

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА

Материалы II международной
научно-практической конференции

(21 мая 2020)

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

А43

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

А43 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА:
материалы II международной научно-практической конференции
(21 мая 2020г., Казань)
Отв. ред. Зарайский А.А. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса»,
Саратов 2020. - 51с.

978-5-907199-84-2

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-907199-84-2

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2020*

© *Саратовский государственный технический университет, 2020*

© *Richland College (Даллас, США), 2020*

Karamatdinova A.Je.
student of Uzbek State university of world languages
Tashkent, Uzbekistan

ECOLOGICAL PROBLEM IN OUR SOCIETY

Resume: In this article we will talk about ecology. Ecology was originally considered part of biology and studied the interaction of living organisms depending on the state of the environment.

Key words: ecology, biology, concepts, environment, revolution

Today, the term "ecology" has been used very widely, for a variety of reasons (in the case and not the case). And this process, apparently, is irreversible. However, the excessive expansion of the concept of "ecology" and its inclusion in jargon is still unacceptable. So, for example, they say that the city has "bad ecology". The expression is meaningless, because ecology is a scientific discipline and it is one for all mankind. We can talk about poor environmental conditions, adverse environmental conditions, the fact that there are no qualified ecologists in the city, but not a bad ecology. It's just as ridiculous as saying that the city has bad arithmetic or algebra. I will try to reduce the known interpretations of this word into a certain scheme of methodologically related concepts. And to show that this can be the starting point for a very specific activity.

The term "ecology" has arisen in the framework of biology. Its author was E. Haeckel, professor at the University of Jena (1866). Ecology was initially considered as part of biology, studying the interaction of living organisms, depending on the state of the environment. Later, the concept of "ecosystem" appeared in the West, and in the USSR - "biocenosis" and "biogeocenosis" (introduced by academician V.N. Sukachev). These terms are almost identical. So - originally, the term "ecology" meant a discipline that studies the evolution of fixed ecosystems. Even now, the main place in general ecology courses is occupied by problems of a mainly biological nature. And this is also wrong, because it extremely narrows the content of the subject. Whereas life itself significantly expands the range of problems solved by ecology.

The industrial revolution, which began in Europe in the 18th century, made significant changes in the relationship between Nature and man. For the time being, man, like other living creatures, was a natural component of his ecosystem, fit into its circuits of substances and lived according to its laws.

Starting from the time of the Neolithic revolution, that is, from the time when agriculture was invented, and then cattle breeding, the relationship between man and Nature began to change qualitatively. Human agricultural activity gradually creates artificial ecosystems, the so-called agrocenoses, living according to their own laws: for their maintenance they require constant purposeful human labor. Without human intervention, they cannot exist. Man more and more extracts minerals from the earth's bowels. As a result of its activity, the nature of the circulation of substances in nature begins to change, the nature of the environment

changes. As the population grows and human needs grow, the properties of its environment change more and more.

However, until very recently, all these changes took place so slowly that no one seriously thought about them. Human memory, of course, recorded major changes: in the Middle Ages Europe was covered with impenetrable forests, endless feather grass steppes gradually turned into arable lands, chalk rivers, animals and fish became smaller. And people knew that there was only one reason for this - Man! But all these changes were slow. They turned out to be noticeable only after generations.

Today, industrial ecology covers a very wide range of problems, with problems of very different and completely non-biological nature. Here it is more appropriate to talk about a whole series of environmental engineering disciplines: the ecology of the mining industry, the ecology of energy, the ecology of chemical industries, etc. It might seem that the use of the word "ecology" in combination with these disciplines is not entirely legitimate. However, it is not. Such disciplines are very different in their specific content, but they are combined by a common methodology and a common goal: to minimize the impact of industrial activity on the processes of the circulation of substances in Nature and environmental pollution.

Literature:

1. Report on the state and environmental protection of the Kemerovo region in 2010. Kemerovo, 2011
2. Continuing environmental education and environmental problems: materials of the interregional scientific and practical conference of students. April 2008 - Krasnoyarsk: SibGTU, 2008 .-- 246s.

Андропова М.Г.

аспирант

Разомасова Е.А., к.э.н.

доцент

Новосибирский государственный университет

экономики и управления

Россия, г. Новосибирск

**СТАБИЛИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТА
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

В статье рассматривается вопрос поддержки конкурентоспособности в условиях кризиса. Перечень мер, которые стоит предпринять для выхода из кризиса.

Ключевые слова: конкурентоспособность, кризис, предпринимательская деятельность

Andronva M.G.

graduate student

NOVOSIBIRSKSTATE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND

MANAGEMENT

Russia, Novosibirsk

Razomasova E.A.

PhD in Economics, docent

Novosibirsk State University of Economics and Management

Russia, Novosibirsk

**STABILIZATION OF THE COMPETITIVENESS OF A BUSINESS
ENTITY IN A CRISIS**

The article considers the issue of supporting competitiveness in a crisis. A list of measures that should be taken to overcome the crisis.

Keywords: competitiveness, crisis, entrepreneurial activity.

В современных условиях развития рыночной системы хозяйствования одной из характерных особенностей является проблема обеспечения конкурентоспособности субъекта предпринимательской деятельности. Создание прочных конкурентных позиций способствует повышению уровня конкурентоспособности и является гарантом успеха предпринимательской деятельности. Предпринимательским структурам следует сосредотачивать внимание на эффективности существования в конкурентной среде и должны знать, какие факторы ведут к повышению уровня конкурентоспособности, вовремя реагировать на постоянно меняющуюся внешнюю среду. Разработка комплекса мероприятий по укреплению конкурентных позиций на рынке и выстраивание эффективной конкурентной стратегии по формированию конкурентных преимуществ требует оценки, анализа и прогнозирования конкурентоспособности субъекта предпринимательской деятельности.

Отсутствие универсальных схем поведения как на внутреннем так и на внешнем рынке, требует разработки специфического инструментария в целях развития методического обеспечения и оценки, а так же факторов влияющих на конкурентоспособность субъекта предпринимательской деятельности и ее повышения в условиях неблагоприятной внешней среды. Формирование практических рекомендаций по развитию конкурентных преимуществ.

Эффективное управление конкурентоспособностью субъекта предпринимательской деятельности возможно при условии выявления факторов, их идентификации и определения их участия в процессе развития конкурентоспособности предпринимательских структур. Различные факторы оказывающие влияние на конкурентоспособность предприятия приводят к трансформированию друг друга.

Так же определенное влияние на конкурентоспособность оказывает государственное регулирование цен, состояние экономики региона, доступность рынка, покупательское поведение, стоимость кредита, условие кризиса, экономическое положение предпринимательской структуры и т. д. Конкурентные стратегии как инструмент усиления конкурентных преимуществ необходимо использовать для обеспечения конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности.

Проблемы выявления эффективных проектов развития становятся ключевым вопросом стратегического управления. Субъектам предпринимательства целесообразно заострить внимание не только на эффективности текущей деятельности но и на организации проектов развития в условиях кризиса и жесткой конкуренции. Внедрение таких проектов развития предусматривает ряд корректировок в деятельности предприятий. Деятельность субъектов предпринимательства в условиях кризиса требует повышения гибкости, конкурентоспособности, переориентации на принципы антикризисного управления, формирование систем информационного обеспечения управленческих решений[1].

Стратегическое планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности с позиции повышения конкурентоспособности необходимо формировать с учетом отраслевых особенностей различных сегментов экономики, без привязки к отрасли выбрать стратегию не возможно. Используя результаты прогнозирования конкурентоспособности с учетом масштаба деятельности руководство предприятия вправе выбрать стратегию развития, которая отвечает стратегическим целям.

В конкурентной борьбе субъект предпринимательской деятельности используют различные виды стратегий в зависимости от размера предприятия. Крупные как правило предпочитают стратегию сегментации способствующие укреплению надежности и как следствие обеспечивает стабильность развития предприятия, средние выбирают одномерную сегментацию с ориентацией на принцип специализации и малые

придерживаются тесного сотрудничества с крупными предприятиями [3].

В процессе управления конкурентоспособностью, стоит уделять особое внимание внутренним факторам, так как руководство субъекта предпринимательства имеет возможность оказать на них влияние. Одним из ключевых факторов обеспечивающих высокий уровень конкурентоспособности субъекта предпринимательской деятельности является управленческий от которого зависит как эффективность использования ресурсов так и выявление резервов. Деятельность субъектов предпринимательства связана с различными рисками, возникающими как следствие неопределенности условий ведения такой деятельности. Тесная связь между нестабильностью и уровнем неопределенности приводит к увеличению общих издержек и снижению выручки, при грамотном управлении рисками и инвестировании в развитие инновационного потенциала, можно добиться стабилизации конкурентоспособности по отношению к ее основным конкурентам [2].

В качестве важнейшего направления обеспечения конкурентоспособности необходимо выбрать диверсификацию бизнеса с внедрением корпоративного обучения и социального обеспечения. Данные направления в условиях экономической нестабильности позволят субъектам предпринимательства сохранить и нарастить конкурентные преимущества за счет обеспечения прибыльности, поддержания производительности, повышения квалификации сотрудников, улучшению социально-психологического климата.

Использованные источники:

1. Мансуров, Ренат Шарифович. Обеспечение конкурентоспособности предпринимательских структур на основе проектов развития : автореферат дис. ... доктора экономических наук : 08.00.05 / Мансуров Ренат Шарифович; [Место защиты: Рос. акад. предпринимательства]. - Москва, 2015. - 50 с. 2.
2. Тарутько, Ольга Алексеевна. Развитие методов обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях экономической нестабильности : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Тарутько Ольга Алексеевна; [Место защиты: С.-Петербург. гос. экон. ун-т]. - Санкт-Петербург, 2019. - 24 с.
3. Целых, Кристина Николаевна. Формирование организационно-методического инструментария обеспечения конкурентоспособности мебельных предприятий : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Целых Кристина Николаевна; [Место защиты: Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина]. - Тамбов, 2013. - 25 с.

*Богатенко Е.Р.
студент бакалавриата
Свиридова Т.В.
студент бакалавриата
Финансовый университет при Правительстве РФ
Тульский филиал
Россия, г. Тула*

**ПОНЯТИЕ «ДОСТОЙНЫЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ» С ПОЗИЦИИ
ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

Аннотация: В данной статье мы рассмотрели понятие «достойный уровень жизни» с позиции законодательства РФ и международного законодательства. В основе статьи лежат различные подходы из научной литературы к данному понятию.

Ключевые слова: достойный уровень жизни, Трудовой кодекс РФ, Всеобщая декларация прав человека, достойная жизнь, материальная обеспеченность.

*Bogatenko E.R.
Sviridova T.V.
students bachelor
Financial University under the Government of the Russian Federation
Tula branch
Russia, Tula*

**THE CONCEPT OF «A DECENT STANDARD OF LIVING» FROM
THE POINT OF VIEW OF LABOR LEGISLATION**

Annotation: In this article, we have considered the concept of "decent standard of living" from the perspective of Russian and international legislation. The article is based on various approaches from the scientific literature to this concept.

Keywords: decent standard of living, Labor code of the Russian Federation, universal Declaration of human rights, decent life, material security.

В современных кризисных условиях, особенно сейчас, наблюдается падение курса национальной валюты, значительный рост цен и снижение уровня жизни большинства населения России. Наблюдается рост числа людей, уровень доходов которых находится ниже черты бедности. В соответствии со статьей 7 Конституции: «Российская Федерация — это социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [1]. Проблема российских правовых актов заключается в том, что в них отсутствует официальная концепция "достойного уровня жизни". Важность моего исследования заключается в том, что в современных условиях снижения уровня жизни населения, по данным Росстата примерно на 23%,

необходимо понимать все теги, которые входят в понятие "достойный уровень жизни". С этой целью я изучила международные и отечественные правовые ресурсы, а также научные подходы к пониманию сложившейся исследовательской проблемы. Чтобы раскрыть понятие "достойный уровень жизни", я начала с пересмотра российских и международных правовых актов, где оно закреплено. Определение понятия "достойный уровень жизни" происходит в соответствии с нормами российского права и принципами международного права, поэтому начинать стоит с рассмотрения данной проблемы по результатам исследования из международных источников.

