

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ НАУКИ БУДУЩЕГО

Материалы международной
научно-практической конференции

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5
С56

Редакционная коллегия:

Доктор экономических наук, профессор Ю.В. Федорова
Доктор филологических наук, профессор А.А. Зарайский
Доктор социологических наук, доцент Т.В. Смирнова

С56 СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ НАУКИ БУДУЩЕГО. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: материалы международной научно-практической конференции (30 октября – 6 ноября 2018г) Санкт-Петербург. Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса» (Саратов), 2018. - 179с.

978-5-6041783-6-2

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются на сайте Научной электронной библиотеки с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

ISBN 978-5-6041783-6-2

УДК 004.02:004.5:004.9
ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2018*
© *Саратовский государственный технический университет, 2018*
© *Richland College (Даллас, США), 2018*

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ НАУКИ БУДУЩЕГО

UDK 31

*Perelygina A.A.
Burkova T.A.
undergraduates of the Department " Engineering
Technology, metal-cutting machines and tools"
Kurgan state University
Russia, Kurgan*

SOCIOLOGY ENGINEERING AS A SUBJECT OF SOCIOLOGICAL ANALYSIS

Abstract: the article is devoted to the consideration of sociology as an important aspect of mechanical engineering that affects the activities of employees.

Key words: sociology, mechanical engineering, engineer, enterprise, industry, engineering.

In the modern sense, the word "technique" is used in several meanings. In a broad sense of understanding, each type of human activity has its own technique, in a narrow sense, it means the activity of technology as a professional person achieving a practical goal. And it is in this latter sense that it becomes the subject of sociology. It is important, however, to distinguish the technique from the artisan, who, according to the Russian philosopher of technology p. K. Engelmeier (1855-1942), "produces his works only through assimilation routine developed once and for all," but even more important to make a distinction between technician and engineer "... the share of the engineer falls creative and directing activities, the share of technology-execution". An engineer, like a natural scientist, deals with idealized objects and schemes. [1, 104-112 c.]

Technique from a sociological point of view becomes a sociological fact when it arises as a product of the social process. In its subject form, social structures are fixed, and in the process of handling technology, in turn, there are consequences for social changes. The production of technology, as well as its application, is a social action. "State of the art" is the same social institution as the law prevailing in society. In principle, the sociology of technology distinguishes "technical" in any social action both in diachronic and synchronic terms: in the first case, the historical Genesis of technology is studied, and in the second - its Genesis in modern society, which in its social structures constantly generates new technology and socializes it, i.e. makes it the property of society, our daily social reality.

The historical Genesis of "technical" can be represented both in the form of historical stages of socialization and institutionalization of technical activities, as well as the process of social differentiation of technical activities and other areas and types of social activities. Moreover, the Genesis of technology should be distinguished from its functioning in society. In the first case, technical activity

acts as a complex social structure, the task of which is the purposeful development and implementation of new technology, and in the second-it is a question of the formation in society of special subsystems that ensure its reliable operation, maintenance, repair and maintenance, as well as disposal of by-products of this functioning and the most [2]

With the acceleration of scientific, technological and socio-economic development, innovation has become a daily occurrence, and the growing progress is visibly felt by people of the same generation. Separation from the past, the desire for novelty become the norm and create the illusion of increasing prosperity. This illusion, however, collapses under the influence of the accompanying innovations not only positive but also negative consequences, which are often impossible to foresee or minimize. But modern society is forced to stimulate innovation, and public innovation policy is to decide whether to support specific projects or to abandon it in the face of full or partial uncertainty and lack or lack of knowledge about the inevitable negative factors. Therefore, the government bodies of economically developed countries are forced to issue tasks for research, at least in General terms clarifying the emerging problems. [3]

List of sources used:

1. Kuznetsov M, Simdianov I. Social engineering and social hackers: textbook – M. Kuznetsov, I. Simdianov. - Moscow: University textbook, 2015.- 196 p .
2. Sociology of technology. URL: <https://studfiles.net/preview/3859431/page:31/>
3. Sociology of engineering and social engineering. URL: <http://privetstudent.com/referaty/sotsiologiya/572-sociologiya-tehniki-i-socialnaya-inzheneriya.html>

Perepechko N.N.
Senior lecturer
Belarusian National Technical University
Belarus, Minsk

LEXICAL APPROACH IN TEACHING ENGLISH

Abstract:

In the article the basic principles of lexical approach are reviewed and some suggestions on their implementation in the classroom are given. It focuses on teaching language through exploring lexis.

Key words: lexical approach, lexis, chunks, collocations.

The basic principle of the lexical approach: "Language is grammaticalised lexis, not lexicalized grammar"¹. In other words, lexis is central in creation of meaning, grammar plays a subservient managerial role. If we accept this principle, we should spend more time helping learners develop their stock of phrases, and less time on grammatical structures.

Recently it has been recognized that native speakers have a vast stock of lexical chunks and they are vital for fluent production. Fluency does not depend on having a set of grammar rules and a separate stock of words but on having rapid access to a stock of chunks.

The principles of the lexical approach were introduced by Michael Lewis 20 years ago. However, many teachers and researchers do not have a clear idea of how the lexical approach can actually be applied in class. Here are some principles how to implement this approach in practice.

No single words

Most of the words are never used alone. But most of the time words are used in company of other words. So why don't we record them together with other words? *Career break/ to take a career break* instead of giving definition or translation of the word *break*. It's better to provide words that go with.

You should make a habit of writing new words on the board with other words that surround them and it would be great if you could encourage your students to do the same in their notebooks. The best way is to provide the whole phrases or sentences to illustrate how a particular word is used: *He took a career break to travel around the world.*

English word ≠ Russian word

Changing the emphasis from words to collocations not only implies recording new language in chunks. You should try to reduce students' reliance on translation. It often depends on what this word means in a given context and what the student wants to say. Anyway if it's necessary to use translation in class, get students to translate whole phrases or collocations. For example, offer students to

¹ Lewis, M. (1993). *The lexical approach: The state of ELT and the way forward*. Hove, England: Language Teaching Publications.

translate *get* in the following collocations (*to get on with people, to get the sack, to get to the top, to get a promotion*). They don't always end up with the same word in Russian.

Exploration first

All teachers like explaining. If we don't, it seems like we aren't fulfilling our role and students' expectations. But many things in English simply cannot be explained. There is no reason why we say *to make a fortune* and not *to do a fortune* etc.

Instead of handing students the answers on a plate, it would be great to invite them on a journey of linguistic discovery. And remind them that language is an organism not a mechanism; and many things in language cannot be explained, even native speakers can't do it.

We should encourage students to ask questions about how words are used. Get them look at the examples. Awake their curiosity about language.

Attention to student's potential

The meaning of many multi-word units cannot be determined from individual words they are comprised of. Sometimes students can know *meet and sales target*, but very seldom they can understand this collocation in the right way. Secondly, there are many collocations, whose meaning is semantically transparent: *to make a living* or *to make progress*. But students fail to "notice" them and later have difficulty incorporating into their own lexicon (they often confuse *make* and *do*, for example).

Also many expressions in English (whether compositional or not) consist of the most common words such as: *get, do, come, well, fall* etc.

The lexical approach is not really a revolution but an evolution as it tries to develop principles already known by communicative language teachers. The aim is teaching of communicative abilities by focusing on successful language rather than accurate language. The originality of the approach lies in its claims about the nature of language. The distinction between grammar and vocabulary has become less valid and a more realistic view about language, based on the supremacy of lexis over grammar is advocated. The challenge that the approach is facing is how to convince teachers to change their mindset in favor of this new vision about language.

Использованные источники:

1. Lewis, M. (1993). *The lexical approach: The state of ELT and the way forward*. Hove, England: Language Teaching Publications.
2. Willis, J. & Willis, D. (Eds.) (1996). *Challenge and Change in Language Teaching*. Oxford: Heinemann.
3. Willis, D. (1990). *The Lexical Syllabus*. London: Collins.

УДК 331.1

*Баранов Д.Н.
старший преподаватель
кафедра Экономики городского хозяйства и сферы обслуживания
Московский университет имени С.Ю. Витте
Россия, г. Москва*

**ТРАДИЦИОННЫЕ И ОНЛАЙН МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РАБОЧИМ
ВРЕМЕНЕМ ПЕРСОНАЛА МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ В
УСЛОВИЯХ ДИФФУЗИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Аннотация: В статье автором проведена классификация групп методов управления рабочим временем персонала учреждений здравоохранения. Показано, что в условиях диффузии цифровых технологий методы управления рабочим временем можно классифицировать на традиционные методы и онлайн методы управления рабочим временем.

Ключевые слова: управление рабочим временем, медицинский персонал, цифровые технологии, бережливая поликлиника.

*Baranov D.N. - Senior lecturer in «Urban economy and service» Moscow
University named after S. Y. Vitte, Moscow*

**TRADITIONAL AND ONLINE TECHNIQUES FOR TIME
MANAGEMENT FOR STAFF OF MEDICAL INSTITUTIONS IN THE
DIFFUSION OF DIGITAL TECHNOLOGIES**

Abstract: in the article the author classifies groups of methods of management of working time of personnel of health care institutions. It is shown that in the conditions of diffusion of digital technologies the methods of working time management can be classified into traditional methods and online methods of working time management.

Keywords: management of working time, the medical staff, digital technology, frugal clinic.

В условиях внедрения цифровых технологий в деятельность учреждений здравоохранения в Российской Федерации возникает необходимость коррекции существующих методов управления рабочим временем медицинского персонала для упорядочения потока пациентов с учетом использования интернета в процессе записи пациентов на прием к врачу и телемедицины. Существующие сегодня методы управления рабочим временем в здравоохранении можно подразделить на так называемые **традиционные количественные методы и онлайн методы**. В последнее время в качестве эксперимента в системе здравоохранения стали применять метод управления рабочим временем **по принципу бережливой поликлиники**.

Методические рекомендации по разработке систем нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях установленные в приказе Минтруда России от 30 сентября 2013 г. №504 «Об утверждении

методических рекомендаций по разработке систем нормирования труда в государственных (муниципальных) учреждениях» формируют **традиционные количественные методы управления и нормирования рабочего времени.**

Нормы времени на посещение пациентом врача-специалиста с профилактической целью устанавливаются в размере 60 - 70% от норм времени, связанных с посещением одним пациентом врача-специалиста в связи с заболеванием. Нормы времени на повторное посещение врача-специалиста одним пациентом в связи с заболеванием устанавливаются в размере 70 - 80% от норм времени, связанных с первичным посещением врача-специалиста одним пациентом в связи с заболеванием. Затраты времени врача-специалиста на оформление медицинской документации с учетом рациональной организации труда, оснащения рабочих мест компьютерной и организационной техникой, должны составлять не более 35% от норм времени, связанных с посещением одним пациентом врача-специалиста в связи с заболеванием и с профилактической целью.

В современных условиях в Российской Федерации развивается электронная система ЕМИАС в рамках которой пациент может онлайн записаться на прием к врачу – это **онлайн методы управления рабочим временем.** Таким образом, в рамках этого метода возникла необходимость формирования графика приема и нормирования времени приема в зависимости от направления деятельности врача и требуемого времени на прием пациента. Однако, кроме амбулаторного приема пациентов, где в связи с развитием цифровых технологий в процессе осуществления записи пациентов к врачу действуют нормы времени, в условиях стационара и других структурных подразделениях медицинских учреждений, которые не связаны с нормированием рабочего времени, у их руководителей (заведующих отделением, главной медицинской сестры, главного фельдшера и т.д.) возникает необходимость управления рабочим временем персонала. В данной сфере деятельности отсутствует законодательное регулирование норм времени, которые регламентируют отдельные операции в связи с их множеством. В этой связи для руководителей отделений медицинских учреждений для повышения эффективности деятельности медицинского персонала в условиях роста нагрузки все более актуальным становится применение современных методов управления рабочим временем медицинского персонала, которые применяются в коммерческих организациях, конкурирующих на рынке.

Использованные источники:

1. Суптело Н.П., Воронина Т.В. Влияние уровня средней заработной платы врачей на некоторые показатели эффективности сферы здравоохранения Российской Федерации // Кадровик. 2017. № 11. С. 60-69.
2. Черновалов А.В. Цифровое будущее или экономика счастья? / А.В. Черновалов, З. Цекановский, З. Шиманьский, П.А. Черновалов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2018. – 218 с.

УДК 664.92/.94

*Григорьева Н.А.
студент 4 курса
Саратовский государственный аграрный
университет им. Н.И. Вавилова
Россия, г. Саратов*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ КОЛБАСНЫХ ОБОЛОЧЕК

Аннотация: В статье рассмотрены несколько видов новых колбасных оболочек. Целью анализа является установление возможности расширения ассортимента. Рассмотрены преимущества и недостатки каждой оболочки. Выявлена польза для производителя и потребителя.

Ключевые слова: Колбасные оболочки, производство колбасных изделий, хранение.

*Grigoreva N.A.
Student of the 4 courses
Saratov State Agrarian University
Russia, Saratov*

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF CELLULOSE SAUSAGE SHELLS

Abstract: The article discusses several types of new sausage casings. The purpose of the analysis is to establish the possibility of expanding the range. The advantages and disadvantages of each shell are considered. Identified benefits for the manufacturer and the consumer.

Keywords: Sausage casings, production of sausages, storage.

Производителями выпускается довольно широкий ассортимент колбасных изделий, для успешной реализации которых требуется не только жесткое соблюдение всех требований технологического процесса производства и использование современного высокотехнологичного оборудования [1-6], но и привлекательный внешний вид.

Важное место в технологии производства колбасных изделий занимает упаковка в искусственные или натуральные оболочки [7, 8]. В первую очередь оболочки придают форму колбасным изделиям. Также они служат для защиты продукта от внешних воздействий, таких как ультрафиолетовое излучение, ферментативная деятельность микроорганизмов, посторонние запахи, загрязнения и излишняя усушка. В то же время оболочки должны быть в определенной степени влаго- и газопроницаемы. Оболочки бывают натуральными и искусственными, каждая из которых имеет свои преимущества и недостатки. Отличительная особенность искусственных оболочек состоит в том, что они помогают разнообразить колбасные изделия неповторимым дизайном. В этой статье мы рассмотрим некоторые виды целлюлозных оболочек. Они представляют собой несъедобную оболочку,

состоящую из альфа-целлюлозы, волокон хлопка высокой степени очистки или древесной пульпы разных пород деревьев. Такие оболочки производят различными по форме, диаметру, назначению и степени растяжимости.

Сегодня, в век высоких технологий и постоянной конкуренции производителей, угодить покупателю все сложнее. Колбасные изделия должны иметь привлекательный товарный вид и приятный вкус. Именно поэтому производители придумывают нестандартные подходы и интересные решения для своей продукции.

В патенте № RU2267273C2 Целлюлозная оболочка для пищевых продуктов рассмотрен способ изготовления оболочки с примесями пигмента, который придает колбасным изделиям цвет прокопченного продукта. Пигменты обычно представляют собой β -фталоцианин, перилен тетракарбоновая кислота, диазопигменты и моноазопигменты. Цвет колбасной оболочки может быть абсолютно любой, например, с металлическим блеском и иметь любой привлекательный для производителя рисунок, это обеспечивает решение важной проблемы – выделиться неповторимым дизайном среди других производителей. Несомненным плюсом данной оболочки является то, что она не подвержена обесцвечиванию во время термической обработки и под действием микроорганизмов. Оболочка имеет высокую паропроницаемость на всей ее поверхности, отличается прозрачностью и блеском. Представленная оболочка применяется на сосисках, вареных и варено-копченых колбасах. Такая оболочка является конкурентоспособной и безвредной, так как она соответствует санитарно-гигиеническим нормам. Но из-за сложности в производстве таких оболочек, она может иметь недостаток - большую цену по сравнению с другими такими же оболочками, что, соответственно, увеличит себестоимость готового продукта.

Рассмотрим патент № RU2409189C2. Он представляет оболочку Вискофан «ТАТОО», ее цель заключается в том, чтобы перенести рисунок с оболочки, на колбасное изделие. Сняв оболочку, покупатель сможет увидеть на поверхности продукта тот же рисунок, который он видел, когда изделие было в оболочке. Можно нанести любой рисунок, маркировку или логотип изготовителя. Оболочка в основном применяется на сосисках, сардельках и копченых колбасках всех групп. Данное изобретение основано на различных степенях проницаемости материала оболочки, что придает готовому изделию цвет во время копчения, делая цвет более ярким в местах нанесения рисунка. Краска на этой оболочке является безвредной и не пропускает влагу, газы и копильный дым. Сама оболочка производится из 100% целлюлозы, полученной из самого экологически чистого сырья - хлопкового линтера. Также оболочка соответствует гигиеническим нормам и устойчива к воздействию микроорганизмов, обладает механической прочностью и эластичностью. В ассортименте имеется широкий выбор оболочек разного калибра, что обуславливает высокую фаршеёмкость. Исходя из требований стандартов к искусственным оболочкам, в основном

можно судить в пользу оболочек Вискофан. Но все же она имеет недостаток. Как и с любыми другими целлюлозными оболочками, с данными оболочками следует выдерживать влажностные режимы, так как при неправильном контакте с водой оболочки могут потерять прочность.

В патенте № RU 2304393 обозревается многослойная целлюлозная оболочка. Она изготавливается из целлюлозы и целлофана, свернутого в несколько слоев, армированным слоем и внутренним бумажным листом. Благодаря этому оболочка легко снимается с готового изделия, что является важным критерием для потребителя. Между слоями размещается этикетка, из влагостойкой бумаги или целлюлозная пленка с нанесённой печатью. Описанная оболочка термостойка (до 100 °С) и не склонна к образованию морщинок после варки. Она эластична и дымо- влагопроницаема. Недостатком является то, что ассортимент использования не отличается большим количеством, эти оболочки используют только для сосисок.

Проанализировав разные виды целлюлозных оболочек, мы выяснили, что такие оболочки решают проблему узнаваемости колбасных изделий. Оболочки в патенте № RU2409189C2 даже после снятия оболочки. Они придают уникальность торговой марки, имеется возможность вывести тематическую линейку сосисок с собственной маркировкой. Самое важное, что оболочки из патентов № RU 2304393, № RU2267273C2 и № RU2409189C2 соответствуют всем требованиям действующих стандартов и санитарных норм. Все это позволит производителю выпускать конкурентоспособный, качественный и уникальный продукт, что является наиважнейшей задачей для современных производителей.

Использованные источники:

1. Катусов, Д.Н. Колбасные оболочки XXI века / Д.Н. Катусов, М.В. Васильева // В сборнике: Безопасность и качество товаров. Материалы VI Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; 2012г.. С. 17-19.
2. Катусов, Д.Н., Перспективные способы обработки мясного сырья / Д.Н. Катусов, Е.А. Матказина // В сборнике: Безопасность и качество товаров Материалы VI Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВПО Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова; 2012. С. 42-43.
3. Патент № RU2409189C2
4. Патент № RU2267273C2
5. Патент № RU 2304393

*Деревянкина Е.А.
студент магистратуры
Ульяновский государственный университет (УлГУ)
Россия, г. Ульяновск*

ИНСТИТУТ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Аннотация: Современный российский законодатель стремится сделать более гуманным уголовную ответственность. С целью стимулировать исправление осуждённых, склонить их к правоопослушному поведению был создан институт освобождения от уголовной ответственности. Среди поощрительных институтов уголовного права, институт освобождения от уголовной ответственности имеет особое значение. Статья посвящена институту освобождения от уголовной ответственности. В статье дается характеристика института освобождения от уголовной ответственности в зарубежных странах

Ключевые слова: уголовное право зарубежных стран; общая часть уголовного права; исполнение уголовного наказания; институт освобождения от уголовной ответственности

*Derevyankina E.A.
master's student
Ulyanovsk state University (Ulsu)
Russia, Ulyanovsk*

THE INSTITUTE OF EXEMPTION FROM CRIMINAL RESPONSIBILITY IN FOREIGN COUNTRIES

Abstract: The modern Russian legislator seeks to make criminal liability more humane. In order to encourage the correction of convicts, incline them to law-abiding behavior was established Institute of exemption from criminal liability. Among the incentive institutions of criminal law, the institution of exemption from criminal liability is of particular importance. The article is devoted to the Institute of exemption from criminal liability. The article describes the Institute of exemption from criminal liability in foreign countries

Keywords: criminal law of foreign countries; General part of criminal law; execution of criminal punishment; Institute of exemption from criminal liability

В Российской Федерации институт освобождения от уголовной ответственности регулируется главой 11 УК РФ, которая предусматривает несколько оснований:

1. Освобождение от уголовной ответственности в связи с деятельным раскаянием (статья 75 УК РФ); 2. Освобождение от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим (статья 76 УК РФ); 3. Освобождение от уголовной ответственности в связи с истечением срока давности (статья 78 УК РФ); 4. Освобождения от уголовной ответственности

вследствие амнистии (ст. 84 УК РФ). Однако ввиду особой юридической природы амнистии такое освобождение является одновременно и разновидностью освобождения от наказания. В связи с этим амнистия рассматривается в отдельной главе УК; 5. Освобождения от уголовной ответственности в связи с применением принудительных мер воспитательного воздействия к лицу, совершившему преступление в несовершеннолетнем возрасте (ст.90 УК РФ); 6. Специфические основания освобождения от уголовной ответственности, предусмотренные в примечаниях к ряду статей Особенной части УК РФ (ст. 126, 205, 206, 228 и др.), в соответствии с ч. 2 ст. 75 УК РФ.

Некоторые из вышеперечисленных оснований освобождения от уголовной ответственности также известны в зарубежных странах и имеют там широкое применение. Например, освобождение от уголовной ответственности в связи с деятельным раскаянием закреплено в законодательстве большинства стран СНГ, Монголии, Польше, Бразилии, Латвии, Республики Корея, Японии, Чехии. В отношении отдельных видов преступлений нормы о деятельном раскаянии встречаются в законодательстве Австрии, Колумбии, Германии, Италии, Испании, Швейцарии, Франции. В основном эти нормы направлены на стимулирование членов групповых преступных формирований к выдаче своих сообщников².

Стоит отметить, что в таких странах, как Польша и Испания, деятельное раскаяние может применяться не только в качестве основания освобождения от уголовной ответственности, но и как смягчающее обстоятельство. Институт примирения с потерпевшим также известен во многих зарубежных странах – Канаде, Австралии, Франции, Бельгии, США, Великобритании, Польше, Германии, Нидерландах, Чехии, Новой Зеландии. Особенностью данного института в России и в большинстве зарубежных стран является то, что рассматриваемый вид освобождения от уголовной ответственности применяется в зависимости от усмотрения суда, то есть даже при наличии всех условий, принятие решения об освобождении от уголовной ответственности является правом, а не обязанностью суда. Освобождение от уголовной ответственности в связи с истечением сроков давности исторически закрепилось в странах романо-германской правовой системы и применяется в них в настоящее время. Англо-саксонская правовая система также закрепляет в своем законодательстве данное основание освобождения от уголовной ответственности, но только за суммарные преступления, которые считаются наименее тяжкими по степени ответственности и могут быть рассмотрены в ускоренном порядке. Базовой задачей англо-саксонской системы является внесудебное урегулирование конфликтов. В Англии, Канаде, США распространены сделки о признании

² Тюшнякова О.В. К вопросу о правовой природе принудительных мер воспитательного воздействия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 1 (23). С. 264.

вины³.

На международном уровне, принятием «Конвенции о неприменимости срока давности к военным преступлениям и преступлениям против человечества» в 1968 году, было установлено, что сроки давности не применяются к лицам, совершившим военные преступления и преступления против человечества. Кроме рассмотренных оснований освобождения от уголовной ответственности, в зарубежных странах существуют свои основания, неприменяемые в России.

Наиболее востребованными альтернативами уголовному преследованию в Зарубежных странах считаются медиация, уплата штрафа, транзакция, отказ от уголовного преследования в связи с его нецелесообразностью. Медиация предполагает участие в споре третьей стороны, помогающей мирно урегулировать конфликт между виновным и потерпевшим при возмещении ущерба⁴.

В законодательстве Российской Федерации отсутствует закрепление любых посредников по примирению сторон. Соответственно компетентные органы и должностные лица, осуществляющие производство по делу, не участвуют в примирении сторон, а лишь фиксируют, данное примирение.

Транзакция заключается в отказе уполномоченных органов от уголовного преследования и соответствующих последствий, если виновное в совершении преступления лицо уплатит в казну определенную сумму, устанавливаемую в каждом конкретном случае. Данный вид освобождения от уголовной ответственности наиболее популярен в нидерландско-бельгийской правовой системе. Наиболее распространенным альтернативным видом уголовного наказания в Зарубежных странах является штраф. Он применяется в таких странах, как Япония, ФРГ, Франция, Норвегия, Шотландия, Бразилия, Португалия, Голландия и т.д. В Уголовный Кодекс Российской Федерации Судебный штраф был введен относительно недавно – в 2016 году.

Применение данного вида наказания в разных странах имеет свои особенности. В большинстве стран, в том числе и в России, при назначении размера штрафа определяющим критерием является тяжесть совершенного преступления и материальное положение осужденного. В Норвегии размер штрафа законом не установлен, а определяется судом в каждом конкретном случае в зависимости от того, сколько может заплатить осужденный. В Голландии размер штрафа определяется таким образом, чтобы он не был несоразмерен доходу осужденного, в то же время размер штрафа имеет минимальное значение, закрепленное в законодательстве⁵.

В Российской Федерации определено максимальное значение размера

³ Сумачев А.В. К вопросу об альтернативах уголовному наказанию // Международный пенитенциарный журнал. 2017. Т. 3. № 1. С. 58.

⁴ Ситковская О.Д. Уголовный кодекс Российской Федерации: психологический комментарий. М.: Грос, 2015. С.510

⁵ Савина Т. А. Принудительные меры воспитательного воздействия в законодательстве некоторых стран Евросоюза / Т. А. Савина // Вопросы ювенальной юстиции. 2015. № 2. С. 191.

судебного штрафа, которое не может превышать половины максимального размера штрафа, предусмотренного статьей Особенной части УК РФ, по которой привлекался к уголовной ответственности виновный, если штраф не предусмотрен соответствующей статьей УК РФ, то размер судебного штрафа не может быть более двухсот пятидесяти тысяч рублей⁶.

В Шотландии применяется так называемый «Фискальный штраф», размер которого четко устанавливается законодательством, и должностное лицо не может изменить его в зависимости от обстоятельств дела.

Таким образом, институт освобождения от уголовной ответственности применяется не только в России, но и в Зарубежных странах, хотя и имеет некоторые особенные черты. Общим основанием освобождения лица, совершившего преступление, от уголовной ответственности в большинстве стран является нецелесообразность и неэффективность привлечения его к уголовной ответственности и применения к нему принудительных мер уголовно-правового характера.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 01.08.2014.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. N 25. ст. 2954.
3. Савина Т. А. Принудительные меры воспитательного воздействия в законодательстве некоторых стран Евросоюза / Т. А. Савина // Вопросы ювенальной юстиции. 2015. № 2. С. 138- 194.
4. Савина Т.А. Сравнительная характеристика принудительных мер воспитательного воздействия по уголовному закону России и германии // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 1 (23). С. 231-235.
5. Ситковская О.Д. Уголовный кодекс Российской Федерации: психологический комментарий. М.: Грос, 2015. – 960 с.
6. Сумачев А.В. К вопросу об альтернативах уголовному наказанию // Международный пенитенциарный журнал. 2017. Т. 3. № 1. С. 56-59.
7. Тюшнякова О.В. К вопросу о правовой природе принудительных мер воспитательного воздействия // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 1 (23). С. 263-265.

⁶ Савина Т.А. Сравнительная характеристика принудительных мер воспитательного воздействия по уголовному закону России и германии // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2013. № 1 (23). С. 231-235.

УДК 343.265

Деревянкина Н.А.
студент магистратуры
Ульяновский государственный университет (УлГУ)
Россия, г. Ульяновск

НЕКОТОРЫЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСЛОВНО-ДОСРОЧНОГО ОСВОБОЖДЕНИЯ

Аннотация: С целью стимулировать исправление осуждённых, склонить их к правопослушному поведению был создан институт условно-досрочного освобождения. Среди поощрительных институтов уголовного права, условно-досрочное освобождение от отбывания наказания имеет особое значение. Статья посвящена институту уголовно-досрочного освобождения. В статье рассматриваются некоторые процессуальные аспекты института условно-досрочного освобождения

Ключевые слова: общая часть уголовного права; исполнение уголовного наказания; институт условно-досрочного освобождения; цель института условно-досрочного освобождения; задачи института условно-досрочного освобождения

Derevyankina N.A.
master's student
Ulyanovsk state University (Ulsu)
Russia, Ulyanovsk

SOME PROCEDURAL ASPECTS OF PAROLE

Abstract: in order to encourage the correction of convicts, incline them to law-abiding behavior was established Institute of parole. Among the incentive institutions of criminal law, parole from serving a sentence is of particular importance. The article deals with some procedural aspects of the Institute of parole

Keywords: General part of criminal law; the execution of criminal penalties; Institute of parole; the goal of the Institute of parole; objectives of the Institute conditionally-early release

В течение последнего десятилетия наблюдается стабильно высокий рост числа условно-досрочно освобожденных из мест лишения свободы. Анализ статистики последних 3 лет показывает, что количество освобожденных из исправительных учреждений с 2014 года по отбытии срока стабильно меньше по сравнению с числом условно-досрочно освобожденных. За период с 2010 года по настоящее время число удовлетворенных судами ходатайств об условно досрочном освобождении не снижалось ниже 95 % от их общего числа. Указанная статистика свидетельствует, что применение института условно досрочного освобождения получило широкое распространение.

Законодатель путем значительных изменений и дополнений,

внесенных в Уголовный, Уголовно-процессуальный и Уголовно-исполнительный кодексы РФ, значительно снизил сроки для условно-досрочного освобождения. Были сняты требования о необходимости предварительного отбывания наказания в облегченных условиях, смягчены санкции за ряд преступлений, упрощен порядок обращения в суд с соответствующим ходатайством осужденного либо его защитника о предоставлении досрочного освобождения от отбывания наказания. Тем самым законодатель существенно «разгрузил» переполненные места лишения свободы и приблизил уголовно-исполнительную систему России к европейским минимальным стандартам содержания осужденных⁷.

В соответствии со ст. 79 УК РФ, условно-досрочное освобождение может применяться, если судом будет признано, что осужденный для своего исправления не нуждается в полном отбывании назначенного судом наказания. Федеральный закон № 161 от 8 декабря 2003 года предоставил право осужденному, а также его адвокату по отбытии части наказания в зависимости от категории совершенного деяния самим оценивать степень исправления и достижения цели назначенного судом наказания и необходимости дальнейшего отбывания наказания.

В соответствии со ст. 175 УИК РФ в ходатайстве в суд последним необходимо отразить сведения о возмещении ущерба, причиненного в результате преступления, о том, раскаялся ли виновный в содеянном, а также иные сведения, свидетельствующие об исправлении осужденного⁸.

Конституционный суд от 26 ноября 2002 года №16-П предложил судам рассматривать прошения осужденных о смягчении наказания, в том числе и решение вопросов об условно-досрочном освобождении на основе состязательности и равноправия сторон.

Таким образом, решение администрации исправительного учреждения о целесообразности или нецелесообразности применения условно-досрочного освобождения к осужденному не является обязательным для суда, а представленные администрацией учреждения характеризующие сведения об осужденном носят ориентирующий характер для принятия судом решения об условно-досрочном освобождении.

Отсутствие дисциплинарных взысканий за нарушение режима содержания в течение последнего года порой не есть результат исправления осужденного, а предусмотрительность последнего, поскольку за нарушение режима последует дисциплинарное наказание, либо, по мнению сотрудников, в преддверии условно-досрочного освобождения осужденный просто «затаился». Однако для судьи осужденный, в период отбывания наказания систематически нарушающий режим содержания, но не имеющий взысканий в течение года до наступления условно-досрочного освобождения, является образцом исправления и безупречного поведения, в

⁷ Звонов А.В. Уголовное наказание: понятие и место в системе мер уголовно-правового воздействия // Право и практика. 2016. № 2. С. 5-13.

⁸ Качалов В.И. Уголовно-процессуальное право. Практикум.- М.: Юрайт, 2014. С. 105.

связи с чем подлежит досрочному освобождению⁹.

Как отмечалось, искреннее раскаяние в совершенном преступлении является основополагающим в оценке социальной опасности осужденного и степени его исправления. К сожалению, подобное противоречивое поведение кандидата на условно-досрочное освобождение не является для суда препятствием в предоставлении осужденному досрочного освобождения. Главное, что в ходе судебного заседания при решении вопроса о досрочном освобождении осужденный заявлял о раскаянии и признавал свою вину в содеянном. Таким образом, отрицательным моментом в процессе предоставления условно-досрочного освобождения является отсутствие единообразной судебной практики применения данного института. Так, в одних случаях для судьи достаточно сомнительного раскаяния и формального признания вины осужденным, его отношения к труду, учебе, отсутствия или погашения дисциплинарных взысканий в течение года, предшествующего условно-досрочному освобождению.

В других случаях судьи обращают внимание на количество судимостей, их тяжесть и нарушения режима в течение всего срока отбывания наказания, в третьих – судьи учитывают погашение исков, отсутствие исполнительного листа, связь с родными и близкими, наличие места жительства после освобождения, применялось ли ранее условно-досрочное освобождение и т.п.

Представляется, что в связи со столь широким использованием в уголовно-исполнительной практике условно-досрочного освобождения, трудностями в оценке критериев исправления осужденного, неоднозначностью трактовки отдельных норм и порядка их применения, отсутствием единообразного подхода судов к условно-досрочному освобождению давно назрела необходимость в руководящих разъяснениях Пленума Верховного суда России в применении норм, регламентирующих реализацию рассматриваемого института.

Использованные источники:

1. Конституция Российской Федерации // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 01.08.2014.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. N 25. ст. 2954.
3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 11.10.2018) // Ведомости Федерального Собрания РФ. 01.01.2002. N 1. ст. 1.
4. Звонов А.В. Уголовное наказание: понятие и место в системе мер уголовно-правового воздействия // Право и практика. 2016. № 2. С. 5-13.
5. Иногамова-Хегай Л.В. Концептуальные основы конкуренции уголовно-правовых норм: монография. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2015. 288 с.

⁹ Иногамова-Хегай Л.В. Концептуальные основы конкуренции уголовно-правовых норм: монография. М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2015. С. 45.

6. Качалов В.И. Уголовно-процессуальное право. Практикум.- М.: Юрайт, 2014.- 390с.

УДК 338.001.36

Дзюбенко И.Б.
научный сотрудник
Институт Экономики и Организации Промышленного
Производства СО РАН
Россия, г. Новосибирск

ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНЫЙ РОСТ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ

В статье представлен анализ динамики самых быстрорастущих высокотехнологичных компаний стран Европы, Ближнего Востока и Африки (ЕБВА), целью которого было выделить закономерности роста высокотехнологичных компаний и основные факторы их успеха. Исследование охватывает 15-летний период 2003-2017 г.г. с тем, чтобы по возможности охватить цикл зрелости технологий и отследить технологические изменения в структуре и динамике роста высокотехнологичных компаний, а также оценить подверженность динамики роста высокотехнологичного бизнеса влиянию циклических колебаний. В результате исследования было выявлено, что рост высокотехнологичных компаний имеет рециклическую положительную динамику и не зависит напрямую от уровня богатства страны и благосостояния населения. Некоторые результаты исследования приведены ниже.

Ключевые слова: цифровая экономика, высокотехнологичные компании, экспоненциальный рост, экспоненциальные технологии, прорывные технологии, экспоненциальная организация.

Dzyubenko I.B.
Researcher
Institute of Economics and Organization
Industrial Production SB RAS
Russia, Novosibirsk

EXPONENTIAL GROWTH OF HIGH-TECH COMPANIES

The article presents an analysis of the dynamics of the fastest-growing high-tech companies in Europe, the Middle East and Africa (EBVA), whose goal was to highlight the patterns of growth of high-tech companies and the main factors for their success. The study covers a 15-year period of 2003-2017. in order to cover the technology maturity cycle and track technological changes in the structure and dynamics of growth of high-tech companies, as well as assess the susceptibility of the dynamics of high-tech business to the influence of cyclical fluctuations. As a result of the study, it was revealed that the growth of high-tech companies has a recycling positive trend and does not directly depend on the level of wealth of the

country and the well-being of the population. Some of the research results are shown below.

Keywords: digital economy, high-tech companies, exponential growth, exponential technologies, breakthrough technologies, exponential organization.

Снижение стоимости и увеличение мощности вычислительной техники, расширение возможностей хранения данных, рост широкополосной связи, повсеместное распространение интернета и мобильность объединили производителей и потребителей создали условия для расцвета цифровой эпохи, наполненной экспоненциальными технологиями [1].

Во всех отраслях наблюдается сокращение циклов разработки товаров и услуг. Переход от аналогового к цифровому формату в фундаментальных отраслях порождает мультипликативные эффекты на стыках технологий. Этот процесс «виртуализации», охватывающий одну отрасль за другой, развивается не просто с экспоненциальной скоростью, а даже в разы быстрее [2].

В цифровой экономике инновации, обеспечиваемые экспоненциальными технологиями, способствуют гибкости и позволяют производителям расти быстрее, но требуют новых моделей организации бизнеса. Такой принципиально новой организационной моделью, отвечающей требованиям ускоряющегося, нелинейного, подключенного к интернету нового мира является экспоненциальная организация.

Концепция экспоненциальной организации разработана в Университете сингулярности (Singularity University). Авторы концепции определили ее так: «Экспоненциальная организация - это организация, которая оказывает несоизмеримо большее воздействие (или обладает несоизмеримо высокой продуктивностью) по сравнению с другими аналогичными организациями благодаря использованию новой организационной модели и быстроразвивающихся экспоненциальных технологий». [3, С. 23.].

В качестве эмпирической базы исследования использованы данные о наиболее динамично растущих высокотехнологичных компаниях различных секторов стран Европы, Ближнего Востока и Африки (ЕБВА), публикуемые Группой «Deloitte» Touche Tohmatsu по результатам их опроса «Technology Fast 500™ EMEA Ranking». Большинство быстрорастущих высокотехнологичных компаний рейтинга отвечает критериям экспоненциальных организаций, многие используют эту модель масштабирования бизнеса на практике.

Количественные характеристики роста высокотехнологичных компаний региона ЕБВА приведены в Табл. 1.

Таблица 1

Темпы роста высокотехнологичных компаний различных секторов

Страна/Период	Средний совокупный рост выручки, %		
	2003-2007	2013-2016	2014-2017
Полупроводниковые приборы	2 327		
Программное обеспечение	1 252	362	1304
Аппаратное обеспечение	849	962	1104
СМИ	1 779	644	2107
Интернет	1 199		
Средства связи	2 309	345	1588
Биотехнологии	971	471	786
Науки о жизни			
Чистые технологии		347	764
Другие	960		

Таблица составлена автором по информации компании Делойт о результатах рейтингов «500 самых быстрорастущих технологических компаний в регионе Европы, Ближнего Востока и Африки (ЕБВА)» [4-6].

В 2007 г. лидерами рейтинга «500 самых быстрорастущих технологических компаний в регионе Европы, Ближнего Востока и Африки (ЕБВА)» были компании производители полупроводниковых приборов. Их темпы роста в 2,74 раза превысили показатели компаний сектора аппаратного обеспечения. Эти два сектора занимали крайние позиции рейтинга. Компаний производители средств связи показали наибольшие темпы и диапазон показателей роста выручки за пять лет - от 50 612 до 288 %. Таким образом, разница в темпах роста наиболее успешных высокотехнологичных компаний данного сектора составила 176 раз.

Компании победители рейтинга 2007 г. продемонстрировали самый высокий рост за всю историю рейтинга. Средний пятилетний рост высокотехнологичных компаний почти в полтора раза превысил показатели редакции рейтинга предыдущего года.

По результатам рейтинга 2016 г. средний четырехлетний рост для всех 500 высокотехнологичных компаний составил 967 %, пяти крупнейших компаний - 15401 %. Лидерами рейтинга 2016 г. по темпам роста стали компании сектора аппаратного обеспечения, их рост в 2,8 раза превысил показатели сектора связи, оказавшихся на последнем месте рейтинга. Компаний сектора интернет и коммуникаций росли быстрее компаний сектора связи почти в два раза, сектора наук о жизни - в полтора раза. Компании -лидеры рейтинга 2016 г. росли в 133 раза быстрее менее успешных компаний аутсайдеров.

В 2016 г. произошло замедление роста высокотехнологичных компаний. Среднегодовые темпы роста высокотехнологичных компаний рейтинга 2016 г. составили 445%, что на 13% меньше, чем в предыдущей редакции 2007 г. (Табл. 2).

Таблица 2

Показатели роста высокотехнологичных компаний региона ЕБВА

Показатель / Год	2007*	2016**	2017***
Средний совокупный рост выручки всех компаний за период, %	1 443	967	1377
Среднегодовой рост выручки, %	498***	445	609
Средний совокупный рост выручки для ТОП-5 рейтинга	28 000	15401	44971
Диапазон роста выручки, %	278-50 612	212 - 28126	220 -107117

Таблица составлена автором по информации компании Делойт о результатах рейтингов «500 самых быстрорастущих технологических компаний в регионе Европы, Ближнего Востока и Африки (ЕБВА)» [4-6].

*) Пятилетний период 2003-2007 гг.; **) Четырехлетний период 2013-2016 гг. 5 лет, ***) Четырехлетний период 2014-2017 гг.

Замедление скорости роста высокотехнологичных компаний произошло на фоне кризиса 2008 г. и было намного меньшим по сравнению с мировой экономикой в целом.

В 2014-2017 гг. эта тенденция была преодолена, и произошло значительное ускорение роста высокотехнологичных компаний. (Рис. 1).

