

ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. ПРАВО

Материалы III международной
научно-практической конференции

(2 июня 2021)

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
Э40

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

Э40 ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. ПРАВО: материалы III международной научно-практической конференции (2 июня 2021г., Астрахань) Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2021. - 70с.

978-5-907385-40-5

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907385-40-5

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2021*
© *Саратовский государственный технический университет, 2021*
© *Richland College (Даллас, США), 2021*

*Абдукаримбекова К. М.
соискатель
ФГБОУ РЭУ имени Г.В.Плеханова
в Ташкентском филиале, Узбекистан, г.Ташкент*

ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ КОМАНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Annotation. This article reveals such issues as modeling and improving the digital transformation team in the management system of the banking sector, strengthening competition, transforming professional knowledge and skills of employees.

Key words: capitalization, certification, testing, ethics, competence, modeling.

*Abdukarimbekova K. M.
Applicant for FGBOU PRUE named after G.V. Plekhanov
in the Tashkent branch
Uzbekistan, Tashkent*

IMPLEMENTATION OF THE DIGITAL TRANSFORMATION TEAM COMPETENCY MODEL IN THE BANKING MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация. Данная статья раскрывает такие вопросы как моделирование и совершенствование команды цифровой трансформации в системе управления банковской сферы, усиления конкурентной борьбы, трансформация профессиональных знаний и навыков работников

Ключевые слова: капитализация, аттестация, тестирование, этика, компетенция, моделирование.

В последние два десятилетия в банковской системе нашей страны произошли радикальные преобразования: из государственных учреждений, занятых главным образом обеспечением расчетных функций и перераспределением государственных финансов между хозяйственными организациями, банки превратились в коммерческие структуры с широким спектром деятельности на финансовых рынках. В соответствии с этим появилась объективная потребность прихода в банковскую сферу специалистов нового типа, имеющих финансово-экономическое образование, обладающих профессиональными компетенциями в различных областях банковской деятельности, личностными компетенциями, направленными на рост капитализации и навыками функционирования в условиях кризисных ситуаций, неотделимых от финансово-экономической деятельности как на национальном, так и на мировом рынках.

Актуальность изучения закономерностей формирования кадрового потенциала обусловлена множеством как теоретических, так и практических факторов:

Во-первых, в условиях неопределенности и усиления конкурентной борьбы, важнейшей важнейшим условием успешной деятельности становится развитие человеческих ресурсов, при этом основное внимание должно быть нацелено на формирование профессиональных компетенций работников, которые позволят повысить эффективность труда, в первую очередь управленческого, и приобрести необходимые конкурентные преимущества для завоевания своего рыночного сегмента.

Во-вторых, трансформация профессиональных знаний и навыков работников в информационный ресурс, по праву занимающий место среди остальных факторов производства, ведет к пересмотру роли персонала в системе развития организации любой формы собственности. Именно профессиональные компетенции персонала становятся важнейшим экономическим ресурсом, способствующим оптимизации производительности труда, а, следовательно, максимизации прибыли.

В-третьих, специфика формирования профессиональных компетенций в местных коммерческих банках заключается в том, что период рыночного становления банковской системы в нашей стране непродолжителен в историческом аспекте, насчитывая чуть больше 20 лет и еще далек от своего логического завершения, так как до сих пор сопровождается переделом собственности. В связи с этой ситуацией еще не полностью сформировалась профессиональная этика банковских работников, а стало быть и профессиональные, и личностные компетенции персонала далеки от совершенства и продолжают видоизменяться.

В-четвертых, системы оценки кадрового потенциала, деловых качеств и результатов труда работников, используемые коммерческими банками, такие как аттестация и тестирование, в основной своей массе не имеют строгой научной и методологической базы, заимствованы из других отраслей экономики, из зарубежных аналогов или предшествующего опыта работы банковской системы при плановой экономике, и не адаптированы в полной мере к современным экономическим условиям и требованиям, предъявляемым к профессиональным компетенциям работников со стороны внешней среды.

С учетом вышеизложенного, анализируя деятельность коммерческих банков, необходимо рассматривать их не только с точки зрения обеспечения ликвидности и финансовой устойчивости, объема капитала и т.п., но и с позиций формирования высокопрофессионального инновационно-мыслящего компетентного персонала. А это невозможно сделать без соответствующего анализа квалификационной структуры и уровня компетентности, способствующего повышению эффективности труда работников коммерческих банков. Поэтому проблема современного подхода

к формированию профессиональных компетенций работников коммерческих банков безусловно актуальна.

Проблема создания социально-экономического механизма формирования профессиональных компетенций находится на стыке нескольких наук, предлагающих различные плоскости ее рассмотрения.

Основоположниками изучения социально-трудовых отношений с точки зрения научной организации труда и формирования необходимых навыков работников в конце 19-го - первой половине 20-го веков явились такие ученые и специалисты как Ф.У. Тейлор, А.Файоль, Ф.Гилбрет, Г.Ганнт, Д.Эмерсон, Г.Форд, Г.Мюнстерберг, М.П.Фоллет, Д.М. Кейнс, Э.Мейо и другие.

Особую роль в процессе понимания функционирования кадровых ресурсов играют концептуальные основы трансформации ценностных ориентаций и мотивации труда, описанные такими отечественными учеными и специалистами как А.С. Ахиезер, Ю.Г. Волков, А.А. Гусейнов, И.Е. Дискин, Г.А. Здравомыслов, Ю.А. Левада, Н.И. Лапин, В.Д. Патрушев, Г.Н. Соколова, М.А. Шабанова, П.Н. Шихирев, Б.М. Фирсов и др.

Отдельное направление, способствующее повышению эффективности труда работников представляют собой исследования в различных областях управления персоналом, отраженные в трудах таких зарубежных ученых как И.Ансофф, М.Джонсон, Г.Десслер, П. Друкер, Д.Коул, Д.Майстер, У.Монди, Р.Шейн У.Оучи, Р.Уотермен, а также российских ученых: О.С. Виханский, П.В. Журавлев, Ю.Г. Одегов, А.Я.Кибанов, В.А. Пугачев, В.Т. Спивак, В.Веснин, В.В.Травин, В.А. Дятлов, Б.М. Генкин, С.В. Шекшня, В.А. Шаховой, С.А. Шапиро и другие.

Сущность компетентностного подхода и проблемы формирования ключевых компетенций раскрываются в работах А.В. Хуторского, Т.М. Ковалевой, И.Д.Фрумина, В.А.Болотова, Б.Д.Эльконина, В.В.Башева, А.М. Аронова, П. Щедровицкого.

В зарубежной практике вопросы экономики труда и управления персоналом в банковской сфере тесно переплетены и находят отражение в исследованиях, посвященных управлению человеческими ресурсами в трудах таких специалистов как Джеймс Л. Андерсон, Д. Бойле, А.К. Хандевал, Л.Т. Хондел, И. Пун, А. Силей, Т. Сринивас, В. Станик, Д.Б. Саммерс.

В области исследования отечественных проблем управления банковским персоналом выделяются работы таких авторов, как Алавердов А.Р., Александров Л.В., Веселова Р.А., Гаврилов М.М., Литуна О.Н., Масленченков Ю.И., Самоукина Н.В., Степанова В.Н., Чижов Н.А., Шац Л.Г., Ярыгина С.В.

Тем не менее, эти работы не затронули изменений в подходах к формированию системы профессиональных компетенций банковских работников, которые возникли в связи с произошедшим мировым экономическим кризисом, затронувшим все основные аспекты

экономической жизни общества, в том числе и экономики труда. Не отработаны вопросы разрешения противоречий, возникающих между социально-трудовыми отношениями, протекающими в коммерческих банках и ожиданиями работников, которые должны быть удовлетворены в процессе трудовой деятельности. Именно удовлетворение последних способствует реализации мотивационных потребностей работников и росту профессиональных компетенций, являющихся в свою очередь фактором повышения эффективности труда.

Для достижения поставленной цели в исследования потребовалось определить и решить следующие задачи:

Во-первых, были проанализированы теоретические подходы к формированию профессиональных компетенций и уточнен понятийный аппарат путем введения новых трактовок понятий «профессиональные компетенции», «банковские профессиональные компетенции», «инновационно-профессиональные компетенции», показано влияние формирования профессиональных компетенций на повышение эффективности труда работников коммерческих банков, путем объединения специальных и общих компетенций работников в рамках профессиональных компетенций, так как и те и другие дополняют друг друга при выполнении работниками своих трудовых функций.

Во-вторых, разработана классификация наиболее важных профессиональных компетенций, применительно к банковской сфере, оказывающих влияние на результаты деятельности работников коммерческих банков, выявлены специфические особенности формирования профессиональных компетенций работников в коммерческих банках.

В-третьих, проанализирован механизм формирования компетенций в коммерческих банках и сформулирована методика формирования инновационно-профессиональных компетенций.

В-четвертых, выделены основные блоки мотивов, побуждающие работников коммерческих банков к повышению уровня профессиональных компетенций.

В-пятых, обоснованы базовые карьерные стратегии и разработаны рекомендации по управлению деловой карьерой работников с целью повышения эффективности их труда в коммерческих банках. В-шестых, предложены наиболее эффективные формы повышения квалификационного уровня работников на базе зарубежного опыта их использования в коммерческих банках.

Для достижения поставленных задач в ходе дисследования проведены следующие виды аналитических работ: выполнен статистический анализ процессов развития банковской системы страны с точки зрения формирования ее кадрового потенциала, и в первую очередь профессиональных компетенций сотрудников; систематизация и изучение научных работ, посвященных анализу профессиональных компетенций и смежных направлений; анализ процедур аттестации и тестирования,

применяемых в различных банках, как методов диагностики профессиональных компетенции в период отбора и оценки персонала.

Также автором с использованием инструментария для проведения опросов и анкетирования было проведено масштабное исследование процессов удовлетворенности системами мотивации труда и методами обучения и развития персонала с целью приобретения профессиональных компетенций сотрудников в нескольких российских коммерческих банках. Результатами анализа и исследования являются многочисленные таблицы, схемы и диаграммы, приведенные в работе.

Таким образом, поставленные в работе задачи выполнены в полном объеме. Поставленная цель работы достигнута, так как на основании проведенного исследования разработаны направления совершенствования профессиональных компетенций работников коммерческих банков, которые можно считать универсальными для реализации во всей банковской системе Республики. Выполнение рекомендаций руководством коммерческих банков, позволит повысить квалификационный уровень работников, качество выполняемых ими банковских услуг, предоставить возможности для профессионального и делового роста, способствовать улучшению мотивации труда, и, следовательно, оказать влияние на повышение эффективности труда работников банковской сферы.

Использованные источники:

1. Багоян Е.Г. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / Е.Г. Багоян, М.В. Демьянец, Д.Ю. Десятниченко [и др.]. – М.: Юрайт, 2020. – 235 с.
2. Конягина М.Н. Банковские корпорации в России: состояние и перспективы / М.Н. Конягина. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2011. – 205 с.
3. Кощев В.А. Методические аспекты оценки эффективности проектов цифровизации / В.А. Кощев, Ю.А. Цветков, А.А. Сидоренко // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 138–141.
4. Сидоренко А.А. Методические аспекты оценки эффективности проектов цифровизации / А.А. Сидоренко // Проблемы эффективного использования научного потенциала общества: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 141–148.
5. Цифровая трансформация банковского сектора // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. – №4 (38). – С. 40–44.
6. Цифровая трансформация и банковские технологии: статус 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dialogmanag.com/tsifrovaya-transformatsiya-i-bankovskiye-tekhnologii-status-2020> (дата обращения: 15.06.2020).
7. Цифровые технологии в российских банках [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<http://www.digenforum.ru/conference/19march/materials/1kpmg.pdf> (дата обращения: 18.05.2020).

8. Тинькофф Банк. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru> (дата обращения: 18.05.2020).

9. Банк «Точка»: Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tochka.com/> (дата обращения: 18.05.2020).

10. AtomBank. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.atombank.co.uk> (дата обращения: 18.05.2020).

11. New IDC Spending Guide Shows Continued Growth for Digital Transformation in 2020, Despite the Challenges Presented by the COVID-19 Pandemic. URL: <https://www.idc.com> (date of access: 18.06.2020).

*Акбаров Б.У.
соискатель
Ташкентский государственный
экономический университет
г.Ташкент*

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ
УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ И ВНЕДРЕНИЕ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ЕЕ РАЗВИТИЕ**

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы осуществлённые эмпирического анализа и прогноза деятельности и изложен подход автора о теории и методах управления образованием, методах образовательного менеджмента, современных подходах в управлении системой образования, государственном управлении в системе народного образования страны.

Ключевые слова: анализ, менеджмент, совершенствование, стабилизация. образование, инвестиционный портфель, инфляция, инвестиции.

*Akbarov B.U.
applicant for the Tashkent State
Economic University of Tashkent*

**IMPROVEMENT OF THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS
OF MANAGEMENT OF THE EDUCATION SYSTEM AND
IMPLEMENTATION OF INVESTMENT POLICY IN ITS
DEVELOPMENT**

Abstract: The article discusses the issues of the empirical analysis and forecast of activities and outlines the author's approach to the theory and methods of education management, educational management methods, modern approaches to the management of the education system, public administration in the country's public education system.

Key words: analysis, management, improvement, stabilization. education, investment portfolio, inflation, investments.

По результатам исследования, на начальных этапах процесса развития теории управления в повышении продуктивности труда ученые и исследователи обратили основное внимание не на человеческие отношения и личностные факторы, а на оптимизацию производственного процесса, основанные на научные подходы в управлении систем образования научные взгляды еще более развивались в 30-е годы XX века, в основном, широко были распространены в США и в этот период административные методы

управления образованием, к концу данного периода стала развиваться теория управления, основанная на принципах человеческих отношений, явивших собой новое направление и коренной поворот. По результатам «Хоторнского опыта» одного из основателей данной теории Э. Мэйо и его единомышленников Ж.Хоманса, М.Фоллета, А.Маслоу, Ф.Ротлисбергера, доказано, что на производительность труда больше действуют социально-психологические факторы, чем физические. [1]

По анализам, теория управления образованием ускоренно развивалась в зарубежных государствах, в частности, странах Западной Европы, США и Канаде, Австралии и Новой Зеландии. «В долголетний период развития и в результате многоэтапного изменения успела стать научным направлением, занявшим особое место в сфере общей теории управления». [2]

В настоящее время мировым научным сообществом в реализации управления системой образования разработаны несколько теоретических моделей (рис.1). [3]



Рис.1. Модели менеджмента образования

Основной принцип формальных моделей – организации основываются на иерархическую систему по своим организационным аспектам и форме, в нем управляющие выбирают рациональный путь, то есть осуществляют деятельность на пути согласованной цели. Руководители в рамках организации, исходя из статуса и занимаемой должности, осуществляют деятельность в рамках официальных установленных полномочий. [4]

Структурная модель, относящаяся к виду формальных моделей в управлении образованием, разделяется на следующие уровни: 1) центральный уровень (национальный уровень в республиканском масштабе, территориальный уровень); 2) местный уровень (уровень на районном, городском масштабе); 3) институциональный уровень (школы и другие

образовательные учреждения); 4) отделения (объединения, подразделения, субюниты: управления, отделы, кафедры); 5) индивидуальный уровень (преподаватели, сотрудники, учащиеся).[5]

Рациональные модели, являющиеся подмоделями формальных моделей, выделяются своей особенностью и отличаются от других моделей своей структурной составляющей и процессом принятия управленческих решений. Также, рациональные модели имеют 5 основных принципов: 1) цели и приоритетные направления (определение приоритетных направлений согласно целям); 2) долгосрочное планирование; 3) оценка альтернативных вариантов; 4) понимание расходов; 5) выбор оптимального варианта решения (после оценок всех вариантов). [6]

Основанном на иерархических моделях менеджменте образования отношения внутри организации основаны на вертикальной структуре, руководитель организации подотчетен руководителю вышестоящей организации. Недостаток данной модели заключается в том, что выполняемые сотрудником организации задачи распределяются и определяются вертикально. То есть, из-за отсутствия горизонтальной связи в выявлении проблем, определении путей их решения и принятии решений они осуществляются с запозданием.

