

1. Исаева Е.А. Современный private banking в России и за рубежом: содержание, продуктивное наполнение, проблемы совершенствования / Вестник Тверского государственного университета. 2015. № 2. С. 69.
2. Шакуров И.Г. Исламские банки: сегодня и завтра. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cyberleninka.ru/article/n/islamskie-banki-segodnya-i-zavtra.pdf>

*Магомедова Х.М.
студент 3 курса
Научный руководитель: Ибрагимова А.Х., к.э.н.
доцент кафедры «Бухгалтерский учет»
Дагестанский государственный университет,
Россия, г. Махачкала
Magomedova H. M.
student 3rd year
Scientific adviser : Ibragimov A. Kh. Ph. D.
associate Professor of " Accounting»
Dagestan state University,
Russia, Makhachkala*

ОБ УЧЕТЕ ОПЕРАЦИЙ НА РАСЧЕТНОМ СЧЕТЕ ACCOUNTING OPERATIONS ON THE ACCOUNT

Аннотация: *В статье раскрыта актуальность учета операций на расчетном счете. Подчеркнуто, что предприятия могут открывать в банках счета для ведения учета безналичных расчётов, приведены нормативные акты.*

Ключевые слова: *бухгалтерский учет, денежные средства, расчетный счет, предприятие.*

Abstract: *The article reveals the relevance of accounting operations on the current account. It is emphasized that enterprises can open accounts in banks for accounting of non-cash payments, regulatory acts are given.*

Keywords: *accounting, cash, settlement account, business.*

Важность такого актива, как денежные средства в любой организации – неоспорима. Денежные средства являются наиболее ликвидными активами всех предприятий [3].

Основной проблемой большинства предприятий считается недостаток денежных средств для осуществления их производственной деятельности. Одна из причин дефицита денежных средств – это их нерациональное использование. Поэтому, особую значимость приобретает правильный учет денежных средств на расчетном счете. Учет и аудит денежных средств считается одним из основных этапов управления на предприятии [4].

Сегодня каждая организация имеет право открывать расчетные и другие счета в любом банке для хранения свободных денежных средств и осуществления всех видов расчетов. Основной целью управления денежными активами на расчетном счете является обеспечение постоянной платежеспособности предприятия. В этом получает свою реализацию функция денежных активов как средства платежа, обеспечивающая реализацию целей формирования их операционного, страхового и компенсационного остатков. Наряду с этой основной целью важной задачей в процессе управления денежными активами является обеспечение

эффективного использования временно свободных денежных средств, а также сформированного инвестиционного их остатка [5].

Сегодня учет денежных средств, как в наличной, так и в безналичной форме, находится под контролем Центрального Банка Российской Федерации (ЦБ РФ). ЦБ РФ создает и утверждает инструкции, согласно которым происходит обращение денежной наличности, хранение денежных средств и их лимит в кассе организации, и порядок действий при образовании сверх лимита денежной наличности [3].

Счет 51 «Расчетный счет» отражает наличие денежных средств в рублевой валюте на расчетных счетах организации в банке. Помимо наличия данный счет, равно как и счет 50 «Касса», отражает движение денежных средств на этих расчетных счетах.

По дебету счета 51 отражают поступление денежных средств на расчетные счета организации, по кредиту – списание денежных средств с расчетных счетов организации [5]. Суммы, ошибочно отнесенные в кредит или дебет расчетного счета организации и обнаруженные при проверке выписок кредитной организации, отражают на счете 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» (субсчет «Расчеты по претензиям») [6].

Операции по расчетному счету отражают в учете на основании выписок кредитной организации и приложенных к ним денежно-расчетных документов. К таковым относятся документы, составленные в требуемой банковскими правилами форме и содержащие поручение банку о проведении расчетной операции [6].

Основными денежно-расчетными документами являются платежные поручения, платежные требования - поручения, платежные требования (оплачиваемые как с акцептом, так и без акцепта плательщика), заявления на открытие аккредитива, инкассовые поручения, расчетные чеки [6].

Процедура открытия банковских счетов регламентируется Инструкцией Банка России от 30.05.2014 № 153-И «Об открытии и закрытии банковских счетов, счетов по вкладам (депозитам), депозитных счетов».

Гражданским кодексом РФ (Часть II, раздел IV, ст. 855) предусмотрена соответствующая очередность списания денежных средств со счета:

1. При достаточности на счете денежных средств, их списание осуществляется в календарной очередности поступления распоряжений по счету или иных документов.

2. При недостаточности денежных средств на счете списание денежных средств осуществляется в следующей очередности:

- в первую очередь перечисляются средства по исполнительным документам на оплату алиментов и на возмещение вреда, причиненного жизни и здоровью;

- во вторую очередь списываются средства по исполнительным документам на взыскание зарплаты по трудовому договору (контракту), вознаграждений авторам результатов интеллектуальной деятельности, выходных пособий;

- в третью очередь списываются средства: по платежным документам на выплату зарплаты; по поручениям контролирующих ведомств на уплату налогов, сборов, а также страховых взносов в ПФР, ФСС и ФФОМС;

- в четвертую очередь производится списание по исполнительным документам, предусматривающим удовлетворение других денежных требований;

- в пятую очередь – по другим платежным документам в порядке календарной очередности [7].

Выбор наиболее рациональной формы расчетов обычно фиксируется в договоре и позволяет сократить разрыв между временем покупателя, получающим товарные и материальные ценности и оплатой, устранить формирование необоснованной кредиторской задолженности [1].

Использованные источники

1. Указание Банка России от 11.03.2014 №3210-У (ред. от 19.06.2017) «О порядке ведения кассовых операций юридическими лицами и упрощенном порядке ведения кассовых операций индивидуальными предпринимателями и субъектами малого предпринимательства» (Зарегистрировано в Минюсте России 23.05.2014 N 32404) // [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»;
2. Блынская К.В. Денежные средства, как объект бухгалтерского учета. Аудит движения денежных средств на предприятии // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/05/14870> (дата обращения: 29.05.2018);
3. Малыгина С. Р. Организация бухгалтерского учета и аудит движения денежных средств // Проблемы экономики и менеджмента – № 4(56) – 2016
4. Миронова А. М. Проблема учета анализа и аудита денежных средств // Молодой ученый – № 1 – 2016;
5. Киселева Н, В. Горелова Л.И. Денежные активы и бухгалтерский учёт операций с денежными средствами организации// Инновационная наука. – 4. – 2015. –С.48-60;
6. Расчетные документы. Энциклопедия юриста [Электронный ресурс] – режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_law/1948/%D0%A0%D0%90%D0%A1%D0%A7%D0%95%D0%A2%D0%9D%D0%AB%D0%95;
7. Установление лимита кассы. [Электронный ресурс] – режим доступа:<http://www.rnk.ru/article/209289-ustanovlenie-limita-kassy-na-2015-god>.

*Малеева С.Ю., к.психол.н.
доцент кафедры педагогики и психологии*

Фомина А.О.

студент 3 курс

специальность «Клиническая психология»

Дальневосточный государственный медицинский университет

Россия, г. Хабаровск

СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА КАК ВАЖНЫЙ ШАГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ

Аннотация: *Высказывается мнение о том, что студенческие научно-практические конференции включают в себя не только теоретические научные доклады, но и обсуждение возможности создания и апробирования новых практических методов работы. Такие формы обучения способствуют развитию продуктивного мышления студентов, их самостоятельности в учении, стимулируют выдвижение новых идей.*

Ключевые слова: *студенческие научно-практические конференции, научно-исследовательская работа студентов, диагностика профессиональной идентичности, создание и апробация методики «Стратегии профессионального выбора».*

Maleeva S. Yu., K. psycho.

associate Professor of pedagogy and psychology

Fomina A. O.,

student 3rd year

of specialty " Clinical psychology»

Far Eastern state medical University (FESTU)

Russia, Khabarovsk

STUDENT RESEARCH WORK AS AN IMPORTANT STEP IN PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Abstract: *the opinion Is expressed that student scientific and practical conferences include not only theoretical scientific reports, but also discussion of the possibility of creating and testing new practical methods of work. Such forms of education contribute to the development of productive thinking of students, their independence in teaching, stimulate the promotion of new ideas.*

Key words: *student scientific and practical conferences, research work of students, diagnostics of professional identity, creation and approbation of a technique of "Strategy of professional choice".*

На современном этапе развития общества наблюдаются изменения, которые затрагивают все сферы жизнедеятельности человека. Эти изменения определяются условиями социально-экономического реформирования, непрерывного обновления и развития системы образования под воздействием научно-технического и гуманитарного прогресса, конкуренцией на рынке труда и образовательных услуг. Поэтому главной задачей образовательных учреждений становится подготовка

конкурентоспособных специалистов, которые способны вырабатывать и развивать новые идеи, творчески мыслить, адаптироваться и успешно трудиться в развивающемся обществе.

Требований к образовательным учреждениям много. Одним из них является развитие научно-исследовательской деятельности студента, что несколько видоизменяет основы современного обучения студентов вузов. Сегодня молодой специалист должен быть способным к системному действию в профессиональной ситуации, к анализу и проектированию своей деятельности, самостоятельным действиям в условиях неопределенности, обладать стремлением к самосовершенствованию, самопознанию, саморазвитию и стремиться к творческой самореализации. По сути, речь идёт о формировании общекультурных и профессиональных компетенций.

Среди задач, которые стоят перед образовательными учреждениями и формируются через общекультурные компетенции, такие как формирование способности и готовности к

- овладению культурой научного мышления, обобщением, анализом и синтезом фактов и теоретических положений;
- использованию системы категорий и методов, необходимых для решения типовых задач в различных областях профессиональной;
- совершенствованию и развитию своего интеллектуального и общекультурного уровня;
- выработке нестандартных решений, в проблемных
- проведению библиографической и информационно-поисковой работы с последующим использованием данных при решении профессиональных задач и оформлении научных статей, отчётов и т.д..

Однако, только правильно организованная и спланированная научно-исследовательская работа студентов в процессе обучения в вузе позволяет формировать такие профессиональные компетенции, как готовность инициировать психологические исследования и умение разрабатывать дизайн психологического исследования (ФГОС 3+).

Таким образом, участие студентов в научно-практических конференциях – это значимый шаг к полноценной научно-исследовательской работе и ценный опыт для дальнейшей научной и практической деятельности.

В нашем вузе уже традиционным стало проведение ежегодных научных студенческих конференций. На конференции студенты получают возможность представить свою работу перед широкой аудиторией в виду доклада или мастер-класса. Это является очень полезным результатом научной конференции, так как студенты, которые считают собственные суждения идеально-непогрешимыми, а свою работу - самой глубокой и самой ценной в научном плане. А, слушая доклады других студентов, каждый замечает недостатки и достоинства своей работы, если таковые имеются.

Научно-практические конференции, организованные в нашем вузе, включают в себя не только теоретические научные доклады, но и возможность обсуждения, создания и апробирования новых практических методов работы. Такие формы обучения стимулируют развитие продуктивного мышления студентов, самостоятельность и выдвижение новых идей.

Одной из таких, предложенных к обсуждению на научно-практической конференции, методик стали «Стратегии профессионального выбора», разработанные студентами 301 группы специальности «Клиническая психология» Медико-гуманитарного факультета. Кстати, тема профориентации была выбрана неспроста.

Мы постарались учесть, что современный мир предъявляет новые профессиональные требования к молодому поколению, обозначаются новые тенденции, которые обусловлены не только потребностью в высококвалифицированных специалистах, но и появлением новых профессий на рынке труда. В связи с этим, для достижения успеха в учебно-профессиональной деятельности, современному поколению приходится быть более мобильными, гибкими, способным быстро и правильно ориентироваться в общем характере любой специальности и определять свою пригодность к ней. При разработке методики мы также постарались не упустить из виду то, что если у старшего подростка преобладает случайный выбор будущей профессии, то это несет за собой потерю уверенности в своих силах и веры в себя. Следовательно, для подростков выбор профессии — важный шаг их профессионального будущего и профориентационная диагностика помогает осуществить выбор направления профессиональной деятельности с учетом интересов, способностей, индивидуальных особенностей и потребностей.

Вследствие этого, возникает необходимость проведения профориентационных мероприятий для старших подростков, направленных на формирование способности самостоятельного выбора сферы профессиональной деятельности, оптимально соответствующей личностным особенностям, способностям и профессиональным интересам.

Теоретической основой для изучения вопросов, связанных с проведением профориентационных мероприятий, создания основных форм и методов профориентационной работы на разных возрастных этапах являются разработки таких исследователей как Н. С. Пряжникова, Е. А. Климова, В. Д. Щадрикова, Г. В. Резапкиной и другие.

В последнее время исследования и диагностика профессиональной идентичности приобрели особую актуальность. Несмотря на интерес ученых к изучению феномена профидентичности, наблюдается явный дефицит в описании психодиагностических методик, позволяющих выявить и проанализировать её проявления как в рамках научных исследований, так и в практике профориентационного консультирования. Обращает на себя внимание, что для подобных исследований приходится создавать довольно

громоздкие батареи тестов, что требует больших временных и трудовых затрат. Исследование стратегий профессионального выбора в доступной нам профессиональной литературе не описано. Поэтому, мы преследовали цель - разработать методику, отвечающую запросам науки и практики в области исследования профидентичности и соответствующую всем психометрическим требованиям - надежности, валидности, стандартизованности. Новизна работы заключается в разработке оригинального психодиагностического инструментария для определения стратегии профессионального выбора старших подростков.

Как известно, выбор цвета отражает направленность испытуемого на определенную деятельность, настроение, функциональное состояние и наиболее устойчивые черты личности, поэтому в качестве стимульного материала выбраны цветные карточки (4 цвета: синий, зеленый, красный и желтый) и карточки с изображением различных профессий.

Теоретической основой послужил тест цветового выбора Макса Люшера. В мире данный тест нередко применяется в целях профориентации, при подборе кадров, комплектовании производственных коллективов и при решении других задач психологической практики.

При подборе сфер профессий опора шла на классификацию профессий Климова Е. А.:

- человек – живая природа
- человек – техника
- человек – человек
- человек – знаковая система
- человек – художественный образ

Некоторую сложность представляла разработка инструкции для испытуемого, так как надо кратко и точно поставить задачу. Тем более, что в начале исследования мы предлагаем раскрасить «градусник», начиная заполнять его от самого приятного цвета к менее приятному в данный момент. Задание такого плана позволяет психологу оценить уровень работоспособности на данный момент и текущее эмоциональное состояние испытуемого. Цвета были подобраны согласно «методу цветового выбора» М.Люшера (красный, желтый, зеленый, фиолетовый, синий, коричневый, серый и черный).

Приступая непосредственно к выполнению методики, испытуемому предлагается соотнести изображения профессий с цветами, которые, по их мнению, наиболее подходят данной профессии. Задание проводится в 5 серий (не считая нулевой – тренировочной), в каждой из которых представлено 5 изображений соответствующих сферам профессий. На каждую серию отводится 2-3 минуты. Свой выбор испытуемый заносит в специально разработанный бланк, там же он может вписать комментарии по поводу той или иной профессии.

После выполнения всех пяти серий данные бланка подвергаются обработке и интерпретации. На основании полученных результатов

экспериментатором делается вывод о наиболее выраженной склонности человека к той или иной профессиональной сфере. Часто эта склонность может быть скрытой, неосознанной, и тогда результаты теста будут полной неожиданностью для тестируемого человека.

Во время обработки результатов испытуемым предлагается заполнить второй бланк, в котором они уже осознанно выбирают сферу профессий как предпочитаемую или отвергаемую, и отмечают, какие они при этом преследуют цели или испытывают трудности соответственно. Получая результаты первого бланка, испытуемые могут сравнить, как они в идеале представляют свой выбор, и как он проявляется на бессознательном уровне.

В целом, данная методика получила положительную оценку, как со стороны студентов, так и со стороны преподавателей. Однако для ее дальнейшего использования запланирована работа по проведению необходимых дополнительных апробаций и пилотажных исследований для обеспечения валидности и надежности, накопления эмпирических данных.

Таким образом, процесс подготовки будущих специалистов к научной работе будет результативным, если студенты будут вовлечены в подобные разнообразные формы научно-исследовательской и практической деятельности.

Поэтому на протяжении всего периода обучения студентов необходимо системно и целенаправленно осуществлять подготовку будущих специалистов к выполнению научной деятельности, создавать творческие группы с учетом научных интересов, способностей, возможностей и опыта научной работы студентов; обеспечить научно-исследовательскую базу; вооружать их методикой научной работы; создавать ситуации успеха при внедрении в практику научных результатов; поощрять творческую деятельность и самостоятельность исследователей при решении научных проблем.

Использованные источники:

1. Бреслав Г.Э. Цветопсихология и цветолечение для всех. - СПб.: Б.&К., 2003. - 214 с.
2. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения. - М.: Академия, 2004 г.- 304с.

Маскаев И.О.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет»
РФ, г. Москва

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ

Аннотация: *Статья посвящена разбору основных принципов управления инвестиционным портфелем. Рассмотрены главенствующие принцип которыми долины руководствоваться инвесторы при выборе стратегии инвестиционного управления и непосредственно при самом управлении активами управляемого портфеля ценных бумаг.*

Ключевые слова: *инвестиционный портфель, инвестиции, инвестиционная привлекательность, портфель ценных бумаг, риски, инвестор, доходность, диверсификация.*

Maskaev I.O.
student undergraduate
FGBOU VO "The Russian State
social university »
RF, Moscow

MAIN PRINCIPLES OF INVESTMENT PORTFOLIO MANAGEMENT

Annotation: *The article is devoted to the analysis of the basic principles of investment portfolio management. Considered the predominating principle by which the valley is guided by investors when choosing an investment management strategy and directly under the management of assets of a managed portfolio of securities.*

Key words: *investment portfolio, investments, investment attractiveness, portfolio of securities, risks, investor, profitability, diversification.*

Первая и самая важная задача, с которой сталкиваются портфельные менеджеры и инвесторы – это непосредственно формирование инвестиционного портфеля. Уже на этапе формирования инвесторы должны решать задачу о будущем управлении данными активами. Решая задачу о выборе инвестиционных инструментов, которые будут составлять формируемый инвестиционный портфель, инвестор должен знать подходящий для данных типов инвестиционных инструментов принцип управления инвестиционным портфелем.

Принципы управления инвестиционным портфелем можно разделить на две категории управления - активное и пассивное.