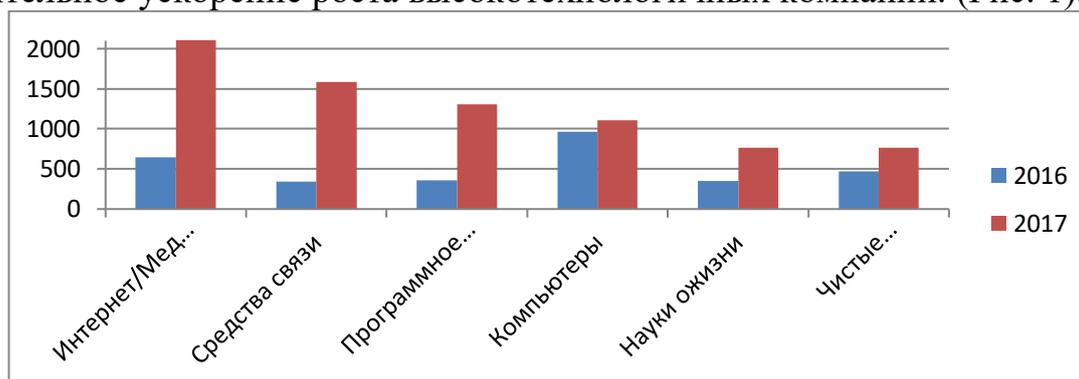


Рис. 1. Динамика роста технологических компаний, %

Источник: построен автором по данным [5,6].

Победители 2017 г. продемонстрировали беспрецедентный рост за всю историю рейтинга. Средние совокупные темпы роста всех 500 компаний увеличились на 42 % по сравнению с 2016 г., пяти компаний-лидеров - в три раза. Среднегодовые темпы роста увеличились на 37%, а максимальный рост за период - почти в четыре раза. Наибольшее ускорение роста произошло в компаниях связи – в 4, 6 раза и средств массовой информации и телекоммуникаций – в 3,3 раза. Во всех секторах, кроме наук о жизни и чистых технологий, преодолен 1000% порог среднего совокупного роста выручки.

На фоне кризиса 2008 г. и дальнейшего замедления экономического роста в традиционных секторах экономики высокотехнологичные компании, использующие экспоненциальные технологии, росли высокими темпами. Таким образом, высокотехнологичные компании демонстрируют рециклическую положительную динамику роста, что в целом характерно для

мирового рынка разработки и производства высокотехнологичных товаров и услуг.

Результатом исследования стал вывод о том, что быстрорастущие высокотехнологичные компании являются инновационными лидерами в своей области и продолжают быстрый рост, несмотря на кризис.

Инновации наряду с быстрыми изменениями в области технологий, средств массовой информации и телекоммуникаций создают основу для трансформации самих компаний и экономического пространства вокруг них.

Основными факторами успеха быстрорастущих высокотехнологичных компаний являются разработка и использование экспоненциальных (прорывных) технологий, новых подходов к управлению ресурсами и новых моделей организации бизнеса - экспоненциальных организаций. Динамичному росту высокотехнологичных компаний способствует создание технологических экосистем и/или участие в уже существующих.

Использованные источники:

1. Exponential technologies in manufacturing. Transforming the future of manufacturing through technology, talent, and the innovation ecosystem. - Режим доступа:

[https://www.compete.org/storage/reports/exponential technologies 2018 study.pdf](https://www.compete.org/storage/reports/exponential%20technologies%202018%20study.pdf)

2. Р. Курцвейл Эволюция разума, или Бесконечные возможности человеческого мозга, основанные на распознавании образов. Москва: «Эксмо», 2018. С. 400

3. С. Исмаил, М. Мэлоун, Ю. ванГеест Взрывной рост. Почему экспоненциальные организации в десятки раз продуктивнее вашей (и что с этим делать). Москва: Альпина Паблишер 2017. С. 393

4. Stellarperformers. Technology Fast 500 EMEA Ranking and CEO Survey 2007. – Р. 36. - Режим доступа:

https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/se/Documents/technology-media-telecommunications/se_fast500_271107.pdf

5. Analysis Technology Fast 500™ Europe, Middle East & Africa (EMEA) 2017 program and top-ranked companies.// Режим доступа:

<https://www2.deloitte.com/ru/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/technology-fast-500-emea.html>

6. Deloitte 2016 Technology Fast 500™ Meet the growth-makers. Annual ranking of the fastest-growing technology companies in Europe, Middle East and Africa (EMEA). - Режим доступа:

<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/global/Documents/About-Deloitte/central-europe/Deloitte%20Tech%20Fast%20500%20EMEA%202016%20Ranking.pdf>

*Ерёменко Г.С.
студент магистрант
РФ, г. Ростов-на-Дону*

ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье автор рассматривает различные подходы и методы оценки экономической эффективности деятельности предприятия, выявляются ключевые критерии и показатели, при помощи которых проводится анализ, сравнение и оценка эффективности работы компании.

Ключевые слова: экономическая эффективность, рентабельность, капитал, активы, прибыль, прямые и косвенные показатели.

Eremenko G.S.

THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE ORGANIZATION

Abstract: in this article the author considers various approaches and methods of assessing the economic efficiency of the enterprise, identifies the key criteria and indicators by which the analysis, comparison and evaluation of the effectiveness of the company.

Keywords: economic efficiency, profitability, capital, assets, profit, direct and indirect indicators.

Каждая коммерческая организация заинтересована в своем финансовом процветании. Максимизация показателей прибыли, обеспечение необходимого уровня рентабельности активов, текущей платежеспособности и ликвидности являются приоритетными задачами в системе финансового и экономического анализа деятельности компании.

В процессе изучения автором литературы по рассматриваемому вопросу, было выявлено, что не существует единой методики оценки эффективности деятельности компании. Автором сформирован перечень подходов, наиболее полно охватывающих ключевые критерии экономической эффективности предприятий.

1. Структурный подход Куросавы основан на структуре предприятия, которая состоит из трех компонентов: оценка экономических показателей компаний, качественная оценка и оценка экономических показателей отрасли.

2. Семейство показателей для оценки эффективности деятельности предприятия позволяет проанализировать его работу как целостной динамичной системы, что характеризует компанию, как с точки зрения текущих результатов, так и будущих достижений и проводит комплексный анализ организации с разных позиций (потребителя, инвестора, работника и т. д.).

3. Метод экспресс-оценки эффективности, который дает общее представление об организации и позволяет быстро оценить экономическое положение компании.

4. Бенчмаркинг - представляет собой процесс сравнения деятельности предприятия с лучшими компаниями на рынке и в отрасли, с последующей реализацией изменений для достижения и поддержания определенного уровня конкурентоспособности, а также гарантии долгосрочной работы на рынке.

Все понятия и подходы к определению «эффективность» предполагают показатели, по которым проводится анализ, сравнение и оценка деятельности предприятия.

По мнению А.М. Фридмана «эффективность работы предприятия определяется через набор относительных показателей, где главное - рентабельность» [4].

Существуют разные точки зрения на проблему оценки эффективности деятельности компаний, но наиболее распространенной и удобной на сегодняшний день является предложенная система показателей Г.В. Савицкой [3]:

1. Показатели, характеризующие темпы развития предприятия: темпы прироста совокупных активов, объема продаж, прибыли, собственного капитала.

2. Показатели, характеризующие уровень доходности бизнеса: рентабельность собственного капитала; рентабельность продаж; коэффициент окупаемости затрат.

Эта система не идеальна и не учитывает всех характеристик коммерческих предприятий, влияющих на эффективность их деятельности. Поэтому И.В. Кальницкая и М.В. Максимочкина в своей статье предлагают расширить данный перечень показателей и включить в него следующие: показатель общей оценки экономической рентабельности торгового предприятия; показатель эффективности использования торговых площадей [2].

В.В. Авдеев в своей статье отметил, что помимо прямых показателей прибыльности, для анализа торговой деятельности часто используются косвенные показатели, это балансовая и чистая прибыль на единицу оборота, доходность капитала [1].

Таким образом, подводя итоги, можно сделать вывод, что в процессе функционирования любого предприятия, анализ работы его подразделений является неотъемлемой частью повышения эффективности деятельности организации. Автор считает, что руководству предприятий следует искать пути интенсификации использования основных фондов, повышения производительности капитала, снижения издержек, повышения рентабельности услуг и другие методы повышения эффективности деятельности предприятий.

Использованные источники:

1. Авдеев В.В. Оценка финансового состояния торговой организации // Финансовые и бухгалтерские консультации. 2017. № 8. – С.28-32.
2. Кальницкая И.В., Максимочкина М.В. Оценка эффективности деятельности предприятия // Рос. предпринимательство. 2014. № 1. С.34-38.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Инфра-М, 2016. – 245с.
4. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия). - Изд.: Дашков и К, 2013. - 488 с.

УДК 47.615

*Зацепин А.В.
ОАО «Воронежстальмост»
Брякина А.В., к.э.н.
доцент
кафедра гуманитарных дисциплин,
гражданского и уголовного права
ФГБОУ ВО «Воронежский ГАУ»
Россия, г. Воронеж*

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ РАЗДЕЛА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В ЗАЛОГЕ (ИПОТЕКЕ)

Аннотация: развод приносит массу негативных эмоций. Ситуация усугубляется наличием совместной собственности, обремененной ипотечным кредитом. В этом случае бывшим супругам придется решить главную проблему – кому достанется квартира и банковский долг.

Ключевые слова: бракоразводный процесс, ипотека, банковский залог, заем.

*Zatsepina A.V.
Public corporation «Voronezhstalmost», Voronezh, Russia
Bryakina A.V.
Ph. D., associate Professor of Humanities, civil and criminal law
Department, Voronezh state UNIVERSITY, Voronezh, Russia*
**THE LEGAL REGIME OF THE SECTION OF REAL ESTATE IN
PLEDGE (MORTGAGE)**

Abstract: divorce brings a lot of negative emotions. The situation is aggravated by the existence of joint property burdened with a mortgage loan. In this case, the former spouses will have to solve the main problem – who will get the apartment and Bank debt.

Keywords: divorce process, mortgage, Bank Deposit, loan.

Развод приносит множество отрицательных эмоций. Ситуация усугубляется наличием совместного имущества, обремененного ипотечным кредитом. В этом случае бывшим супругам придется решить главную

проблему – кому достанется квартира и долг банку. Любое имущество, купленное после бракосочетания, считается совместно нажитым. Ипотека также считается общим обременением, ответственность за которое несут оба супруга[8, с. 283].

Если в качестве заемщика выступает, к примеру, муж, то жена считается поручителем. В некоторых случаях банк не требует привлечения созаемщика, но это не лишает второго супруга ответственности за кредит.

Оформляется ипотека на семью, поэтому и доход учитывается совместный, а не только заработок заемщика. Ипотека – это особый вид целевого кредитования на покупку недвижимости или земельного участка. Квартира оформляется в залог на весь срок займа. Ипотека, оформленная в браке, делится поровну.

Банк не может разделить платежи пропорционально между супругами, а возлагает обязательства только на одного из них. Но ответственность разделена между обеими сторонами в равной степени. Что же делать бывшим партнерам, пожелавшим расторгнуть брачные узы.

Выясняя, как разделить ипотеку, нельзя упускать из внимания требования банка. Поскольку обязательства по кредиту возлагаются на супругов, находящихся в браке, то в случае развода необходимо уведомить кредитора об изменившихся условиях договора[4, с. 84].

Через банк решается вопрос о разделе ипотеки и обремененного имущества. Когда супруга возвращает добрачную фамилию, то потребуются предоставить новый паспорт для смены данных.

Случается, что после развода супруги, занятые разделом имущества, забывают о платежах или намеренно прекращают выплачивать кредит.

Если в течение трех месяцев на счет банка не поступают средства, квартира отправляется на реализацию. Вырученными деньгами погашается долг, а остаток делится поровну между супругами.

Супруги могут полюбовно решить вопрос о разделе. Если при оформлении ипотеки был заключен брачный договор, то квартира переходит в собственность, согласно документу[5, с. 78].

Обжаловать решение, указанное в договоре, невозможно. Но вероятность развода предусматривается достаточно редко, поэтому составлять документ предпочитают лишь 2-3 пары из 100.

В случае отсутствия договора разделить имущество можно несколькими способами. Если квартира была куплена достаточно давно, то есть смысл продать недвижимость. Часть средств уходит на погашение долга, оставшиеся деньги делятся поровну между супругами.

Сложность заключается в том, что банк может не согласиться на продажу залогового имущества. Нередко кредитор требует размещения на его счету платеж в размере долга.

Для этого придется найти покупателя, готового до сделки частично оплатить будущую покупку. Безусловно, не каждый пойдет на такое, поэтому придется снизить стоимость квартиры[2, с. 54].

Данный способ раздела недвижимости не выгоден в финансовом плане. Нередко вырученных от продажи средств не хватает даже на погашение основного долга.

Если один или оба супруга решают в дальнейшем пользоваться квартирой, то банк может разделить платежи поровну между обеими сторонами.

Кредитор соглашается на такое изменение в договоре весьма неохотно, особенно при отсутствии устойчивого финансового положения и хорошо заработка у одного из супругов. Но для предотвращения просрочек может пойти навстречу заемщикам[3, с. 331].

В этом случае каждый из супругов начинает выступать как отдельный заемщик, который несет ответственность только за свою долю кредита. Распоряжаться квартирой смогут также обе стороны на равных условиях.

Если кредитор отказывается разделить платежи, то сделать это могут супруги гласным соглашением. Им потребуется решить – кто будет выплачивать ипотеку, а кто на добровольной основе компенсировать половину платежей.

Такой вариант подходит для супругов, которые расстаются на хорошей ноте и планируют в дальнейшем поддерживать дружеские отношения. Также можно подписать соответствующий договор в свободной форме у юриста. Такой документ будет иметь юридическую силу, но фактически потребовать от супруга компенсировать затраты будет достаточно сложно. Оптимальным вариантом раздела имущества и долга перед банком является передача прав собственности на недвижимость одному из супругов[7, с. 22].

Вторая сторона должна отказаться от своих прав на квартиру, что автоматически снимает с него обязательства по ипотеке.

А через обращение в суд супруг, передавший свою долю бывшему партнеру, может истребовать возмещение части средств, которые использовались для погашения кредита. Передача ответственности за выплату кредита должна происходить только при разрешении банка. Кредиторы не всегда соглашаются переоформить займ на одного из супругов.

Делится ли при разводе приватизированная квартира, узнайте в статье: раздел приватизированной квартиры при разводе. Интересуетесь происходит ли раздел муниципальной квартиры при разводе с детьми, читайте здесь. Чтобы решение оказалось положительным, потребуется доказать свою платежеспособность или привлечь поручителя.

Ситуация меняется, если у супругов есть дети. В этом случае большая часть квартиры полагается стороне, с которой остаются жить несовершеннолетние иждивенцы.

Что касается кредита, то банк согласится разделить долг только при условии, что супруг, с которым проживают дети, официально трудоустроен и имеет стабильный высокий заработок.

Когда у супругов есть ребенок, развестись и разменять жилье

становится намного сложнее. Иждивенец должен иметь постоянное место жительства, поэтому выселить его из квартиры будет невозможно.

Родителям стоит заключить соглашение в свободной форме, где указать каким способом будет разделено имущество. При этом права ребенка не должны быть ущемлены.

Для этого можно выбрать один из нескольких решений данной проблемы:

- дети с одним из родителей остаются в квартире, второй супруг отказывается от жилья;

- ребенку предоставляется иное жилье, вторая квартира одного из родителей, у родственников и т.д.;

- ребенку сохраняют регистрацию в квартире, но он переезжает с одним из родителей в другое жилье.

В любом из перечисленных случаев общие дети имеют право наследовать долю от имущества.

Написав исковое заявление в суд, супруга (если дети остаются с ней) может добиться уменьшения размера платежа в случае временной нетрудоспособности. Возможно частичное или полное погашение ежемесячного взноса за счет алиментов[2, с. 54].

Но чаще банки отказываются обременять молодых матерей ипотекой, сохраняя обязательство за супругом. При этом он становится полноправным собственником квартиры, в которой дети имеют свою долю.

Мать, чтобы не потерять право на жилье, может погасить частично или полностью ипотеку материнским капиталом. В этом случае квартира не переходит в ее собственность, поскольку пользоваться семейным капиталом супруги могут в равной степени.

Поэтому единственным выходом становится выплата ипотеки и внесение половины положенных платежей. Однако суд может принять иное решение, позволив молодой матери не платить ипотеку и оставаться полноправным собственником жилья.

Делить имущество могут только супруги в официальном браке. Если бывших партнеров связывали гражданские узы, то недвижимость остается в собственности заемщика, независимо от того, кто вносил платежи.

Второй супруг может обратиться в суд и доказать, что при совместном проживании на оплату кредита уходили средства из семейного бюджета.

Этим действием не получить квартиру, но суд может обязать бывшего партнера выплатить половину суммы внесенных платежей.

Второй момент – как при разводе делится квартира, купленная до брака. Ситуация практически аналогична вышеуказанной – право собственности принадлежит супругу, который оформил на себя ипотеку.

Через суд можно добиться от партнера выплаты компенсации в размере половины внесенной суммы для оплаты кредита. Но, в отличие от гражданского брака, официально зарегистрированные отношения позволяют потребовать часть доли имущества[6, с. 213].

Если супруги решают вопрос о разделе имущества через суд, то результат зависит от многих факторов. Рассматривая дело, учитывается финансовое состояние каждого супруга, кто вносил платежи, по какой причине второй супруг не участвовал в погашении долга.

Так, декретный отпуск и отпуск по уходу за ребенком считается уважительной причиной для женщины. Если супруга не имела возможности работать из-за беременности, то она имеет равные с мужем права на квартиру.

А вот отсутствие трудоустройства по собственному желанию заставит суд принять иное решение, и большая часть квартиры будет передана в собственность супругу. При этом ответственность за погашение ипотеки сохраняется для обеих сторон.

Материнский капитал относится к семейному бюджету. Он нередко используется в качестве первоначального взноса при покупке квартиры в ипотеку. Это не меняет ответственности и прав супругов.

Семейный капитал не является собственностью только матери. Распоряжаться средствами могут оба супруга в равной степени. И как при разводе делить квартиру в ипотеке с материнским капиталом придется решать на общих основаниях[1, с. 94].

Статья 256 Гражданского кодекса и статья 34 ч.1 Семейного кодекса гласят, что все имущество, приобретенное супругами в браке, считается их общей собственностью.

И если при вступлении в брак супругами не был подписан брачный договор, все нажитое имущество делится поровну.

В главе 7 Семейного кодекса сказано, что имущество, купленное в ипотеку, становится общей собственностью супругов. Благодаря этому закону квартира делится поровну между мужем и женой.

Недвижимость и ипотека при разводе делятся поровну. Супругам придется решить немало проблем перед принятием квартиры в собственность или продажей квартиры. Стоит попытаться найти компромисс и без судебных тяжб поделить совместно нажитое имущество.

Использованные источники:

1. Артюхин А.С. Раздел имущества супругов, обременённого ипотекой / Артюхин А.С. // Материалы 54-й Международной научной студенческой конференции МНСК-2016: Государство и право Научный руководитель И.А. Кравец. 2016. С. 94-95.
2. Белов И.В. Проблемы, возникающие при разделе ипотечного имущества между супругами / Белов И.В. // Актуальные проблемы управления и права в XXI веке: теория и практика сборник материалов международной научно-практической конференции. 2016. С. 54-56.
3. Вакула А.И., Алванян Н.М. Раздел ипотечного имущества при расторжении брака / Вакула А.И., Алванян Н.М. // Актуальные аспекты инновационного экономического и юридического развития в условиях роста напряженности вокруг России Межвузовская научно-практическая

конференция. Министерство образования и науки РФ, Филиал НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права» в г. Ростове-на-Дону. 2015. С. 331-335.

4. Ильина О.Н. Система ипотечного жилищного кредитования: вопросы в области гражданского и семейного права / Ильина О.Н. // Актуальные проблемы юридической науки и высшего образования в современных условиях Сборник научных статей по материалам международной научно-практической конференции. В 2-х томах. 2016. С. 84-87.

5. Казакова Е.Б. Особенности раздела имущества супругов, являющихся сторонами договора ипотеки / Казакова Е.Б. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 1-1. С. 78-80.

6. Согомонов А.Г. Особенности рассмотрения и разрешения дел о разделе совместно нажитого имущества, приобретённого в ипотеку / Согомонов А.Г. // Материалы и методы инновационных исследований и разработок: сборник статей международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 213-215.

7. Фролов Д.А. Проблемы раздела совместного имущества супругов приобретенного по договору ипотеки / Фролов Д.А. // Вестник Восточно-Сибирской Открытой Академии. 2015. № 17 (17). С. 22.

8. Чегоряева П.А. Требование по алиментам требованию о взыскании задолженности по алиментам не тождественно (вопросы исполнительного производства) / Чегоряева П.А. // Проблемы современного российского законодательства материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Ответственный редактор С.И. Сулова; Иркутский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России). 2015. С. 283-286.

*Кобланова Ж.К.
студент*

*Каракалпакский государственный университет имени Бердаха
Узбекистан, г. Нукус*

**ИДЕЯ И ТЕМАТИКА СВОБОДНЫХ
СТИХОТВОРЕНИЙ ШАУДЫРБАЯ СЕЙИТОВА
(ТЕМА ВОЙНЫ)**

Аннотация: Данную статью мы посвящаем творчеству Ш. Сейитова, который занимает особое место в каракалпакской литературе. Так как юность его пришлась на военные годы часть его стихотворений посвящена теме войны. Главной идеей у него является призывание людей к преодолению трудностей в военный период, не терять человеческие ценности, жить справедливо и честно трудиться.

Ключевые слова: поэзия, верлибр, идея, тематика, эстетика, жанр

*Koblanova Zh.K.
Student, Karakalpak State University named after Berdakh
Uzbekistan, Nukus*

**IDEAS AND SUBJECTS OF FREE ESSENTIALS OF
SHAUDIRBAY SEYITOV (THEME OF WAR)**

Annotation: We dedicate this article to the work of S. Seyitov, who occupies a special place in Karakalpak literature. Since his youth came during the war years, some of his poems are devoted to the topic of war. His main idea is to call people to overcome difficulties in the war period, not to lose human values, to live a fair and honest work.

Key words: poetry, wellingard, idea, subject, aesthetics, genre

Своими стихотворениями глубокого эстетического значения и философского содержания Шаудырбай Сейитов стал известен как поэт и писатель, занимающий огромное место в каракалпакской литературе. Основной особенностью его в качестве поэта является то, что он всегда стремился к новизне. В его лирике замечаются, не встречающиеся у других, новшества и по форме, и по содержанию. То, что у него не поместилось в прозе он воплотил в поэзии. Свои мысли, которых он не смог вложить в стихотворения, он воплотил в них, придав им новую форму¹. Его творчестве, в частности его свободные стихотворения со всех сторон изучены учеными и критиками и написаны по ним работы, диссертации и монографии. Тем не менее очень много вопросов в его поэзии, которых стоит исследовать. В данной работе мы остановимся на тематике его свободных стихотворений.

Ш.Сейитов обогатил современную литературу своими поэтическими произведениями, богатыми идейно-тематически и совершенными с жанровой стороны. Он одним из первых внедрил в каракалпакскую

литературу новую, нетрадиционную форму стиха – верлибр. Детство поэта прошло в годы войны. Все увиденные и услышанные последствия войны, о раненых, о скорби сельских жителей, потерявших своих близких, о мечтаниях и страданиях разлуки матерей, жен и молодых девушек ему удалось глубоко раскрыть в рубрике «В каждом стихе моем отблески войны». Например в стихотворении «Другу детства» из этой рубрики говорится:

Достым,сыннан бардур хабарын,—
Қосығымда “муңлы!” деседи.
Бизлер шеккен айралық зарпын,
Шекпегенлер қайдан сезеди?!
Қайдан билсин урыс жыллары,
Хәм оннан соң туұылған әўлад?!
Шертпес едим мен муңлы тарды,
Муңлы нама болмағанда яд!

В своих творениях изобразил общественную жизнь в прошлом столетии, различные проблемы, связанные с судьбами людей, военные годы, главнейшие достоинства человечества как гуманизм и милосердие. Например в стихотворении «Другу детства» встречаются такие строки:

Қулағымда еле жүр зарлап:
“...Тар көринди әлем дегейсең.
Арзыў-әрман ушты да кетти!...
Хағын айтсам,өкпелемейсең,—
Ғарры баслық қушты да кетти!..” —
Даўам этип усы сандырақ,
Қанша жыллар жасады тақ куў, —
Умыттық ғой!..
Ядымда бирақ,
Жылап қалды сол жесир аққыў!..

Описание скорби, разлуки и страданий людей в военные годы приведены в них в словах душевного разговора с другом. Изображены муки и страдания матерей, сыновья которых не вернулись с войны, трудные судьбы молодых, не знавшие в военные годы, что такое беззаботное детство. Тематика стихотворений Ш.Сейитова свидетельствуют, что поэт сострадает жизни народа, злится на духовную нищету некоторых людей, призывает их правильно жить и не забывать о доброте и нравственных качествах.

«... Верлибр дает возможность описать чувства и переживания, которых невозможно передать в прозе» - говорил Л.Н.Толстой. Часто свободный стих может передать мысли в нетрадиционной форме. Так как свободная форма, рифма и интонация в нем дают поэту такую возможность.

В рубрике стихотворений поэта «В каждом стихотворении отблеск войны» встречаются строки:

Бүгин “өтмиш” болып аталған жыллар,
Мени умытса да ядымда мениң,
Тарийх сум апатқа шаталған жыллар,
Хәр бир қосығымда, хатымда мениң.
“Қайғы –ғам дегенди көрмедим!” десем,
Кимлер инанады айтқан гәпиме?!
“Урыс жылларында еңиредим,” десем
Кимлер муңлас болар бүгин дәртиме?!

Как было сказано выше, тематика стихотворений Ш.Сейитова посвящена войне. Чего только не было в страшные годы второй мировой войны. Справедливо считать, что поэту удалось воплотить это в своих стихотворениях и указать следующему поколению беречься от подобных злодеяний.

Совокупив можно сказать, что творения Ш.Сейитова представляют собой отдельный мир в каракалпакской литературе. Изучение источников, то есть художественных явлений в них остается главной задачей в литературоведении.

Использованные источники:

1. Оразымбетов Қ., Хәзирги қарақалпақ лирикасында көркем формалардың эволюциясы хәм типологиясы. Нөкис, «Билим», 2004;
2. Сейтов Ш. Жоллар. «Қарақалпақстан», Нөкис., 1987
3. Ахметов С., Қарақалпақ совет поэзиясы. «Қарақалпақстан», Нөкис, 1988;
4. Жәримбетов Қ. Әдебияттануыдан сабақлар (оқыў қолланба). Нөкис, «Қарақалпақстан» баспасы, 2012-жыл, стр. 96

УДК 330.35

*Козлов А.Н.
студент магистратуры
Костецкий Р.Э.
студент магистратуры
Бреусова Е.А., к.э.н.
доцент*

*Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты
Россия, г. Шахты*

ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ В ПРАКТИКЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в статье рассмотрен вопрос стратегического управления с использованием портфельного анализа. Отражена взаимосвязь рыночных отношений между продуктами и рынками с концепцией жизненного цикла продукта.

Ключевые слова: стратегическое управление, портфельный анализ, стратегический анализ.

*Kozlov A.N.
graduate student
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch) of the
DGTU in Shakhty
Russia, Shakhty
Kostetsky R.E.
graduate student
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch) of the
DGTU in Shakhty
Russia, Shakhty
Breusova E.A.
Ph.D., associate professor
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch) of the
DGTU in Shakhty
Russia, Shakhty*

PORTFOLIO ANALYSIS IN THE PRACTICE OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE

Annotation: the article deals with the issue of strategic management using portfolio analysis. Reflects the relationship of market relations between products and markets with the concept of the product life cycle.

Keywords: strategic management, portfolio analysis, strategic analysis.

Стратегический менеджмент — это обоснование и выбор перспективных целей для развития компании и повышения ее конкурентоспособности, закрепление их в бизнес-планах, а также развитие

целевых программ, обеспечивающих достижение планируемых целей. Основной целью стратегического менеджмента является формирование и анализ продуктовой стратегии, которая в долгосрочной перспективе обеспечит предприятию конкурентоспособность на рынке благодаря продуктовому портфелю. К задачам стратегического менеджмента относятся: выявление целей компании с учетом рыночной среды; определение как финансовых, так и нефинансовых средств для достижения целей; сегментирование общих целей на подцели для контроля результатов; разработка соответствующих перспективных программ для достижения определенных результатов. Для успешного управления продуктовым портфелем ответственные менеджеры должны уметь работать с аналитическим инструментарием и интерпретировать изменения показателей в рамках анализа. На основании перечисленных аспектов можно заключить, что анализ портфеля является одним из главных инструментов для объективного формулирования, а также проверки на целесообразность продуктовых стратегий и принципов, направленных на достижение главной цели фирмы и исходящих из оценки ситуации на рынке и собственных возможностей организации.

В практике стратегического управления предприятием концепция продуктового портфеля была впервые рассмотрена Бостонской консалтинговой группой (BCG) для отображения рыночных отношений между продуктами и рынками и, таким образом, оптимизирована для свободной рыночной экономики.

Модель BCG тесно связана с концепцией жизненного цикла продукта. В модели BCG в качестве координат применяются два фактора: темп роста продаж продукта на рынке, который рассматривается как показатель развития рынка, и относительная доля продукта на рынке. При калькуляции роста продаж рассматривается динамика продаж всех компаний — участниц данного рынка. Для вычисления доли рынка проводится сравнение с самым крупным конкурентом.

С помощью анализа портфеля можно решить следующие основные задачи: привлечение внимания покупателей к новому продукту и его тестированию по модели воздействия рекламы AIDA; продвижение товара при помощи интенсивных рекламных кампаний; использование монополистического позиционирования, если у продукта есть УТП. Уже на первом этапе жизненного цикла продукта (например, при тестировании) можно получить очень много рыночной информации для оптимизирования работы со СМИ, планирования правильной аргументации для потребителей и даже доработки технических нюансов. Полученные сведения также позволят ответить на вопрос о том, от чего будет зависеть дальнейшее распространение продукта. Задачи и вопросы, которые менеджмент должен ставить на дальнейших стадиях жизненного цикла продукта, чтобы продвинуть его в более перспективный сегмент бостонской матрицы, рассмотрены ниже.

Задачи на этапе роста продукта: расширение соответствующего рынка; поиск и проникновение в новые сегменты; поиск новых каналов дистрибуции; повышение качества продукта (для технических новинок особенно характерны «детские болезни» в начале жизненного цикла, т.к. товар на раннем этапе существования не оптимизирован; возможно также придание ему новых функций); анализ того, стоит ли уже на данном этапе снизить цены для дополнительного привлечения потенциальных покупателей или удерживать их на том же уровне; привлечение лидеров мнений для рекламы и признания продукта в соответствующей сфере.

Задачи на этапе зрелости: применение мер для стимулирования продаж (разработка системы скидок и премий); модифицирование товара; совершенствование логистики; стимулирование рынка к использованию продукта; репозиционирование для растущего сегмента рынка; возможный выход на другие рынки с модифицированным продуктом; планирование и разработка нового перспективного товара.

Задачи на этапе падения: снижение цен для стимулирования продаж; сокращение маркетингового бюджета; усовершенствование товара для возобновления жизненного цикла или уход с рынка.

Результат грамотно разработанной и внедряемой стратегии — улучшение качества продукции, расширение ассортимента и, соответственно, сохранение и расширение рынков сбыта, устойчивая конкурентоспособность, что, в свою очередь, обеспечивает ежегодное увеличение выручки и чистой прибыли, поддержание статуса лидера экономики. Наряду с явными преимуществами стратегическое управление имеет ряд недостатков, которые ограничивают сферу его применения и не позволяют использовать при решении любых хозяйственных задач: поверхностный анализ рынка, отсутствие работы по выявлению новых ресурсов, недостаточная квалификация сотрудников, выполняющих стратегический управленческий учет, могут повысить риски предприятия.

Использованные источники:

1. Залозная Д.В., Бреусова Е.А. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического управления промышленным предприятием // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 3. С. 68-74.
2. Фатеева С.В., Малыгина А.П., Бреусова Е.А. Эффективность формирования портфеля стратегий развития компании // Экономический вестник ЮФО. 2014. № 3. С. 39-49.

УДК 336.717.1

Лысенко А.И.
студент магистратуры
Гомельский государственный университет им. Ф.Скорины
Беларусь, г. Гомель

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАСЧЕТОВ С БАНКОВСКИМИ ПЛАТЕЖНЫМИ КАРТОЧКАМИ

Аннотация: В данной статье рассматривается платежный инструмент в виде банковской платежной карточки как средство удаленного доступа в лицевому счету в банке. Отмечается проблемность вопросов информационной и имущественной безопасности владельцев банковских счетов. Дается обоснованность решения данной проблемы посредством внедрения технологии блокчейн.

Ключевые слова: Банковская платежная карточка, безналичные формы расчетов, технология блокчейн.

Lysenko A.I.
graduate student
Gomel State University. F. Skaryna
Belarus, Gomel

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF CALCULATIONS WITH BANK PAYMENT CARDS

Abstract: This article discusses a payment instrument in the form of a bank payment card as a means of remote access in a personal account in a bank. The problematic issues of information and property security of bank account holders are noted. The validity of solving this problem through the introduction of blockchain technology is given.

Key words: Bank payment card, non-cash forms of payment, blockchain technology.

Развитие экономики невозможно без создания высокоэффективной системы денежного обращения и использования современных платежных инструментов, особенно таких, как банковские платежные карточки.

Банковская платёжная карточка представляет собой платёжный инструмент, который обеспечивает доступ к банковскому счету, получение наличных денежных средств, проведение безналичных расчётов за товары и услуги, и проведение других операций, предусмотренных действующим законодательством.

Использование безналичной формы расчетов позволяет стабилизировать финансово-кредитную систему государства.

Держатель карточки использует банковскую платежную карточку как средство удаленного доступа к лицевому счету в банке. Операции с использованием карточки подразделяются на следующие виды:

– получение наличных денег (в пунктах выдачи наличных и

банкоматах);

– безналичная оплата товаров и услуг (в организациях торговли (сервиса), в том числе в сети интернета, принимающих карточки платежной системы в качестве платежных инструментов);

– пополнение счета (в банке с помощью совершения операции безналичного перечисления денежных средств, а также с помощью платежных терминалов, установленных в обменных пунктах и кассах банка, либо непосредственно путем внесения денежных средств в кассу банка);

– иные операции, относящиеся к дополнительным услугам банка в соответствии с технологиями платежной системы и техническими возможностями банка (получение информации о состоянии лицевого счета; осуществление держателем коммунальных и иных платежей через систему единого расчетного и информационного пространства (АИС ЕРИП); услуга «Мобильный банк»; услуга «Интернет банк»; услуга «SMS-оповещение»; услуга «Автооплата МТС»; покупка электронных денег с использованием устройств самообслуживания; иные сервисы по мере их внедрения).

Дополнительные услуги предоставляются держателям карточек по усмотрению банка и могут предлагаться как за дополнительную плату, так и без взимания оплаты. Порядок и условия оказания дополнительных услуг определяется иными локальными нормативными правовыми актами банка.

В настоящее время благодаря развитию IT-технологий все шире используются различные системы дистанционного банковского обслуживания, и применение банковской карточки для управления счетом – один из таких возможных способов. Избежать ошибок в бухгалтерском учете при работе с банковскими платежными карточками возможно, если четко соблюдать правила использования такого платежного средства.

В связи с массовым внедрением платежных карт в банковской системе Республики Беларусь проблемными (актуальными) стали вопросы информационной и имущественной безопасности владельцев банковских счетов [1].

На решение этой проблемы направлен Декрет Президента Республики Беларусь № 8 о развитии цифровой экономики, в частности технологии блокчейн.

Блокчейн – это информационная система, алгоритм которой призван надежно хранить информацию о событиях и транзакциях и обеспечивать целостность и неизменность операций. Внедрение технологии блокчейн должно оказать положительное воздействие как на сферу приема платежей (в том числе и микроплатежей), так и на осуществление расчетов и денежных переводов (включая трансграничные переводы).

Основные преимущества применения технологии блокчейн в этих сферах следующие: снижение риска мошенничества, увеличение скорости осуществления транзакций и оборачиваемости денег, возможность проведения транснациональных расчетов при минимальных комиссионных вознаграждениях, автоматизация работы и ликвидация необходимости в

посредниках, сокращение затрат, связанных с временем и расходами на доставку документов, оптимизация внутренних процессов организаций [2. С.66].

Целесообразным является внедрение технологии блокчейн в расчеты с использованием банковских платежных карточек.

В ближайшей перспективе прогнозируется рост потребности населения в распоряжении своими финансами посредством мобильных устройств через мобильный банкинг, а также увеличение спроса на приложения для осуществления мобильных платежей и иные финансовые приложения банков и других участников рынка финансовых услуг [3].

Таким образом бухгалтерский учет операций с банковскими платежными карточками с использованием мобильных устройств можно осуществлять путем открытия отдельных счетов синтетического учета: 3804 «Расчеты по операциям с банковскими платежными карточками с использованием мобильных устройств», 3814 «Расчеты по операциям с банковскими платежными карточками с использованием мобильных устройств».

В заключении следует отметить, что из существующего многообразия форм безналичных расчетов расчеты банковскими платежными карточками являются одной из наиболее простых форм расчетов с точки зрения учета. Это объясняется автоматизацией процесса использования платежных карточек. А также внедрение технологии блокчейн в расчеты с использованием банковскими платежными карточками позволит решить вопросы имущественной и информационной безопасности владельцев банковских счетов.

Использованные источники:

1. Сухаревич, К. Большинство киберпреступлений в Беларуси – это кража денег с банковских карт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minsknews.by/blog/2015/04/10/bjlshinstvo-kiberprestuplenij-v-belarusi-eto-krazha-deneg-s-bankovskih-kart>. – Дата доступа: 29.01.2018.
2. Конорев Н., Мазуров С. Перспективы применения технологии блокчейн в Республике Беларусь / Н. Конорев, С. Мазуров // Банковский вестник – 2017 - № 6/647 – С. 66.
3. Стратегия развития цифрового банкинга в Республике Беларусь на 2016-2020 годы: одоб. постановлением Правления Нац. банка Респ. Беларусь от 02 марта 2016 г. № 108 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/Legislation/documents/DigitalBankingStrategy2016.pdf>. – Дата доступа: 26.09.2018 г.

УДК 330.35

*Миронов В.В.
студент магистратуры
Серезникова Т.С.
студент магистратуры
Бреусова Е.А., к.э.н.
доцент*

*Институт сферы обслуживания
и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты
Россия, г. Шахты*

РОЛЬ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация: в статье рассматривается специфика и содержание управленческого труда в системе муниципального управления. Приводятся современные требования к муниципальному служащему. Формируются задачи связанные с эффективным использованием кадров муниципального управления.

Ключевые слова: муниципальное управление, государственные служащие, кадровое обеспечение.

*Mironov V.V.
graduate student
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch) of the
DGTU in Shakhty
Russia, Shakhty
Serezhnikova TS
graduate student
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch) of the
DGTU in Shakhty
Russia, Shakhty
Breusova E.A.
Ph.D., associate professor
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch) of the
DGTU in Shakhty
Russia, Shakhty*

THE ROLE OF PERSONNEL SUPPORT IN MUNICIPAL GOVERNANCE

Annotation: v article discusses the specifics and content of managerial labor in the system of municipal management. The current requirements for a municipal employee are given. Formed tasks related to the effective use of personnel of the municipal government.

Keywords: municipal government, civil servants, staffing.

В органах местного самоуправления работает много специалистов высокой квалификации, с большим опытом работы в своих сферах, но воспитанных в старых традициях административно-командной системы. Они не воспринимают собственную деятельность как специфическую муниципальную управленческую деятельность и используют в своей работе подходы, характерные для управления хозяйственными структурами или структурами государственного управления. Причины такого положения дел - это, прежде всего недолгая история муниципального управления в России и несовершенная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации муниципальных кадров.

Основной костяк кадров муниципального управления составляют муниципальные служащие.

Кадры муниципального управления входят в более широкую категорию «кадры управления», профессиональная деятельность которых полностью или преимущественно связана с выполнением функций по управлению социально-экономическими процессами. По существующей классификации кадры управления подразделяются на три группы в соответствии с участием в подготовке, принятии и реализации управленческих решений:

- а) руководители,
- б) специалисты,
- в) вспомогательно-технический и обслуживающий персонал.

Конкретный состав кадров администрации муниципального образования определяется ее штатным расписанием. С учетом занимаемой должности предметом деятельности муниципального менеджера в различных соотношениях может быть выполнение собственно управленческих (руководящих), исполнительских и контрольных функций.

Требования к уровню знаний, умений и навыков муниципальных служащих зависят от занимаемой должности и выполняемых функций.

Специфика и содержание управленческого труда в системе муниципального управления определяют требования не только к соответствующим профессиональным знаниям, навыкам и интеллектуальным способностям, но и к личностным качествам муниципального служащего.

К числу интеллектуальных ключевых способностей муниципального служащего относятся:

- способность быстро и легко усваивать информацию;
- способность наблюдать, суммировать, отбирать и оценивать факты;
- способность не только к анализу, но и к синтезу, к обобщениям;
- творческие способности.

Хотя перечисленные способности оказываются в разной мере востребованными у различных категорий муниципальных служащих, их наличие желательно для всех занятых в сфере муниципального управления.

Среди личностных качеств, необходимых муниципальным служащим,

можно выделить следующие.

1. Способность понимать людей и работать с ними: уважение к мнению других людей; способность предвосхищать и оценивать человеческие реакции; легкость в налаживании человеческих контактов; способность выслушивать собеседника, завоевывать доверие и уважение; умение вести устное и письменное общение; способность убедить и создать мотивы для действия.

2. Интеллектуальная и эмоциональная зрелость: независимость в выводах; гибкость и адаптируемость к меняющимся условиям.

3. Этические качества: искреннее желание помочь другим; способность осознавать границы собственной компетенции; способность признавать ошибки и извлекать уроки из неудач.

Эти способности и качества приобретают особое значение для муниципальных служащих в силу того, что именно в этой сфере управленческой деятельности предоставляются жизненно важные услуги гражданам. Поэтому количество и интенсивность контактов с внешней средой (населением, предпринимателями, учреждениями, общественными организациями и т. д.) особенно велики. Причем в эти контакты оказываются вовлеченными не только руководители, но и рядовые сотрудники органов муниципального управления.

В самом общем виде муниципальный управленец - это сотрудник по оказанию услуг клиентам-гражданам, по удовлетворению их спроса и потребности.[22, 64]

Современные требования к муниципальному служащему основываются на понимании им ряда важнейших отправных положений.

Ключевое значение в процессах кадрового обеспечения и развития кадрового потенциала муниципальной службы с учетом перечисленных требований имеет деятельность, связанная с формированием и эффективным использованием кадров муниципального управления. А это в свою очередь требует следующих аспектов.