Методы и модели, принципы, подходы и средства, касающиеся менеджмента, сформированного в период развития теории управления образованием в несколько десятилетий, адаптированы к мировому образовательному управлению. [7]

Также, менеджмент образования развивался на базе использования достижений социальных (психология, политология, социология, философия, экономики) и точных (техника, математика, кибернетика, информационные технологии) наук. К началу XXI века в теории и практике управления образованием стали наблюдаться серьезные изменения. До этого периода, в теории управления образованием, в основном, гегемоном являлась разработка методов и средств менеджмента, начиная с 2000-х годов мы можем видеть превалирующую роль идеи «лидерства» (leadership). Основной целью трансформации идеи менеджмента в сторону «лидерства» является то что, сегодняшние требования времени предполагают менторство (поддерживающее кураторство, а не надзирательство) вышестоящих органов управления по отношению к нижестоящему звену в противовес бюрократическому стилю управления. Такой подход служит повышению качества управления в несколько раз. [8]

Анализ прежних и нынешних механизмов государственного управления системой народного образования, а также тенденций и парадигм развития современного образования в мировом сообществе имеет важное значение не только в совершенствовании управления системой образования страны, но и обеспечении конкурентоспособности в международном масштабе системы образования и выпускников, как ее продукта, подготовке

профессиональных кадров, обладающих соответствующими рынку труда и современным требованиям знаниями и жизненными навыками.[9]

В диссертационной работе, основываясь на анализы, подчеркнута, что в 1991 2000 годах организация и управление материально-технической базы учреждений общего среднего образования велись с использованием чрезмерно централизованного метода. В период 2004 2010 годов на базе принятия Общенациональной программы развития школьного образования и реализации широкомасштабных реформ в соответствии с данной программой работа по ремонту, реконструкции, оснащению образовательных учреждений стала осуществляться исходя из конкретных целевых потребностей.

Начиная с данного периода в управлении системой образования стал применяться механизм проектного подхода. Это в качестве эффективного механизма вошло в практику управления образованием. [10]

По результатам исследования, за прошедший период в сфере управления системой образования развивается система непрерывного образования и ее структуры. Во-первых, согласно нормативно-правовым актам определен круг полномочий всех звеньев органов управления системой образования. Во-вторых, в определенной мере расширены самостоятельность и права образовательных учреждений в деле осуществления финансово-хозяйственной деятельности, организации процесса образования. В-третьих, налажен механизм контроля, оценки качества образования, процесса его управления, внешнего и внутреннего контроля, управления образовательных учреждений на общественных началах.

Использованные источники:

1. Абдуллаева Ш.Р. Перспективы развития инвестиционной деятельности коммерческих банков Узбекистана. В сборнике: Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы X международной научно-практической конференции. Сборник научных статей участников конференции. 2017. С. 230-232. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29727094>
2. Абдуллаева Ш.Р. Проблемы и перспективы привлечения инвестиций в производственный сектор экономики. в сборнике: промышленное развитие россии: проблемы, перспективы. сборник статей по материалам хv международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2017. с. 7-10. https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=734972
3. Абдуллаева Ш.Р. Развитие инновационной инфраструктуры в системе интеграции образования, науки и бизнеса. научно-методический электронный журнал концепт. 2017. № т14. с. 6-11. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=28888970>

4. Абдуллаева Ш.Р. Новые ориентиры развития банковской системы Узбекистана. Иннов: электронный научный журнал. 2018. № 5 (38). С. 25. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=35076871>
5. Темирханова М.Ж. Совершенствование планирования информационной технологии при введении учета затрат в туристических компаниях и организация правил в внесении в учет при расчете финансовых результатов. В сборнике: Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 438-442. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269803>
6. Темирханова М.Ж. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности в бухгалтерском учете в Республике Узбекистан. В сборнике: Инженерная экономика и управление в современных условиях. Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета. 2019. С. 684-691. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42326949>
7. Темирханова М.Ж., Бакирова М.Ш.К. Совершенствование бухгалтерского учета и аудита объектов интеллектуальной собственности. В сборнике: Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 443-447. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=39269864>
8. Арзуманян С.Ю. Концептуальные основы составления финансовой отчетности страховых организаций. Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. № 9. С. 229-234. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44028829>
9. Темирханова М.Ж. Совершенствование форм отчетностей по международным стандартам. Бюллетень науки и практики. 2017. № 11 (24). С. 317-326. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=30557311>
10. Темирханова М.Ж., Акбаров Б. Совершенствование методики организации финансового учета в туристических компаниях. Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 267-273. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32626145>

*Аубакиров С.З.
ақпараттық жүйелер мамандығының студенті
Ғылыми кеңесші: Бегалин А.Ш.
ақпараттық жүйелер кафедрасының аға оқытушы
А. Байтұрсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті
Қазақстан, Қостанай*

ИНТЕРНЕТ-ДҮКЕНДІ ЖОБАЛАУ ЖӘНЕ ҚҰРАСТЫРУ ТАҚЫРЫБЫНА

Бұл мақалада азық-түлік сату және жеткізу үшін интернет-дүкенді дамыту және пайдалану процесі сипатталған. Интернет-дүкеннің веб-сайтын жасау кезінде заманауи веб-әзірлеу құралдары қолданылады. Сондай-ақ, пандемия жағдайында онлайн сервисте өнімді өткізу бойынша соңғы үрдістер ескерілді.

Түйінді сөздер: интернет-сайт, интернет-дүкен; ақпараттық ресурстар; web-бағдарламалау.

*Aubakirov S. Z.
student of the specialty information systems,
scientific consultant: Begalin A. Sh.
Professor of the Department of Information Systems,
Kostanay Regional University named after A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay*

DESIGN AND ASSEMBLY OF AN ONLINE STORE

This article describes the process of developing and using an online store for the sale and delivery of food. When developing the website of the online store, modern web development tools are used. The latest trends in the sale of products in the online service in the context of the pandemic are also taken into account.

Keywords internet site, online store; hardware resources; web programming.

Бұл тезистің өзектілігі қазіргі кезеңде, әсіресе пандемия кезеңінде, сауданы дамыту және кеңейту үшін интернет-дүкеннің функциялары бар, қолданыстағы бизнесті ақпараттық қолдауды, тұтынушылардың әлеуетті аудиториясын кеңейтуді, брендті қолдауды, хабардарлықты арттыруды қамтамасыз ететін интернет-дүкен функциялары бар интернет-сайт қажет.

Бағдарламаның сипаттамасы

Азық-түлік сату және жеткізу ВЕБ-сайтындағы Интернет-дүкен он төрт негізгі файлдан тұрады, олардың төртеуі өзара байланысты жеті файлдан тұрады (1 схеманы қараңыз).

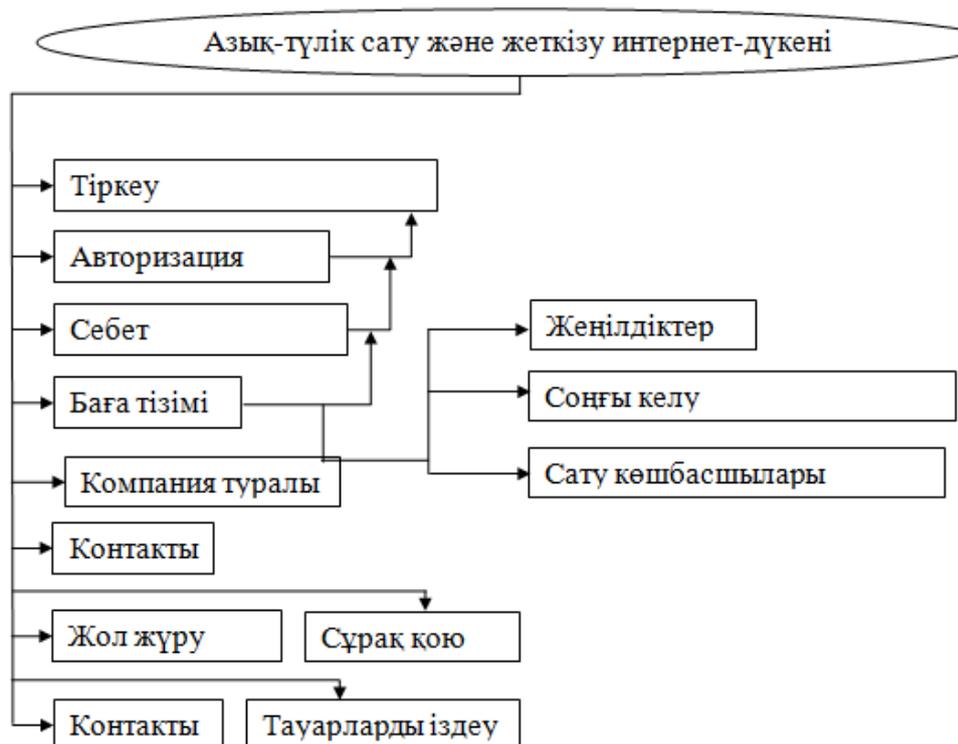


Схема 1 - Интернет-дүкен сайтының құрылымы

Бағдарламалық модульдердің сипаттамасы

"Себет" процедурасы - бұл пайдаланушы туралы ақпарат алу үшін берілген дерекқорға асинхронды сұраныс жіберетін құрылған файлда сақталатын модель. Тауарларды ресімдеу тек уәкілетті пайдаланушыларға ғана жүзеге асырылуы мүмкін [1].

Сонымен қатар, жүйені қайта жүктеместен тауарлар санын көбейту немесе азайту, сондай-ақ белгілі бір өнімді Себеттен алып тастау мүмкіндігі бар.

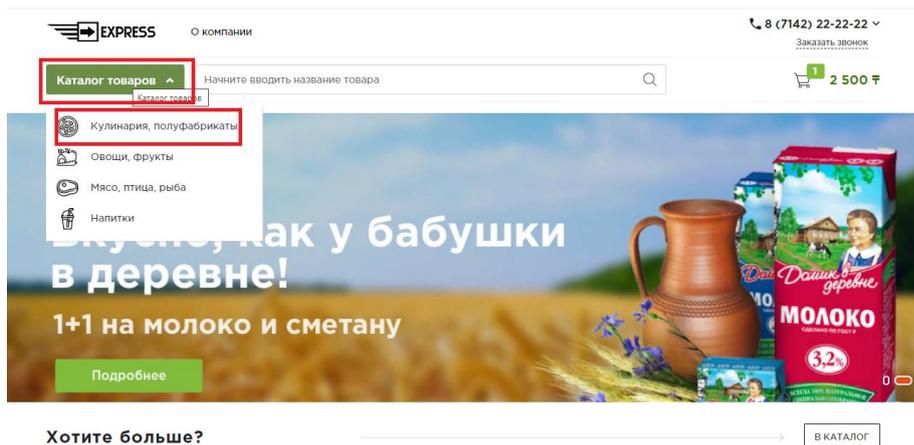
Ең жиі сатып алынатын тауарлар туралы ақпарат SQL сұраныстарын жіберу негізінде жасалады, ол тауарларды топтарға біріктіреді және оларды кему арқылы сұрыптайды. Шығарылатын тауарлардың саны ең көп сұранысқа ие 10-ға тең. Егер пайдаланушы деректерді өзгертуге әрекет жасаса, ерекшелік пайда болады және деректерді беру бағыты нөлге тең болады [2]:

```
('.adhome-slides.slides').dxSliders({ minimumSlides:1, maximumSlides: 1,
auto:= true, autoStarts:= true, autoHovers:= false, autoSlidesForOnePage:= true,
infLoops:= false, hideControlsOnEnds:=true, controls:= false, ('msProducts
.ms2_form buttons[type="submit"]').on(«dbclick»,function(t)
{ t.preventDefault(1);
alert('000');
```

Пайдаланушы нұсқаулығы

Интернет-сайт ресурстарға қажет емес, қолдануға ыңғайлы.

Сайтта кез-келген өнімді сатып алу үшін сіз тауарлар каталогын басуыңыз керек, содан кейін қажетті санатты таңдап, оны басуыңыз керек.



1 Сурет - санатты таңдау

Осыдан кейін ішкі санаттар тізімі ашылады, онда қажетті өнімді таңдаңыз. "Себетке" түймесін басқаннан кейін, себетке өнімді сәтті қосу туралы хабарлама жоғарғы оң жақ бұрышта пайда болады.

Себетте сіз тапсырыс бергеніңіз келген өнімдерді тағы бір рет тексеріп, оның мөлшерін өзгерте аласыз. Сондай-ақ, "себетті тазарту" түймесін басу арқылы оны толығымен тазартуға болады [3].

Тапсырысты жалғастыру үшін, себеттегі" алушының деректері " тармағын басу қажет. Барлық деректерді толтырғаннан кейін "жеткізу нұсқалары" - "өздігінен алып кету" немесе "курьермен жеткізу" қосымшасы бар бетіне өтеміз. Егер сіз "алып кетуді" таңдасаңыз-тапсырыс беру түймесін басыңыз, ал "курьермен жеткізуді" таңдасаңыз, тағы бір элемент қосылады-жеткізу мекен - жайы. Нысанда сондай-ақ тапсырыс сомасы туралы ақпарат көрсетіледі.

Қорытындылай келе, интернет-дүкеннің веб-сайты түріндегі бірыңғай ақпараттық кеңістік, тамақ өнімдерін сату және жеткізу бойынша компанияның мысалында осы бағыттағы жұмысты оңтайландыруға, сондай-ақ жұмыс процесін толық автоматтандыруға мүмкіндік береді деп айта аламыз.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Закас Н. JavaScript для профессиональных веб-разработчиков. - СПб.: Питер. - 2015. - С. 144-189.
2. Васвани В. Zend Framework: Разработка Web-приложений на PHP. - СПб.: Питер. - 2012. - С. 12-39.
3. Разработка интернет-магазина. - ресурсқа кіру режимі: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=600212>.

УДК 330.15

*Багайников М.Л., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Математических методов и цифровых технологий»
Байкальский государственный университет
Россия, г. Иркутск*

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГИОНА БАСЕЙНОВОГО ТИПА

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы комплексного развития геоэкономического региона бассейнового типа на примере Байкальского региона. В рамках изучения проблемы была предложена возможность создания специального института комплексного управления развитием территории трансграничного бассейна

Ключевые слова: Байкальский геоэкономический регион, экономика региона, институты развития

*Bagaynikov M.L. PhD in Economics
Associate Professor of the Department of Mathematical Methods and Digital
Technologies
Baikal State University
Russia, Irkutsk*

INSTITUTIONAL ASPECT OF THE COMPREHENSIVE DEVELOPMENT OF THE GEOECONOMIC REGION OF THE BASIN TYPE

Abstract: The article deals with the issues of the integrated development of the basin-type geoeconomic region using the example of the Baikal region. As part of the study of the problem, the possibility of creating a special institute for the integrated management of the development of the territory of the transboundary basin was proposed.

Keywords: Baikal geoeconomic region, regional economy, development institutions

В условиях трансформации глобального геоэкономического «атласа», внимания требует проблема геоэкономической идентификации (самоидентификации) внутренних и трансграничных регионов на национальном и глобальном уровнях. Это предполагает определение регионами своего места в национальной и мировой воспроизводственных системах, что связано с видоизменением их функциональной роли в развитии экономики. Процесс регионализации протекает параллельно процессу глобализации, и вызван необходимостью компенсировать через региональные хозяйственные комплексы негативное воздействие,

свойственное последнему, путем обеспечения экономической, политической и социокультурной безопасности.

Становление и функционирование внутренних и трансграничных геоэкономических регионов подчинены геоэкономическим и геополитическим интересам государства и имеют особое функциональное назначение в развитии национальной экономики. При этом они формируются, преимущественно, в бассейнах крупных гидрографических объектов – рек, озер и морей.

Внутренние и трансграничные геоэкономические регионы бассейнового типа, как правило, характеризуются высоким природно-ресурсным, научно-инновационным и производственным потенциалом, что наделяет их способностью эффективно участвовать, в качестве самостоятельных акторов, в системе глобальных воспроизводственных процессов. Также особого внимания заслуживает вопрос развития производственных и сервисных инфраструктур геоэкономического региона бассейнового типа, составляющих его локальное экономическое ядро – компонента национальной и глобализированной воспроизводственной подсистемы.