Пассивное инвестиционное управление основано на представлении, что финансовый рынок является эффективной средой для достижения инвестиционных целей, при грамотно сформированном инвестиционном портфеле с хорошей диверсификацией портфеля и грамотным анализом долгосрочных перспектив инвестиционных инструментов входящих в

данный инвестиционный портфель определенными на длительную перспективу. В данном принципе инвестиционного управления, заложено низкая степень вмешательства в структуру сформированного портфеля[3]. Принцип пассивного управления предполагает выполнение двух основных условий:

- условие эффективности финансовых рынков. Это означает, что цены финансовых инструментов отражают всю имеющуюся информацию и считаются справедливыми

- условие одинаковых инвестиционных ожиданий. Это означает, что все инвесторы имеют одинаковые ожидания относительно дохода и риска по ценным бумагам, поэтому отсутствует необходимость в спекуляционных действиях.

Принцип активного управления портфелем состоит в том, что состав и структура любого инвестиционного портфеля является временным, и должен подлежать частым и глобальным изменениям.

Принцип активного управления инвестиционным портфелем предполагает, активное участие инвестора в отслеживании финансового рынка, быстрый анализ инвестиционных инструментов, и своевременное приобретение эффективных инвестиционных инструментов, а также максимально быстрое избавление от активов, которые перестали удовлетворять требованиям необходимым для решения поставленных инвестиционных задач. При этом, инвестору необходимо сопоставлять показатели дохода и риска инвестиционного портфеля на соответствие изначальной инвестиционной задачи для которой формировался портфель ценных бумаг.

Помимо данных основополагающих принципов портфельного управления, существуют важные принципы, которые важно учитывать при непосредственном управлении активами инвестиционного портфеля.

Принцип контроль риска. Многие инвесторы задаются вопросом, как лучше контролировать риски инвестиционного портфеля. Для большей эффективности управления портфелем необходимо рассчитать основные корреляционные показатели для данного инвестиционного портфеля. Так бета-коэффициент портфеля по отношению к какому-либо индексу и с учетом знания о корреляции данного портфеля с индексом можно хеджировать риски портфеля опционом по индексу[2]. Опционы способны выполнять роль некой биржевой страховки, которая сравнительно за небольшую стоимость при необходимости компенсирует просадку при нисходящих индексных тенденциях.

Принцип отсеивания. Цены активов и рыночные условия постоянно изменяются. Некоторые активы достигают своих целевых уровней, и их дальнейшее движение становится маловероятным. Другие, напротив, не показывают движения в планируемом направлении, поэтому их дальнейшее нахождение в портфеле нецелесообразно. Всё это приводит к необходимости замены составляющих портфеля[1].

Принцип диверсификации. Диверсификацию можно по праву назвать одним из самых важных принципов управления риском инвестиционного портфеля. При наступлении негативных событий грамотная диверсификация портфеля позволяет снизить значимость данного события для портфеля. Диверсификация также позволяет безболезненно варьировать доли портфеля, если какая-то из бумаг не оправдывает возложенных на нее ожиданий.

Для инвесторов управляющих инвестиционным портфелем ценных бумаг понятия формирования инвестиционного портфеля и его управление взаимосвязанные и неотъемлемые понятия. Для эффективного управления портфелем необходимо комплексно и своевременно оценивать риски и перспективы инвестиционных инструментов и своевременно варьировать состав и структуру инвестиционного портфеля.

Использованные источники:

1. Аксенов С.С. Управление инвестиционным портфелем фондового рынка // В сборнике: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ В РОССИИ И МИРЕ сборник статей международной научно-практической конференции: в 4 частях. 2017. С. 6-8.
2. Золотов М.И., Золотов М.М. Высоковоероятностные стратегии при принятии инвестиционного решения в высокорисковых операциях для управления динамичными инвестиционными финансовыми портфелями // Экономика и предпринимательство. 2014. № 7 (48). С. 760-762.
3. Ширшикова Л.А. Обоснование применения опционных контрактов в России в целях снижения финансовых рисков // Торгово-экономические проблемы регионального бизнес-пространства: сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, г. Челябинск, 22-24 апреля 2014 года. Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2014. С. 106-112.

Мерджанова З.Р.

студент 2 курс

направлении подготовки «Экономика»

профиль «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»

ГБОУВО РК Крымский инженерно-педагогический университет

Россия, г.Симферополь

Научный руководитель: Османов К.М. к.э.н., доц.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РФ: «ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ»

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы финансовой политики РФ. А так же пути решения данных проблем.

Ключевые слова: финансовая политика, проблемы, развитие, экономика, финансовые ресурсы, бюджет.

Merdzhanova Z.R.

student 2nd year

field of study " Economics»

GBOWO RK "Crimean engineering and pedagogical University»

Russia, Simferopol

Supervisor: Osmanov K.M. Ph. D., Doc.

FINANCIAL POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION:

"PROBLEM ASPECT"

Annotation: The article considers the main problems of the financial policy of the Russian Federation. And as ways of the decision of the given problems.

Key words: financial policy, problems, development, economy, financial resources, budget.

Финансовая политика Российской Федерации является особенно значимой в государственной деятельности и выступает в роли основного элемента в системе управления финансами.

Для правильного функционирования экономики страны необходимо осуществление сбалансированной финансовой политики в рамках экономики государства. От уровня ее рациональности зависят такие факторы, как темпы развития промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи и других отраслей. Таким образом, самым значимым и актуальным направлением считается определение, исследование и изучение вопросов финансовой политики, а также поиск оптимальных путей решения данных проблем[1].

Можно выделить следующие проблемы финансовой политики РФ на современном этапе:

1. Большие расходы по обслуживанию государственного долга (согласно бюджетного послания Президента РФ - увеличение государственного долга, в основном за счет роста государственного внутреннего долга; бюджетные ассигнования на обслуживание государственного внутреннего долга в 2013 г. по сравнению с 2010 г. увеличатся в 2,5 раза .

2. Большая часть экономических ресурсов сосредоточена в федеративном бюджете государства, что существенно уменьшает роль областных и районных бюджетов.

3. Федеральные органы власти принимали решения, которые адресовались нижестоящим управленческим структурам, но не сопровождались достаточными финансовыми ресурсами.

4. Местные бюджеты не обладают достаточными финансовыми ресурсами.

5. Основная роль регулирующих доходов в структуре поступлений средств, в региональные и местные бюджеты, а так же низкая доля закрепленных за территориями налоговых платежей.

6. Несбалансированность Пенсионного фонда России. Несбалансированность проявляется через ряд проблем. Например, превышение расходов на выплату страховой части трудовой пенсии над поступлениями страховых взносов и других закрепленных источников .

7. Большое количество финансовых ресурсов ежегодно вывозятся за пределы страны и остаются в иностранных банках.

Выше перечислены основные проблемы, которые существуют на сегодняшний день в финансовой политике России[2].

В соответствии с данными проблемами и стратегическим развитием Российской Федерации определяются следующие цели и задачи:

- стабилизация национальной валюты и снижение темпов инфляции;
- снижение государственного долга;
- сбалансированность бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов;
- переход к среднесрочному планированию;
- повышение достоверности и надежности экономического прогнозирования;

Таким образом, посредством этих целей и задач необходимо обеспечить сбалансированность и устойчивость бюджетной системы, усилить ее роль в стимулировании долгосрочного роста экономики и повышении уровня жизни населения, ускорения инновационного развития страны и формирования устойчивого механизма пенсионного обеспечения на длительную перспективу[3].

Безусловно, политика, проводимая органами государственной власти в области финансов, неоднозначна. Она совмещает в себе как положительные стороны, так и большое количество отрицательных моментов. Наибольшее, зачастую негативное, воздействие на нее оказывают политические аспекты экономических решений.

Но, невзирая на некоторые негативные тенденции в российской финансовой политике, проводимые реформы предоставили достаточно широкие перспективы развития, как государственного, так и частного сектора экономики.

Подводя итог всему вышесказанному, можно отметить, что проведение рациональной и ответственной финансовой политики - необходимое условие правильного функционирования экономики России и, следовательно, реализации стратегических приоритетов развития страны.

Использованные источники:

1. Тесля, Павел Николаевич Денежно-кредитная и финансовая политика государства. Учебное пособие / Тесля Павел Николаевич. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 474 с.
2. Финансовая политика России: учеб. пособие / под ред. Р.А. Набиева, Г.А. Тактарова, Р.К. Арыкбаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 400 с.
3. Грачева, Е. Ю. Денежно-кредитная политика как составная часть финансовой политики государства (финансово-правовой аспект) / Е.Ю. Грачева, Н.М. Артемов, Л.Л. Арзуманова. - М.: Проспект, 2014. - 385 с.

*Морозова Е.И.
преподаватель I категории
Профессионально-педагогический колледж ГГТУ,
Россия, г. Орехово-Зуево
Бляблин Р.Н.
студент I курс
Профессионально-педагогический колледж ГГТУ,
Morozova E. I.
teacher category I
Vocational and pedagogical College of GGTU,
Russia, Orekhovo-Zuyevo
Blyablin R. N.
student 1st year
Vocational and pedagogical College of GGTU,
Russia, Orekhovo-Zuyevo
Россия, г. Орехово-Зуево*

**WHAT COLOR IS THE WORLD IN THE EYES OF ANIMALS?
КАКОГО ЦВЕТА МИР В ГЛАЗАХ ЖИВОТНЫХ?**

Аннотация. *Статья посвящена анализу видеоролика, который лежит на просторах интернета на тему: «Какого цвета мир в глазах животных?»*

Глаза - это особый орган, которым наделены все живые существа на планете. Мы знаем, в каких красках видим мир, а вот каким его видят животные? Какие цвета видят, а какие нет? Черно-белое ли зрение? Знания о зрении животных помогут нам шире посмотреть на окружающий нас мир и понять особенности поведения своих питомцев.

Ключевые слова. *Глаза, цвет, зрение, животные, Земля, человек.*

Annotation. *The article is devoted to the analysis of the video, which lies on the Internet on the theme: "What color is the world in the eyes of animals?"*

Eyes are a special organ that all living beings on the planet are endowed with. We know what colors we see the world in, but how do animals see it? What colors do they see and which do not? Black-and-white whether vision check? Knowledge about the vision of animals will help us to look more at the world around us and understand the behavior of their Pets.

Keyword. *Eyes, color, vision, animals, Earth, human.*

Жизнь среднестатистического человека зачастую невероятно однообразна. Каждый день одно и то же: вещи, животные, люди вокруг, одни и те же машины, дома и улицы. Если сейчас сказать слово: «Дерево» - у каждого из вас возникнет своя уникальная ассоциация. Каждый из вас представит какой-то свой вид растения. Чем дальше вы находитесь, друг от друга в географическом плане – тем сильнее будут отличаться эти ассоциации. Это связано с тем, что привыкая к окружающим нас явлениям, мы неосознанно делаем из них стереотип, который считается единственно правильным. Иначе говоря – каждый из нас воспринимает этот мир по-

своему, исходя из условий своей среды обитания. Также причиной разногласия в восприятии мира в частности его красок может являться болезнь, открытая в конце 18 века известным Английским учёным Джоном Дальтоном – Дальтонизм. Суть этого заболевания заключается в неспособности глаза различить один или несколько цветов, т.е. видя один и тот же предмет двое людей могут воспринимать его цвет по-разному. Некоторые не могут видеть определённую комбинацию цветов, некоторые же просто не видят один конкретный оттенок, но в самой тяжёлой форме этого недуга, человек теряет возможность различать все цвета сразу, видя мир в собственных уникальных красках. Причиной подобной неспособности к адекватному цветовому восприятию является нарушение функционирования цветочувствительных рецепторов, находящихся в центральной части сетчатки глаза. Как вы уже могли заметить, даже будучи представителями одного вида, мы люди (имею ввиду одно и то же) можем не понять друг друга из-за различия восприятий некоторых объектов, что уж говорить про других обитателей планеты. Так наши эволюционные прородители приматы имеют зрение схожее с нашим. Даже заболевания, которые приводят к нарушениям этой функции почти что идентичные, куда более интересно видят мир змеи. У этих существ глаза чувствительны к движению, поэтому они не замечают добычу, которая не двигается. Но ночью их глаза улавливают инфракрасные сигналы. Т.е. то тепло, которое излучает тело животных. Также интересную особенность имеет зрение у некоторых птиц. Пернатые обитатели Земли видят более широкий спектр цветов, нежели человек. Они способны видеть даже ультрафиолетовый свет. И тут сам собой напрашивается вопрос: Если такие умения свойственны существам, которые сейчас живут бок о бок с нами, какие же особенности сенсорной системы (в частности зрения) были у существ населявших нашу планету миллиарды лет назад. Как видели мир, например динозавры?

Сейчас Земля имеет другое обличие. Сотни миллионов лет назад всё было по-другому. Рельеф, растительность, даже цвет неба с тех пор в достаточной мере претерпел метаморфозы. Великая эпоха динозавров началась примерно 240 млн лет назад, и продлилась около 175 млн лет. За эти годы, динозавры имели возможность наблюдать становление флоры и фауны, доисторической земли, и не только. Именно в эти годы Пангея начинает разделяться на Гандвану и Лавлазию, А затем на меньшие материки, контуры которых уже отчётливо напоминали современные. Из-за этого стремительно начали появляться и исчезать реки и озёра, а горные хребты начали быстро подниматься к небу. Именно в эту эру, которая получила название: «Мезозойской», развиваются сложные растения. Сушу начинает покрывать обильная растительность. Появляются предшественники сосен, кипариса, и мамонтовых деревьев. Также появились первые цветочные растения, которые благодаря насекомым быстро заполнили всю планету. Будучи на тот момент хозяевами земли динозавры, могли и не заметить как у них под ногами эволюционировала новая жизнь уже будущих королей Земли

– млекопитающих. В основном это были различные сумчатые, которые вели исключительно ночной образ жизни. Ведь в тёмное время суток, стать жертвой ящера – куда сложнее. Но как же видели динозавры всё происходящее вокруг себя. Думаю недалеко, так как мы видим сейчас. Генетическое исследование учёных из Кембриджского университета в Британии показало, что динозавры могли иметь цветное зрение. Деятели науки установили что птицы и черепахи, которые имеют общего предка с ящерами мезозойской эры, обладают геном, отвечающим за синтез красного пигмента в сетчатке глаза. Ген, названный CYP2J19 позволят птицам и черепахам преобразовывать жёлтые пигменты, попадающие в их организм с пищей, в красные. Полученные соединения используются для усиления цветного зрения в красной области спектра. Исследователи пришли к выводу, что именно этот ген присутствовал также у динозавров, которые с их помощью могли различать красные оттенки. Получается что в этом аспекте, динозавры, не смотря на недоразвитость некоторых других органов, выигрывали у своих младших братьев по эволюции – млекопитающих. Ведь последние – получили цветное зрение только спустя 50 млн лет, после исчезновения гигантских рептилий, но это, скорее всего связано с образом жизни древних млекопитающих. Такие животные как Шеншоу, Дительфадон, Пургаторий или Абелобозилевс, а именно они были представителями своего молоколюбящего класса в те времена, не имели цветного зрения из-за ночного образа жизни, при котором различать цвета не столь важно для существования. Примерно во время восхождения млекопитающих на вершину пищевой цепочки, цветное зрение вследствие эволюции также получили и насекомые. Это были всевозможные бабочки, пчёлы и мухи. Диапазон их цветовой чувствительности был сдвинут в ультрафиолетовую область, поэтому такие цвета как жёлтый и синий, они воспринимали лучше всего, а вот красный, представители насекомых не видели вовсе. Ещё одной особенностью их зрения, является более отчётливое видение движущихся предметов, нежели неподвижных. Поле зрения фасеточных глаз, охватывает все 360 градусов, так что насекомые видят всё вокруг своего тела, тем самым компенсируя свою уязвимость в скорости и размерах. Обострённое зрение получили и летающие птицы, без которых их охота была бы невозможна. Так Аргентавис, представитель рода Эуцеппелус Гигантус уже тогда имели в своём распоряжении широкий угол обзора и площадь восприятия, эти качества достались и их потомкам. Современные птицы, видят в 6 раз дальше чем человек, а когда птица моргает, она не теряет из происходящее, поскольку у птиц есть третье веко, которое является специальной перепонкой для моргания. Она очень тонкая, и движется от одного края глаза к другому. Таким образом, птицы даже моргая, никогда полностью не закрывают глаза. Что же касается сегодняшних представителей класса млекопитающих – то они видят окружающий нас мир объёмным, трёхмерным, но многие уже утратили способность различить некоторые цвета. Те животные что вернулись или

остались верными ночному образу жизни, практически не различают красок природы. Так золотистые хомячки, сумчатые крысы и еноты, проявляя свою активность в основном ночью, видят всё в чёрно белом цвете. Ёж в свою очередь различает лишь жёлтый и коричневые тона, что не случайно, ведь в этот цвет окрашены черви – их излюбленная пища. Мышь полёвка различает жёлтый и красный цвета, ведь ей приходится отличать спелые, красные плоды, от ещё не созревших. А для лошадей и коз, по-другому выглядит небо, ведь синего цвета они не воспринимают. Что же касается наших домашних любимцев, то собака не очень хорошо различает красный и оранжевый цвета, но отчётливо видит синий и фиолетовый, а также ультрафиолетовые лучи, Имея в этом плане некоторое свойство с насекомыми. Для кошачьего же зрения, недоступны красные и зелёные тона, окрашивающие листву, траву и плоды, зато зрачки любого представителя этого семейства, могут сильно расширяться, приспособившись к любому освещению. Лунной ночью рысь, пума, или всеми любимая домашняя кошка видят также хорошо, как люди солнечным днём. Это происходит, потому что кошачьи глаза могут усиливать любой сумеречный свет. Под их сетчаткой, находится особый, светящийся слой клеток, и благодаря нему, глаза кошек так таинственно мерцают в темноте.

Таким образом, как вы уже могли понять, наше восприятие мира далеко не единственное. Видимая нашими глазами цветовая гамма, захватывает в себя далеко не все возможные оттенки, поэтому быть уверенным, что вы можете различать все цвета не стоит. Вы просто не будете в этом плане объективным, ведь каждый имеет своё уникальное понятие о том, как должен выглядеть голубой, зелёный, оранжевый, или какой-либо другой окрас. И это связано не с необразованностью человека, а с его анатомическим строением глаза, и количеством определённых фоторецепторов на этом органе. Поэтому в споре о том, какого цвета перед вами предмет, прав будет абсолютно каждый.