Самая широкая концепция "достойного уровня жизни" изложена во Всеобщей декларации прав человека (1948 год). В соответствии со статьей 25 декларации: «Каждый человек имеет право на такой жизненный уровень, включая пищу, одежду, жилище, медицинский уход и необходимое социальное обслуживание, который необходим для поддержания здоровья и благосостояния его самого и его семьи, и право на обеспечение на случай безработицы, болезни, инвалидности, вдовства, наступления старости или иного случая утраты средств к существованию по не зависящим от него обстоятельствам» [2]. Эта узкая концепция изложена в пакте об экономических, социальных и культурных правах (1966 год), где статья 9 лишь предусматривает, что каждый человек имеет право на "социальное обеспечение, включая социальное страхование"[3], при этом не следует указывать уровень социального обеспечения. В большинстве международных источников права данный термин в контексте исследования существенно отличается по своему объему и содержанию, а не нормативный акт прямо устанавливает, какими должны быть качественные и количественные характеристики социального обеспечения государства [4]. Так что даже в российском законодательстве нет официального определения понятия "достойный уровень жизни". Этот факт, на мой взгляд, является пробелом в российском законодательстве и создает массу проблем для исполнительной власти правительства. Например, Трудовой кодекс Российской Федерации в статье 2 части 7 предусматривает, что заработная плата должна обеспечивать "достойное существование человека для него самого и его семьи".

С 1 января 2020 года Правительство Российской Федерации установило минимальный размер оплаты труда, в размере 12130 рублей. Минимальный размер оплаты труда показывает, что государство таким образом установило в соответствии с принципами трудовых прав, закрепленными в Трудовом кодексе РФ, ту черту, при которой человек и его семья будут обеспечены достойным существованием. Установленная сумма в современных условиях жизни не может обеспечить право человека на достойную жизнь. Необходимо также отметить, что каждый человек трактует понятие "достойный уровень жизни" со своей субъективной точки зрения, а это значит, что не может быть никаких официальных возражений со стороны российского правительства, в связи с отсутствием официального

определения, которое бы вводило все признаки для этого понятия. Планка, установленная исполнительной властью, не соответствует современным условиям жизни в России в настоящее время практически невозможно, чтобы человек жил на минимальную заработную плату в России. В научной литературе существует множество подходов к пониманию понятия "достойный уровень жизни", установленных нормативными правовыми актами. Кандидат юридических наук, доцент Беребина О. П. считает, что «достойный уровень жизни» это — «совокупность норм, гарантирующих материальную обеспеченность на уровне стандартов современного развитого общества, доступ к ценностям культуры, в том числе и находящимся в других странах, права личной и семейной безопасности как для тех, кто трудится, так и для тех, кто не может трудиться». Согласно этому подходу, достойный уровень жизни - это более сложное, сложное понятие, состоящее не из одного экономического элемента, а из многих элементов, поскольку, согласно Конституции, для развития человека, его личной культуры, труда и семьи также важна не только российская, но и международная ценность.

В своей статье «Проблемы конституционной концептуализации понятия «достойная жизнь»» Велиева Д.С. оно основано на определении, изложенном во Всеобщей Декларации прав человека (1948 г.), и подчеркивает важность включения этого понятия в исследование такого признака, как обеспечение достойного уровня жизни населения. Автор также подчеркивает, что «обеспечение достойного уровня жизни является прямой конституционной обязанностью государства», с которой, по мнению автора, российское государство не может должным образом справиться. Право человека на достойную жизнь в социальном государстве является одним из основополагающих прав, поэтому понятие «достойный уровень жизни» должно быть наиболее полно определено в нормативной базе государства. Главным признаком этого понятия следует считать-экономическую собственность. Социальная политика государства должна быть направлена на обеспечение того, чтобы минимальный размер пенсий, минимальная заработная плата и пособия обеспечивали достойную жизнь человека [5].

Таким образом, понятие «достойный уровень жизни» означает, что человеку и его семье должны быть предоставлены возможности для свободного культурного развития, поддержания гигиены и гигиенических условий жизни, возможность приобретения средств на образование, приобретение одежды. Стоит также обратить внимание, что в России погодные условия различаются в разных регионах, поэтому для большинства россиян покупка теплой одежды для всей семьи каждый год является самым важным для жизни. Также для достойной жизни необходимо обеспечить здоровое развитие личности человека, обеспечить его безопасность и защитить личность от государства в случае страхового риска [4]. Человек в России должен чувствовать себя защищенным и то, что государство не заставляет его собирать тонны бумаг, чтобы получить минимальные льготы. Человек, проработавший всю свою жизнь, должен понимать, что бедность не

будет ждать на пенсии. Каждый человек в России имеет на это право, но проблема в том, что государство не понимает достойного уровня жизни так, как это должно быть в современном обществе. К сожалению, сомнительное понятие «достойный уровень жизни» в Российском государстве было заменено термином «достойный уровень выживания». Слово «выживание» (борьба за жизнь) в нормативных правовых актах было заменено словом «жизнь» (развитие). Пока мы не добьемся своего права на достойный уровень жизни, мы будем выживать. На современном этапе развития российского общества понятие «достойный уровень жизни» является лишь абстрактным понятием.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] <http://www.garant.ru>. (дата обращения: 25.03.2020).
2. Всеобщая декларация прав человека, принятая 10 декабря 1948 года Генеральной ассамблеей ООН [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_5429/ (дата обращения: 25.03.2020).
3. Волостнова Т.И. Достойный уровень жизни как право человека / Т.И. Волостнова // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. — 2014. — №7–2(45). — С. 41–44.
4. Кобылинская С. В. К вопросу о понятие права на достойную жизнь в современном Российском законодательстве [Электронный ресурс] <https://moluch.ru/archive/110/27475/> (дата обращения: 25.03.2020).
5. Кобылинская С. В. К вопросу о минимальном размере оплаты труда / С.В. Кобылинская, А.Х. Шишев // Science Time. — 2015. — № 10 (22). — С. 156–160.

*Есымов А.Б.
Калаков Б.А., к.физ.-мат.н.
Костанайский государственный университет
имени А.Байтурсынова
Казахстан, г. Костанай*

СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО МОНИТОРИНГА ДЛЯ ТОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА

Аннотация: в статье кратко описана модель работы системы глобального позиционирования и её применение в разработке системы электронного мониторинга для применения в точном животноводстве.

Ключевые слова: GPS, системы мониторинга, спутниковая связь, точное животноводство, Модуль GPS.

*Esimov A.B.
Kalakov B.A., candidate of physico-mathematical Sciences
Kostanay state University named after A. Baitursynov
Kazakhstan, Kostanay*

ELECTRONIC MONITORING SYSTEMS FOR PRECISION LIVESTOCK

Abstract: The article briefly describes the model of the global positioning system and its application in the development of an electronic monitoring system for use in precision livestock farming.

Keywords: GPS, monitoring systems, satellite communications, accurate livestock breeding, GPS module.

У большинства животных есть характерные паттерны активности, такие факторы, как топография, масса пастбища, доступное укрытие могут все повлиять на распределение питательных веществ через их влияние поведения отдельных животных или групп. Сенсорные технологии используются на уровне фермерских хозяйств и в исследовательских целях для изучения поведения животных.

Появление новых технологий и их использование в животноводстве, которое привело к появлению точного животноводства (ТЖ), представляется возможным рычагом для устойчивого развития систем животноводства. Экономические факторы, это не единственные факторы, побуждающие производителей молочной продукции внедрять эти новые технологии. Были разработаны экономические модели для анализа стоимости инвестиций в технологии ТЖ, но исследования также показали, что, хотя некоторые технологии не обеспечивают экономической выгоды, они предоставляют возможности для значительного улучшения качества жизни молочных фермеров. Например, несколько сценариев, разработанных в 2011 году показали, что в то время как покупка автоматических детекторов эстрального цикла может быть неоправданной, если производительность

обнаружения оборудования ниже, чем у фермера, оборудование экономит 2 часа рабочего времени в день. Действительно, экономия времени часто упоминается в качестве одного из аргументов для оснащения ферм из-за увеличения размера стада или сокращения рабочей силы [1].

В данном научном исследовании разрабатывается система мониторинга перемещения объектов на основе глобального позиционирования посредством GPS технологии, подобная система может использоваться для исследования паттернов поведения и выделений факторов, влияющих на крупнорогатый скот в коммерческих условиях, что указывает на актуальность данного исследования.

Глобальная система позиционирования (GPS) – это спутниковая навигационная система, состоящая по меньшей мере из 24 спутников. GPS работает в любых погодных условиях, в любой точке мира, 24 часа в сутки, без абонентской платы или платы за установку.

Спутники GPS дважды в день облетают Землю по точной орбите. Каждый спутник передает уникальный сигнал и орбитальные параметры, которые позволяют GPS-устройствам декодировать и вычислять точное местоположение спутника. GPS-приемники используют эту информацию и трилатерацию для вычисления точного местоположения пользователя. По существу, GPS-приемник измеряет расстояние до каждого спутника по количеству времени, которое требуется для приема передаваемого сигнала. С помощью измерений расстояния от нескольких других спутников приемник может определить положение пользователя и отобразить его.

Спутники GPS передают по меньшей мере 2 маломощных радиосигнала. Сигналы перемещаются по прямой видимости, то есть они проходят через облака, стекло и пластик, но не проходят через большинство твердых объектов, таких как здания и горы. Однако современные приемники более чувствительны и обычно могут отслеживать через дома [2, 3].

Исходя из описанного можно точно сказать, как устроены навигационные системы, но также данную систему можно организовать для системы электронного мониторинга для контроля за перемещением объектов.

Логика работы системы заключается в принятии GPS-приемником информации о местоположении по долготе и широте, и отправка сообщения с данными, приемником на сервер. Структурная схема системы электронного мониторинга для контроля за перемещением объектов показана на рисунке 1.

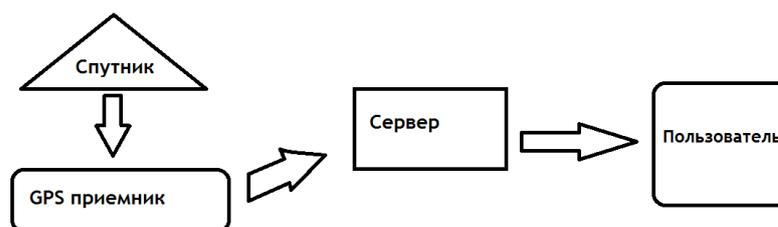


Рисунок 1. Структурная схема

Для этого будет необходимо использовать модуль GPS NEO-6M для принятия сообщений со спутника, SIM модуль для передачи сообщений с координатами GPS-приемника на сервер, сервер и пользовательский интерфейс.

Пользовательский интерфейс может быть разработан как в виде мобильного приложения с использованием MQTT протокола [4, 6], так и в виде сайта с использованием API сайта для получения данных [5].

Данную технологию так же можно использовать для организации комплексных систем безопасности [7], что даст возможность следить за объектом при его перемещении.