Для эффективного решения задачи развития геоэкономических регионов бассейнового типа, необходимо учреждение специальных координирующих, институционально-интеграционных структур, обеспечивающих комплексное развитие территории водосборного бассейна, не нарушая принципов бассейновой солидарности.¹ Накопленный мировой опыт подтверждает высокую эффективность функционирования подобного рода структур.

Существующая пространственная организация бассейновых территорий России, часто рассеченных внутренними границами административно-территориальных субъектов и внешними политическими границами, характеризуется недостаточной эффективностью. В результате в целостном, с точки зрения гидрологии, гидроморфологии и геоэкологии, пространстве водосборного бассейна, формируются хозяйственные комплексы и институты управления, имеющие разное видение направлений и процессов развития «своей» части бассейна. Это нарушает естественную гармонию развития всего бассейна как единого антропоэкологоэкономического комплекса и наделяет его высоким конфликтогенным потенциалом. Это утверждение справедливо, в том числе, для территории Байкальского геоэкономического региона бассейнового типа².

Применительно к модельной территории Байкальского региона видится необходимым создание единой институционально-интеграционной

¹ Конвенция по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер. – Хельсинки: ООН, 1992. – 23 с.

² Рогов В.Ю., Багайников М.Л. Бассейновый подход к формированию институтов экономического развития региона (применительно к Байкальскому региону)/ Вестник ЗабГУ. 2020. Т. 26 №5. С. 106-117.

структуры, института развития - осуществляющего координацию и управление развитием всей территории водосборной системы оз. Байкал.

Поэтому полномочия предлагаемой этой структуры целесообразно установить, на основе международных договоров, и распространить его и на ту часть водосборного бассейна, которая расположена на территории Монголии (аймаки Булган, Селенгэ, Хубсугул, Архангай, Орхон). В качестве такого института нами предлагается учредить Байкальскую бассейновую комиссию (далее - Комиссия), к основным задачам которой следует отнести: а) обеспечение применения бассейнового подхода при разработке стратегий и программ комплексного развития Байкальского региона с проработкой отдельных перспективных направлений развития экономики в контексте продвижения национальной экономики в заданном геоэкономическом направлении; б) Развитие межрегионального и межотраслевого взаимодействия, через реализацию проектов совместного, неконфликтного использования водных ресурсов, не нарушающих социального и экологического равновесия антропоэкосистемы трансграничного бассейна; в) совершенствование, в контексте имеющейся природно-ресурсной базы, модели размещения предпринимательских структур различной отраслевой принадлежности, не нарушающего общие принципы бассейновой солидарности; г) формирование регионального ресурсно-распределительного механизма как подсистемы компенсации возможных экономических потерь отдельных участников хозяйственного процесса (предприятий или отраслей) от введения тех или иных ресурсопользовательских ограничений, вызванных необходимостью сохранения экосистемы региона.

Свою деятельность Комиссия должна осуществлять в тесной координации с региональными и местными органами власти и иметь законодательно закрепленные (в том числе на международном уровне) полномочия в области формирования хозяйственной политики в пределах Байкальского региона. Видится обязательным участие в работе Комиссии на постоянной основе представителей органов региональной и местной власти (российской и сопредельной монгольской), представителей бизнеса, общественных и экологических организаций, научных учреждений.

Обоснованным выглядит выделение в рамках Байкальской бассейновой комиссии сельскохозяйственного, промышленного и водохозяйственного комитетов, каждый из которых призван решать вопросы обеспечения устойчивого развития конкретных отраслей и отраслевых комплексов, обеспечивать их согласованное взаимодействие и развитие в границах бассейна оз. Байкал.

Для увеличения значимости местных органов власти целесообразно сегментирование территории Байкальского региона на отдельные районы местного развития (например, на основе существующей сетки районного (для Монголии – аймачного) деления в рамках структуры Комиссии).

В качестве критериев эффективности деятельности Комиссии на первом этапе работы, следует использовать интегральные показатели уровня жизни населения региона: 1) доходы на душу населения; 2) средний уровень безработицы; 3) валовой региональный продукт на душу населения; 4) выбросы загрязняющих веществ от стационарных источников на душу населения; 5) общий коэффициент смертности населения; 6) расходы на охрану окружающей среды на душу населения³ [3].

Каждый из вышеперечисленных региональных показателей (блоков) сравнивается с показателями более высокого структурного уровня, а именно, с показателями по Федеральным округам и Российской Федерации.

Аналогичные критерии оценки эффективности работы Комиссии могут быть использованы (с поправкой на особенности национального счетоводства) и в регионах сопредельной Монголии, расположенных в водосборном бассейне оз. Байкал.

При достижении плановых показателей первого этапа, в стратегическом плане развития Байкальского геоэкономического региона бассейнового типа должны фиксируются индикаторы второго этапа: развитие дорожной сети, показатели оттока населения, экологические показатели, показатели уровня развития производственной инфраструктуры, инфраструктуры образования и здравоохранения.

Использованные источники:

1. Конвенция по охране и использованию трансграничных водотоков и международных озер. – Хельсинки : ООН, 1992. – 23 с.
2. Рогов В.Ю., Багайников М.Л. Бассейновый подход к формированию институтов экономического развития региона (применительно к Байкальскому региону)/ Вестник ЗабГУ. 2020. Т. 26 №5. С. 106-117.
3. Юшкова Н.Г. Инфраструктурные приоритеты пространственного планирования социально-экономического развития регионов// [Электронный ресурс]// Baikal research journal. 2014. №5. URL: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=19417> (дата обращения: 18.03.2021).

³ Юшкова Н.Г. Инфраструктурные приоритеты пространственного планирования социально-экономического развития регионов// [Электронный ресурс]// Baikal research journal. 2014. №5. URL: <http://brj-bguer.ru/reader/article.aspx?id=19417> (дата обращения: 18.03.2021).

*Васильева Л.Д.
директор
МБОУ Лицей с. Толбазы
муниципальный район Аургазинский район
Россия, республика Башкортостан*

**МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВСТВЕННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ
ЛИЧНОСТИ НА ОСНОВЕ БАЗОВЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ
ЦЕННОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕГО И
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация: гуманистический характер образования, приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, необходимость формирования новых жизненных установок личности указаны в законе «Об образовании в РФ». В условиях изменений в законодательстве в области воспитания приоритет дается воспитанию обучающихся на основе общественных ценностей.

Ключевые слова: базовые ценности, общечеловеческие ценности, нравственно – ориентированная личность, модель формирования нравственно-ориентированной личности.

*Vasilyeva L. D.
Director of MBOU Lyceum S. Tolbazy
municipal district Aurgazinsky district of the
Republic of Bashkortostan Russia*

**THE MODEL OF THE FORMATION OF A MORALLY-ORIENTED
PERSONALITY BASED ON BASIC SOCIAL VALUES IN THE CONTEXT
OF INTERACTION BETWEEN GENERAL AND ADDITIONAL
EDUCATION**

Abstract: The humanistic nature of education, the priority of universal values, human life and health, the need to form new life attitudes of the individual are specified in the law "On Education in the Russian Federation". In the context of changes in the legislation in the field of education, priority is given to the education of students on the basis of social values.

Keywords: basic values, universal values, morally-oriented personality, model of formation of a morally-oriented personality.

Гуманистический характер образования, приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, необходимость формирования новых жизненных установок личности указаны в законе «Об образовании в РФ». В

условиях изменений в законодательстве в области воспитания приоритет дается воспитанию обучающихся на основе **общественных ценностей**.

Школы сегодня разрабатывают Программу воспитания, где выделены инвариантные и вариативные модули по воспитанию детей. Основными факторами, которые определяют выбор модуля Программы воспитания, являются взаимодействие общего и дополнительного образования; организация внеурочной деятельности; организация воспитательной работы на основе базовых общественных ценностей.

Нужно отметить, что в современной школе имеются **противоречия** между возрастающими общественными и индивидуальными потребностями в развитии высоконравственной личности, сформированным чувством патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде и недостаточной разработанностью в педагогической науке содержательно-технологических аспектов формирования требуемых качеств у обучающихся.

В современных условиях актуализируется нравственное воспитание личности **на основе базовых общественных ценностей** таких как: доброта, ответственность, толерантность, дисциплинированность, честность, здоровье, любовь к семье, Родине, чувство патриотизма.

В школе для формирования нравственно-ориентированной личности на основе базовых общественных ценностей в условиях взаимодействия общего и дополнительного образования можно определить следующую задачу: разработать модель формирования нравственно-ориентированной личности на основе базовых общественных ценностей в условиях взаимодействия общего и дополнительного образования.

Для разработки модели формирования нравственно-ориентированной личности на основе базовых общественных ценностей в условиях взаимодействия общего и дополнительного образования можно опираться на следующую методологическую основу: психологическая теория деятельности и развития личности (Б.Г. Ананьев, Л.И. Божович, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн и др.); исследования нравственного воспитания (Е.В. Бондаревская, С.Е. Матушкин, В.А. Сухомлинский, Н.Е. Щуркова и др.), теоретические подходы к индивидуализации, гуманизации и личностной ориентации образования (А.Н. Алексеев, Ш.А. Амонашвили, В.В. Давыдов, А.А. Леонтьев, В.В. Рубцов, Л.В. Трубайчук, И.С. Якиманская и др.); теория мотивации, ценностной ориентации, самоорганизации, саморазвития и самореализации личности (В.И. Андреев, Д.Н. Богоявленский, Е.В. Бондаревская, А.В. Кирьякова и др.); Специфика дополнительного образования детей во внеурочное время рассмотрена в исследованиях А.Г. Асмолова, В.А. Березиной, А.К. Брудного, А.В. Мудрика и др.

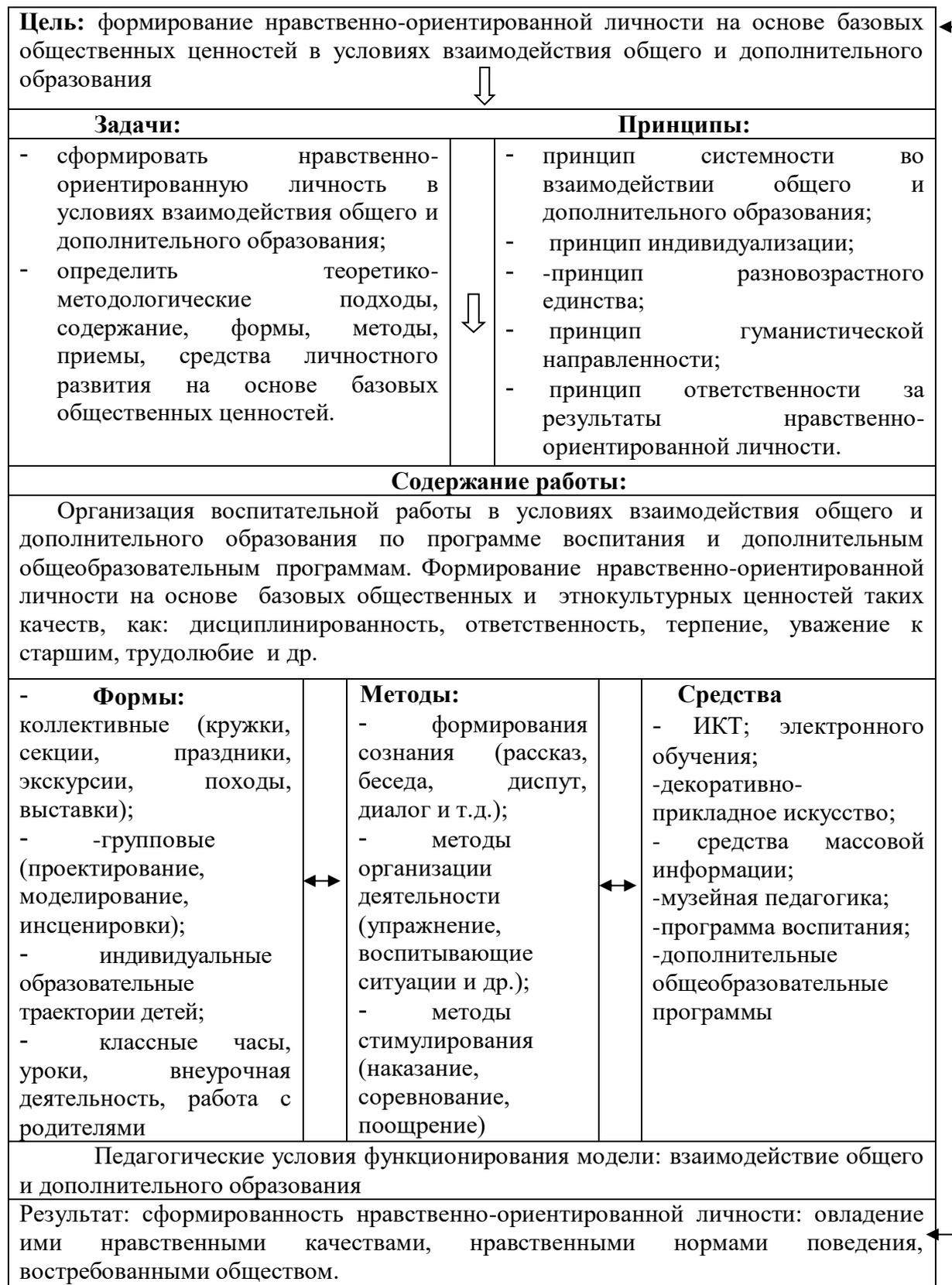


Рис. 1. Модель формирования нравственно-ориентированной личности на основе базовых общественных ценностей в условиях взаимодействия общего и дополнительного образования.

Таким образом, формирование нравственно-ориентированной личности на основе базовых общественных ценностей в условиях взаимодействия общего и дополнительного образования в школе можно вести с помощью данной модели.

Использованные источники:

1. Архангельский, Л.М. Ценностные ориентации и нравственное развитие личности / Л.М. Архангельский -М.: Знание, 2013. - 61 с.
2. Демакова, И.Д. Должность или призвание: Беседы с организатором внеурочной воспитательной работы: Книга для учителя / И.Д. Демакова - М.: Просвещение, 2011.- 159 с. 64
3. Иванов, А.В. Воспитательный потенциал внеурочной деятельности учащихся в условиях школьной среды//Научные труды государственного НИИ семьи и воспитания / А.В. Иванов - М.: Гос. НИИ семьи и воспитания, 2014. -Т.1.-С.83-87.
4. Кирьякова, А.В. Теория ориентации личности в мире ценностей / А.В. Кирьякова - Оренбург, 1996. - 188 с.
5. Кутьев, В.О. Внеурочная деятельность школьников / В.О. Кутьев - М.: Просвещение, 2013.-223 с.
6. Нравственность в современном мире - Мн: Изд. ООО «Красико - Принт», 2013. - 128 с. 33. Ожегов, С.И. Словарь русского языка / С.И. Ожегов, Под общ. ред. Л.И, Скворцова. -М.: Изд-во Оникс; Изд-во Мир и образование, 2014. - 976 с. 66
7. Яновская, М.Г. Эмоционально-ценностные технологии нравственного воспитания / М.Г. Яновская - Киров.: Изд-во ВГПУ, 2008. - 93 с.

*Ватолина А.А.
студент магистратуры
Институт права и безопасности
Уральский филиал РАНХИГС
РФ, г.Екатеринбург*

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ КАК ФОРМА ЛЕГИТИМАЦИИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. Актуальность исследования состоит в том, что правовой институт легитимации субъектов предпринимательства является одним из наиболее проблемных в гражданско-правовой теории. Цель исследования состоит в теоретической концептуализации такой формы легитимации таких субъектов как лицензирование. В процессе исследования исполнены системный, логический и формально-юридический методы. Результатом исследования стало определение специфики лицензирования субъектов предпринимательства в современном законодательстве.

Ключевые слова: легитимация, субъект, предпринимательская деятельность, государственная регистрация, принципы государственной регистрации.

*Vatolina A.A.,
Master student of the Institute of Law and Security
of the Ural Branch of the RANEP
Russia, Yekaterinburg*

LICENSING AS THE FORM OF ENTREPRENEURS' LEGITIMATION

Annotation. The relevance of the study lies in the fact that the legal institution of legitimization of business entities is one of the most problematic in civil law theory. The aim of the study is to theoretically conceptualize such a form of legitimation of such subjects as licensing. In the course of the research, systematic, logical and formal legal methods were implemented. The result of the study was the definition of the specifics of licensing business entities in modern legislation.