Использованные источники:

1. <https://www.youtube.com>

УДК 378.014.24

*Нурлигенова З.Н., магистр педагогических наук
Карагандинский государственный технический университет
Республика Казахстан, г. Караганда
Экмекчи И.М.*

*студент
факультет инженерной экономики и менеджмента
Карагандинский государственный технический университет
Республика Казахстан, г. Караганда
Жахметова А.Е.*

*студент
факультет инженерной экономики и менеджмента
Карагандинский государственный технический университет
Республика Казахстан, г. Караганда*

АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: *В представленной работе рассматриваются вопросы организации академической мобильности в вузе. Определяется понятие академической мобильности в вузе, ее цель, результат, проблемы, пути их решения.*

Ключевые слова: *Академическая мобильность, интеграция, глобализация, Болонский процесс, мировое образовательное пространство, приоритет.*

*Nurligenova Z.N., Master of Pedagogical Sciences
Karaganda State Technical University
Republic of Kazakhstan, Karaganda
Ekmechchi I.M.*

*student
of the Faculty of Engineering Economics and Management
Karaganda State Technical University
Republic of Kazakhstan, Karaganda
Zhakhmetova A.E.*

*student
of the Faculty of Engineering Economics and Management
Karaganda State Technical University
Republic of Kazakhstan, Karaganda*

ACADEMIC MOBILITY: ESSENCE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Annotation: *The presented work considers the issues of organization of academic mobility at the institute of higher education are considered. The notion of academic mobility at the institute of higher education, its goal, result, problems and ways of solving them are determined.*

Key Words: *Academic mobility, integration, globalization, Bolognaise process, world education system, priority.*

современных условиях становится все более очевидным, что национальные системы высшего образования не могут развиваться вне глобальных процессов и тенденций, вне запросов мирового рынка труда. В этой связи интернационализация образования становится целенаправленной политикой государства. На третьем форуме политики Болонского процесса в число приоритетных целей вошли как государственная ответственность за высшее

о
б В настоящее время одной из задач казахстанской высшей школы является задача ее модернизации, способствующая повышению доступности, качества и эффективности образования. Достижению этих целей во многом способствует развитие академической мобильности профессорско-преподавательского состава, магистрантов и студентов.

марта 2010 года на II Болонском Форуме Министров образования стран – участниц Болонского процесса (в г.Будапешт, Венгрия и г.Вена, Австрия) Казахстан присоединился к Болонской декларации и стал 47 страной-членом Болонского процесса.

т Республика Казахстан является первым Центрально-Азиатским государством, который удостоился чести присоединиться к Болонской декларации и стал полноправным участником европейского образовательного пространства.

и Присоединение Казахстана к Болонскому процессу дает определенные возможности для казахстанских вузов и студентов:

г 1) приведение отечественных образовательных программ и учебных планов в соответствие с европейскими стандартами;

о 2) признание отечественных квалификаций и академических степеней;

б 3) обеспечение академической мобильности студентов и преподавателей;

л 4) перезачет кредитов студентов казахстанских вузов в зарубежных университетах и наоборот;

н 5) реализация совместных образовательных программ;

а б) создание условий для обеспечения конвертируемости казахстанских дипломов о высшем образовании в европейском регионе и права выпускников на трудоустройство в любой стране.

а Главная цель, ради которой осуществляется движение в международное образовательное пространство – обеспечение качества казахстанского высшего образования в соответствии с мировыми стандартами, повышение его привлекательности и конкурентоспособности.

е Одним из основных принципов Болонской Декларации является академическая мобильность студентов и преподавателей [1, с. 2].

и Согласно данным, опубликованным Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), мобильность студентов из разных стран значительно увеличилась за последние четыре десятилетия, с 250 000 студентов в 1965 г. до приблизительно 3,7 миллионов в 2011 г. Эта статистика характеризует академическую статистику студентов из разных

а
я

стран, которые стремятся получить за рубежом не просто краткосрочный опыт обучения, но и образование целиком. Согласно исследованиям ЮНЕСКО, более 2,7 миллионов студентов обучаются за пределами стран, гражданами которых они являются. Студенты из азиатских стран составляют самую большую часть всех студентов, зачисленных в образовательные учреждения за рубежом. Это часть достигает 45% от общего количества иностранных студентов в странах ОЭСР и 52 % от общего объема в странах, не входящих в ОЭСР [2, с. 174].

Однако, большинство студентов, участвующих в программах академической мобильности, сталкиваются с трудностями как в своей повседневной жизни, так и в академической деятельности. Например, исследователи С.М. Санчес, М. Форнерино и М. Занг провели опрос 477 студентов, которые в тот момент обучались в США, Франции и Китае. Результаты опроса показывают, что студенты, которые обучались в этих трех странах, столкнулись с семейными, финансовыми, психологическими и социальными трудностями. Психологические барьеры и трудности связаны с такими аспектами студенческой жизни как тоска по дому или страх новой окружающей обстановки и социальной среды. Социальные трудности обычно относятся к проблемам в общении с семьей и друзьями. Уровень переживания студентов по поводу тех или иных трудностей отличается в каждом конкретном случае [3, с. 30].

Развитие академической мобильности профессорско-преподавательского состава и студентов является средством поддержки международного рынка подготовки профессионалов. Кроме организованной академической мобильности эксперты выделяют так называемую «спонтанную» академическую мобильность. Она осуществляется вне традиционных схем международного обмена и образовательных программ. На динамику «спонтанной» академической мобильности» влияет комплекс факторов. Приоритетным и является национальные особенности доступности и качества образования, языковые и культурные ценности региона и страны.

Специфика и проблемы академической мобильности в Казахстане детерминированы неплановым характером этой деятельности, отсутствием материально-финансового обеспечения, нехваткой специалистов в этой области, недостаточной степенью разработанности специальных методов и механизмов академического обмена, отсутствием инфраструктуры, обеспечивающей эффективный обмен [4].

Развитие академической мобильности, невозможно без решения на международном уровне таких проблем, как синхронизация образовательных программ и внедрение нормативно обоснованного процесса эквивалентности казахстанских документов об образовании, об ученых званиях и ученых степенях. Признание квалификаций и документов об образовании в современном мировом образовательном пространстве является одним из основных инструментов развития академической мобильности. Данный

фактор актуализирует необходимость создания адекватной системы оценивания достижений студентов, признания международной эквивалентности ученых званий и ученых степеней казахстанского профессорско-преподавательского состава.

Согласно последним результатам ЮНЕСКО количество казахстанских студентов, обучающихся за рубежом, выросло в 2015 г. более чем в два раза по сравнению с 2006 г. Большинство из них обучаются в России, Киргизии и Китае. Однако, растет также количество, интересующихся направлениями обучения на Западе, в частности, в Европе и Северной Америке.

В 2015 г. около 80,000 человек получали высшее образование за рубежом. Из них порядка 84% выбрали обучение в России, Киргизии и Китае, в том числе 49301 человек были студентами России, около 13000 человек – Китая и 4535 человек – Киргизии. Относительно небольшое количество студентов учились за пределами региона. Около 2000 казахстанских студентов обучались в американских университетах и около 1600 студентов – в Великобритании [5].

Мобильность студентов и преподавателей играет существенную роль не только как инструмент интеграции университетов в международное образовательное пространство. Сегодня при определении рейтинга академическая мобильность рассматривается как один из показателей результативности деятельности вузов. Являясь фактором, способствующим формированию качественно новых трудовых ресурсов, способных занять достойное место как в национальной экономике, так и на мировом рынке труда, академическая мобильность становится не столько необходимым, сколько неизбежным процессом. Бесспорно, для расширения академической мобильности необходима активная информационная и продуманная образовательная политика. Измерение степени соответствия деятельности университетов параметрам Болонского процесса должно исходить не только от внедрения международных программ. Нам следует задуматься о создании аналогичных проектов в Казахстане. Они должны представлять интерес для студентов стран Европы и Азии, желающих не только обучаться в лучших казахстанских вузах, но и в дальнейшем выстраивать здесь карьеру или работать на казахстанской земле в международных компаниях.

Использованные источники:

1. Концепция Академической мобильности обучающихся высших учебных заведений Республики Казахстан. – Астана, 2011. – 11 с.
2. Авксентьева Е.Ю., Авксентьев Ю.С. Предпосылки и условия развития виртуальной академической мобильности сотрудников и студентов ВУЗа //Теория и практика общественного развития. 2014. №20. – С. 173-176
3. Орлова К. В. Проблемы межкультурной коммуникации на примере академической мобильности студентов //Коммуникативные аспекты языка и культуры: сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых, г. Томск, 21-23 мая 2014 г. : в 3 ч. – Томск : Изд-во ТПУ, 2014. – Ч. 1. – С. 29-33.

4. Яновская О.А. Академическая мобильность как фактор интеграции в мировое образовательное пространство. Сборник материалов с конференции «Глобальные вызовы и современные тренды развития высшего образования». Алматы, 2013.

5. Количество казахстанских студентов, обучающихся за рубежом, выросло в 2015 г более чем в два раза по сравнению с 2006 г. URL: <http://www.alas-tour.kz> (дата обращения 08.05.2018)

УДК 336.74

*Попова Е.И., доцент, к.э.н.
Шадринский государственный педагогический университет
Россия, г. Шадринск
Popova E. I.
associate professor
Shadrinsk state pedagogical university,
Russia, Shadrinsk*

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В
ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ
MODERN PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT
OF THE NATIONAL PAYMENT SYSTEM IN THE INFORMATION
ECONOMY OF RUSSIA**

Аннотация: *В статье рассмотрено понятие платежной системы в информационной экономике. Выявлена необходимость создания национальной платежной системы и ее роль для экономики России.*

Ключевые слова: *национальная платежная система, платежная карта, информационная экономика.*

Abstract: *The article deals with the concept of the payment system in the information economy. The need to create a national payment system and its role for the Russian economy has been identified.*

Key words: *national payment system, payment card, information economy.*

Совершенствование информационных технологий, развитие систем связи, связанное с формированием информационной экономики, способствовали внедрению компьютерных технологий и в банковский сектор.

Платежная система в информационной экономике состоит не только из технологических средств, но и из организаций, комплекса процедур и правил, необходимых для соблюдения возникающих в процессе экономической деятельности обязательств. Так платежную систему в информационной экономике можно представить в виде следующей схемы (рис.1).

Институциональные элементы – это форма общественного устройства, нормативно-правовое обеспечение и правила, координирующие и обеспечивающие платежные отношения.



Рисунок 1. Схема платежной системы в информационной экономике

Организационно - технологические элементы – это комплекс взаимосвязанных элементов (платежных инструментов, телекоммуникаций, технических средств и т.п.), обеспечивающих основу функционирования платежной системы на основе информационных технологий.

Социально-экономические элементы – это форма собственности платежной системы. Применительно к платежным системам форма собственности отражает правовой статус ее собственника и оператора, т.е. показывает, кому принадлежат права распоряжения и управления системой.

Таким образом, платежная система в информационной экономике состоит из организационно-технологических, институциональных и социально-экономических элементов для осуществления взаимовыгодных экономических, технических и юридических способов проведения расчетов между хозяйствующими субъектами.

Следует отметить, что создание собственной национальной платежной системы в России в настоящее время является объективной необходимостью. До настоящего времени российский рынок платежных карт был ориентирован на выпуск лишь международных платежных систем: Visa, MasterCard и др., это было обусловлено более развитой инфраструктурой приема платежных карт международных платежных систем, как на территории России, так и за ее пределами. В России до 2015 года функционировали лишь только иностранные платежные системы, которые и занимали лидирующие позиции в обороте международных платежных карт на территории РФ. В связи со сложившейся геополитической обстановкой в стране, это создавало потенциальную угрозу экономической безопасности страны. Развитие же отечественной платежной системы сдерживало отсутствие совместимых программно-технических средств, различие в технологии обработки операций, отсутствие гарантий приема банками-

участниками карт, эмитированных в рамках одной системы и т.п. Тем не менее, в 2014 году в платежную систему РФ вводится новая национальная система платежных карт (НСПК) «Мир», которая была задумана как отечественная альтернатива международным сервисам Visa и MasterCard, в тот период, когда западные платёжные системы отказались обслуживать ряд российских банков, которые попали под санкции Казначейства США. Эта сильная зависимость России от иностранных платежных систем послужила основанием и стимулом для ЦБ создания собственной национальной платежной системы. Развитие собственной платежной системы является очень важным шагом с целью повышения экономического и политического суверенитета и обеспечения экономической безопасности страны. В марте 2014 года Президентом России В.В. Путиным было заявлено о необходимости создания национальной платежной системы, и уже в 23 июля 2014 года было создано акционерное общество «Национальная система платёжных карт» (АО НСПК), полностью принадлежащее Центробанку РФ (100% акций). В качестве одной из главных задач перед НСПК стоял выпуск национальной платёжной карты «Мир». Основные этапы становления и реализация процессов и инструментов НСПК представлена на рисунке 1.

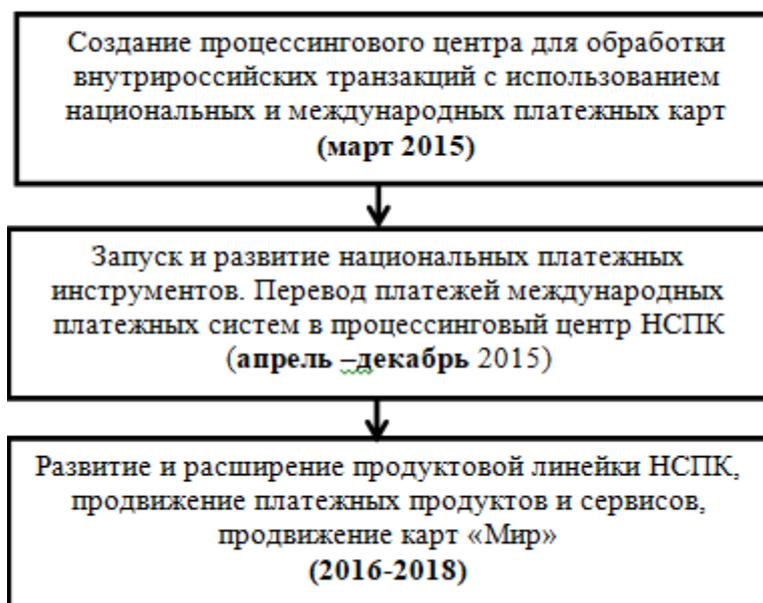


Рисунок 2. Основные этапы становления НСПК

В настоящее время участниками системы стали более 177 банков в России, как государственных, так и частных, карт создано более двух миллионов. Предполагается, что к концу 2018 года 85 % бюджетников страны станут держателями карт «Мир». Перевод работников бюджетной сферы и пенсионеров на карты платежной системы позволит создать широкую клиентскую базу для НСПК, что будет способствовать тому, что банки, не являющиеся членами НСПК, будут стремиться получить членство в отечественной платежной системе и осуществлять необходимые доработки своих банкоматных и терминальных сетей для приема платежных карт

«Мир». Тем не менее, пока существенным отличием платежной карты «Мир» от карт Visa и MasterCard является отсутствие широкой, распространенной сети приема карт по России и отсутствие обслуживания за границей.

В настоящее время среди минусов карт «Мир» отмечается: принудительное навязывание системы бюджетникам, ограниченное количество торговых точек, в которых карту принимают к оплате, отсутствие спецсервисов, которые имеются у международных платёжных систем (PayPass, MoneySend), отсутствие страховок и услуги консьерж. Кроме того, стоимость годового обслуживания карты сопоставима с картами международных платёжных систем, но не идет ни в какое сравнение с количеством предоставляемых услуг. Среди плюсов остается тот фактор, что карты привязаны к национальной платёжной системе и независимы от санкций. В перспективе принять участие в создании единого платёжного пространства с Россией могут Вьетнам, Египет, Иран, Турция, Таиланд. Уже ведутся аналогичные переговоры с Белоруссией, Казахстаном, Киргизией, Узбекистаном, Таджикистаном, Абхазией.

Несмотря на то, что карты «Мир» еще недостаточно хорошо проработаны, дальнейшее усовершенствование национальной карты будет еще продолжаться до конца 2018 года, тем не менее, создание российской платёжной системы стало важным шагом к минимизации рисков, возникших в 2014 году из-за санкций. Несомненно, выпуск данных карт является важнейшим этапом в развитии национальной платежной системы РФ, и значимым с точки зрения обеспечения финансовой безопасности всех участников системы безналичных расчетов.

Использованные источники:

1. Береснева А.С. Карта «Мир» как инструмент развития национальной платежной системы РФ // Современные научные исследования и инновации. 2016. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2016/06/68953> (дата обращения: 19.05.2018).
2. Национальная система пластиковых карт // НСПК. Национальная система пластиковых карт: официальный сайт. URL: <http://www.nspk.ru>.
3. Хомякова, Л.И. Платежная система в условиях глобализации и регионализации рыночной экономики [Текст] / Л.И. Хомякова // Банковское дело. – 2016. – № 11. – С. 17.

*Попова Н.Б.
студент*

*4 курс, факультет государственного управления
и международных отношений*

*Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ

Аннотация: в статье рассмотрены предложения исследователей в области общественной дипломатии по совершенствованию практики применения механизма общественной дипломатии в РФ, США и Китае.

Ключевые слова: *общественная дипломатия, механизм, институт.*

*Popova N.B.
student*

*4th course, faculty of public administration
and international relations*

*South-West state university
Russia, Kursk*

THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING PUBLIC DIPLOMACY'S USING

Abstract: the article presents public diplomacy experts' offers about improving practice of using public diplomacy in Russia, the USA and China.

Key words: *public diplomacy, mechanism, institute.*

Общественная дипломатия (англ. public diplomacy), как отмечает А.Н. Бобров, представляет собой комплекс действий, имеющий целью выстраивание и налаживание долгосрочных партнерских отношений с зарубежными государствами, а также защиту интересов национальной внешней политики на мировой арене [1].

На сегодняшний день общественная дипломатия характеризуется неравномерностью развития в различных странах мира, а также имеет свои особенности и специфику функционирования в каждом государстве. В связи с этим исследователи обычно разграничивают общественную дипломатию США, России, Европейского Союза, Китая и других стран.

Российская общественная дипломатия, по мнению исследователей И.Л. Шершнева, И.Ш. Шамугия, нуждается в повышении уровня вовлеченности гражданского общества в дипломатические механизмы, всесторонней поддержки его институтов, усилении взаимодействия неправительственных организаций с зарубежными правозащитными учреждениями, а также более активном привлечении неправительственных организаций к работе с соотечественниками, проживающими за рубежом.