Использованные источники:

1. Hostiou N., Fagon J., Chauvat S. et al. Impact of precision livestock farming on work and human-animal interactions on dairy farms. A review. *Biotechnol. Agron. Soc. Environ.* 2017, 268-275 с.
2. Umarova T., Zharlykasov B. Z., Abatov N. T. THE MODEL OF ACCESS CONTROL SYSTEM IN THE ENTERPRISE BASED ON ARDUINO //Экономика и социум. – 2017. – №. 12. – С. 1925-1928.
3. Аманжол М. К., Жарлыкасов Б. Ж. Дистанционное управление //Наука. Информатизация. Технологии. Образование. – 2018. – С. 457-464.
4. Жарлыкасова А. Н., Жарлыкасов Б. Ж., Муслимова А. З. Модель удаленного управления с использованием протокола MQTT //Наука. Информатизация. Технологии. Образование. – 2018. – С. 485-491.
5. Кошевой С. Р., Жарлыкасов Б. Ж., Абатов Н. Т. API КАК СПОСОБ ОБСЛУЖИВАНИЯ КЛИЕНТОВ //Главные характеристики современного этапа развития мировой науки. – 2018. – С. 76-80.
6. Жарлыкасова А. Н., Муслимова А. З. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОТОКОЛОВ ПЕРЕДАЧИ ДАННЫХ И ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОТОКОЛА MQTT //www. issledo. ru Редакционная коллегия. – С. 75.
7. Умарова Т. А., Жарлыкасов Б. Ж. Сравнение методов организации комплексных систем безопасности //Наука. Информатизация. Технологии. Образование. – 2018. – С. 605-617.

Манылов Д.Ю.

аспирант

Свиридова Л.Е.

аспирант

Жуковская А.Н.

аспирант

СибГУ им. М. Ф. Решетнева

Россия, г. Красноярск

УЛУЧШЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ И СПОСОБЫ МОДЕРНИЗАЦИИ АЛГОРИТМОВ

Аннотация: Данная статья освещает проблему эффективности нейронных сетей и их применения при улучшении качества изображений и видео-файлов. Рассматриваются текущие достижения в данной области, их алгоритмы, достоинства и недостатки применения в той или иной ситуации. Предлагается улучшение работы одного из алгоритмов путем устранения проблемы окклюзии. В результате теоретически обосновывается ожидаемое изменение работы алгоритма и повышение эффективности работы нейронной сети.

Ключевые слова: нейронные сети, машинное обучение, обучение без учителя, колоризация изображений, окклюзия, распознавание образов.

Manylov D.Y.

Postgraduate student

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Russian Federation, Krasnoyarsk

Sviridova L.E.

Postgraduate student

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Russian Federation, Krasnoyarsk

Zhukovskaia A.N.

Postgraduate student

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Russian Federation, Krasnoyarsk

IMAGE IMPROVEMENT USING NEURAL NETWORKS AND ALGORITHM MODERNIZING METHODS

Abstract: This article highlights the problem of the effectiveness of neural networks and their application in improving the quality of images and video files. The current achievements in this area, their algorithms, advantages and disadvantages of application in a given situation are considered. It is proposed to improve the operation of one of the algorithms by eliminating the problem of occlusion. As a result, the expected change in the operation of the algorithm and an increase in the efficiency of the neural network are theoretically substantiated.

Keywords: neural networks, machine learning, teacherless learning, image

colorization, occlusion, pattern recognition.

Фотографии и фильмы, датирующиеся двадцатым и более ранними веками представляют собой огромный культурный пласт для многих стран мира. Ввиду недостаточно развитых технологий изображения чаще всего были представлены в черно-белом виде, а фильмам была присуща низкая частота кадров. На сегодняшний день разнообразные технологии (в том числе нейронные сети) позволяют исправить эти недостатки и в полной мере оценить работы прошлых времен. Нейронные сети, пережив всплеск и падение популярности в семидесятых годах прошлого века, за последний десяток лет получили новую долю внимания, во многом как раз благодаря новым возможностям работы с изображениями.

Но всё-таки следует понимать, исходя из теории информации Шеннона [1, с. 26], что данные, записанные с потерями, восстановить в полной мере нельзя, попросту из-за того что нужной информации не существует (например, цветовых параметров старых фотографий). Тем не менее, ничем не запрещается добавлять нужные данные на любом этапе обработки. Таким образом, хоть и нельзя сказать что изображение восстанавливается до исходного вида (каким его задумывали при съёмке), но генерация новых, схожих данных позволяет дополнить картинку до приемлимого состояния. И если целью не является абсолютная достоверность при колоризации объектов, то достаточно лишь чтобы качество итоговой картинки было в рамках допустимости человеческого восприятия. Под этим имеется ввиду отсутствие артефактов (“глюков” изображения) и адекватность цветовых параметров (море не должно быть фиолетовым и другие подобные ситуации). Одна из заметных разработок принадлежит команде GovTech Singapore. Их целью было внедрение инструментария, способного работать с определенным набором данных, в их случае с фотографиями их Сингапура. Уже существующие алгоритмы колоризации не давали достаточно приемлимую картинку ввиду отсутствия данных, на которые нейронная сеть могла опираться при создании новых данных. Получившиеся изображения выглядели в лучшем случае как выцветшие старые фотографии, пример представлен на рисунке 1.



Рисунок 1. Пример работы старых алгоритмов

Колоризация изображений сама по себе трудозатратная деятельность, требующая определенных навыков. В случае ручного труда, нужно выполнить следующее:

- проделать необходимые исторические, географические исследования для определения подходящих цветов;
- раскрасить черно-белое изображение при помощи соответствующего программного обеспечения (например, Photoshop).

В случае компьютерной задачи шаги будут немного отличаться:

- определить все объекты на черно-белом изображении, предположить наиболее вероятные цвета для этих объектов, исходя из уже имеющихся данных;
- раскрасить черно-белое изображение с помощью доступного алгоритма.

Для последнего пункта была использована генеративно-сопоставительная сеть [2, с. 76]. Суть её состоит в наличии нескольких нейронных сетей: генератора, который на основе огромного количества параметров пытается предсказать какие цветовые значения могут принадлежать определенному пикселю в изображении, и дискриминатора, который пытается определить соответствуют ли полученные цвета тем, которые представлены на оригинальном изображении. После обучения более чем на 500000 фотографий модель была готова к использованию, чей результат представлен на рисунке 2. Данный алгоритм также не лишен изъянов, например при распознавании мелких объектов может произойти ошибка и объект будет раскрашен неправильно (один сжатый кулак на фоне расжатых остальных может быть неправильно идентифицирован), также распространенной проблемой является ситуация, когда объект, представленный на фото, обрезан (показана половина лица), что повлечет за собой невозможность присвоения какого-либо цвета такому объекту. О возможном решении такой проблемы будет рассказано чуть позже.



Рисунок 2. Пример работы готовой модели

Отдельного упоминания стоит недавняя разработка компании Nvidia, чья нейронная сеть временного распространения позволяет ускорить процесс колоризации черно-белых видеозаписей. Принцип её работы во многом похож на сжатие многих форматов видео, когда берется один ключевой кадр и его дельта (кадры, которые показывают только изменения по отношению к ключевому). Требуется лишь вручную раскрасить ключевой кадр, после анализа которого нейронная сеть перенесет соответствующие изменения на дельта-кадры. При таком подходе человеческое вмешательство понадобится только при смене сцены или появлении ошибки.

В обработке видео, как и в обработке фотографий, есть существенная проблема, упомянутая чуть ранее, которая называется окклюзией [3, с. 122]. Для решения данной проблемы существует несколько решений. Наиболее простым является обучение нейронной сети на ещё более крупном массиве данных, чтобы исключить возможность того, что частично видимый объект не будет идентифицирован и раскрашен, но такой вариант доступен только компаниям, имеющий доступ к большому объёму данных. Второй метод, больше подходящий к обработке видео, предполагает улучшение системы алгоритмами сегментации объектов переднего плана, отслеживанием цвета и спецификацией объекта. Видео на входе нейронной сети покадрово анализируется, объекты переднего плана разбиваются на сегменты, определяется и отслеживается их цвет. Впоследствии каждому объекту присваивается идентификатор, что упрощает дальнейшую работу с кадрами. Впоследствии проблема окклюзии решается тем, что алгоритм запоминает форму и размер всех объектов и учитывает эти параметры если один объект загроживает другой или выходит за пределы кадра.

Таким образом были рассмотрены текущие варианты улучшения изображений при помощи нейронных сетей и предложены несколько методов по улучшению работы алгоритмов. С развитием данных технологий в скором времени ожидается чуть ли не полная автоматизация процесса работы, что при условии безошибочности процесса и достоверности результатов только увеличит популярность применения нейронных сетей и машинного обучения для повседневных задач.

Использованные источники:

1. Shannon, Claude. The Mathematical Theory of Communication. Boston: University of Illinois Press, 1998. p. 146
2. Kalin, Josh. Generative Adversarial Networks Cookbook. Birmingham: Packt Publishing, 2018. p. 268
3. Bredies, Kristian. Mathematical Image Processing. Basel: Birkhäuser, 2018. p. 473

УДК 330.567.28(470.25)

*Месяц А.А.
преподаватель
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Великолукская государственная сельскохозяйственная академия»
Россия, г. Великие Луки*

**ПОНЯТИЕ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА В РОССИЙСКИХ СЕМЬЯХ НА
ПРИМЕРЕ СЕМЕЙ ГОРОДА ВЕЛИКИЕ ЛУКИ ПСКОВСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Аннотация: В процессе нашей жизни мы, так или иначе, пытаемся сопоставить свои доходы и расходы. Мы стараемся отложить денежные средства на необходимые нужды. Порой мы не осознаем, что такое явление носит название семейный бюджет.

Ключевые слова: семья, семейный бюджет, деньги, доходы, расходы.

*Mesiatic A.A.
Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education
«State Agricultural Academy of Velikie Luki»
Russia, Velikie Luki*

**THE CONCEPT OF FAMILY BUDGET IN THE RUSSIAN
FAMILIES ON THE EXAMPLE OF THE FAMILIES OF THE CITY
VELIKIE LUKI OF THE PSKOV REGION**

Annotation: In the process of our life, we, one way or another. We are trying to compare our incomes and expenses, try to postpone funds for necessary needs. Sometimes we do not realize that this phenomenon is called the family budget.

Keywords: family, family budget, money, income, expenses

«Неважно, сколько Вы получаете, важно, сколько остается за день до зарплаты. Если остается ничего — значит у Вас проблемы...»

Каждый из нас ежедневно сталкивается с покупкой тех или иных товаров. Чтобы грамотно распоряжаться своими средствами, нужно уметь правильно планировать свой бюджет. Правильное планирование бюджета является не такой простой задачей. Еще сложнее контролировать и планировать бюджет целой семьи. Необходимо учитывать каждый рубль в бюджете, чтобы не столкнуться с денежными затруднениями в жизни.

Задача каждой семьи — не оказаться на «дне», это чревато последствиями, вплоть до разрыва отношений. Мы должны это понимать и, расходуя бюджет, быть внимательными. Для этого есть множество вариантов контроля своих средств. Если уметь грамотно распоряжаться доходами.

Семейный бюджет - это план доходов и расходов семьи на определенный период [1].

Семейный бюджет строится из доходов и расходов. Доходы получаются из заработных плат членов семьи, стипендий, пенсий, премий, подработок, наследства. А также доходы могут быть в виде продуктов питания или вещей. Это тоже считается, так как будет совершено меньше покупок.

Очень важно уметь правильно планировать доходы и расходы семьи. Расходы семьи бывают постоянные и переменные. А также они могут быть сезонные, ежегодные, ежемесячные и другие.

Существует несколько видов семейного бюджета. Каждому из них присущи свои особенности (таблица 1) [2].