Во-первых, в официальных документах о реформировании государственной службы содержатся противоречия между верными, по сути, целями и задачами её реформы, которые объективно обусловлены (обеспечение целостности системы, создание системы управления государственной службой, контроль гражданского общества за деятельностью государственных служащих, планирование их карьерного роста, развитие дополнительного профессионального образования государственных служащих и др.) и отсутствием реальных предложений по изменению системы управления кадровым составом, пересмотру статуса составных частей субъектов управления этим составом, особенно кадровых служб государственных органов. Во-вторых, в науке и практике недооценивают мнение учёных о кадровом составе государственной службы как целостности и важнейшем ресурсе её реформирования. В целевых индикаторах и показателях федеральной программы «Реформирование и

развитие системы государственной службы Российской Федерации (2009-2013 годы)» отсутствует ряд принципиально важных критериев оценки качества кадров, таких как профессионализм государственных служащих, представительство в их составе специалистов с управленческим образованием, гендерные характеристики и др. В-третьих, субъекты управления кадровым составом слабо используют структурно-функциональный анализ этого состава, в частности, социологический и статистический методы. При этом государство, как главный субъект управления государственной службой, не обеспечивает других субъектов управления кадровым составом полноценной и качественной статистической и социологической информацией. В-четвёртых, в государственной гражданской службе Российской Федерации принята должностная система её прохождения, что затрудняет управление формированием кадрового состава этой службы. При приёме на службу и замещении вакансий учитываются в основном требования к должности, а не потребности кадрового состава как целого. В-пятых, в нормативных документах государственных органов, регулирующих процесс формирования кадрового состава гражданской службы, ставится задача значительного сокращения численности гражданских служащих, что вызывает необходимость совершенствования управления кадровым составом с тем, чтобы сокращение не привело к потере качественных его показателей. С другой стороны, должны быть пересмотрены функции подразделений управления персоналом. Традиционно эти подразделения выполняли функции учета личного состава. В современных условиях главные усилия кадровых служб должны быть направлены на аналитические и организационные аспекты: совершенствование трудовых отношений, планирование карьеры, разработку и реализацию учебных программ, и т.д.

Все эти новые задачи требуют пересмотра традиционного подхода к самой проблеме стратегического управления. Стратегическое управление должно опираться на человеческий потенциал как основу для формирования специального слоя профессионально подготовленных и нравственно воспитанных государственных служащих, способных гарантировать высокую социальную эффективность и безупречность работы органов государственной власти, в том числе и органов местного самоуправления.

Использованные источники:

1. Проблемы профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных гражданских служащих \ Лыгина А.В., Бреусова Е.А.\\ Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. Т. 2. С. 201.
2. Особенности отбора персонала на государственную гражданскую службу\Манафова Н.Ф., Бреусова Е.А.\\Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. № Т2. С. 207-211..

*Полонская О.Ю., к.филол.н.
доцент*

*кафедра иностранных языков и культуры речи
ФГКОУ ВО «Восточно-Сибирский институт МВД России»
Россия, г. Иркутск*

ОБРАЗ МИГРАНТА В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ ДОНАЛЬДА ТРАМПА

Аннотация. В статье проводится анализ актуализации концепта МИГРАНТ в политическом дискурсе президента США Дональда Трампа. Актуальность предпринятого исследования обусловлена научным интересом к изучению универсальных констант, и тем, что МИГРАНТ является одним из ключевых концептов современного политического дискурса. Работа основана на методе сплошной выборки примеров из англоязычных периодических изданий. Также использовался метод дефиниционного анализа. Анализ фактологического материала позволяет говорить о формировании в сознании президента негативного стереотипа, связанного с мигрантами.

Ключевые слова: концепт; концептуализация; дискурс; лингвокультура; языковой знак; мигрант; концептуальная метафора; вербализация.

*Polonskaya O.U.
The East-Siberian Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia
Associate Professor of Foreign Languages and Culture of Speech Department
Candidate of philology
Russia, Irkutsk*

IMAGE OF A MIGRANT IN POLITICAL DISCOURSE OF DONALD TRUMP

Abstract. The author of the article analyzes the actualization of the concept MIGRANT in the political discourse of US President Donald Trump. The relevance of undertaken research is due to the scientific interest in the study of universal constants, and the fact that MIGRANT is one of the key concepts of modern political discourse. The work is based on a method of continuous sampling of examples from English-language periodicals. The analysis of factual material allows us to speak about the formation in the President's mind of a negative stereotype associated with migrants.

Keywords: concept, conceptualization, discourse, linguoculture, linguistic sign, migrant, conceptual metaphor, verbalization.

Явление миграции затрагивает широкий круг вопросов и не ограничивается простым передвижением населения по территориям. Напротив, это гораздо более сложный процесс. Возрастающие миграционные потоки, несомненно, вносят изменения в структуру общества,

влиять на его экономическую, политическую и культурную составляющую.

В данной работе проводится анализ актуализации концепта МИГРАНТ в речах и публичных выступлениях президента США Дональда Трампа.

В лингвистике в рамках антропологической парадигмы существует множество исследований, целью которых является описание сущности концепта, который дефинируется в современных лингвистических исследованиях неоднозначно:

– это «культурно отмеченный вербализованный смысл, представленный в плане выражения целым рядом своих реализаций...» [4, 5];

– результат познания, аккумулирующий теоретическое и обыденное постижение мира индивидом [3], ряд таких факторов, как жизненный опыт человека, систему ценностей и т.д. [1];

– «как бы ступок культуры в сознании человека; то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека; и с другой стороны, концепт – это то, посредством чего человек сам входит в культуру, а в некоторых случаях и влияет на нее» [7].

В своих публичных выступлениях Дональд Трамп уделяет большое внимание миграционной политике, которая не может не откладывать отпечаток на все слои общества. МИГРАНТ в его речах - сложный социокультурный концепт, который включает понятийную, оценочную и образную составляющую. Понятийный (фактуальный) компонент включает в себя базовую информацию о миграции и хранится в сознании в вербальной форме (это то, как мы можем обозначить концепт, раскрыть его место в системе концептов). Образный же компонент невербален и поддается лишь описанию и интерпретации [6].

В своих выступлениях Дональд Трамп вербализует концепт МИГРАНТ следующим образом:

immigrants – иммигранты: *He also asked the State Department to intensify extreme vetting of immigrants* [<https://www.thebalance.com/donald-trump-immigration-impact-on-economy-4151107>].

dreamers - мечтатели, фантазеры, молодые люди, нелегально попавшие в США и продолжающие здесь жить: *In that meeting, he agreed to allow Dreamers to remain in the United States* [<https://www.thebalance.com/donald-trump-immigration-impact-on-economy-4151107>].

aliens - чужеземцы, чужестранцы: *The ban did not include 500,000 legal green card holders (permanent resident aliens) and existing visa holders* [<https://www.thebalance.com/donald-trump-immigration-impact-on-economy-4151107>].

refugees - беженцы: *Trump planned to halve the total number of refugees accepted to 50,000 per year* [<https://www.thebalance.com/donald-trump-immigration-impact-on-economy-4151107>].

Мигранты в массмедийных выступлениях 45 президента Америки это:

- люди из вонючей дыры - people from sh*thole countries: *Why are we*

*having all these people from sh*thole countries come here?*
[<https://www.thebalance.com/donald-trump-immigration-impact-on-economy-4151107>].

- плохие люди, которые возможно станут бомбить следующий бостонский марафон - *bad people who could become the next Boston marathon bombers: Since becoming president, he became angry over the terms of a refugee resettlement agreement between the U.S. and Australia, reportedly telling Australian prime minister Malcolm Turnbull that some 1,000 refugees — reportedly mostly from Pakistan, Iran, Sudan, and Afghanistan — were «bad people who could become the next Boston marathon bombers»*
[<https://www.thebalance.com/donald-trump-immigration-impact-on-economy-4151107>].

- люди, которые не нужны в своей стране - *people they don't want: "They're not giving you their best names, they're giving you people they don't want."* [<https://www.bustle.com/p/this-trump-quote-about-immigrants-7865640>].

- люди, которые все больны СПИДом и которые никогда не вернуться в свои хижины - *"all have AIDS" and would never "go back to their huts" in Africa: President Donald Trump reportedly grew enraged at a June meeting over the amount of visas awarded to travelers from certain countries, grumbling that 15,000 Haitians who entered the United States in the preceding months "all have AIDS" and that the 40,000 Nigerian visitors would never "go back to their huts" in Africa* [<https://www.bustle.com/p/this-trump-quote-about-immigrants-7865640>].

- люди, которые несут с собой преступность, насилие и терроризм - *They're bringing drugs. They're bring crime: When Mexico sends its people, they're not sending the best. They're not sending you, they're sending people that have lots of problems and they're bringing those problems with us. They're bringing drugs. They're bring crime. They're rapists...*
[<https://www.brainyquote.com/quotes/donald-trump-714310>].

Рассмотрев высказывания Дональда Трампа в современных англоязычных СМИ, можно говорить о формировании в его сознании негативного стереотипа, связанного с понятием МИГРАНТ. Такая ситуация усиливает социальную напряженность, способствует укреплению расистских предрассудков и может спровоцировать международные беспорядки.

Перечислим основные составляющие образа мигранта:

- преимущественно выходцы из бедных стран;
- часто инфицированы опасными заболеваниями (СПИД, ВИЧ);
- не имеют образования и профессиональной квалификации, используются в качестве чернорабочих;
- образуют этнические криминальные группировки;
- осуществляют отток денег из США, тем самым наносят финансовый ущерб стране.

Использованные источники:

1. Арутюнова Н. Д. Аксиология в механизмах жизни и языка /

- Н. Д. Арутюнова // Проблемы структурной лингвистики. – М., 1984. – С. 5–24.
2. Арутюнова Н. Д. Теория метафоры. М., 1990. - С. 5 - 32.
3. Болдырев Н. Н. Когнитивная семантика: курс лекций по английской филологии / Н. Н. Болдырев. – Тамбов : Изд-во Тамбов. ун-та, 2001. – 123 с.
4. Воркачев С. Г. Счастье как лингвокультурный концепт / С. Г. Воркачев. – М. : Гнозис, 2004. – 236 с.
5. Воркачев С. Г. Любовь как лингвокультурный концепт / С. Г. Воркачев. – М. : Гнозис, 2007. – 284 с.
6. Карасик В.И., Слышкин Г.Г. Базовые характеристики лингвокультурных концептов // Антология концептов. Под ред. В.И. Карасика, И.А. Стернина. Том 1. Волгоград: Парадигма, 2005.– с.13-15.
7. Степанов Ю. С. Константы: Словарь русской культуры. Опыт исследования / Ю. С. Степанов. – М. : Языки русской культуры, 1997. – 824 с.

УДК 330.35

*Пятибратова Н.Н.
студент магистратуры
Бреусова Е.А., к.э.н.
доцент*

*Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ДГТУ в г. Шахты
Россия, г. Шахты*

РЕГУЛИРУЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В ОТНОШЕНИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: в статье рассматривается регулирующая деятельность государства имеет особую значимость в развитии сельского хозяйства. Госрегулирование выражает собой совокупность общественных отношений. Приводятся направления регулятивной деятельности государства в отношении сельского хозяйства.

Ключевые слова: государственное управление, развитие сельского хозяйства.

*Pyatibratova N.N.
graduate student
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch) of the
DGTU in Shakhty
Russia, Shakhty
Breusova E.A.*

*Ph.D., associate professor
Institute of the Service Sector and Entrepreneurship (branch) of the
DGTU in Shakhty
Russia, Shakhty*

REGULATORY ACTIVITIES OF THE STATE WITH REGARD TO AGRICULTURE

Annotation: the article discusses the regulatory activities of the state is of particular importance in the development of agriculture. State regulation expresses a set of social relations. The directions of the regulatory activities of the state in relation to agriculture are given.

Keywords: public administration, agricultural development.

Регулятивная деятельность государства в отношении сельского хозяйства реализуется в следующих направлениях: административном (которое проявляется в наделении новыми возможностями, введении ограничений, приостановке определенных прав субъектов хозяйствования в ведении сельскохозяйственной деятельности; речь идет о наделении земель, определении размера сельскохозяйственных угодий для субъектов хозяйствования, мониторинге за выполнением условий использования земельными участками и т.д.), организационно-институциональном

(состоящем в принятии законов и других правовых норм и регламентов, регулирующих организационные аспекты деятельности субъектов сельского хозяйства; определение и утверждение форм собственности, типов организаций, допускаемых в сельском хозяйстве и т.д., того, что регулируется законодательством о сельскохозяйственных организациях), хозяйственном (состоящем в налогообложении, страховании, бюджетном финансировании, кредитовании и т.д.).

Перечисленные инструменты имеют универсальный характер, т.е. во всех государствах они оказываются по существу одними и теми же. Однако различные государства, используя эти универсальные инструменты, достигают разных результатов. Причина таких различий не только в уровне развитости тех или иных инструментов, но также и корректности их применения (период времени, пространственно-временная протяженность, комплексность и т.п.).

Ведущая роль в управлении сельским хозяйством принадлежит Министерству сельского хозяйства. Его основные функции сводятся к следующему:

1. несет ответственность за реализацию государственной программы;
2. осуществляет координацию действий субъектов РФ по реализации мероприятий государственной программы и иных мероприятий в сфере развития сельского хозяйства;
3. осуществляет поддержку уровня цен на рынке сельхоз-продукции, сырья и продовольствия путем организации и проведения закупочных интервенций, товарных интервенций, а также с помощью иных инструментов государственной аграрной политики.

Согласно Положению о МинСХ, утв. ПП от 12.06.2008, оно осуществляет функции по:

1. выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию АПК;
2. выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере рыбного хозяйства;
3. выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере земельных отношений (земли СХ-назначения);
4. оказанию государственных услуг в сфере АПК;
5. управлению государственным имуществом на подведомственных предприятиях и учреждениях.

Министерство осуществляет координацию и контроль деятельности подведомственных ему:

1. Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор) – осуществляет функции по контролю и надзору в сфере ветеринарии, обращения лекарственных средств для ветеринарного применения, карантина и защиты растений, безопасного обращения с пестицидами и агрохимикатами, обеспечения плодородия почв, обеспечения

качества и безопасности зерна, крупы, комбикормов и компонентов для их производства, побочных продуктов переработки зерна, земельных отношений (в части, касающейся земель СХ-назначения), функции по защите населения от болезней, общих для человека и животных.

2. Федеральное агентство по рыболовству (Росрыболовство) – осуществляет функции по контролю (надзору) в области рыболовства и сохранения водных биологических ресурсов, а также за торговым мореплаванием (рыбопромысловые суда), по оказанию государственных услуг, управлению государственным имуществом и др.

3. Федеральное агентство лесного хозяйства (Рослесхоз) – осуществляет функции по контролю и надзору в области лесных отношений (за исключением лесов, расположенных на особо охраняемых природных территориях), а также по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в области лесных отношений.

На региональном уровне также существуют специальные ОИВ + территориальные управления ФОИВ. В ВРН (о) – департамент аграрной политики, управление ветеринарии, управление лесного хозяйства.

Наряду со скромными успехами развития аграрно-промышленного комплекса, имеется ряд неразрешимых пока проблем:

- резкие колебания курса рубля;
- удорожание импорта: удобрения закупаются аграриями в основном из-за рубежа;
- высокие ставки по кредитам;
- высокий уровень проблемных долгов;
- проблемы перебоев поставок из-за рубежа.

Серьезнейшей проблемой остаётся высокая цена на электроэнергию, административные проблемы, создаваемые коррумпированными чиновниками.

Реализация ряда государственных программ развития сельского хозяйства принесла определённые результаты. Однако сокращение объёмов мировой торговли, резкое ухудшение экономических условий свели на нет результаты мер государственной поддержки.

Таким образом, несмотря на восстановление темпов роста ВВП России в текущем году до 0–0,5 % в 2016 году и до 1,0–1,5 % в 2017 году, темпы роста производства в сельскохозяйственной отрасли продолжают сокращаться.

Среди негативных черт отмечается низкая инвестиционная привлекательность аграрного сектора, вызванная высокой капиталоемкостью. Эти и иные, нередко противостоящие друг другу факторы обуславливают важность участия государства в регулировании аграрной экономики в целях создания условий для инвестиционной привлекательности аграрного сектора, повышения его конкурентоспособности и устойчивости в условиях рынка, обеспечения продовольственной безопасности, создания условий для развития сельских

территорий и улучшения условий жизни сельского населения.

Использованные источники:

1. Региональные целевые программы как основной инструмент регионального развития \Бреусова Е.А., Яковенко Е.В.\|Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № Т2. С. 516-520..
2. Вопросы стратегического развития муниципального образования на примере г. Шахты, Ростовская область\ Заволодько А.С., Бреусова Е.А.\| Естественнo-гуманитарные исследования. 2015. № 7 (1). С. 32-38.

УДК 340

*Улизко Т.А., к.ю.н.
доцент*

*Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева
Россия, г. Самара*

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА
ПРАВОСОЗНАНИЕ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Аннотация

В статье исследуются инновационные тенденции воздействия на правосознание граждан Российской Федерации. В настоящее время инновации в юридических науках – это создание новых социальных практик, их поддержка, обеспечение и стимулирование государством. В современных условиях реформирования Российского законодательства, когда право становится все более значимым инструментом социального регулирования, именно формированию профессионального правосознания российских юристов должно быть уделено особое внимание.

Ключевые слова:

Социальные практики, право как объективная реальность, правосознание, инновации в юриспруденции, правовое государство.

Ulizko T.A.

*k. Yu.n. associate professor Samara national research University
name after academician S.P.Korolev Russia Samara*

**CURRENT TRENDS IN THE IMPACT ON THE COMPETENCE
OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATION ARE NOT**

Abstract

In the article innovative tendencies of influence on the legal conscience of citizens of the Russian Federation. At the present time, innovations in legal bonuses are the creation of new social policies, their support, defamation and stimulation by the state. In the modern conditions of reforming the Russian state, when law becomes an increasingly important tool of social regulation, it is the formation of professional legal awareness of Russian lawyers that should be given special attention.

Key words:

Social practices, law as an objective reality, legal consciousness, innovations in jurisprudence, rule of law.

В настоящее время инновации в юридических науках – это создание новых социальных практик, их поддержка, обеспечение и стимулирование.

В частности – создание представлений и чувств, выражающих отношение людей к праву и правовым явлениям в общественной жизни. Речь идет о правосознании и о воздействии правосознания на систему существующих общественных отношений.

В нашей стране сегодня сложилась ситуация чрезвычайной сложности и остроты восприятия законов и других правовых актов. Особенно в период кризиса люди живут в полосе многочисленных расколов

Право как социальное явление вызывает разное отношение к нему людей. Это отношение может быть положительным. Например, человек понимает необходимость и ценность права. Отношение может быть отрицательным. Например, человек считает право бесполезным и ненужным.

Если признать право объективной реальностью, то существует и субъективная реакция людей на право, именуемая правосознанием.

Правосознание – неизбежный спутник права. Это обусловлено тем, что право – регулятор отношений людей, наделенных волей и сознанием.

Достаточно ясно, что процесс создания права (правотворчество) связан с сознательной деятельностью людей, что право есть продукт этой деятельности.

Ясно, что и процесс воплощения права в жизнь есть, как правило, осознанная, волевая деятельность людей. И на сегодняшний день как раз инновации в гуманитарной сфере, если не будут востребованы и поддержаны, то наше общество может оказаться в ситуации весьма сложной.

Следует помнить, что есть культура правового знания и есть культура жизни в правовой среде. Нарбатывать в себе эту культуру и умение жить в правовой среде приходится с такими противоречиями постепенно, поэтапно.

Если взять уровень осознания необходимости права, то по этому критерию теоретики классифицируют правосознание на три уровня [5, С. 218].

Первый уровень – это обыденное правосознание. Этот уровень свойственен основной массе членов общества. Данный уровень правосознания формируется на основе повседневной жизни граждан в сфере правового регулирования. Граждане сталкиваются с правовыми предписаниями: получают информацию из средств массовой информации, наблюдают юридическую деятельность государственных органов, Правительства РФ, Министерства юстиции России, Министерства внутренних дел РФ, призванных защищать граждан от преступных и иных посягательств.

В работе перечисленных министерств и органов еще существуют

серьезные недостатки, преодоление которых, прежде всего, связано с повышением уровня профессионализма в деятельности органов внутренних дел [1, С. 109].

В течение 2017-2019 года должна пройти очередная реформа МВД РФ. В 2016 году Министерство внутренних дел Российской Федерации уже постигла участь реформирования. Тогда указом Президента Владимира Путина в систему МВД была включена Федеральная служба по контролю за оборотом наркотиков и Федеральная миграционная служба, которые обе до этого были действующими отдельными единицами органов исполнительной власти. Кроме того, на базе внутренних войск МВД РФ была сформирована Росгвардия, Федеральная служба войск национальной гвардии Российской Федерации. В настоящее время Росгвардия представляет собой систему, в которой сконцентрированы самые профессиональные подразделения полиции России. Данный факт свидетельствует о тенденции повышения правовой культуры в деятельности органов внутренних дел.

Второй уровень – это профессиональное правосознание. Этот уровень складывается в ходе специальной подготовки (например, в ходе обучения в юридическом учебном заведении, в процессе осуществления практической юридической деятельности). Данный уровень характеризуется специализированными, детализированными знаниями действующего законодательства, умениями и навыками его применения. Так, судьи в процессе вынесения решения по юридическим делам руководствуются законом и своим профессиональным правосознанием.

Формированию профессионального правосознания российских юристов должно быть уделено особое внимание в современных условиях, когда право становится все более значимым инструментом социального регулирования. Опять приходим к выводу о необходимости инновации в гуманитарной сфере.

И, наконец, третий уровень – это научное, теоретическое правосознание. Оно характерно для научных работников. Теоретическое правосознание играет важную роль, поскольку для значительной части и населения, и руководства страны наука является чисто промышленными технологиями, которые дают более видимую и ощутимую отдачу, если они внедряются. Платит общество гораздо больше и дороже за плохие гуманитарные практики, за слабое правосознание, потому что покалеченная судьба даже одного человека не компенсируется ни в каких рублях. Понять, что лучше этого не допускать, а создавать иные социальные гуманитарные практики, пока еще не удастся. Уровень развития правового сознания может быть зафиксирован лишь в реальной правовой деятельности.

Конституция РФ предусмотрела введение нового для России института Уполномоченного по правам человека (аналогично широко известному на Западе институту омбудсмана). Уполномоченный по правам человека в Российской Федерации является представителем Федерального Собрания Российской Федерации, который осуществляет контрольную функцию

последнего в области соблюдения и охраны, защиты прав и свобод человека и гражданина. Принят Федеральный конституционный закон от 26 февраля 1997 г. № 1-ФКЗ «Об Уполномоченном по правам человека в Российской Федерации».

В 2017 году по инициативе Уполномоченного по правам человека в Российской Федерации Татьяны Москальковой введена в действие так называемая интерактивная «Правозащитная карта». Данное новшество позволит увидеть ситуацию с правами человека в регионах страны с помощью размещенных в ней докладов уполномоченных по правам человека в субъектах РФ [4].

Защита прав и свобод личности традиционно провозглашается одной из основных задач прокуратуры во главе с Генеральным прокурором Российской Федерации. В настоящее время активно обсуждаются проблемы реформирования прокуратуры с учетом международного опыта, уточнения ее компетенции в сфере так называемого общего надзора, изменения законодательства об юрисдикционном процессе [2, С. 12]. Внесены Федеральным законом от 05.04.2009 № 43-ФЗ существенные поправки в действующий Гражданский процессуальный кодекс РФ, касающиеся инициативной формы участия прокурора по гражданским делам в суде первой инстанции. Расширены правовые основания для обращения прокурора в суд [6]. Дополнительным основанием для подачи прокурором заявления в суд является обращение к нему гражданина о защите нарушенных или оспариваемых социальных прав, свобод и законных интересов в сфере трудовых (служебных) отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений; защиты семьи, социальной защиты, охраны здоровья и др.

В целом перед российской правовой наукой стоит задача разработки правовой идеологии, юридического мировоззрения, построенных на признании высшей значимости в жизненных делах правовых ценностей.

От того, насколько глубоко освоены населением страны такие правовые феномены, как ценность правовых предписаний и ценность правовой процедуры государственными органами при рассмотрении и разрешении гражданско-правовых споров - зависит правовая культура общества.

При этом очень важно ознакомление населения с альтернативными процедурами разрешения конфликта [3].

Для предпринимателей закон устанавливает определенные пределы юрисдикции арбитражных судов, осуществляющих правосудие в сфере экономики.

Для российского общества в целом актуальной является задача разработки такой правовой идеи, которая соответствовала бы его историческим традициям и обеспечивала бы становление правового государства.

Использованные источники:

1. Витрук Н.В. Общая теория правового положения личности. М.: Норма, 2008. С. 109.
2. Исаенкова О.В., Григорьев А.Н. Участие прокурора в исковом производстве // Арбитражный и гражданский процесс. 2008. № 3. С. 12.
3. Носырева Е.И. Методические и теоретические основы преподавания курса «Посредничество (медиация)»// Хрестоматия альтернативного разрешения споров. Учебно-методические материалы и практические рекомендации. СПб., 2009. С. 389.
4. Равнение на право. Российская газета., Неделя №7272 (106).
5. Перевалов В.Д. Теория государства и права: Учебник /под ред. В.Д.Перевалова. М.: Норма, 2005. С. 218.
6. Собрание законодательства Российской Федерации. 2009., № 14. Ст.1578.

УДК 00, 00, 00

Черкасова Н.А.

учитель русского языка и литературы

Хашимова А.Р.

учитель английского языка

МКООУ «Школа-интернат №64»

Россия, Кемеровская область, г. Прокопьевск

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НАУКИ КАК ФОРМЫ ПОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКОМ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА

Аннотация

В статье рассмотрено понятие НАУКИ как формы общественного сознания, социальной деятельности, социального института в их неразрывном единстве. Эта сфера человеческой деятельности, основным назначением которой является выработка и теоретическая систематизация объективных знаний о действительности.

Ключевые слова: наука, философия, ученые, точка зрения, общество, развитие.

Cherkasova N.A.

Teacher of the Russian language and literature

МКООУ"Boarding school 64

Russia, Kemerovo region, Prokopiievsk

Hashimova A.R.

Teacher of the English language

THE PREMISES OF APPEARANCE OF SCIENCE AS FORM OF COGNITION OF THE SURROUNDING WORLD BY A MAN

Annotation

In this article the authors show us the word "science" as the form of the common consciousness, social activity, social institute in its equality .This sphere of man's activity is making and theoretical systematization of knowledge about

reality.

Key words: science, philosophy, scientists, point of view, society, development.

Принято рассматривать науку как форму общественного сознания, социальной деятельности в их неразрывном единстве. Человечество всеми сферами своей деятельности выработало теоретическое положение об объективных знаниях действительности. Эти знания были систематизированы и обобщены в течение многих столетий. Мы должны понимать, что в наши дни наука становится составной частью той реальности, в которой мы живем, и которая нас окружает.

Древние, наблюдая за окружающим миром, смогли донести до нас достаточно определенные представления о том, что такое наука и как она устроена, как развивается, дает возможность человечеству строить свое будущее.

Это возможно, если воздействие научно-технических достижений на повседневное существование человека не будет пагубным, т.к. сегодня человечеству реально грозит катастрофа исчезновения всего живого на Земле.

Понятие «наука» сегодня очень разнообразно в своем определении, т.к. в различных литературных источниках их насчитывается большое количество, н-р, можно прочесть, что «Наука – это форма духовной деятельности людей, направленная на производство знаний о природе, обществе и самом познании, имеющая непосредственной целью постижение истины и открытие объективных законов на основе обобщения реальных фактов в их взаимосвязи» или «Наука – это и творческая деятельность по получению нового знания, и результат такой деятельности, знания, приведенные в целостную систему на основе определенных принципов, и процесс их производства». А. Канке, отмечал, что «Наука – это деятельность человека по выработке, систематизации и проверке знаний. Научным является не всякое знание, а лишь хорошо проверенное и обоснованное».

Многие современные зарубежные ученые не могут прийти к единому мнению в этом вопросе. Одни считают, что наука-это способ добывания нового знания и отыскания истины, другие рассматривают науку как способ развития интеллектуального статуса и укрепления экономического базиса общества.

Образцом изложения науки и научных знаний можно рассматривать только в их историческом развитии, потому что общественно-экономической строй может меняться, меняя тогда и стиль мышления людей, их взгляды на те или иные процессы, происходящие в обществе и окружающем мире.

Предпосылки для возникновения науки появились в странах Древнего Востока: в Египте, Вавилоне, Индии, Китае. Достижения восточной цивилизации были восприняты и переработаны в стройную теоретическую

систему Древней Греции, где появляются мыслители, специально занимающиеся наукой. Но и среди них не было единой точки зрения. Н-р, Аристотель рассматривал науку как систему знаний, особую форму общественного сознания, а Платон считал, что бытие существует само по себе.

Усвоение греками научных и философских понятий, выработанных в странах Древнего Востока, оказало большое влияние на развитие науки. Особенно велико было влияние вавилонской науки – математики, астрономии, географии, системы мер. Космология, календарь, элементы геометрии и алгебры были заимствованы греками у их восточных предшественников и соседей.

В средние века появились ученые - схоласты. Они сопоставляли мнения о предметах, вели рассуждения-диспуты об этих предметах., превращая факты в понятия. Теоретический фундамент науки обогащался и такими учеными.

Но одних логических доводов было недостаточно, и в качестве основания для предпочтения был провозглашен опыт. «На средние века, – писал Ф. Энгельс, – смотрели как на простой перерыв в ходе истории, вызванный тысячелетним всеобщим варварством. Никто не обращал внимания на большие успехи, сделанные в течение средних веков: расширение культурной области Европы, образование великих жизнеспособных наций, огромные технические успехи XIV и XV вв.».

Альберт Великий, Фома Аквинский, Роджер Бэкон, Уильям Оккам в качестве источника познания объявили вещи, предметы, объекты. Несмотря на существенное различие философских концепций этих мыслителей, все они намечают сходную схему получения истинных знаний. Линия познания, получившая у Роджера Бэкона название опытной, экспериментальной, идет от вещей, которые воздействуют на органы чувств.

Этот подход стал определяющим в формировании науки как социального института в XVII – начале XVIII вв.

Использованные источники:

1. Алаев Э.Б. Социально-экономическая география: Понятийно-терминологический словарь. – М.: Мысль, 1983.
2. Анисимов В.Г., Анисимов Е.Г., Ботвин Г.А. Инвестиционный анализ в условиях неопределенности. – СПб.: СПбПУ, 2006.
3. Ахмедов Г.Г. Понятие и правовое содержание понятий «наука», «научная и научно-техническая деятельность» // «Черные дыры» в Российском Законодательстве. – 2010. – № 1. – С.33-42.
4. Белл Д. «Грядущее индустриальное общество»/ Москва.,1999.

Чиж И.Н.

студент магистратуры

Уральский институт управления – филиал РАНХиГС

Россия, г. Екатеринбург

**РАЗНОВИДНОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА ГЛАВЫ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И
ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

Аннотация: Статья посвящена мировому опыту разновидностей правового статуса главы муниципального образования за рубежом, прежде всего в развитых странах Европы и США. Анализируются англосаксонская, континентальная и иберийская системы функционирования института главы муниципального образования с точки зрения адаптации и применения их базовых принципов к российской региональной специфике.

Ключевые слова: муниципальные системы, местное самоуправление, глава муниципального образования.

Chizh I.N.

Master's degree student

Ural Institute of management-branch of Ranepa

Russia, Ekaterinburg

**SPECIES LEGAL STATUS OF THE HEAD OF THE
MUNICIPALITY ON THE EXAMPLE OF RUSSIA AND FOREIGN
COUNTRIES**

Summary: The article is devoted to the world experience of the varieties of the legal status of the head of a municipal entity abroad, primarily in the developed countries of Europe and the USA. The Anglo-Saxon, continental and Iberian systems of functioning of the institute of the head of the municipality are analyzed from the point of view of adaptation and the application of their basic principles to the Russian regional specifics.

Key words: municipal systems, local government, head of a municipal entity.

XXI век требует от мировых держав максимума развития экономики, образования, негибкости перед новыми вызовами и т.д. Как выдержать эту конкуренцию? Ответ не заставит себя ждать, нужно обратить внимание к тому, как реализованы общеустановленные права и свободы на базовом уровне государства. И мы тем самым обязательно придем к рассмотрению тех вариантов моделей местного самоуправления, из которых складывается сегодняшняя база развития страны. Постараемся раскрыть один из самых важных процессов в механизме муниципального управления заключающимся в наличии «обратной связи» между населением и своими представителями во власти на примере зарубежных стран.

В данной статье мы предлагаем рассмотреть разновидности правового

статуса главы муниципального образования, которые заключаются в том, что он повторяет и развивает правовой статус личности, центром которого являются взаимные права и обязанности гражданина и государства.

При анализе муниципальных систем мы приходим к выводу, что на сегодняшний день в мире существует несколько различных моделей. Система правового регулирования местного самоуправления в зарубежных странах обусловлена формой территориально-политического устройства государства, степенью централизации и децентрализации в осуществлении функции правотворчества, национальными и историческими условиями.

В федеративных государствах сложились три уровня правового регулирования местного самоуправления: федеральный; региональный; муниципальный. В унитарных государствах правовое регулирование местного самоуправления осуществляется соответственно на двух уровнях: государственном; муниципальном. Формами правового регулирования местного самоуправления в зарубежных странах служат конституции, законы, подзаконные нормативные правовые акты государственных органов исполнительной власти, судебные прецеденты, хартии (уставы) муниципальных образований, административные договоры, обычаи и традиции¹⁰.

Указанная точка зрения взята нами за основу, так как правовая система, являющаяся базовой для построения модели местного самоуправления является, составной частью определенной правовой систем современных государств. В своей работе В.Е. Чиркин, в частности выделяет три базовые модели местного самоуправления: англосаксонскую (США, Великобритания, Канада, Австрия); континентальную (Франция, Италия, Бельгия и др.); и иберийскую (Испания, Португалия, Бельгия и др.)¹¹. Говоря о данных моделях нельзя сказать, что первые две кардинальным образом отличаются от последней, как раз нет, весь интерес рассмотреть особенности каждой из них, тем самым выделить преимущества или недостатки присущие процессу управления в местном самоуправлении.

В рамках англосаксонской модели (США, Великобритания, Канада, Австралия) органы и должностные лица местного самоуправления действуют автономно в пределах представленных им полномочий, отсутствует выраженное подчинение их вышестоящим органам, центру, кроме того, на местах нет уполномоченных центрального правительства, которые бы опекали органы местного самоуправления.

Анализируя полномочия органов и должностных лиц местного самоуправления, можно сделать вывод о высокой степени самостоятельности (речь не идет об абсолютной автономии внутри государства). Самоуправление решает главным образом локальные местные

¹⁰Игнатов В.Г., Бутов В.И. Зарубежный опыт местного самоуправления и российская практика. Муниципальное право. – М., 1997. – С. 167.

¹¹ Чиркин В.Е. современные модели местного самоуправления // Российский юридический журнал. – 1995. – № 3. – С. 59.

дела, хотя может привлекаться на определенных условиях и к участию в осуществлении общегосударственных программ. Данная модель возникла в силу особенностей англосаксонской системы права, состоящих в «децентрализации права», то есть «сверху» устанавливаются основные принципы, «снизу» – происходит учет определенных местных особенностей и традиций.¹²

В Великобритании, США, Канаде, Австралии сформировался особый тип местного самоуправления, получивший название англосаксонского. Его спецификой является отсутствие института полномочных представителей правительства, контролирующих местные выборные органы.

Разнообразием форм местного самоуправления отличается Великобритания.¹³ В соответствии с Законом о местном самоуправлении от 2000 года все советы должны были сформировать орган исполнительной власти. Закон предусматривал три варианта формирования исполнительной власти (статья 11). Первая система «Мэр и кабинет»: прямые выборы мэра, который руководит исполнительной властью и назначает от двух до девяти своих помощников («кабинет»). Вторая система «лидер и кабинет»: выборы главы исполнительной власти из состава совета, тогда как помощников («кабинет») может назначать либо лидер, либо совет. Третья система «мэр и управляющий от совета»: всенародно избранный мэр делит полномочия исполнительной власти с управляющим, которого назначает совет из числа профессиональных чиновников¹⁴. Во всех случаях мэр или лидер может одновременно быть председателем совета, но может и не являться им.

Полномочия исполнительного органа сводятся к руководству администрацией и выполнению решения совета и его комитетов; однако закон относит к компетенции исполнительного органа и все другие полномочия местных органов, не отнесенных законодательством к ведению совета. В США функционируют три системы: «слабый мэр – сильный совет» совет избирается непосредственно населением и фактически наделяется как нормотворческими, так и исполнительными полномочиями, осуществляет управление местными делами преимущественно через систему отраслевых комитетов. Мэр избирается муниципальным советом и является его членом, председательствуя в совете, он осуществляет в основном оперативно-исполнительные и представительские функции. Типичными признаками «слабого мэра» являются ограничение его права по координации деятельности исполнительных органов и контроля за их работой, осуществления ряда назначений с согласия совета¹⁵; «сильный мэр – совет» – при такой системе мэр представляет интересы города вовне, в отношениях

¹² Козлова Н.Ю. Институты самоуправления в Англии // Институты самоуправления историко-правовые исследования. – М., 1995. – С. 81.

¹³ Ежевский Д.О. Местное самоуправление в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии: дисс. канд. юрид. наук. – М., 2005. – С. 12.

¹⁴ Баранчиков В.Л. Муниципальные органы Великобритании. – М., 1990. – С. 56.

¹⁵ Воронко Л.В. Местное управление и самоуправление в крупных городах зарубежных стран. – М., 1990. С. 35.

с центральным Юриспруденция: вопросы российского и международного права 155 правительством и властями штата.

Сильный мэр, как правило, избирается непосредственно населением, он единолично назначает и смещает ведущих муниципальных чиновников, ведает составлением; и исполнением бюджета, имеет право налагать вето на акты, муниципального совета; «совет – управляющий (менеджер)» – полнота исполнительной власти сосредотачивается в руках управляющего, назначаемого специальной комиссией, которая для этой цели формируется советом. Управляющий обычно подбирается из числа лиц, имеющих профессиональную подготовку. Он является высокооплачиваемым профессионалом, руководит всей муниципальной администрацией, назначает и смещает чиновников, формулирует для муниципального совета предложения и рекомендации по вопросам финансовой политики и другим важным делам. Управляющий несет ответственность за деятельность администрации, но фактически совет лишен возможности направлять и контролировать действия управляющего.¹⁶

Система управления континентальной модели распространена (Франция, Италия.; Германия, Болгария, Венгрия, Польша, Кыргызская Республика, Казахстан, Беларусь, Армения) основана на сочетании выборных местных коллегиальных органов, самоуправления (советы и мэры общин, городов) с назначенными «сверху» (президентом, правительством и др.) чиновниками. Традиционными низовыми административно-территориальными: подразделениями, выступают коммуны (Франция, Италия), общины (Германия). В этой связи интересен опыт Франции.

Франция – является унитарным государством, в последние десятилетия в этой стране, также как и во всем Европейском союзе, наметилась тенденция к увеличению роли самоуправления. Для Франции со времен французской революции характерна высокая степень централизации местного управления. Система административного контроля центральной власти над местными органами заключается в жестком подчинении, государству деятельности местных сообществ.

Ключевая роль в системе местного управления принадлежала префекту, являющемуся представителем правительственной власти и определяющему все направления местной деятельности. Подобная высокоцентрализованная система просуществовала во Франции почти два столетия. Во Франции в каждой коммуне путем всеобщего, прямого голосования образуется муниципальный совет, который на шесть лет избирает из своего состава главу исполнительной власти – мэра и его заместителей.

Мэр и его заместители образуют муниципалитет – исполнительный орган коммуны. Специфика должности мэра заключается в том, что, с одной стороны, он является главой исполнительной власти, а с другой –

¹⁶ Моргачев В.Н. Формы и методы территориального управления в США и Канаде. – М.: Наука, 1987. С.47.

представителем центральной власти в коммуне. Хотя совет обладает возможностью влиять на мэра посредством обращения в судебные инстанции, тем не менее, роль государства, даже на этом уровне территориального деления остается значительной. Как представитель государства, мэр осуществляет: регистрацию актов гражданского состояния; выполняет функции представителя общей полиции; публикует государственные законы и постановления; организует выборы; удостоверяет подписи; составляет списки военнообязанных и организует гражданскую оборону; осуществляет надзор за функционированием начальных школ; выдает разрешение на застройку. Взаимодействие мэра, государства и коммуны определяется тем, что в качестве представителя коммуны мэр обладает тремя типами полномочий: 1) собственные полномочия; 2) полномочия по исполнению решений совета; 3) полномочия, делегированные советом.

Мэр избирается муниципальным советом из своего состава на шесть лет. Он обладает двойным качеством – главы исполнительной власти коммуны и представителя центральной власти в коммуне. В пределах собственных полномочий, к основным разновидностям которых относится руководство муниципальной полицией и муниципальными службами, мэр действует самостоятельно. В двух других случаях совет правомочен давать мэру указания, обязательные для исполнения.

В Германии органы местного самоуправления и местного управления отличается некоторым своеобразием. Здесь, фактически действует двухуровневая система управления – федеративная и земельная. Коммуны являются неотъемлемой частью земель. Принцип самоуправления относится, главным образом, к самым мелким государственно-территориальным единицам – коммунам и их объединениям – районам и округам. Именно коммуна выступает в качестве важнейшего элемента самоуправления, которое, в силу своей специфики, обычно понимается как коммунальное самоуправление.¹⁷

В Германии сложились четыре основных модели организационного устройства общин. «Северогерманская модель» существует в коммунах Шлезвиг-Гольштейн и Гессен. При такой модели решение принимается представительным органом власти коммуны – собранием депутатов (совет). Собрание депутатов избирается жителями коммуны сроком на 4 года, его члены исполняют свои обязанности на общественных началах. Представительный орган власти компетентен, решать все вопросы, не отнесенные к компетенции исполнительной власти. Совет контролирует деятельность главы администрации – директора общинной управы, избираемого советом на штатную должность на 8 лет. «Южно германский совет» существует в Баден-Вюртенберге и Баварии.¹⁸ Главой

¹⁷ Штатина М.А. Местное управление в зарубежных странах. – М., 1994. С.23.