Keywords: legitimation, subject, entrepreneurial activity, state registration, principles of state registration

При осуществлении определенных видов предпринимательской деятельности к субъекту предпринимательства предъявляется требование о лицензировании осуществляемого вида деятельности. Термины «лицензия», «лицензирование» происходит от лат. licentia - разрешение, право.

Наличие лицензии позволяет реализовать право предпринимателя на предпринимательскую деятельность. Как отмечает В.В. Кванина, «анализ положений о лицензировании отдельных видов деятельности позволяет прийти к выводу, что лицензирование является своеобразной гарантией качества подлежащей осуществлению деятельности, поскольку в процессе лицензионного контроля исследуются вопросы:

- 1) кто,
- 2) с помощью каких объектов,
- 3) в каких условиях будет осуществлять подлежащую лицензированию деятельность.

Субъектам, не соответствующим лицензионным требованиям, вход на рынок закрыт» [1].

В соответствии с федеральным законом от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [2] под лицензированием понимается деятельность лицензирующих органов по предоставлению, переоформлению лицензий, продлению срока действия лицензий в случае, если ограничение срока действия лицензий предусмотрено федеральными законами, осуществлению лицензионного контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий, формированию и ведению реестра лицензий, формированию государственного информационного ресурса, а также по предоставлению в установленном порядке информации по вопросам лицензирования.

Лицензируемые виды деятельности обычно требуют специальных знаний субъекта предпринимательства, направлены на обеспечение интересов государства или требуют более тщательного контроля со стороны государства в целях защиты интересов граждан. Лицензионные требования прямо установлены федеральными законами и положениями о лицензировании конкретных видов деятельности, утверждаемыми Правительством РФ. К лицензируемым видам деятельности, например, относятся: производство лекарственных средств; оборот наркотических средств, психотропных веществ; деятельность по перевозкам внутренним водным транспортом, морским транспортом пассажиров; деятельность по перевозкам воздушным транспортом пассажиров и грузов; деятельность по перевозкам пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более восьми человек; частная детективная (сыскная) деятельность; оказание услуг связи; телевизионное вещание и радиовещание; фармацевтическая деятельность.

Таким образом, предпринимателю необходимо получить лицензию. Лицензия - специальное разрешение на право осуществления ее обладателю конкретного лицензируемого вида деятельности (выполнения работ, оказания услуг), которое подтверждается документом, выданным лицензирующим органом на бумажном носителе или в форме электронного документа, подписанного электронной подписью.

Лицензия действует бессрочно и предоставляется на каждый вид предпринимательской деятельности, подлежащий лицензированию. За предоставление лицензии, переоформление лицензии, выдачу дубликата лицензии уплачивается государственная пошлина в размерах и в порядке, которые установлены законодательством РФ о налогах и сборах. В перечень лицензионных требований с учетом особенностей осуществления лицензируемого вида деятельности (выполнения работ, оказания услуг) могут быть включены следующие требования:

1) наличие у соискателя лицензии и лицензиата помещений, зданий, сооружений и иных объектов по месту осуществления лицензируемого вида деятельности, технических средств, оборудования и технической документации, принадлежащих им на праве собственности или ином законном основании, соответствующих установленным требованиям и необходимых для выполнения работ, оказания услуг, составляющих лицензируемый вид деятельности;

2) наличие у соискателя лицензии и лицензиата работников, заключивших с ним трудовые договоры, имеющих профессиональное образование, обладающих соответствующей квалификацией и (или) имеющих стаж работы, необходимый для осуществления лицензируемого вида деятельности;

3) наличие у соискателя лицензии и лицензиата необходимой для осуществления лицензируемого вида деятельности системы производственного контроля;

4) соответствие соискателя лицензии и лицензиата требованиям, касающимся организационно-правовой формы юридического лица, размера уставного капитала.

Субъекты предпринимательства, получившие лицензию, вправе осуществлять деятельность, на которую предоставлена лицензия, на всей территории Российской Федерации со дня, следующего за днем принятия решения о предоставлении лицензии. Деятельность, на осуществление которой лицензия предоставлена лицензирующим органом субъекта РФ, может осуществляться на территориях других субъектов РФ при условии уведомления лицензиатом лицензирующих органов соответствующих субъектов РФ.

Использованные источники:

1. Кванина В.В. К вопросу о замене лицензирования другими формами регулирования предпринимательской деятельности // Предпринимательское право. 2014. № 3. С. 7 - 13.
2. Федеральный закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Российская газета от 06.05.2011 г. № 97.

*Гильманов В.С.
студент магистратуры
Уральский институт управления
филиал РАНХиГС
Россия, г.Екатеринбург*

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: В статье дано определение благоустройства города и что включает в себя понятие «благоустройство городской территории». Описаны объекты деятельности муниципального образования в сфере благоустройства. Представлены основные задачи благоустройства. Показаны основные виды деятельности органов местного самоуправления в области благоустройства. Рассказано про муниципальные целевые программы по благоустройству.

Ключевые слова: Муниципальное образование, деятельность, благоустройство, население, городская территория, органы местного самоуправления.

*Gilmanov V. S.
master's degree student
Ural Institute of management
branch of Ranepa
Russia, Yekaterinburg*

ACTIVITIES OF LOCAL GOVERNMENT BODIES IN THE SPHERE OF IMPROVEMENT OF THE TERRITORY OF MUNICIPAL EDUCATION

Annotation: The article gives a definition of the improvement of the city and what the concept of "improvement of the urban area" includes. The objects of activity of the municipality in the field of improvement are described. The main tasks of the improvement are presented. The main types of activities of local self-government bodies in the field of improvement are shown. Talked about the municipal target programs for the improvement.

Key words: Municipal formation, activity, improvement, population, urban area, local government bodies.

Благоустройство города - совокупность систем и объектов, построенных или созданных в результате действий предприятий, организаций и граждан, направленных на создание или улучшение условий жизни жителей и функционирования городской инфраструктуры.

Концепция "благоустройство городской территории" включает работы по строительству, реконструкции, ремонту и содержанию городской дорожной сети, мостов, тоннелей, путепроводов, содержанию и развитию сетей освещения, содержанию зон отдыха, работы по озеленению городских территорий, содержанию общественных туалетов, содержанию и развитию объектов ливневой канализации, организации зон выгула собак, комплексному развитию в пределах дворовых территорий.

Все эти виды работ проводятся для приведения территории в состояние, пригодное для создания условий, способствующих нормальной жизни населения города. Иными словами, совершенствование благоустройства городских территорий — это такая организация территории, которая будет способствовать экологической безопасности здоровья человека, повышению качества жизни граждан.

Города и поселки — это рациональная комплексная организация промышленных зон, жилых районов, сети общественных и культурных учреждений, бытовых предприятий, транспорта, инженерного оборудования и энергетики, обеспечивающая наилучшие условия труда, проживания и отдыха людей.

Населенные пункты создают материальную, социальную, культурную и эстетическую среду, в которой граждане живут, работают, проводят свой досуг, воспитывают новые поколения и реализуют другие формы жизнедеятельности населения. Другими словами - среда обитания (жизнедеятельность) населения.

Объектами деятельности муниципального образования в области благоустройства являются:

- территория муниципального образования в пределах его городской черты;
- территориальные зоны (подзоны);
- территории планировочных округов;
- градостроительные комплексы;
- земельные участки со зданиями или сооружениями, возведенными на них;
- объекты инженерной и транспортной инфраструктуры;
- временные сооружения, в том числе элементы благоустройства;
- объекты реконструкции и капитального ремонта.

Территория муниципального образования - в Российской Федерации - земли городских, сельских поселений, прилегающие к ним земли общего пользования, рекреационные зоны, земли, необходимые для развития поселений, и другие земли в границах муниципального образования независимо от форм собственности и целевого назначения.

Территориальная зона — это территория, применительно к которой устанавливается градостроительный регламент разрешенного использования и строительного изменения объектов недвижимости. Разрешенное

использование устанавливается в соответствии с законодательством и с учетом сервитута.

При благоустройстве территории муниципального образования предполагает учет баланса территории объекта озеленения, т.е. учет соотношения площадей на озелененной территории, занятых под насаждениями, дорогами, площадками, сооружениями или отведенных под различные функциональные зоны.

Деятельность органов местного самоуправления предполагает проведение специальных мероприятий, решение определенных задач.

Основными задачами благоустройства являются:

- привлечение инвестиций в инфраструктуру и коммунальное хозяйство, в жилищное строительство;
- упорядочение земельных отношений и правил оборота недвижимости;
- предвидение и предупреждение негативных общественных последствий социального и имущественного расслоения города;
- планомерный контроль экологической ситуации в городе.

Система благоустройства и озеленения муниципального образования — это система принятия решений, направленных на социально-экономическое, экологическое, инженерное и архитектурно-планировочное решение территории муниципального образования.

Основные виды деятельности органов местного самоуправления в области благоустройства: прогнозирование, программирование, проектирование.

Прогнозная деятельность в области благоустройства является результатом комплексной оценки экологической и градостроительной ситуации, анализа социально-экономических, инженерно-строительных, санитарно-гигиенических условий и выявления тенденций развития территории города с использованием метода научно обоснованного предвидения. Общая цель прогнозирования - создание необходимой информационной базы для принятия долгосрочных градостроительных решений и разработка этих решений в виде вариантов, моделей и стратегий. Прогнозирование — это средство получения необходимого общего представления о возможных или желаемых путях и параметрах развития. Органы местного самоуправления обеспечивают разработку долгосрочных, среднесрочных и краткосрочных прогнозов городского планирования.

Муниципальные целевые программы благоустройства разрабатываются в соответствии с утвержденным планом первоочередных мероприятий по реализации генерального плана развития города или на основе документации градостроительного и экономического прогнозов и принимаются представительным органом местного самоуправления. Финансирование программ благоустройства осуществляется из местного бюджета по соответствующему разделу доходной части в пределах лимитов,

утвержденных на очередной финансовый год. Муниципальные целевые программы благоустройства разрабатываются на срок от 1 до 5 лет.

Использованные источники:

1. Баскакова Л., Лавринович И. Благоустройство: четыре года спустя [Электронный ресурс] // [http: www. strojinfo. ru](http://www.strojinfo.ru), (дата обращения 30.05.21г.)
2. Бирюков, Л.Е. Основы планировки и благоустройства населенных мест и промышленных территорий: учеб. пособие для вузов / Л.Е. Бирюков. - М.: Высшая школа, 1978. - 232 с. (дата обращения 30.05.21г)
3. Благоустройство придомовой территории [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http: // www. finam. ru](http://www.finam.ru), (дата обращения 30.05.21г.)
4. Бурлак, М.А. Доклад о градостроительной политике [Электронный ресурс] // [www. admregion. ru](http://www.admregion.ru), (дата обращения 30.05.21г.)
5. Велихов, Л.А. Основы городского хозяйства. - М.: Наука, 1996. - 470 с. (дата обращения 30.05.21г.)

*Жусупов Т.Н.
Ақпараттық жүйелер мамандығының студенті
ғылыми кеңесші:Бегалин А.Ш.
ақпараттық жүйелер кафедрасының аға оқытушы
А. Байтурсынов атындағы Қостанай өңірлік университеті
Қазақстан, Қостанай*

ГЕЙМДИЗАЙН ҚОСЫМШАЛАРЫНДА ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ ЭЛЕМЕНТТЕРІН ЕНГІЗУ

Бұл мақалада үш өлшемді ойынның техникалық нұсқасын, содан кейін жасанды интеллект элементтерін енгізу процесі кезең-кезеңімен көрсетілген. Бұл қосымша бастаушы әзірлеушілердің оқуын жеңілдетеді және оны өнімді етеді. Бағдарлама дамудың барлық негізгі элементтерін жүзеге асырады, бұл осы салаға толық енуге ықпал етеді.

Түйінді сөздер: геймдизайн, жасанды интеллект, ойын қосымшасы, мультипликатор.

*Zhusupov T. N.,
student of the specialty information systems
Scientific consultant: Begalin A. Sh.
Professor of the Department of Information Systems
Kostanay Regional University named after A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay*

IMPLEMENTATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ELEMENTS IN GAME DESIGN APPLICATIONS

In this article, the process of introducing a technical version of a three-dimensional game, followed by elements of artificial intelligence, is shown step-by-step. This app makes it easier for novice developers to learn and makes it more productive. The program implements all the main elements of development, which contributes to full integration into this area.

Keywords: gamedizine, artificial intelligence, game application, multiplayer.

Әлемде осы салада әртүрлі тәжірибесі бар компьютерлік ойындарды ұнататындар өте көп. Жаңадан бастаушы ойын әуесқойлары бар, тәжірибесі бар ностальгиялық ойыншылар бар, сондықтан әртүрлі бағыттағы ойын жобалары осы нарықта сұранысқа ие.

Бағдарламаны әзірлеу қажеттілігінің негіздемесі

Геймдизайн қолдануда жасанды интеллект элементтерін енгізу қажеттілігі келесі факторларға байланысты туындайды:

- Күрделілік туралы жасанды қате түсінік:

а) Ойындар жасау

б) Жасанды интеллект

- Ойын құру алгоритмдерін кезең-кезеңімен көрсету;

- Геймдизайн негізгі элементтерімен танысу;

- Заманауи ойын қозғалтқышының мүмкіндіктерін көрсету;

- Ойындарды дамыту қауымдастығымен таныстыру;

- Жасанды интеллектпен өзара әрекеттесудің кең тетіктерінің болмауы;

- Бастапқы әзірлеушілердің шынайы қызығушылығы [1].

Бағдарлама архитектурасы

Unity3D жобасының архитектурасы Entity Component-System үлгісіне негізделген. Осы үлгіге сәйкес, бағдарлама функционалдығы мамандандырылған компоненттердің көмегімен кеңейтілетін негізгі нысандардан тұрады. Әр ойын алаңында нысанның сахнада орналасуына жауап беретін міндетті Transform компоненті бар. Сонымен қатар, дайын компоненттерді де (мысалы, физикалық модельдеуге жауапты Rigidbody) және жеке компоненттерді де қосуға болады [2].

Сахна

Жұмыс уақытында динамикалық түрде жасалған ойын нысандары мультипликативті генерациялау жүйесін қолданады және олардың негізгі префабтары желілік менеджердің ойын нысандарының желілік префабтарының тізімінде тіркелуі керек. Ойын қосымшасында квест RPG элементі іске асырылды. Ойын мақсатына жету үшін кейіпкерді (немесе кейіпкерлерді) орындауды талап ететін рөлдік ойындардағы тапсырма. Бұл арқылы кейіпкерлер тәжірибе, ақша, бедел, заттар, киім, қару-жарақ және т. б. Компьютерлік тапсырмалар көбінесе белгілі бір жерге бару (әрдайым көрсетілмеген) және белгілі бір топтарды өлтіру міндетін білдіреді [3].

Жасанды интеллект

Ойын қосымшасында Моб элементі RPG енгізілді. Моб - жобада жасанды интеллект элементтерін қолдану үшін қажет. Міндет – ақыл - ойды объектінің мінез-құлқына еліктеу. Ойын қосымшасында бұл навигация және мақсат қою арқылы жүзеге асырылды. Үш күйден тұрады: демалу, серуендеу және соққы. Байланыс үшін транзисторлар қолданылды: eWalk және eHit. E префиксі enemy дегенді білдіреді. Процесс барысында enemy класы құрылды.

Пайдаланушы нұсқаулығы

а) Құралдар тақтасы ең маңызды жұмыс функцияларына қол жеткізуге мүмкіндік береді. Сол жақта сахна көрінісін басқарудың негізгі құралдары және ойын объектілері бар. Орталықта ойнатуды, кідірісті және қадамды басқару элементтері орналасқан.

б) Иерархия терезесі - бұл сахнадағы әр ойын нысанының иерархиялық мәтіндік көрінісі. Сахнаның әр элементінде иерархияда жазба бар, сондықтан екі терезе бір-бірімен байланысты.

с) Ойын көрінісі сіздің соңғы көрнекі ойынның сахна камералары арқылы қалай көрінетініне еліктейді. Ойнату түймесін басқан кезде модельдеу басталады.