Кроме этого, российская общественная дипломатия нуждается в учреждении специального координирующего органа, который будет

осуществлять руководство всеми институтами общественной дипломатии, а также в создании единого документа, регулирующего деятельность российской общественной дипломатии [2].

Несмотря на сохранение лидерской позиции США в области развития общественной дипломатии, некоторые исследователи предлагают свое видение существующих проблем данного механизма и путей их разрешения. По мнению О.Д. Федорова, общественная дипломатия США нуждается в определении единой политики институтов данного механизма, в создании единого Интернет-пространства для обмена информацией между его институтами, а также в привлечении аналитиков для определения эффективности деятельности организаций в области общественной дипломатии [3].

Китайский исследователь Цзи Кайси, изучая вопрос совершенствования практики применения общественной дипломатии в своей стране, выдвинул несколько предложений для решения данной задачи. В их число входит создание ряда неправительственных организаций в области общественной дипломатии, некоторый отход от полного государственного контроля в данной области, а также учреждение специализированного органа для координации и руководства институтов китайской общественной дипломатии [4].

Таким образом, общественная дипломатия в различных странах имеет свою специфику функционирования. Исследователи предлагают свое видение совершенствования практики применения данного механизма для конкретного государства.

Использованные источники:

1. Дипломатия публичная или общественная – вот в чем вопрос [Электронный ресурс] // Международная жизнь. Режим доступа: <https://interaffairs.ru/jauthor/material/1865>
2. Направления деятельности общественной дипломатии во внешней политике России в эпоху глобализации [Электронный ресурс] // КиберЛенинка. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/napravleniya-deyatelnosti-obschestvennoy-diplomatii-vo-vneshney-politike-rossii-v-epohu-globalizatsii>
3. Россия в публичной дипломатии США [Электронный ресурс] // Диссертационные советы СПбГУ. Режим доступа: <https://clck.ru/DYQys>
4. Связи с общественностью в структуре публичной дипломатии [Электронный ресурс] // МГУ им. М.В. Ломоносова. Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/downloads/2017/32c8421e36bd88a8e358b6ee6f0744e3.pdf>

*Самарцева О.И.
аспирант
кафедра учета, анализа и аудита
Институт экономики и управления
ФГАОУ «КФУ им. «В.И.Вернадского»
РФ, Симферополь*

**ТРАКТОВКА ПОНЯТИЙ «ЗАТРАТЫ», «РАСХОДЫ», «ИЗДЕРЖКИ»:
СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД**

Аннотация: В статье рассматриваются вопросы трактовки понятий «затрат», «расходов», «издержек». Предложено современное толкование.

Ключевые слова: Затраты, расходы, издержки.

*Samartseva O.I.
post-graduate student
of the department of accounting, analysis and audit
of the Institute of Economics and Management
of the FGAOU "KFU im. "VIVernadsky"
RF, Simferopol.*

**TRACTION OF THE CONCEPTS OF "COSTS",
"EXPENDITURES", "COSTS": MODERN APPROACH.**

Abstract: The article deals with the interpretation of the concepts of "costs", "expenses", "costs". A modern interpretation is proposed.

Keywords: Costs, expenses, costs.

В соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, под затратами принято понимать ресурсы, которые используются в хозяйственной деятельности предприятия, они еще не признаются расходами и находят отражение в бухгалтерском балансе только на конец года.

Налоговый кодекс Российской Федерации приравнивает понятия «расходы» и «затраты», под расходом понимаются обоснованные затраты, которые осуществлены налогоплательщиком и документально подтверждены. Обоснованные расходы представляют собой выраженные в денежной форме экономически оправданные затраты. Документально подтвержденные расходы представляют собой подтвержденные документально затраты, которые оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации. Таким образом в налоговом законодательстве Российской Федерации под расходами понимаются любые затраты направленные на процесс производства с целью получения дохода, однако данная трактовка не отражает в полной мере всю экономическую сущность данной категории [3].

В правовых документах по бухгалтерскому учету так же отсутствует трактовка понятий «затрат», «расходов» и «издержек» вне зависимости друг

от друга, по этому логично предположить, что данные понятия приравнены друг к другу.

В экономической литературе под расходами понимается факт использования различных материалов и всевозможных видов ресурсов.

Процесс формирования доходов и расходов регламентирует МСФО 18 «Выручка», в отечественном законодательстве ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации». Расходы отражаются при формировании прибыли предприятия в бухгалтерской отчетности. Следовательно, понятие затрат намного шире чем расходы, однако в российской практике эти понятия могут совпадать.

Результаты деятельности предприятия отражаются в отчете о финансовых результатах, где раскрывается статья расходов, а не затрат. Причина отражения в данном первичном документе именно расходов характеризуется тем, что в момент признания расходы в отличии от затрат оказывают непосредственное влияние на процесс формирования прибыли. Затраты в свою очередь оказывают влияние на процесс формирования себестоимость продукции, работ либо услуг [2]. Следует заметить, что себестоимость формируется в процессе производства, однако признается расходом только в момент непосредственной продажи продукции, работ либо услуг.

Анализ существующих трактовок представленных в изученных источниках: нормативно-правовых документах, учебниках, статьях показал, что в настоящее время имеется большое количество интерпретаций «затрат», «расходов», «издержек», однако обобщающее понятие все же отсутствует. Изучив данный материал, нами было сформулировано следующее: под затратами на наш взгляд, следует понимать экономическую категорию, характеризующую в стоимостном выражении объем потраченных ресурсов на процесс производства и сбыта продукции за конкретный период времени, отражающийся в составе себестоимости произведенной продукции, работах или услугах; в свою очередь расходы представляют собой уменьшение финансовых ресурсов и отражаются в бухгалтерском учете на момент совершения платежа; издержки представляют собой стоимостную оценку всех видов экономических и материальных ресурсов, необходимых в определенном периоде в процессе производства и обращения продукции с учетом упущенных возможностей предприятия.

Использованные источники:

1. Пятов, М. Л. Бухгалтерский учет для принятия управленческих решений [Текст] : учебное пособие/ М. Л. Пятов// - М.: 1С-Паблишинг. - 2015. – 268 с.
2. Петрова, В.И. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики [Текст]: учебное пособие / В.И. Петрова, А.Ю. Петров, И.В. Кобищан и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.

3. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий) [Текст] : учебник / Кондраков Н. П., 5-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 584 с.

УДК 033. 332

*Сулейманова Д.Я.
студент 2 курс*

направление подготовки «Экономика»

ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет»

Научный руководитель: Османов К.М. к.э.н., доц.

Крым, г. Симферополь

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РФ

Аннотация: Данная статья посвящена рассмотрению основных проблемы финансовой политики и пути их совершенствования. Так же был рассмотрен основной состав финансовой политики РФ.

Ключевые слова: финансовая политика, бюджетная, налоговая политика, социальная и инвестиционная политика.

*Suleymanova D. Y.
student 2nd year*

field of study " Economics»

GBOWO RK "Crimean engineering and pedagogical University»

Supervisor: Osmanov K.M. ph. d., doc.

Crimea, Simferopol

WAYS TO IMPROVE FINANCIAL CONTROL IN RUSSIA

Annotation: This article is devoted to the main problems of financial policy and ways to improve them. The main structure of the financial policy of the Russian Federation was also considered.

Key words: financial policy, budget, tax policy, social and investment policy.

Одним из наиболее важных направлений прогрессивной российской экономической политики можно считать организацию действенного финансового контроля над полнотой формирования и своевременностью поступления государственной прибыли, и за законностью и эффективностью применения бюджетных средств и постановлением государственной собственностью.

Государственный финансовый контроль представляет собой комплекс операций и действий, выполняемые органами государственной власти, а кроме того специально созданными ими органами, с применением форм и методов его организации за соблюдением субъектами хозяйствования и органами власти норм права с целью обеспечения законности, целесообразности, распределения, эффективности образования и использования финансовых ресурсов государства [1].

В состав финансовой политики государства входят бюджетно-налоговая политика, инвестиционная политика, а также социальная

политика. Основополагающую роль отводится бюджетной политике, которая оказывает воздействие на составление финансовой базы для роста государства.

В основание бюджетной политики были заложены пути положительных изменений страны, которые сформулированы в указах Президента РФ, положения долговременного социально-экономического развития России на этап до 2020 г., основных направлениях деятельности Правительства РФ, а также основные положения Бюджетного послания Президента РФ о бюджетной политике [2].

Сократились темпы роста мировой экономики. Внешние источники никак не могут увеличить возможности доходной части федерального бюджета. В связи с этим, проект федерального бюджета будет складываться в условиях снижения прогнозируемых доходов.

Учитывая данные требования, бюджетная политика России ориентировано, направлена на решение наиболее важных задач, таких как:

- обеспечение сбалансированности при условии, что будет обязательное исполнение всех обязательств государства и выполнение задач, представленных в указах Президента РФ;
- оптимизация структуры затрат федерального бюджета (установление резервов и перераспределение в сторону приоритетного направления и проектирования);
- становление программно-целевого способа контроля (базой для планирования бюджета обязаны быть программы, которые проводит государство);
- обеспечение сбалансированности пенсионного фонда;
- становление налоговой системы РФ и увеличение ее конкурентное преимущество [3].

Учитывая поставленные задачи, системе бюджетного контроля необходимо принять, то, что бюджетная политика не имеет возможности работать отдельно от налоговой политической деятельности. Цели Правительства Российской Федерации в сфере налоговой политики следуют тому, чтобы сделать эффективную и размеренную налоговую систему, которая станет содействовать бюджетной устойчивости в среднесрочной перспективе. Главными ценностями налоговой политикой деятельности является поддержание инвестиций и стимулирование работы в области инноваций. Также необходимо поддерживать размер налоговой нагрузки по различным подразделениям экономики, в котором был достигнут ее подходящий уровень, принимая в учет те условия устойчивости бюджетной системы России, которые были указаны выше.

Мировой кризис оказал негативное воздействие на экономику РФ, и указал, какие есть слабые стороны финансовой системы государства. Главными результатами кризиса являются: большой уровень безработицы, инфляции, темпы падения экономических показателей. В первую очередь уменьшился уровень ВВП, если сравнивая с курсом доллара и евро, то

довольно резко снизился курс рубля, возросли процентные ставки по кредитам и займам.

Для понижения опасностей неустойчивости и несбалансированности федерального бюджета бюджетной системы РФ осуществилась подготовка главных сторон бюджетной политики, осуществляемая на базе наиболее реального варианта экономического прогноза. Данный подход дает право увеличить точность планирования бюджета на длительную перспективу, и спрогнозировать долю рисков, которые возникают из-за того, что принимаются конкретные дополнительные обязательства по затратам [4].

На современном этапе также бывают такие события в сфере государственных финансов, которые предполагают, что необходимо начать применять финансовые отношения для того, чтобы увеличить устойчивость национальных финансов и национальной экономики в целом. Целями стабилизационной финансовой политики является воплощение процессов по сглаживанию колебаний, которые обоснованы колебаниями конъюнктуры и рядом других факторов.

На данный момент появляется потребность для расширения пределов стабилизационной финансовой политики, которая обязана быть нацелена на то, чтобы увеличить уровень устойчивости экономического развития страны в результате сглаживания внешних и внутренних шоков экономики, и также осуществлять воздействие на распределение и перераспределение процессов, возникающих в обществе [3].

Поэтому, создание единой системы государственного контроля, здоровой и действенной системы государственных финансов и эффективной экономической политики страны в целом зависит от своевременного решения указанных организационно-структурных вопросов, от совершенствования правового регулирования статуса органов и организационной структуры контроля, успешного внедрения результатов научных исследований.

Использованные источники:

1. Повышение устойчивости финансовой системы страны — важнейшее направление деятельности МинФина России // Финансы. — 2015. — № 5. — 3–14 с.
2. Дробозина Л.А. Общая теория финансов: учебник – М.: ЮНИТИ, 2012.- 311 с.
3. Ковалев В.В. Управление финансами: учеб. пособие – М.: ФБК- ПРЕСС, 2017. - 239 с.
4. Набиев Р. А. Финансовая политика России: учеб. пособие / под ред. Р.А. Набиева, Г.А. Тактарова, Р.К. Арыкбаева. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2016. – 123 с.

*Султанова А.И.
студент 1 курс
НЧИ К(П)ФУ*

РФ, г. Набережные Челны

ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ.

Аннотация. Один из важных моментов современной экономики это сохранение равновесия во время кризиса. Целью данной работы является исследование проблем медицинского страхования в России. Благодаря, научно - теоретическому метод исследования, мы пришли к выводу, что проблем связанных с медицинским страхованием много, но их можно решить благодаря совместной работы страховых компаний и государства.

Ключевые слова: Обязательное медицинское страхование, финансы, добровольное медицинское страхование .

*Sultanov. A. I.
student 1st year*

NCI K(P)FU

Russia, Naberezhnye Chelny

PROBLEMS OF MEDICAL INSURANCE IN RUSSIA.

Annotation. One of the most important moments of the modern economy is to maintain balance during the crisis. The purpose of this work is to study the problems of health insurance in Russia. Thanks to the scientific and theoretical method of research, we came to the conclusion that there are many problems associated with health insurance, but they can be solved through the joint work of insurance companies and the state.

Keyword: Compulsory health insurance, Finance, voluntary health insurance .

Каждый человек, проживающий на территории Российской Федерации, которой является гражданином России, имеет право на: обязательное и добровольное медицинское страхование; выбор медицинской страховой организации; получение медицинских услуг, соответствующих по объему и качеству условиям договора, независимо от размера фактически выплаченного страхового взноса[4].

Страховая медицинская организация, осуществляющая деятельность в сфере обязательного медицинского страхования - страховая организация, имеющая лицензию, выданную в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Особенности лицензирования деятельности страховых медицинских организаций определяются Правительством Российской Федерации. Страховая медицинская организация осуществляет отдельные полномочия страховщика в соответствии с настоящим Федеральным законом и договором о финансовом обеспечении обязательного медицинского страхования, заключенным между территориальным фондом и страховой медицинской организацией. (в ред. Федерального закона от 23.07.2013 N 251-ФЗ) [2].

Наличие страхового полиса ОМС дает застрахованному право на все виды медицинской помощи, предусмотренные территориальной программой ОМС, в которую не входят дорогостоящие высокотехнологичные операции, дополнительная медицинская помощь и повышенный уровень комфортности ее получения. Эти виды помощи оплачиваются либо из государственного бюджета, либо самим пациентом. Лечение социально опасных и тяжелых заболеваний также оплачивается из государственного бюджета. Основная задача обязательного медицинского страхования (далее ОМС) – доступность для населения высококачественной бесплатной медицинской помощи и стабильность финансирования медицинских учреждений [3].

Можно выделить различные факторы, которые оказывают влияние на финансовую устойчивость системы обязательного медицинского страхования. На сегодняшний день эти факторы играют главную роль. Они определяются состоянием экономики и направлениями государственной политики в области здравоохранения.

Одна из главных факторов влияющая на ОМС является экономический фактор. Она связана с состоянием экономики страны в целом (это падение объемов производства, закрытие и ликвидация предприятий, кризис неплатежей, разрыв хозяйственных связей) приводящие к сокращению поступлений страховых взносов на ОМС.

Бюджет системы здравоохранения не стабилен и не сбалансирован. Даже при отчислении средств с Фонда ОМС, многим пациентам все равно вынуждены доплачивать из своего кармана врачам. И проходят все эти выплаты не через кассу, то создаёт помехи для малообеспеченных групп населения. [1].

Для решения возникшей проблемы, прежде всего, необходимо усилить надзор над территориальными органами административного управления здравоохранением, который и осуществляет все структурные изменения в системе организации медицинской помощи населению, то есть, закрывает ряд нерентабельных медицинских учреждений, ужесточает контроль над деятельностью некоторых учреждений, которые работают в системе обязательного медицинского страхования, также обеспечить тотальный контроль над деятельностью медицинских страховых компаний, некоторые из которых занимаются ОМС линией всего лишь для привлечения клиентов для страховок ДМС и иных видов страхования. Реализация данного варианта в условиях кризиса экономики возможна только за счет резкого сокращения объема и доступности медицинской помощи. Сжатые сроки, объективно необходимые для реализации этого варианта, не позволяют разработать и реализовать меры по социальной защите больших групп населения, а также работников здравоохранения, которые могут быть лишены своих рабочих мест без достаточных на то оснований.

Другое направление предполагает создание территориальной больничной кассы, имеющей монопольное право на ОМС населения и

образующей филиалы на местах, действующие под руководством и по программе территориальной больничной кассы. Сохраняются, по сути, административные методы управления, но в рамках обязательного медицинского страхования. В этом случае средства территориальных больничных касс формируются из бюджета (страхование неработающих) и внебюджетных источников (начисление на заработную плату работающих на данной территории и другие источники) и распределяются территориальной больничной кассой по филиалам, исходя из условий, в которых действует филиал.

Следующий подход предполагает создание независимых от органов управления здравоохранения финансово-кредитных учреждений, которые аккумулируют все бюджетные средства здравоохранения и управляют ими. При этом они способствуют демонтажу командной системы в здравоохранении, разрабатывают и внедряют "правила игры" для субъектов медицинского страхования, осуществляют организационно-методическую деятельность, создают условия для формирования рынка медицинских услуг.

Система ОМС устроена таким образом, что все ее участники - фонды, страховые компании, лечебно-профилактические учреждения (ЛПУ) - так или иначе, зависят от государства, а также от влияния самой страховой компании, в плане финансирования. Многие страховые компании не имеют силу в других регионах РФ, то есть действуют только на определенной территории, например страховая компания «Белый Рысь» существует только в Республике Татарстан и не имеет силу в других регионах, тогда клиентам данной страховой компании не смогут оказать помощь, кроме, конечно же первой медицинской. В основе неэффективности системы страхования лежат также хорошо всем известные корпоративные интересы врачей, что также неблагоприятно влияет на финансовую деятельность ФОМС (фонд обязательного медицинского страхования).

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день бесплатная медицина существует лишь формально. Безусловно, что не все из приведенных проблем могут быть решены в пределах компетенций муниципальных управляющих и требуют участия вышестоящих органов власти [5]. В действительности человеку, ставшему пациентом, нередко приходится тем или иным способом оплачивать оказанные ему медицинские услуги. Из-за чего падает не только экономика ТФОМС, но и репутация многих медицинских страховых компаний.