Таблица 1 – Виды семейного бюджета

Вид семейного бюджета	Особенности
Совместный	Все члены семьи вкладывают в общий семейный бюджет все свои заработанные средства. Следовательно, может тратить неограниченное количество денег (в рамках имеющейся суммы) на общие личные нужды. Из данной суммы обычно оплачивают коммунальные услуги, покупают предметы долгосрочного пользования, делают ремонт, покупают продукты питания, одежда. Предполагает траты на детей, домашних питомцев, если они есть.
Раздельный	Супруги по отдельности ведут бюджет. Каждый имеет свой личный бюджет и не вмешивается в бюджет супруга/супруги. Однако партнеры должны договориться, каким образом будут оплачивать коммунальные услуги. А также на чьи деньги будут питаться, покупать мебель или предметы быта и делать ремонт.
Долевой	Предполагает, что супруги должны складывать на совместные покупки, технику и продукты питания. А в остальном они независимы друг от друга.
Патриархат / матриархат	Предполагает, что супруги должны складывать на совместные покупки, технику и продукты питания. А в остальном они независимы друг от друга.

В процессе исследования был проведен анализ семейного бюджета двух семей – российской и американской [3].

Российская семья, в которую вошли папа, мама, маленький ребенок живут в своем собственном доме в Подмоскowie. Папа работает менеджером среднего звена в промышленной корпорации. Мама – творческий фрилансер. Расходы семьи составили примерно 349 500 рублей (\$6131).

Американская семья – папа, мама, маленький ребенок живут в своем собственном доме в пригороде Сиэтла. Папа работает инженером в IT – компании. Мама работает на условиях частичной занятости в консалтинговой компании. Расходы семьи составили примерно 774 060 рублей.

Структура расходов двух семей представлена на рисунке 1.

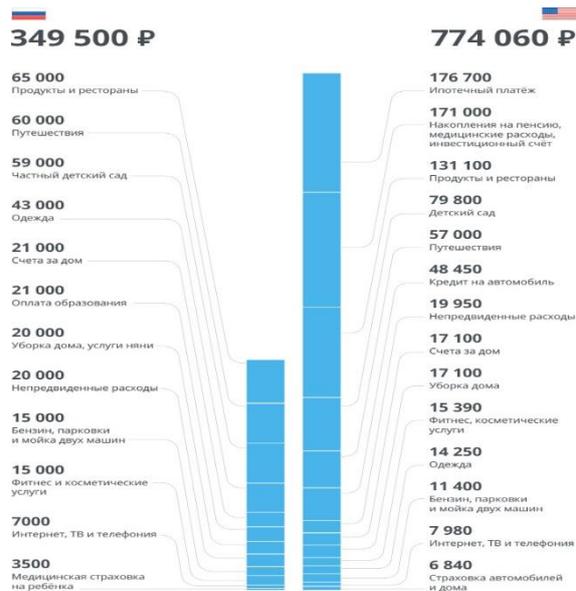


Рисунок 1 – Структура расходов российской и американской семьи

Из рисунка видно, что американская семья тратит в месяц в два раза больше российской – 13580 \$ против 6131 \$. При этом чуть менее половины этой разницы уходит на сбережения, в том числе и на накопительный медицинский счет. Российская семья предпочитает делать накопления с ежегодного «бонуса» главы семейства. Также американская семья тратит 3100 \$ в месяц на ипотеку. Съём жилья до покупки жилья обходился 2300\$. У российской семьи дом находится в собственности без ипотеки.

Если не учитывать все вышеперечисленные статьи, то выходит, что обычные расходы обеих семей находятся примерно на одном уровне - \$6131 в Москве против 7500 \$ в Сиэтле.

С целью определения, умеют ли планировать свой семейный бюджет семьи города Великие Луки Псковской области нами проведен опрос в виде анкетирования среди российских семей города Великие Луки Псковской области.

В анкетировании приняло участие 12 семей в возрасте от 18 до 60 лет.

Так, большинство семей понимают семейный бюджет как план доходов и расходов семьи, складывающийся из заработных плат супругов.

Большинство респондентов анкетирования считают (75%), что денег много не бывает. Это говорит о том, что им не всегда достаточно средств на жизнь.

Практически все опрошенные умеют хорошо планировать свой бюджет (75%), но некоторые не справляются с этой задачей (16,6%), что и приводит в конечном итоге к нехватке денежных средств на существование (рисунок 2).

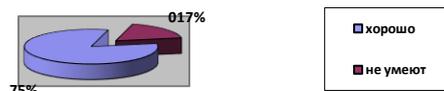


Рисунок 2 – Распределение ответов на вопрос «Насколько хорошо Вы умеете планировать семейный бюджет?»

При этом большинство опрошенных тратят деньги преимущественно на продукты питания (66,6). Есть те, кто большинство своих средств тратит на семью и детей (21,4%). Имеются и те, кто тратит большую часть денег на бытовые покупки(25%). Результаты представлены на рисунке 3.

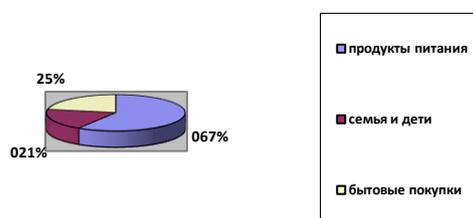


Рисунок 3 – Распределение ответов на вопрос «На что Ваша семья тратит больше всего средств?»

Ежемесячные расходы респондентов в среднем составили 20 тысяч рублей.

На вопрос «Что бы Вы предпочли сделать, если бы неожиданно получили сумму в размере 1 000 000 рублей?» мнения респондентов разделились (рисунок 4).

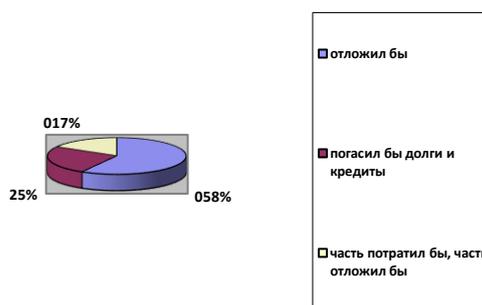


Рисунок 4 – Распределение ответов на вопрос «Что бы Вы предпочли сделать, если бы неожиданно получили сумму в размере 1 000 000 рублей?»

Так, 58,3 % респондентов отложили бы деньги; 25 % погасили бы долги и кредиты. Есть также те, кто часть потратил бы на себя, другую часть отложил бы - 16,7% респондентов.

При этом большинство опрошенных (83,3 %) уверены, смогут сами справиться с неожиданными финансовыми проблемами. Однако есть и те,

кому бы понадобилась помощь другого (16,6%).

На вопрос «Каким образом должен формироваться семейный бюджет между мужем и женой?» мнения респондентов разделились. В каждой семье всегда по-разному определяется ведение бюджета. Порой оно может даже варьироваться от общего до раздельного и общего с одним главным.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что семьи города Великие Луки Псковской области, даже находясь уже в зрелом возрасте не всегда справляются с планированием семейного бюджета и контролем своих доходов и расходов. Но многие вполне справляются с задачей планирования семейного бюджета, доходов и расходов, могут решить финансовые проблемы без чьей-либо помощи. Все участники анкетирования имеют представление, что представляет собой семейный бюджет.

Использованные источники:

1. Гребенников, П. И. Экономика: учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 310 с.
2. Экономика: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В. М. Пищулов и др.. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 179 с.
3. Битва семейных бюджетов: Россия VS США
<https://www.sravni.ru/text/2017/5/18/bitva-semejnykh-bjudzhetov-rossija-vs-ssha/>

УДК 330.322.012

*Омарова Н.М., магистр экономических наук
старший преподаватель*

Хафизова Д.Ф.

студент 3-го курса

Карагандинский государственный индустриальный университет

Республика Казахстан, г. Темуртау

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация: В статье представлен сильные и слабые стороны инвестиционного рынка Республики Казахстан. Авторами представлен аналитический обзор инвестиционной политики РК за период ее независимости, подробно раскрыт механизм привлечения иностранных инвестиций и развития экспорта через специальные свободные экономические и индустриальные зоны.

Ключевые слова: Национальная экономика, инвестиции, иностранный капитал, инвестор, инвестиционная политика, ценные бумаги.

Omarova N.M.

Senior lecturer, master of Economics

Karaganda state industrial University

Republic of Kazakhstan, Temirtau

Hafizova D.F.

3-rd year student

Karaganda state industrial University

Republic of Kazakhstan, Temirtau

PROBLEMS AND PROSPECTS OF INVESTMENT ACTIVITY DEVELOPMENT IN REPUBLIC KAZAKHSTAN

Abstract: the article presents the strengths and weaknesses of the investment market of the Republic of Kazakhstan. The authors present an analytical review of the investment policy of Kazakhstan since its independence in detail the mechanism of foreign investments attraction and export development through a special free economic and industrial zone.

Keyword: National economy, investment, foreign capital, investor, investment policy, securities.

Государство, которое осуществляет финансовую и кредитную политику, может активно влиять на величину инвестиционного спроса и предложения. Процесс модернизации и повышения конкурентоспособности экономики Республики Казахстан изложен в Государственной программе индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы. Цель данной программы создание условий для становления и развития обрабатывающей промышленности, а также создание высокопроизводительной и экспортоориентированной продукции.

Казахстан имеет огромное количество природных ресурсов и важнейшее стратегическое географическое местоположение, инвестиционный климат в Казахстане благоприятный, но все же еще не стабилен. Нестабильность инвестиционного климата выражается в ряде негативных факторов, которые в свою очередь затрудняют приток иностранного капитала в республику. После проведения опроса среди иностранных инвесторов были выделены как минимум пять преград: бюрократия, финансовый риск, налоговая и финансовая система РК, темпы перемен в сфере нормативно-правовой базы и валютный контроль. Два таких фактора, как например налоговая и финансовая система РК и контроль валюты, которые признаются одними из самых мягких среди стран СНГ, они также не содействуют притоку иностранного капитала. Тот финансовый риск, который существует в настоящее время на прямую сопряжен с инфляцией и колебаниями валютных курсов.

Также важно отметить, что инвестору не так важны предоставляемые государством льготы, как важно стабильное, предсказуемое и экономически эффективное состояние. Необходимо иметь четкий ориентир, программу действий по привлечению зарубежных инвестиций и уже на основе этой программы необходимо создавать рычаги управления, привлечения, а также стимулирования иностранных капиталовложений.

На сегодняшний день, главным фактором, препятствующим притоку портфельных иностранных инвестиций в Казахстан, является то, что, в государстве отсутствует хорошо функционирующий рынок ценных бумаг. А ведь это основа для привлечения иностранных инвестиций. Пока наш рынок ценных бумаг функционирует на низком уровне и еще не признан на мировом фондовом рынке. Остальные факторы следственно вытекают из предыдущего это неопределенность, «непрозрачность» рынка, огромные риски, все это отталкивает иностранных инвесторов от вложения в ценные бумаги Казахстана.

Еще один фактор, влияющий на приток иностранных инвестиций это развитость инфраструктуры в стране. Реализация инвестиционной политики, которая учитывает конъюктуру мирового рынка, требуется соответствующая система информационного обслуживания. Слабое обеспечение достоверной информации потенциальных инвесторов, кардинально затрудняет принятие правильных решений, а также приводит к дезориентации инвесторов. Поэтому стоит уделить особое внимание созданию единой государственной системе экономической информации.

Как уже было сказано, в Казахстане ведется активная работа по привлечению иностранных инвестиций в экономику страны. Создаются специальные экономические зоны, финансовые организации, способствующие развитию национальной экономики. В прошлом году к запуску были готовы 103 новых иностранных и отечественных проекта.

В республике проводится политика, направленная на упрощение процедур ведения бизнеса и регистрации новых инвесторов, что позволило

Казахстану повысить свою позицию в ежегодном рейтинге Всемирного банка. Так в отчете Doing Business за 2019 год позиция Казахстана улучшилась с 36-го до 28-го места. [1].

Согласно отчету, положительный эффект на регулирование бизнеса оказала программа «Единое окно» для инвесторов, а также облегчение торговой политики за счет внедрения новой электронной системы таможенного декларирования ASTANA-1. .