д) Сахна көріністі көзбен шарлауға және өңдеуге мүмкіндік береді. Сахна көрінісі сіз жұмыс істеп жатқан жоба түріне байланысты 3D немесе 2D перспективасын көрсете алады.

е) Инспектор терезесі қазіргі уақытта таңдалған ойын объектісінің барлық қасиеттерін көруге және өңдеуге мүмкіндік береді. Әр түрлі ойын нысандарының қасиеттері әртүрлі болғандықтан, инспектор терезесінің орналасуы мен мазмұны әр түрлі ойын нысанын таңдаған сайын өзгереді.

ф) Жоба терезесінде жобада пайдалануға болатын ресурстар кітапханасы көрсетіледі. Сіз өзіңіздің жобаңызға активтерді импорттаған кезде, олар осында пайда болады [4].

Осы жұмыс барысында жасанды интеллект элементтері бар ойын қосымшасының альфа нұсқасы жүзеге асырылды. Ойын қосымшасы unity қозғалтқышында жасалды. Қосымша үшінші тұлғаның RPG жанрында жүзеге асырылды.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Бургундия, Кит. геймдизайн теориясы: ойындарды түсінудің жаңа философиясы. Баспагер: А К Peters / CRC Press 2012. ISBN 978-1466554207
2. [Хокинг, Джозеф. Бірлік-әрекетте. С # - де мультиплатформалық даму: [орыс.]. — 2, 2016. — 336 б. — ISBN 978-1617292323.]
- 3 Unity3D ресми сайты. URL: <https://unity3d.com/ru>
4. Visual Studio ресми сайты. URL: <https://www.visualstudio.com/ru>

*Езангина И.А., кандидат экономических наук
доцент кафедры «Менеджмент и финансы
производственных систем» ФГБОУ ВО
«Волгоградский государственный
технический университет»*

Россия, г. Волгоград

Костливецова Н.М.

студент

4 курс, факультет «Экономика и управление»

«Волгоградский государственный технический университет»

Россия, г. Волгоград

МЕСТО КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Статья посвящена исследованию оценки экономической эффективности предприятий. В качестве основного метода оценки была рассмотрена система ключевых показателей (KPI). В исследовании анализируются основные направления, а также преимущества применения системы KPI. Авторами статьи уточняется роль ключевых показателей эффективности при оценке и мониторинге деятельности предприятия.

Ключевые слова: эффективность, ключевые показатели эффективности, система KPI, оценка эффективности, оценка результатов.

PLACE OF KEY PERFORMANCE INDICATORS IN THE MANAGEMENT SYSTEM OF THE ENTERPRISE

Resume: The article is devoted to the study of the assessment of the economic efficiency of enterprises. The system of key indicators (KPI) was considered as the main assessment method. The study analyzes the main directions, as well as the advantages of using the KPI system. The authors of the article clarify the role of key performance indicators in assessing and monitoring the activities of an enterprise.

Key words: efficiency, key performance indicators, KPI system, performance assessment, results assessment.

При разработке эффективной стратегии компании необходимо иметь представление о том, на каком этапе развития находится организация, с какой эффективностью осуществляются рабочие процессы, четко понимать цели и задачи, необходимые для достижения желаемого состояния, а также, принять надлежащие шаги для получения планируемого результата. [1]

Традиционная система оценки эффективности деятельности предприятия основывается на изменении показателей объемов расхода ресурсов, себестоимости продукции и прибыльности. Мониторинг и анализ деятельности предприятия касается в первую очередь вопросы антикризисного управления в организации, предотвращения банкротства и санации. Своевременное и адекватное реагирование предприятия на ситуации, как во внутренней, так и во внешней среде посредством принятия оперативных решений. [2]

Система ключевых показателей одна из самых эффективных инструментов менеджмента, который позволяет осуществлять изменения в компании и вести ее в новом направлении. Тем не менее, такой инструмент управления при его неправильном использовании может привести компанию к хаосу в случае, если ключевые показатели эффективности неточно трансформируют стратегию или цели компании в оперативные действия и деморализуют сотрудников. [3]

Ключевые показатели эффективности представляют собой систему финансовых и нефинансовых показателей, с помощью которых можно отслеживать результативность следования стратегическим целям, а также вести тактическое планирование и управление, базируясь на разработанных промежуточных операционных показателях.

Термин КРІ должна применяться только тогда, когда предложенные показатели четко связаны со стратегической целью и образуются исходя из ее содержания. Применение понятия КРІ по любым показателям, используемым для оценки работы подразделений предприятия и отдельных работников, представляется нам некорректным.

На практике чаще всего выделяют от 3 до 5 КРІ. Использование большего количества показателей усложняет систему, делая ее громоздкой как для тех людей, которые осуществляют подсчет результатов, так и для остальных сотрудников, и может стать вместо мотивирующего «демотивирующим» фактором.

Использование КРІ и разработанных на их основе показателей выполнения промежуточных целей и задач позволяет, с одной стороны, отслеживать продвижение к стратегической цели, с другой стороны, представляет собой инструмент оперативного управления и своевременного принятия корректирующих решений на пути к достижению стратегических ориентиров (Рисунок 1). [4]



Рисунок 1 – Роль системы КРІ в повышении эффективности финансового управления на предприятии

Источник: авторский, по материалам [5]

Система управления организацией, основывающаяся на ключевых показателях эффективности, нацелена на обеспечение более эффективного формирования и распределения имеющихся ресурсов в разрезе ключевых областей деятельности, формирование интегрального подхода к стратегическому и оперативному управлению компанией. Так, с помощью постановки системы менеджмента на основе КРІ в организациях регулируются вопросы, касающиеся:

- оптимизации организационной структуры управления;
- формирования структуры оперативных и финансовых показателей;
- распределения рисков и ответственности между структурными подразделениями и центрами финансовой ответственности;
- разработки и внедрения схем рабочего процесса, необходимой документации;
- формирования систем мотивации, оплаты труда и обучения сотрудников. [6]

Прежде всего, роль КРІ можно определить преимуществами, которое оно предлагает при использовании.

К основным плюсам применения КРІ можно отнести:

- мотивация сотрудников;
- справедливость, прозрачность и сопоставимость результатов (руководству и персоналу становится ясно, кто из сотрудников предприятия сколько работает и сколько зарабатывает);
- корректировка работы сотрудника по полученным низким показателям;
- участие персонала в достижении поставленных целей организации;
- контроль качества выполнения обязанностей.

Таким образом, преимуществом системы КРІ является активная мотивация персонала на основе рассчитанных сопоставимых показателей. На практике для расчета КРІ используют принятую на предприятии систему измерений, с нужной периодичностью отмечают текущий показатель КРІ, а затем сравнивают его установленной нормой. После этого принимается решение о корректировке, а затем ведется работа по воплощению данных изменений в жизнь.

Перед тем как внедрять использование КРІ в компании, необходимо для каждого сотрудника составить должностную инструкцию, где будет прописана основная цель должности, а также действия, которые должен совершать данный специалист. [7]

Система ключевых показателей эффективности, являясь основным инструментом успешного управления должна быть сосредоточена на аспектах деятельности предприятия, учитывать влияние и изменчивость внешней среды, а главное, внутренних показателей. Сама по себе система КРІ лишь определяет результаты, не раскрывая сути тех ли иных возможно возникших проблем, требуя дальнейшего глубокого анализа таких факторов, как типы принимаемых руководителями решений, воздействий, которые эти решения оказывают на финансовые и другие виды показателей, взаимосвязи процессов и каналы коммуникаций. [8]

Благодаря огромному количеству данных, к которым современные организации имеют доступ сегодня, у них есть беспрецедентные возможности для улучшения и предоставления еще более функциональных продуктов и услуг. Но, как следствие всех данных, паралич анализа постоянно высок, поэтому грамотное установление верных КРІ становится все более важным, поскольку они помогут выбрать правильные наборы данных, на которых нужно сосредоточиться.

Еще один ключевой аспект заключается в том, что, хотя установка правильных ключевых показателей эффективности имеет решающее значение, они не должны становиться основной целью всей продуктивности. Придавая слишком большое значение КРІ, руководство может воздерживаться от их изменения или даже замены в случае необходимости. [9]

Таким образом, можно отметить, что система управления компанией на основе ключевых показателей эффективности дает возможность достичь целей организации, помогая руководителям повысить эффективность управления имеющимися ресурсами на основе полученной информации об экономической и оперативной деятельности компании, отклонениях плана от факта. Главным преимуществом системы КРІ является возможность оценки работы всей компании, ее отдельных подразделений и конкретных работников. КРІ позволяет объективно оценивать результаты работы предприятия при оптимальном использовании ресурсов и минимизации затрат.

Использованные источники:

1. Куренко, В. Сущность понятия экономической эффективности предприятия / В. Куренко. // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №3. – С. 203-206.
2. Шабина, М. А. Оценка эффективности деятельности предприятия / М. А. Шабина, Н. И. Морозко // Науковедение. – 2015 – Т. 7, № 2 – С. 3–5.
3. Никонова, Ю. С. Система КРІ как инструмент управления эффективностью компании / Ю. С. Никонова // Вопросы экономики и управления. – 2019. - №3 (19). – С. 18-19.
4. Руденко, Л. Г. Сущность крі и его роль в управлении предприятием / Л. Г. Руденко, Н. П. Дегтярь // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2017. - №2 (21). – С. 50-54.
5. Пластинина, В. Г. Ключевые показатели эффективности как инструмент управления организацией / В. Г. Пластинина, Е. А. Танашева // Российский экономический интернет-журнал. – 2019. – №1. – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2019/Plastinina.pdf> (дата обращения: 19.05.2021)
6. Головецкий, Н. Я. Преимущества и проблемы внедрения в организации системы управления на основе ключевых показателей эффективности / Н. Я. Головецкий, Т. Р. Михелашвили // Вестник евразийской науки. – 2017. – Т.9, №2. – 12 с. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/preimuschestva-i-problemy-vnedreniya-v-organizatsii-sistemy-upravleniya-na-osnove-klyuchevyh-pokazateley-effektivnosti>
7. Что такое ключевые показатели эффективности // Ассистентус: сайт. – URL: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/klyuchevye-pokazateli-effektivnosti/> (дата обращения: 19.05.2021)
8. Брыкалов, С.М. Анализ ключевых показателей эффективности зарубежных промышленных предприятий: проблемы и направления развития / С. М. Брыкалов // IV международная научная конференция «Проблемы современной экономики». – Челябинск. – 2015. – С. 83-87.
9. Ключевые показатели эффективности предприятия (КРІ) // ARDMA: сайт. – URL: <https://ardma.ru/marketing/osnovy-marketinga/764-klyuchevyye-pokazateli-effektivnosti-kpi/> (дата обращения 19.05.2021).

*Нигматов Е.Ж.
студент 4 курса
Костанайский региональный
университет имени А.Байтурсынова
Казахстан, г.Костанай*

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОГРАММЕ МОНИТОРИНГА АППАРАТНОЙ И СЕТЕВОЙ КОНФИГУРАЦИИ КОМПЬЮТЕРОВ В СЕТИ

Аннотация: В статье рассматривается актуальность применения программы мониторинга аппаратной и сетевой конфигурации компьютеров в сети, её достоинства и эффективность. Также рассматривается процесс её разработки, выявления требований, постановки задач. Это позволит ознакомиться с процессом создания программного обеспечения.

Ключевые слова: мониторинг, программа, информационные технологии, разработка.

*Nigmatov Y.Z.
4th year student
A.Baitursynov Kostanay Regional University
Kazakhstan, Kostanay*

ANALYSIS OF REQUIREMENTS FOR THE PROGRAM FOR MONITORING THE HARDWARE AND NETWORK CONFIGURATION OF COMPUTERS ON THE NETWORK

Abstract: The article discusses the relevance of the program for monitoring the hardware and network configuration of computers in the network, its advantages and effectiveness. The process of its development, identification of requirements, and setting of tasks is also considered. This will allow you to get acquainted with the process of creating software.

Keywords: monitoring, program, information technology, development.

На сегодняшний день развитие компьютерных технологии достигла огромных высот и продолжает расти. Компьютер стал одним из основных элементов практически во всех сферах. Отсюда следует то, что компьютеров становится больше, следовательно, и сетей, а следить за работоспособностью становится труднее. Актуальность данного программного обеспечения для мониторинга конфигурации компьютера и сети определена поддержкой и обслуживанием компьютеров и локальных

сетей, а также за планирование и реагирование на перебои в обслуживании и другие проблемы в кратчайшие сроки.

Для достижения данной цели нужно выполнить ниже приведённые задачи программного обеспечения:

1. Обеспечить разделение программного обеспечения на клиентскую и серверную части, с целью понижения нагрузки на компьютер конечных пользователей, это существенно уменьшит системные требования;
2. Построить базу данных, хранящую все данные о мониторинге;
3. Разработать программу, которая будет выполнять функцию отправки данных компьютера в базу данных в реальном времени;
4. Разработать ПО для системного администратора, позволяющая в реальном времени вести мониторинг, управлять, диагностировать компьютер удалённо;
5. Создать максимально удобный интерфейс, но при этом не сильно требовательный к ресурсам компьютера для системного администратора;
6. Оптимизировать программное обеспечение с целью уменьшения затрат ресурсов компьютера.

Объектом исследования стало не эффективное обслуживание локальной сети и компьютеров в ней, по причине большого количества компьютеров, отсутствие уведомления о сбое компьютера, траты временных ресурсов на поиски причины неисправности и устранении неполадок, отсутствие возможности удалённо управлять компьютером, например, выключить, перезагрузить и т.д., отсутствие возможности просмотра событий, которые повлекли за собой сбой техники.

Предметом исследования данной работы является локальная сеть учреждения и возможность установки на компьютеры данной сети, ПО для мониторинга. Необходимо создать все условия для наиболее эффективной работы системного администратора.

Основанием разработки является повышение качества и эффективности обслуживания локальной сети и компьютеров предприятия. Для предотвращения или быстрого реагирования на данные инциденты разработано данное программное обеспечение. Очень много времени системного администратора уходит на обслуживание большого количества компьютеров. Случись сбой в каком-то компьютере, пока никто не сядет пользоваться этим компьютером этот сбой будет скрыт от глаз системного администратора. Трата огромного количества времени на поиск причины сбоя, устранение неполадок. И все это время компьютер не используется по назначению. Для решения данных проблем наиболее эффективным инструментом для быстрого реагирования на сбой техники, предоставления информации об ошибках, мониторинг в реальном времени, нам помогут современные информационные технологии. Это позволит системному

администратору намного сократить время на устранения неполадок, постоянно удалённо управлять локальной сетью.

Разработка данного программного обеспечения основана на потребностях системного администратора предприятия, которые способствуют эффективному распределению времени по поддержке и обслуживанию локальной сети и компьютеров, оперативно реагировать на критические изменения, мониторить в реальном времени за состоянием локальной сети и компьютеров, удалённо управлять компьютерами, быстро найти причину сбоя, путём просмотра логов. Для обеспечения организационного хранения и доступа к данной информации самым рентабельным решением будет наличие базы данных, то есть общая среда для взаимодействия файлов программ, которая будет находиться на одном сервере. В более-менее развитой инфраструктуре большое количество компьютеров. У каждого компьютера за день случаются какие-либо сбои, бывают незначительные, также могут быть критические. Эти данные об ошибках, так называемые «логи» будут сохраняться, и находиться в базе данных. Также в базе данных будут храниться данные компьютеров, их аппаратная и сетевая составляющая. Так как для каждого компьютера применяются одни и те же параметры, эти данные обязаны быть в базе данных, для быстрого доступа и эффективной работы программного обеспечения.

Использованные источники:

1. Тарасов, С. Дефрагментация мозга. Софтостроение изнутри / С. Тарасов, - Спб.: Питер, 2013.
2. Мартин, Р. Чистая архитектура. Искусство разработки программного обеспечения / Р. Мартин, - Спб.: Питер, 2018.
3. Пышкин, Е. Основные концепции и механизмы объектно-ориентированного программирования / Е. Пышкин, - Спб.: Питер, 2005.