Использованные источники:

1. Диринг Р.А. Проблемы и перспективы развития обязательного медицинского страхования в России. // Молодежь и наука. - 2016. - №4. - С. 139.
2. Закон Российской Федерации "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с передачей Центральному банку Российской Федерации полномочий по регулированию, контролю и надзору в сфере финансовых рынков" от 23 июля 2013 года №

№ 251-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. Ст. 14 с изм. и допол. в ред. от 29.07.2017.

3. Олишевская Т.Т., Савченко И.И. Система медицинского страхования в России и ее проблемы. // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. - 2005. - №2(34). - С. 22-31.

4. Султанова А.И. Влияние страховых компаний на социально-экономическое развитие. // Научные революции: Сущность и роль в развитии науки и техники. - Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 20.01.2018. - С. 255-259.

5. Фаттахова А.Р., Кошкина И.А., Ваславская И.Ю., Гуничева Е.Л., Хакимова С.Д. Методология оценки эффективности оказываемых социальных услуг. // Интернет журнал "Науковедение". - 2016. - №3(34). - С. 92.

УДК 330

*Султанова А.И.
студент 1 курс
НЧИ К(П)ФУ*

РФ, г. Набережные Челны

ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГЧП - ПРОЕКТОВ В МЕДИЦИНСКОЙ СФЕРЕ

***Аннотация.** Совместная работа частного капитала и медицинского сектора сегодня является общемировой тенденцией. Введение инновационных практик лечения, создание фельдшерских пунктов в сельских местностях, технологическое оснащение клиник, улучшение качества оказания медицинской помощи, формирование новой институциональной структуры сферы здравоохранения обуславливают необходимость привлечения частных инвестиций.*

***Ключевые слова:** Государственное и частное партнерство, обязательное медицинское страхование (далее ОМС), эффективность.*

*Sultanov. A. I.
student 1st year
NCI K(P)FU*

Russia, Naberezhnye Chelny

POSSIBLE WAYS OF INCREASE OF EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION OF PPP PROJECTS IN THE MEDICAL FIELD

***Annotation.** The joint work of private capital and the medical sector is a global trend today. The introduction of innovative treatment practices, the creation of medical stations in rural areas, technological equipment of clinics, improving the quality of medical care, the formation of a new institutional structure of the health sector necessitate the involvement of private investment.*

***Keyword:** Public and private partnership, compulsory health insurance (hereinafter МНН), efficiency.*

Государственно-частное партнерство является важным инструментом развития экономики народного хозяйства. Однако эффективность реализации подобных проектов должна быть обоснована еще в их прединвестиционной фазе. Партнерство представляет собой институциональный и организационный альянс государственной власти и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов в широком спектре сфер деятельности - от развития стратегически важных отраслей экономики до предоставления общественных услуг в масштабах всей страны или отдельных территорий[1].

Важной составляющей социальной защиты граждан в области защиты здоровья и получения нужной помощи в случае причинения вреда здоровью является обязательное медицинское страхование или ОМС, которая является в настоящий момент государственной и всеобщей для населения [4].

По данным Министерства здравоохранения РФ в рамках государственно-частного партнерства в 24 регионах РФ активно развиваются инфраструктурные проекты: фельдшерско-акушерские центры, кабинеты врачей общей практики, центры семейной медицины. Так, ГЧП в сфере здравоохранения развивают республики Татарстан, Северная Осетия-Алания, Кабардино-Балкария, а также Новосибирская, Самарская, Белгородская, Нижегородская, Ленинградская, Вологодская, Липецкая, Калужская, Рязанская, Свердловская и Ростовская области, Ставропольский край и город Москва [2].

Из-за недостаточного практического применения и реализации ГЧП проектов в медицинской сфере необходимо обратить внимание на возможные способы повышения эффективности реализации ГЧП-проектов в медицинской сфере.

Для этого потребуется помощь государства и участников рынка по двум ключевым направлениям:

- отбор и запуск проектов, реализация которых в текущем правовом окружении возможна уже сейчас;
- анализ реализуемых проектов и выявление ограничений для корректировки применимого законодательства и расширения рынка ГЧП в медицине [2].

Для реализации первого направления, а первую очередь должна быть проанализирована наполненность рынка медицинскими услугами государственных учреждений в рамках проекта ОМС, по этой причине планируемый к реализации новый объект обязан строиться на территории, где ограничены вероятности предложения подобных услуг в связи с отсутствием либо недостаточностью объектов государственной инфраструктуры здравоохранения.

Чтобы реализовать второе направление необходимо исследование реализуемых планов и выявление ограничений с целью исправления существующего законодательства, для формирования законодательных баз индивидуального введения инвестиционной составляющей в стоимость на

медицинские обслуживание ОМС при появлении потребностей для региональной либо федеральной системы здравоохранения.

Уменьшить риски, связанные с названными направлениями, а также повысить инвестиционную привлекательность медицинской сферы можно, в том числе, с помощью следующих мероприятий [3]:

1. Повысить сроки влияния тарифов и заданий согласно ОМС. При осуществлении долгосрочных инвестиционных планов, их краткосрочное урегулирование повышает риски индивидуального предпринимателя, из-за отсутствия гарантий устойчивости экономических потоков.

2. Учет капитальных расходов индивидуального предпринимателя при установлении размеров финансирования. Результат данной проблемы возможно решить, например[3]:

- вовлечь в структуру общего тарифа амортизационных и капитальных расходов, в этом числе расходов на сервис привлеченного финансирования, чтобы гарантировать покрытие важных инвестиций за счет ОМС.

- внедрение двух типов тарифов: тарифа для медицинских учреждений в рамках текущей работы и тарифа для медицинских учреждений при осуществлении ГЧП-проектов

- внедрение повышающего коэффициента для тарифов медицинских учреждений, реализующих ГЧП-проекты.

3. Исключение принципа строгой регламентации направлений расходования денег, полученных в рамках ОМС.

4. Подсчет параметров проекта при создании задачи по ОМС для индивидуального предпринимателя.

5. Изменение системы ОМС как концепции единого плательщика в систему управляемой конкурентной борьбы, в рамках которой допускается дополнительный платеж за предоставление врачебной помощи за свой счет. В частности, это помогло бы рассматривать добровольное медицинское страхование (далее ДМС) как присоединение к ОМС не только в части оплаты этих услуг, которые не покрываются за счет обязательного страхования, однако и как доплату за услугу, стоимость успешного оказания которой не возмещается в за счет ОМС.

Таким образом, можно сделать вывод, что существуют различные варианты повышения эффективности реализации ГЧП - проектов в медицинской сфере.

Также благодаря приведенным мероприятиям можно сказать что ДМС также благоприятно влияло бы на развитие ГЧП – проектов в медицинской сфере.

Использованные источники:

1. Ваславская И.Ю., Хакимова С.Д, Кузнецова Т.В. Методы оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства российская практика. // Интернет журнал "Науковедение". - 2016. - №2(33). - С. 22.

2. ГЧП в сфере здравоохранения. // URL: http://www.cls.ru/public/data/files/materials/catalog_items/52/PPP%20in%20healthcare-Rus_PK.pdf (дата обращения: 31.03.2018).
3. Модели и формы государственно-частного партнерства в российском здравоохранении // Studwood.ru URL: https://studwood.ru/1004742/menedzhment/modeli_formy_gosudarstvenno_chastnogo_partnerstva_rossiyskom_zdravoohranenii (дата обращения: 26.03.2018).
4. Султанова А.И. Влияние страховых компаний на социально-экономическое развитие. // Научные революции: Сущность и роль в развитии науки и техники. - Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна", 20.01.2018. - С. 255-259.

УДК 338.984

*Табаран Э.Э.
студент 1 курс
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва
Научный руководитель: Соловьева М.В., к.э.н.
доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Аннотация: в статье показана необходимость анализа риска деятельности компаний при принятии управленческих решений. Цель исследования: выделить определенные способы и методы управления рисками фирмы. Приоритетными задачами определены: рассмотрение понятия «риск» и «неопределенность», анализ поведения компаний в неопределенных и рискованных условиях. Сделан вывод о том, что, используя определенные методы управления, менеджер способен принять рациональные управленческие решения в условиях риска и неопределенности его компании.

Ключевые слова: риск, неопределенность, принятие управленческих решений.

*Tabaran E. E.
student of the first course
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow
Supervisor: Solovyova M. V., Ph. D.
associate Professor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Russia, Moscow*

MANAGEMENT DECISIONS OF THE COMPANY IN THE CONDITIONS OF RISK AND UNCERTAINTY

Abstract: *the article shows the need for risk analysis of companies' activities in making management decisions. The purpose of the study: to identify certain ways and methods of risk management of the company. The priority tasks are defined: consideration of the concept of "risk" and "uncertainty", analysis of the behavior of companies in uncertain and risky conditions. It is concluded that, using certain management methods, the Manager can make rational management decisions in terms of risk and uncertainty of his company.*

Key words: *risk, uncertainty, management decision-making.*

В деятельности любой компании топ-менеджер всегда старается принимать правильные управленческие решения. Однако в ходе своей деятельности компания может сталкиваться с определенными рисками, которые могут иметь после себя разные отрицательные последствия. Поэтому у любого управленца должен существовать свой алгоритм действий на случай, если его фирма сталкивается с такими серьезными проблемами. [1]

В менеджменте риск характеризуется субъективной оценкой дохода, которая зависит от правильности, логичности и рациональности принятия управленческих решений. В основном риски у компании появляются по причине постоянной неопределенности в стране (в экономической, политической и социальной сферах) или же вообще в отдельных хозяйствующих субъектах. Это и вынуждает менеджера идти на риски, при этом, чем больше неопределенность, тем выше степень и величина риска.

Величина риска измеряется следующими критериями: среднее ожидаемое значение и возможность изменчивости ожидаемого результата. Понятие среднего ожидаемого значения связано с уже имеющейся неопределенностью. Оно определяется как среднестатистическое значение предполагаемого результата, т.е. уже может показать нам определенный результат. Понятие возможности изменчивости ожидаемого результата связано с некоторым отклонением этого результата от среднего ожидаемого значения риска. Однако практика показывает, что такие критерии не всегда являются эффективными, поэтому в таких случаях используются два других критерия: дисперсия и среднее квадратичное отклонение. [2]

Риском можно управлять. Существуют определенные приемы, дающие возможность с точностью прогнозировать дату наступления события, чтобы своевременно принять необходимые управленческие решения с целью снижения уровня риска. Благодаря научно обоснованной классификации рисков, менеджер способен принять наиболее эффективное решение по управлению. Такая классификация позволяет с большой эффективностью использовать особые методы управления рисками. [3]

Итак, при принятии управленческих решений в условиях риска и неопределенности существует необходимость в проведении анализа рисков. Для этого имеется определенный алгоритм:

- выявление объективных и субъективных факторов, оказывающих влияние на определенный вид риска;
- анализ риска данного типа с экономической точки зрения, позволяющий дать ответ на все финансовые вопросы;
- определение допустимого уровня риска, т.е. уровень, при котором риски не повлияют отрицательно на деятельность компании;
- организация различных мероприятий, которые направлены на снижения вероятности появления риска и даже его устранение.

Стоит отметить, что данный алгоритм лежит в основе всего риск-менеджмента, с помощью которого управленцы принимают наиболее важные решения (как правило, для это существуют специальные приемы управления риском). При принятии решения риск-менеджер в первую очередь рассматривает наличие следующих возможностей: [4]

- избежание риска, т.е. возможно ли вообще отказаться от мероприятий, которые направлены на снижения риска;
- удержание риска, т.е. перенаправление погашения возможных убытков средствами других субъектов;
- передача риска, т.е. возложения ответственности за последствия рисков;
- сокращение степени риска, т.е. снижение вероятность отрицательных последствий рисков.

После анализа рисков, менеджеру необходимо использовать специальные приемы для их снижения. Основными из них являются диверсификация (т.е. качественное и количественное развития деятельности компании), определение суммы максимальных расходов, создание новых денежных фондов для страхования. [2]

Итак, рассмотрим один из методов принятия правильных управленческих решений в условиях риска и неопределенности. Данная методология называется «Матрица решений», она включает в себя довольно много видов, однако, по-моему мнению, наиболее эффективный – «матрица выигрышей».

Таблица 1 – Матрица Выигрышей

Варианты альтернатив принятия решений	Варианты ситуаций развития событий			
	C ₁	C ₂	...	C _n
A ₁	Э ₁₁	Э ₁₂	...	Э _{1n}
A ₂	Э ₂₁	Э ₂₂	...	Э _{2n}
...			...	
A _n	Э _{n1}	Э _{n2}	...	Э _{nn}

Рассмотрим подробнее данную таблицу. В приведенной матрице значения A₁; A₂;... A_n определяют варианты альтернатив принятия решений; значения C₁; C₂;...; C_n - возможные варианты ситуаций развития событий;

значения $\mathcal{E}_{11}; \mathcal{E}_{12}; \mathcal{E}_{1n}; \mathcal{E}_{21}; \mathcal{E}_{22}; \mathcal{E}_{2n}; \mathcal{E}_{n1}; \mathcal{E}_{n2}; \dots; \mathcal{E}_{nn}$ - конкретный уровень эффективности решения, который соответствует определенной альтернативе при определенной ситуации. На основе этой матрица рассчитывается эффективность управленческих решения. [1]

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что принятие решений в условиях неопределенности основывается на том, что вероятности различных вариантов ситуаций развития событий неизвестны; принятие решений в условиях риска основывается на том, что для каждой возможной ситуации развития событий может быть задана определенная вероятность его осуществления.

Использованные источники:

1. Плошкин В. В. Оценка и управление рисками на предприятиях : учеб. пособ. / Старый Оскол : ТНТ, 2013. – 448 с.
2. Прохоров Ю. К. Управленческие решения : учеб. пособ. / 2-е изд., испр. и доп. – СПб. : СПбГУ ИТМО, 2014. – 138 с.
3. Разработка управленческого решения : лаб. практикум по дисциплине "Разработка управленческого решения" / ; Уфимский гос. авиац. техн. ун-т. - Уфа : Уфим. гос. авиац. техн. ун-т, 2006 (Уфа : ЦОП УГАТУ). - 39 с.

*Файзерахманова Н.Р.
студент бакалавриата
Башкирский государственный университет
Россия, г.Уфа
Научный руководитель: Вдовин М.А.
ассистент*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПАНТЮРКИЗМА: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА И РЕАЛИЗАЦИЯ

Аннотация: *В статье рассматривается такое доктринальное учение, как пантюркизм. Проанализированы основные этапы развития данного течения. Выявлено состояние пантюркизма на сегодняшний день, в частности его теоретической основы и реализации на практике. Сформулирована точка зрения на дальнейшее развитие данной доктрины.*

Ключевые слова: *пантюркизм, доктрина, теоретическая основа, пантуранизм, неопантюркизм.*

*Faizerakhmanova N.R.
undergraduate student
Bashkir State University
Russia, the city of Ufa
Scientific adviser: Vdovin M.A.
assistant*

CURRENT STATE OF PANTURKISM: THEORETICAL BASIS AND IMPLEMENTATION

Abstract: *The article considers such doctrinal teaching as panturkism. The main stages of development of this tenor are analyzed. The current state of panturkism is revealed, in particular its theoretical basis and implementation in practice. The point of view on the further development of this doctrine is formulated.*

Keywords: *panturkism, doctrine, theoretical basis, panturanism, neopanturkism.*

На сегодняшний день тема пантюркизма не является столь популярной и актуальной, какой она была в 1990-е годы во времена активной пантюркистской политики Турции. Но нельзя отрицать тот факт, что представители данного течения продолжают свою деятельность. В связи с этим возникает вопрос, каково же положение политики пантюркизма сегодня на теории, и как данная доктрина реализуется на практике.

Прежде всего необходимо понять суть такого явления, как пантюркизм. Эта концепция возникла на идейной основе молодого общетюркского этноцентризма, ярким представителем которого являлся Зия Гёкальп. В процессе развития философия Гёкальпа превратилась в пантюркистскую доктрину, согласно которой требовалось объединить все тюркоязычные народы под властью общетюркской демократии. Д.Е. Еремеев, российской турколог, в Советской исторической энциклопедии пантюркизм определял

как «агрессивную расистскую доктрина, согласно которой все народы, говорящие на тюркских языках, являются якобы одной нацией и должны объединиться под главенством Турции в единое, простирающееся от Балкан до Сибири государство Туран (отсюда применяемое иногда к пантюркизму название пантуранизм) [3].

Политика пантюркизма активнее всего пришлась на середину-конец века после того, как Турция в 1952 году вступила в НАТО. Тогда феномен «пантюркизма» использовался в качестве идеологии, способной конкурировать с коммунистической на территории Средней Азии и Азербайджана.

В настоящее время тема пантюркизма редко упоминается в российских изданиях, как в научной сфере, так и в публицистике. Вероятно, это говорит «о полной растерянности и капитуляции российской общественной мысли перед задачей объективного исследования этого феномена»[4]. Но это не свидетельствует о том, что сторонники данного движения прекратили свою деятельность. В настоящее время Анкара активно стремится вдохнуть жизнь в историю о культурной общности тюркского мира. Стоит вспомнить создание в 1993 году Международной организации тюркской культуры (ТЮРКСОЙ), в которую вошли Азербайджан, Казахстан, Киргизия, Узбекистан, Туркменистан и Турция. В рамках данного образования ежегодно проводятся культурные мероприятия, ключевой темой которых является «общее наследие тюркского мира». Кроме того, в 2009 году был основан Совет сотрудничества тюркоязычных государств (ССТГ). В него вошли Турция, Казахстан, Киргизия и Азербайджан. Данная организация стала ещё одним инструментом в борьбе за «тюркский мир» под началом Анкары. Иллюстрацией этого влияния, к примеру, являются планы по разработке «общетюркских» учебников по истории, географии и литературе для стран — участниц Совета, озвученные на очередном съезде министров образования государств — членов организации в 2015 году.

Современными приверженцами теории пантюркизма являются ультраправая политическая партия националистического движения (ПНД) и ее военное крыло, молодежная организация ультраправых националистов «Серые волки», находящиеся в Турецкой Республике [1]. Национализм и пантюркизм поставлены в их идейные приоритеты, целью борьбы названо создание Великого Турана на основе турецкой национальной традиции, культуры и общественного уклада. В этой связи можно говорить о трансформации пантюркизма в неопантюркизм как движение, приобретшее новые качества, окрас и более радикальный характер.