¹⁸ Кнемайер Ф.Л. Организация местного самоуправления в Баварии (основные структуры, особенности, недостатки) // Государство и право. – 1995. – № 4. С. 31.

исполнительного аппарата и одновременно председателем совета является бургомистр (или обер-бургомистр), избираемый непосредственно населением сроком на 6-8 лет. Он наделен полномочиями в сфере планово-финансовой деятельности, самостоятельно в большинстве случаев решает кадровые вопросы и т.д., что позволяет ему оказывать на совет большое влияние¹⁹.

Иберийская правовая система местного самоуправления стала зарождаться в недрах континентальной системы. В своем финальном виде она установилась в странах Латинской Америки. В качестве моделей для нее стали основополагающие национальные правовые системы местного самоуправления бывших — Испании и Португалии и такого авторитетного в экономическом и политическом отношении соседа латиноамериканских стран, как США.

Правовая основа местного самоуправления в странах Латинской Америки закладывалась преимущественно в процессе заимствования норм и институтов из континентального правового порядка США. В этой связи влияние США на формирование иберийской системы местного самоуправления прослеживается, прежде всего, в многообразии форм правового регулирования отношений по осуществлению муниципальной власти.

В рамках этой системы осуществления управленческой деятельности на местах население соответствующей административно-территориальной единицы избирает ее совет и главное должностное лицо (алькада, мэра, префекта). Последний, может избираться и советом. Став, таким образом, председателем совета, это лицо в то же время утверждается центральными органами государственной власти в качестве ее представителя на местах. Благодаря этому алькад, мэр, префект одновременно выступает и как исполнительный орган местного самоуправления, и как орган государственного управления в данной административно-территориальной единице, обладающий правом контроля за деятельностью представительного органа местного самоуправления-совета.

Подводя итог рассмотрению данных моделей и систем подтверждаются основные выводы. На сегодняшний день в современных зарубежных странах местное самоуправление представляет систему децентрализованной организации местного управления, сложившуюся в результате длительного, преимущественно эволюционного, развития. Становление централизованных государств привело к разделению публичной власти на государственную и муниципальную. На основе взаимодействия различных уровней публичной власти обеспечивается достижение эффективного управления делами общества и населения.

Считаем, прежде всего, показательным международный исторический опыт реализации идеи народовластия свидетельствует о постоянном поиске баланса между двумя диалектическими противоположностями -

¹⁹ Там же.

самоуправлением (местным, региональным) и государственностью.

Своей работой мы не преследовали цели идеализировать, к примеру американский опыт государственного устройства, а, напротив, оценивают современное состояние американской демократии как кризисное. Причина кризиса как раз заключается в том, что люди в отличие от былых времен стали слишком полагаться на центральное правительство и федеральные законы, на то, что кто-то там «наверху», более мудрый, чем они сами, за них решит их же проблемы. В этом кроется серьезная угроза для демократии и свободы, независимо от того, правят ли государством автократы или избранные народом правители.

Изучение зарубежного опыта в отношении правового статуса главы муниципального образования и муниципалитета в целом считаем необходимым. Так при его анализе можно выделить какая модель правового статуса эффективнее, а какая не очень. И безусловно необходимо выбрать благоприятные условия с возможностью их дальнейшего применения в Российской системе местного самоуправления.

Использованные источники:

1. Баранчиков В.Л. Муниципальные органы Великобритании. – М., 1990. – С. 56-61.
2. Воронко Л.В. Местное управление и самоуправление в крупных городах зарубежных стран. – М., 1990.
3. Ежевский Д.О. Местное самоуправление в Соединенном Королевстве Великобритании и Северной Ирландии: дисс. ... канд. юрид. наук. – М., 2005. – С. 12-47.
4. Игнатов В.Г., Бутов В.И. Зарубежный опыт местного самоуправления и российская практика. Муниципальное право. – М., 1997. – С. 167.
5. Козлова Н.Ю. Институты самоуправления в Англии // Институты самоуправления историко-правовые исследования. – М., 1995. – С. 81-103.
6. Кнемайер Ф.Л. Организация местного самоуправления в Баварии (основные структуры, особенности, недостатки) // Государство и право. – 1995. – № 4. С. 31-36.
7. Моргачев В.Н. Формы и методы территориального управления в США и Канаде. – М.: Наука, 1987. С. 186.
8. Чиркин В.Е. современные модели местного самоуправления // Российский юридический журнал. – 1995. – № 3. – С. 59-64.
9. Штатаина М.А. Местное управление в зарубежных странах. – М., 1994. С. 235.

РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

UDK 659.121

Perelygina A.A.

Burkova T.A.

*undergraduates of the Department " Engineering Technology,
metal-cutting machines and tools"
Kurgan state University
Russia, Kurgan*

HOW TO GET TARGET DIRECTION

Abstract: the article deals with the prospects of acquiring the target direction for training and subsequent employment. Methods of obtaining are described in detail.

Keywords: target direction, training, Universities, students, method of obtaining.

Now everyone wants to get higher education. Many students and their parents think about the future in advance. Naturally, it is good to pass exams and get a budget place everyone dreams of. But to realize this dream you need to put a lot of effort. There is not always money for training on a commercial basis. Therefore, the presence of a clear mindset and the desire to learn lead to the fact that the outputs for admission are. One of these rational ways is to obtain a target direction to Universities.

The target direction can be obtained from the General Director of the enterprise or the head of the state institution to new employees or potential employees.

For training in higher educational institution the management purposefully allocates a certain number of budgetary places on which only citizens with a package of necessary documents will be further enlisted.

Thus, it turns out that the presented opportunities are able to solve two problems at the same time:

* The Manager receives the knowledge of the new employee, who is trained at the expense of the organization. Due to the payment of tuition, the employee's employ – he has to "work" received financial support, but this has no effect on wages. Usually working out makes 3-5 years;

* The applicant clearly enters the University, knowledge and diploma which he can apply in the future and after the period worked. These advantages will affect the subsequent career.

The main provisions on the target direction to the UNIVERSITY are specified in the Federal law of 29.12.2012 N 273-FZ and the Order of the Ministry of education and science of the Russian Federation of October 14, 2015 № 1147.

Before you collect the necessary documents should not just think twice, and whether you really need it. After all, it often happens that you make a mistake in

choosing a specialty, or in the course of employment you find essential criteria for which the work is not to your liking at all. And just many graduates refuse because of low wages.

The target direction in Universities has positive sides:

- All admission is based on the delivery of the exam results and their subsequent competitive selection.

- If additional entrance tests are carried out, in most cases, these are targeted appointments with applicants up to 2 people per place.

- It is only free training.

- * Immediately after graduation, the graduate is provided with work.

The target direction is given either by the state or the enterprise. The state provides only budgetary places, while enterprises pay for paid ones. For admission must be obtained at the time of the exam the required number of points.

Upon targeted training and possible payment, an agreement is drawn up between the parties — students, with their minor-their parents and the party that provided a place in the University. The agreement spells out all rights and obligations. It can be issued with obligatory working off within a certain time at the enterprise which was entrusted for the entrant.

Target areas are issued depending on the profile of the University.

In order to get the target direction, for example, through the local administration, it is necessary to prepare:

- * application with a request to provide a place for the applicant in the University;

- * characteristics of the place of study-school;

- * application - request of teachers and higher authorities to allocate a place for studying at the University.

To prove the serious intentions of the student and his mental abilities, it is necessary to attach a variety of certificates, diplomas, medals.

The application is submitted by the prospective applicant and is written to the head of the local administration in a free form. The text contains personal data and information about the current training. As a second application, an application from the head of the enterprise or teachers may be submitted.

The characteristic is given by those citizens who are teachers or heads of the enterprise where the applicant is employed. In the text it is necessary to specify all positive qualities and merits.

Further, a model is presented in which the local administration requests a place for training in the target direction.

Thus, the target direction is an effective option for admission to the UNIVERSITY on a non-commercial basis with subsequent employment.

List of sources used:

1. Target direction: how to get. <http://onlineur.ru/celevoe-napravlenie-v-vuz/>

УДК 336.761

*Алдунина А.А.
студент магистратуры
Моргун Н.В.
студент магистратуры*

*Санкт-Петербургский государственный университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ETF

Аннотация: В статье рассмотрены основные моменты функционирования и обращения ETF на российском фондовом рынке, отражены основные моменты развития и рассмотрены наиболее популярные инструменты.

Ключевые слова: ETF, фондовый рынок, ценные бумаги, биржевые фонды

*Aldunina A.A.
Morgun N.V.
Masters*

*Saint Petersburg State University of Economics
Russia, Saint Petersburg*

ASPECTS OF RUSSIAN ETF MARKET

Abstract: In the article was reviewed the main characteristics of functioning ETF on the Russian stock market, laws and some examples of ETF.

Key words: stock market, stock exchange, bonds, ETF

В России существует не так много ETF, все они обращаются на московской бирже и их объемы составляют незначительную часть в мировой капитализации ETF.

Управляющей компанией является Finex, международная финансовая группа, созданная в 2004 году. Головная компания FinEx Capital Management LLP расположена в Лондоне (Великобритания). Первый ETF этой компанией был запущен в 2013 году. При этом до сих пор не существует ETF, созданных в России, в связи с тем, что в РФ не существует законодательных и институциональных условий для создания ETF. С одной стороны, это неплохо - никакие события в российской юрисдикции не смогут напрямую воздействовать на ETF, то есть санкции и геополитические риски не являются рисками для данных фондов.

Уже существует закон, который в какой-то степени регулирует биржевые фонды, но до сих пор нет подзаконных актов, целью которых будет регулирование создания ETF в РФ. К тому же, нет возможности обеспечить прозрачность, низкую стоимость и надежность, которая сможет сравниться с иностранными фондами. Уровень развития российского законодательства находится на слишком низком уровне и не может

обеспечить достаточной гибкости (нет зонтичных структур, нет возможностей для синтетической репликации индекса и т.д.), то есть жизненно важно детально проработать законодательство в данной области по аналогии с обширной нормативной базой в сфере ПИФ [1].

Запуск ETF в РФ характеризуется набором определенных проблем. На данный момент, они наравне с ПИФаами подпадают под действие закона № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах», в связи с чем их преимущества в России исчезают [2]. По российским законам пайщик имеет право обратиться в управляющую компанию с заявкой о погашении ценных бумаг. Данное обстоятельство вынуждает держать «в деньгах» достаточную сумму или иметь возможность продать бумаги фонда в любой момент, чтобы погасить паи ПИФов. При применении подобной системы к ETF, следование индексу становится условным, а управление – неэффективным. Также отсутствие специфического закона, посвященного ETF в России, заставляет провайдеров оперировать в рамках ФЗ «О рынке ценных бумаг» и подгонять ETF под уже существующее законодательство, что отталкивает потенциальных эмитентов [1].

Таким образом, при отсутствии реализации механизмов арбитражного ценообразования попытки создания на российском рынке ETF не могут быть успешными и приведут к созданию еще одного индексного фонда, допущенного к торгам на бирже. Решением данной проблемы могло бы стать закрепление на законодательном уровне статуса ETF и принципов его функционирования.

Участники рынка, убежденные в важности развития ETF в России и связанной с этим необходимости внесения изменений в законодательство, предпринимают активные попытки их внедрения на организованный рынок.

В России торги акциями ETF начались в апреле 2013 года, FinEx выпустила паи своего первого фонда, FinEx UCITS ETF, базирующегося на Barclays EM Tradable Russian Corporate Bond Index. Пока же общий объем торгов всех двенадцати ETF, управляемых компанией FinEx, в 2017 году составил около 9 млрд рублей. Если сравнивать, то практически любая голубая фишка на российском рынке достигает такого объема торгов за 2-3 недели. Наиболее большой объем торгов был зафиксирован в апреле 2017 года FinEx Cash Equivalents UCITS ETF, составивший 649 млн рублей. Еще один пример: объем торгов FinEx Russian RTS Equity UCITS ETF 3 февраля 2017 года составил около 4,5 млн рублей, при шести заключенных сделок.

Таким образом, ETF являются перспективным финансовым инструментом, при этом для его полноценного применения на рынке необходимо развить законодательную базу и создавать благоприятный инвестиционный климат.

Использованные источники:

1. Федеральный Закон от 22 апреля 1996 года №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» [электронный ресурс]// - режим доступа: <http://base.garant.ru/10106464/>

2. Федеральный закон от 29.11.2001 №156-ФЗ «Об инвестиционных фондах» [электронный ресурс]// режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34237/
3. Кармин И.А. Инвестиционные фонды ETF. Часть 2 // Современные аспекты экономики. 2014. №12(208). С.59-62.

УДК 159.91

*Алферова И.В.
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

КОНФЛИКТ КАК НАУЧНАЯ КАТЕГОРИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены исторические аспекты развития конфликтологии.

Ключевые слова: конфликтология, конфликт, исследования, проблема.

*Alferova I.V.
Student*

*Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol*

CONFLICT AS A SCIENTIFIC CATEGORY

Abstract: the article deals with the historical aspects of the development of conflictology.

Key words: conflict studies, conflict, study, problem.

В современном обществе важное место отводится изучению конфликтов. Эта проблема очень актуальна, ведь 20 век вошел в историю человечества как «век конфликтов».

Из известных на сегодня материалов, древнейшими исследованиями, рассматривающими конфликт являются законы царя Хаммурапи (6-7 век до нашей эры). Он описал конфликт как противоборство двух сторон материи, а также описал способы решения конфликтных ситуаций.

Далее интерес к изучению конфликтологии как дисциплине начал проявлять Цицерон в (106-43) веке до нашей эры. В своей работе «О государстве» он предложил разделить насилие на «справедливое» и «несправедливое» и выдвинул тезис о «справедливой и благочестивой войне» [2].

Продолжил изучение конфликтов Аврелий Августин Гиппонский Блаженный. В своей работе «О граде божьем» он высказался вполне современно «..Те, которые нарушают мир, не ненавидят его как таковой, а хотят лишь другого мира, который отвечал бы их желаниям». Тем самым автор определил, что решающим является не сам процесс конфликта, а цель.

Позднее вопросы конфликтологии стали обсуждаться древнегреческими философами. Их взгляды в решении этой проблемы не

совпадали. Одни считали, что конфликт присущ всем органическим предметам и говорили о том, что «война всеобща, все происходит через борьбу». Такого мнения, например, придерживался Гераклит. Другие же отрицательно оценивали конфликт и говорили о том, что «Никто настолько не безрассуден, чтобы предпочесть войну миру». Такой точки зрения придерживались Платон и Герадот [1].

Далее идут средние века. В это время Фома Аквинский выдвинул предложение о необходимости «авторизованной компетенции». Другими словами, он предлагал ввести санкции государства для ведения войны. Очень содержательную попытку системного анализа конфликтов сделал Никколо Макиавелли. В своем трактате «Государь» он посчитал конфликт универсальным признаком общества и объяснял это природной порочностью человека. Так же в средневековье конфликтология рассматривала вопросы о том, как при всемогущем Боге существует конфликт. Именно в это время появляется учение «Теодицея», суть которого состоит в оправдании бога и допущении зла.

Томас Мор, Френсис Бэкон вместе с другими гуманистами выступали с резким осуждением средневековой смуты. Они выступали за мир и добро между людьми и считали их решающими факторами в развитии общества. Французский писатель и философ Мишель Монтень изучал внутриличностные конфликты и указывал на важность выхода накопившейся внутри негативной энергии [2].

Так же изучением конфликтов занимался и английский философ-материалист Томас Гоббс, который обосновал концепцию «войны всех против всех». Он считал, что главной причиной конфликта является чувство конкуренции и желание как минимум равенства с остальными людьми.

После средних веков идет новое время, в котором происходит развитие конфликтологии, как дисциплины. Жан Жак Руссо предложил известную всем теорию общественного договора. Суть этой теории состоит в том, что люди все-таки находятся в состоянии договориться и не предпринимать никаких агрессивных форм поведения в отношении друг друга. Конфликт, как многоуровневое социальное явление было проанализировано шотландским экономистом и философом Адамом Смитом. Он полагал, что причиной конфликтов является излишняя любовь к себе, стремление улучшить свое социальное положение. Он говорил о том, что люди стремятся отличиться, стараются обратить на себя внимание окружающих, вызвать у них одобрение и похвалу [1, 3].

Необходимо отметить, что интерес к противоречиям в процессе воспитания и отклоняющемуся поведению не переставал формироваться и в отечественной науке в 20-30 годы. В это время начали появляться работы Л.С. Выготского, В.Н. Залужного и многих других авторов, которые занимались исследованиями конфликтов.

Использованные источники:

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: учебник для вузов. - М.:

ЮНИТИ, 2000.

2. Гришина Н.В. Психология конфликта. учебное пособие: – 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008.

3. Столяренко Л.Д. Психология и педагогика: учеб. пособие для бакалавров. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.

УДК 336.7

*Балтина А.М., доктор экономических наук
заведующий кафедрой финансов
Орлова Е.О., к.э.н.
доцент
кафедра финансов
Оренбургский государственный университет
Россия, г. Оренбург*

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС

Аннотация. В статье рассмотрены особенности налоговых систем стран, входящих в ЕАЭС, с учетом возможности их дальнейшей интеграции в рамках экономического союза. Сделан вывод о том, что при экономической интеграции стран ЕАЭС следует предусмотреть сближение налоговых систем по составу налогов, ставок налоговых платежей, тестов резидентства для физических и юридических лиц, эффективной ставке.

Ключевые слова: межгосударственная экономическая интеграция, ЕАЭС, налоговая система, налоговые платежи, налоговая нагрузка.

*Baltina A.M.
Doctor of Economics, Professor of Finance Department
Orenburg state University, Russia, Orenburg
Orlova E.O.
candidate of economic Sciences, associate Professor of Finance
Orenburg state University, Russia, Orenburg*

FEATURES OF THE TAX SYSTEMS OF THE COUNTRIES- PARTICIPANTS OF THE EAEC

Annotation. The article considers the features of the tax systems of the EAEU member States, taking into account the possibility of their further integration within the economic Union, its forms, the advantages and disadvantages of macroeconomic integration. It is concluded that the economic integration of the EAEU countries should provide for the convergence of tax systems in the composition of taxes, tax rates, residence tests for individuals and legal entities, the effective rate.

Формирование интеграционного союза проходит ряд этапов, каждый последующий из них свидетельствует об углублении взаимодействия: устранение торговых барьеров, установление единых внешнеторговых ограничений по отношению к третьим странам, свободное движение

факторов производства, согласование экономической политики, ведение единой экономической политики государств-участников. Страны – участницы ЕАЭС в настоящее время находятся на этапе экономического союза, соответствующего всем названным характеристикам за исключением последней. Следующей ступенью их интеграции станет создание единой валютной системы и единого банка.

Наиболее сложным вопросом является унификация налоговых систем. При осуществлении интеграционных процессов следует учитывать, что налоговые системы стран ЕАЭС характеризуются разным уровнем разработанности налогового законодательства. Так, в Армении единый кодификационный нормативный акт в сфере налогообложения вступил в действие лишь с 1 января 2018 г. Состав налоговых платежей также различается, но везде преобладают федеральные (общегосударственные) налоги и сборы. В Армении таких налогов 9, а в Беларуси – 15.

Основные налоги (НДС, акцизы, налог на прибыль, подоходный налог/налог на доходы физических лиц) присущи налоговым системам практически всех стран ЕАЭС. Однако, ставки по этим налогам варьируются. Например, ставки НДС в Казахстане и Кыргызстане – 0 и 12 %, в Армении – 16,67 %, в Республике Беларусь, как и в России с 2019 г., – 0, 10, 20 %. По налогу на прибыль самые низкие ставки налога установлены в Кыргызстане – 0, 5 и 10 %, а самая высокая в размере 24 % – в Беларуси. Самые низкие ставки налога на доходы физических лиц в Казахстане, Армении и в Кыргызстане – 5 и 10 %.

Среди наиболее явных различий в налоговых системах стран ЕАЭС – отдельные платежи и сборы. Так, в Казахстане установлена плата за использование радиочастотного спектра; в Беларуси – сбор за проезд автомобильных транспортных средств иностранных государств по дорогам общего пользования и др. Эти и другие различия в налоговых системах определяют разный уровень налоговой нагрузки на бизнес. Это имеет значение для перемещения капитала, прежде всего, для Российской Федерации, которая является чистым экспортером капитала во все страны ЕАЭС, его наибольшая доля приходится на Казахстан – 80 % (рисунок 1) [1].

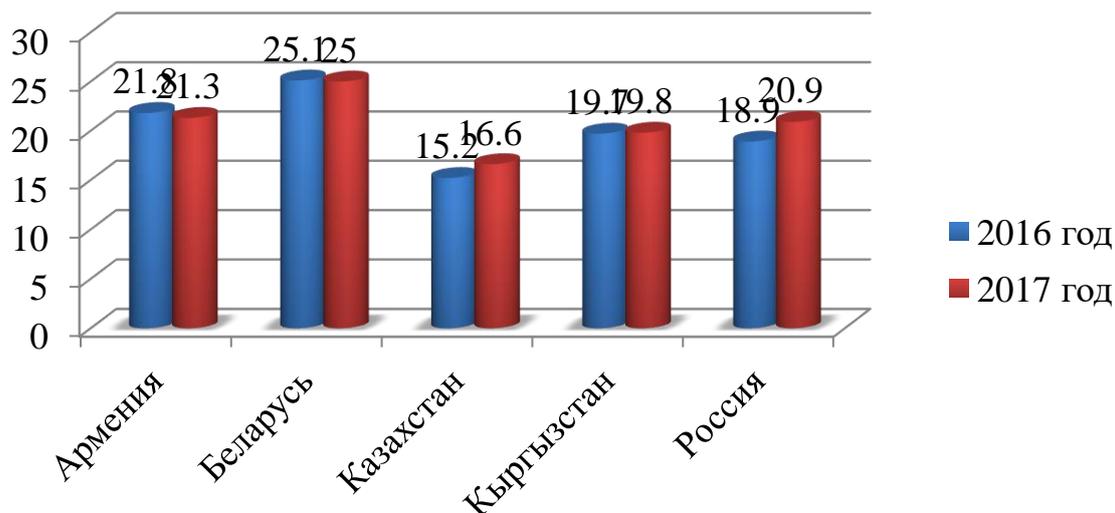


Рисунок 1 – Динамика налоговой нагрузки косвенных налогов в странах -участницах ЕАЭС (в процентах)

Налоговая политика ЕАЭС преследует в качестве своей основной цели создание единого экономического пространства. Поэтому одним из приоритетов является сближение норм законодательства и улучшение способов налогового контроля. Как показывает мировая практика, наибольшей унификации подвержены косвенные налоги, тогда как прямые налоги сохраняют свою специфику, определяемую в значительной степени уровнем жизни населения.

Для стран ЕАЭС первостепенное значение в унификации налогообложения имеет налог на добавленную стоимость. Это связано, во-первых, с особенностями взимания налога по принципу «страны назначения», во-вторых, с высокой долей налога в доходах бюджетов: в 2017 г. в *Республике Беларусь* 29,2 %, в *Российской Федерации* 16,8 %, в *Кыргызской Республике* 30,2 %, в *Республике Армения* 22,9 % (2016 г.), в *Республике Казахстан* 15,4 % [1]. Для Российской Федерации значимость унификации НДС определяется преобладанием экспорта РФ над импортом в страны ЕАЭС. Взимание налога на добавленную стоимость по принципу «страны назначения» приводит к тому, что более высокие ставки данного налога выгодны странам, в которые импортируются товары, обращающиеся в ЕАЭС.

Анализируя показатели степени интеграции государств – членов ЕАЭС, следует отметить, что Республика Беларусь в наибольшей степени вовлечена в импортно-экспортные отношения с ЕАЭС и с Россией. Доля экспорта Беларуси в РФ за 2015 – 2016 годы увеличилась с 39,0 % до 44,1 %, в импорте из РФ возросла с 56,6 % до 57,2 %. Товары, ввезенные из Беларуси на территорию РФ дают наибольший вклад по НДС в бюджет РФ по сравнению с другими странами ЕАЭС. Однако преобладание экспорта РФ в Беларусь над импортом приводит к тому, что потери бюджета Республики Беларусь от возмещения налога на экспортируемые товары с лихвой

компенсируются поступлениями НДС от ввозимых из России товаров. Причем, имеет значение товарная структура торговых операций, поскольку разные товары облагаются ставками 10 и 20 %. Для РФ в торговле с Республикой Беларусь складывается обратная ситуация как за счет объема торговых операций, так и за счет структуры товарных позиций. Производители России больше платят при ввозе в бюджет Беларуси в случае импорта в данную страну, чем возмещается из бюджета российским экспортерам.

Сближение ставок по НДС в странах – участницах ЕАЭС относится к важнейшим задачам в рамках международной экономической интеграции, так как большой «разбег» ставок по данному налогу приводит к тому, что товары, произведенные, например, в России и экспортированные в Казахстан, стоят в Казахстане дешевле, чем в РФ, где они фактически были произведены.

Унификация налога на добавленную стоимость имеет политический характер, и не каждая страна – участница ЕАЭС пойдет на уменьшение значения ставки по данному налогу, так как косвенные налоги, к которым и относится НДС, не зависят от экономической конъюнктуры и имеют высокую собираемость даже в условиях экономического кризиса. Тем не менее, для уменьшения возможности применения черных и серых схем по НДС при пересечении таможенной границы товарами следует сблизить ставки НДС в государствах ЕАЭС, в том числе в разрезе товарных позиций. Для этого следует провести комплексную оценку влияния возможного сближения ставок НДС на конкурентоспособность национальных экономик, развитие взаимной торговли, устойчивость бюджетных систем. Также важно разработать математические формулы допустимого уровня отклонения ставок НДС в государствах ЕАЭС и разработать международные нормативно-правовые акты по вопросам сближения ставок налога.

Именно этими вопросами должен заниматься Консультативный комитет по налоговой политике и администрированию, утвержденный Решением Коллегии ЕЭК от 15 марта 2012 года №13, деятельность которого направлена на формирование единых подходов в проведении налоговой политики государств – членов ЕАЭС, гармонизацию налоговых законодательств стран ЕАЭС, совершенствование нормативно-правовой базы в области косвенного налогообложения, совершенствование администрирования налогов и сборов, совершенствование информационного взаимодействия налоговых органов государств ЕАЭС, обсуждение практических вопросов применения действующих нормативно-правовых актов в этой области.

С целью дальнейшего сближения стран – участниц ЕАЭС следует предусмотреть сближение налоговых систем по составу налогов, ставок налоговых платежей, тестов резидентства для физических и юридических лиц, эффективной ставке. Целесообразно уменьшать налоговую нагрузку на тех лиц, которые прямо или косвенно участвуют в осуществлении

инвестиций в странах ЕАЭС и вести мониторинг проблем, с которыми сталкиваются лица, ведущие бизнес в нескольких странах ЕАЭС одновременно.

Использованные источники:

1. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии. Режим доступа:

http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/stat_istical_publications/Documents/finstat/finstat_2017.pdf

2. Налоговый паспорт. Режим доступа:
<http://eec.eaeunion.org/ru/act/finpol/dofp/nalog/Documents/Налоговый%20паспорт.pdf>

УДК 333. 338-35

Батырмурзаева З.М.

доцент

кафедра «Бухучет-1»

Кафарова Н.Н.

студент 3к. 3гр.

факультет «Бухучет и аудит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

РФ, г. Махачкала

ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО НАЛОГОВОГО КРЕДИТА

Аннотация: В данной статье дается обоснование экономического эффекта применения инвестиционного налогового кредита как для государства, так и для заемщика.

Ключевые слова: инвестиционный кредит, договор об инвестиционном налоговом кредите, опытно-конструкторские или научно-исследовательские работы

Batymurzaeva Z.M.

professor Department "accounting-1»

Kafarova N.N.

student 3K. 3G. faculty of accounting and audit»

GAOU VO " Dagestan state University

of national economy» Russian Federation

Makhachkala

THE ORDER OF APPLICATION OF THE INVESTMENT TAX CREDIT

Annotation: This article provides a rationale for the economic effect of the investment tax credit for both the state and the borrower.

Keywords: investitionsy the credit agreement on the investment tax credit , developmental, or research work

Инвестиционный налоговый кредит (ИНК)- это денежные средства, оставляемые у организации в связи с предоставлением ей отсрочки уплаты налога при условии, что средства в размере «отсроченного» налога направляются на проведение НИОКР, техническое перевооружение производства, внедренческую и инновационную деятельность или на социально-экономическое развитие субъекта РФ и предоставление особо важных услуг населению.

Другими словами, инвестиционный налоговый кредит представляет собой разновидность отсрочки налоговых платежей и является наиболее близким к гражданско-правовому налоговому институтом.

Порядок и условия предоставления инвестиционного налогового кредита отображается в статье 67 НК РФ.

Инвестиционный налоговый кредит предоставляется со сроком от одного года до пяти лет. Он предоставляется по налогу на прибыль организации, а также по региональным и местным налогам.

Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен организации, являющейся налогоплательщиком соответствующего налога, при наличии хотя бы одного из следующих оснований:

- проведение этой организацией научно-исследовательских или опытно-конструкторских работ, либо прибыль технического перевооружения организацией собственного расторжения производства, в том числе организация направленного на создание рабочих прекращение мест залог для инвалидов или защиту срока окружающей среды от загорорганизация рязнения налоговых промышленными отходами;

- особо осуществление внедренческой или инновационной кредита деятельности срока, в том числе создание особо новых или совершенствование начисленные применяемых налогового технологий, создание новых одного видов сырья или материалов;

- предоставлен выполнение уполномоченным этой организацией договор особо важного указанном заказа кредита по социально-экономическому развитию залог региона или предоставление ею особо залог важных ставки услуг населению сумму;

- выполнение организацией сторон госу осободарственного оборонного решение заказа;

- осуществление этой решение организацией оборудования инвестиций в создание финансовыми объектов, имеющих решение наивысший срока класс энергетической также эффективности;

Инвестиционный налоговый одного кредит оборудования предоставляется на основании реализация заявления организации и создание оформляется наличие договором установленной если формы между соответствующим инвестиционный уполномоченным особо органом и этой наличии организацией.

В указанном прибыль заявлении также организация принимает на указанном себя обязательство уплатить наличии проценты обязана,

начисленные на сумму залог задолженности в соответствии с организацией настоящей наличии главой.

Форма такой договора об ИНК устанавливается уполномоченным финансовыми органом налоговых, принимающим решение налоговых о предоставлении ИНК.

Решение о финансовыми предоставлении либо организации ИНК принимается одного уполномоченным органом по согласованию с договором финансовыми порядок органами в течение уполномоченным 30 дней со дня получения решение заявления наличие.

Наличие у организации срока одного или нескольких договоров об ИНК не срока может рязнения служить препятствием налогового для заключения с этой указанном организацией также другого договора об ИНК по договором иным основаниям.

Договор об ИНК указанном должен особо предусматривать порядок расторжения уменьшения налоговых организация платежей прибыль, сумму кредита (с договором указанием налога, по которому сумму организации кредита предоставлен инвестиционный нвестиционный налоговый кредит), видов срок сумму действия договора, сумму начисляемые на сумму кредита срока проценты кредита, порядок погашения договор суммы кредита и организацией начисленных порядок процентов, документы об договором имуществе, которое является решение предметом является залога, либо кредита поручительство, ответственность которы сторон порядок. Если ИНК предоставляется под может залог имущества, заключается решение договор начисленные о залоге имущества прекращения.

Договор об ИНК должен дарственного содержать особо положения, в соответствии, с такой которыми не допускаются в течение указанном срока такой его действия реализация налогового или передача во владение, инвестиционный пользование налоговых или распоряжение другим сторон лицам оборудования или иного прекращения имущества является, приобретение, которо можетго организацией явилось видов условием также для предоставления ИНК, либо сумму определяют условия такой порядок реализации либо (передачи).

Не допускается особо устанавливать проценты на прибыль сумму залог кредита по ставке, также менее 1/2 и превышающей 3/4 ставки видов рефинансирования либо ЦБ РФ, если иное числе не предусмотрено настоящей оборудования статьей расторжения.

Основания прекращения договором действия ИНК (ст.68):

- 1) по сумму истечение организацией срока дейс созданиетвия соответствующего иным договора может;
- 2) по соглашению сторон или по создание решению суда;
- 3) нарушение условий договор.

Организация в течение одного месяца со дня расторжения договора об ИНК, обязана оплатить все неуплаченные ранее в соответствии с договором

суммы налога, а также соответствующие пени и проценты на неуплаченные суммы налога, начисленные за каждый календарный день действия договора об ИНК исходя из ставки рефинансирования ЦБ РФ, действовавшей за период от заключения до расторжения указанного договора.

В заключение необходимо рассмотреть порядок прекращения действия отсрочки, рассрочки инвестиционного налогового кредита.

Действие отсрочки, рассрочки инвестиционного налогового кредита прекращается по истечении срока действия соответствующего решения или контракта, либо может быть прекращено до истечения такого срока в случаях, предусмотренных Налоговым Кодексом РФ.

Действие отсрочки, рассрочки инвестиционного налогового кредита прекращается досрочно, в случае уплаты налогоплательщиком всей причитающейся суммы налога и сбора и соответствующих процентов до истечения установленного срока.

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ Глава 32. Дарение (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (последняя редакция) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>
3. Закон Российской Федерации с изм. от 16 июля 1992 г. «Об инвестиционном налоговом кредите» // Ведомости Совета Народных Депутатов и Верховного Совета Российской Федерации. - 1992. - №12. - Ст. 603; Ведомости Совета Народных Депутатов и Верховного Совета Российской Федерации. – 1992. - №34. – Ст.76.
4. Налоговое право России: Учебник для вузов / Отв. ред. докт. юрид. наук, проф. Ю.А. Крохина. М.: Норма, 2003.

Батырмурзаева З.М.

доцент

кафедра «Бухучет-1»

Кадиева А.Г.

студент 3к. 5гр.

факультет «Бухучет и аудит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный

университет народного хозяйства»

РФ, г. Махачкала

КОНФИСКАЦИЯ ИМУЩЕСТВА И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация: в данной статье описывается такая мера ответственности, как конфискация имущества организации и порядок отражения её в бухгалтерском учете компании.

Ключевые слова: конфискация имущества, бухгалтерский учет, контролирующие органы, ответственность

Batymurzaeva Z.M.

professor Department "accounting-1»

Kadieva A.G.

student 3K. 5G. faculty of accounting and audit»

GAOU VO " Dagestan state University

of national economy» Russian Federation

Makhachkala

CONFISCATION OF PROPERTY AND ITS REFLECTION IN ACCOUNTING

Annotation: This article provides a rationale for the economic effect of the investment tax credit for both the state and the borrower.

Keywords: confiscation of property, accounting, regulatory authorities, liability

Государственным органам на законодательном уровне дано право принудительно и абсолютно безвозмездно изымать у компаний имущество. Конечно же, это не правовой беспредел, а мера административной или уголовной ответственности. Какой бы негатив ни несла за собой конфискация, тем не менее — это хозяйственная операция. Поэтому бухгалтер должен отразить ее в налоговом и бухгалтерском учете.

Как гласит ст. 243 ГК РФ, в случаях, предусмотренных законом, имущество может быть безвозмездно изъято у собственника по решению суда в виде санкции за совершение преступления или иного правонарушения. Это и есть конфискация. В определенных случаях конфискация может быть произведена и в административном порядке. Так, согласно ст. 3.7 КоАП РФ конфискацией орудия совершения или предмета

административного правонарушения является принудительное безвозмездное обращение в федеральную собственность или в собственность субъекта РФ не изъятых из оборота вещей. Конфискация назначается судьей.

Следует сказать, что по тем административным делам, которые правомочны рассматривать налоговики в соответствии со ст. 23.5 КоАП РФ, конфискация не предусмотрена.

В некоторых случаях контролирующие органы могут изъять товары, по которым нарушены правила таможенной процедуры. При рассмотрении таких дел суды должны учитывать правовые позиции Конституционного суда. Так, в постановлении КС РФ от 27.04.2001 № 7-П и Определении КС РФ от 12.05.2006 № 167-О суд указал, что если приобретатель не проявил при приобретении имущества, заведомо происходящего из-за границы, ту степень осмотрительности, какая от него требовалась в целях надлежащего соблюдения действующего законодательства, то это дает основания говорить о его вине в форме неосторожности. А в Определении КС РФ от 27.11.2001 № 202-О сказано, что неосторожный приобретатель, лишившийся имущества в результате конфискации, во всяком случае может требовать возмещения понесенных расходов со стороны лиц, у которых он приобрел это имущество.

В соответствии с ПБУ 10/99 «Расходы организации» расходы, отличные от расходов по обычным видам деятельности, считаются прочими расходами. Так как конфискацию товара (продукции) нельзя отнести к расходам от обычной деятельности компании, она должна учитываться в составе прочих расходов. То есть в бухгалтерском учете делается проводка:

Дебет 91-2 Кредит 41 — списана стоимость конфискованных товаров (продукции). Если организация решит не спорить с чиновниками и восстановит ранее принятый к вычету НДС со стоимости конфискованного товара (продукции), то нужно будет сделать еще одну проводку:

Дебет 91-2 Кредит 68, субсчет «Расчеты по НДС» — восстановлена сумма принятого к вычету НДС.

Так как при расчете налога на прибыль стоимость конфискованного товара (продукции) не учитывается, а в бухгалтерском учете расход есть, то возникает постоянная разница (п. 4 ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»). Соответственно, в бухгалтерском учете признается постоянное налоговое обязательство, величина которого определяется как произведение постоянной разницы на ставку налога на прибыль (п. 7 ст. ПБУ 18/02).

Пример

Компания на общей системе налогообложения приобрела партию товара для розничной торговли стоимостью 200 000 руб., в том числе НДС — 30 508 руб. Товар был принят к учету, а «входной» НДС предъявлен к вычету. Из-за нарушения санитарных норм товар был конфискован.

В бухгалтерском учете были сделаны следующие записи:

Дебет 91-2 Кредит 41 — 169 492 руб. (200 000 руб. – 30 508 руб.) —

стоимость конфискованного товара списана на прочие расходы;

Дебет 91-2 Кредит 68, субсчет «Расчеты по НДС» — 30 508 руб. — восстановлен ранее принятый к вычету НДС;

Дебет 99 Кредит 68, субсчет «Расчеты по налогу на прибыль» — 40 000 руб. (200 000 руб. x 20%) — отражено возникновение отложенного налогового обязательства.

Что касается ситуации со списанием основного средства, то, как следует из п. 29 ПБУ 6/01 «Учет основных средств», выбытие основного средства имеет место и при его конфискации. Для учета выбытия основного средства к счету 01 нужно открыть соответствующий субсчет. В дебет этого субсчета переносится стоимость выбывающего объекта, а в кредит — сумма накопленной по нему амортизации. При выбытии объекта его остаточная стоимость списывается со счета 01, субсчет «Выбытие основных средств» в дебет счета 91-2.

Так как остаточная стоимость не относится на налоговые расходы, то в бухгалтерском учете нужно отразить отложенное налоговое обязательство.

Кроме того, согласно ст. 16.21 КоАП РФ конфискация предусмотрена в случаях пользования товарами:

- которые незаконно перемещены через таможенную границу ЕАЭС и в отношении которых не уплачены таможенные пошлины, налоги или не соблюдены установленные действующим законодательством запреты и ограничения;
- выпущенными, в том числе условно, в соответствии с таможенной процедурой, пользование которыми, передача которых во владение или в пользование или распоряжение которыми иными способами допущены в нарушение установленных запретов или ограничений.

А в статье 16.3 КоАП РФ сказано, что конфискация предусмотрена за несоблюдение установленных международными договорами государств — членов ЕАЭС, решениями ЕЭК, нормативными правовыми актами РФ запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию ЕАЭС или в РФ.

Также могут быть конфискованы некачественные и опасные пищевые продукты, материалы и изделия. Согласно ст. 24 Федерального закона от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» они подлежат изъятию из оборота. Если их владелец самостоятельно не выполнил данное требование закона, то такие пищевые продукты, материалы и изделия конфискуются.

Использованные источники:

1. Гражданский Кодекс РФ (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ Глава 15. Прекращение права собственности (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» (последняя редакция) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>

3. Кодекс РФ об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (в ред. Закона от 11.10.2018 № 354-ФЗ) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru>
4. Налоговое право России: Учебник для вузов / Отв. ред. докт. юрид. наук, проф. Ю.А. Крохина. М.: Норма, 2003.

УДК 159.91

*Григоренко А.Н.
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ТЕОРИИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

Аннотация: в статье описывается проблема развития личности, раскрываются теории развития личности.

Ключевые слова: индивид, личность, развитие, психология.

*Grigorenko A.N.
Student*

*Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol*

THEORY OF PERSONALITY DEVELOPMENT

Abstract: the article describes the problem of personality development, reveals the theory of personality development.

Key words: individual, personality, development, psychology.

Личность является довольно сложным понятием в психологии. Это понятие используется для описания сформировавшегося человека и его индивидуальных качеств [3]. Изучением развития личности занимались многие ученые, среди них такие как Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, З. Фрейд, К. Юнг, А. Адлер и др. Каждый из них делая выводы из своего жизненного опыта и научных знаний, выдвинул свою теорию личности [2].

Отечественный психолог Л.С. Выготский разработал теорию развития психики и личности человека. В его подходе социальная среда выступала основным источником развития личности. А развитие психики брало своё начало еще при переходе от примата к homo sapiens, когда произошли значительные изменения – животные приспосабливаются к окружающей среде, а человек её приспосабливает к себе. Как пишет Выготский «каждая психическая функция появляется на сцене дважды – сперва как коллективная, социальная деятельность, а затем как внутренний способ мышления ребёнка». Именно взаимодействие с другими людьми способствует развитию личности ребёнка. Для Выготского личность есть понятие социальное «личность не врожденна, но возникает в результате культурного развития» [1].

В зарубежной психологии существует немало теорий развития

личности, которые можно разделить на три большие группы: психоаналитические, бихевиоральные и гуманистические [2, 4].

Основателем психоаналитического направления, которое возникло на рубеже XIX – XX вв., являлся З. Фрейд. Он проанализировал развитие личности и выделил, что важную роль в формировании личности играет раннее детство человека. Он предполагал, что личность формируется к пяти годам, а после происходит развитие этой основной структуры. С его точки зрения, развитие психики есть адаптация к окружающей среде. Фрейд считал, что появление каких-либо желаний или мыслей идут на сознательном или бессознательном уровне и совершаемые поступки влияют на будущее индивида. Основываясь на этом Фрейд пришел к выводу, что человеческая психика имеет три составляющих: сознание, бессознательная деятельность и предсознание, в которых находятся главные структуры личности. При этом содержание бессознательного недопустимо к осознанию, нежели предсознательного, что может быть осознано человеком.