За годы независимости Казахстан привлёк 320 млрд долл. США прямых иностранных инвестиций (ПИИ). При этом за последние 10 лет в национальную экономику поступило 250,2 млрд долл. США. Данная тенденция отражает эффективность инвестиционной политики. Наибольший объём ПИИ поступил в 2012 году (28,9 млрд долл. США), в 2011 году (26,5 млрд долл. США) и в 2018 году (24,3 млрд долл. США).

По итогам первого квартала 2019 года валовой приток ПИИ в Казахстан составил 6 млрд долл. США (годом ранее – 6,7 млрд долл. США). В целом в 2018 году объём ПИИ достиг 24,3 млрд долл. США – на 15,8% больше, чем в 2017-м (21 млрд долл. США). Доля притока ПИИ от ВВП также возросла: с 12,9% в 2017 году до 14% в 2018-м. При этом Правительство Казахстана планирует довести к 2022 году соотношение объёма валового ПИИ к ВВП до 19%.

В отраслевом разрезе наибольший объём ПИИ в 2018 году был направлен в горнодобывающую промышленность и разработку карьеров – 13,6 млрд долл. США. Инвестиции в обрабатывающую промышленность, а также оптовую и розничную торговлю составили 3,4 млрд и 3,3 млрд долл. США соответственно. Вместе с тем в ТОП-5 отраслей вошли финансовая и страховая деятельность (1,3 млрд долл. США), транспорт и складирование (786 млн долл. США) [2].

Одним из главных элементов привлечения иностранных инвестиций и развития экспорта является создание специальных свободных экономических (СЭЗ) и индустриальных зон (ИЗ). Деятельность (СЭЗ) осуществляется за счет реализации принципов открытой экономики, что подразумевает либерализацию и активизацию внешнеэкономической деятельности. К их преимуществам можно отнести особые таможенные, валютные и налоговые режимы, которые действуют на территории (СЭЗ).

Следует обратить внимание, что пакеты льгот и преференций отличаются. Для участников (СЭЗ) налоговых и таможенных льгот намного больше, чем для участников (ИЗ).

На данный момент в Казахстане выполняют свою работу 12 (СЭЗ) в 11 регионах страны. Такие как: «Астана – новый город», «Сарыарка», «Национальный индустриальный нефтехимический технопарк», «Морпорт Актау», «Оңтүстік», «Химический Парк Тараз», «Хоргос – Восточные Ворота», «Парк инновационных технологий», «Павлодар», «Астана - Технополис», «Turkistan», «МЦПС «Хоргос».

Строительство (СЭЗ) обошлось государству в 314,3 млрд. тенге. По

данным с 2002 по 2019 год было запущено 183 проекта, из которых с иностранным участием 46. Объем привлечённого иностранного капитала составил 910 млрд. тенге.

Работа (СЭЗ) оказала положительный эффект на развитие экономики республики было создано более 15,5 тысяч новых рабочих мест, привлечено 150 млрд. тенге налоговых поступлений. Так же инвестиционные льготы привлекают иностранных инвесторов, доля участия которых составляет на сегодняшний день всего 27%.

Результативная работа по привлечению иностранных инвестиций на сегодняшний день ведется на (СЭЗ) «Оңтүстік»: на 1 тенге привлечено 15,5 тенге инвестиций. Общий объем привлеченных инвестиций с 2005 года составит 77,5 млрд тенге. Направленность (СЭЗ) ориентирована на рост внутреннего потребительского рынка и производства экспорт заменяемой продукции текстильной направленности.

На втором месте по производительности стоит (СЭЗ) «Морпорт Актау»: на 1 тенге приходится 15,4 тенге инвестиций.

На третьем месте (СЭЗ) «Павлодар», в котором на 1 тенге вложенных средств привлечено 12,3 тенге.

К 2021 году на территориях (СЭЗ) планируется осуществить 147 проектов на сумму более 2 трлн. тенге.

Также в целях повышения развития среднего, малого бизнеса и стимулирования производства были созданы 23 индустриальные зоны в 9 регионах страны. На сегодняшний день ими завершено 168 производственных проектов, которые обеспечивают 8,5 тысяч рабочих мест.

Бюджетные средства, которые затратили на инфраструктуру (ИЗ) составили 85,9 млрд. тенге. Объем привлечённых инвестиций достигает 183 млрд. тенге. Таким образом, на 1 вложенный тенге привлечено 2,1 тенге инвестиций.

К 2021 году на территории (ИЗ) планируется внедрить 173 проекта на сумму около 520 млрд тенге.

Политика страны направлена не только на привлечение иностранных инвестиций, но и на отечественных инвесторов. Государство старается поддерживать их, чтобы повысить развитие национальной экономики и благосостояние населения. Для реализации данной цели были созданы различные институты развития, субъекты квази государственного сектора, филиалы международных финансовых организаций, которые способствуют эффективному структурированию финансовых инвестиционных проектов. К таким компаниям относятся Банк развития Казахстана, Kazyna Capital Management, Astana Hub, Kazakhstan Project Preparation Fund, Международный финансовый центр «Астана», Национальное агентство по технологическому развитию и т.д.

В настоящее время в Казахстане уделяется большое внимание усилению политики продвижения казахстанских товаров на иностранные рынки, а также повышению защиты внутреннего рынка от некачественных

импортных товаров и услуг. Данная политика направлена на дальнейшую интеграцию казахстанской экономики в мировую. Поэтому 17 июня 2019 года президент Казахстана подписал указ «О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления Республики Казахстан», согласно которому в Казахстане образовано Министерство торговли и интеграции, которое выполняет функции по формированию и реализации внешней и внутренней политики, международной интеграции и защите прав потребителей [3].

По состоянию на 1 января 2020 года Банком развития Казахстана одобрено к финансированию 140 инвестиционных проектов. Общей стоимостью 9,4 трлн. тенге. Также 104 экспортных операций общей суммой займов 4,6 трлн. тенге [4].

Наблюдая за тем, как государство взвешенно и системно продвигает реформирует новую инвестиционную политику, можно с уверенностью сказать, что негативные прогнозы не пройдут стороной, но их влияние на национальную экономику будет минимальным.

Использованные источники:

1. База данных исследования «Ведение бизнеса». – Текст : электронный // WORLD BANK GROUP : [сайт]. – URL: https://russian.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/FactSheets/DB19/FactSheet_DoingBusiness2019_ECA_Rus.pdf (дата обращения: 16.05.2020)
2. \$250 млрд. иностранных инвестиций привлек Казахстан за последние 10 лет. – Текст : электронный // forbes.kz : [сайт]. – URL: https://forbes.kz/news/2019/07/30/newsid_204748 (дата обращения: 15.05.2020)
3. О мерах по дальнейшему совершенствованию системы государственного управления Республики Казахстан. – Текст : электронный // Официальный сайт Президента Республики Казахстан : [сайт]. – URL: <https://www.akorda.kz/> (дата обращения: 15.05.2020)
4. Результаты деятельности Банка развития Казахстана. – Текст : электронный // Банк развития Казахстана : [сайт]. – URL: <https://kdb.kz/bank/results/> (дата обращения: 16.05.2020)

*Рамазанова Ф.М.
студент 4 курса
факультет Финансов и Учета
Саратовский Социально-Экономический
Институт РЭУ имени Г.В. Плеханова
Россия, г. Саратов*

ПЕРСОНАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: Статья посвящена использованию различных способов и инструментов управления персоналом кредитных организаций с целью улучшения финансовых показателей, в частности, прибыли. В ней рассмотрена подробно система персонал-менеджмента коммерческих банков. В статье описываются особенности и факторы, влияющие на результаты деятельности организаций.

Ключевые слова: персонал-менеджмент, рынок банковских услуг, прибыль, цифровые технологии, коммерческий банк, менеджеры

*Ramazanova F.M.
Student of Finance and Accounting Faculty
Saratov Socio-Economic Institute of Plekhanov Russian University of
Economics
Russia, Saratov*

PERSONNEL-MANAGEMENT IN THE FINANCIAL MANAGEMENT SYSTEM OF CREDIT ORGANIZATIONS

Abstract: The article is devoted to the use of various methods and tools for personnel management of credit organizations in order to improve financial indicators, in particular, profit. It describes in detail the personnel management system of commercial banks. The article considers the features and factors that affect the performance of organizations.

Keywords: personnel management, banking services market, profit, digital technologies, commercial Bank, managers

В настоящее время рынок банковских услуг переживает трансформацию, связанную с бурным развитием цифровых технологий. Основными чертами современного банка можно назвать интеграцию и динамизм, а потому возникает необходимость в гибких адаптивных структурах, которые быстро адаптируются требованиям времени и выходят за рамки жестких кадровых основ. В этом контексте необходимо формирование политики персонал-менеджмента, которая строится в соответствии с требованиями рынка.

Персонал-менеджмент, как правило, сосредоточен на ряде видов деятельности, направленных на обеспечение и развитие рабочей силы для удовлетворения непосредственных и краткосрочных потребностей

организации. В рамках персонал-менеджмента деятельность по набору, отбору, вознаграждению, развитию, обучению, вознаграждению и другим видам управления персоналом рассматривается как отдельные индивидуализированные функции.

Состав и особенности системы персонал-менеджмента банка отражены в табл. 1.

Таблица 1 - Система персонал-менеджмента коммерческого банка

Подсистемы	Функциональные особенности
1. Учетно-организационная работа	Организация кадрового делопроизводства и учета персонала в соответствии с требованиями нормативных и законодательных актов
2. Планирование и подбор персонала	Определение потребностей подразделений банка и своевременный подбор специалистов, обладающих необходимой квалификацией и личностными качествами
3. Развитие персонала	Подготовка и переподготовка кадров. Ротация персонала. Организация обучения персонала, профессионально владеющего современными банковскими технологиями
4. Система мотивации и стимулирования	Закрепление высококвалифицированных специалистов. Мотивация и стимулирование сотрудников на достижение высоких результатов труда. Повышение квалификации
5. Система контроля	Контроль достижений персонала, контроль численности персонала.
6. Развитие корпоративной культуры и динамика группового развития	Развитие корпоративной культуры в соответствии с требованиями стратегии и философии банка Создание единой команды, организация эффективных коммуникаций, внедрение этических норм поведения

Текущее кадровое планирование осуществляется на основе адресных запросов руководителей структурных подразделений. Перспективные потребности, связанные с практической реализацией стратегии развития банка, определяются Департаментом региональной политики (или иным подразделением) с указанием сроков открытия новых филиалов и их кадровых потребностей для выполнения запланированных заданий. Аналогичным образом реализуется механизм планирования сокращения персонала в случае прогнозируемого долгосрочного ухудшения ситуации на банковском рынке. Эффективность планирования долгосрочных кадровых потребностей банка зависит от своевременного получения информации кадровой службой. Наиболее рациональным инструментом планирования является календарный план.

В общей системе управления развитием персонала банка целесообразно выделить три подсистемы: первичное развитие персонала;

базовое развитие персонала; работа с кадровым резервом. Первичное развитие персонала направлено на адаптацию работника, прошедшего конкурсный отбор и процедуру подбора персонала. Процесс адаптации сотрудника включает в себя несколько этапов: ознакомление с организационной структурой банка; адаптация к условиям труда и усвоение внутренних нормативных актов Банка; полная адаптация к ситуации; идентификация (отождествление личных целей с целями команды).

Качество управления персоналом оказывает непосредственное влияние на результаты деятельности банка. Хорошо отлаженная система управления персоналом оказывает положительное влияние на финансовое состояние банка. Выделяют следующие инструменты персонал-менеджмента, влияющие на прибыльность банка: анализ рабочих мест и рабочих процессов; автоматизация процессов на каждом рабочем месте, создание благоприятного психологического климата; управление конфликтами, организация обучения и переобучения персонала, проведение аттестаций; формирование в банке грамотного юридического штата; улучшение качества обслуживания клиентов, мотивация сотрудников на разработку новых банковских продуктов или модификацию действующих продуктов; поощрение идей сотрудников по технологическому или управленческому совершенствованию; поощрение сотрудников за качественное и своевременное выполнение нестандартных задач и др.