*Пикалов А.В.
аспирант 2 курса
Институт Государства и права
Тюменский государственный университет
Россия, г. Тюмень*

КОМПЕНСАЦИОННЫЕ ВЫПЛАТЫ В СВЯЗИ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ НАСЛЕДНИКОМ ПРЕИМУЩЕСТВЕННОГО ПРАВА

Аннотация: в статье рассказывается о проблеме определения компенсационных выплат в связи с реализацией наследником своего преимущественного права при разделе наследственного имущества. Среди проблем особо выделены вопросы формы компенсационных выплат, срока компенсации, особенности определения стоимости имущества, подлежащего компенсации

Ключевые слова: сроки, компенсация, стоимость, порядок определения стоимости, выплаты.

*Pikalov A.V.
2nd year postgraduate student
Institute of State and Law
Tyumen State University
Russia, Tyumen*

COMPENSATION PAYMENTS IN CONNECTION WITH THE EXERCISE OF THE PRE-EMPTIVE RIGHT BY THE HEIR

Abstract: the article describes the problem of determining compensation payments in connection with the implementation of the heir's pre-emptive right in the division of hereditary property. Among the problems, the issues of the form of compensation payments, the term of compensation, and the specifics of determining the value of the property subject to compensation are highlighted

Keywords: terms, compensation, cost, procedure for determining the cost, payments

Во все века возможность передать потомкам по наследству свое имущество справедливо считалась важнейшим фактором стабилизации гражданского общества, значимым стимулом для развития предпринимательской инициативы людей, имеющих не только имущественное, но и сугубо социальное значение. В этой связи преимущественное право наследника – право особого рода имеющее ярко выраженные социально-экономические характеристики. Наличие преимущественного права наследника в развитых национальных правовых

системах способствует стабильности гражданского оборота и, в конечном итоге, реализации принципа справедливости⁴.

Вместе с тем, в науке до настоящего времени не выработалось единой концепции преимущественных прав, в том числе, как отдельная категория не рассмотрено и преимущественное право наследника, тем более, что это преимущественное право, имеющее значительную специфику. Не определены алгоритмы осуществления и защиты не только преимущественного права наследника, но и сонаследников, не обладающих такими правами.

В качестве примера рассмотрим проблему компенсационных выплат обладателя преимущественного права сонаследникам, к которым не перешла та или иная вещь из состава наследственного имущества.

Как известно, одновременно с реализацией преимущественного права в виде принятия наследства в отношении вещи, на которую распространяется преимущественное право, в порядке ст.1170 ГК РФ возникают иные, компенсационные, отношения между наследником – обладателем преимущественного права – и иными сонаследниками⁵. Сонаследники здесь уже становятся управомоченными лицами, а наследник, осуществивший свое преимущественное право - обязанным лицом. Указанное обстоятельство значительно отличает преимущественные права при разделе наследства от иных преимущественных прав⁶.

До выплаты компенсации дело может и не дойти при наличии одного из двух условий: стоимость переданного в рамках реализации преимущественного права наследника имущества не превышает стоимости его доли, либо сонаследники своим соглашением установили иное правило, освобождающее наследника от выплаты компенсации.

Само наличие в законе указания на компенсационные выплаты показывает нам особый характер преимущественного права: его наличие не позволяет одному лицу получить больше за счет других лиц, но означает приобретение одним лицом некоего объекта преимущественно перед другими.

Строго говоря, предоставление компенсации возможно в различных формах, закон здесь не связывает сонаследников какими-либо ненужными рамками. Например, возможна выплата денежных средств в виде компенсации, предоставление наследникам в виде компенсации иного

⁴ См.: Блинков О.Е., Никольский С.Е. Преимущественные права в наследственном праве России и зарубежных стран: Монография. - М.: Юрист, 2006. – С.79.

⁵ См.: Еремичев И.А., Кубарь И.И. Проблемы теории и правоприменительной практики наследования по закону // Проблемы применения наследственного законодательства России: Тезисы выступлений на Международной научно-практической конференции, посвященной 5-летию принятия части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации и 5-летию образования Московского университета МВД России (13 - 14 апреля 2007 г., г. Тула). Тула, 2008. С. 82.

⁶ См.: Ковалева М.Л. Особенности преимущественных прав членов семьи в наследственных правоотношениях // Наследственное право. 2012. N 2. С. 24 - 30.

имущества или имущественного права (не входящего в наследственную массу) в натуре, перераспределение наследственного имущества в натуре⁷.

К сожалению, закон предусматривает возможность определения порядка компенсации самим обладателем преимущественного права, что неверно: данную ситуацию надо ввести в нормальный переговорный процесс, позволяющий каждой стороне предлагать некие компромиссные варианты.

Следует также обратить внимание на то обстоятельство, что между сонаследниками по данному вопросу могут быть споры, порядок разрешения которых также должен быть определен законом.

Кроме того, как отмечают отдельные авторы⁸, возможно возникновение проблем со сроком предоставления компенсации, право требовать которую, по общему правилу, возможно в течение трех лет (пресекательный срок). Само пользование имуществом обладателем преимущественного права возможно лишь с момента предоставления компенсации в порядке ст.1170 ГК РФ, но на практике максимальный срок предоставления компенсации по соглашению с остальными наследниками может быть больше.

Мы полагаем, что данный вопрос может быть решен одним из двух возможных способов: либо закон предусматривает максимальный срок, в течение которого возможно исполнение соглашения сонаследников, либо отменяет для данного вида отношений трехгодичную (или и любую другую) исковую давность. Как частный случай второго варианта возможен иной расчет срока исковой давности в указанном случае.

Использованные источники:

1. Блинков О.Е., Никольский С.Е. Преимущественные права в наследственном праве России и зарубежных стран: Монография. - М.: Юрист, 2006. – 284 с.
2. Еремичев И.А., Кубарь И.И. Проблемы теории и правоприменительной практики наследования по закону // Проблемы применения наследственного законодательства России: Тезисы выступлений на Международной научно-практической конференции, посвященной 5-летию принятия части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации и 5-летию образования Московского университета МВД России (13 - 14 апреля 2007 г., г. Тула). Тула, 2008. С. 82-89.
3. Ковалева М.Л. Особенности преимущественных прав членов семьи в наследственных правоотношениях // Наследственное право. 2012. N 2. С. 24 - 30.
4. Комментарий к ГК РФ. Часть третья (постатейный) / Отв. ред. Л.П. Ануфриева. М., 2020. – 652 с.
5. Ходырева Е.А. Преимущественные права в наследственных отношениях // Цивилист. 2009. N 2. С.17.

⁷ См.: Комментарий к ГК РФ. Часть третья (постатейный) / Отв. ред. Л.П. Ануфриева. М., 2020. С. 258 - 259

⁸ См.: Ходырева Е.А. Преимущественные права в наследственных отношениях // Цивилист. 2009. N 2. С.17.

Сафарова У. Т.
соискатель
Научный руководитель: Темирханова М. Ж., д.э.н.
доц. зам. директор департамента
бухгалтерского учета и отчетности НБУ ВЭД РУз

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ТУРИСТСКОЙ ПРОДУКЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

Аннотация. В статье были рассмотрены вопросы классификации затрат на туристических предприятиях, расчета индивидуальных затрат, включаемых в себестоимость туристических продуктов, методологические основы учета затрат на производство и продажную себестоимость туристических продуктов, а также списания косвенных производственных затрат туристических предприятий, их распределения по туристическим пакетам.

Ключевые слова: расходы, доходы, туристические услуги, рентабельность, экспорт, импорт.

Safarova U.T.
applicant
Scientific adviser: Temirkhanova M. J., Dsc
Assoc. Prof. Director of the Department of Accounting and Reporting of the
NBU FEA RUz

IMPROVEMENT OF THE METHODOLOGICAL BASIS OF ACCOUNTING THE COSTS OF PRODUCTION AND SALES COST OF TOURIST PRODUCTS IN UZBEKISTAN

Annotation. The article considered the classification of costs at tourism enterprises, the calculation of individual costs included in the cost of tourism products, the methodological basis for accounting for production costs and the selling cost of tourism products, as well as writing off the indirect production costs of tourism enterprises, their distribution by travel packages.

Key words: expenses, income, travel services, profitability, export, import.

Следует отметить, что структура затрат на производство и продажу туристических продуктов в стране и порядок формирования финансовых результатов по ним особо не определены. Кроме того, порядок распределения отдельных расходов туристических компаний среди туристических пакетов, которые составляют туристические продукты, не регулируются специальными нормативными актами. Они недостаточно раскрыты в действующих «Положениях о составе затрат по производству и

реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов», а также в учебниках и учебных пособиях, опубликованных учеными страны. [1]

Применение данной процедуры для классификации затрат на туристических предприятиях позволяет им правильно формировать себестоимость туристических продуктов, правильно рассчитывать уплачиваемые налоги.

Например, все прямые производственные расходы отражаются в счете 2010 «Основное производство», все косвенные расходы в деятельность местных туроператоров в некоторых компаниях учитываются непосредственно в вышеуказанном счете, [2] а в некоторых компаниях как общепроизводственные расходы на счете 2510 «Общепроизводственные расходы». Однако для туристических предприятий общая структура основных производственных и общепроизводственных расходов конкретно не определена, поэтому они учитываются отдельно друг от друга. В практике туристических компаний чаще встречается перевод общепроизводственных расходов в стоимость одного турпродукта или турпродукта одного направления. Это свидетельствует о том, что распределение основных и общепроизводственных расходов в туристических компаниях между туристическими путевками (турпакетами), видами туристических услуг не нашло своего решения. В результате становится трудно определить, какой турпакет или турпродукт является экономически выгодным, а какой - невыгодным. [3]

Учет расходов на туристических предприятиях в основном ориентирован на требования финансового учета и отчетности. Все это создает множество проблем в практике работы туристических организаций при формировании и определении цены реализации, себестоимости, налоговых платежей и конечных финансовых результатов туристических пакетов. В результате проведенного исследования был разработан порядок классификации затрат на производство туристических товаров и услуг по 12 показателям (таблица 1).

Таблица 1. Порядок классификации затрат на туристических предприятиях [4]

Для определения себестоимости туристических товаров и услуг:	
<i>По будущим доходам:</i>	
Расходы (понесенные расходы)	Затраты (срочные затраты)
<i>По включению в себестоимость туристических продуктов</i>	
Непосредственные (прямые)	Посредственные (косвенные)
<i>По экономической роли в производстве туристических продуктов</i>	
Основные расходы	Накладные расходы
<i>По производству туристской продукции</i>	
Производственные	Непроизводственные
<i>По структуре</i>	

Одноэлементные	Комплексные
<i>По типу расходов</i>	
Экономические элементы	Статьи калькуляции
<i>По принятию управленческих решений:</i>	
Эффективные	Неэффективные
<i>По количеству туристского продукта</i>	
Переменные	Постоянные
<i>По выбору альтернативных вариантов при оценке</i>	
Релевантные	Нерелевантные
<i>По признанию в бухгалтерском учете</i>	
Определенные	Неопределенные (предполагаемые или закрытые расходы)
<i>В целях налогообложения</i>	
Ограниченные, то есть нормированные	Неограниченные
<i>По планированию</i>	
Запланированные	Незапланированные

Для решения этих проблем в нашей работе разработан проект «Положения о порядке планирования и учета расходов, формирования финансовых результатов деятельности туристических предприятий».[5] Предлагаемое Положение соответствует требованиям действующего в республике «Положения о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов».[6] Применение данного отраслевого положения позволяет правильно классифицировать затраты на туристических предприятиях и отражать их в бухгалтерском учете, в конечном счете, комплексным образом формировать финансовые результаты.[7]

В нашей работе мы рекомендуем наиболее оптимальные, по нашему мнению, критерии распределения расходов на материалы, заработную плату, страхования автомобилей и лицензионные сборы между турпакетами, которые являются основными расходами на автотранспортные услуги для туристов в туристических организациях, а также, порядок расчета этого распределения прямыми и косвенными методами. В частности, было рекомендовано рассчитать расход топлива для каждого турпакета прямым методом следующим образом (см. таблицу 2).

Таблица 2. Расчет прямого распределения расхода автотранспортного топлива между турпакетами за отчетный период [8]

№	Идентификационный номер турпакета (ТП)	Расстояние пройденного пути	Количество израсходованного топлива	Цена 1 единицы топлива	Сумма израсходованного на турпакет топлива
1	ТП-1	1000	180	4000	720000
2	ТП-2	500	90	4000	360000
3	ТП-3	800	144	4000	576000
4	ТП-4	1200	216	4000	864000
5	ТП-5	2000	360	4000	1440000
	Всего	5500	990		3960000

Мы полагаем, что косвенным расчет расхода топлива для каждого турпакета должен основываться на распределении общего количества потребления топлива на основе доли каждого турпакета в общем расстоянии, пройденном автомобильным транспортом. Предложено составить этот расчет следующим образом (см. таблицу 3).

Таблица 3. Расчет прямого распределения расхода автотранспортного топлива между турпакетами за отчетный период [9]

№	Идентификационный номер турпакета (ТП)	Расстояние пройденного пути	Доля турпакета в общем пройденном расстоянии	Сумма израсходованного на турпакет топлива
1	ТП-1	1000	18,2	720000
2	ТП-2	500	9,1	360000
3	ТП-3	800	14,5	576000
4	ТП-4	1200	21,8	864000
5	ТП-5	2000	36,4	1440000
	Всего	5500	100,0	3960000

Основой для распределения расходов по заработной плате (включая ЯИТ) водителей автотранспортных средств (автобусов, микроавтобусов), обслуживающих туристов в течение отчетного периода, является общее количество рабочих дней и ежемесячных рабочих дней водителя, соответствующих турпакету в течение отчетного периода. Было рекомендовано определить сумму затрат на оплату труда, включенную в себестоимость турпакета, умножив среднюю ежедневную стоимость заработной платы водителя транспортного средства на количество дней участия водителя в каждом турпакете.

Рекомендовано рассчитать расходы на страховые и лицензионные сборы, уплачиваемые за автотранспортные средства (автобусы, микроавтобусы), обслуживающие туристов в течение отчетного периода в себестоимость турпакетов, в следующем порядке: [10]

*прежде всего, найти среднюю сумму ежемесячного платежа, разделив сумму страховых и лицензионных сборов на страховой полис и срок действия лицензии (количество месяцев);

*затем определить среднюю сумму оплаты за 1 туриста путем деления суммы найденных ежемесячных страховых и лицензионных сборов на количество туристов, обслуживаемых в этом месяце;

*наконец, найти общую сумму страховых и лицензионных сборов, включенных в их стоимость, умножив сумму страховых и лицензионных сборов на 1 туриста на количество туристов, обслуживаемых в турпакетах. Обосновано, что при определении себестоимости туристических продуктов на туристических предприятиях общепроизводственные расходы могут быть распределены следующими альтернативными способами:

*первый метод - это метод распределения пропорционально расходов на заработную плату, начисленную работникам туристического предприятия;

*второй метод – это распределение пропорционально к прямым расходам, понесенным туристическим предприятием. [11]

На основании сравнения этих двух альтернативных методов были получены следующие результаты (таблица 4):

Таблица 4. Сравнение предложенных методов распределения общепроизводственных расходов в ООО «Grand Comfort travel» [12]

Направление туристической путевки	Распределение общепроизводственных расходов, тыс. сум			
	Первым методом	Себестоимость турпродукта	Вторым методом	Себестоимость турпродукта
Токио (Япония)	882,0 > 712,5	высокая	712,5 < 882,0	низкая
Сингапур (Сингапур)	398,0 < 562,5	низкая	562,5 > 398,0	высокая
Москва (Россия)	132,0 < 150,0	низкая	150,0 > 132,0	высокая
Остона (Казахстан)	88,0 > 75,0	высокая	75,0 < 88,0	низкая

На основании предложенного расчета мы полагаем, что общепроизводственные расходы должны вычитываться ежемесячно (или ежеквартально) посредством следующих бухгалтерских переводов: [13]

Дебет 2010 «Основное производство» (Токио, Япония) - 882,0 сум.

Кредит 2510 «Общепроизводственные расходы» - 882,0 сум.

Предлагаемая процедура позволит туристическим предприятиям справедливо распределить и отразить в счетах общепроизводственные

расходы (туроператорские, турагентские услуги) и точно калькулировать себестоимость турпродукта, а также будет способствовать правильному формированию финансовых результатов в этой сфере.