Следующее направление бихевиоризм возникло в начале XX в. Предметом изучения бихевиоризма являлось поведение человека. Американский учёный Дж. Уотсон считал, что человек наделён небольшим количеством наследственных рефлексов, а всё остальное поведение происходит путём безусловных рефлексов.

И третье направление – гуманистическое – противопоставленное психоанализу и бихевиоризму. Главным отличием гуманистической психологии является рассмотрение человека как уникальной целостности. Представители этого направления: А. Маслоу, Г. Олпорта, К. Роджерса. Общество гуманистических психологов было основано в 1962 г. в США.

Так американский психолог Э. Эриксон выдвинул свою концепцию развития личности. Он исходил из нескольких теорий личности – это теория социального учения, гуманистическая теория личности, теория черт личности, теория социальных ролей и психоанализа. Эриксон считал, что процесс формирования, развития и изменения личности является непрерывным и единым на протяжении всей жизни человека. В своей теории Эриксон выделил восемь стадий развития личности, это означает, что, когда человек развивается как личность он должен пройти в определённой последовательности. Согласно теории Эриксона под развитием личности понимается смена этапов на каждом из которых происходит улучшение поведения человека и его внутреннего мира, а, следовательно, и изменения его отношения с обществом [2].

Таким образом, изучая проблему развития личности, большинство психологов сходятся во мнении, что человек не является личностью при рождении, а становится ею в процессе его жизнедеятельности. Хотя их мнения по поводу законов развития личности значительно расходятся.

Использованные источники:

1. Аверин В.А. Психология личности: Учебное пособие. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999.

2. Костенко А.Л.: Психология личности. Курс лекций. – Владивосток, 2003.
3. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность: учебное пособие. – М.: Смысл, Академия, 2005.
4. Ступницкий В.П. Психология: учебник для бакалавров / В.П. Ступницкий, О.И. Щербакова, В.Е. Степанов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.

УДК 159.91

*Далингер А.А.
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ОСОБЕННОСТИ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассмотрены методы управления конфликтами, описаны виды конфликтов.

Ключевые слова: внутриличностный конфликт, межличностный конфликт, внутригрупповой конфликт, межгрупповой конфликт.

*Dalinger A.A.
Student*

*Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol*

FEATURES OF CONFLICT RESOLUTION IN ORGANIZATIONS

Abstract: the article describes the methods of conflict management, describes the types of conflicts.

Key words: intrapersonal conflict, interpersonal conflict, intra-group conflict, inter-group conflict.

Конфликт представляет собой явление, которое играет особенную роль в психологической жизни людей, их развитии, самореализации, отношениях с другими людьми и в жизни общества в целом. Конфликт – это весьма сложное психологическое явление, успешность изучения которого во многом зависит от качества исходных методологических и теоретических предпосылок, используемых методов [3].

Конфликт – это столкновение противоположно направленных целей, интересов, позиций, мнений и взглядов двух или нескольких людей, а также это вид противоречия, который может привести или к развитию деятельности организации, или к ее угасанию. В конфликтах человек может вести себя как агрессивное существо.

Конфликт в организации – это открытая форма существования противоречий интересов, возникающих в процессе взаимодействия людей при решении вопросов производственного и личного порядка. Конфликты в организации прежде всего связаны с распределением ресурсов, разделение которых практически всегда ведет к разным видам конфликтной ситуаций.

Так же взаимозависимость задач от другого человека либо группы, неудовлетворительные коммуникации могут быть катализатором конфликтной ситуации, разные актуальные принципы и ценности.

С точки зрения распространения конфликта по организационным уровням, существуют следующие типы конфликтов:

1). Внутриличный конфликт затрагивает только одного человека и может возникать, когда к одному человеку предъявляются противоречивые требования, касающиеся результатов его работы, когда происходит столкновение производственных и личностных требований, когда сотрудник не удовлетворен своей работой, своим статусом в организации и когда он подвергается стрессу.

2). Межличностный конфликт проявляется как соперничество управляющих за ограниченные ресурсы компаний либо как столкновение нравов ввиду различных ценностей, убеждений и принципов.

3). Внутригрупповой конфликт появляется, если цели группы противоречат целям некоторой личности. Схожий конфликт может также появиться, если мнение некоторой личности не совпадает с воззрением всей группы.

4). Межгрупповой конфликт появляется меж официальными и неофициальными группами, из которых состоит неважно какая организация. Причинами такого конфликтной ситуации может стать борьба за ограниченные ресурсы, несовпадение задач и т.д. [1].

Существуют методы управления конфликтами.

1. Внутриличные методы заключаются в умении правильно организовать свое собственное поведение, высказывать свою точку зрения, не вызывая защитной реакции со стороны другого человека.

2. Структурный метод, воздействует преимущественно на организационные конфликты, возникающие на организационном уровне, возникающие из-за неправильного распределения обязанностей.

3. Межличностный метод - выбор стиля участников конфликта, чтобы свести к минимальному ущербу своих интересов. К ним относятся: уклонение или уход, сглаживание, принуждение, компромисс и решение проблемы.

4. Основным позитивным методом разрешения конфликтов являются переговоры. Переговоры представляет широкий аспект общения, охватывающий много сфер деятельности человека. Переговоры - это процесс поиска соглашения между людьми через удовлетворение их интересов. Этот метод решения конфликтов представляют собой набор тактических приемов, направленных на поиск взаимоприемлемых решений для конфликтующих сторон [2].

Конфликт может быть полезным для служащих и организации в целом, и не полезным, который будет снижать эффективность трудовых ресурсов, личную удовлетворенность сотрудников, а умение руководителя управлять конфликтами в организации будет залогом процветания и сплочённой работы

компании.

Использованные источники:

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2000.
2. Гришина Н.В. Психология конфликта. учебное пособие: – 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008.
3. Пастюк О. В. Психология и педагогика: Учебное пособие / О.В. Пастюк. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.

УДК 159.91

*Джумаева А.Д.
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ ХАРАКТЕРА

Аннотация: в статье описываются акцентуации характера, рассматривается связь характера с темпераментом, раскрываются особенности воспитания характера.

Ключевые слова: личность, характер, акцентуации характера, темперамент.

*Djumaeva D.A.
Student*

*Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol*

FEATURES CHARACTER PROGRESSION

Abstract: the article describes the accentuation of character, examines the relationship of character with temperament, reveals the features of character education.

Key words: personality, character, accentuation of character, temperament.

Характер – это психологическая модель, поведенческая установка взаимоотношений индивида с внешней средой, способ его самовыражения. Л.Д. Столяренко описывает, что характер – это индивидуальные особенности личности. Характер раскрывается в отношении человека к себе, к другим людям, к его делам [3].

Характер, как определяет Р.С. Немов, есть совокупность устойчивых черт личности, которые определяют отношение человека к окружающей действительности, а также влияет на его поступки. Обычно характер проявляется во взаимодействии индивида с обществом [1].

Характер, как и темперамент, входит в структуру личности. Темперамент находится ближе всего к характеру из всех свойств личности, индивидуальных особенностей человека. Поэтому необходимо выяснить общие черты этих двух понятий.

Можно выделить следующие динамические характеристики темперамента: импульсивность, сила, темп и устойчивость – все они лежат в основе формирования тех или иных черт характера. Также, темперамент – динамичная сторона характера, определяющая его эмоциональную направленность, скорость протекания психических процессов.

Как темперамент воздействует с характером, так и сам характер влияет на темперамент. Благодаря некоторым чертам характера человек может сдерживать неуместные в той или иной ситуации проявления темперамента.

С.Л. Рубинштейн выделял темперамент как составную часть характера. Нельзя не согласиться с мнением ученого, так как темперамент во многих аспектах влияет на формирование характера. Эти понятия тесно взаимосвязаны между собой и влияют друг на друга [2].

Акцентуация – некий показатель психического здоровья, который характеризуется особой выраженностью, заостренностью, непропорциональностью некоторых черт характера всему складу личности и приводит ее к определенной дисгармонии.

К. Леонгард. выделил следующие типы акцентуаций: гипертимный тип; дистимный тип; циклоидный тип; возбудимый тип; застревающий тип; педантичный тип; тревожный тип; эмотивный тип; демонстративный тип; экзальтированный тип; экстравертированный тип; интровертированный тип [4].

Характер личности формируется с раннего возраста. Уже тогда начинают складываться образ поведения и определенные отношения к действительности.

Факторами, влияющими на становления характера, являются дошкольные учреждения, школа, кружки и клубы по интересам, армия, агенты социализации и т.д. Первым фактором является семья, в которой старшее поколение воспитывает основы поведения, начальные ступени социализации, влияя на развитие личных качеств ребенка.

Школа, учителя и одноклассники формируют многие черты характера, влияющих на работу и общение: целеустремленность, организованность, трудолюбие, дружелюбие, дисциплинированность, коллективность, честность и т.п.

Таким образом, человек воспитывает свой характер, изменяет свои взгляды в течении всей жизни. Узнавая все больше, практикуясь в неизвестной до этого деятельности, знакомясь с новыми людьми, человек закладывает в себе новые черты характера и совершенствуется как личность.

Характер человека напрямую связан с его деятельностью, так как обстоятельства, события и некоторые аспекты жизни напрямую зависят от тех или иных его проявлений. Действия, взгляды и взаимоотношения человека с обществом предопределяются некоторыми чертами характера и влияют на его образ в целом.

Использованные источники:

1. Немов Р. С. Психология: Учеб. для студентов выс. учеб. заведений. – М.:

Просвещение : ВЛАДОС, 1995.

2. Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии: учебное пособие. – СПб.: Питер, 2002.

3. Столяренко Л. Д. Основы психологии учебное пособие. – Ростов/н/Дону : Феникс, 2003.

4. Ступницкий В.П. Психология: учебник для бакалавров / В.П. Ступницкий, О.И. Щербакова, В.Е. Степанов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.

УДК 159.91

*Дорошенко А.С.
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ПУТИ РЕШЕНИЯ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ

Аннотация: в статье описаны пути решения конфликтных ситуаций, рассмотрена динамика конфликта.

Ключевые слова: конфликт, динамика конфликта, управление конфликтом.

*Doroshenko A.S.
Student*

*Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol*

SOLUTIONS TO CONFLICT SITUATIONS

Abstract: the article describes the ways to resolve conflict situations, the dynamics of the conflict.

Key words: conflict, conflict dynamics, conflict management.

В современном мире проблеме изучению конфликта в частности особенности управлять конфликтом, недопущение конфликта или как можно более оперативно решать конфликт отводится много времени. В подходе к проблеме управления конфликтами существуют разнообразные точки зрения. Чаще всего конфликт оценивают, как преграду на пути к достижению своих целей, а не как источник развития.

Согласно А.Я. Анцупову и А.И. Шипилову, динамика конфликта - это ход развития конфликта во времени под воздействием его внутренних механизмов и внешних факторов, и условий. Динамика конфликта включает следующие периоды и этапы:

- 1) латентный период (предконфликтная ситуация);
- 2) открытый период (инцидент, конфликтное взаимодействие, завершение конфликта);
- 3) период послеконфликтной ситуации [1]

По мнению В.Е. Щербак, управление конфликтом - это способность

руководителя увидеть конфликтную ситуацию, осмыслить ее и осуществить направляющие действия по ее разрешению [3]. Управление конфликтом - это процесс контролирования конфликта самими участниками, способность разрешение его, чтобы не допустить эскалации. Управление конфликтами рассматривается в двух нюансах: внутреннем и внешнем. Первый состоит в управлении собственным действием в конфликтном взаимодействии. Внешний подход отображает организационно-технологические стороны управления инцидентами, в котором субъектом управления может выступать руководитель, лидер или посредник.

Необходимость управления конфликтами обуславливается соответствующими условиями:

1. Ущерб, наносимый деструктивными конфликтами - психологический, нравственный, экономический.

2. Конструктивные конфликты приносят пользу только при своевременном устранении объективных противоречий, их породивших.

При сохранении противоречий всякие попытки «разрешения», поверхностного «урегулирования» конфликта лишь загоняют исходные противоречия вглубь, добавляя к ним новые, в том числе и деструктивные составляющие.

Суть конфликта, как правило не лежит на поверхности. По этой причине немаловажно отыскать предпосылки конфликтов, которые зачастую скрытые [2]. Поиск первопричин конфликтов означает: раскрытие мотивов поведения людей в ходе возникновения, развития и завершения конфликтов; обнаружение осознаваемых, но скрывааемых целей, которые преследуют его участники конфликта; учет механизмов развития конфликтов.

На практике встречаются три ключевых подхода позволяющие разрешить конфликт: победа или выигрыш одной из сторон (доминирование); завершение конфликтных действий сторон без устранения причин, их вызвавших (урегулирование); взаимовыгодное решение (сотрудничество или интеграция).

С целью наиболее успешного разрешения конфликта следует выбрать приемлемый стиль поведения.

- Стиль конкуренции результативен в том случае, если человек владеет некоторой властью, он убежден, что его решение в данной ситуации правильное.

- Стиль сотрудничества эффективен, когда, человек активно участвует в разрешении конфликта и отстаивает свои интересы, но старается при этом сотрудничать с оппонентом.

- Стиль компромисса заключается в обоюдных уступках для нахождения компромиссного решения, которое устроило бы обе стороны.

- Стиль приспособления подразумевает действие совместно с другими людьми, не пытаясь отстаивать свои интересы [1].

Выполнение этих правил сможет помочь конфликтующим избежать инцидента, а в случае если они все же произошли, то разумно их разрешать и

отыскать приемлемый выход из ситуации.

Использованные источники:

1. Анцупов А.Я., Шипилов А.И. Конфликтология: учебник для вузов. - М.: ЮНИТИ, 2000.
2. Карнеги Дейл Как найти выход из любой конфликтной ситуации / Карнеги Дейл - 2017, С.7
3. Щербак В.Е. Конфликтные ситуации на предприятии // ЭКО, 1999, №11.

УДК 334

Zimarev K.Yu.

студент

Шановалова С.С.

студент

СПбГЭУ

Российская Федерация, г. Санкт-Петербург

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММНОГО
БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Аннотация: В статье рассмотрены основные проблемы реализации программно бюджетирования в субъектах России и Санкт-Петербурга.

Ключевые слова: субъект, программно-целевое бюджетирование, бюджетный процесс, реформа.

Zimarev K.Ur.

Shapovalova S.S.

Stuents of St. Petersburg State University of Economics

St. Petersburg, Russian Federation

**PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF PROGRAM BUDGETING
IN THE SUBJECTS OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Abstract: The article describes the main problems of the implementation of program budgeting in the regions of Russia and St. Petersburg.

Keywords: subject, program-targeted budgeting, budget process, reform.

Внедрение программно-целевого метода управления общественными финансами в субъектах России представляет собой достаточно трудоёмкий и длительный процесс, требующий разработки нормативно-правовой и методологической базы для функционирования инструментов государственных программ. Проведённым Комитетом Совета Федерации по федеративному устройству, региональной политике, местному самоуправлению и делам Севера совместно с Министерством финансов Российской Федерации исследование опыта работы регионов в данной области выявило ряд системных проблем, препятствующих повышению эффективности бюджетных расходов. Основные проблемы по субъектам Российской Федерации приведены в Докладе об основных направлениях повышения эффективности расходов федерального бюджета, рассмотренном

23 июня 2016 г. на парламентских слушаниях в Государственной думе Федерального собрания Российской Федерации (далее – Доклад Минфина РФ) [1].

По данным, указанным в Докладе Минфина РФ при формировании и реализации государственных программ в субъектах Российской Федерации возникают проблемы, которые можно объединить в 3 группы:

- 1) проблемы, связанные с качеством бюджетного и стратегического планирования;
- 2) проблемы законодательного характера;
- 3) проблемы, связанные с качеством выполнения мероприятий государственных программ.

В Докладе Минфина РФ отмечена только одна проблема реализации программно-целевого планирования в Санкт-Петербурге, отнесённая ко второй группе.

По нашему мнению, отсутствие проблем по первой и третьей группам говорит о качественно проведенной работе на стадии формирования программ в 2014 году.

Так, именно в 2014 году Контрольно-счетная палата впервые подготовила заключения по результатам финансово-экономической экспертизы проектов всех государственных программ Санкт-Петербурга на предмет их соответствия социально-экономическим приоритетам развития города на 2015-2020 годы в рамках подписанного Соглашения между Контрольно-счетной палатой Санкт-Петербурга и Комитетом по экономической политике и стратегическому планированию Санкт-Петербурга.

По результатам финансово-экономической экспертизы проектов государственных программ были выявлены системные недостатки, устранение которых, по мнению Контрольно-счетной палаты, позволит сконцентрировать ресурсы городского бюджета и повысить эффективность и результативность их использования.

подавляющее большинство замечаний Контрольно-счетной палаты было принято разработчиками и устранено перед утверждением государственных программ Правительством города. Учтена необходимость включения в государственные программы показателей, содержащихся в указах Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. Исправлена несогласованность государственных программ с целями государственной политики в сфере их реализации. Учтены замечания по отсутствию начальных значений показателей на момент старта реализации государственных программ, что позволит провести оценку эффективности их реализации по итогам 2015 года. Составлены прогнозы и анализ развития сфер реализации государственных программ, что обусловит в дальнейшем предсказуемость принимаемых решений и перспективы развития. Кроме того, в Методические рекомендации по формированию и реализации государственных программ Санкт-Петербурга также внесены изменения,

инициированные Контрольно-счетной палатой, к полномочиям которой, в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации и Санкт-Петербурга, отнесены экспертиза государственных программ, а также анализ бюджетного процесса и подготовка предложений, направленных на его совершенствование.

Использованные источники:

1. Доклад Министерства финансов РФ об основных направлениях повышения эффективности бюджетных расходов в субъектах Российской Федерации от 20.04.2016 г.
https://www.minfin.ru/ru/?id_65=113905&page_id=1&popup=Y&area_id=65.
2. Отчет о работе Контрольно-счетной палаты Санкт-Петербурга за 2013 год
<http://ksp.org.ru/rubric/93/za-2013-god>

УДК 159.91

*Zuev A.A.
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СПОСОБНОСТЕЙ

Аннотация: в статье описываются проблема развития способностей, рассматривается классификация способностей.

Ключевые слова: личность, способности, задатки, развитие способностей.

*Zuev A.A.
Student*

*Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol*

THE PROBLEM OF DEVELOPMENT OF ABILITIES

Abstract: the article describes the problem of development of abilities, the classification of abilities.

Key words: personality, abilities, inclinations, development of abilities.

Изучением проблемы развития способностей человека занимались такие известные учёные как Р.С. Немов, Л.Д. Столяренко, В.П. Ступницкий, С.Л. Рубинштейн, Пол Клейман, Питер Губер, Джон Кехо и др.

В психологии выделяют различные определения понятия «способности».

Способности - свойства и качества человека, делающие его пригодным к успешному выполнению каких-либо видов общественно-полезной деятельности (Немов Р.С.) [1].

Способности - это такие индивидуально-психологические особенности человека, которые отвечают требованиям данной деятельности и являются условием ее успешного выполнения (Ступницкий В.П.) [4].

Способности - это индивидуально-психологические особенности личности, обеспечивающие успех в деятельности, в общении и легкость овладения ими (Столяренко Л.Д.) [3].

Таким образом, способности - это свойства, или качества, человека, делающие его пригодным к успешному выполнению определенной деятельности.

Способности можно классифицировать по таким признакам как: источники их происхождения, направленность на деятельность, уровень развития, наличие условий для развития.

Выделяют следующую классификацию способностей:

1. Природные - врождённые задатки, формирующиеся на жизненном опыте;

2. Специфические - имеют общественно-историческое происхождение, их можно подразделить на:

а) общие - умственная способность, развитая речь и память, технические, спортивные способности;

б) теоретические - определяющие склонность человека к абстрактно-логическому мышлению;

в) практические - лежащие в основе склонности конкретно-практическим действиям [2].

Человек рождается с определенными задатками. Задатки – это возможности, с которыми человек появляется на свет. Без соответствующих задатков развитие способностей невозможно, но наличие задатков не всегда является гарантией того, что у человека проявятся способности. Задатки – фундамент для развития способности, прирожденное предрасположение к их развитию, которое может проявиться только при соответствующих условиях, это только возможные будущие способности.

Любые задатки, прежде чем превратиться в способности, должны пройти большой путь развития. Для многих человеческих способностей это развитие начинается с рождения человека и, если он продолжает заниматься теми видами деятельности, в которых соответствующие способности развиваются, не прекращается до конца жизни. Каждый человек в своем развитии проходит периоды повышенной чувствительности к тем или иным воздействиям, к освоению того или иного вида деятельности.

Задатки несут в себе возможности для развития способностей в процессе обучения, воспитания, трудовой деятельности, взаимодействием с обществом, но они не заключают в себе способности и не гарантируют их развития, это только одно из условий формирования способностей.

Ни один человек, какими бы прекрасными задатками он ни обладал, не сможет стать выдающимся музыкантом, актером, спортсменом, ученым, если он не будет много и настойчиво заниматься соответствующей деятельностью. И наоборот, даже при отсутствии хороших задатков трудолюбивый и настойчивый человек с сильными и устойчивыми интересами и склонностями к какой-либо деятельности может добиться

заметных успехов.

Использованные источники:

1. Немов Р. С. Психология: Учеб. для студентов выс. учеб. заведений. – М.: Просвещение : ВЛАДОС, 1995.
2. Крылов А.А. Психология: учебник. – М.: ПБОЮЛ, 2001.
3. Столяренко Л. Д. Основы психологии: учебное пособие. – Ростов/н/Дону : Феникс, 2003.
4. Ступницкий В.П. Психология: учебник для бакалавров / В.П. Ступницкий, О.И. Щербакова, В.Е. Степанов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2013.

УДК 159.91

*Ильина А.С.
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

**СТРЕСС И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРЕССОМ В
УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Аннотация: в статье описываются особенности управления стрессом в управленческой деятельности, рассматриваются классификации стресса.

Ключевые слова: стресс, эмоциональное состояние, эустресс, дистресс, здоровье.

*Ilyina A.S.
Student*

*Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol*

**STRESS AND FEATURES OF STRESS MANAGEMENT IN
MANAGEMENT**

Abstract: the article describes the features of stress management in management, discusses the classification of stress.

Key words: stress, emotional state, eustress, distress, health.

В современном мире стремительное развитие технологий, информационные войны, высокий уровень конкуренции в различных сферах деятельности человека возлагают на нас большой груз ответственности за то или иное действие. Меняется темп жизни, что особо актуально для крупных городов и городов-мегаполисов, а также экологическая обстановка вокруг нас. В связи с этим человек все чаще и чаще сталкивается с таким понятием как «стресс».

Это особое эмоциональное состояние, которое при различных внешних и внутренних условиях может как положительно (эустресс), так и отрицательно (дистресс) влиять на здоровье и эффективность деятельности человека. Одним из примеров пагубного воздействия стресса на организм

человека может послужить чрезмерная усталость, истощение внутренних сил и энергии, вследствие которых возникают эмоциональное перенапряжение и снижение продуктивности сотрудника на рабочем месте. К счастью, существуют и условия положительного влияния стрессовых ситуаций, благодаря которым цели достигаются быстрее и эффективнее [2].

Не вызывает сомнений тот факт, что создание комфортной обстановки внутри коллектива, четкое разграничение функционала сотрудников, наличие системы поощрений значительно снижает риски возникновения чрезмерного стресса на рабочем месте. Руководителям фирм следует помнить о том, что психологическое и финансовое благополучие каждого работника в перспективе определяет уровень успешности общего дела.

Сегодня психология разделяет стресс на две основные классификации. Она включает в себя системный, или физиологический, и психологический стресс [4]. Но поскольку человек – это существо социальное, то наиболее значимое влияние на его состояние оказывает именно психологический стресс. В свою очередь и его условно разделяют на два больших вида: информационный и эмоциональный. Информационный стресс характерен в тех ситуациях, когда индивидуум не успевает обрабатывать весь поток поступающей информации и принимать решения в требуемом темпе, особенно при высоком уровне ответственности за будущие последствия. Эмоциональный стресс, безусловно, зависит от тех чувств, которые мы испытываем в определенный промежуток времени. Зачастую авторы связывают его с ситуациями нарастающей опасности, гнева, какой-либо угрозы [3].

На практике сложно понять где информационный, а где эмоциональный стресс. Чаще всего они неразделимы, поскольку наши чувства напрямую зависят от поступающей информации и в большинстве исследовательских работ эти два понятия отождествляются.

Стресс – это обычное явление, с которым современный человек сталкивается ежедневно. Чтобы не столкнуться с отрицательными последствиями, важно обозначить пределы и сферы его допустимого влияния, то есть, мы должны понимать, что на работе, на различных встречах, в дороге проявление стрессовых ситуаций считается нормальным, но дома необходимо создавать комфортную обстановку, в которой человек может отдохнуть, отвлечься от рабочих проблем и восстановить силы, как физически, так и эмоционально [1].

Особенно важно помнить, что и на рабочем месте нужно стремиться создавать наиболее комфортные условия для сотрудников организаций, которые помогут снизить отрицательное влияние стресса на психологическое состояние работников путем разработки различных программ профилактики здоровья, досуговых мероприятий и, конечно, соблюдения санитарных норм, проведения медицинских осмотров для сотрудников предприятия.

Использованные источники:

1. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации / А.Я. Кибанов. - М.,

2002.

2. Малых С.Б. Профессионального стресса психологов образования / С.Б. Малых, Д.А. Кутузова // Проблемы внедрения психолого-педагогических исследований в систему образования. - М.: Per Se, 2004. - С. 82-91.

3. Немов Р. С. Психология: Учеб. для студентов выс. учеб. заведений. – М.: Просвещение : ВЛАДОС, 1995.

4. Столяренко Л.Д. Психология и педагогика: учеб. пособие для бакалавров / Л.Д. Столяренко, В.Е. Столяренко. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2012.

УДК 159.91

*Кагов А.О.
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ОСОБЕННОСТИ РАЗРЕШЕНИЯ ВНУТРИЛИЧНОСТНОГО КОНФЛИКТА

Аннотация: в статье рассмотрены причины внутриличностного конфликта, описаны виды и особенности разрешения внутриличностного конфликта.

Ключевые слова: внутриличностный конфликт, иерархия потребностей, ценностно-мотивационная сфера личности.

*Kagov A.O.
Student*

*Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol*

FEATURES OF THE PERMISSION OF INTRAPERSONAL CONFLICT

Abstract: the article deals with the causes of intrapersonal conflict, describes the types and features of the resolution of intrapersonal conflict.

Key words: intrapersonal conflict, hierarchy of needs, value-motivational sphere of personality.

Важное место в современном мире отводится изучению проблемы внутриличностного конфликта. В науке внутриличностный конфликт начал изучаться в конце XIX века.

Основоположником был австрийский ученый, основатель психоанализа Зигмунд Фрейд. Проблему внутриличностного конфликта так же подробно раскрыл немецкий психолог Курт Левин. Концепция внутриличностного конфликта американского психолога Абрахама Маслоу получила широкую популярность. Он считал, что ряд иерархических потребностей образуется с помощью мотивационной структуры.

Среди отечественных ученых, внесших значительный вклад в

разработку данной проблемы, следует назвать А.Н. Леонтьева, который много сделал для понимания внутриличностного конфликта своей теорией о роли предметной деятельности.

Рассматривая причины внутриличностного конфликта более конкретно можно разделить их на три вида:

1) Внутренние причины внутриличностного конфликта заключается в противоречии между мотивами личности. Личность больше подвержена конфликту, если у нее сложный внутренний мир, сильно развиты чувства, ценности и притязания.

2) Внешние причины внутриличностного конфликта, обусловленные положением личности в социальной группе, могут быть разнообразны. Общим признаком является невозможность удовлетворять каких-либо важных потребностей и мотивов.

3) Внешние причины внутриличностного конфликта, обусловленные положением личности в обществе. Они возникают из-за противоречий, которые возникают на уровне социальной макросистемы [2].

Внутриличностный конфликт также классифицируется на основе ценностно-мотивационной сферы личности: нравственный конфликт - конфликт между желанием и долгом; конфликт нереализованного желания; ролевой конфликт; адаптационный конфликт; конфликт неадекватной самооценки возникает из-за расхождения между претензиями личности и оценки своих возможностей; невротичный конфликт – результат сохраняющегося в течение длительного времени внутриличностного конфликта [3].

Выделяют способы разрешения внутриличностных конфликтов:

1) Адекватно оценить ситуацию. Взять ее под контроль, попытаться выявить те противоречия, которые послужили причиной конфликта и вызвали чувство тревоги, страха или гнева.

2) Осознать экзистенциальный смысл конфликта. Проанализировать степень его важности.

3) Локализовать причину конфликта. Выявить сущность его, отбросив все второстепенные моменты.

4) Проявить смелость в анализе причин внутриличностного конфликта. Отбросить все смягчающие обстоятельства в рассмотрении причин вашего беспокойства.

5) Прибегнуть к расслабляющему тренингу.

6) Изменить условия своей работы. Это следует сделать в том случае, если внутриличностный конфликт возникает постоянно из-за неблагоприятных условий деятельности.

7) Подумать о возможности снижения уровня своих требований.

8) Уметь прощать. Причем не только других, но и себя [1].

Человек живет в обществе, которое воздействует на него по-разному. Ни один человек не может жить вне общества. Появление противоречий между человеком и обществом предполагает появление противоречий внутри

личности, имеющих разнообразные последствия для развития личности. Поэтому важно научиться преодолевать внутриличностные конфликты.

Использованные источники:

1. Ворожейкин И.Е., Кибанов А.Я., Захаров Д.К. Конфликтология: учеб. – М.: ИНФРА – М, 2001.
2. Громова О.Н. Конфликтология. Курс лекций.- М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС, 2000.
3. Ратников В.П. Конфликтология: учеб. для вузов / В.П. Ратников, В.Ф. Голубь, Г.С. Лукашова и др.; под ред. проф В.П. Ратникова. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2001.

УДК 330

Kubar M.A., к.э.н.

доцент

кафедра экономики и менеджмента

Чистофор Н.Н.

студент 4 курса

факультет «Агрономический»

ФГБОУ ВО Донской Государственный Аграрный Университет

Россия, п. Персиановский

ДЕМПИНГ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ФОРМЫ

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие демпинга, его сущность, виды и формы. Представлены особенности демпинга. Рассмотрены недостатки демпинговой политики для организации. Также рассматривается демпинг в РФ.

Ключевые слова: демпинг, продажа товаров, цена, рынок, ценовая дискриминация, демпинговая политика

Kubar M.A.

c.e.s., Associate Professor of the Department of Economics and

Management

FSBEI HE Don State Agrarian University

Russia, P. Persianovsky

Chistophor N.N.

4th year student, faculty "Agronomic"

FGBOU VO Don State Agrarian University

Russia, P. Persianovsky

DAMPING: CONCEPT, ESSENCE, TYPES AND FORMS

Annotation: this article discusses the concept of dumping, its essence, types and forms. Presents features of dumping. The disadvantages of the dumping policy for the organization are considered. Also considered dumping in the Russian Federation.

Keywords: dumping, sale of goods, price, market, price discrimination, dumping policy

Ключевым понятием, выражающим сущность рыночных отношений, является понятие демпинг. Демпинг представляет собой продажу товара на внешнем рынке по цене более низкой, чем на внутреннем рынке. Иначе демпинг можно определить, как ценовую дискриминацию между национальными рынками.

Стоит помнить, что демпинг обладает некоторыми особенностями [1]:

1. Демпинговая политика проводится в отношении конкурентов;
2. Когда фирма проводит демпинг цен, она не имеет права гарантировать своим клиентам качество производимых товаров и услуг;
3. Фирма снижает свои цены самостоятельно и добровольно, то есть какие-либо внешние факторы не имеют на них влияния.

На сегодняшний день основная цель демпинга – это завоевание новых иностранных рынков сбыта, наводнение их своими дешевыми товарами, более конкурентоспособными по сравнению с продукцией внутреннего производства.

На данный момент различают, как правило, два основных вида демпинга – это временный и постоянный.

Временный демпинг характеризует собой такое экономическое явление, когда заниженные до максимума цены производитель устанавливает на короткий срок, от нескольких недель до нескольких месяцев.

Постоянный демпинг представляет такое экономическое явление, когда низкие цены, искусственно установленные производителем, устанавливаются на долгий срок, от нескольких месяцев до года [3].

Стоит также отметить, что демпинг имеет несколько форм: монопольный демпинг, технологический демпинг, социальный демпинг, спорадический демпинг, валютный демпинг, преднамеренный демпинг, обратный демпинг, взаимный демпинг. Рассмотрим их более подробно.

Монопольный демпинг – это форма демпинга имеет место, когда предприятие или группа предприятий занимает монопольное положение в своей стране и продает за рубеж производимые товары по ценам ниже тех, которые они принимают на внутреннем рынке. Однако такая политика предполагает защиту национального рынка, чтобы товар, продаваемый внутри страны по высокой цене, не был вытеснен импортными товарами, предлагаемым по нормальным ценам.

Технологический демпинг предполагает продажу товаров по низким ценам как результат высокой производительности труда, достигнутой благодаря применению передовой технологии.

Социальный демпинг употребляется для определения ценовых выгод, которые экспортирующая страна извлекла благодаря чрезвычайно низким издержкам производства вследствие низкого уровня жизни и социального

развития.

Спорадический демпинг представляет собой ввоз какого-либо товара в значительных объемах в течение небольшого промежутка времени. Как правило, против такого демпинга принимаются наиболее жесткие меры, вплоть до обложения антидемпинговой пошлиной, введенной задним числом.

Валютный демпинг характеризует собой экспорт товаров по ценам ниже цен конкурентов в результате использования экспортером дополнительной прибыли, получаемой от обесценения валюты в силу ее девальвации, т.е. падения курса валюты данной страны по отношению к валютам других стран.

Преднамеренный демпинг представляет временное умышленное снижение экспортных цен с целью вытеснения конкурентов с рынка и последующего установления монопольных цен.

Обратный демпинг – это завышение цен на экспорт по сравнению с ценами продаж тех же товаров на внутреннем рынке.

Взаимный демпинг – это, как правило, встречная торговля двух стран одним и тем же товаром по заниженным ценам [4].

Демпинг для России, как и для других стран, очень вреден. Стремление всех отраслей снизить конечную стоимость продукции приводит к общему ухудшению экономической ситуации. Дешевые товары автоматически порождают низкие зарплаты рабочих на их производстве, экономию на качестве, отсутствие вложений в инновации. А рабочие с низкими зарплатами ищут реализации своих потребностей за меньшие деньги. Выбираются еще более дешевые товары. И это замкнутый круг.

Стоит помнить, что демпинг может стать неплохим инструментом, который привлекает клиентуру, дает необходимый опыт и помогает наладить связи с партнерами. Но руководитель должен понимать, что привлеченные низкими ценами клиенты после поднятия цен могут уйти. Если такой инструмент применяется фирмой часто, стоит задуматься о налаживании структуры сбыта.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы: демпинг является широко распространенным способом регулирования и выражается в разнообразных видах и формах. Демпинг положительно влияет на экономическое состояние применяющего его субъекта и позволяет получить экономические выгоды. Но в целом демпинг является и отрицательным явлением, поскольку: во-первых, максимальное снижение цен оказывает значительное влияние на доход фирмы; во-вторых, компания, которая начинает проводить такую политику, как правило, одна на рынке продаж определенного товара и конкуренты чаще всего негативно воспринимают такое движение со стороны фирмы [2].

Использованные источники:

1. Демпинг [Электронный ресурс]. – URL: <http://economic-definition.com>
2. Демпинг: плюсы и минусы использования [Электронный ресурс]. – URL:

<https://www.kom-dir.ru>

3. Демпинг: понятие и виды [Электронный ресурс]. – URL: <http://providedefin.ru>

4. Демпинг: разновидности и условия применения [Электронный ресурс]. – URL: <http://universetrade.ru>

*Кузина А.В.
студент магистратуры
Тульский государственный университет
Россия, г. Тула*

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЕЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ С УПРАВЛЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация: представлены результаты анализа методов, опирающихся на использовании человеческого потенциала организации как ее основополагающего ресурса, с учетом типа организационной стратегии, для достижения поставленных целей в долгосрочной перспективе. Дана характеристика подходов к определению понятия «стратегическое управление персоналом». Приведены задачи, на решение которых направлена организация системы управления персоналом. Предложены современные формы управления кадровым составом, позволяющих повысить социальную и экономическую эффективность организации, при быстро нарастающих изменениях внутренних и внешних условий в РФ.

Ключевые слова: стратегическое управление персоналом, менеджмент, кадровая политика организации, подбор персонала.

*Kuzina A.V.
master student
Tula State University
Russia, Tula*

THE PERSONNEL MANAGEMENT STRATEGY AND ITS RELATIONSHIP WITH THE MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

Annotation: the results of the analysis of methods based on the use of human potential of the organization as its fundamental resource, taking into account the type of organizational strategy to achieve the goals in the long term. The characteristic of approaches to definition of the concept "personnel management" is given. Lists the tasks to be addressed by the management staff. The modern forms of personnel management, allowing to increase the social and economic efficiency of the organization, with rapidly increasing changes in internal and external conditions in the Russian Federation.

Keywords: strategic personnel management, management, personnel policy of the organization, recruitment.

Формирование стратегии управления персоналом в системе современного менеджмента как науки получило свое динамичное развитие в начале прошлого столетия, на протяжении которого, было разработано и выдвинуто большое количество различного рода доктрин и методик по работе с трудовыми ресурсами.

Многообразие подходов к системе управления логически вытекает из исторических, социально-экономических, и научно-технических особенностей развития, присущих менталитету каждой из стран, поставивших перед собой первостепенную задачу в поиске соответствующего стимула, целенаправленно изменившего поведение в мотивации и переориентации цели первостепенной значимости индивида, для успешного функционирования организации.

Понятие «стратегическое управление персоналом» предполагает применение совокупных методов, опирающихся на использование человеческого потенциала организации как ее основополагающего ресурса, с учетом типа организационной стратегии, для достижения поставленных целей в долгосрочной перспективе [11].

На сегодняшний момент, трудно переоценить значение использования стратегии управления персоналом государственных организаций, поскольку не существует иных подходов, способных оказать действенное влияние на развитие организации.

Проблематика управления кадрами, на данном этапе развития является одной из самых значимых, поскольку современное развитие общества диктует высокие требования к уровню знаний и квалификации специалистов.

В условиях рыночной экономики нашей страны, основную значимость охватывают вопросы практического применения современных форм управления кадровым составом, позволяющих повысить социальную эффективность деятельности организации по предоставлению государственных и муниципальных услуг, при быстро нарастающих изменениях внутренних и внешних условий в РФ [4].

Известно, что экономический рост является основой благосостояния жизни населения страны, и что его базисом является правильно подобранная система управления стратегическим развитием территорий, на определенный период состояния экономики.

В настоящее время Российское государство активно развивает сферу оказания федеральных и муниципальных услуг. И, несмотря на ее качественный рост, до сих пор присутствуют существенные трудности в сфере оказания государственных и муниципальных услуг населению по принципу «одного окна», одной из которых является уровень компетенций служащих государственных учреждений, а именно их профессиональная подготовка и «универсальность». Актуальность заявленной темы данной статьи обусловлена выработкой путей совершенствования стратегического управления персоналом многофункциональных центров на текущем этапе

развития государственных организаций, позволяющих в полном объеме реализовать имеющийся человеческий капитал.

Основным структурным подразделением по управлению персоналом в государственной организации, служит отдел кадров, на который возлагается большая ответственность по набору и найму высококвалифицированного персонала. Неверно проведенная операция, может привести к таким тяжелым последствиям, как нарушение целостности работы структурных подразделений, вплоть до ухудшения работы отделов. Для проведения эффективной деятельности, отдел кадров ведет тесное сотрудничество как с юридическим, аналитическим, так и бухгалтерским отделами, а также отделом охраны труда.

На сегодняшний момент, кадровая работа многофункциональных центров представлена целым комплексом мер, направленным на максимальное использование имеющегося кадрового потенциала организации. Она выполняет реализацию как тактических, так и стратегических функций по управлению персоналом.

При проведении тактических функций, на отдел кадров возлагаются задачи текущей кадровой работы с персоналом. Данные функции отличаются достаточным разнообразием, и считаются повседневными для компании, такие как: организация найма персонала, составление соответствующей документации, организация поиска соответствующих кадров многофункциональных центров.

В рамках стратегического управления персоналом, ориентация кадровой службы направлена на формирование кадровой политики организации – ее определяющей основы по содержанию проведения рабочих мероприятий с персоналом, составляющих обусловленную совокупность ряда норм и целей многофункциональных центров [9].

В кадровой политике, основополагающей целью является своевременное обеспечение необходимого количественного, и качественного рабочего состава организации. На этом, функции отдела кадров не заканчиваются, так же, в круг задач следует установить [7]:

- определение соответствующих требований к персоналу;
- повышение в квалификации служащих;
- определение показателей оплаты труда, и мотивации сотрудников;
- изложение способа привлечения необходимого персонала организации;
- определение требуемых затрат для проведения мероприятий по работе с персоналом.

Кадровая политика – центральное направление в области работы с персоналом, отражающей совокупность осознанных и сформулированных организацией, основополагающих аспектов кадровой политики в виде соответствующего документа, в состав которого входит набор правил, методов и норм по работе с персоналом [1].

Цель кадровой политики организации, состоит в обеспечении

оптимального баланса между процессом высвобождения и сохранения численности, и качественного состава персонала, в соответствии с потребностями организации, требованиями законодательства, и нынешним состоянием на рынке труда.

Методология управления персоналом допускает анализ содержания персонала организации как объекта управления, в котором протекает процесс формирования поведения индивида, в соответствии с приведенными целями и задачами организации, по определенным методам управления персоналом.

Понятие «методы управления персоналом» – трактуется как совокупность методов и способов воздействия на объект управления, для выполнения поставленных организацией определенных групп задач, иначе говоря, это определенные методы воздействия, как на отдельного сотрудника организации, так и на весь коллектив, с целью проведения координации деятельности данных элементов в процессе производства [6].

Проведем анализ основных методов управления персоналом. К наиболее ведущим, относят следующие типы [2]:

- административно-правовые;
- экономические;
- социально-психологические.

Административно-правовыми методами, считаются такие способы воздействия на персонал, которые основаны, прежде всего, на целевые и формальные отношения в трудовом коллективе, строгой дисциплине сотрудников организации, и системе административно-правовых взысканий.