Закономерным является вопрос: какие цели во внешней политике преследует Турция на современном этапе, пытаясь привлечь к созданию «единого тюркского мира» ряд государств? Очевидно, Турция, ориентируясь на Центральную Азию, стремится занять главенствующую роль в плане политики и экономики внутри группы тюркских государств. Помимо этого, Турция получает возможность приобретения новых источников сырья из

регионов, а также рынков сбыта своей промышленной продукции, дешевую рабочую силу и объединение демографического потенциала [1].

Таким образом, пантюркизм был и остается значимым явлением в политической жизни ряда стран. Распространяясь на большой территории и приобретая новые черты, он привлекает к себе все больше новых сторонников. Его интеграционному потенциалу также способствует большой рост националистических настроений. Однако крайне сомнительным видится развитие данного течения как особо популярного и главенствующего на постсоветском пространстве.

Использованные источники:

Бурашникова А.Б. Неопантюркизм и неоосманизм во внешней политике Турции // Известия Саратовского университета. Новая серия. 2013. №2.

Демоян Г. Турция и Карабахский конфликт в конце XX – начале XXI веков. Историко-сравнительный анализ. — Ереван: Авторское издание, 2006. 255с.

Советская историческая энциклопедия: Учебное пособие. М: Советская энциклопедия, 1961. 530 с.

4. Червонная С. Пантюркизм и панисламизм в российской истории // Отечественные записки. 2003. №5.

УДК: 628.6

*Чупин В.Р., д. т. н.
проф., зав. кафедрой городского строительства и хозяйства
ФГБОУ ВО ИрНТУ
Россия, г. Иркутск
Шелехов И.Ю., к. т. н.*

*доцент кафедры городского строительства и хозяйства
ФГБОУ ВО ИрНТУ
Россия, г. Иркутск
Пожидаев В.В.
аспирант*

*кафедра городского строительства и хозяйства
ФГБОУ ВО ИрНТУ, Россия, г. Иркутск*

ИНФРАКРАСНЫЕ СИСТЕМЫ ОБОГРЕВА

Аннотация: Авторами проведен обзор систем инфракрасного обогрева. Инфракрасная отопительная система является последним словом в области обогрева помещений. С помощью инфракрасных обогревателей появляется возможность поддерживать различные температурные режимы в различных частях помещения. Тепловое излучение не поглощается воздухом, поэтому вся энергия от прибора почти без потерь достигает обогреваемых поверхностей и людей в зоне его действия. Также показано положительное влияние инфракрасного излучения на организм человека. Работа инфракрасной отопительной системы не создает никакого шума, вибрации, запахов, пыли, не сжигает кислород.

Ключевые слова: обогрев, конвекция, излучение, теплопередача, электромагнитное излучение, отопительные приборы, температурные режимы.

Annotation: *The authors reviewed infrared heating systems. Infrared heating system is the last word in the field of space heating. With the help of infrared heaters, it is possible to maintain different temperature conditions in different parts of the room. Thermal radiation is not absorbed by air, therefore all energy from the device almost without losses reaches heated surfaces and people in the zone of its action. It also shows the positive effect of infrared radiation on the human body. The operation of the infrared heating system does not create any noise, vibration, odors, dust, does not burn oxygen.*

Key words: *heating, convection, radiation, heat transfer, electromagnetic radiation, heating devices, temperature regimes.*

Любое нагретое тело отдает тепло окружающим его предметам тремя способами: теплопередачей (теплообмен между двумя теплоносителями через разделяющую их твёрдую стенку или через поверхность раздела между ними), конвекцией (процесс переноса тепла, путем нагрева жидкости либо газа, обтекающего нагретое тело, а от них уже окружающих предметов) и тепловым излучением (электромагнитное излучение в определенном диапазоне длины волны, испускаемое веществом за счёт его внутренней энергии). Инфракрасным обогревателем в принципе можно считать любое нагретое тело, отдающее тепло окружающим его предметам в основном излучением, в то время как остальные пути передачи тепла от него сведены к минимуму.

Инфракрасная отопительная система – это последнее слово в области обогрева помещений. Принцип работы инфракрасных обогревателей позаимствован у солнца и основывается на излучении длинного инфракрасного спектра волн, которые, соприкасаясь с поверхностью, нагревают её. Например, в прохладную ветреную погоду, стоя в тени – можно замерзнуть, но при выходе на солнце ощущения человека меняются и ему становится тепло. Как следствие при сквозняках можно по-прежнему ощущать тепло и комфорт. Инфракрасные волны не нагревают воздух, а нагревают предметы и человеческое тело.

С помощью инфракрасных обогревателей появляется возможность поддерживать различные температурные режимы в различных частях помещения и полностью отключать приборы в отдельных зонах. Передача тепла от инфракрасных обогревателей предметам происходит мгновенно, поэтому нет необходимости в постоянном или предварительном нагреве рабочих помещений, есть возможность снижения температуры во время обедов и других перерывов в работе персонала. Лучистое тепло создает ощущение, что температура окружающего воздуха несколько выше (на 2-3° С), чем есть на самом деле, что позволяет человеку чувствовать себя комфортно при более низкой температуре. Повышенная температура ограждений уменьшает их «холодное излучение» и повышает комфортность.

Используют инфракрасные (длинноволновые) обогреватели и на открытом воздухе: на стадионах, в уличных кафе, на концертных площадках и т. д. Инфракрасное отопление работает бесшумно, без вибраций. Отсутствие продуктов сгорания устраняет потребность в дополнительных системах вытяжной вентиляции. Поскольку нет необходимости перемещать воздух для повышения эффективности теплопередачи, то пыль и другие атмосферные загрязнения не циркулируют в обогреваемых помещениях.

Инфракрасные (ИК) лучи



Инфракрасные (ИК) лучи - это электромагнитное излучение, подчиняющееся законам оптики и, следовательно, имеющее ту же природу, что и видимый свет. Они занимают спектральную область между красным видимым светом (длина волны 0,74 мкм) и коротковолновым

радиоизлучением (1-2 мм). В свою очередь, инфракрасную область спектра условно разделяют на коротковолновую (от 0,74 до 2,5 мкм), средневолновую (2,5-50 мкм) и длинноволновую (50-2000 мкм). ИК – лучи излучают все нагретые твёрдые и жидкие тела, при этом длина излучаемой волны зависит от температуры тела - чем она выше, тем короче волны, но выше интенсивность излучения.

Следует так же напомнить, что при низких температурах излучение нагретого твёрдого тела почти целиком расположено в инфракрасной области, и такое тело кажется тёмным. При повышении температуры излучаемые телом волны смещаются в видимую область спектра, и тело вначале кажется тёмно-красным, затем красным, жёлтым и, наконец - при высоких температурах - белым.

Свойства инфракрасного излучения

Оптические свойства веществ (прозрачность, коэффициент отражения, коэффициент преломления) в инфракрасной области спектра, как правило, значительно отличаются от оптических свойств в привычной для нас видимой области. Например, слой воды толщиной в несколько сантиметров непрозрачен для инфракрасного излучения с длиной волны более 1 мкм, (в связи с чем вода часто используется как теплозащитный фильтр), а пластинки кремния, непрозрачные в видимой области, прозрачны в инфракрасной. У большинства металлов отражательная способность для инфракрасного излучения значительно больше, чем для видимого света, и возрастает с увеличением длины волны инфракрасного излучения. Например, коэффициент отражения Al, Au, Ag при длине волны около 10 мкм достигает 98%. Такие материалы, прозрачные для ИК-лучей, или обладающие высокой способностью к их отражению и используются при создании инфракрасных приборов.

Принцип инфракрасного обогрева

Тепловое излучение от ИК-обогревателя (или ИКО), не поглощается воздухом, поэтому вся энергия от прибора почти без потерь достигает обогреваемых поверхностей и людей в зоне его действия. И греет он именно их, а не воздух помещения, как это происходит в конвекторах. То есть, тепло от обогревателя передается в первую очередь твердотельным предметам (пол, стены, мебель и т.п.), а уже от них воздуху. Естественно, чем ближе к инфракрасному обогревателю, тем плотнее поток тепла и выше температура предметов. Причем выделение тепла от ИК-обогревателя происходит только в зоне его прямого действия, т.е. обогрев носит локальный характер, что и обеспечивает ИКО целый ряд преимуществ перед другими отопительными приборами.

Во-первых, при использовании инфракрасного отопления практически отсутствует скапливание более теплого воздуха под потолком, что характерно, например, для конвективного обогрева (при этом способе обогрева теплый воздух в ряде случаев приходится принудительно возвращать вниз, используя для этого потолочные вентиляторы).

Во-вторых, при использовании локального "догрева" с помощью инфракрасных обогревателей зон, в которых непосредственно находятся люди, можно позволить снижение температуры, создаваемой основной системой отопления во всем помещении, на несколько градусов. Таким образом использование инфракрасных обогревателей приводит к снижению потребления энергии и уменьшению затрат на обогрев по сравнению с традиционными способами его осуществления.

В-третьих, инфракрасные обогреватели, устанавливаемые под потолком (потолочные обогреватели) или даже встраиваемые в него не накладывают никаких ограничений на размещение мебели и оборудования.

Влияние инфракрасного излучения на организм человека

Науке неизвестны какие-либо негативные влияния инфракрасного излучения на организм человека. Инфракрасное излучение или тепловое излучение - это вид распространения тепла. Это то же самое тепло, что и от горячей печки, солнца или от батареи центрального отопления. Оно не имеет ничего общего ни с ультрафиолетовым излучением, ни с рентгеновским. Абсолютно безопасно для человека. Более того, сейчас инфракрасное излучение нашло очень широкое распространение в медицине (хирургия, стоматология, инфракрасные бани), что говорит не только о его безвредности, но и о полезном действии на организм.

Существует так же понятие дальнего, или длинноволнового инфракрасного излучения. Это влияние разделяют на две составляющих. Первый вид связан с общеукрепляющим действием на тело и поддержанием здоровья человека, результатом которого является предотвращение болезней и преждевременного старения. Этот вид воздействия, помогающий организму предотвратить или справиться с большинством известных недугов, основан на усилении природной сопротивляемости организма

болезням, повышении иммунитета. Таким образом, это одна из форм терапии, основанная на принципах поддержания здоровья. Поэтому она подходит как для повсеместного широкомасштабного бытового использования (дома и на работе), так и для разных оздоровительных центров и лечебных заведений в форме физиотерапии.

Второй вид позитивного дальнего инфракрасного излучения на организм человека состоит в прямом лечении общих недугов и болезней. Мы сталкиваемся с общими недомоганиями практически каждый день в нашей жизни. В этих случаях инфракрасное излучение в его длинноволновой части, способно оказывать прямое терапевтическое воздействие. В настоящее время имеются многочисленные результаты его применения, использующей длинноволновое инфракрасное излучение, в различных лечебных учреждениях.

Инфракрасные системы обогрева обеспечивают:

- Экономия энергии;
- Низкие затраты на монтаж и высокую скорость его проведения;
- Возможность задавать любые температурные режимы и автоматически их обеспечивать, а также возможность централизованного компьютерного управления комплексом помещений;
- Бесшумность, экологичность, влагоустойчивость, пожаробезопасность;
- Освобождение рабочей зоны от отопительных приборов;
- Использование как в качестве основной, так и в качестве дополнительной или аварийной системы отопления;
- Организацию локального обогрева желаемых зон;
- Прогрев помещения до заданной температуры быстрее, чем при любых других способах отопления (поверхность теплоотдачи значительно выше, чем у любого отопительного прибора);
- Эффект аккумуляции тепла конструкцией и предметами интерьера.

Длинноволновый обогрев можно сравнить с освещением. Правильно распределив в комнате источники света, можно добиться того, чтобы освещение стало равномерным и, следовательно, комфортным. Точно так же распределяются и длинноволновые обогреватели. Мощность нагревателя подбирается в зависимости от типа помещения и высоты потолка. Вычислив сначала суммарную мощность необходимую для обогрева помещения в целом, можно затем найти мощность обогревателей, необходимую для равномерного распределения тепла в помещении. При расчетах необходимо исходить из высоты потолков, суммарной потребляемой мощности, а также типа помещения, в котором будет установлена система отопления.

С помощью инфракрасных обогревателей появляется возможность поддерживать различные температурные режимы в различных частях помещения и полностью отключать приборы в отдельных зонах. Передача тепла от инфракрасных обогревателей предметам происходит мгновенно, поэтому нет необходимости в постоянном или предварительном нагреве

рабочих помещений, есть возможность снижения температуры во время обедов и других перерывов в работе персонала. Лучистое тепло создает ощущение, что температура окружающего воздуха несколько выше (на 2-3° С), чем есть на самом деле, что позволяет человеку чувствовать себя комфортно при более низкой температуре. Повышенная температура ограждений уменьшает их «холодное излучение» и повышает комфортность. Используют инфракрасные (длинноволновые) обогреватели и на открытом воздухе: на стадионах, в парках, на строительных площадках и т. д. Инфракрасное отопление работает бесшумно, без вибраций. Отсутствие продуктов сгорания устраняет потребность в дополнительных системах вытяжной вентиляции. Поскольку нет необходимости перемещать воздух для повышения эффективности теплопередачи, то пыль и другие атмосферные загрязнения не циркулируют в обогреваемых помещениях.

В настоящее время экономичный обогрев становится все более актуальным в связи с ростом цен и ограничением лимитов на энергоносители. Поэтому руководителям предприятий и организаций, особенно имеющих большие и высокие помещения (производственные цеха, спортзалы, склады, торговые павильоны, гаражи, церкви и многие другие), стоит задуматься о затратах на тепло.

Использованные источники:

1. Пожидаев В.В., Шелехов И.Ю., Шишелова Т.И., Иноземцев В.П. Эффективная конструкция нагревательного элемента для инфракрасного обогрева
2. Пожидаев В.В., Шелехов И.Ю., Иноземцев В.П. Новые технологии от идеи до внедрения //Интеллектуальный и научный потенциал 21 века: сборник статей Международной научно-практической конференции (1 февраля 2016г., г. Уфа)./ В 4 ч. Ч.3. – Уфа: АЭТЕРА, 2016. – С.87-89.
3. Чупин В. Р., Мелехов Е. С., Чупин Р. В., Разработка информационной системы моделирования режимов движения стоков в системах водоотведения
4. Чупин В. Р., Майзель И. В., Чупин Р. В. Инвестиции в развитие систем водоснабжения и водоотведения
5. Блох А.Г., Журавлев Ю.А., Рыжков Л.Н. Теплообмен излучением
6. Шелехов И.Ю. Новые технологии при производстве электронагревательных элементов и приборов. Тезисы научно- практической конференции «высокие технологии в экономике Иркутской области», из-во ИрГТУ, 2009, с24-26
7. Шелехов И.Ю. отчет НИОКр по теме: "Разработка экспериментальной технологии производства низкотемпературных нагревательных полупроводниковых элементов, исследование их параметров при различных условиях эксплуатации.", рег. № 01201057519, инд. № 02201157683, ЦНИПС, 2011, 79с
8. Шелехов Игорь Юрьевич, Шелехова Ирина Валентиновна, Иванов Николай Аркадьевич, Kim Young Chul, Головных Иван Михайлович Патент

на полезную модель №109628, приоритет от 21.03.2011 «Нагревательный элемент»

УДК 336

*Шулико Е.В., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Экономика, финансы и менеджмент»
Новороссийский филиал
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Россия, г. Новороссийск.*

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ С ПОЗИЦИИ ИХ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические вопросы, связанные с эффективностью деятельности коммерческих организаций в контексте их финансирования в современных условиях, а так же методы анализа и оценки достаточности финансовых ресурсов организаций.

Ключевые слова: эффективность деятельности, система финансирования, финансовые ресурсы, коммерческие организации, анализ финансового состояния

*Shuliko E. V., Ph.D. in Economics, Associate Professor,
associate Professor of the Department "Economics, Finance and
management"
Novorossiysk branch
Financial University under the government of the Russian Federation
Russia, Novorossiysk.*

THE QUESTION OF EFFICIENCY OF ACTIVITY OF ECONOMIC ENTITIES IN TERMS OF THEIR RESOURCE PROVISION

Abstract: The article deals with the theoretical issues related to the efficiency of commercial organizations in the context of their financing in modern conditions, as well as methods of analysis and assessment of the adequacy of financial resources of organizations.

Keywords: performance, financing system, financial resources, commercial organizations, financial analysis

Построение эффективной системы финансирования деятельности субъектов экономики возможно только при разработке стратегии, четко определяющей как объект и предмет управления, так и методологию оценки источников формирования и последующих инвестиций финансовых ресурсов как объектов управления.

В общем смысле понятие экономической эффективности является соотношением результатов деятельности хозяйствующего субъекта с затратами труда и средств производства. Поэтому анализ и оценка эффективности деятельности связывает в единую модель структуру

имущества предприятия, способы и формы его финансирования и финансовые результаты деятельности.

Внутри любой системы управление финансовыми отношениями и ресурсами охватывает принципы, методы, формы и приемы регулирования рыночного взаимодействия в части финансов, решая задачу как повышения конкурентоспособности бизнеса (микроуровень), так и эффективности государственного (муниципального) управления (макроуровень).

Рассмотрим основные аспекты формирования финансовых ресурсов на микроуровне, т.е. в коммерческих организациях.

В современной системе хозяйствования существует множество принципов формирования финансовых ресурсов, однако наиболее существенными можно назвать следующие:

1) Принцип формирования финансовых ресурсов за счет собственных и привлеченных средств, структура и объемы которых зависят от организационно-правовой формы хозяйствующего субъекта.

2) Принцип планирования финансовой деятельности на перспективные периоды, в обязательном порядке учитывающей расчетные показатели и результаты прошедших лет с прогнозированием будущих значений. Данный принцип поддерживается не всеми экономистами, однако, составление планов и прогнозов является важным в условиях нестабильности рынка. Кроме этого, проработка грамотных вероятностных сценариев, позволяющих учитывать возможные отклонения от запланированных показателей объемов финансирования, объемов реализации, стоимости привлекаемых источников, а так же доступности капитала, даст возможность своевременно и в кратчайшие сроки скорректировать управленческие решения во избежание финансовых потерь. Кроме этого следует отметить, что составление планов на будущий период позволяет заложить резервы на отчисление средств в буферные фонды, которые удержат в устойчивом положении организацию при наступлении негативных событий.