В нашей работе было предложено использовать следующие формулы для определения продажной цены турпакета:

$T_p = H_n + S + P - C_h + K / (T_s + G_s)$	(1);
$H_n = T_x + M_x + O_x + \text{Эх} + L_x + B_x$	(2);
$T_x = \text{Ёх} + I_x + C_x + L_x + B_{Tx}$	(3);

где: T_p - продажная цена турпродукта для одного туриста (в сумах), H_n - себестоимость услуг, включенных в турпакет, S - косвенные налоги на отдельные услуги, P - прибыль туроператора, C_h - скидка (по видам услуг туроператора), K - комиссия турагента (скидка от цены туроператора в пользу турагентства), T_s - количество туристов в группе, G_s - количество контролируемых групп (эскорт); T_x - трансфертные расходы; M_x - расходы на гостиницу; O_x - расходы на питание; Эх - расходы на экскурсии, отдых и другие различные культурные мероприятия; L_x - расходы на лицензию; B_x - другие производственные расходы; Ёх - расходы на автомобильное топливо; I_x - расходы на зарплату водителей автобусов (включая социальный налог); C_x - расходы на страхование автобусов; L_x - лицензионные сборы на автобусы; B_{Tx} - другие трансфертные расходы.

На основании приведенной выше формулы можно определить фактическую и нормативную проданую цену отдельного турпакета, а также всех турпакетов. При этом себестоимость услуг (H_n), включенных в турпакет, который является неотъемлемой частью продажной цены, определяется на основе нормативной и фактической калькуляции себестоимости турпакетов, созданных предприятием. В этих расчетах было рекомендовано определить среднюю нормативную и фактическую стоимость всех турпакетов, а также каждого турпакета по следующим группам расходов:

- трансфертные расходы (транспортировка из одного места в другое, перевозка);
- расходы на размещение в гостиницы;
- расходы на питание;
- расходы на экскурсии, отдых и другие различные культурные мероприятия.

Мы полагаем, что в свою очередь, суммы этих групп расходов должны определяться на основе среднего нормативного и фактического количества статей оплаты труда, материальных затрат, амортизационных отчислений, различных услуг и прочих накладных расходов. [14]

Составление внутренней сегментарной отчетности о расходах в туристических организациях по объектам (центрам) ответственности в целях управления имеет большое значение. Объектами (центрами) ответственности в туристических организациях являются турпакеты,

непосредственно предоставляемые туристам в определенных направлениях.

В нашей работе были предложены сегментарные отчеты, воплощающие информацию о нормативной и фактической себестоимости в разрезе каждого турпакета, а также отражающие отклонения между нормативной и фактической себестоимостью для всех турпакетов на уровне всей туристической организации, процедуры составления этих отчетов представлены на основе конкретных практических материалов.

Использованные источники:

1. Темирханова М.Ж. Вопросы совершенствования финансовой отчетности в туристических компаниях на основе требований международных стандартов (IAS IFRS). Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 217-223.
2. Темирханова М.Ж. Совершенствование методики организации финансового учета в туристических компаниях. Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 267-273.
3. Темирханова М.Ж. Проблемы в совершенствовании приближения к международным стандартам отчетности финансовых результатов в туристических компаниях. Калужский экономический вестник. 2018. № 4. С. 59-61.
4. Темирханова М.Ж. Организация учета обязательств в туристической фирме. Экономика и предпринимательство. 2016. № 11-2 (76). С. 879-882.
5. Абдуллаева Ш.Р. Перспективы развития инвестиционной деятельности коммерческих банков Узбекистана. В сборнике: Современные инновационные технологии и проблемы устойчивого развития общества. Материалы X международной научно-практической конференции. Сборник научных статей участников конференции. 2017. С. 230-232.
6. Абдуллаева Ш.Р. Проблемы и перспективы привлечения инвестиций в производственный сектор экономики. в сборнике: промышленное развитие россии: проблемы, перспективы. сборник статей по материалам XV международной научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов, аспирантов, студентов. нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. 2017. с. 7-10.
7. Абдуллаева Ш.Р. Развитие инновационной инфраструктуры в системе интеграции образования, науки и бизнеса. научно-методический электронный журнал концепт. 2017. № т14. с. 6-11.
8. Абдуллаева Ш.Р. Новые ориентиры развития банковской системы Узбекистана. Иннов: электронный научный журнал. 2018. № 5 (38). С. 25.
9. Темирханова М.Ж. Совершенствование планирования информационной технологии при введении учета затрат в туристических компаниях и организация правил в внесении в учет при расчете финансовых результатов. В сборнике: Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 438-442.

10. Темирханова М.Ж. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности в бухгалтерском учете в Республике Узбекистан. В сборнике: Инженерная экономика и управление в современных условиях. Материалы научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию инженерно-экономического факультета. 2019. С. 684-691.
11. Темирханова М.Ж., Бакирова М.Ш.К. Совершенствование бухгалтерского учета и аудита объектов интеллектуальной собственности. В сборнике: Научные исследования в социально-экономическом развитии общества. Международная научно-практическая конференция научно-педагогических работников. 2019. С. 443-447.
12. Арзуманян С.Ю. Концептуальные основы составления финансовой отчетности страховых организаций. Бюллетень науки и практики. 2020. Т. 6. № 9. С. 229-234.
13. Темирханова М.Ж. Совершенствование форм отчетностей по международным стандартам. Бюллетень науки и практики. 2017. № 11 (24). С. 317-326.
14. Темирханова М.Ж., Акбаров Б. Совершенствование методики организации финансового учета в туристических компаниях. Бюллетень науки и практики. 2018. Т. 4. № 3. С. 267-273.

*Семенова Е.Е.
студент магистратуры
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ВЕДЕНИИ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА У ЖИТЕЛЕЙ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в данной статье автором были рассмотрены основные ошибки при ведении семейного бюджета у жителей Оренбуржья. Для исследования были взяты различные категории граждан.

Ключевые слова: семейный бюджет, экономика семьи.

*Semenova E. E.
Master's degree student
Orenburg State University
Russia, Orenburg*

THE MAIN MISTAKES IN THE MANAGEMENT OF THE FAMILY BUDGET OF THE RESIDENTS OF THE ORENBURG REGION

Abstract: in this article, the author considered the main mistakes in the management of the family budget of the residents of Orenburg region. Various categories of citizens were taken for the study.

Keywords: family budget, family economy.

Семейная экономика начинается с момента зарождения семьи, с выработки молодоженами принципов и стратегии, как минимум обеспеченной, а может быть, и богатой семейной жизни, с организации и повседневного ведения домашнего хозяйства. Современная экономика рассматривает семью как важного потребителя и производителя, жизнедеятельность которых осуществляется для реализации социальных, экономических и духовных потребностей индивида, самой семьи и общества в целом.

В настоящее время проблема изучения формирования и расходования семейного бюджета становится особенно актуальной, так как семейный бюджет является неотъемлемой частью бюджета государства. Он является основой благосостояния всего государства и отражает уровень развития экономики.

Под семейным бюджетом принято понимать роспись денежных доходов и расходов семьи, составляемую обычно на месячный срок в виде таблицы, это финансовый план, который суммирует доходы и расходы семьи

за определенный период времени. Четкое представление о структуре доходов и расходов имеет важное значение, так, как только в этом случае можно понять, насколько в семье целесообразно тратятся деньги.

Мы провели опрос с целью выяснить, правильно ли ведётся семейный бюджет в среднестатистических семьях Оренбургской области и какие же основные ошибки совершаются в ведении домашнего хозяйства. Было опрошено более 50 семей различных возрастных категорий: 20-35 лет, 36-49 лет, 50 и более лет.

Респондентам мы задавали следующие вопросы: Составляете ли вы таблицу семейного бюджета? Планируете ли вы свои расходы и доходы минимум на месяц? Хватает ли вам денег до зарплаты? Откладываете ли вы деньги на сбережения? Есть ли у вас ипотека или кредиты? Какой тип вашего семейного бюджета: совместный, отдельный или совместно-отдельный?

Из результатов опроса можно сделать следующие выводы. Больше половины респондентов не составляет таблицу семейного бюджета. Чаще всего её составляют семьи из возрастной категории 50 и более лет, что связано с их приобретенной экономностью спустя долгое время. Молодое поколение не составляет таблицу семейного бюджета вообще, более того, многие даже не знали, что это такое. Это связано с отсутствием опыта у данной возрастной категории и низкой экономической грамотностью у молодого поколения. Большинство респондентов планирует свои расходы на ближайший месяц - это положительный результат.

Половине респондентов не хватает денег до зарплаты. Больше всего эта проблема мучает представителей возрастной категории 20-35 лет (все респонденты ответили отрицательно), а меньше – респондентов 36-49 лет. Эта проблема связана с довольно нестабильной ситуацией в современной экономике России. Несмотря на увеличение денежных доходов населения, наблюдается их значительное отставание от роста цен на товары и услуги, что не способствует улучшению жизненного уровня населения страны.

Довольно спорно складывается ситуация по поводу накопления сбережений у населения: 26 ответили утвердительно, а 24 – отрицательно. Больше всего положительных ответов у возрастной категории 50 и более лет, что опять же связано с их жизненным опытом и желанием отложить деньги на худшие времена. Более половины опрошенных людей имеют кредиты. Это наглядно показывает тенденцию увеличения числа заёмщиков в современной России. Молодое поколение наиболее часто пользуется услугами кредита, что связано с недостатком денег для первоначального устройства семейной жизни.

Самым популярным типом семейного бюджета для россиян является совместный семейный бюджет, хотя у молодого поколения преобладает

совместно-раздельный тип. Это связано с современной тенденцией свободы в браке, где супруги могут самостоятельно распоряжаться частью бюджета для удовлетворения своих личных потребностей.

Исходя из результатов нашего опроса, можно выделить следующие ошибки, которые присутствуют в семьях различных возрастных категорий. Более половины опрошенных семей не пользуются таблицей семейного бюджета, деньги расходуются по принципу: от зарплаты и до зарплаты. Как результат мы получаем то, что за день-два до зарплаты не остается ни копейки, и семья садится на режим “жесткой экономии” или влезает в долги. Величина зарплаты в таких случаях не имеет никакого значения.

Отсутствие долгосрочного планирования приводит к тому, что непредвиденные расходы «сваливаются» как гром среди ясного неба. Семье без таблицы семейного бюджета очень тяжело проконтролировать все свои доходы и расходы, а без этого невозможно повысить эффективность использования бюджета семьи. Достаточно много респондентов не делают сбережений.

Существуют и другие ошибки, связанные с неправильным ведением семейного бюджета. Наиболее распространённой ошибкой является отсутствие ответственного человека за те или иные траты. Деньги свалены в одну кучу и каждый берет столько, сколько считает нужным и тратит на то, что считает нужным. Деньги тратятся хаотично, что практически гарантированно приводит к финансовым проблемам. Если вы решили объединить финансы семьи, то за каждым членом семьи должны быть закреплены те или иные статьи расходов.

Ошибкой является бесконтрольная трата денег при получении зарплаты. Человек хочет всё и сразу, воплотить все мечты, несмотря на то, что ограниченная сумма денег рассчитана на месяц. Деньги должны расходоваться с умом.

Ещё одной своеобразной ошибкой является отсутствие карманных денег у каждого члена семьи. Их размер зависит, естественно, от размеров общего бюджета. Но каждый член семьи должен иметь право тратить свои деньги на свое усмотрение. И этот размер должен зависеть только от общего бюджета семьи и принципа разумной достаточности.

Ошибочным мнением является, что бюджет семьи должен быть по своему виду сбалансированным, то есть доходы равны расходам. В идеале семейный бюджет должен быть профицитным, то есть доходы должны превышать расходы. Только тогда семья сможет отложить какую-то часть денег на сбережения.

Таким образом, мы выяснили, что залог успеха экономической жизни семьи составляет грамотно выстроенный и спланированный семейный

бюджет. Нами было проведено исследование, в ходе которого мы нашли основные ошибки, совершаемые при реализации семейного бюджета.

*Тарасова А.П.
студент бакалавриата
Институт экономики и управления
ФГБОУ ВО «УГАТУ»
Научный руководитель: Фаткуллина Э.Р.
старший преподаватель кафедры финансов
и экономического анализа
Россия, г.Уфа*

НЕОБХОДИМОСТЬ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: В статье рассматривается сущность и роль аудиторских услуг в условиях рыночной экономики.

Ключевые слова: аудит, система регулирования, задачи аудиторских проверок, значение аудита.

*Tarasova A.P.
bachelor student,
IEM
Federal State Budgetary Institution of Higher Education «USATU»
Scientific adviser: Fatkullina E.R.
senior lecturer of the Department of finance and economic analysis
Russia, Ufa*

THE NEED FOR AUDIT ACTIVITY IN A MARKET ECONOMY

Annotation: The article considers essence and role of audit services in a market economy.

Key words: audit, regulatory system, audit objectives, audit value.

Профессия аудитора декларирует независимость от кого-либо при выражении мнения в своей профессиональной деятельности.

Для обеспечения этой независимости требуется система регулирования аудиторской деятельности. Подходы к регулированию аудиторской деятельности в мировой практике различны. Выделяют два основных направления: государственное регулирование (со стороны государственных органов) и саморегулирование (со стороны общественных аудиторских организаций).

В России система регулирования пока находится в процессе становления, в данный момент преобладает государственное регулирование, но в процессе реформирования появляется все больше элементов саморегулирования.

Действующая в России система нормативного регулирования аудиторской деятельности включает четыре основных уровня:

1 уровень – Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ (в ред. от 09.03.2021 г.) «Об аудиторской деятельности». Этот закон определяет место аудита в финансово-хозяйственной деятельности в качестве ее необходимого равноправного элемента [1].

2 уровень – национальные стандарты, определяющие нормы аудита, общие для всех субъектов финансово-хозяйственной деятельности и рекомендованные Комитетом международной аудиторской практики Международной федерации бухгалтеров.

3 уровень – внутренние стандарты профессиональных аудиторских объединений, а также нормативные акты министерств и ведомств, устанавливающие правила организации аудиторской деятельности и проведения аудита применительно к конкретным отраслям, организациям и по отдельным вопросам налогообложения, финансов, бухгалтерского учета, хозяйственного права.

4 уровень – внутрифирменные стандарты аудита, которые разрабатывают и применяют аудиторские организации.

Исторической родиной аудита принято считать Великобританию, где с 1844 года был принят ряд законов, предусматривающих проверку бухгалтерских отчетов независимыми бухгалтерами для представления их заключений акционерам не реже одного раза в год. С течением времени в экономически развитых странах сформировался жесткий свод профессиональных требований и стандартов, стали действовать унифицированные правила аудиторской деятельности, гарантирующие аудируемым лицам соответствующую квалификацию аудиторов, защищающие их от недобросовестного аудита и дающие возможность оценивать компетентность и профессионализм аудиторских организаций. В настоящее время во многих странах институт аудита занимает твердые позиции и пользуется широким общественным признанием.

Аудит как практика – это один из видов предпринимательской деятельности, который играет одну из важнейших ролей в рыночной экономике. Он включает экспертизу, аналитику, консультирование. В ходе проверки изучается публичная финансовая отчетность субъекта хозяйствования, и по ее результатам заказчик получает полную картину финансового состояния предприятия или его отдельных частей. Также в ходе аудита можно выявить нарушения законодательства, ошибки в ведении бухгалтерской отчетности.

Искажения в бухгалтерской документации влекут за собой штрафные санкции, но снижение налоговых рисков не единственная причина для предпринимателей обращаться к независимым аудиторам.

Роль аудита крайне важна. Он позволяет дать исчерпывающее представление о финансовом состоянии компании, а не только о бухгалтерской отчетности, то есть выявить резервы, риски, очертить

перспективы развития с учетом занимаемого положения в отрасли и в экономике в целом.

Аудит как элемент рыночных отношений получил признание во всем мире. Его целью является получение достоверной и независимой информации о финансовой деятельности определенного субъекта предпринимательской деятельности с последующим формированием, выводов о реальной финансовой ситуации на предприятии. Исходя из данной цели, можно сформулировать некоторые конкретные задачи, которые решаются аудиторами в ходе осуществления проверки [2]:

1. оценка организации внутреннего контроля и бухгалтерского учета, а также законности и правильности всех бухгалтерских записей;

2. предоставление управляющим лицам и органам организации помощи путем выработки комплекса рекомендаций по ликвидации выявленных нарушений и недостатков;

3. выявление резервов увеличения финансовых ресурсов экономического субъекта;

4. ориентирование руководства организации на возможные события, которые могут оказать влияние на ее хозяйственную деятельность;

5. проверка соблюдения требований действующего законодательства в сфере налогообложения;

6. подтверждение достоверности и правильности оформления отчетов либо констатация их недостоверности.