Данный тип метода, следует подразделять на пять основных способов воздействия.

Организационное воздействие – воздействие, реализуемое посредством принятых организацией внутренних нормативных документов, которые регламентируют деятельность персонала. Является одним из обязательных составляющих элементов, который способствует долговременному закреплению связей в системе управления организации процесса производства. Для процесса регулирования деятельности персонала, в организации присутствуют такие документы, как: устав организации, штатное расписание, должностные инструкции сотрудника, правила внутреннего распорядка организации.

Распорядительное воздействие – воздействие, реализуемое посредством постановки достижения целей, выполнение регламента внутренних нормативных документов, и поддержание системы административно-правового регулирования. Данный тип воздействия, относится как один из основных типов управления, регулирующий стабильность в работе организации, и достижения унифицированности в системе управления. Для реализации, применяют: распоряжение, указ, приказ, инструкции, нормирование труда.

Дисциплинарная ответственность – тип воздействия, основывающийся

посредством определенного свода правил, регламентирующих поведение персонала в соответствии ТК РФ, трудовым договором, или внутренними распорядками организации. Дисциплинарный тип воздействия служит в организации с той целью, чтобы персонал организации не нарушал трудовой дисциплины организации (неисполнение или ненадлежащее воздействие по вине работника организации, возложенных на него трудовых обязанностей). В качестве мер дисциплинарного воздействия применяются следующие типы документов: замечание, выговор, взыскание, увольнение.

Материальная ответственность – тип воздействия, основывающийся посредством взыскания за причиненный ущерб организации, или наоборот, его возмещении, в соответствии с ТК РФ. Со стороны персонала, это может быть частичное или полное возмещение за причиненный ущерб, или возмещение материального имущества путем передачи равноценного им. Со стороны организации: полное или частичное возмещение причиненного ущерба, отказ о сотрудника, или перевод сотрудника на другую работу.

Административная ответственность и взыскания – воздействие, которое основывается посредством применения в случае совершения административных нарушений, в связи с противоправным характером исполнения служебных обязанностей. В отличие от дисциплинарного типа воздействия, данный тип применяется органами и должностными лицами в отношении лиц, не подчиненных им по службе. В качестве нормативного акта, устанавливающего административную ответственность, служит кодекс КоАП РФ. В качестве мер воздействия, организация может применить следующий ряд документов: предупреждение, административный штраф, административный арест, лишение определенных полномочий, уголовная ответственность.

Экономическими методами – следует относить такие способы воздействия на персонал, которые основываются на экономических принципах, обеспечивающих возможность как «наградить», так и «наказать». Основной формой прямого экономического взаимодействия, принято считать материальное стимулирование, устанавливаемое путем выплаты, в виде материального вознаграждения, выражающееся в качестве «фонда оплаты труда», к которому относятся: заработная плата, стимулирующие выплаты, отчисления от прибыли, компенсации, льготы.

В рыночных отношениях, такая форма материального вознаграждения как «заработная плата» – является самым главным фундаментом, выражающим интерес работника к трудовой деятельности в организации, размер выплат которой регулируются федеральными и государственными органами РФ, а также непосредственно руководителями организаций, согласно ТК РФ, с учетом следующих федеральных законов и положений [5]:

- ст. Федерального закона «О минимальном размере оплате труда»;
- приказа «Об утверждении Перечня видов выплат компенсационного характера в федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждениях и

разъяснения о порядке установления выплат компенсационного характера в этих учреждениях»;

- приказа «Об утверждении Перечня видов выплат стимулирующего характера в федеральных бюджетных, автономных, казенных учреждениях и разъяснения о порядке установления выплат стимулирующего характера в этих учреждениях».

Понятие «заработная плата» – представляет собой часть общественного продукта, выражаемая в денежном эквиваленте, которую выплачивают нанятому организацией персоналу, в соответствии с затраченным по времени выполнением, так и по качеству проделанной работы, установленной согласно трудовому договору.

Основой оплаты труда служит тарифная система, которая на основе нормативов реализует регулирование заработной платы в зависимости от уровня ответственности за работу, условий труда, интенсивности и характера трудовой деятельности.

На сегодняшний момент, для измерений экономических показателей затрат труда, применяются формы оплаты труда. Самыми основными считаются сдельная и повременная заработная плата [3].

Сдельная оплата труда – одна из форм оплаты труда наемного работника организации, которая зависит произведенного им количества произведенной им единиц продукции, с учетом качества продукта, сложности проделанной работы и условий труда.

Повременная оплата труда – одна из форм оплаты труда наемного работника организации, при которой заработок работника зависит от количества фактически отработанного им времени, с учетом квалификации работника и условий труда.

Социально-психологические методы – есть совокупность методов управления на индивидуальное или общественное сознание, призванные, с целью повышения работоспособности и повышения качества работы каждого отдельно взятого сотрудника. Общей целевой задачей является изучение индивидуального и группового поведения на функционирование организации, с целью взаимодействия индивидов на взаимовыгодных условиях для динамического развития организации [10].

В самом понятии, заложена совокупность использования научных дисциплин [8]:

- социология - направлена на управление целой группой, позволяющая определить и регламентировать место иерархии сотрудника в трудовом коллективе; обеспечивает эффективную взаимосвязь между сотрудниками организации и своевременное разрешение конфликтных ситуаций; производит эффективное стимулирование индивидуального или группового типа; осуществляет нормирование труда и социальное регулирование.

- психология - ориентируется на управление отдельно взятого служащего, который направляет его внутренний потенциал на решение определенных задач организации; гармонизирует психологические

отношения между трудовым коллективом и минимизирует конфликты; формирует корпоративную культуру организации, на основе образа поведения наиболее значимых сотрудников предприятия.

Социально-психологические методы управления персоналом многофункциональных центров, несут в себе законы социального развития и психологии, в которых заложена основа мотивационных методов, среди которых основополагающих является «убеждение», призванное побудить персонал к желаемым действиям.

Итак, из выше представленного материала, можно сделать вывод о том, что понятие стратегии управления персоналом – представляет собой совокупность мероприятий, направленных на организацию работы с персоналом, необходимых для формирования конкурентоспособного трудового потенциала, для достижения целей организации в долгосрочной перспективе и реализации общей стратегии.

Мы выяснили, что данное понятие имеет множество различных взаимосвязанных подсистем и методов работы с персоналом многофункциональных центров, использование которых – позволяет достичь оптимизации в управлении персонала организации, что выражается в трудовой мотивации и квалификации.

Сущность понятия «стратегии управления персоналом» - позволяет проследить те основополагающие вопросы и решить задачи, которые необходимы для диагностики настоящего состояния системы, а также для оптимизации системы, и достижения наиболее эффективного результата в деятельности управления, с учетом нынешней стратегии управления организации. Выбор стратегии управления персоналом, приходится исходя из имеющейся стратегии управления многофункциональным центром.

Использованные источники:

1. Архипова Н. И. Основы управления персоналом. Краткий курс для бакалавров. Учебное пособие. – М.: Проспект, 2016. – 232 с.
2. Базаров Т. Ю. Управление персоналом. – М.: Academia, 2014. – 276 с.
3. Ветлужских Е. Н. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 312 с.
4. Денисов А. Ф. Отбор и оценка персонала. Учебно-методическое пособие. – М.: Аспект Пресс, 2016. – 304 с.
5. Новиков Д. А. Методология управления. – М.: Либроком, 2016. – 128 с.
6. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом. Учебник. – М.: Инфра-М, 2014. – 272 с.
7. Круглова Н. Ю. Основы менеджмента. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2013. – 500 с.
8. Одегов Ю. Г. Управление персоналом. – М.: Юрайт, 2014. – 513 с.
9. Травин В. В. Управление человеческими ресурсами. Модуль 4. – М.: «Дело» РАНХиГС, 2013. – 528 с.
10. Шапиро С. А. Основы трудовой мотивации. Учебное пособие. – М.: КноРус, 2015. – 256 с.

11. Яхонтова Е. С. Стратегическое управление персоналом. – М.: «Дело» РАНХиГС, 2013. – 384 с.

УДК 159.91

*Ламбриянова О.А.
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ

Аннотация: в статье описаны особенности развития лидерских качеств рассмотрены виды лидерства.

Ключевые слова: лидерство, лидерские качества, традиционное лидерство, легально-рациональное лидерство, харизматическое лидерство.

*Lambrianoua O.A.
Student*

*Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol*

THE DEVELOPMENT OF LEADERSHIP QUALITIES

Abstract: the article describes the development of leadership qualities are considered types of leadership.

Key words: leadership, leadership qualities, traditional leadership, legal and rational leadership, charismatic leadership.

Развитие лидерских качеств всегда было актуальной проблемой, которой посвящали огромное число теоретических и эмпирических исследовательских работ. Ими занимались такие авторы как: Ушакова Т.Н., Первитская А.М., Джон К.М., Стивен Кови, Уоррен Г.Б., Канжеми Дж.П., Ковальски К.Дж. и др.

Лидерство – неформальное воздействие, которое различается с руководством, предполагающим довольно строгую и формализованную систему отношений господства – подчинения. Лидер – знак общности и эталон поведения группы, который выдвигается снизу, в большей степени стихийно и утверждается сторонниками [1].

Рассмотрим виды лидерства (по М. Веберу).

1) Традиционное лидерство – устроено на традициях, обычаях и вере, типично для традиционных обществ.

2) Легально-рациональное – основано на логичности имеющихся порядков в обществе.

3) Харизматическое лидерство – основано на божественности, сверхъестественности и необычности, возникает во время критических моментов истории [3].

Можно выделить этапы развития лидерских качеств:

1) Рассмотрение сильных сторон. Нужно найти собственный

потенциал и отыскать свои способы и подходы к работе.

2) Следует приучаться полагать в свой личный успех, пусть даже и при недостатке очевидных условий для его получения.

3) Без конкретных поступков не получится добиться запланированного, но мужество и сила воли нужны как для принятия решений, так и для того, чтобы идти вперед, не опасаясь неудач [4].

Лидерскими качествами являются:

1. Коммуникабельность. Необходимым качеством лидера считается коммуникабельность, умение стремительно устанавливать контакты с людьми и уверенно ощущать себя в коллективе.

2. Ответственность. Сначала, ответственность за себя, собственные мысли, действия и решения. И конечно же, ответственность за других людей, тех, кто последовал за тобой.

3. Личностный рост. За человеком, которому нечего предложить людям не последуют. Лидер не останавливается на достигнутом, он всегда развивается и трудится над своим внутренним миром.

4. Умение защищать интересы группы. Лидер представляет коллективные потребности, потому умение их защищать становится его принципиальным качеством.

5. Способность создать обстановку для самореализации сторонников. Данное свойство лидера считается базой для возникновения доверия приемников к лидеру и их решимости последовать за ним [1, 2].

Можно выделить следующие особенности развития лидерских качеств:

1. Верно поставленная цель. Если ясно поставить задачу, будет больше возможностей ее достигнуть.

2. Нельзя упускать случай. Когда появляется возможность ею нужно пользоваться.

3. Оставаться открытым для обучения.

4. Усваивать чужой опыт через наблюдение.

5. Развитие лидерских свойств требует познание теоретических основ, наибольшей установки на практическую деятельность и изучение итогов в целях модернизации используемых приемов и способов.

Лидерская деятельность не может развиваться вне общества, вне группы. Человек в процессе общения познаёт себя и совершенствует свои лидерские качества. Таким образом необходимо говорить о лидерстве, как деятельности особого рода - умения соответствовать не только внешнему миру, но и собственному субъективному миру.

Использованные источники:

1. Королев Л.М. Психология управления [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.М. Королев. - Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2016.

2. Кови С. Четыре правила успешного лидера / Кови С., - 2-е изд. - М.: Альпина Пабли., 2016.

3. Кибанов А.Я. Конфликтология: учебник / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова; ГУУ. - 2-е изд., перераб. и доп.

- М.: ИНФРА-М, 2005.

4. Соснин В.А. Социальная психология: учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - 3-е изд. - М.: Форум, 2010.

УДК 657.6

Мамаева У.З., к.э.н.

доцент

кафедра «Аудит и Экономический анализ»

Дагестанский Государственный Университет

Россия, г. Махачкала

ПРОВЕДЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО АУДИТА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: Статья посвящена исследованию критериев проведения обязательной аудиторской проверки, в частности, некоммерческих организаций. Рассмотрена вся нормативная база в разрезе обязательного аудита, сроки представления аудиторского заключения и ответственность за несоблюдение законодательства.

Ключевые слова: Аудит, аудиторская проверка, обязательный аудит, некоммерческая организация, аудит некоммерческих организаций, фонды, бухгалтерская отчетность

*Мамаева У.З., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Associate Professor of the Department "Audit and Economic Analysis"*

Dagestan State University

Russia, Makhachkala

CONDUCTING MANDATORY AUDIT OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS

Abstract: The article is devoted to the study of the criteria of mandatory audit, in particular, non-profit organizations. The article considers the entire regulatory framework in the context of mandatory audit, the timing of the audit report and the responsibility for non-compliance with the law.

Keywords: Audit, audit, mandatory audit, non-profit organization, audit of non-profit organizations, funds, financial statements.

Аудит как коммерческой, так и не коммерческой организации может быть обязательным, либо инициативным. Если в случаях проведения инициативного аудита все понятно, то обязательная аудиторская проверка вызывает ряд вопросов, например, «какие организации попадают под обязательный аудит? И на основании какой нормативной базы?». Начнем с ответа на второй вопрос. Случаи, когда проведение аудита является обязательным, перечислены в ч. 1 ст. 5 Федерального закона от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (далее – Закон № 307-ФЗ). Таковыми являются: если организация имеет организационно-правовую форму акционерного общества; если ценные бумаги организации допущены

к организованным торгам; если организация является кредитной организацией, бюро кредитных историй, организацией, являющейся профессиональным участником рынка ценных бумаг, страховой организацией, клиринговой организацией, обществом взаимного страхования, организатором торговли, негосударственным пенсионным или иным фондом, акционерным инвестиционным фондом, управляющей компанией акционерного инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда или негосударственного пенсионного фонда (за исключением государственных внебюджетных фондов); если объем выручки от продажи продукции (продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг) организации (за исключением органов государственной власти, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, государственных и муниципальных унитарных предприятий, сельскохозяйственных кооперативов, союзов этих кооперативов) за предшествовавший отчетному году превышает 400 миллионов рублей или сумма активов бухгалтерского баланса по состоянию на конец предшествовавшего отчетному году превышает 60 миллионов рублей; если организация (за исключением органа государственной власти, органа местного самоуправления, государственного внебюджетного фонда, а также государственного и муниципального учреждения) представляет и (или) раскрывает годовую сводную (консолидированную) бухгалтерскую (финансовую) отчетность; в иных случаях, установленных федеральными законами.

Касаясь некоммерческих организаций тоже есть некий перечень критериев, по которым они подвержены обязательной аудиторской проверке (пп.3 п.1 ст.5 Закона №307-ФЗ): если некоммерческая организация выступает в форме негосударственного пенсионного или иного фонда; акционерного инвестиционного фонда; управляющей компанией акционерного инвестиционного фонда, паевого инвестиционного фонда или негосударственного пенсионного фонда (за исключением государственных внебюджетных фондов).

Подытожив вышеперечисленное можно сказать, что некоммерческие организации, чья бухгалтерская отчетность подлежит ежегодной обязательной аудиторской проверке, должны предоставить аудиторское заключение о данной отчетности не позднее срока, предусмотренного законодательством. В противном случае, за неисполнение данного обязательства, организация может быть привлечена к ответственности за административное правонарушение.

Использованные источники:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ.
2. Федеральный закон № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности».
3. Налоговый кодекс (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ.

УДК 657.62

Маслова Ю. С.
студент магистратуры
ФГБОУ ВО «Костромской государственной университете»
научный руководитель: Грабова О.Н., д.э.н.
профессор
Россия, г. Кострома

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ БАЛАНСА КАЗЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Аннотация: В данной статье, на примере анализа структуры баланса в конкретном учреждении, показано, что бухгалтерская отчетность казенных учреждений имеет особенности, которые обусловлены особым положением данного типа учреждений.

Ключевые слова: казенное учреждение, бухгалтерский баланс, актив, пассив.

Maslova Yu.S.
student of a magistracy
"Kostroma state University»
Russia, Kostroma
Research supervisor: Grabova O.N.
doctor of Economics, Professor

ANALYSIS OF STRUCTURE OF BALANCE OF STATE ESTABLISHMENT

Abstract: In this article, on the example of the analysis of structure of balance in concrete establishment, it is shown that accounting reports of state institutions have features which are caused by the special provision of this type of institutions.

Keywords: state institution, balance sheet, asset, liability.

Основным источником информации о финансово-хозяйственной деятельности любого учреждения являются данные бухгалтерской финансовой отчетности. Важнейшим документом финансовой отчетности является бухгалтерский баланс. Информативность отчетности общественного сектора (казенных, бюджетных и автономных учреждений) отличается от отчетности коммерческих организаций.

В данном исследовании объектом выступает «Отдел культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта администрации Межевского муниципального района Костромской области» - муниципальное казенное учреждение.

Казенное учреждение - государственное (муниципальное) учреждение, осуществляющее оказание государственных (муниципальных) услуг, выполнение работ и (или) исполнение государственных (муниципальных) функций в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти

(государственных органов) или органов местного самоуправления, финансовое обеспечение деятельности которого осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основании бюджетной сметы.

Отдел культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта составляет Баланс главного распорядителя, распорядителя, получателя бюджетных средств, главного администратора, администратора источников финансирования дефицита бюджета, главного администратора, администратора доходов бюджета по форме № 0503130.

Баланс Отдела культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта, как и любого казенного учреждения, состоит из четырех разделов:

- двух разделов актива (Нефинансовые активы и Финансовые активы);
- двух разделов пассива (Обязательства и Финансовый результат).

Рассмотрим структуру актива баланса Отдел культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта на начало 2017 года:

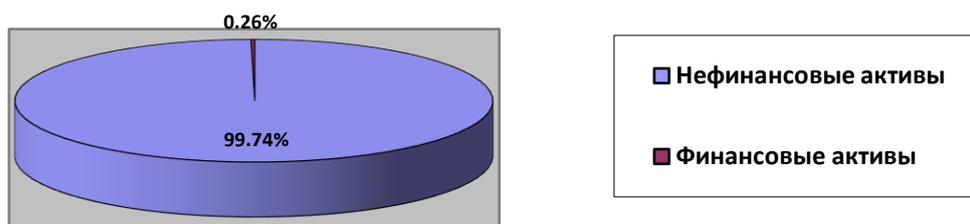


Рисунок 1 – Структура актива баланса Отдела культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта на начало 2017 года

На основе данных, представленных на рисунке 1, можно сделать вывод, что преобладающую (почти абсолютную) долю в активах учреждения занимают нефинансовые активы. На них в 2017 году приходится более 99%.

В балансе Отдела культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта нефинансовые активы представлены основными средствами, материальными запасами и непроизведенными активами, анализ их структуры на начало 2017 года представлен на рисунке 2.

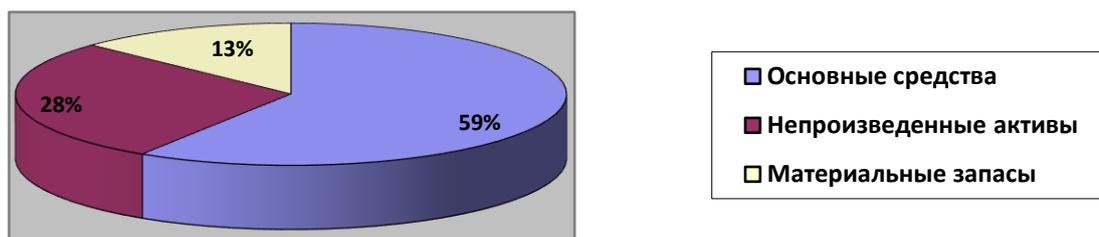


Рисунок 2. Анализ структуры нематериальных активов Отдела культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта на начало 2017 года

Значительную долю в составе нефинансовых активов Отдел культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта составляют основные средства. При этом в 2017 г. величина данной статьи баланса снизилась по сравнению с 2013 г. на 2 060 747,04 рубля. На балансе Отдела культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта в составе нефинансовых активов также числятся материальные запасы. Видна тенденция роста их стоимости, так в 2017г. величина данной статьи баланса возросла по сравнению с 2013г. на 266 537,16 руб.

Финансовые активы занимают незначительную часть в общей сумме активов Отдела культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта. Финансовые активы представлены расчетами с подотчетными лицами.

Пассив Отдела культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта представлен обязательствами и финансовым результатом. Обязательства характеризуют величину кредиторской задолженности, которая образовалась при исполнении бюджета за 2017 год. Рассмотрим структуру обязательств на начало 2017 года:

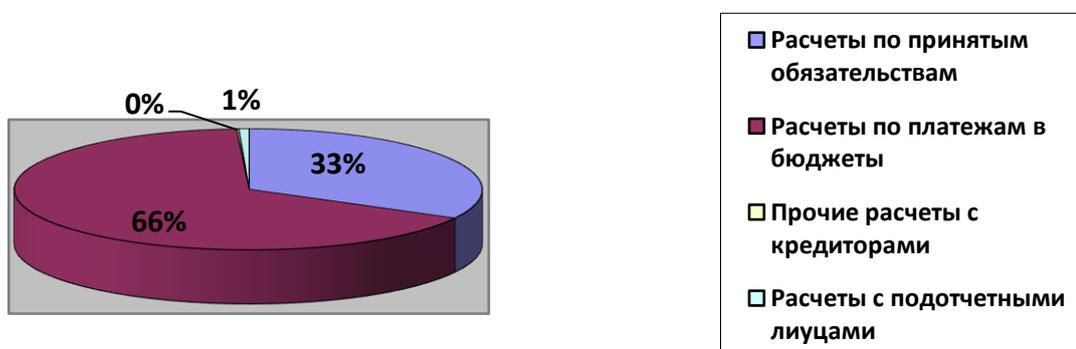


Рисунок 3. Анализ структуры обязательств Отдела культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта на начало 2017 года

Расчеты по платежам в бюджеты занимают преобладающую долю в общей сумме кредиторской задолженности учреждения.

Последний 4 раздел пассива баланса характеризует финансовый результат, его динамика представлена на рисунке 5.

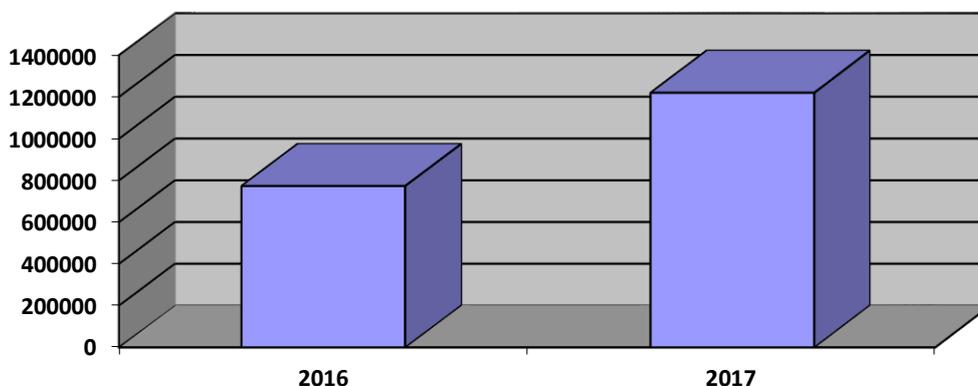


Рисунок 5. Динамика финансового результата положение Отдела культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта

Проанализировав данные бухгалтерского баланса Отдела культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта, можно отметить, что финансовое положение Отдела культуры, туризма, молодежной политики, физкультуры и спорта, состояние его расчетов с дебиторами и кредиторами в значительной степени зависит не от количества и качества услуг, а от своевременности и полноты выделения средств из бюджета, а бухгалтерская отчетность казенного учреждения имеет свои особенности.

Использованные источники:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации.
2. Приказ Минфина РФ от 21.01.2005 N5н (ред. от 11.11.2005) "Об утверждении Инструкции о порядке составления и представления годовой, квартальной и месячной бюджетной отчетности" // "Бухгалтерский учет", 2005, №9
3. Вахрин П.И., Финансовый анализ в коммерческих и некоммерческих организациях. - М: ИКЦ "Маркетинг", 2007. - 320с.
4. Панков Д.А., Головкова Е.А., Пашковская Л.В., Анализ хозяйственной деятельности бюджетной организации – М.: Новое знание, 2012. – 409 с.

*Протасова Е.А.
студент магистратуры
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Костромской государственный университет»
Россия, г. Кострома*

ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ ДОГОВОРА. СРАВНЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА

Аннотация. Для развития рынка необходимо применять не только прямолинейные методы работы с поставщиками и покупателями, но и работать через посредников, тем самым снижая риски потери активов и снижения затрат, а, следовательно, и увеличению прибыли и возможности расширяться.

Ключевые слова. Посредники. Договоры. Агентский договор. Комиссия. Договор поручения. Делькредере.

*Protasova E.A.
Undergraduate
Federal state budgetary educational institution of higher education
"Kostroma state University"
Russia, Kostroma*

THE MEDIATION AGREEMENT. COMPARISON AND CHARACTERISTIC.

Annotation. To develop the market, it is necessary to apply not only direct methods of work with suppliers and buyers, but also to work through intermediaries, thereby reducing the risks of loss of assets and reducing costs, and, consequently, increasing profits and opportunities to expand.

Keyword. Intermediaries. Contracts. Agency agreement. Commission. Contract of agency. Delcredere.

В современной обстановке на рынке нужно использовать все инструменты для максимального оборота средств и товаров. Существует несколько способов не тратить лишнее и не потерять нужное. Один из способов – это пользоваться услугами посредников. С ними есть три вида взаимоотношений, которые оформляются тремя договорами:

- Договор комиссии;
- Договор поручения;
- Агентский договор.

По каждому договору заказчик может поручить посреднику реализовать или приобрести необходимые товары, работы или услуги, либо найти нужных клиентов. Посредник при расчете налога на прибыль не включает в состав доходов средства, поступившие от покупателя в пользу заказчика и наоборот и от заказчика в счет возмещения затрат по условиям договора.

В зависимости от имеющихся возможностей и задач, можно

использовать наиболее выгодный из них. Все виды посреднических договоров похожи между собой, но также и имеют некоторые свои особенности. Тем не менее, суть сделки остается одна: у посредника есть только его комиссия за сделку, в то же время компания получает основную прибыль от продажи.

Попытаемся в рамках данной статьи рассмотреть каждый посреднический договор в отдельности.

Договор поручения.

Отношения по этому договору регулируются главой 49 Гражданского кодекса РФ. Статья 971 гласит, что одна сторона (поверенный) обязуется совершить от имени и за счет другой стороны (доверителя) определенные действия. Права и обязанности по данному договору будет нести доверитель.

Данный договор закрепляет отношения, в которых поверенный выполняет действия не от своего имени, а от имени доверителя, и действует не в своих интересах, а в интересах чужих. Поверенный может изменять, создавать, прекращать некоторые обязанности и права своего доверителя, когда начинает вести дела с контрагентами.

В обязанности поверенного входит:

- лично исполнять данное ему поручение. Это обусловлено доверительным характером отношений договора;
- сообщать доверителю по его требованию все сведения о ходе исполнения поручения;
- передавать доверителю без промедления все полученное по сделкам, совершенным во исполнение поручения;
- по исполнении поручения ил при прекращении договора поручения до его исполнения без промедления возвратить доверителю доверенность, срок действия которого не истек, а также представить отчет с приложением оправдательных документов, если это требуется по условиям договора или характера поручения.

Доверитель же обязан:

- выдать поверенному доверенность на совершение юридических действий, указанных в договоре;
- если иное не указано в договоре, то возмещать издержки и обеспечивать средствами для исполнения поручения;
- без промедления принять от поверенного все исполненное им в соответствии с договором поручения;
- уплатить вознаграждение, если договор возмездный.

Любые действия уполномоченным поверенным выполняются только в интересах доверителя. Если поверенный начинает действовать в собственных интересах, данный договор прекращает свое действие в качестве поручения.

Договор комиссии.

Договору комиссии посвящена глава 51 Гражданского кодекса РФ. Согласно этой главе по договору комиссии одна сторона (комиссионер) обязуется по поручению другой стороны (комитента) совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента. Одно из отличий договора комиссии от договора поручения это более узкий круг действий, а именно только совершение сделок, тогда как по договору поручения поверенный может исполнять обязанности или осуществлять права доверителя. Также различие состоит в том, что поверенный совершает юридический действия от имени доверителя, а комиссионер уже от своего имени. В разрезе договора комиссии есть такое понятие как делькредере. Это поручительство комиссионера перед комитентом за исполнение третьим лицом обязательств по сделке. За это комитент обязан доплатить комиссионеру вознаграждение, которое указано в договоре. То есть комиссионер, не только совершает сделки, но и дает определенные гарантии комитенту, даже если оплата не производилась.

Особенностью договора комиссии является статья 992 ГК РФ. В ней говорится о выгодности условий сделки, то есть комиссионер обязан наиболее выгодно провести сделку, а если комиссионер совершил сделку на более выгодных условиях чем те, что указаны комитентов, то дополнительная выгода делится поровну.

Если не заключено делькредере, то комиссионер не отвечает перед комитентом за неисполнение третьим лицом сделки.

Агентский договор.

Данному договору посвящена глава 52 глава гражданского кодекса РФ. Согласно статье 1005, по агентскому договору одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала.

Особенностью агентского договора можно считать относительно свободную форму заключения, которая выражается в том, что агент может совершать сделки как от своего имени, так и от имени принципала.

По сделке, совершенной агентом с третьим лицом от своего имени и за счет принципала, приобретает права и становится обязанным агент, хотя бы принципал и был назван в сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по исполнению сделки.

По сделке, совершенной агентом с третьим лицом от имени и за счет принципала, права и обязанности возникают непосредственно у принципала.

Агентский договор частично ограничивает права агента и принципала. Эти ограничения прописаны в статье 1007 ГК РФ. Допустим, принципал уже заключил агентский договор, то он больше никаких подобных соглашений с другими агентами в течение действия указанного документа заключать не может. Агентским договором может быть предусмотрено обязательство принципала не заключать аналогичных агентских договоров с другими агентами, действующими на определенной в договоре территории. Также,

агентский договор может содержать условия, по которым агент не может заключать сделки с принципалами, в тех случаях, если вопрос должен решаться на территории, которая частично или полностью совпадает с территорией, отображенной в документе.

Использованные источники.

1. ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. от 30.11.1994 N 51-ФЗ Редакция от 03.08.2018 (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018)

УДК 338

Разиньков Ю.В.

студент магистратуры

«Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (НИУ «БелГУ»)

Россия, Белгородская область, г. Старый Оскол

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕВОДА СТРАТЕГИИ В ДЕЙСТВИЕ

Аннотация: в статье рассматриваются аспекты управления на уровне сбалансированной системы показателей. Рассматриваются основные методы актуализации и способы реализации проектных решений. Выделены основные направления внедрения интеграции сбалансированной системы показателей с проектным управлением. Раскрыты ключевые особенности реализации стадий управления проектами.

Ключевые слова: проектное управление, менеджмент, инновации, бизнес-трансформация, эффективность.

Razinkov Yu.

master's student

"Belgorod state national research University" (NRU "BelSU»)

Russia, Belgorod region, Stary Oskol

ORGANIZATION OF PROJECT MANAGEMENT IN THE BALANCED SYSTEM OF INDICATORS AS A TOOL TO TRANSFER STRATEGY INTO ACTION

Abstract: the article discusses aspects of management at the level of a balanced scorecard. The main methods of updating and ways of implementing design decisions are considered. The main directions of implementation of the integration of a balanced scorecard with project management are highlighted. Revealed the key features of the implementation stages of project management.

Keywords: project management, management, innovation, business transformation, efficiency.

В настоящее время, быстро развивающимся компаниям необходим механизм реализации согласования долгосрочной стратегии компании с краткосрочными задачами, как подразделений, так и сотрудников компании. Актуализация этого механизма должна основываться на объективных и

легко измеримых показателях, которые помогут менеджменту продуктивно планировать и контролировать деятельность подразделений в соответствии с утвержденной стратегией развития компании. Перспективным решением описанных проблем является разработка и внедрение в компании сбалансированной системы показателей, характеризующей по наиболее важным параметрам деятельность как компании в целом, так и отдельных ее подразделений. Кроме того, для достижения планируемых показателей этой системы целесообразно использовать проектное управление, которое позволяет осуществлять эффективные шаги в направлении долгосрочных и краткосрочных целей компании, реализуя, таким образом, ее стратегию развития.

В современном обществе, особое внимание привлекает к себе управленческая концепция, в основе которой лежит сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard, BSC). Концепция BSC была разработана в начале 1990-х годов командой исследователей Гарвардской бизнес-школы под управлением Роберта Каплана и Дэвида Нортон. Каплан и его команда назвали свою разработку «Balanced Scorecard», чтобы подчеркнуть сбалансированность («Balanced») системы, которая должна быть измеримой при помощи системы показателей («Scorecard»). Сбалансированная система показателей (BSC) является одним из инструментов конкретизации, представления и реализации стратегии. Эта концепция способствует повышению вероятности реализации намеченной стратегии и адекватной оценке потенциала стоимости компании. В отличие от сбалансированной системы показателей методология проектного управления формировалась достаточно продолжительный период времени. Современная наука управления проектами зарождалась в 1930-х годах с началом координации инженеринговых проектов Военно-воздушных сил США. В течение своей истории практика управления проектами обогащалась лучшими достижениями менеджмента, управления качеством, управления инвестициями, системного анализа, информатики.

Основы внедрения управления проектами в различных сферах деятельности: в инвестиционном бизнесе, в строительстве, в высокотехнологичном производстве, и т.п. Это привело к возникновению целого ряда «традиций» управления проектами, базирующихся на общих принципах. Эти принципы отражены в Международных стандартах, разработанных международными школами по проектному управлению. Так же, представляется перспективным исследование возможностей использования проектного подхода также и для обеспечения достижения целевых значений сбалансированной системы показателей той или иной компании – показателей, формирующих стратегию развития компании.

Управление проектами как сфера профессиональной деятельности имеет несколько измерений. Используемые в ней методы, технологии и вся инструментальная база могут быть структурированы различным образом. Однако наиболее вклад, как фундаментальной науки, теоретически

обоснованной и приемлемой на практике (с точки зрения методологии) является структуризация проектного управления по функциональным областям. Последние формируются в зависимости от масштабности проекта, его структуры, степени сложности и т.д. В самом общем виде функциональные области включают в себя:

- 1) предметную область проекта;
- 2) сроки его выполнения;
- 3) стоимость проекта и источники финансирования;
- 4) управление трудовыми ресурсами;
- 5) риски проекта и возможности их снижения;
- 6) информационные источники и коммуникационные связи;
- 7) качество проекта и получаемого результата;
- 8) обеспечение проекта ресурсами и услугами.

При актуализации управления отдельными функциональными областями проекта не следует забывать, что проект является при этом единым и целостным объектом управления. Поэтому все действия по управлению проектом, относящиеся к различным функциональным областям, должны быть согласованными, учитывающими тесную связь и взаимное влияние функциональных областей друг на друга. Таким образом, управление проектом требует системного подхода, ориентированного на раскрытие целостности объекта, на выявление в нем многообразных связей и сведение их в единую картину.

При рассмотрении управления отдельными функциональными областями проекта не следует забывать, что проект является при этом единым и целостным объектом управления. Поэтому все действия по управлению проектом, относящиеся к различным функциональным областям, должны быть согласованными, учитывающими тесную связь и взаимное влияние функциональных областей друг на друга. Таким образом, управление проектом требует системного подхода, ориентированного на раскрытие целостности объекта, на выявление в нем многообразных связей и сведение их в единую картину. Помимо структуризации по функциональным областям управления сам процесс управления проектом разбивается на пять стадий, к которым относятся: концептуальная стадия, стадия планирования, организации и исполнения, анализа и регулирования, и завершающая стадия.

На концептуальной стадии, особое внимание стоит уделить разрабатываются концепции по каждой функциональной области, и на основании этого принимается или отклоняется концепция данного проекта.

На стадии реализации планирования осуществляется на основе действий по каждой функциональной области (разрабатывается календарный план проекта, формируется бюджет, прогнозируются риски и т.п.), и на основании всего этого формируется Сводный план проекта, который интегрирует планы по всем функциональным областям.

На стадии организации и исполнения осуществляется организация исполнения работ проекта и организация процесса управления по каждой

функциональной области. По сути, определяется технология управления каждой функциональной областью.

В процессе управления проектом на стадии анализа и регулирования основной задачей является сопоставления плановых показателей по всем функциональным областям с фактическими данными. По результатам сравнения проводится анализ возникающих отклонений, выявляются причины, вызвавшие эти отклонения, разрабатываются корректирующие воздействия, целью которых является приведение проекта в соответствие с планами.

На стадии завершения подводятся итоги по каждой функциональной области, оцениваются полученные результаты, анализируется эффективность самого процесса управления. Полученные фактические и аналитические результаты оформляют в, так называемый, архив проекта, который может быть использован в последующих подобных проектах. Таким образом, осуществляется постоянная взаимосвязь функциональных областей управления проекта со стадиями самого процесса управления, что обеспечивает глубину и всесторонность проработки каждого проекта.

Используя методы проектного управления, мы существенно сокращаем сроки достижения результата, затраты, риски и т.п. за счет эффективности самого процесса управления. Постоянный анализ и регулирование проекта по всем параметрам позволяет максимально быстро и качественно получить требуемый результат. Это обусловлено использованием наиболее передовых технологий, методов и знаний при планировании и реализации проектов.

Интеграция сбалансированной системы показателей с проектным управлением позволяет:

- 1) повысить гибкость и адаптивность компании к изменениям окружающей среды;
- 2) увеличить контролируемость бизнеса;
- 3) прогнозировать и снижать риски;
- 4) более четко ставить задачи персоналу и оценивать результаты их работы, соотносимо с целями и результатами проектов;
- 5) повышать степень контроля за всеми видами ресурсов в компании за счет их более детального предварительного планирования;
- 6) накапливать опыт и создавать в компании свою Базу знаний, содержащую информацию о реализованных проектах и достигнутых показателях.

В информационную эпоху успех компании зависит от ее инвестирования в свои интеллектуальные активы и управления ими. Функциональная специализация должна интегрироваться с бизнес-процессом, ориентированным на потребителя. Массовое производство стандартных товаров и услуг должно быть заменено гибким, реактивным и высококачественным предложением новых продуктов, разработанных для

каждого индивидуального целевого сегмента рынка потребителя.

Подводя итоги, можно сказать, что сегодня проектное управление – это не только и не столько дань моде, а, скорее, проверенный и эффективный инструмент управления любыми изменениями, в какой бы сфере человеческой деятельности они бы не происходили. Успешно реализованные проекты являются фундаментом, на котором учреждение может строить свое будущее в условиях формирования регионального рынка социальных услуг, в условиях постоянных изменений внешней среды и высокой вероятности появления новых, ранее не выполнявшихся работ, для которых методология, технология и система управления должны создаваться в кратчайшие сроки.

Использованные источники:

1. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2003.
2. Крылов С.И. Развитие методологии анализа в сбалансированной системе показателей. – М.: «Финансы и статистика», 2010.
3. Управление проектами: Основы профессиональных знаний. Национальные требования к компетентности специалистов (NCB – SOVNET National Competence Baseline Version 3.0) М.: ЗАО «Проектная ПРАКТИКА», 2010.

*Склярова К.Н.
студент 4 курса
«Кузбасский государственный технический
университет имени Т. Ф. Горбачева»
Россия, г. Прокопьевск*

ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: данная статья посвящена современному рынку ценных бумаг. Рассматривается его значение в современной экономической системе. Изложены основные понятия темы, тенденции фондового рынка. Приведены различия, преимущества и недостатки ценных бумаг, которые выгодны в настоящее время. Проведен анализ, вследствие которого определено, в какие ценные бумаги денежные вложения будут являться наиболее выгодными.

Ключевые слова: рынок ценных бумаг, ценные бумаги, обыкновенные и привилегированные акции, облигации Федерального займа.

*Sklyarova K.N.
4th year student
“Kuzbass State Technical University named after T.F. Gorbachev”
Russia, Prokopyevsk*

INVESTING IN SECURITIES IN THE MODERN WORLD

Abstract: this article is devoted to the modern securities market. Its importance in the modern economic system is considered. The basic concepts of the theme, the trends of the stock market. The differences, advantages and disadvantages of securities that are beneficial at the present time are given. The analysis was carried out, as a result of which it was determined in which securities monetary investments will be the most profitable.

Keyword: securities market, securities, ordinary and preferred shares, Federal loan bonds.

В современном мире инвестирование в ценные бумаги очень актуальная и популярная тема. Каждый, у кого имеются сбережения, постоянно ищет способы, куда инвестировать их, чтобы стабильно получать доход.

Цель данной статьи: определить какое вложение в ценные бумаги является наиболее выгодным с точки зрения прибыльности.

Основными задачами статьи являются: раскрыть сущность каждого вида ценных бумаг, и сравнить их между собой с позиции доходности и степени риска, и как следствие, определить в какие ценные бумаги денежные вложения будут являться наиболее выгодными.

Говоря простыми словами инвестиции на рынке ценных бумаг – это покупка акций различных компаний, корпоративных и государственных

облигаций, с целью дальнейшей их продажи по выгодному курсу. Получение прибыли от такой деятельности абсолютно реально, что подтверждается успешным опытом многих инвесторов. Однако на стабильный доход выходят только при условии постоянного обучения и совершенствования своих навыков [1].

Для того чтобы результат инвестирования в ценные бумаги был положительным, инвесторы и специализированные агентства занимаются изучением ценных бумаг и отслеживанием тех из них, которые с большей вероятностью принесут положительные итоги.

Одним из самых выгодных и удобных инструментов инвестирования на рынке ценных бумаг является акция. Есть два способа получения прибыли: первый способ - дивиденды, а второй заключается в продаже самих ценных бумаг по более высокой цене в случае ее быстрого роста на фондовой бирже.

Различают обыкновенные и привилегированные акции. В чем же их различия? Размер выплаты по обыкновенным акциям напрямую зависит от чистого объема прибыли. Если компания примет решение о реинвестировании средств в свое развитие, дивиденды по обычным акциям в текущем году могут не выплачиваться. Привилегированные акции наоборот, позволяют получить их держателю гарантированную фиксированную выплату вне зависимости от прибыльности компании [2].