3) Принцип обеспечения в полном объеме сохранности собственных оборотных средств, подразумевающий способность удерживать финансовую устойчивость в допустимых заданных границах для предотвращения несостоятельности фирмы.

Структура капитала любого хозяйствующего субъекта подвержена при формировании влиянию ряда внутренних и внешних факторов. К внешним факторам относят: стадию делового цикла экономики, увеличивающую объем капитала на рынке в фазе подъема; величину процентных ставок, снижение которых увеличивает внешнее финансирование; налоговые условия, существенно влияющие на относительную стоимость собственного и заемного капитала; а также состояние институциональной среды. Менеджер фирмы не способен влиять на внешние факторы, его задачей в их отношении становится гибкость при принятии управленческих решений и способность маневрирования в предлагаемых условиях. Поэтому на первый план в системе управления выходит работа с внутренними факторами.

На структуру капитала влияет размер организации, стадия жизненного цикла, а также корпоративное управление. Крупные фирмы имеют более широкий доступ к финансовым ресурсам и некоторым источникам, таким как выпуск облигаций или эмиссия акций с публичным размещением; более зрелые компании в меньшей степени зависимы от заемного финансирования, чем развивающиеся; наличие в аппарате управления фирмы иностранных инвесторов или государства расширяют возможности долговой нагрузки на бизнес. Перечисленные факторы влияния являются закономерно стабильными, связанными со стратегическим планированием.

Тактическое планирование охватывает следующие основные факторы: структуру и уровень рентабельности активов; устойчивость финансового состояния фирмы; наличие и условия текущих обязательств; длительность операционного цикла и другие.

Выбор политики формирования и использования капитала для каждого хозяйствующего субъекта должен основываться на понимании положительных и отрицательных сторон его видов: собственного и заемного.

Положительные особенности использования собственного капитала заключаются в следующем:

- привлечение собственного капитала, а так же решения, которые связаны с увеличением собственного капитала, принимаются менеджментом организации индивидуально, согласие любых других хозяйствующих субъектов не требуется, что отражает сравнительную простоту привлечения;

- инвестирование собственного капитала во все сферы деятельности организации позволяет создавать более высокий уровень прибыли, поскольку отсутствует необходимость издержек по уплате ссудного процента во всех его формах;

- использование собственного капитала обеспечивает максимально возможное устойчивое финансовое положение фирмы, гарантирует ее платежеспособность в текущем и перспективном периоде; собственный капитал не характеризуется понятиями возвратности, а потому риск наступления несостоятельности (банкротства) сведен к минимуму.

Как отмечено выше, самофинансирование характеризуется не только положительными, но и отрицательными свойствами:

- объем привлечения собственных финансовых ресурсов является ограниченным, а соответственно использование только собственного капитала ставит рамки в возможностях своевременного значимого расширения операционной и инвестиционной деятельности организации; а такие ограничения особенно сильно отражаются на маневрировании управленческими решениями при наступлении благоприятных условий в конъюнктуре рынка;

- стоимость собственного капитала часто оказывается гораздо выше, чем альтернативных источников финансирования (заемных);

- утрата потенциала дополнительного увеличения уровня рентабельности собственного капитала, достижение которого возможно за счет использования заемных финансовых ресурсов; следствием этого недостатка является закономерное затормаживание темпов развития и расширения производства организаций, использующей только собственный капитал.

Привлечение организацией заемных источников формирования капитала связано со следующими положительными особенностями:

- заемный капитал имеет достаточно широкие возможности привлечения, при соблюдении ряда условий, таких как: наличие высокого кредитного рейтинга хозяйствующего субъекта, его возможности по предоставлению залоговой базы или по предоставлению надежных гарантий;

- заемное финансирование ускоряет темпы роста финансового потенциала организации, дает возможность увеличить объемы инвестиций во внеоборотные активы (актуально для долгосрочных займов) и оборотные средства;

- заемный капитал обладает зачастую более низкой стоимостью привлечения по сравнению с собственным, одной из причин является возможность организации использовать эффект «налогового щита».

К негативным сторонам использования заемного финансирования относятся следующие факторы:

- использование заемного капитала оказывает значительное влияние на финансовую устойчивость организации, нерациональное и чрезмерное привлечение кредитов и иных форм займов приводит к снижению показателей автономии и росту финансовой зависимости организации, и как следствие, к повышению риска утраты платежеспособности;

- формирование имущества фирмы за счет заемного капитала сокращает норму генерируемой данным имуществом налогооблагаемой прибыли, так как дополнительными издержками становятся процентные выплаты и стоимость дополнительных условий (страхование и т.д.);

- наличие неопределенности при оценке эффективности привлечения долговых заемных ресурсов, которая связана с нестабильностью финансовых рынков; влияние экономической ситуации в стране и мире могут провоцировать действия Центрального Банка по снижению ключевой ставки, что сделает ранее приобретенные источники невыгодными в сравнении с текущим предложением на рынке;

- наличие барьеров привлечения заемного финансирования для организаций, которые не способны предоставить гарантии или залоговое имущество.

В цикле формирования и управления финансовой системой хозяйствующего субъекта решаются задачи привлечения, формирования, распределения финансов по видам деятельности. Отраслевые отличия организаций, их размеры и продолжительность операционного цикла влияют на структуру и источники финансирования каждого вида хозяйственной

деятельности [8, с. 307]. Для фондоемких производств на внеоборотное имущество приходится высокая доля инвестированного капитала, потому основные источники финансирования имуществ формируются за счет собственных финансовых ресурсов, а также долгосрочного заемного капитала. Особенностью формирования структуры капитала для материалоемких или трудоемких компаний является преобладание краткосрочных заемных источников, а направление использования капитала для таких организаций фокусируется на оборотные активы, которые могут составлять значительно больше половины всего имущества.

Потребность в форме источников финансирования отличается у компаний, деятельность которых подвержена сезонным колебаниям спроса и независимых от них; доступ к ресурсам различен для крупных и небольших компаний. Поэтому достижение способности привлекать внешние финансовые ресурсы, оптимизируя при этом структуру совокупного капитала, добиваясь роста рентабельности собственных финансовых инвестиций в бизнес, делает возможным развитие и экономический рост компании.

Исследования отечественных и зарубежных экономистов содержат многосторонний анализ вопросов сущности и проблем организации финансов, определения категории финансовых ресурсов и источников их формирования, аналитический взгляд на финансовый менеджмент как системы управления и его функции. Однако, понятие категорий «финансы», «финансовые ресурсы» и «капитал», и основные принципы их организации на уровне субъекта хозяйствования до сих пор остаются не полностью исследованными экономической наукой темами. Часть по-прежнему является дискуссионными в теории финансового менеджмента, что формирует многовариантность подходов к анализу систем финансирования деятельности конкретных организаций.

Базис в экономической теории управления системой финансирования хозяйственной деятельности организации представлен рядом взаимосвязанных с ней концепций, разработанных различными зарубежными и отечественными экономистами.

В теории ограниченной рациональности Г.А. Саймона выдвинута концепция максимизации благосостояния собственников фирмы, в которой системе управления ресурсов отводится роль целевой поддерживающей установки [5].

Джеймс Ван Хорн, а позднее Роберт Хигс, рассматривали концепции моделирования устойчивого роста, в которых внимание уделялось решению вопроса: какой темп роста может позволить себе организация, при этом основу представлял процесс планирования объема формируемых финансовых ресурсов, прежде всего, прибыли [7, с. 164].

Большой интерес в контексте системы финансирования деятельности имеет «концепция стоимости капитала», предложенная известными американскими исследователями Франко Модильяни и Мертоном

Миллером. В ней уделяется особое внимание затратам по привлечению и обслуживанию капитала компании, привлеченного из разных источников, а также минимизации средневзвешенной цены финансовых ресурсов. Теми же учеными разработана «концепция структуры капитала», которая позже легла в основу «модели оценки эффекта финансового левириджа», и представляет собой связь соотношения собственных и заемных источников финансирования с финансовой безопасностью предприятия [9].

Методология оценки источников финансирования и эффективности их использования представлена в значительном перечне научных трудов российских экономистов. Однако, при значительном охвате аналитических процедур и наборе относительных показателей, отраженных в работах, нет единого понимания о необходимости и достаточности расчета коэффициентов. Профессор Л.Т. Гиляровская предлагает широкий анализ, включающий расчет показателей деловой активности, коэффициентов структуры и движения капитала, рентабельности (собственного капитала, общего капитала, инвестиций) и эффекта финансового рычага [1, с.47].

Другие авторы наоборот, считают включение нескольких наиболее показательных коэффициентов достаточным для оценки, например, методика В.Г. Когденко основывается на расчете эффекта финансового левириджа, стоимости источников и некоторых показателях структуры капитала [2, с.54].

Профессор Н.М. Розанова предлагает расчет коэффициента самофинансирования, коэффициента ликвидности, структуры капитала, оборачиваемости собственного и заемного капитала и рентабельности собственного капитала. Сделан вывод, что при наличии широкой теоретической базы, финансовым менеджером должны производиться расчеты тех показателей, которые могут дать наиболее объективную оценку системе финансирования каждого конкретного хозяйствующего субъекта [4, с.130].

Все изученные аналитические методы и подходы, направленные на оценку существующей системы финансирования организации, а также на разработку стратегии финансирования можно разделить на три этапа.

На первом этапе должна быть проведена оценка деловой активности, финансовой устойчивости организации и его ликвидности в динамике.

На втором этапе производится расчет стоимости привлеченных источников финансирования, как по текущим обязательствам фирмы, так и предлагаемых финансовым рынком, а также собственных источников.

На третьем этапе проводится оценка эффективности использования финансовых источников деятельности организации в динамике.

Для первого этапа анализа целесообразно использовать следующие коэффициенты:

- коэффициент оборачиваемости собственного капитала (отражает уровень недостатка или избытка продаж и активность финансовых средств, которыми рискует владелец);

- коэффициент оборачиваемости инвестиционного капитала (отражает стоимость объемов реализации на рубль инвестиционного капитала);
- коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности (имеет смысл показателя реализации определенного количества оборотов инвестированного капитала для оплаты выставленных счетов);
- коэффициент автономии, отражающий финансовую независимость фирмы (показывает долю собственных средств в объеме источников финансирования);
- коэффициент финансовой устойчивости, отражающий часть деятельности фирмы, финансирующуюся за счет собственных и долгосрочных заемных источников;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, отражающий наличие собственных оборотных средств;
- коэффициент маневренности, который дает представление о части собственных оборотных средств вложенных в наиболее мобильные активы организации;
- коэффициент самофинансирования, отражающий часть деятельности, финансирующуюся за счет собственных средств;
- коэффициенты ликвидности, которые дают представление о платежеспособности и финансовой устойчивости организации.

Рассматривая перечисленные коэффициенты в динамике за некоторый прошедший период, менеджером производится оценка влияния структурных сдвигов в источниках финансирования на деятельность организации.

На втором этапе при проведении оценки стоимости различных источников учитывается, что функционирующий капитал предприятия состоит из неоднородных элементов (собственного и заемного), а по более дифференцированным кластерам – по источникам формирования. В процессе оценки, разграниченные на отдельные составляющие элементы источники, подвергаются оценочным расчетам по определенным формулам.

Аналитические процедуры и выводы, получаемые на первых двух этапах анализа, дают качественную оценку эффективности управления системой финансирования деятельности организации. Расчет эффективности на третьем этапе основывается на количественных показателях. Большинство экономистов сходятся во мнении, что одним из наиболее эффективных инструментов оценки является эффект финансового рычага

Практическое значение эффекта финансового рычага заключается в том, что он способствует созданию оптимальной структуры источников финансовых ресурсов для требуемого уровня доходности собственного капитала и заданном уровне риска.

Кроме финансового рычага, который отражает эффективность использования заемных финансовых ресурсов, рассчитываются показатели рентабельности продаж и собственного капитала.

Значение последнего заключается в том, что он отражает уровень эффективности использования вложений акционеров в собственный капитал

компании и является одним из главных объектов стратегического планирования. Тенденции стабильного роста показателя рентабельности собственного капитала характеризуют высокую эффективность привлечения и распределения финансовых ресурсов компании, при этом сравнение данного показателя со среднеотраслевыми значениями помогает выявить возможные риски, сопряженные с уровнем долга в структуре источников финансирования.

Таким образом, финансовая эффективность – главный агрегирующий показатель в системе управления коммерческой организацией, позволяющий дать оценку стратегическим управленческим решениям, отдельно взятым инвестиционным проектам и общей результативности деятельности организации. Анализ и оценка финансовой эффективности финансирования компании в динамике позволяет выявить преимущества и недостатки в развитии финансово-хозяйственной деятельности фирмы в целом, если оценка производится по консолидированной отчетности, и по отдельным предприятиям, входящим в состав группы, если анализируются данные по организациям.

В современной практике разработан ряд методов и показателей, на основе которых проводится анализ, при этом методология позволяет в значительной степени детализировать общие показатели эффективности и выявлять их корреляцию со структурой имущества, источников финансирования и объемом реализации. Существенное значение мониторинг эффективности деятельности корпорации приобретает в настоящее время на фоне ситуации неопределенности в экономике России.

В современных условиях деятельность фирмы сопровождается постоянными изменениями объемных показателей, которые являются следствием не только субъективных, но и, как было показано выше, объективных причин [6 с.5]. В этой связи управление системой финансирования фирмы основывается на долгосрочной стратегии управления источниками финансовых ресурсов и тактическим непрерывным процессом грамотного инвестирования средств.

В совокупности данная система имеет конечную цель – увеличение рентабельности деятельности организации и поддержания ее конкурентоспособности на рынке, при минимизации «цены» капитала. Чем эффективнее организация использует финансовые ресурсы, чем выше оборачиваемость их мобильной части, тем выше рентабельность собственного и совокупного капитала, инвестированного в бизнес. Что, несомненно, является конкурентным преимуществом коммерческой организации в условиях нестабильности и существующих проблем в экономике.

Использованные источники

1. Гиляровская Л.Т., Соболев А.В. Комплексный подход к анализу и оценке финансового положения организации//Аудитор. – 2013. – № 4. – С. 47-51.

2. Когденко В.Г. Методология и методика экономического анализа в системе управления коммерческой организацией: монография. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 534 с.
3. Лимитовский М.А. Устойчивый рост компании и эффект левериджа // Российский журнал менеджмента. – 2010. – Том 8. – №2, – С. 35-49.
4. Розанова Н.М., Зороастрова И.В. Прикладной микроэкономический анализ фирмы: гармоничный союз теории и практики // Terra Economicus. – 2007. –Т. 5. –№ 2. – С. 129-157. (Изд-во: Южный федеральный университет (Ростов-на-Дону))
5. Саймон Г.А. Рациональность как процесс и продукт мышления. - URL: http://ecsocman.hse.ru/data/629/779/1217/3_1_2simon.pdf (Дата обращения 18.03.2016)
6. Тонких А.С., Остальцев А.С., Остальцев И.С. Приемы моделирования экономического роста предприятия. – Екатеринбург – Ижевск, 2012 – Издательство ИЭ УрО РАН – 50 с.
7. Хорн Дж.К. «Моделирование устойчивого роста» Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами. Пер. с англ./ Гл. ред. Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 800 с.
8. Шулико Е.В. Модернизация экономики России: региональный аспект. / Мировое сообщество: проблемы социально-экономического и духовно-политического развития Сборник научных статей Всероссийской научно-практической конференции. Финансовый университет при Правительстве РФ (Новороссийский филиал); Под редакцией Л. С. Андрияновой. Пенза, 2013. С. 298-307.
9. Modigliani F., Miller M. H. The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment // Amer. Econ. Rev. 1958. June. P. 261-297

УДК 343. 6

Щекотихина М.М.

студент 2 курс

юридический институт

Орловский государственный университет им. И.С Тургенева

Россия, г. Орёл

**ОСОБЕННОСТИ РАЗГРАНИЧЕНИЯ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ,
ПРЕДУСМОТРЕННЫХ Ч.1 СТ.109 И Ч.4 СТ.111 УК РФ**

Аннотация: В статье рассматриваются проблемные вопросы, связанные с разграничением смежных составов преступлений. Проанализированы особенности состава умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, повлекшего смерть по неосторожности, а также состав причинения смерти по неосторожности.

Ключевые слова: смежные преступления, неосторожность, умысел, умышленное причинение тяжкого вреда, смерть по неосторожности.

UDC 343.6

Schekotihina M.M

2nd year student of Law Institute

Orel state University

Russia, Orel

**FEATURES OF DIFFERENTIATION OF CRIMES UNDER PART 1 OF
ARTICLE 109 AND PART 4 OF ARTICLE 111 OF THE CRIMINAL
CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Annotation: Article deals with the problematic issues related to the differentiation of related crimes. The features of the composition of intentional infliction of serious harm to health, which caused death by negligence, as well as the composition of causing death by negligence are analyzed.

Key words: related crimes, negligence, intent, intentional infliction of serious harm, death by negligence.

Юридически верная квалификация преступного деяния играет большую роль в современной судебной практике. Грамотная оценка содеянного исключает ошибки со стороны правоприменителя, а также способствует реализации принципа законности и справедливости при назначении наказания и вынесении приговора.

Сегодня одной из наиболее распространенных проблем выступает проблема криминального насилия. Каждый год потерпевшими от причинения вреда здоровью, побоев и т.д. насчитываются сотни тысяч людей. Как отмечала Кондратьева И.О.: «6,43 % уголовных дел, по которым был вынесен приговор по ч.1 ст. 109 УК РФ, были неверно квалифицированы органами предварительного следствия по ч.4 ст. 111 УК

РФ»¹⁴. Соответственно, можно прийти к выводу, что актуальность рассматриваемого вопроса не вызывает сомнений.

Структура состава преступления, предусмотренного ч. 4 ст. 111 УК предусматривает два последствия: умышленное причинение тяжкого вреда здоровью и неосторожное причинение смерти. Само наличие указанной нормы порождает серьезные проблемы в правоприменительной деятельности и приводит к ряду ошибок в квалификации деяний.

Главное отличие указанных составов заключается в умысле лица при причинении потерпевшему вреда здоровью. Квалификация преступления, предусмотренного ч. 4 ст. 111 УК РФ возможна, если виновный, совершая противоправные действия, предвидел возможность причинения тяжкого вреда здоровью потерпевшего и желал или сознательно допускал такой результат. Причинение смерти по неосторожности подразумевает, что виновный, совершая противоправные действия, не желает и не допускает ни причинения потерпевшему тяжкого вреда здоровью, ни смерти.