По мере повышения уровня конкуренции и признания руководством коммерческих организаций человеческих ресурсов (персонала) в качестве своего основного актива система управления персоналом стала рассматриваться не только как объект расходов, но и как объект инвестиций. В связи с этим возникает необходимость оценивать деятельность по управлению персоналом с точки зрения выгод для организации, которые она создает в сравнении с затратами на нее.

Показатели, характеризующие систему управления персоналом, влияют на показатели ее эффективности. Установлено, что только при реализации функции управления персоналом положительное влияние на финансовые результаты банка отсутствует. Положительный эффект системы управления персоналом начинается с использования электронных систем, автоматизирующих функции управления персоналом и фокусирующих систему управления персоналом на стратегических целях Банка. В совокупности эти показатели, характеризующие систему управления персоналом, повышают рентабельность инвестиций в человеческий капитал.

Таким образом, влияние управления персоналом на финансовые результаты банка возрастает по мере того, как сама эта система становится более гибкой к изменениям внешней и внутренней среды и инновационной (реализуются инициативы в области управления персоналом, обеспечивающие достижение текущих и стратегических целей банка).

Использованные источники:

1. О.И.Зеленова, Е.Ю.Просвиркина Влияние систем управления человеческими ресурсами на финансовые результаты деятельности банков в России / Российский журнал менеджмента/2017 с. 463-490
2. Банковский менеджмент : учебное пособие / Е.Г. Шершнева, Е.С. Кондюкова.— Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017.— 112 с.
3. Голубев А.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие. – СПб.: СПб НИУ ИТМО, 2013. – 130 с

УДК 338.482.2 (574)

*Тентекбаев А.М.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет*

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова
научный руководитель: Асанова М.К., к.э.н.*

доцент

Казахстан, г. Караганда

ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ИНДУСТРИИ СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация: В статье рассмотрена маркетинговая ситуация для управления проектами в спортивной сфере Карагандинской области. Рассмотрен объём услуг в Карагандинской области и его доля на республиканском уровне, материально-техническое и ресурсное обеспечение сферы спорта в Республике Казахстан и в Карагандинской области - стадионы, спорткомплексы, спорткомбинаты, спортивные залы. Проанализированы направления развития, спрос и предложение со стороны развития массового спорта. Сделаны выводы и определены направления разработки проектов в сфере спорта, в частности развития спортивных клубов, объектов находящихся в "шаговой доступности", объектов для инвалидов.

Ключевые слова: спорт, инфраструктура, инвестиции, услуги, государственно-частное партнерство, финансирование.

Tentekbaev A.M.

undergraduate

2nd year, faculty of Economics

Karaganda state University. E. A. Buketova

Kazakhstan, Karaganda

Scientific Director: Asanova M.K.

associate Professor, Ph. D.

PROJECT MANAGEMENT ISSUES IN THE SPORTS INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract: The article considers the marketing situation for project management in the sports sphere of the Karaganda region. The volume of services in the Karaganda region and its share at the national level, logistics and resource support of the sports sphere in the Republic of Kazakhstan and in the Karaganda region-stadiums, sports complexes, sports complexes, gyms. The directions of development, demand and supply from the development of mass sports are analyzed. Conclusions are drawn and directions of development of projects in the field of sports are defined, in particular, the development of sports clubs, facilities located in "walking distance", facilities for the disabled.

Keywords: sports, infrastructure, investments, services, public-private partnership, financing.

Спортивная сфера во всем мире относится к приоритетным отраслям развития государств. Развитие спорта имеет социальный характер, так как спорт способствует укреплению здоровья населения, профилактике заболеваний, повышению производительности труда. Велика роль спорта в воспитании подрастающего поколения. Спорт способствует формированию личности, физически и нравственно здорового гражданина страны.

Спорт дисциплинирует человека, снижает проявлению нежелательных социальных явлений, улучшает криминогенную обстановку. Большая роль отводится государством в формировании здорового досуга населения, приобщения населения к спорту.

Спорт высших достижений повышает престиж государства, способствует узнаваемости государства на международной арене.

В настоящее время количество людей занимающихся регулярным спортом в Республике Казахстан составляет 28,8 процента, тогда как в развитых странах этот показатель превышает 65 процентов.

Количество занимающихся спортом школьников составляет 16 % от общего количество обучающихся в школах.

В Республике Казахстан развивается спорт и среди инвалидов. За последние пять лет количество инвалидов, участвующих в различных видах спорта возросло на 40 % и составило 29,7 тыс. человек.

За годы независимости Казахстан принимал участие в 4-х летних и 4-х зимних Олимпийских играх. Спортсмены Казахстана завоевали 593 медали.

Концепция развития физической культуры и спорта Республики Казахстан до 2025 года ориентирована на решение следующих стратегических приоритетов: организация системы массового спорта, повышения доли населения регулярно занимающихся спортом до 35 процентов; становление услуг в области национального спорта; создание современной инфраструктуры и рынка спортивных услуг; обеспечение высоких показателей большого спорта.

Стратегические приоритеты развития спорта в Казахстане отражены в

Концепции развития физической культуры и спорта РК [1]. Основным принципом формирования спортивной отрасли Казахстана является дальнейшее приобщение широких масс населения к занятиям спорта и создание условий и предпосылок для развития большого спорта.

Основные долгосрочные приоритеты:

1. Создание системы спортивного воспитания населения;
2. Формирование системы спортивного досуга подрастающего поколения, улучшение методов приобщения молодежи к спорту
3. Повышение показателей большого спорта, кадровое и научное обеспечение спортивной отрасли.
4. Улучшение спортивной инфраструктуры, развитие рынка спортивных услуг

5. Развитие национальных видов спорта

Достижение данных стратегических приоритетов требует реализации соответствующих проектов. От уровня совершенности данных проектов, их методологической и научной проработанности зависит степень реализации стратегических приоритетов в области спорта.

Состояние спортивной инфраструктуры, недостаточное количество спортивных школ, вопросы неравного доступа к спортивным объектам, плохое оснащение спортивных объектов, недостаток тренеров, в особенности высококвалифицированных, сдерживает развитие массового спорта, формирование олимпийского резерва и в конечном итоге достижений большого спорта.

Без соответствующей спортивной инфраструктуры невозможно добиться высоких достижений в большом спорте, проводить соревнования международного уровня, воспитать чемпионов мирового уровня.

Проекты по созданию спортивной инфраструктуры мирового уровня очень затратны, требуют привлечения зарубежных технологий в спортивной сфере, мирового опыта.

Республика Казахстан производит строительство спортивных объектов международного уровня. Так в 2018 году в районе курорта Боровое были построены два трамплина международного класса высотой 83 метра. Значимость этого события подчеркивается присутствием на открытии трамплинов Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева.

Государство потратили из бюджета на постройку этих значимых международных спортивных объектов более 61 млрд. тенге.

Комплекс трамплинов в Боровом не имеет мировых аналогов. В трамплинах используются покрытия комбинированного типа. Имеются несколько стартовых площадок на разных высотах трамплина.

Постройка данных объектов позволит Казахстану проводить международные соревнования по прыжкам с трамплина.

Разработка таких проектов происходит при обязательном управлении проектами.

Под управлением проектом подразумевается деятельность, направленная на реализацию проекта с максимально возможной эффективностью при заданных ограничениях по времени, денежным средствам (и ресурсам), а также качеству конечных результатов проекта (документированных, например, в техническом задании).

Для того чтобы справиться с ограничениями по времени используются методы построения и контроля календарных графиков работ. Для управления денежными ограничениями используются методы формирования финансового плана (бюджета) проекта и, по мере выполнения работ, отслеживается соблюдение бюджета, с тем, чтобы не дать затратам выйти из-под контроля. Для выполнения работ требуется их ресурсное обеспечение, существуют специальные методы управления человеческими и материальными ресурсами (например, матрица ответственности, диаграммы

загрузки ресурсов).

Рассмотрим, какие проекты в спортивной сфере необходимо реализовать в Карагандинской области. Для этого необходимо провести маркетинг спортивной инфраструктуры и развития спорта.

В таблице показано соотношение количества и доли физкультурно-спортивных сооружений по областям Республики Казахстан и населения.

Таблица - Соотношение количества и доли физкультурно-спортивных сооружений по областям Республики Казахстан и населения

	Спортивные сооружения – всего	Население- всего	Доля спортивных сооружений,%	Доля населения,%
1	2	3	4	5
Республика Казахстан	11 322	17 918 214	100	100
Акмолинская	744	734 369	6,6%	4,1%
Актюбинская	631	845 679	5,6%	4,7%
Алматинская	1 198	1 983 465	10,6%	11,1%
Атырауская	324	607 528	2,9%	3,4%
Восточно-Казахстанская	409	641 513	3,6%	3,6%
Жамбылская	643	1 115 307	5,7%	6,2%
Западно-Казахстанская	1 051	1 382 734	9,3%	7,7%
Карагандинская	895	879 134	7,9%	4,9%
Костанайская	509	773 143	4,5%	4,3%
Кызылординская	275	642 824	2,4%	3,6%
Мангистауская	1 380	2 878 636	12,2%	16,1%
Павлодарская	754	757 014	6,7%	4,2%
Северо-Казахстанская	656	563 300	5,8%	3,1%
Южно-Казахстанская	990	1 389 568	8,7%	7,8%
г. Нур-Султан	275	972 692	2,4%	5,4%
г. Алматы	588	1 751 308	5,2%	9,8%

Примечание – Составлено автором по источнику [2]

Из таблицы видно, что при доле населения по Казахстану 4,9%, Карагандинская область имеют долю спортивных сооружений 7,9%. По Республике Казахстан это соотношение наилучшее. Например, в г. Алматы при доле населения по Казахстану 9,8% доля спортивных сооружений 5,2%.

Ни один проект в сфере спорта не может развиваться без финансирования.

Рассмотрим финансирование спорта в Республике Казахстан. С 2018 года в Республике введена новая система финансирования спорта. Система финансирования построена на основе опыта ведущих стран мира в области спорта, таких как Германия и Франция.

Финансирование осуществляется дифференцированно по видам спорта. В основе дифференциации лежат показатели:

- показатели большого спорта данного типа;
- принадлежность данного вида к этническим;
- обеспеченность кадрами;
- обеспеченность объектами инфраструктуры.

До 2018 года система финансирования спорта была не рациональна. Финансовые ресурсы в регионах и районах использовались неэффективно. Шло нерациональное распределение средств между большим и массовым спортом. Что в результате привело к слабому развитию массового спорта.

Согласно закона РК «О физической культуре и спорте» источником обеспечения спорта в Казахстане является бюджет. Для спортсменов Казахстана участвующих в международных соревнованиях медицинской обеспечение производится за счёт государства. В Казахстане введены нормативы по финансированию спортивных соревнований, а также вознаграждения призёров.

Приоритетным направлением государственной политики в области спорта является развитие и массового и большого спорта.

Однако поставленные в последние годы цели в области массового спорта не были достигнуты. Необходимо дальнейшее совершенствование организационно-экономических механизмов в области развития спорта для широких масс.

Развитие массового спорта является приоритетной задачей государства в сфере спортивных услуг.

Популяризация спорта способствует снижению заболеваемости населения, повышению производительности труда.

Наблюдается недостаточное инфраструктурное обеспечение. В Республике Казахстан оно составляет 43 %, когда как в развитых странах превышает 63 %. Республика Казахстан должна предпринимать дальнейшие шаги по развитию спортивной инфраструктуры.

Известна высокая загруженность трудовых ресурсов Казахстана, нехватка свободного времени. Поэтому наиболее популярными являются спортивные объекты, находящиеся в непосредственной близости от проживания.