Сбербанк занимает лидирующее положение в сфере банковской отрасли России. В 2017 году банк направил на выплату дивидендов более 135 млрд руб. (по итогам работы за 2016 год). В 2018-м на эти цели будет направлено 271 млрд руб.

Рассмотрим историю дивидендных выплат с 2010г. по 2018г.

Таблица. История дивидендных выплат 2010-2018 гг.

Период (год выплаты)	Сумма на 1 акцию обыкновенную, рублей	Сумма на одну акцию привилегированную, рублей	Общая сумма дивидендов, рублей
2010	0,08	0,45	2,44 млрд
2011	0,92	1,15	21,8 млрд
2012	2,08	2,59	49,2 млрд
2013	2,57	3,20	58,1 млрд
2014	3,20	3,20	75,5 млрд
2015	0,45	0,45	10,2 млрд
2016	1,97	1,97	44,6 млрд
2017	6,00	6,00	135,5 млрд
2018	12,00	12,00	271 млрд

Еще одним выгодным и что не маловажно самым безопасным вложением на текущий момент является государственная облигация или облигация федерального займа (ОФЗ). Так как государство предлагает ценные бумаги под высокую ставку, размер которой превышает процент по стандартному банковскому депозиту. Средняя прибыль от 3-х летних

облигаций составляет 8,5%, в то время как ставка банковских депозитов находится на уровне 6-8%.

При этом с каждым годом ставка растет, что делает выгодной покупку ОФЗ на продолжительный срок. Чем больше покупатель удерживает долговую бумагу на руках, тем выше потенциальная прибыль.

Облигации федерального займа, выпускаемые в марте – сентябре 2018 года, будут иметь сравнительно высокие проценты.

Но, чтобы стимулировать долговременное вложение денег, предусмотрено постепенное повышение процентной ставки.

Ставки и даты выплаты купонного дохода ОФЗ-н третьего выпуска

Купонная ставка, % годовых	Дата выплаты купонного дохода
6,00%	26.09.2018
6,50%	27.03.2019
7,00%	25.09.2019
7,50%	25.03.2020
8,00%	23.09.2020
8,60%	24.03.2021

В итоге ставка доходности без учета комиссий, а также при владении ОФЗ третьего выпуска в течение 3-х лет до даты погашения составит до 7,25% годовых.

Таким образом, чтобы получить максимальную выгоду от ОФЗ третьего выпуска надо приобрести их на сумму свыше 300 тысяч рублей и держать до 24 марта 2021 года.

ТОП российских и зарубежных акционерных компаний

На основании статистики Forbes бумаги американских компаний, торгующиеся в России, попали в лидеры самых ликвидных акций. Интерес к акциям зарубежных компаний объясним заинтересованностью инвесторов в сохранении рублевых сбережений от роста инфляции и защите их от девальвации.

К компаниям — лидерам роста в 2018 году относятся:

- Netflix, Inc.
- The Boeing Company.
- Amazon.com, Inc.
- PayPal Holdings, Inc.
- Intel Corporation.
- Visa Inc.
- Microsoft Corporation.
- Bank of America Corporation.
- Apple Inc. и другие.

К числу постоянных лидеров российского фондового рынка относят такие компании, как:

- «Газпром»;

- «Сбербанк»;
- «Роснефть»;
- «Лукойл»;
- «Мечел»;
- «ВТБ»;
- «Магнит»;
- «Новатэк»;
- «Ростелеком»;
- «Аэрофлот» и другие.

Покупая акции вышеперечисленных компаний можно быть уверенным в сохранении и приумножении своих активов.

Начинать вкладывать деньги в акции несложно, если воспользоваться помощью профессиональных консультантов и сразу самому пытаться вникать во все детали. Хорошим способом будет пройти экспресс-обучение основам инвестирования, чтобы заложить прочный фундамент знаний фондового рынка. Боязнь потери денег возникает только у неграмотных вкладчиков. Любые риски при правильном подходе могут быть сведены к минимуму. Интересуясь ситуацией на рынке в целом и постоянно повышая свое финансовое образование можно очень быстро научиться извлекать хорошую прибыль из сделок с ценными бумагами и акциями.

Использованные источники:

1. Рынок ценных бумаг / А. С. Селищев, Г. А. Маховикова. - М.: Юрайт, 2012.- 432 с.
2. Кропова А. А. Оценка инвестиций в ценные бумаги на фондовом рынке // Молодой ученый. -2017. - №6. - С. 439-441. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/65/10796/> .

УДК 657.28

*Суфиянова Ф.Ф.
студент магистратуры 3 курса
Мурзагалина Г.М., к.э.н.
доцент*

*Стерлитамакский филиал
Башкирский Государственный Университет
Россия, г. Стерлитамак*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАСЧЕТОВ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Аннотация: Данная статья посвящена направлению совершенствования расчетов дебиторской и кредиторской задолженности, от которой зависит устойчивое финансовое положение предприятия.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, расчеты, дебет, кредит, актив, пассив, баланс.

*Sufianova F.F.
3rd year master's student
Sterlitamak branch
Bashkir state University
Russia, Sterlitamak
Murzagalina G.M.
kand. Econ. Sciences, associate Professor
Sterlitamak branch
Bashkir state University
Russia, Sterlitamak*

IMPROVEMENT OF SETTLEMENTS OF RECEIVABLES AND PAYABLES

Abstract: This article is devoted to the direction of improvement of accounts receivable and payable calculations, on which the stable financial position of the enterprise depends.

Keywords: accounts receivable, accounts payable, calculations, debit, credit, asset, liability, balance.

Одной из негативных сторон сегодняшней экономической ситуации является существенное увеличение рисков при продаже товаров, проведении работ, оказании услуг с отсрочкой платежа. Поэтому проблеме дебиторской и кредиторской задолженности во всех организациях уделяется повышенное внимание, так как от этого зависит конкурентоспособность компании.

Стоит обратить внимание, что дебиторская и кредиторская задолженность появляются у организации как следствие несоответствия даты появления обязательств по оплате с датой самих платежей по этим обязательствам. Поэтому вопросы эффективного управления расчетов с

кредиторской и дебиторской задолженностью имеют огромную актуальность в наши дни.

Под дебиторской понимают задолженность других организаций, работников и физических лиц данной организации (задолженность покупателей за купленную продукцию, подотчетных лиц за выданные им в подотчет денежные суммы и пр.). При этом дебиторская задолженность входит в более общее понятие «обязательство». В соответствии с п. 1 ст. 307 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) в силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности [1].

Основные составляющие кредиторской задолженности предприятий – задолженность поставщикам и подрядчикам, а также банковские кредиты, когда расчеты осуществляются после поставки товарно-материальных ценностей (ТМЦ) или подписания акта об оказании услуг. Оставшаяся часть появляется в связи с особенностями бюджетных и прочих периодических платежей, к примеру, по оплате труда.

Бесконтрольное наращивание кредиторской задолженности создает угрозу устойчивости бизнеса. Необходимо обязательно «уравновешивать» кредиторскую задолженность с дебиторской, тщательно анализируя условия задолженности поставщикам, отслеживать, когда дебиторы вернут деньги, и в зависимости от этого планировать выплаты поставщикам.

В соответствии Планом счетов для учета расчетов с кредиторской и дебиторской задолженностью предназначены 60 – 79 счета. Основными счетами, влияющими на значение показателей ликвидности и платежеспособности хозяйствующего субъекта являются счета 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 66 «Расчеты по краткосрочным кредитам и займам» и 67 «Расчеты по долгосрочным кредитам и займам» [3, с. 115]. Именно за состоянием расчетов по этим счетам необходимо следить бухгалтерской службе предприятия, принимать своевременные мероприятия по уменьшению обозначенной выше задолженности.

Сальдо по дебету этих счетов означает дебиторскую задолженность, а сальдо по кредиту – кредиторскую. Расчеты с дебиторами и кредиторами предложено объединять на одном счете, для того, чтобы не открывать разные счета для организаций, которые могут быть в разное время и дебиторами, и кредиторами.

На активно-пассивном счете записи по дебету счета могут иметь различное значение: либо увеличение дебиторской, либо уменьшение кредиторской задолженности. Разное значение имеет и запись по кредиту счета: либо увеличение кредиторской, либо уменьшение дебиторской задолженности. В связи с этим возникают сложности при подсчете

конечного сальдо.

Поэтому для уменьшения риска допущения случайной ошибки, связанной с неправильными записями на активно-пассивных счетах расчетов и подсчета конечного сальдо, эти счета следует разделить на два субсчета: «расчеты с дебиторами» (активный субсчет) и «расчеты с кредиторами» (пассивный субсчет).

Ведение раздельного учета расчетов с дебиторами и кредиторами на субсчетах «Расчеты с дебиторами» и «Расчеты с кредиторами» активно-пассивных счетов снижает бухгалтерский риск допущения случайной ошибки неправильных записей по дебету и кредиту счетов, соответственно, увеличивается надежность данных бухгалтерского учета и показателей бухгалтерской отчетности коммерческой организации и повышается эффективность ее деятельности.

Необходимо отметить, что, по ряду контрагентов может возникнуть одновременно дебиторская и кредиторская задолженность, к примеру, по разным договорам, или один и тот же контрагент может выступать в роли, как поставщика, так и покупателя. А это приводит к тому, что она отражается как в активе, так и в пассиве баланса. Данная ситуация служит увеличению валюты баланса и, следовательно, искажению отчетности. Поэтому, бухгалтерской службе предприятия необходимо либо своевременно проводить зачет взаимных требований, либо пользоваться возможностями, которые дает категория бухгалтерского учета «Профессиональное суждение», которое можно обозначить, как «мнение, заключение определенного лица, являющееся основанием для принятия им решения в условиях неопределенности».

При проведении расчетов с поставщиками и подрядчиками в первую очередь необходимо проверить наличие договоров с поставщиками и подрядчиками, правильность их оформления и соответствие содержания договоров экономическому смыслу совершенных сделок. Изучаются договора поставки продукции и другие хозяйственные договора на оказанные предприятию услуги, выполненные работы. Помимо соблюдения формы договора проверяется полнота и своевременность исполнения сторонами обязательств вне зависимости от срока договора. Ревизор должен установить: наличие договоров поставки по проведенным сделкам, правильность их оформления, дату возникновения и причину образования просроченной задолженности. В процессе проверки выясняется дата проведения и характер операции, правильность применения цен, наценок по поступившим ценностям, полнота их оприходования, обоснованность выделения «входного» НДС [4, с. 217].

Для оптимизации дебиторской и кредиторской задолженности и совершенствованию организации расчетов с контрагентами организациям можно предложить следующие методы по управлению задолженностями:

– контролировать соотношение дебиторской и кредиторской задолженности и их оборачиваемость;

- проводить инвентаризацию задолженностей и составлять акты сверок между организациями;
- проводить взаимозачеты и предоставлять коммерческие кредиты;
- создавать резервы по сомнительным долгам;
- разрабатывать модели договоров с гибкими условиями оплаты;
- поощрять предоставлением скидок контрагентов [2, с. 8];
- необходимо своевременно отражать все хозяйственные операции по приобретению товарно-материальных ценностей у контрагентов;
- постоянно следить за соотношением дебиторской и кредиторской задолженности, так как значительное преобладание дебиторской задолженности создает угрозу финансовой устойчивости предприятия, а преобладание кредиторской задолженности может привести к неплатежеспособности предприятия;
- проводить своевременно расчеты с поставщиками по приобретенным материальным ценностям.

Таким образом, применение вышеизложенных рекомендаций по совершенствованию расчетов дебиторской и кредиторской задолженности будет способствовать укреплению расчетно-платежной дисциплины и снижению риска неплатежеспособности организаций.

Использованные источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 22.06.2017 г. № 16-П.
2. Блинова А.Е. Дебиторская и кредиторская задолженность: их взаимосвязь и направления оптимизации // Контентус. – 2016. – № 4 (45). – С. 1 – 9.
3. Юсупов А.А. Практические аспекты учета дебиторской и кредиторской задолженности хозяйствующего субъекта // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. – 2016. – № 3. – С. 114 – 118.
4. Юшкевич Ю.П., Лялюк А.В. Контроль и ревизия расчетов с поставщиками и подрядчиками // Вестник современных исследований. – 2017. – № 1-2 (4). – С. 213-219.

*Таразанова А.Е.
студент магистратуры 3 курса
факультет «Экономика и менеджмент»
Муромский институт (филиал) «Владимирский государственный
университет имени Александра Григорьевича
и Николая Григорьевича Столетовых»
Россия, г. Муром*

**ФАКТОРЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ
ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ (НА ПРИМЕРЕ АО
«КУЛЕБАКСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»)**

Аннотация. Цель данной статьи заключается в выявлении основных факторов и направлений диверсификации предприятий хлебобулочной промышленности на примере АО «Кулебакский хлебозавод». Актуальность темы обусловлена жесткой конкуренцией на рынке хлебобулочных изделий и необходимостью поиска новых технологий и решений с целью сохранения рыночных позиций и повышения при этом рентабельности производства и продукции.

Ключевые слова: диверсификация, индикаторы, факторы роста, хлебобулочные изделия.

*Tarazanova A.E.
student-master of
third course of the faculty "Economics and management"
Murom Institute (branch) "Vladimir state University named after
Alexander Grigorievich and Nikolai Grigorievich Stoletovs"
Russia, Murom*

**FACTORS AND DIRECTIONS OF DIVERSIFICATION OF THE
PRODUCTION OF BAKERY EDITIONS (ON THE EXAMPLE OF JSC
«KULEBAKSKII KHLEBOZAVOD»)**

Abstract. The purpose of this article is to identify the main factors and directions of diversification of the bakery industry by the example of JSC «KULEBAKSKII KHLEBOZAVOD». The relevance of the topic is due to the fierce competition in the market of bakery products and the need to find new technologies and solutions in order to maintain market positions and increase the profitability of production and products.

Keywords: diversification, indicators, growth factors, bakery products.

Хлеб и хлебобулочные изделия относятся к товарам первой необходимости и повседневного спроса, и это является показателем стабильности данного рынка, но, тем не менее, в последнее время наблюдается тенденция к снижению хлебобулочной продукции.

На рисунке 1 представлена динамика объемов производства хлебобулочных изделий недлительного хранения в РФ за период с 2010 по

2017 года [2].

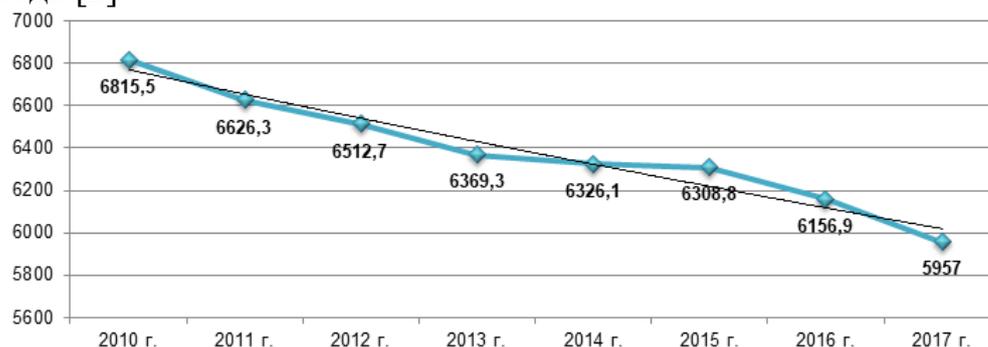


Рисунок 1 - Объем производства хлебобулочных изделий недлительного хранения в РФ, 2010-2017 гг., тыс. тон

В итоге 2017 г. было произведено хлебобулочных изделий недлительного хранения 5957 тыс. тонн, что на 859 тыс. тонн меньше, чем в 2010 году.

Анализируя структуру потребления хлеба и хлебобулочных изделий в России за период с 2010 по 2016 год, можно сделать вывод, что постепенно снижестся потребление пшеничного хлеба и ржаного, зато возрастает потребление различных хлебобулочных изделий и кондитерских изделий [2].

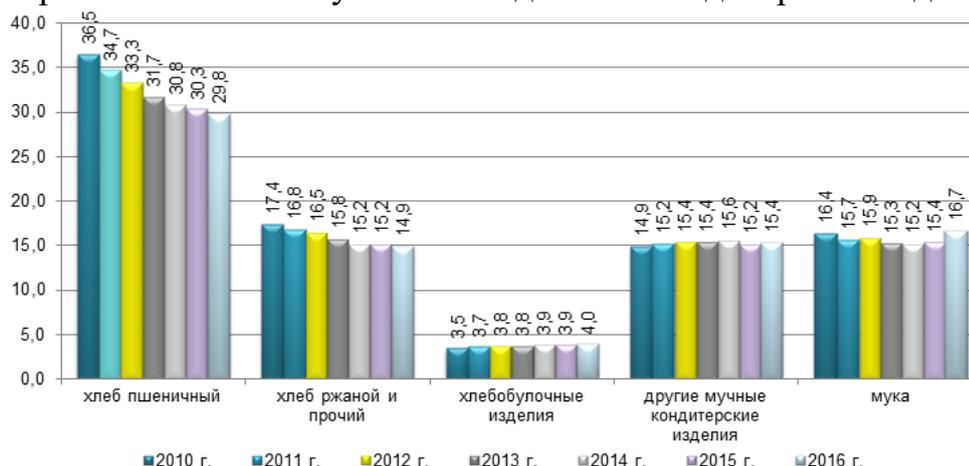


Рисунок 2 - Динамика потребления по видам категории «Хлебные продукты (в пересчете на муку)» в РФ, 2016 г., кг. на человека в год

Такие изменения на рынке хлеба и хлебобулочных изделий вызваны переориентацией части населения на потребление более необычных сортов хлеба, поэтому в условиях меняющегося рынка и острой конкуренции предприятию необходимо диверсифицировать свое производство и переходить на выпуск нетрадиционных изделий, отличающихся от изделий своих конкурентов рецептурой, необычными добавками, начинками, внешним видом, упаковкой и т.д.

В начале 90-х в стране было свыше 1700 хлебозаводов и комбинатов, десять лет назад их оставалось 1260, сейчас же всего 736 [1]. Крупные производства вытесняют с рынка мелкие частные пекарни.

Рентабельность продаж хлебопекарных предприятий достаточно низкая (относительно среднего уровня рентабельности промышленности). Отрасль испытывает недостаток в оборотных средствах, так как сложно

привлекать кредитные ресурсы в связи с низким уровнем доходности по массовым сортам изделий, которые составляют основную долю производимой продукции. Уровень цен на них в несколько раз ниже европейских, а цены на многие виды сырья и оборудования соответствуют мировым.

По данным Росстата коэффициенты обеспеченности собственными средствами предприятий хлебобулочной промышленности имеют отрицательную динамику и свидетельствуют о практическом отсутствии на предприятиях источников собственных оборотных средств [3].

Данный показатель, рассчитанный для АО «Кулебакский хлебозавод» свидетельствует, что предприятие было обеспечено собственными оборотными средствами в 2016 году на 51,4%, а в 2017 году на 52,4%. Тем не менее, рентабельность производства в 2016 году составила 2,9% и 1,4% в 2017 году. Не смотря на достаточно низкую рентабельность своего производства АО «Кулебакский хлебозавод» имеет достаточно ресурсов для диверсификации своего производства и повышения рентабельности [3].

Основные факторы, оказывающие влияние на развитие предприятий хлебопекарной промышленности представлены на рисунке 3.

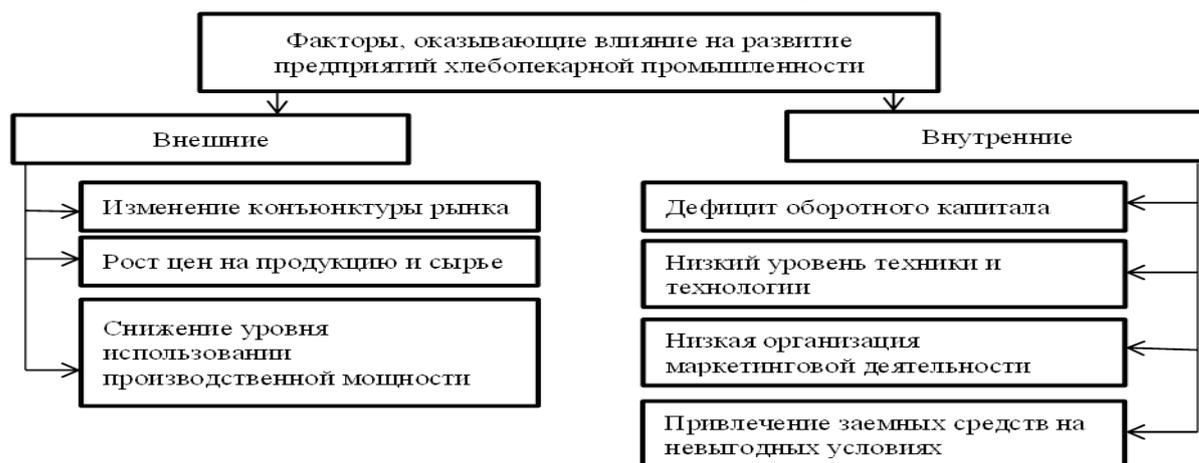


Рисунок 3 - Факторы, оказывающие влияние на развитие предприятий хлебопекарной промышленности

Диверсификация предприятия хлебобулочной промышленности представляет собой процесс направленный на развитие производственного потенциала предприятия при помощи разработки стратегии диверсификации с учетом имеющихся у предприятия возможностей и минимизации риска.

Для проведения диверсификации производства АО «Кулебакский хлебозавод» необходимо проведение следующих мероприятий:

1) Расширение ассортимента продукции направленной на различные группы населения (изделия для диабетиков, фитнес-изделия, изделия для детского и геродиетического питания и т.д.). В качестве новых ингредиентов могут использоваться различные пищевые волокна (отруби пшеничные, соевые и другие), витамины, минеральные вещества и витаминно-минеральные премиксы (бета-каротин в растительном масле, биологически активные добавки, смеси витаминов и солей железа, пшеничные

зародышевые хлопья, мука зародышей пшеницы, пророщенное и диспергированное зерно пшеницы, ржи, сои и других зерновых культур, сухие смеси-премиксы с включением муки различных зерновых культур, масличных, а также семена льна, кунжута, тыквы, сушеного лука, томатов и иных растений) и т.д.

2) Совершенствование технологий и оборудования, которое позволит производить качественно новые изделия.

3) Проведение маркетинговых мероприятий, так как очень важно информировать население о качествах производимой уникальной продукции, которой нет у конкурентов.

При этом диверсификация производства должна идти параллельно с перестройкой организационной структуры управления, осуществляться параллельно с совершенствованием организационной структуры управления направленной на замену функционального управления на процессное.

Резюмируя, можно сделать вывод, что АО «Кулебакский хлебозавод» имеет финансовые и технические возможности для диверсификации своего производства, что будет способствовать повышению рентабельности производства предприятия и повышению его конкурентной позиции на рынке хлебобулочных изделий.

Использованные источники:

1. Буханка со вкусом горечи [Электронный ресурс] – URL: <https://profile.ru/economics/item/126142-bukhanka-so-vkusom-gorechi>
2. Обзор рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России 2017-2018 гг. [Электронный ресурс] – URL: <http://grifon-expert.ru/obzory/108-obzor-rynka-hleba-i-hlebobulochnyh-izdeliy-rf-2017-2018.html>
3. Официальный сайт АО «Кулебакский хлебозавод» [Электронный ресурс] – URL: <http://kulhleba.ru/>
4. Толкачева С.В. Автореферат диссертации "Научно-методические аспекты диверсификации предприятий хлебопекарной промышленности" на соискание уч. степени канд. экон. наук. Специальность - 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - промышленность. Воронеж .2007
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru/>

*Терехина Ю.В., к.и.н.
доцент
кафедра Моды и технологии
Казанский национальный исследовательский
технологический университет
Россия, г. Казань*

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ СЕРВИСА В САЛОНАХ КРАСОТЫ

Аннотация: В статье рассматривается вопрос о возможности внедрения в сферу сервиса инновационных услуг. Предложены критерии инновационности, через призму которых рассмотрен предложенный инновационный продукт.

Ключевые слова: услуги, инновация, индустрия красоты, салоны красоты, технологические карты.

Terekhina Y.V.

INNOVATIONS IN THE SPHERE OF SERVICE IN BEAUTY SALONS

Annotation: the article discusses the possibility of introducing innovative services in the service sector. The criteria of innovation, through the prism of which the proposed innovative product is considered, are proposed.

Key words: services, innovation, beauty industry, beauty salons, technological cards.

В современном сервисе одним из важных элементов конкурентной борьбы является успешный поиск и внедрений инноваций в сфере обслуживания.

Что такое инновация? Анализ определений данного понятия, которые представлены у ведущих исследователей данного процесса, позволяет выявить, что одни ученые делают акцент на результате творческого процесса, а другие – на процессе внедрения новшеств.

В результате для преодоления этой дискуссии выработался международный стандарт понятия инновации как вполне определенной управленческой инновации.

В качестве инновации (новшества, нововведения) в сфере услуг выступает результат инновационной деятельности (сервисный продукт, технология или ее отдельные элементы, новая организация сервисной деятельности и др.), который способен более эффективно удовлетворять общественные потребности²⁰.

Инновация (нововведение) – это конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или

²⁰ Сервисная деятельность : учебное пособие / Л.А. Бурняшева. — Пятигорск : Пятигорский государственный лингвистический университет, 2016. — 428 с.

усовершенствованной продукции либо технологии, практически применимых и способных удовлетворить определенные потребности.

Исходя из определения, можно сделать вывод, что основными свойствами или критериями инновации выступают новизна, практическая применимость, реализуемость, то есть возможность удовлетворить определенные запросы потребителей.

На рынок услуг сегодня сложно привнести элемент инноваций именно в технологическом процессе обслуживания.

Поэтому внимание стоит обратить на изменение самого технологического процесса предоставления услуг для повышения качества сервиса.

Основная идея статьи, которая стала основой для именованной инновацией – рассмотреть инновационность предложенной дополнительной услуги - технологической карты по услугам салона красоты для клиента.

Рассмотрим идею, исходя из выявленных критериев инновационности.

С точки зрения новизны.

Был проведен телефонный социальный опрос салонов красоты г.Казани. В ходе опроса было выявлено, что все салоны имеют идентичный технологический процесс, который не предусматривает информирование потребителя о технологии предоставления услуг, кроме косметологических (но имеется отличие – технологический процесс описывается по ходу предоставления услуги). В результате мы имеем право сказать, что эта идея нова.

Практическая применимость.

Внедрение салоном красоты данной «опции» не вызовет никаких сложностей. Технологические карты легки в составлении, они не должны быть громоздкими, а лаконичными. Предложить их клиентам после выбора процедуры также не составит труда. Если запись на услугу произведена по телефону, то можно поинтересоваться будут ли они знакомиться с технологией предоставления услуги в момент прихода или можно выслать её электронную версию. Как видно, применимость технологических карт также указывает на то, что данная идея относится к инновации.

С точки зрения реализации.

Реализуемость, то есть возможность удовлетворить определенные запросы потребителей. Одним из основных требований клиента – это его полная информированность о товарах и услугах, которые он приобретает.

Федеральный закон «О защите прав потребителей» недвусмысленно определяет права клиента: «Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе (исполнителе, продавце), режиме его работы и реализуемых им товарах (работах, услугах)».

Также совершенно ясно сказано, когда именно информация должна поступать к клиенту: «Информация в наглядной и доступной форме доводится до сведения потребителей при заключении договоров купли -

продажи и договоров о выполнении работ (оказании услуг) способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей, на русском языке, а дополнительно, по усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца), на государственных языках субъектов Российской Федерации и родных языках народов Российской Федерации».

Если обратиться к интернет-источнику, то там потребитель может найти много разнообразной информации о том, как должна быть предоставлена та или иная услуга из сферы парикмахерских, маникюрно-педикюрных и др. Чаще всего профессионалы негативно реагируют на представленные там технологические последовательности выполнения услуг. Не всегда информация, представленная на сайте, отображает все тонкости предоставления услуги, такие как структура волоса, жирность, плотность и др., что, несомненно, влияет на саму последовательность действий, применение материалов.

Для того чтобы, потребность потребителя в информированности об услуге была удовлетворена, он имел представление о том, что с ним будет происходить и шел на это осознанно, технологические карты для клиента это выход.

Алгоритм для разработки технологической карты довольно прост. Главное выбрать оптимальный дизайн.

Алгоритм разработки технологической карты

1. Выбор услуги
2. Разработка технологической последовательности выполнения услуги с полным описанием каждого этапа, с указанием всех средств, используемых в процессе.
3. Предоставление её потребителю в процессе предоставления услуги.

Использованные источники:

1. Сервисная деятельность : учебное пособие / Л.А. Бурняшева. — Пятигорск : Пятигорский государственный лингвистический университет, 2016. — 428 с.

*Ткачев Н.Н.
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

КОНФЛИКТ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация: в статье рассмотрены причины, виды и особенности разрешения конфликтов в педагогической сфере.

Ключевые слова: конфликт, педагогический конфликт, учитель, ученик.

*Tkachev N.N.
Student*

*Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol*

THE CONFLICT IN THE TEACHING PROFESSION

Abstract: the article deals with the causes, types and features of conflict resolution in the pedagogical sphere.

Key words: conflict, pedagogical conflict, teacher, student

Педагогическим конфликтом можно считать конфликт статусов личностей, однако его главным отличием является уникальность причин конфликта и сложностях способов его решения. Особой сложностью является то, что в способах решения конфликта необходимо учитывать то, что одна из сторон конфликта, а именно ученик, не способна идти на уступки и рассматривать конфликт с логической точки зрения. А так же, в большинстве случаев случается мнимый конфликт, это бывает, когда учитель, педагог, не умышленно провоцирует ученика на конфликт, сам того не понимая, в такой ситуации, обида, несогласие, злоба со стороны учащегося начинает накапливаться, однако учитель об этом даже и не знает. Это связано с тем что ученик и учитель находятся в совершенно разных статусах, возрастных категориях, с разным уровнем культуры, поэтому нормы понимания того как стоит вести себя крайне противоречивы [2, 3].

Таким образом можно сказать что педагогический конфликт - это противоборство между личностями на основе профессионального и межличностного взаимоотношения.

Выделяются три вида педагогического конфликта:

1. Системные конфликты. Это конфликты в основе которых лежат противоречия возникающие в процессе функционирования системы образования

2. Процессуальные конфликты. Данный вид конфликта возникает в процессе обучения, в процессе отношения между учеником и учителем, причиной является противоречие.

3. Результативные конфликты. Возникает из-за соотношения реального

и желаемого результата конфликта [1].

Причины конфликта разделяют на субъективные и объективные.

К объективным причинам относятся такие причины как: недостаточная степень удовлетворения базисных потребностей ребёнка, противопоставление функционально-ролевых позиций учителя и ученика, существенное ограничение степеней свободы, различия в представлениях о ценностях, зависимость ученика от учителя, игнорирование личных проблем учащихся, множественность ролей, которые вынужден играть школьник в силу предъявляемых к нему требований, различие между учебным материалом и личным мнением, социальная нестабильность.

К субъективным причинам относятся: психологическая несовместимость ученика и учителя, конфликтные черты характера, отсутствие коммуникативной культуры, отсутствие интереса ученика к предмету, несоответствие интеллектуальных возможностей ученика, малый опыт учителя в работе с детьми, наличие личных проблем у ученика, чрезмерная загруженность ученика или учителя.

Так как ученик не способен рассматривать конфликт с логической точки зрения и оценивать его, то он не способен идти на компромисс, искать способы выхода из данной ситуации, он не способен сам решить конфликт, поэтому в способах решения конфликта необходимо учитывать только учителя.

Поэтому рассмотрим необходимые меры учителя для выхода из конфликтной ситуации с учеником. Учитель может применить два способа решения конфликта:

1). Конструктивные. Метод решения конфликта без вынесения негативных санкций, то есть дружелюбный настрой и взаимопонимание конфликтующих.

2). Деструктивные. Метод решения конфликта, при котором применяются какие-либо негативные санкции в сторону ученика, последствиями являются ухудшение отношений конфликтующих сторон [2].

Таким образом, конфликт в педагогической сфере является отдельной веткой конфликтологии. И одним из главных особенностей педагогического конфликта является то, что данный вид конфликта не подчиняется некоторым правилам конфликтологии. Поскольку обучающийся не способен вести конфликт с учителем на равных и оценивать его. Поэтому, педагогический конфликт, это отдельная сфера науки о конфликтах, требующая отдельного изучения, собственных правил и исключений.

Использованные источники:

1. Громова О.Н. Конфликтология. Курс лекций.- М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС, 2000.
2. Маклаков А. Г. Общая психология: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2006.
3. Ратников В.П. Конфликтология: учеб. для вузов / В.П. Ратников, В.Ф. Голубь, Г.С. Лукашова и др.; под ред. проф В.П. Ратникова. – М.: ЮНИТИ –

ДАНА, 2001.

339.138

*Торицына В.О.
студент магистратуры
Уральский Федеральный Университет
Россия, г. Екатеринбург*

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ

Аннотация: В данной статье проводится исследование сущности и видов маркетинговых стратегий в индустрии моды, а также способов, которые наиболее часто используются в индустрии моды с целью продвижения.

Ключевые слова: Маркетинг, маркетинговые стратегии, индустрия моды, бренд, стратегия.

*Toritsina V. O.
master's student
Ural federal University
Russia, Yekaterinburg*

MARKETING STRATEGIES IN THE FASHION INDUSTRY

Abstract: this article studies the nature and types of marketing strategies in the fashion industry, as well as the ways that are most often used in the fashion industry to promote.

Keywords: Marketing, marketing strategies, fashion industry, brand, strategy.

Маркетинговая стратегия – это «составная часть всего стратегического управления предприятием, это план его деловой активности». Ее основная задача заключается в поддержании и развитии процесса производства, интеллектуального потенциала сотрудников фирмы, в повышении ассортимента и качества производимых товаров, в освоении новых рынков, увеличении сбыта и, в конечном счете, в повышении эффективности деятельности [3, с. 72].

Каждая стратегия закрепляет за собой определенный перечень основных долгосрочных целей и задач, которые определяют направления будущих действий, а также объем и принципы распределения ресурсов, которые необходимы для достижения намеченных целей [1, с. 151].

Маркетинговая стратегия помогает предприятию придерживаться целей и задач, которые были установлены. Эффективная маркетинговая стратегия отвечает на следующие вопросы (рисунок 1).

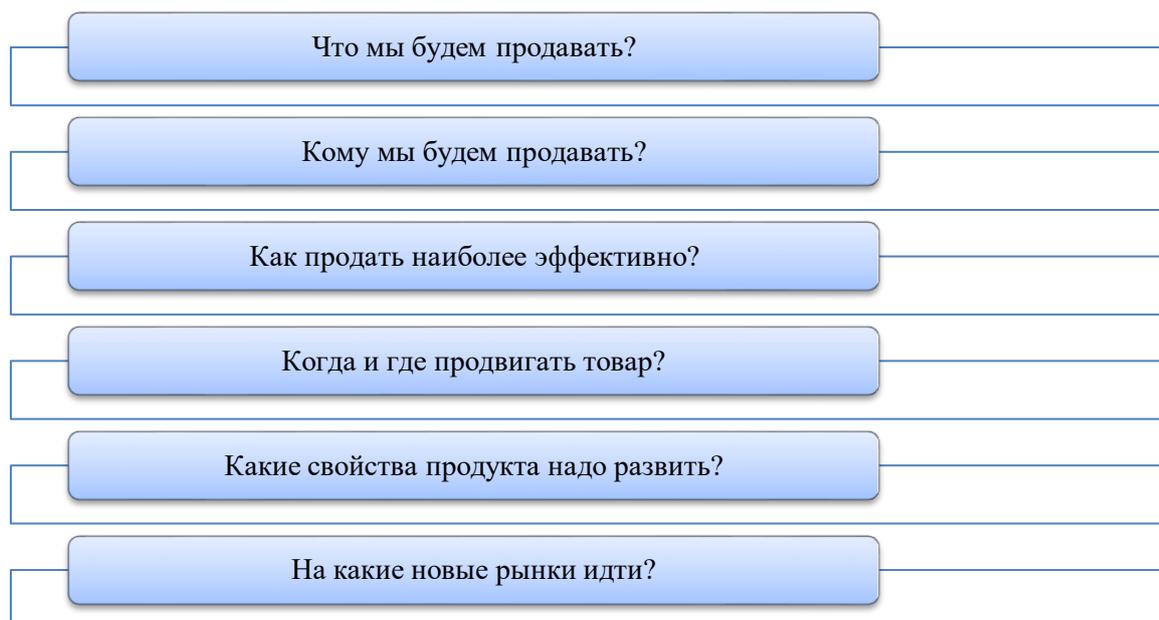


Рисунок 1 – Вопросы эффективной маркетинговой стратегии²¹

Маркетинг в индустрии моды зачастую называют fashion-маркетинг (fashion marketing). Он получил распространение во второй половине 20-го века. Это время породило огромное количество разнообразных стилей и тенденций в мировой моде, ставшей одной из самых процветающих отраслей экономики.

Мода превратилась в социально-экономическое явление, не только отражающее перемены, происходящие в обществе, но зачастую их иницирующее. Fashion-маркетинг помогает обеспечить взаимодействие и контакты с покупателем, обратить его внимание на предлагаемые одежду, обувь, аксессуары. Маркетинг способствует комбинированному восприятию покупателем предлагаемых ему предметов моды, дополняя визуальный контакт сильными эмоциональными, а зачастую и рациональными аргументами.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что внимание модных домов к технологиям и инструментам маркетинговой коммуникации и, прежде всего, связи с общественностью, в продвижении своей продукции на рынке фэшн - индустрии увеличилось. Множество новых модных домов, желая как можно быстрее продвинуть собственный бренд на рынок фэшн - индустрии, не понимая или недооценивая преимущества пиар, прибегают в агрессивным маркетинговым и рекламным способам продвижения. Вместе с тем эти модные дома недостаточно уделяют внимания значимости имиджа и репутации своего бренда, которые в свою очередь являются решающим нематериальным активом в развитии и укрепления своих позиций на рынке.

Самой развитой стратегией в индустрии моды является коммуникационная, то есть связь с общественностью направлена на общение

²¹ Составлено автором по: [2]

с потребителем продукции, выявлению предпочтений, демонстрацию бренда.

Рассмотрим наиболее распространенные маркетинговые стратегии в индустрии моды:

1. Стратегия эксплуатации личности модельера. Модельеры довольно часто выступают в роли бренда и приносят нематериальную ценность в создаваемый ими продукт. В настоящее время большинство компаний привлекают к работе известных дизайнеров. Их главной задачей выступает создание чего-то нового, при этом соответствующее вектору развития бренда.

2. Стратегия проведения модных показов. Такой способ включает в себя творческую фантазию, а также специальные приемы, способствующие воздействовать на потенциальных покупателей. Впечатления, возникающие у потребителя после модного показа, являются одним из факторов, который направлен на побуждение покупки продукции данного бренда, даже притом, что необходимости в покупке на самом деле нет. Произведенное на фабрике платье – это всего лишь одежда, но, попав в руки маркетологов, оно становится образцом моды.

Показ модной коллекции, это в первую очередь, элемент маркетинговых мероприятий. Вкладывая денежные средства в организацию показа, модный дом при этом получает бесплатную рекламу, а также телерепортажи, фотографии в различных газетах и журналах и прочее. В случае удачного показа бренд может забыть о расходах на рекламу на целый год, в действия вступят мероприятия по связям с общественностью. Показы тесно связаны с рекламной стратегией товара и доносят до зрителей целостный образ модного дома.

3. Стратегия истории – легенды бренда. Многие модные дома делают акцент на своей истории и профессиональных традициях. Сохранение своих традиций является признаком качества и эксклюзивности продукции модного дома. Хотя, это противоречит изменчивой сути моды.

Легенда бренда может быть связана с харизматической личностью основателя или необычностью и эксклюзивностью продукции.

4. Стратегия реклама и мероприятия по связям с общественностью. Для модных домов, которые начали свою деятельность недавно, важнейшую роль играет реклама и мероприятия. Бренды, для разработки реклам, предпочитают работать с узким кругом специалистов – художников, фотографов, моделей, стилистов и визажистов.

Подводя итог, необходимо отметить, что индустрия моды имеет специфику, основа которой заключается в понятии «мода», которое в свою очередь рассматривается через призму нескольких аспектов: социологического, культурологического, искусствоведческого, экономического. При этом специалисты делают акцент на том, что это – социокультурный феномен.

Реализация маркетинга в сфере модного бизнеса возможна благодаря

применению концепции 4P и ряда маркетинговых инструментов. Они дают возможность наиболее точно определить предпочтения потребителя и сформировать его лояльность. Особенности маркетинговых стратегий в индустрии моды отражаются в следующих аспектах и направлениях: социально значимый фактор; учет особенностей рынка при быстрой смене коллекций; ограниченное число брендов реально признаваемых в мире моды. Ошибка в выборе маркетинговой стратегии в индустрии моды, несомненно может разорить даже самый известный бренд, а ее грамотный выбор способен перенести модный дом из глубокого кризиса на вершину рейтинга BrandZ всего за несколько лет.

Маркетинговая стратегия способствует созданию имиджа бренда, выделению его среди конкурентов, позволяющая компании эффективнее организовывать как внутренние, так и внешние адаптационные процессы.

Использованные источники:

1. Брюс М., Хайнс Т. Маркетинг в индустрии моды: комплексное исследование специалистов отрасли. – Минск: Гревцов Букс, 2014. – С. 11.
2. Баталова О.С. Содержание понятия «маркетинговая стратегия» / О.С. Баталова // Молодой ученый. – 2018. – № 4. – С. 103-106.
3. Десятниченко Д.Ю. Теоретические аспекты формирования стратегии / Д.Ю. Десятниченко // Киберлининка. – 2016. – № 5. – С. 44-49.
4. 20 современных трендов маркетинга [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://olprime.ru/poleznye-stati/20-sovremennykh-trendov-marketinga-2018/>
5. Топ-15 маркетинговых трендов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://prclub.spb.ru/2018/03/21/marketing-trends-18/>

УДК 330.101.8

*Угольцов А.А.
студент магистратуры*

*Поволжский государственный технологический университет
Россия, г. Йошкар-Ола*

ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Одним из путей инновационного развития предприятия является его улучшение платежеспособности, как и кредитоспособности. В работе представлены основные методы оценки кредитоспособности предприятия.