Потребность в аудите связана с необходимостью получения специальных знаний для проведения проверок на профессиональном уровне, получением объективной информации о состоянии учета и отчетности на предприятии и его кредитоспособности, а также правильным ведением предпринимательства и его качества.

Проведение аудиторской проверки даже в тех случаях, когда она не является обязательной, несомненно, имеет важное значение, так как помогает решить существующие проблемы бизнеса в условиях рыночной экономики, а наличие независимого подтверждения информации о результатах деятельности компаний и соблюдение ими законодательства, позволяет повысить эффективность функционирования рынка капитала и дает возможность оценивать и прогнозировать последствия различных экономических решений в современных условиях рынка. На динамику выручки и динамику аудиторского бизнеса оказывает влияние достаточно много факторов. Несмотря на то, что на современном этапе развития аудита имеется немало важных проблем, которые нужно решить, продолжает нарастать и спрос на аудит по международным стандартам. Кризис повлиял на пользователей аудиторских услуг, резко сократив их финансовые возможности.

Ограничивают развитие аудиторской деятельности ряд институциональных проблем аудиторской профессии, например, низкая активность участия членов саморегулируемой организации аудиторов в ее

деятельности, недостаточный уровень корпоративного управления в саморегулируемой организации аудиторов, нацеленность саморегулируемой организации аудиторов на решение главным образом узких корпоративных вопросов и задач, не имеющих общественного значения.

В настоящее время аудит в рыночной экономике играет важную роль в деятельности всех без исключения участников хозяйственного оборота независимо от форм собственности. Он обеспечивает получение всеми пользователями достоверной информации о деятельности экономических субъектов и тем самым способствует установлению доверия между партнерами, нормальному их функционированию, развитию наиболее перспективных организаций, устранению выявленных недостатков, принятию оптимальных управленческих производственных и финансовых решений, оздоровлению и укреплению их финансового положения и в целом повышению эффективности рыночной экономики.

Использованные источники:

1. Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://base.garant.ru/12164283/>. – Загл. с экрана.
2. Бычкова С.М. Практический аудит. – М.: Эксмо, 2009. – С. 120-134.

*Шибков А.А., кандидат биологических наук
Управляющий директор ООО «Парая»
Россия, г. Челябинск*

**ПРАКТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ В МАЛОМ
БИЗНЕСЕ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ «ПОТРЕБНОСТЬ – МОТИВАЦИЯ –
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

Аннотация. В статье представлено определение понятия «малый бизнес» с позиций экономического развития. Практика стимулирования рассматривается как фактор повышения эффективности трудовой деятельности в малом и среднем бизнесе, в том числе сотрудников частной компании. Акцентируется внимание на противоречиях, как по способам, так и по сущности практики стимулирования. Представлена схема модели «Потребность – Мотивация – Деятельность», реализуемая в компании «Парая».

Ключевые слова: малый бизнес, практика стимулирования, эффективность деятельности, трудовая деятельность, сотрудники компании.

*Shibkov A. A., Candidate of Biological Sciences,
Managing Director of «Paraya» LLC
Russia, Chelyabinsk*

**THE PRACTICE OF STIMULATING EMPLOYEES IN SMALL
BUSINESSES BASED ON THE "NEED – MOTIVATION – ACTIVITY"
MODEL**

An announcement. The article presents the definition of the concept of "small business" from the standpoint of economic development. The practice of incentives is considered as a factor in improving the efficiency of labor activity in small and medium-sized businesses, including employees of a private company. Attention is focused on the contradictions, both in the methods and in the essence of the incentive practice. The scheme of the "Need – Motivation – Activity" model implemented in the company "Paraya" is presented.

Keywords: small business, incentive practices, performance, labor activity, company employees.

Развитие малого бизнеса в современной России все еще представляет собой сложный процесс, сопровождающийся многочисленными проблемами на пути своего развития. В целом, малый бизнес представляет собой достаточно многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и политический уровень развития страны (Иевлева Н.В.,2010). Для осознания современных проблем, с которыми приходится сталкиваться малому и среднему бизнесу в наше время, необходимо знать историю становления предпринимательства в России (Улицкий М.П., Холодова А.О.,2015). Анализ исторического становления малого и среднего бизнеса в России свидетельствуют о том, что данные направления развития предпринимательской деятельности, являются важнейшим элементом рыночной экономики, без которого на сегодняшний момент невозможно представить эффективное и плодотворное развитие ни одного из государств. В наше время основным документом, определяющим деятельность МСП в России, является Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Поддержка в развитии малого бизнеса может служить одним из методов борьбы с кризисом в стране, так как малые предприятия имеют целый ряд преимуществ, по сравнению с крупными компаниями. Во-первых, предприятием небольшого размера проще управлять и легче найти сотрудников для работы в компании. Начальный капитал незначительный, а каналы поставки и сбыта короткие. Во-вторых, выше возможность быстро реагировать на изменения на рынке и оперативно управлять ситуацией. В-третьих, как правило, малое предприятие имеет одного директора, с которым можно напрямую решать проблемные вопросы, в том числе возможность получать большую зарплату, чем на государственных должностях (Мамий С.А., Бондаренко Л.Л.,2015). Кроме выше указанного, при приеме на работу в частную компанию предприниматели не берут во внимание наличие диплома, а ценят работоспособность и подход к работе. В странах со сложившейся рыночно ориентированной экономикой – малое предпринимательство является самой массовой категорией субъектов предпринимательского бизнеса, а в развитых странах Западной Европы, в США и Японии является основой среднего класса и соответственно своеобразным индикатором стабильности общества этих стран (Мамий С.А., Бондаренко Л.Л.,2015).

Далее рассмотрим практики мотивации работников при помощи заработной платы в частном секторе экономики, на примере Китайской Народной Республики. Автор статьи Чжан Х. (2020) отмечает, что система мотивации работников посредством заработной платы в частном секторе экономики КНР слабо отличается

от практик, применяемых в государственном сегменте экономики, а также от практик других рыночных экономик. Частные китайские компании практически полностью интегрировали рыночные инструменты стимуляции производительности рабочей силы, скопировав их с капиталистических государств. Однако в большинстве компаний частного сектора высока роль дополнительных доплат к базовому окладу. При этом основанием размеров вознаграждения является выполнение индивидуальных и коллективных плановых показателей в среднесрочной ретроспективе. Размер зарплаты регулярно индексируется в зависимости от конъюнктуры рынка труда, эффективности работы предприятия и самих сотрудников. Таким образом, помимо основного оклада, базовую часть зарплаты формируют выплаты за проделанный объем работы, премии, разнообразные пособия и компенсации.

Обратимся еще раз к мнению авторов статьи (Мамий С.А., Бондаренко Л.Л., 2015), которые считают, что в России сложилась парадоксальная ситуация, а именно, во многих городах заниматься малым бизнесом становится невыгодно. Причина в том, что усилия, затрачиваемые на создание и ведение своего бизнеса и последующая прибыль совершенно несопоставимы. В принципе человеку, обладающему набором необходимых компетенций в сфере организации бизнеса, проще устроиться на работу топ-менеджером в крупную компанию и получать зарплату в два, а то и в три раза большую, чем доход от собственного бизнеса. Соответственно, прилагать гораздо меньше усилий, и иметь гораздо меньше проблем. Социально значимыми направлениями деятельности являются медицина, образование, спорт, общественное питание и другое. Главным мотивом в открытии собственного дела для граждан России является снижение рисков при вкладывании финансовых средств в бизнес-проекты, помощь консультантов-профессионалов в правовой и финансовой области, компетентность руководителя предприятия в своей отрасли. Следует отметить, что руководитель должен быть способным сформировать особую культуру своей организации, что является немало важным фактором развития успешного, конкурентоспособного предприятия.

Анализ различных подходов к оценке представлен в работе (Головань, Н. О., 2021). Используемые авторами методы оценки кадрового потенциала позволили классифицировать их по критериям: профессиональные навыки и знания, личностные навыки, числовая оценка результатов труда, лояльность компании, специфические требования к руководителям, узким специалистам. Такая классификация позволяет определить соответствие сотрудника должности и его карьерные перспективы, повысить эффективность работы компании и снизить текучесть персонала.

В нашем подходе к практике стимулирования сотрудников в малом бизнесе мы опирались на научные результаты исследования психологических особенностей современной молодежи Уральского региона (Кирсанов В.М., Шибкова Д.З., 2021). Именно молодежь является потенциальными сотрудниками и, пожалуй, в большей степени частных компаний, в связи с чем, знание их мотивационно-потребностной сферы является основанием для определения способов и форм мотивации на достижение успеха в трудовой деятельности и карьерном росте. Реализация стимулирования эффективности деятельности сотрудников нашей компании строится на основе лично-ориентированной технологии формирования стратегии трудового поведения. Руководитель компании целенаправленно формирует особую корпоративную культуру в организации, что способствует развитию успешного, предприятия. В трудовом коллективе компании, безусловно, предъявляются определенные требования к профессиональным качествам сотрудников, но, в обязательном порядке, выявляются личные потребности каждого, в том числе ближайшие и перспективные задачи по профессиональному росту. Мы исходим из нашей авторской модели, в которой потребности являются базой для мотивации персонала компании, а мотивация является основой формирования адекватного трудового поведения, нацеленного на повышение персональной эффективности в успешной деятельности компании.

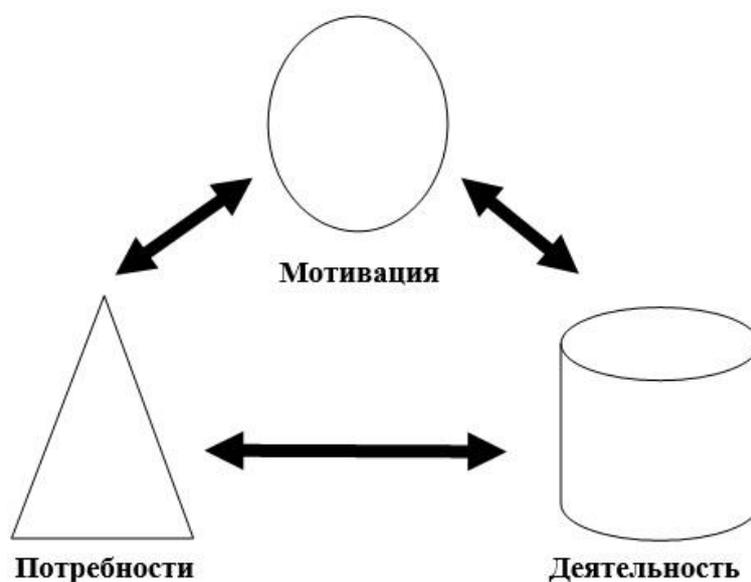


Рис. Схематическая модель «Потребности – Мотивация – Деятельность», реализуемая в компании «Парая».

Мы находим подтверждение нашей практике стимулирования сотрудников на основе разработанной модели. Так, по мнению Черенцова Е. Д. (2018) малое предпринимательство является не только источником

средств существования, но и способом раскрытия личностного потенциала индивида. По словам экономистов, объективно расширяющаяся реструктуризация средних и крупных предприятий вынуждает все большее число граждан заняться самостоятельной предпринимательской деятельностью. Инновационный рынок уже сейчас позволяет выбирать наиболее эффективные предложения, но барьером в этом направлении является низкая предпринимательская осведомленность и культура. Экономический рост и благосостояние многих развитых стран базируется на динамичном функционировании предприятий малого бизнеса, которые могут достигать эффективности как в реальном секторе экономики, при производстве материальных благ и товаров, а также и сфере производства услуг, научного и информационного обслуживания. В целом уровень развития малого и среднего бизнеса в России значительно отстает от стран Европы и США (Черенцов Е. Д., 2018).

Использованные источники:

1. Головань, Н. О. Методические подходы к оценке кадрового потенциала / Н. О. Головань. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 2 (344). — С. 252-254. — URL: <https://moluch.ru/archive/344/77334/> (дата обращения: 29.05.2021).
2. Иевлева Н.В. Проблемы повышения эффективности малого предпринимательства в России /Иевлева Н.В. // Современная экономика: проблемы и решения. 2010. № 10. С. 44-49.
3. Кирсанов В.М. Нейропсихологические особенности студенческой молодежи уральского региона / В.М. Кирсанов, Д.З. Шибкова // В сборнике: Cognitive Neuroscience - 2020. Материалы международного форума. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина. – 2021. – С. 117-121.
- 4.Мамий С.А. Развитие малого бизнеса в России как перспектива экономико-политической самостоятельности / Мамий С.А., Бондаренко Л.Л. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 113. С. 1243-1257.
- 5.Улицкий М.П. История развития малого и среднего предпринимательства в России / Улицкий М.П., Холодова А.О. // Международный академический вестник. 2015. № 4 (10). С. 64-68.
- 6.Черенцов Е. Д. Развитие малого предпринимательства в России, как фактор развития экономики в целом / Материалы шестнадцатой всероссийской научно-практической конференции «Проблемы развития экономики и предпринимательства» (16-18 апреля 2018 г.) – Иркутск, изд-во Иркутского государственного технического университета, 2018г. – С.115-118.

7. Чжан Х. — Практика мотивации работников при помощи заработной платы в частном секторе экономики Китайской Народной Республики // Тренды и управление. – 2020. – № 1. – С. 32 - 37. DOI: 10.7256/2454-0730.2020.1.33143 URL:https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=33143

Оглавление

Абдукаримбекова К. М., ВНЕДРЕНИЕ МОДЕЛИ КОМПЕТЕНЦИЙ КОМАНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ	3
Акбаров Б.У., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИХ ОСНОВ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ И ВНЕДРЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В ЕЕ РАЗВИТИЕ	9
Аубакиров С.З., ИНТЕРНЕТ-ДУКЕНДИ ЖОБАЛАУ ЖӘНЕ ҚҰРАСТЫРУ ТАҚЫРЫБЫНА	14
Багайников М.Л., ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ГЕОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГИОНА БАССЕЙНОВОГО ТИПА.....	17
Васильева Л.Д., МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ НРАВСТВЕННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЛИЧНОСТИ НА ОСНОВЕ БАЗОВЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ В УСЛОВИЯХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	21
Ватолина А.А., ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ КАК ФОРМА ЛЕГИТИМАЦИИ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	25
Гильманов В.С., ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ БЛАГОУСТРОЙСТВА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	28
Жусупов Т.Н., ГЕЙМДИЗАЙН ҚОСЫМШАЛАРЫНДА ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ ЭЛЕМЕНТТЕРІН ЕНГІЗУ	32
Езангина И.А., Костливецова Н.М., МЕСТО КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	35
Нигматов Е.Ж., АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К ПРОГРАММЕ МОНИТОРИНГА АППАРАТНОЙ И СЕТЕВОЙ КОНФИГУРАЦИИ КОМПЬЮТЕРОВ В СЕТИ.....	40
Пикалов А.В., КОМПЕНСАЦИОННЫЕ ВЫПЛАТЫ В СВЯЗИ С РЕАЛИЗАЦИЕЙ НАСЛЕДНИКОМ ПРЕИМУЩЕСТВЕННОГО ПРАВА.....	43
Сафарова У. Т., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ОСНОВ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО И ПРОДАЖНОЙ СЕБЕСТОИМОСТИ ТУРИСТСКОЙ ПРОДУКЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ ...	46
Семенова Е.Е., ОСНОВНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ВЕДЕНИИ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА У ЖИТЕЛЕЙ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	54

Тарасова А.П., НЕОБХОДИМОСТЬ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	58
Шибков А.А., ПРАКТИКА СТИМУЛИРОВАНИЯ СОТРУДНИКОВ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ «ПОТРЕБНОСТЬ – МОТИВАЦИЯ – ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»	62

Научное издание

ЭКОНОМИКА. СОЦИОЛОГИЯ. ПРАВО

Материалы III международная
научно-практической конференции
2 июня 2021

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.