Значительным препятствием развития спорта, является платность спортивных услуг. Цены за пользование абонементом имеют порой существенные значения и являются недоступными для большей части населения. Поэтому актуальной задачей является постройка бюджетных спортивных объектов, посещение которых будет минимально возможную цену.

В зависимости от характера спроса необходимо строить и соответствующие спортивные объекты: плавательные бассейны, футбольные и волейбольные площадки, теннисные корты и т.д.

Актуально создание спортивных площадок в парках и скверах. В

парках более чистый воздух, и поэтому имеется большое количество спортсменов-любителей, занимающихся в парках.

Скверы расположены непосредственно у жилых зданий, поэтому очень удобны для занятия спортом.

Таким образом, одним из возможных направлений реализации проектов в сфере индустрии спорта в Карагандинской области является постройка и организация работы спортивных клубов и спортивных объектов, находящихся в "шаговой доступности" от мест проживания населения.

Создание спортивных объектов является дорогостоящим мероприятием, поэтому необходимо применять механизмы, снижающие нагрузку на бюджет. Одним из таких механизмов является государственно-частное партнерство.

При государственно-частном партнерстве, за счёт значительной продолжительности сроков проектов 3-30 лет, предприниматель может вкладывать в проект значительные инвестиционные средства. Длительность проектов позволяет окупать такие значительные инвестиции. В качестве инвестиций и может выступать постройка объектов спортивной инфраструктуры и оснащение их спортивным оборудованием. Это приведёт к значительной экономии бюджетных средств.

В качестве объекта государственно-частного партнерства может вступать собственное имущество предпринимателя: спортивные объекты, или переоборудованные под спортивные цели строения. Во втором случае может применена система длительной аренды, когда частный предприниматель арендует помещение и перестраивает его под спортивные цели.

Использованные источники:

1. Концепция развития физической культуры и спорта РК до 2025 года
2. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. <http://www.stat.gov.kz>

УДК 338.2:796 (574)

*Тентекбаев А.М.
студент магистратуры 2 курса
экономический факультет*

*Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букетова
научный руководитель: Асанова М.К., к.э.н.*

доцент

Казахстан, г. Караганда

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В ИНДУСТРИИ СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация: В статье проводится анализ развития инфраструктуры спортивных услуг в Республике Казахстан. Проводится анализ количества спортивных сооружений в Республике Казахстан. Рассмотрены механизмы, снижающие нагрузку на бюджет, в частности государственно-частное партнерство. Рассмотрены направления и преимущества проектов государственно-частного партнерства: значительные инвестиционные средства, постройка современных объектов спортивной инфраструктуры и оснащение их спортивным оборудованием международного уровня.

Ключевые слова: спорт, инфраструктура, инвестиции, услуги, государственно-частное партнерство, финансирование.

Tentekbaev A.M.

undergraduate

2nd year, faculty of Economics

Karaganda state University. E. A. Buketova

Kazakhstan, Karaganda

Scientific Director: Asanova M.K.

associate Professor, Ph. D.

MODERN ASPECTS OF PROJECT MANAGEMENT AND IMPLEMENTATION IN THE SPORTS INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract: the article analyzes the development of sports services infrastructure in the Republic of Kazakhstan. The analysis of the number of sports facilities in the Republic of Kazakhstan is carried out. Mechanisms that reduce the burden on the budget, in particular public-private partnership, are considered. The directions and advantages of public-private partnership projects are considered: significant investment funds, construction of modern sports infrastructure facilities and equipping them with international-level sports equipment.

Keywords: sports, infrastructure, investments, services, public-private partnership, financing.

Успехи определенного государства в спортивной сфере, а именно в большом и массовом спорте определяются уровнем имеющейся и

создаваемой спортивной инфраструктуры.

Состояние спортивной инфраструктуры, недостаточное количество спортивных школ, вопросы неравного доступа к спортивным объектам, плохое оснащение спортивных объектов, недостаток тренеров, в особенности высококвалифицированных, сдерживает развитие массового спорта, формирование олимпийского резерва и в конечном итоге достижений большого спорта.

Без соответствующей спортивной инфраструктуры невозможно добиться высоких достижений в большом спорте, проводить соревнования международного уровня, воспитать чемпионов мирового уровня [1].

Проекты по созданию спортивной инфраструктуры мирового уровня очень затратны, требуют привлечения зарубежных технологий в спортивной сфере, мирового опыта.

В таблице показана динамика изменения количества физкультурно-спортивных сооружений в Республике Казахстан

Таблица - Динамика изменения количества физкультурно-спортивных сооружений в Республике Казахстан [2]

	2013	2014	2015	2016	2017	Отклонение показателей 2017г. от 2013 г.
Спортивные сооружения – всего	34 234	34 926	35 783	11 126	11 322	
в том числе:						
стадион с трибунами на 1500 мест и более	254	258	259	263	269	+15
дворцы спорта	26	26	27	29	30	+4
комплексы спортивных сооружений	82	84	81	71	86	+4
учебно-тренировочные центры сборных команд	13	14	14	14	14	+1
лыжные базы	198	199	200	206	203	+5
гребные базы	9	9	9	9	11	+2
стрелковые тир	1 497	1 480	1 463	1 448	1 420	-77
стрельбища	22	22	22	21	21	-1
гребные каналы	2	4	3	2	2	0
яхт-клубы	4	4	4	5	4	0
трамплины для прыжков на лыжах	3	3	2	2	2	-1
ипподромы с трибунами на 200 посадочных мест и более ²⁾	39	42	44	
встроенные спортивные залы ²⁾	2 416	2 375	2 395	
спортивные комплексы	288	310	348	370	399	+111
спортивные манежи	45	49	56	62	73	+28
велотреки	3	3	3	3	3	0

конькобежные стадионы ²⁾	7	8	8	
хоккейные корты ²⁾	832	969	1 177	
теннисные корты ²⁾	350	365	381	
плоскостные сооружения ²⁾	20 342	20 688	21 125	
плавательные бассейны	271	285	292	300	316	+45
спортивные залы	7 526	7 724	7 865	8 321	8 469	+943
гольф поля ²⁾	5	5	5	

1) По данным Министерства культуры и спорта Республики Казахстан

2) С 2016 г. без учета данного вида сооружения, в связи с изменениями ведомственного статистического наблюдения по форме 2-ФК «Отчет об основных показателях в сфере физической культуры и спорта».

Из таблицы видно, что в период с 2013 по 2017 год в Республике Казахстан увеличилось:

- количество стадионов с трибунами на 1500 мест и более на 15 единиц;

- количество дворцов спорта на 4 единицы;
- комплексов спортивных сооружений на 4 единицы;
- лыжных баз на 5 единиц;
- спортивных комплексов на 111 единиц;
- спортивных манежей на 28 единиц;
- плавательных бассейнов на 45 единиц;
- спортивных залов на 943 единицы.

Однако произошло снижение количества стрелковых тиров на 77 единиц и трамплинов для прыжков на лыжах на 1 единицу.

В целом данные таблицы показывают, что в Республике Казахстан происходит развитие спортивной инфраструктуры. Правительство Республики Казахстан уделяет значительное внимание развитию спортивной инфраструктуры.

Республика Казахстан производит строительство спортивных объектов международного уровня. Так в 2018 году в районе курорта Боровое были построены два трамплина международного класса высотой 83 метра. Значимость этого события подчеркивается присутствием на открытии трамплинов Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева.

Государство потратило из бюджета на постройку этих значимых международных спортивных объектов более 61 млрд. тенге [3].

Комплекс трамплинов в Боровом не имеет мировых аналогов. В трамплинах используются покрытия комбинированного типа. Имеются несколько стартовых площадок на разных высотах трамплина.

Постройка данных объектов позволит Казахстану проводить международные соревнования по прыжкам с трамплина.

Разработка таких проектов происходит при обязательном управлении проектами.

Опыт в реализации проектов по созданию современной спортивной инфраструктуры в Республике Казахстан, показывает, что для создания современных спортивных объектов желательно привлекать не просто зарубежные инвестиции, а необходимо в качестве инвесторов привлекать зарубежные организации, имеющие непосредственный опыт в реализации и создании соответствующих спортивных объектов. Тем самым будет решаться сразу несколько задач:

- финансы (инвестиции);
- современные технологии;
- высококвалифицированный персонал;
- международный опыт.

Однако, многие спортивные объекты имеют долгий срок окупаемости: бассейны, трамплины, корты и др. Такой длительный срок окупаемости (10 и более лет) не может удовлетворять зарубежных инвесторов. Необходимо применять механизмы, позволяющие вернуть вложенные средства в более короткий срок. Таким механизмом может быть механизм государственно-частного партнерства.

Создание спортивных объектов является дорогостоящим мероприятием, поэтому необходимо применять механизмы, которые также снижают нагрузку на бюджет. Одним из таких механизмов является государственно-частное партнерство.

При государственно-частном партнерстве, за счёт значительной продолжительности сроков проектов 3-30 лет, предприниматель может вкладывать в проект значительные инвестиционные средства. Длительность проектов позволяет окупать такие значительные инвестиции.

Более быстрый срок возврата инвестиций при государственно-частном партнерстве по сравнению с прямыми инвестициями объясняется компенсацией государством инвестиционных затрат (КИЗ) в более короткие сроки, чем их реальная окупаемость. К тому же после инвестиционного периода (периода вложения инвестиций и создания капитальных спортивных объектов) частный партнер может оказывать услуги по обслуживанию данных спортивных объектов. Тем самым обеспечивая высококачественный уровень сервиса во время функционирования спортивного объекта, сохранность и поддержание в необходимой форме технологического оборудования. Частный партнер соответственно за это может получить от государства компенсацию оборотных средств (КОЗ).

В качестве инвестиций и может выступать постройка объектов спортивной инфраструктуры и оснащение их спортивным оборудованием. Это приведёт к значительной экономии бюджетных средств.

В качестве объекта государственно-частного партнерства может вступать собственное имущество предпринимателя: спортивные объекты, или переоборудованные под спортивные цели строения. Во втором случае может применена система длительной аренды, когда частный предприниматель арендует помещение и перестраивает его под спортивные

цели.

Возможен механизм, когда государство оказывает подушевое финансирование участников спортивных секций путём государственного возмещения оплаты участников секций. При таком механизме государство может возмещать до 75 процентов стоимости оплаты. Тем самым решается и проблема высокой стоимости посещения объектов спортивной инфраструктуры частной собственности, а следовательно и бо'льшей массовости занимающихся спортом.

Ещё одним из вариантов проектов государственно-частного партнерства является обеспечение гарантированного сбыта, например, когда предприниматель в качестве объекта проекта берёт спортивную школу.

Использованные источники:

1. Концепция развития физической культуры и спорта РК до 2025 года
2. Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. <http://www.stat.gov.kz>
3. Н.А.Назарбаев открыл комплекс трамплинов в Щучинске. Электронный ресурс: <https://informburo.kz/novosti/nazarbaev-otkryl-kompleks-lyzhnyh-tramplinov-v-shchuchinske.html>. (Дата обращения 17.02.2019 г.).

УДК 316.77

*Терещенко Л.В., кандидат культурологии
доцент
кафедра арт-бизнеса и рекламы
Краснодарский государственный институт культуры
Россия, г. Краснодар*

КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНОГО СТОРИТЕЛЛИНГА

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению коммуникативных особенностей визуального сторителлинга как информационно-коммуникативной технологии. Выявляется связь сторителлинга с нарративными текстами, очерчиваются сферы применения сторителлинга, выявляются характеристики визуального сторителлинга и опыт его применения в рекламе, внутрикорпоративных коммуникациях.

Ключевые слова: сторителлинг, нарратив, визуализация, информационно-коммуникативные технологии, информационное пространство, потребители социальной информации, продвижение информации.