Разграничение составов преступления можно выделить и при анализе их объектов: состав умышленного причинения тяжкого вреда здоровью, повлекшего по неосторожности смерть потерпевшего, посягает на два объекта: жизнь и общественные отношения, регулирующие право человека на жизнь; здоровье и общественные отношения, регулирующие право человека на здоровье. Объектом причинения смерти по неосторожности являются только жизнь и общественные отношения, регулирующие право человека на жизнь.

Объективная сторона умышленного причинения тяжкого вреда здоровью выражается в направленности действий виновного на причинение тяжкого вреда здоровью. При причинении смерти по неосторожности указанная направленность отсутствует.

Различие в анализируемых составах, безусловно, имеется и по субъективной стороне преступления. В причинении смерти по неосторожности вина образуется в форме неосторожности к последствиям в виде смерти человека. Умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшее по неосторожности смерть человека, включает в себя две формы вины – умысел и неосторожность. Умысел выражен в причинении тяжкого вреда здоровью, а неосторожность проявлена только по отношению к смерти.

Так, приговором Советского районного суда г.Орла¹⁵ А. был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч.4 ст.111 УК РФ. А., будучи в состоянии алкогольного опьянения, начал беспричинно избивать З. Умышленно, с силой он неожиданно нанес потерпевшему

¹⁴ Кондратьева И.О. Причинение смерти по неосторожности и умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшего по неосторожности смерть потерпевшего: разграничение составов // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. VI междунар. науч.-практ. конф. Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2016. - С.210

¹⁵ Дело № 1-14/2018 (1-241/2017) // Текущий архив Советского районного суда г.Орла

хаотично три удара обувью стопой правой ноги в область головы и шеи, причинив ему физическую боль и телесные повреждения в виде ссадин и закрытого травматического разрыва гортанно-трахеального перехода, повлекшие тяжкий вред здоровью по признаку опасности для жизни и состоящие в прямой причинной связи со смертью З., который от полученных повреждений скончался на месте. Вину в содеянном А. признает частично, оспаривая умысел на причинение тяжкого вреда здоровью З. Адвокат в интересах А. направила апелляционную жалобу с просьбой переквалифицировать действия А. с ч.4 ст.111 на ст.109 УК РФ. Полагает, что его действия характеризуются неосторожной формой вины, умысел на причинение вреда здоровью З. отсутствовал.

Орловский областной суд оставил приговор суда первой инстанции без изменения¹⁶, а апелляционную жалобу адвоката без удовлетворения. Опровергая доводы стороны защиты об отсутствии у А. умысла на причинение тяжкого вреда здоровью З., суд обоснованно указал, что его действия носили осознанный характер, о чем свидетельствует нанесение им трех ударов обувью ногой с достаточной силой в область головы и шеи З., а также последствия этих действий - телесные повреждения, повлекшие тяжкий вред здоровью З., состоящие в прямой причинной связи с его смертью, наступившей на месте происшествия. Примеры судебной практики показательны, иллюстрируют важность применения судом верной квалификацией деяния.

Анализируя судебную практику по разграничению смежных составов преступления, следует подчеркнуть, что регламентация ответственности за причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшего смерть потерпевшего, в уголовном законе несовершенна: имеются неточности в формулировке понятий, пробелы и противоречия нормативно-правового регулирования. В то же время и правоприменительная практика нуждается в содержательных и однозначных разъяснениях положений закона о преступлениях, совершенных с двумя формами вины, позволяющих решать проблемы, возникающие при квалификации исследуемого деяния.

Кроме того, считаем, что повышению эффективности правоприменительной практики могло бы послужить принятие отдельного постановления Пленума Верховного Суда РФ по данной категории дел. В этом случае, возможно, удалось бы избежать ряда ошибок в квалификации деяний. Все сказанное говорит о необходимости комплексного изучения теоретических и практических аспектов ответственности за преступление, предусмотренное ч. 4 ст. 111 УК РФ, поскольку от этого зависит реализация такого отраслевого принципа уголовного законодательства, как индивидуализация ответственности.

¹⁶ Дело № 22-312/2018 // Текущий архив Орловского областного суда

Использованные источники:

1. Дело № 1-14/2018 (1-241/2017) // Текущий архив Советского районного суда г.Орла
2. Дело № 22-312/2018 // Текущий архив Орловского областного суда
3. Кондратьева И.О. Причинение смерти по неосторожности и умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, повлекшего по неосторожности смерть потерпевшего: разграничение составов // Вопросы современной юриспруденции: сб. ст. по матер. VI междунар. науч.-практ. конф. Часть II. – Новосибирск: СибАК, 2016. - С.207-212

УДК 2964

*Щербаков А.П., кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Микроэкономика»
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва
Нестерова А.Е.
студент
2 курс, факультет «Финансовый»
Семенов Д.А.
студент
2 курс, факультет «Финансовый»
Финансовый Университет при Правительстве РФ
Россия, г. Москва*

РОЛЬ БЮДЖЕТА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В работе описываются отношения разграничения бюджетных расходов между федеральным бюджетом, бюджетами субъектов Федерации, местными бюджетами в качестве особой группы бюджетных правоотношений. Бюджетное устройство рассматривается как особая характеристика государственного суверенитета. Особое внимание в работе уделяется анализу природы регулирования данных отношений в аспекте конституционного права.

Ключевые слова: бюджетное право, бюджетное устройство государства, бюджетные правоотношения, бюджетная система, бюджет, расходы бюджета

*Scherbakov A.P., candidate of economic sciences,
associate professor of Macroeconomics
Financial University under the government of Russian federation
Russia, Moscow
Nesterova A.E., student
2 course, Financial faculty
Semenov D.A., student
2 course, Financial faculty
Financial University under the government of Russian federation
Russia, Moscow*

ROLE OF BUDGET IN THE DEVELOPMENT OF MODERN GOVERNMENT

Annotation: *The article describes budget relations of delimiting of budget expenses between federal budget, state budgets, municipal budgets as a special group of relations, budget construction as a special characteristic of state sovereignty. The study examined the object of our interest in the analysis of the nature of regulation of budget relations regarded in the light of constitutional law.*

Key words: *budget law, budget construction, budget legal relation, budget system, budget, budget expenses*

Любое современное государство, независимо от предпочтений в организации экономической жизни (либеральная модель или планово-административная), признает определяющую роль в формировании и развитии экономической и социальной структуры государственного регулирования, осуществляемого в рамках избранной властью экономической политики.

В ряду механизмов регулирования важнейшим является финансовая система общества, и его главным звеном – бюджет.

В работе рассматриваются назначение и особенности планирования и исполнения бюджета государства, структура статей бюджета, оцениваются основные источники и получатели средств бюджета

Государственный бюджет и бюджетный процесс в РФ

Бюджетная система Российской Федерации в соответствии с основополагающим финансовым законом страны Бюджетным Кодексом построена в форме трех уровней:

- федеральный бюджет Российской Федерации и бюджеты государственных внебюджетных фондов;
- бюджеты субъектов РФ и бюджеты территориальных государственных внебюджетных фондов;
- местные бюджеты.

При этом, бюджеты нижестоящих уровней не входят своими доходами и расходами в бюджеты вышестоящих.

Такая система обеспечивает централизованное управление и поддержку нижестоящих бюджетов, позволяет независимым субъектам экономики устанавливать взаимоотношения с любыми бюджетами.

Бюджет каждого уровня, в рамках регламентированного бюджетного процесса, проектируется и предлагается законодательному органу Правительством соответствующего уровня. Законодательное собрание рассматривает, вносит изменения и утверждает закон о бюджете, действие которого распространяется ровно на один календарный год. Исполнение бюджета также утверждается законодательным собранием. Для среднего и верхнего уровней используется отчетность в форме консолидированного бюджета – свода бюджетов на соответствующей территории (за исключением бюджетов государственных внебюджетных фондов).

Центральное место в пирамиде бюджетов занимает федеральный бюджет - «форма образования и расходования фонда денежных средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления», именно с его помощью государство имеет возможность сосредотачивать финансовые ресурсы для решения наиболее значимых задач социального и экономического развития. Накапливаемые в течение года в бюджете средства обеспечивают функционирование государственных институтов, перераспределение национального дохода между отраслями, территориями, решают проблемы выравнивания уровня жизни граждан страны в разных регионах.

Из всех звеньев финансовой системы только федеральный бюджет дает представление о том многовидовом и многоуровневом перераспределении средств, отображающем экономические процессы, протекающие в структурных звеньях экономики.

Использованные источники:

1. РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ. БЮДЖЕТНЫЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, 31 июля 1998 года N 145-ФЗ (в ред. Федерального закона от 30.11.2016 N 409-ФЗ)
2. Бюджет и бюджетная система. В 2 т. Афанасьев М.П. и др. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: 2016. — Т.1 - 363с., Т.2 - 418с.
3. Величина ВВП [Электронный ресурс] Федеральная Служба Государственной Статистики: официальный сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/
4. Консолидированный бюджет [Электронный ресурс] Федеральное Казначейство: официальный сайт. – URL : <http://www.roskazna.ru/ispolnenie-byudzhetrov/>
5. Консолидированный бюджет Российской Федерации [Электронный ресурс] Министерство финансов РФ: официальный сайт. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru/statistics/conbud/>

*Янкина И.А., доктор социологических наук, доцент
профессор кафедры управления
ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»,
Россия, г. Таганрог*

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ

Аннотация: *В статье поднимается вопрос о роли зарплаты в формировании социального благополучия. Рассматривается динамика роста средней зарплаты россиян, мнение о достаточном для них уровне зарплаты и предполагаемые направления её повышения.*

Ключевые слова: *заработная плата, социальные оценки, отношение к работе, социальное благополучие.*

*Yankina IA, Doctor of Sociology, Associate Professor,
Professor of the department of management
Taganrog Institute of Management and Economics
Russia, Taganrog*

WAGES AS A FACTOR OF SOCIAL WELFARE

Summary. *The article raises the question of the role of wages in the formation of social welfare. The dynamics of the average salary, the respondents' opinion about the salary level and the supposed directions of its increase are considered.*

Key word's: *wages, social assessments, attitudes toward work, social welfare*

Заработная плата является важной частью финансовых потоков страны. В связи с этим, бюджетная политика государства регулирует, в том числе, и доходы населения. Колебание заработков населения напрямую влияет на их покупательскую способность и предопределяет стагнацию или стимулирует развитие товарно-денежного оборота страны. С позиций работодателя, заработная плата – это ещё и инструмент мотивации трудовой деятельности персонала. Для работников зарплата обозначает границы возможности удовлетворить свои потребности. Согласно данным статистики, средний уровень заработной платы в России неуклонно растёт¹⁷. Так в 2014 г. он составлял 32495 рублей, в 2015 г. – 34030 рублей, в 2016 г. – 36709 рублей, в 2017 г. – 39144 рубля. Но рост средней зарплаты не является показателем роста социального благополучия россиян, т.к. вместе с этим происходит рост стоимости жизненных благ. То есть динамика отражает темпы инфляционных процессов, которые она и призвана нивелировать. Поэтому при исследовании удовлетворенности зарплатой на первый план выходит вопрос соотношения покупательской способности зарплаты и планируемого уровня социального благополучия. Одним из

¹⁷ Среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников по полному кругу организаций по экономике Российской Федерации в 1991-2018гг. [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения: 21.05.2018)

факторов дифференциации размера зарплаты является уровень образования и квалификация. Считается, что минимальная зарплата обеспечивает выживание и компенсацию затрат жизненных сил на выполнение трудовых функций. На 01.05.2018г. минимальная зарплата составила 11163 рубля в месяц. Её сравнение с запросами населения показывает существенный разрыв. Это наглядно доказывают результаты исследования, проведенного среди студентов ЮФУ (опрошено 835 человек). Респонденты указали следующий минимальный порог своей зарплаты, который они посчитают достаточным. В частности, 16-20 т.рублей считают достаточным для себя уровнем 3% респондентов; 21-30 т.рублей – 7%; 31-45 т.рублей – 18%; 46-60 т.рублей – 27%; 61-80 т.рублей – 16%; 81-100 т.рублей – 9%; более 100 т.рублей -19%. Очевидно, что запросы респондентов намного выше минимального размера зарплаты, а у 78% превышают размер средней зарплаты за 2017 г. Для реализации столь больших запросов молодежь готова затрачивать больше жизненной энергии. В частности, чтобы зарабатывать больше, респонденты готовы (допускалось выбрать до трёх вариантов ответов) заниматься предпринимательством (указали 35%), работать по совместительству в нескольких местах (каждый третий), сверхурочно работать по основному месту работы (32%), использовать любые возможности разовых и временных приработков (29%), уехать за рубеж (26%), работать во время очередного отпуска (23%). Большинство респондентов видит возможность повысить свои доходы через трудовую деятельность. Поэтому к работе предъявляются особые требования. Она должна обеспечивать высокую зарплату (73%) и быть интересной (73%). Каждый второй указывает, что в работе для него важны: высокие шансы на продвижение по службе, хорошие отношения в коллективе, соответствие специальности/профессии. Только 27% работающих респондентов указали, что довольны своей зарплатой, а 83% удовлетворены своей работой. Таким образом, зарплата для россиян остается основным фактором социального благополучия несмотря на то, что не удовлетворяет большую часть опрошенных. Поэтому респонденты стремятся обеспечить желаемый уровень социального благополучия через увеличение прикладываемых в трудовой сфере жизненных сил.

Использованные источники:

1. Среднемесячная номинальная начисленная зарплата работников по полному кругу организаций по экономике Российской Федерации в 1991-2018гг. [Электронный ресурс]. URL: www.gks.ru (дата обращения: 21.05.2018)

Оглавление

Атеуау А.К., THE ECONOMICS AND EFFECTIVE MANAGEMENT OF BUDGET AIRLINES	3
Азнабаева Г. А., ТЕКСТ И СТРУКТУРА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ДОКУМЕНТА	5
Батырмурзаева З.М., Гавзиева М. А., КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ	8
Брякина А.В., Алилуева Н.А., ПРАВОВОЙ РЕЖИМ КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОМ ПРАВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	13
Варисова Р.Р., Селезнева А.И., АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ: ПЯТИФАКТОРНАЯ МОДЕЛЬ РЕЙТИНГОВОГО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА	17
Габитова Р.Р., МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЖИЛИЩНОЙ ПОЛИТИКИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЖИЛЬЕМ	20
Габитова Р.Р., РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РАЗВИТИИ ЖИЛИЩНОГО РЫНКА	24
Гладчук А.В., ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	28
В СФЕРЕ ЗАКУПОК, В РАМКАХ ПРИМЕНЕНИЯ ЗАКОНА О ЗАКУПКАХ ОТДЕЛЬНЫМИ ВИДАМИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	28
Гладышева Э.Г., Забугина К.А., РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТВОРЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ПРИНЯТИИ РЕШЕНИЙ.....	31
Гоева Е.В., КОРМЛЕНИЕ СТЕЛЬНЫХ СУХОСТОЙНЫХ КОРОВ	38
Горбунова И.Б., Попов А.Ю., РОЛЬ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	40
Городнова А.В., Городнова И.В., Флюра Ф.Б., СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	45
Заславская Е.А., Жердева Е.В., Бреева О.В., СИСТЕМА РАБОТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ОМСКОМ ИНСТИТУТЕ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .	48
Ишембитов Г.Ф., РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	53
Ишембитов Г.Ф., НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСВА В ЭКОНОМИКЕ РЕСБУЛИКИ БАШКОРТОСТАН.....	57

Калабухова Е.В., СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС НА СТАВРОПОЛЬЕ И ЕГО ОТОБРАЖЕНИЕ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ 1945-1955 ГОДОВ XX ВЕКА.....	60
Клочков Н.Г., ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, СВОЙСТВА	65
Константинова А. Г., АНАЛИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ И НЕДОСТАТКОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ	70
Коречков Ю.В., Семёнов Д.О., ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ	74
Кормич Ю.В., СИСТЕМА PR - ВЗАИМОДЕСТВИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И НАСЕЛЕНИЯ	76
Гольчикова Н.Д., ОБЗОР МЕТОДОВ РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ ЧТЕНИЯ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ	80
Куртсеитова А.Ж., ОСОБЕННОСТИ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	83
Магомадова М.М., ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ИСЛАМСКИХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ	85
Магомедова Х.М., ОБ УЧЕТЕ ОПЕРАЦИЙ НА РАСЧЕТНОМ СЧЕТЕ.....	88
Малеева С.Ю., Фомина А.О., СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА КАК ВАЖНЫЙ ШАГ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ.....	91
Маскаев И.О., ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПОРТФЕЛЕМ	96
Мерджанова З.Р., ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РФ: «ПРОБЛЕМНЫЙ АСПЕКТ».....	99
Морозова Е.И., Бляблин Р.Н., КАКОГО ЦВЕТА МИР В ГЛАЗАХ ЖИВОТНЫХ?	102
Нурлигенова З.Н., Экмекчи И.М., Жахметова А.Е., АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	106
Попова Е.И., СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ.....	110
Попова Н.Б., ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДИПЛОМАТИИ.....	114
Самарцева О.И., ТРАКТОВКА ПОНЯТИЙ «ЗАТРАТЫ», «РАСХОДЫ», «ИЗДЕРЖКИ»: СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД.....	116
Сулейманова Д.Я., ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ РФ	118

Султанова А.И., ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ.	121
Султанова А.И., ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ГЧП - ПРОЕКТОВ В МЕДИЦИНСКОЙ СФЕРЕ.....	124
Табаран Э.Э., ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	127
Файзерахманова Н.Р., СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПАНТЮРКИЗМА: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА И РЕАЛИЗАЦИЯ	131
Чупин В.Р., Шелехов И.Ю., Пожидаев В.В., ИНФРАКРАСНЫЕ СИСТЕМЫ ОБОГРЕВА	133
Шулико Е.В., К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ С ПОЗИЦИИ ИХ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	139
Щекотихина М.М., ОСОБЕННОСТИ РАЗГРАНИЧЕНИЯ СОСТАВОВ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ Ч.1 СТ.109 И Ч.4 СТ.111 УК РФ.....	148
Щербаков А.П., Нестерова А.Е., Семенов Д.А., РОЛЬ БЮДЖЕТА В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА	151
Янкина И.А., ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ.....	154

Научное издание

РОЛЬ НАУКИ В РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА

Материалы международной
научно-практической конференции
7 июня 2018

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.