*Tereshchenko L.V.
candidate of cultural studies
associate Professor of art business and advertising Department
Krasnodar state Institute of culture
Russia, Krasnodar*

COMMUNICATIVE PECULIARITIES OF VISUAL STORYTELLING

Abstract: the Article is devoted to the consideration of communicative features of visual storytelling as information and communication technology. The author reveals the relationship of storytelling with narrative texts, outlines the scope of storytelling, reveals the characteristics of visual storytelling and the experience of its application in advertising, internal communications.

Keywords: storytelling, narrative, visualization, information and communication technologies, information space, consumers of social information, information promotion.

Сторителлинг – сравнительно современное понятие, имеющее, между тем, в своей истории довольно давнее происхождение и прочную связь с нарративными текстами. Понятие «сторителлинг» - от англ «storytelling» – повествование, рассказывание историй. Сторителлинг – это искусство донесения поучительной информации, с помощью рассказывания историй, создание рассказов, побуждающих возникновение у читателя/слушателя эмоций и чувств.

Сторителлинг как коммуникативный прием донесения информации используется в технологиях связей с общественностью, причем осмысленное

и целенаправленное применение данного приема значительно отстает во времени бытования такой практики от интуитивного его использования. Эффективность сторителлинга во многом обусловлена присущим ему характером аутентичности, способствующему более легкому прохождению через коммуникативные барьеры и помехи.

Для выявления коммуникативных особенностей сторителлинга необходимо осветить ряд терминов. Так, например, бизнес-коуч и психотерапевт Ольга Зотова считает, что «Нарративный подход» — это сторителлинг и есть: в одном из определений его описывают как «понимание и проживание наших жизней через истории, через беседы, которые «пере-создают» или «пере-рассказывают» предыдущий опыт»[1].

Нарратив — от англ. «narrative» — рассказ, повесть — в изданиях энциклопедического характера определяется в двух аспектах: как «способ повествовательного изложения фактов путем описания наиболее значимых событий» и как «понятие постмодернистской философии, означающее интерпретацию любого естественнонаучного и гуманитарного знания как повествования, которое всегда выражается в форме определенного сюжета с использованием сравнений, аналогий, метафор и т.д.» [2]

Таким образом, сходство понятий «нарратив» и «сторителлинг» имеет место быть. Сторителлинг зарекомендовал себя как достаточно эффективное средство выстраивания внешних и внутренних коммуникаций, так как истории являются неотъемлемым элементом жизни людей в силу особенностей человеческой психики, и выступает как инструмент осмысления и передачи опыта, ценностной и культурной идентификации. Такой формат коммуникации — естественный и гибкий способ взаимодействия с аудиторией — предусматривает познавательный акт с эффектами вовлечения и развлечения. К рациональной составляющей добавляются эмоции, что многократно увеличивает запоминаемость полученной информации, становится частью опыта слушателя. У аудитории включается воображение и мысленно слушатель переносится в описываемую ситуацию, сопереживает, вступает в интерактивное взаимодействие.

Имея нарративную природу, сторителлинг выступает в качестве эффективного средства донесения информации, в какой бы сфере бытования он не использовался. К таким сферам можно отнести: корпоративные коммуникации (как инструмент управления персоналом и элемент корпоративной памяти), пропаганда, сценарное творчество в киноискусстве, бизнес-среда (продвижение товаров и услуг, маркетинговые технологии), коучинг, ведение сайтов и продвижение аккаунтов в социальных сетях, психотерапия и, разумеется, журналистика, и др.

Автором приема рассказывания историй на основе личного опыта называют Дэвид Армстронга, главу международной компании Armstrong International. Свою концепцию Армстронг изложил в книге «MBSA: Managing by Storying Around»: «Истории реальных людей более

выразительны, увлекательны, интересны и легче ассоциируются с личным опытом, чем правила или директивы. Они лучше запоминаются, им придают больше значения и их влияние на поведение людей сильнее» [3, С.56].

Использование сторителлинга в современной коммуникативной практике имеет ярко выраженный визуальный характер. Это обусловлено превалированием визуальной информации в информационном пространстве современного человека. Визуальные коммуникации преобладают в пространстве социальных сетей, которые все чаще используются как площадка для продвижения бизнеса, мобильные приложения заменяют более вербализированные формы взаимодействия с потребителями, чем, например, веб-сайты. Да и современная культура в целом ориентируется на визуальное восприятие информации.

Визуальный сторителлинг лежит в основе создания медиатекстов, позволяя интерактивности переходить в персонифицированность, интегрировать реальные и виртуальные события, визуализировать стереотипы, моделировать образы, делая их более доступными и желанными.

«Сторителлинг предлагает изменить точку зрения – мыслить не фактами, а отношениями, не частностями, а закономерностями» [4. С. 58]. Визуальный сторителлинг стал трендом в графическом и веб-дизайне, аккумулирует возможности рекламы и маркетинга. Теперь для продвижения продукта более важно показать его, а не надеяться на прочтение текста потенциальным потребителем. Предлагая готовый образ или сюжет аудитории, эффективность продвижения информации о продукте возрастает. Демонстрация продукта в его действии или в процессе успешного потребления его воспринимается более привлекательно, нежели в сугубо вербализированном описании этого процесса.

Визуальный сторителлинг – это современная коммуникативная технология изложения истории, которая транслируется с использованием разных каналов коммуникации (новые социальные медиа, печатные каналы коммуникации, видео). Каждый канал коммуникации по-своему характеризует героя. Таким образом, сторителлинг как информационно-коммуникативная технология является технологией рассказывания определённых историй, которые моделируют картину мира и являются одной из технологий современной журналистики и в целом медиaprостранства.

Визуализация социального пространства, захватывая всю повседневность современного человека диктует новые условия продвижения информации. На основе сращения таких мощных средств воздействия, как сторителлинг и визуализация можно строить эффективную коммуникацию с потребителем информации, делая визуальный сторителлинг основой освоения знаний, поиска необходимой информации. Качество и количество визуального контента в новых медиа диктует применение средств, позволяющих преодолевать барьеры восприятия информации, к которым,

безусловно, относится сторителлинг. Его визуальная инкарнация – наиболее эффективный и современный способ донесения информации, т.к., во-первых, воспринимается как эмоционально окрашенная информация, порождающая интерес, а во-вторых, как вызывающая доверие история, жизненная, истинная, имеющая место быть.

Рассказывание историй графическим, изобразительным способом более древняя форма повествования, чем письменная, а в сегодняшней реальности эта форма находит новое воплощение. Так, например, использование фотографии, причем, не столько студийной, сколько репортажной, вызывающей большую степень доверия, инфографика и примитивное рисование получает все большее распространение, т.к. аккумулируя информацию, позволяет ее «разворачивать», используя ее эмоциональность и экспрессивность. В социальных сетях бесконечно рождаются и ретранслируются всевозможные мемы, коммуникативные образы, доращиваемые разнообразными историями, с ними происходящими. Передача эмоциональной информации с помощью визуальных сгустков информации ускоряет процесс кодирования и декодирования текстов, в них заложенных. Процесс декодирования, который получатель информации производит самостоятельно, доставляет ему удовольствие от успеха, радость от разгадывания некой загадки, интерес к сюжету, заложенному в истории, заставляет делиться этой информацией, порождая вирусный эффект, способствующий более мощному распространению информации.

Самые известные бренды используют визуальный сторителлинг для продвижения своих продуктов посредством социальных сетей, фото-сетей, видеохостингов и др. Визуальный сторителлинг облегчает понимание и принятие информации, способствует ее продвижению на волне позитивного интереса и легкости восприятия.

Вопрос создания интересного визуального контента в сторителлинге весьма важен, но правила создания успешных историй не очень сложны.

«Эмоции – самый доступный и бюджетный аттракцион. Мы делимся своими переживаниями, рассказываем о поражениях или удаче. У нашего слушателя это все вызывает эмоции, а они способны убить любой довод» – пишет М. Дах в своей статье, посвященной рекламному сторителлингу [5, С.87]. Преодолевая информационную усталость потребителя информации, на которого обрушивается огромное количество рекламной информации, данная технология выгодно отличается развлекательными характеристиками, переводя информацию в разряд принимаемой как интересную, забавную историю, которой хочется поделиться. Визуальный сторителлинг также позволяет преодолеть такую преграду в восприятии информации, как ограниченность времени на считывание объемных вербальных текстов, не обладающих сюжетностью и динамикой.

«История» в сторителлинге представляет проблему таким образом, что читатель/зритель опознает ее как «свою», что делает информацию персонафицированной, а все дело может быть просто в том, что нам просто

понятны, привычны и интересны сказки, рассказы, повествования, как генетически приемлемые формы познания действительности.

Одна из разновидностей визуального сторителлинга, например, сращение истории с приемом тестимониал, т.е. использование знаменитостей в качестве коммуникантов. Здесь подключается механизм подражания знаменитостям, присущий трети аудитории, как минимум, Желание следовать «звездным» путем, копировать поведение усиливают эффективность приема.

Помимо успехов в кампаниях по продвижению, визуальный сторителлинг, как было указано выше, используется и в других сферах применения, например, в организации внутрикорпоративных коммуникаций. Корпоративные истории по получению положительного опыта, продвижению в карьерном росте в компании, формирование и распространение корпоративных ценностей и др. – все это позволяет отнести визуальный сторителлинг к социальным методам управления знаниями [6, С.16].

Таким образом, визуальный сторителлинг в силу своих специфических коммуникативных характеристик можно отнести к эффективным современным приемам распространения информации в социальном пространстве, а сторителлинг как информационно-коммуникативная технология, являясь технологией рассказывания историй, отнести к мифотворческим направлениям в современном медиапространстве.

Использованные источники:

1. Зотова О. Сторителлинг и нарративный подход/ URL: http://olgazotova.com/narrative_and_storytelling/ (дата обращения 19.03.2020)
2. Нарратив. Национальная философская энциклопедия / URL: <http://terme.ru/termin/narrativ.html> (дата обращения 16.03.2020)
3. David G. Armstrong, *Managing by Storying Around: A New Method of Leadership*, New York: Doubleday, ©1992. P. 56.
4. Шарков Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение «Четвертой волны»). – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – 260 с.
5. Дах М. Сторителлинг. – СПб. : Питер, 2016. – 314 с.
6. Дятченко Л.Я., Озерова М.М. Социальные методы управления знаниями // Социология и социальные технологии. 2015. № 20. С. 15-18].

Оглавление

Karamatdinova A. Je., ECOLOGICAL PROBLEM IN OUR SOCIETY	3
Андропова М. Г., Разомасова Е. А., СТАБИЛИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	5
Богатенко Е. Р., Свиридова Т. В., ПОНЯТИЕ «ДОСТОЙНЫЙ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ» С ПОЗИЦИИ ТРУДОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА	8
Есымов А. Б., Калаков Б. А., СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО МОНИТОРИНГА ДЛЯ ТОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА	12
Манылов Д. Ю., Свиридова Л. Е., Жуковская А. Н., УЛУЧШЕНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ С ПОМОЩЬЮ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ И СПОСОБЫ МОДЕРНИЗАЦИИ АЛГОРИТМОВ	15
Месяц А. А., ПОНЯТИЕ СЕМЕЙНОГО БЮДЖЕТА В РОССИЙСКИХ СЕМЬЯХ НА ПРИМЕРЕ СЕМЕЙ ГОРОДА ВЕЛИКИЕ ЛУКИ ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	20
Омарова Н. М., Хафизова Д. Ф., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	25
Рамазанова Ф. М., ПЕРСОНАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	30
Тентекбаев А. М., ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ИНДУСТРИИ СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	34
Тентекбаев А. М., СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ В ИНДУСТРИИ СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	40
Терещенко Л. В., КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВИЗУАЛЬНОГО СТОРИТЕЛЛИНГА.....	45

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАУКИ И БИЗНЕСА

Материалы II международной
научно-практической конференции
21 мая 2020

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.