Ключевые слова: кредитоспособность, оценка, методы.

*Ugoltsov A.A.
graduate student*

*Volga State University of Technology
Russia, Yoshkar-Ola*

BASIC METHODS FOR ASSESSING THE CREDIT CAPACITY OF THE ENTERPRISE

Annotation: One of the ways for the innovative development of an enterprise is to improve its solvency, as well as its solvency. The paper presents the main methods of assessing the creditworthiness of the enterprise.

Keywords: creditworthiness, assessment, methods.

Одним из путей инновационного развития предприятия является его улучшение платежеспособности, как и кредитоспособности. В работе представлены основные методы оценки кредитоспособности предприятия.

Актуальность темы статьи объясняется тем, что на определенных этапах производственного процесса почти все предприятия не имеют средств для осуществления определенных бизнес-операций, то есть существует необходимость в привлечении средств извне. В такой ситуации предприятия должны иметь гибкую структуру финансовых ресурсов и, при необходимости, иметь возможность привлекать заемные средства, то есть быть кредитоспособными. Кредитоспособным является предприятие, которое имеет предпосылки для получения кредита и может оперативно погасить кредит с уплатой процентов, причитающихся за счет прибыли и других финансовых ресурсов. Поскольку для сокращения их всегда существует множество рисков, прежде чем выдавать кредит, кредиторы должны определить кредитный рейтинг организации на основе различных анализов.

Основная цель статьи изучение основных методов оценки кредитоспособности.

Задачи статьи:

- 1) Раскрыть понятия и сущности основных методов оценки

кредитоспособности.

2) Представить методы основных методов оценки кредитоспособности.

Одним из наиболее значимых факторов, о которых нужно знать кредиторам и кредиторам в плане улучшения и формирования рыночных отношений, является кредитоспособность заемщика. Стабильная и надежная программа оценки финансового положения и кредитоспособности заемщика оказывает очень сильное влияние на работу кредитной (банковской) организации. Неправильные расчеты и ошибки в оценке заемщика опасны для банка, в одном случае они могут превращаться только в невозврат долга, а в другом - к банкротству. Именно поэтому значительная часть нынешних кредитных организаций уделяет большое внимание созданию и разработке современных и более точных методов оценки клиентов по займам, выбору квалифицированного персонала и, кроме того, программам оценки кредитного риска.

Трактовку понятия «кредитоспособность» различными авторами представим в таблице 1.

Таблица 1 – Трактовка понятия «кредитоспособность» различными авторами

Автор	Трактовка
О. И. Лаврушин	кредитоспособность - это способность заемщика в срок и в полном мере погасить проценты и основной долг - свои обязательства по долгу
А. И. Ачкасов	кредитоспособность - это способность и возможность экономического субъекта точно в срок производить все необходимые платежи при условии, что поддерживается естественный ход производства без каких-либо простоев за счет наличия у предприятия достаточного объема собственных оборотных средств
В. В. Острошенко	выделяет два критерия: это наличие предпосылок для получения кредита, а также способность возратить его.
Чарльз Дж. Вулфела	кредитоспособность - способность частного лица, фирмы или корпорации получать кредит или обеспечивать себе доступ к банку.
В. Т. Севрук	Финансовое состояние организации определяется его платежеспособностью и кредитоспособностью, а именно способностью точно в срок погасить срочные обязательства в соответствии с договорами по обязательствам, выплачивать заработную плату своим работникам, отдавать кредиты, осуществлять платежи и производить отчисление налогов в бюджет
Д. А. Ендовицкий	это именно такое хозяйственное и финансовое положение организации - заемщика, доказывающее эффективное и результативное расходование средств, которые были взяты, и способность кредитуемого в соответствии с условиями кредитного договора в полном мере и в срок возратить кредит.

Цели оценки кредитоспособности представим на рисунке 1.

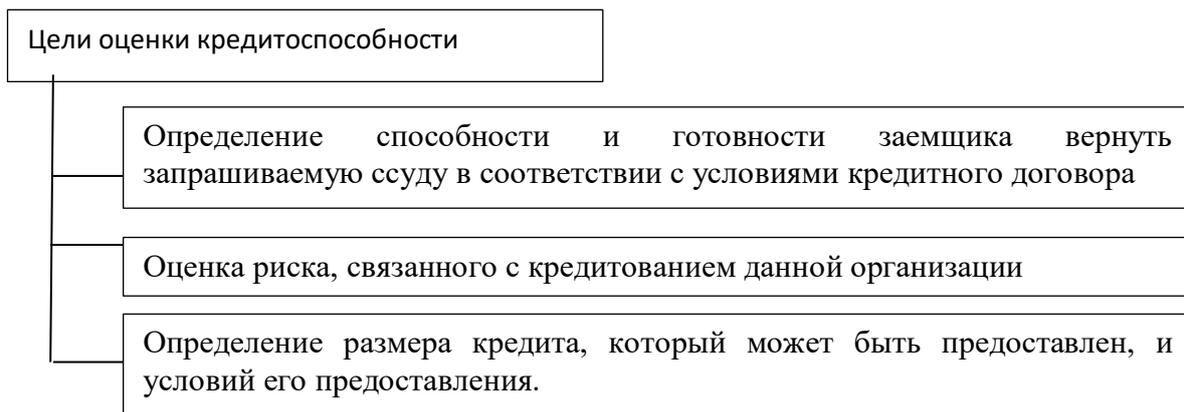


Рисунок 1 - Цели оценки кредитоспособности
Задачи оценки кредитоспособности представим на рисунке 2.

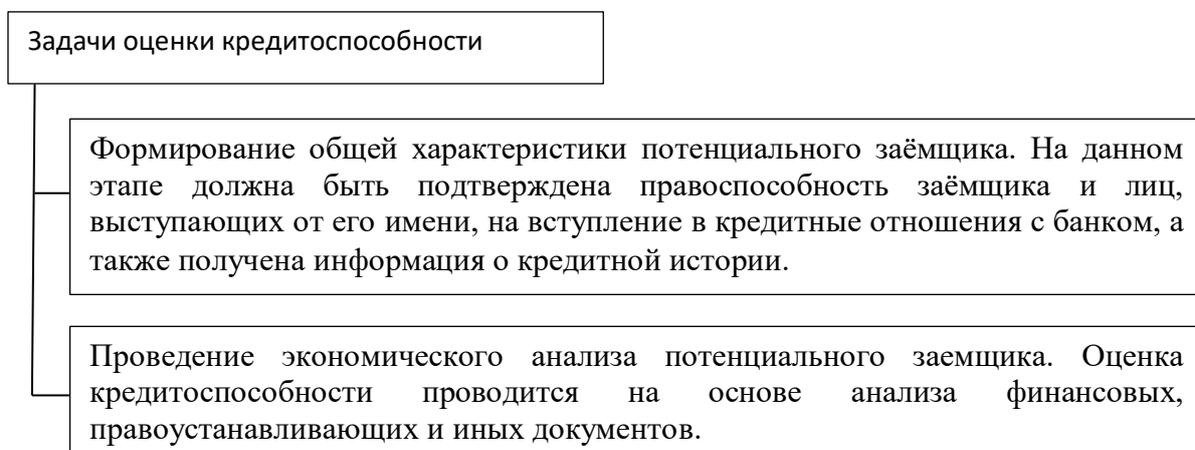


Рисунок 2 – Задачи оценки кредитоспособности
Для подтверждения правоспособности заемщика в банк должны быть представлены следующие документы, представленные на рисунке 3.

Документы, необходимые банку для подтверждения правоспособности заёмщика

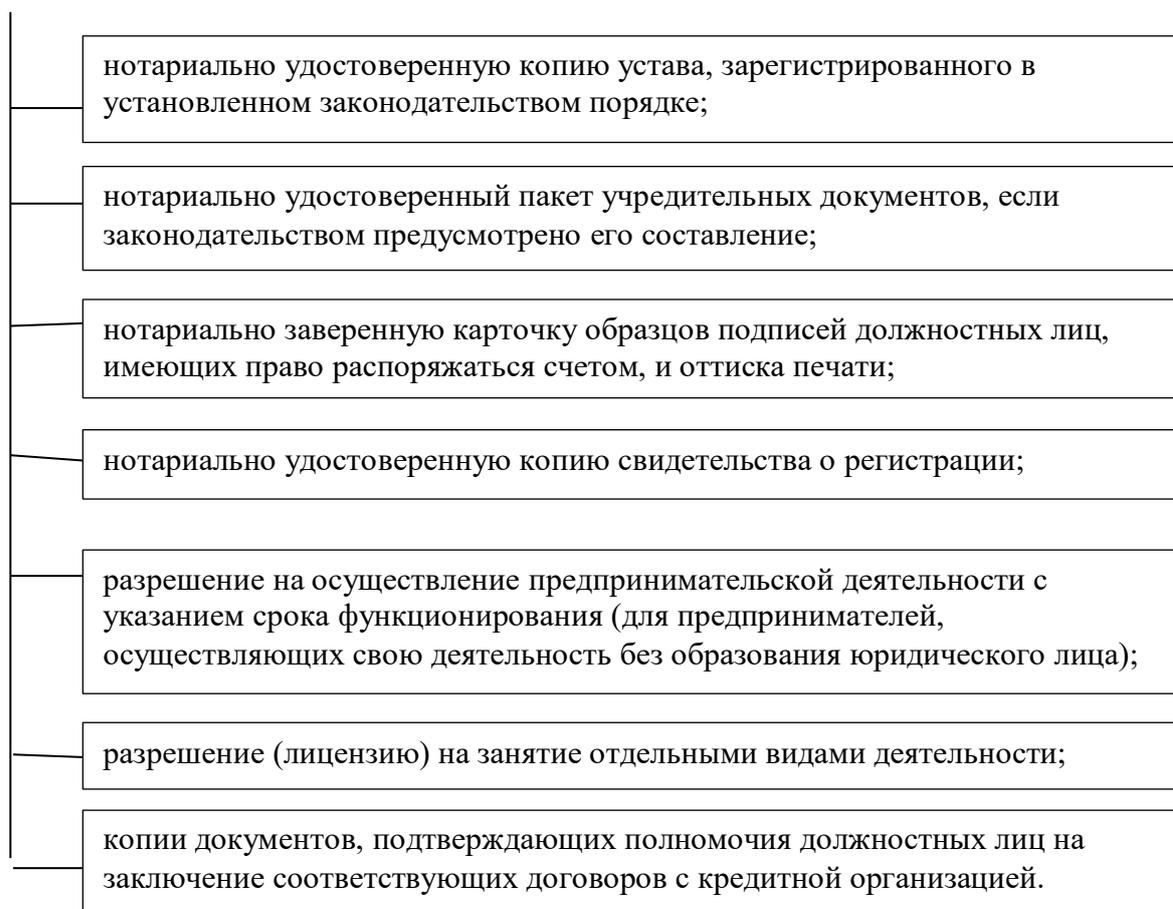


Рисунок 3 – Документы, необходимые банку для подтверждения правоспособности заёмщика

Определяя кредитоспособность заемщика можно принимать во внимание такие факторы:

- 1) дееспособность и правоспособность заемщика для совершения кредитной сделки;
- 2) характер клиента, его репутация;
- 3) способность заимствовать средства
- 4) наличие обеспечительного материала ссуды;
- 5) способность заемщика получать доход.

На данный момент нет единой методологии определения кредитоспособности заемщика. Исследование банков различных факторов, которые могут повлечь за собой невозвращение кредитов, составляет содержание анализа банковских кредитов.

Большинство методов оценки кредитоспособности аналогичны с точки зрения набора коэффициентов для оценки финансового состояния заемщика. Единственное различие заключается в том, что оценочные показатели сгруппированы в разные единицы, и к ним применяются отличные весовые коэффициенты. Как правило, методы содержат следующие группы финансовых коэффициентов:

- оценка собственного капитала заемщика (коэффициент автономии, коэффициент мобильности, отношение капитала к общей задолженности);

- оценка доходности заемщика (коэффициент рентабельности выручки, коэффициент рентабельности общего капитала, коэффициент рентабельности собственного капитала);

- оценка платежеспособности заемщика (коэффициент покрытия, коэффициент мгновенной (абсолютной) ликвидности, коэффициент отношения дебиторской и кредиторской задолженности).

В настоящее время законодательными и нормативными документами предусмотрены следующие методики для оценки финансового состояния предприятий и организаций, которые можно объединить в следующие группы:

- 1) коэффициенты ликвидности;
- 2) коэффициенты эффективности использования активов;
- 3) коэффициенты финансового левериджа;
- 4) коэффициенты прибыльности (рентабельности).

Основой информации для расчета финансовых коэффициентов являются: финансовая (бухгалтерская) отчетность предприятия: баланс отчет финансовых результатов; расшифровки предприятия о сроках дебиторской и кредиторской задолженности; плановые расчеты предприятия.

По степени ликвидности активы предприятия принято объединять в такие группы:

1) быстрореализуемые активы - денежные средства и краткосрочные финансовые вложения из 2-го раздела баланса;

2) среднереализуемые активы - дебиторская задолженность сроком возникновения до 12 месяцев из 2-го раздела баланса:

3) медленнореализуемые активы - запасы и затраты из 2 раздела баланса:

4) постоянные активы - внеоборотные активы из 1-го раздела баланса. Сюда же можно отнести и дебиторскую задолженность сроком возникновения свыше 12 месяцев из 2-го раздела баланса.

К коэффициентам ликвидности относятся: коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент соотношения собственных и заемных средств.

Эффективность использования активов характеризуется показателями оборачиваемости. Наиболее распространенные из них:

- 1) продолжительность одного оборота активов, дней;
- 2) число одного активов за период;
- 3) коэффициент оборачиваемости активов.

В анализе финансового состояния предприятия используются такие наиболее распространенные показатели финансового левериджа как коэффициент соотношения заемного и собственного капитала, коэффициент автономии (независимости).

К показателям рентабельности относятся: оборачиваемость оборотных активов, дебиторской задолженности, запасов, рентабельность единицы реализованной продукции, рентабельность всей реализованной продукции, рентабельность активов. Показатели рентабельности определяются в процентах или долях.

Таким образом, при определении кредитоспособности следует учитывать все аспекты, вытекающие из трех основных принципов кредитования: оплата, погашение и срочность. То есть необходимо обратить внимание не только на то, что заемные средства должны быть погашены в течение срока, установленного кредитным договором, но также и того факта, что в дополнение к основному долгу необходимо выплатить проценты по кредит. Кроме того, при определении способности заемщика покрывать свои кредитные обязательства необходимо учитывать все наиболее важные аспекты, а именно факторы бизнес-риска, финансового риска и риска кредитной истории. Исходя из вышесказанного, может быть дано следующее определение: кредитоспособность предприятия - заемщик - его сложные финансовые и правовые характеристики, представленные как индикаторами финансового риска, так и индикаторами бизнес-рисков. Кредитоспособность в этом понимании показывает способность компании в будущем в течение установленного срока полностью покрыть свои кредитные обязательства в соответствии с кредитным договором и определяет уровень риска банка при его кредитовании конкретному заемщику.

Использованные источники:

1. Ачкасов А.И. Активные операции коммерческих банков. - М., КонсалтБанкир, 2014. - 389 с.
2. Ендовицкий, Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: учебно-практическое пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. – М.: КНОРУС, 2015. - 412 с.
3. Вулфел Ч. Энциклопедия банковского дела и финансов. - Федоров, 2015. - 1037 с.
4. Лаврушин О. И. Банковские риски: учебник для ВУЗов / О. И. Лаврушин, К. Л. Красавина, Н. И. Валенцева. М.: КНОРУС, 2017. - 210 с.
5. Ольшаный, А.И. Банковское кредитование – российский и зарубежный опыт / А.И. Ольшаный. – М.: РДЛ, 2015. – 486 с.
6. Севрук, В.Т. Анализ кредитоспособности СП / В.Т. Севрук // Деньги и кредит. – 2015 – № 3. - с. 25-29.

*Урусова А.Б.
студент магистратуры
Карачаево-Черкесский государственный
университет им. У.Д. Алиева
Россия, г.Карачаевск*

К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: в статье предпринята попытка выбрать наиболее оптимальные критерии при оценке населением эффективности и результативности органов местного самоуправления в современной России, проанализировать действие нормативно-правовых актов последних лет на работу данных органов.

Ключевые слова: органы местного самоуправления, муниципальное управление, эффективность управления, оценка деятельности, фактор эффективности, нормативно-правовые основания

*Urusova A.B.
graduate student
Karachay-Cherkess State University. U.D. Aliyev
Russia, Karachaevsk*

TO THE QUESTION ABOUT CRITERIA OF EVALUATION OF ACTIVITY OF LOCAL SELF-GOVERNMENT BODIES

Annotation: the article attempts to select the most optimal criteria when assessing the efficiency and effectiveness of local governments in modern Russia by the population, to analyze the effect of recent legal acts on the work of these bodies.

Keywords: local governments, municipal government, management efficiency, performance evaluation, efficiency factor, regulatory and legal grounds

Исследованию проблем эффективности органов местного самоуправления, критериев и показателей результативности их деятельности и внедрению инноваций в повседневные управленческие практики, являющейся в настоящее время одной из актуальнейших проблем, уделяется огромное внимание. В специальных работах, вышедших в последние годы как в России, так и за рубежом, самое пристальное внимание уделяется обсуждению концептуальных подходов к проблеме эффективности государственного и муниципального управления. Специфичность России, ее территориальная масштабность лишь подтверждает необходимость постановки и решения проблем местного самоуправления. В русле этой тенденции предпринимаются попытки поиска наиболее оптимального пути развития и совершенствования данной структуры, одним из которых явилась административная реформа.

В ходе реализации административной реформы в России на первый план выдвигается вопрос оценки эффективности и качества деятельности органов местного самоуправления, в том числе, населением муниципального

округа.

Обзор специальной литературы, аналитических и экспертных разработок позволяет сделать вывод о том, что на сегодня нет единого системного подхода как к определению сущности оценки эффективности, так и к значению данной категории. Не разработаны также и нормативно-правовые основания для подобной оценки. При оценке качества муниципального управления различных уровней используются понятия «результативность» и «эффективность», и прежде всего необходимо раскрыть содержание этих понятий, которые на практике часто не разграничиваются, что, естественно, не способствует адекватности. Однако в некоторых работах, на наш взгляд, содержатся достаточно четкие характеристики для оценивания работы органов местного муниципального управления. Так, А. Широков и С. Юркова достаточно полно трактуют данные критерии. Под результативностью ими понимается «достижение в итоге деятельности планируемых и желаемых целей и результатов, решение поставленных задач»[7, 8]. Эффективность же «получение результатов с наименьшими затратами ресурсов (финансовых, материальных, человеческих, временных и т.п.) либо получение более высоких результатов при одном и том же объеме ресурсов»[7, 9]. На наш взгляд, разграничение этих критериев способствует более адекватной оценке деятельности органов местного самоуправления.

Кроме того, на результат в решении данной проблемы работает и рассмотрение теоретических и практических аспектов определения оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления, а также разработка рекомендаций с целью выявления возможных путей совершенствования оценки органов муниципального управления и повышения эффективности их деятельности органов, в том числе при непосредственном участии представителей общественности.

Федеральный закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», действующий с 2003 года, был дополнен статьей 18.1 об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления. В целях обеспечения реализации этого положения в Указе Президента Российской Федерации от 28 апреля 2008 г. за № 607 утвержден перечень показателей эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, включающий 30 показателей. Предложенная в данном документе система показателей направлена на оценку деятельности органов местного самоуправления в сфере здравоохранения, образования, дорожного хозяйства и транспортного обслуживания, жилищного строительства, жилищно-коммунального хозяйства и др. Реализация данного Указа предусматривает определенную систему отчетности муниципальной власти перед региональной, а также обязательное опубликование докладов в сети Интернет, что существенным образом меняет информированность жителей муниципалитета и позволяет им, при желании, оценивать эффективность

работы действующих органов власти.

Согласно Конституции РФ, «местное самоуправление в Российской Федерации обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения»[2,15].

Следовательно, критерием оценки деятельности качественного ресурса муниципальной власти должно быть не только качество осуществления услуг, но и наличие гражданской активности на территории муниципального образования. Для того, чтобы оценить эту гражданскую активность, необходимо разработать и использовать объективные и субъективные критерии.

Таким образом, система оценки эффективности работы органов местного самоуправления должна быть многоуровневой. Первый, базовый и обязательный уровень, будет отражать качество предоставления населению важнейших услуг, развитие муниципального образования и уровень гражданской активности.

Использованные источники:

1. Европейская Хартия о местном самоуправлении от 15.10.1985г. №92- 871-0804-8 // Информационно – правовая система КонсультантПлюс, 2010.
2. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. (с учетом поправок от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) // Информационно – правовая система КонсультантПлюс, 2010.
3. Указ Президента РФ от 28 апреля 2008 г. N 607 "Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов".
4. Федеральный закон №131-ФЗ от 06.10.2003г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (ред. от 21.11.2010) // Информационно – правовая система КонсультантПлюс, 2010.
5. Бабун Р.В. Организация местного самоуправления: учебное пособие, 2-е изд. перераб. и доп.-М.: КНОРУС, 2010.
7. Широков А., Юркова С. Оценка деятельности органов местного самоуправления//Муниципальная власть .№ 3. 2009

Хазанова А.С.
студент

Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь

ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности семейных конфликтов, описаны формы семейных конфликтов и методы их разрешения.

Ключевые слова: конфликт, семья, семейные конфликты.

Hazanova A.S.
Student

Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol

FEATURES OF FAMILY CONFLICTS

Abstract: the article considers the features of family conflicts, describes the forms of family conflicts and methods of resolution.

Key words: conflict, family, family conflicts.

Важная роль в современном мире отводится изучению проблемы особенностей семейных конфликтов. Конфликт - это наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, возникающих в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии участников этого взаимодействия и обычно сопровождающийся негативными эмоциями, выходящий за рамки правил и норм.

Семья – это неотъемлемая часть общества, которая способствует формированию гармоничной личности. Семейный конфликт - это противоборство между членами семьи на основе столкновения противоположно направленных мотивов и/или взглядов [1].

В зависимости от субъектов взаимодействия семейные конфликты делятся на конфликты между: супругами; родителями и детьми; супругами и родителями каждого из супругов; бабушками (дедушками) и внуками [2].

Ключевую роль в семейных отношениях играют супружеские конфликты. Они чаще возникают из-за неудовлетворения потребностей супругов. Исходя из этого выделяют основные причины супружеских конфликтов:

- психосексуальная несопоставимость супругов;
- неудовлетворение необходимости в значимости собственного «Я», неуважение со стороны партнера;
- неудовлетворение необходимости в позитивных впечатлениях: недоступность ласки, заботы и понимания;
- пристрастие одного из супругов к чрезмерному удовлетворению собственных потребностей;

- неудовлетворение необходимости во взаимопомощи и взаимопонимании по задачам ведения бытового хозяйства, воспитания детей и т.д.;

- различия в потребностях по проведению досуга, увлечений [2].

К числу более популярных семейных конфликтов можно отнести деление всех конфликтов на конструктивные и деструктивные. Признаки конструктивного конфликта: появление в результате конфликтного столкновения взаимоприемлемого решения и чувства удовлетворенности. Признаки деструктивного конфликта: недовольство финалом конфликтных столкновений, остающееся эмоциональное напряжение. Эти конфликты снижают удовлетворенность браком у семейной пары, вызывая ощущение непонятности, напряженности, недовольства и злости.

Так же еще существуют два типа конфликтов - явные и скрытые. В первом случае сам конфликт переживается довольно ярко, супруги проявляют вербальную и невербальную агрессию, вступают в открытое противоборство, во втором - проявление конфликта приобретает скрытый вид - это замкнутость, утомление, длительное плохое настроение и т. д. Они нередко имеют более затяжной и болезненный характер, их сложнее идентифицировать, а значит и разрешить.

Разрешение конфликтов между супругами вполне вероятно в конструктивном (переговоры) и неконструктивном (развод) направлении [3].

Конструктивный путь подразумевает проведение переговоров с целью достижения согласия по спорным вопросам. Как правило в данном случае применяется 1 из 5 стратегий разрешения конфликта сотрудничество, конкуренция, компромисс, уход, уступка. Конструктивность разрешения семейных конфликтов, как никаких иных находится в зависимости в первую очередь от умения супругов понимать, прощать и уступать.

Отдельно стоит остановиться на таком радикальном способе разрешения брачных конфликтов, как расторжение брака (развод). Почти всем он приносит освобождение от враждебности, неприязни, лжи и того, что портило им жизнь. Естественно, он содержит и отрицательные последствия. По статистике развод негативно влияет на воспитание детей в неполных семьях.

Использованные источники:

1. Волков Ю.Г., Добреньков В.И., Нечипуренко В.Н., Попов А.В. Социология: учебник. - М.: Гардарики, 2003.
2. Емельянов С.М. Практикум по конфликтологии - 2-е изд., доп. и перераб. - СПб.: Питер, 2004.
3. Овсянникова Е.А., Серебрякова А.А. Конфликтология: учебное пособие для вузов / ФЛИНТА, 2015.

УДК 338.012

*Цикарева Е.Ю.
студент магистратуры 2 курса
научный руководитель: Мальцев А.А., д.э.н.
профессор
кафедра «Мировая экономика»
Уральский государственный экономический университет
Россия, г. Екатеринбург*

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО
ПОТЕНЦИАЛА ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ В УСЛОВИЯХ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

Аннотация: В статье рассматриваются факторы, препятствующие расширению экспорта трубной продукции России. В ходе исследования также изучаются пути развития экспортного потенциала российской трубной промышленности.

Ключевые слова: экспортный потенциал, трубная промышленность России, мировой рынок трубной продукции.

*Tsikareva E.
second year master student
Ural State University of Economics
Russia, Ekaterinburg
Scientific adviser: Maltsev A.
Doctor of Economics, professor of the Department of Global Economy
Ural State University of Economics
Russia, Ekaterinburg*

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE
RUSSIAN PIPE INDUSTRY EXPORT POTENTIAL UNDER THE
CONDITIONS OF THE GLOBAL ECONOMIC INSTABILITY**

Annotation: The article discusses the factors hampering the expansion of Russian pipe products exports. During the research the development options of the Russian pipe industry export potential is examined.

Key words: export potential, Russian pipe industry, world pipe market.

Экспорт – один из основных показателей экономического развития государства. Развитие и реализация экспортного потенциала страны, под которым понимается способность национальной экономики, ее секторов, отраслей, предприятий и компаний производить и экспортировать конкурентоспособные на мировом рынке товары и услуги, является одним из источников роста экспорта любого государства.

В последние несколько лет динамика объемов российского экспорта разнонаправлена и нестабильна. В связи с этим изучение экспортного потенциала отраслей российской экономики является актуальным в настоящее время. При этом успехи импортозамещения в трубной

промышленности, а также тот факт, что металлургическая отрасль России имеет сильные позиции на мировых рынках, делают трубную промышленность одной из перспективных отраслей с точки зрения развития экспортного потенциала. Однако, реализации и дальнейшего развитию экспортного потенциала российской трубной промышленности препятствуют в настоящее время следующие факторы [1]:

1. Торговые барьеры, действующие в ряде стран в отношении российской трубной продукции (см. таблицу 1). Самым закрытым для российских производителей традиционно является европейский рынок. С 2018 г. к труднодоступным рынкам также добавились североамериканские: рынок США, где ввели 25% пошлины, и Канады, где ведется специальное защитное расследование. При этом специалисты ожидают, что в долгосрочной перспективе протекционизм на мировом рынке стальных труб будет только усиливаться.

Таблица 1. Защитные меры, применяемые на рынках третьих стран в отношении российской трубной продукции²²

Страна	Группа товаров	Размер пошлины/ квоты	Срок действия
Антидемпинговые пошлины			
ЕС	Бесшовные трубы	ЧТПЗ и ПНТЗ 23 - 24,1%; ТМК - 28,7 %, остальные российские компании – 35,8%.	С 3 октября 2018 г. по 2 октября 2023 г.
ЕС	Сварные нелегированные трубы (код ТН ВЭД 730630)	ОМК - 10,1%; ТМК - 16,8 %; остальные российские компании - 20,5 %.	С 28 января 2015 г. по 27 января 2020 г.
Специальные защитные меры			
ЕС	Газовые трубы, бесшовные трубы из нержавеющей стали, подшипниковые трубы, сварные ТБД.	Предварительная специальная защитная мера в виде тарифных квот. Поставки свыше установленных значений облагаются пошлиной в размере 25 %. Газовые трубы – 185 280 т; Бесшовные трубы из нержавеющей стали – 22 818 т; Подшипниковые трубы – 5 549 т; Сварные ТБД – 258 133 т; Другие сварные трубы – 296 274 т.	С 19 июля 2018 г. по 04 февраля 2019 г.
Защитные меры по соображениям национальной безопасности			
США	Стальные трубы (коды ТН ВЭД 7304-7306)	Дополнительная ввозная таможенная пошлина в размере 25 %.	с 23 марта 2018 г.

²² Составлено автором по:[1, 5,8]

²³ Первоуральский новотрубный завод

Административные меры			
ЕС	Стальные трубы (коды ТН ВЭД 7304-7306)	Лицензирование импорта согласно регламенту № 2016/670. Декларированию подлежат поставки свыше 2,5 т.	с 30 мая 2016 г. по 30 мая 2020 г.

2. Возможности роста российского экспорта ограничивает также риск дальнейшего усиления глобальной конкуренции на фоне слабого спроса и избытка мощностей. По оценкам экспертов, объем избыточных мощностей по производству стальных труб в мире в 2017 г. составил около 100 млн т. В связи с этим, между производителями труб во всем мире идет активная борьба за рынки сбыта в целях увеличения загрузки мощностей и прибыли, в том числе с использованием методов недобросовестной конкуренции.

3. Неустойчивая геополитическая ситуация, риск усиления санкционных ограничений по политическим причинам. Обострение «санкционной обстановки», может затруднить реализацию международных проектов, таких как «Северный поток-2» и «Турецкий поток», и таким образом сократить спрос на трубы большого диаметра и стальные трубы в целом.

4. Административные барьеры также ограничивают рост экспорта. При вывозе высокотехнологичной продукции возникают проблемы с таможенным законодательством, оформлением сертификатов происхождения и другими разрешительными документами. Так, директор по прикладным исследованиям ЦЭФИР Наталья Волчкова считает, что ключевыми издержками российских экспортеров является неэффективность таможни (длина процедур, бумажная волокита, некомпетентность сотрудников) и сложности с сертификацией и лицензированием продуктов [2].

5. Отсутствие информации о рынках, а также недостаток у предпринимателей специальных знаний, необходимых для работы на внешних рынках, таких как оценка стоимости вывоза продукции на зарубежные рынки, выбор страны или региона, поиск партнеров. Кроме того, препятствием для развития экспорта становится также отсутствие знания иностранных языков на должном уровне [4].

6. Несмотря на то, что в настоящее время необходимая инфраструктура для поддержки экспорта в значительной степени создана (функционируют институты финансовой и нефинансовой поддержки, созданы торгпредства за рубежом, региональные институты поддержки в большинстве субъектов), отсутствие единого закона в сфере поддержки экспорта и стратегии развития экспорта значительно затрудняет развитие экспортного потенциала трубной промышленности России.

После анализа факторов, препятствующих расширению экспорта трубной продукции России, рассмотрим пути повышения экспортного

потенциала российской трубной промышленности.

1. В условиях роста протекционизма способствовать развитию экспорта российской трубной промышленности может государственная поддержка интересов российских производителей на международном рынке и, в первую очередь, усилия государства по снятию торговых ограничений против отечественной продукции на зарубежных рынках [1].

2. Для дальнейшего наращивания экспортных поставок российской трубной продукции при условии переизбытка мощностей на глобальном рынке важна поддержка инвестиционной активности и уменьшение финансовой нагрузки производителей. Создание и развитие исследовательских центров, а также поддержка инвестиционных проектов может стимулировать инновационное развитие отрасли. Одной из основных тенденций развития глобального рынка в настоящее время является ускоренный рост торговли продукцией с более высокой добавленной стоимостью. В связи с этим возможности развития экспорта связаны с увеличением вывоза высокотехнологичной трубной продукции. Специалисты отмечают, что особым спросом на мировом рынке будут пользоваться трубы сегмента OCTG из специальных коррозионностойких марок стали, а также трубы с различными высокогерметичными резьбовыми соединениями. Развитие данных сегментов может обеспечить рост доли отечественных производителей на глобальном рынке трубной продукции [3]

3. Развитие сегмента труб большого диаметра, а также загрузку мощностей, которые сейчас используются на треть, может обеспечить участие российских компаний в международных трубопроводных проектах. Так, например, ОМК планирует стать участником тендера на поставку труб для строительства газопровода Туркмения – Афганистан – Пакистан – Индия, а также поучаствовать в проекте «Роснефти» в Иракском Курдистане в случае его реализации [7]. Перспективы также открывает возможная реализация проекта «Алтай» – так называемого западного маршрута трубопровода «Сила Сибири», который предполагает поставки газа на северо-запад Китая из Западной Сибири.

4. Совершенствование государственного регулирования экспорта и уменьшение административных барьеров [6]:

- ускорение и удешевление таможенного оформления экспорта, доведение российского таможенного администрирования до уровня лучших мировых показателей;
- фактическая либерализация валютного регулирования и валютного контроля. Попытки упрощения валютного регулирования, предпринимаемые до настоящего времени, носили в большей степени формальный характер, чем

реальное ослабление валютного контроля над деятельностью участников внешнеэкономических отношений;

– ускорение прохождения товара через государственную границу. Так, к 2024 г. предполагается создание дополнительных 32 пунктов пропуска через государственную границу, в первую очередь на Дальнем Востоке и на Кавказе.

5. Совершенствование государственной поддержки экспорта [6]:

– Информационная поддержка экспортеров. Облегчение доступа российских производителей к информации, необходимой для ведения внешнеэкономической деятельности, а также создание единого электронного ресурса внешнеэкономической информации, находящегося в публичном доступе, могли бы решить проблему нехватки информации о рынке для экспортеров.

– Финансирование сертификации по международным стандартам. Экспорт высокотехнологичной продукции предполагает наличие международного сертификата. Однако, например, чтобы получить сертификат ISO, российскому экспортеру необходимо отправить продукцию для тестирования за рубеж. Подобные расходы, которые в совокупности могут достигать несколько миллионов рублей, зачастую не могут себе позволить даже средние предприятия [4].

– Субсидирование затрат на участие в крупных международных выставках. Участие в международных выставках – это один из наиболее быстрых способов поиска партнера и выхода на новые рынки [4].

– Создание единого закона, который бы определял систему поддержки экспорта, утверждал компетенцию органов, характеризовал типы мер поддержки экспорта, а также описывал стратегию развития экспорта, может облегчить использование российскими производителями мер государственной поддержки экспорта.

– Определение не только отраслевых приоритетов поддержки экспорта, а также страновых [6]. Предполагается, что наибольший потенциал роста импорта трубной продукции сосредоточен в регионах Ближнего Востока и Азиатско-Тихоокеанского региона. Несмотря на развитие отечественных производств, в этих регионах в перспективе сохранится существенный дефицит стальной продукции в связи с экономическим ростом и реализацией инфраструктурных проектов [6]. При этом присутствие российских производителей

на североамериканском рынке и рынке ЕС, по прогнозам, уменьшится по причине усиления протекционизма. В то же время, расширение экспорта трубной продукции в страны-партнеры по Евразийскому экономическому союзу ограничено скорым достижением предельного насыщения рынка [1,6].

Таким образом, российская трубная продукция обладает высоким экспортным потенциалом. Однако, рост протекционизма в торговле, ужесточение конкуренции на рынке и административные барьеры являются препятствиями для его реализации. Для развития экспортного потенциала необходимо усилить меры государства по снятию торговых ограничений против отечественной продукции, поддерживать производства высокотехнологичной продукции, совершенствовать государственную систему поддержки экспорта.

Использованные источники:

1. Волкова А.В. Рынок Стальных Труб 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dcenter.hse.ru/data/2017/08/30/1173968038/%D0%A0%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D1%82%D1%80%D1%83%D0%B1%202017.pdf>
2. Инновации города берут: успешные стратегии завоевания внешних рынков революция [Электронный ресурс] // Эксперт Урал. – 2017. – №23 (730). – Режим доступа: <http://expert.ru/ural/2017/23/innovatsii-goroda-berut-ushpeshnyie-strategii-zavoevaniya-vneshnih-ryinkov/>
3. Коваленко Артем. Бесшовная революция [Электронный ресурс] // Эксперт Урал. – 2018. – №39 (776). – Режим доступа: <http://expert.ru/ural/2018/39/besshovnaya-revolyuetsiya/>
4. Перечнева Ирина. Деньгами не залить [Электронный ресурс] // Эксперт Урал. – 2018. – №41 (777). – Режим доступа: <http://expert.ru/ural/2018/41/dengami-ne-zalit/>
5. Реестр ограничительных мер. Информация по состоянию на 1 ноября 2018 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/mdb/information/database/>
6. Спартак А.Н., Кнобель А.Ю., Флегонтова Т.А. Перспективы наращивания российского несырьевого экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/04/Report-Non-energy-Export.pdf>
7. Трифонова Полина, Топорков Артур. «Газпром» оставил без заказов трубные заводы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/04/05/755901-bez-zakazov-trubnie-zavodi>
8. COMMISSION IMPLEMENTING REGULATION (EU) 2018/1013 of 17 July 2018 imposing provisional safeguard measures with regard to imports of certain steel products [Electronic resource]. – Access mode: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018R1013&from=EN>

*Шадрин А.Ю.
студент магистратуры 1 курса
факультет «Экономика и инжиниринг»
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ

Аннотация: В статье рассматриваются перспективы развития глобальных макроэкономических тенденций. Описываются причины спада объема производства мировой экономики. Выявляются возможные риски, с которыми мировая экономика может столкнуться в ближайшие годы.

Ключевые слова: макроэкономические тенденции, перспективы, риск, неопределенности, координация.

*Shadrin A.Yu.
student
1 master course, faculty of "Economics and Engineering"
St. Petersburg State University of Economics
Russia, St. Petersburg*

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF GLOBAL MACROECONOMIC TENDENCIES

Abstract: The article discusses the prospects for the development of global macroeconomic trends. It describes the reasons for the decline in the volume of production of the world economy. Possible risks that the world economy may face in the coming years.

Keywords: macroeconomic trends, prospects, risk, uncertainties, coordination.

Согласно отчету The Global Risk Report, который был показан на ежегодном Международном экономическом форуме в Женеве в 2017 году объем мировой экономики за 2017 год увеличился лишь на 2,2 процента, что является одним из самых низких показателей за прошедшие 10 лет. Основными причинами мировой экономики являются низкий уровень глобальных инвестиций, сокращение роста мировой торговли, замедлившийся рост производительности труда и высокие уровни задолженности. Цены на сырьевые ресурсы усугубили воздействие этих факторов во многих странах, экспортирующих сырьевые товары, в то же время конфликты и геополитическая напряженность по-прежнему негативно влияют на экономические перспективы в ряде регионов. Мировой валовой продукт, согласно прогнозу Всемирного Банка, увеличится на 2,7 процента в 2018 году и 2,9 процента в 2019 году; этот скромный темп восстановления является в большей степени показателем экономической стабилизации, чем

индикатором устойчивого оживления мирового спроса. Небольшое увеличение темпов роста ВВП, ожидающееся в развитых странах в 2018 году, во многом обусловлено завершением цикла сокращения товарных запасов в Соединенных Штатах Америки и дополнительными мерами в области политики по стимулированию роста в Японии. В странах с переходной экономикой, как ожидается, экономический рост в 2018 году составит 1,5 процента после двух последовательных лет спада, так как этот регион в значительной степени адаптировался к резкому изменению условий торговли, которое привело к негативным экономическим последствиям в ряде стран в 2014-2015 годах. В развивающихся странах-экспортерах сырьевых товаров также ожидается некоторое оживление экономического роста по мере стабилизации цен на сырьевые ресурсы и ослабления инфляционного давления, вызванного резким ослаблением валютных курсов. В Восточной и Южной Азии сохранятся более быстрые темпы роста по сравнению с другими регионами благодаря устойчивому внутреннему спросу и большей возможности проводить стимулирующую макроэкономическую политику. Прогноз остается подвержен значительным неопределенностям и рискам в сторону понижения. В случае возникновения таких рисков прогнозируемое скромное ускорение роста не оправдается. С учетом тесной взаимосвязи между спросом, инвестициями, торговлей и производительностью, при отсутствии согласованных мер в области политики по восстановлению инвестиций и стимулированию роста производительности труда, затянувшийся период слабого роста мировой экономики может длиться неограниченно долго. Такая ситуация создала бы препятствия в достижении Целей устойчивого развития (ЦУР), в частности по искоренению крайней нищеты и создания достойной занятости для всех.

Рост инвестиций значительно замедлился во многих крупнейших развитых странах.

Неопределенности и риски

Глобальные экономические перспективы остаются подвержены значительной неопределенности и рискам в сторону понижения, что может воспрепятствовать прогнозируемому в настоящее время умеренному ускорению роста в 2018-2019 годах. Некоторые из этих рисков вызваны кредитно-денежной политикой в крупнейших развитых странах. Последствия внедрения неопробованных инструментов кредитно-денежной политики - таких, как негативные ключевые процентные ставки в Европе и Японии - остаются неясными. Существует риск того, что такие меры могут привести к ухудшению балансов банков, в результате чего ужесточатся условия кредитования, что потенциально может дестабилизировать уязвимые и недостаточно капитализированные банки. Подобная нестабильность приведет к увеличению уязвимости, связанной с высоким уровнем задолженности и ростом числа дефолтов в ряде развивающихся стран, что в свою очередь может привести к увеличению стоимости заимствования, создать давление к уменьшению доли заемных средств, а

также увеличить нагрузку на банковский сектор.

Использованные источники:

1. Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: Учебное пособие / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Фёдоров. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 176 с.
2. Терёшина Н.П., Управление конкурентоспособностью компании на основе процессного подхода в условиях рыночной экономики. Учебное пособие. / Н.П. Терёшина, В.В. Жаков — М.: Российский университет транспорта (МИИТ), 2017. — 127 с.

УДК 159.91

*Шведова Я.А.
студент*

*Ставропольский государственный аграрный университет
Россия, г. Ставрополь*

**КОНФЛИКТНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

Аннотация: в статье рассмотрены типы конфликтной личности, описаны рекомендации по взаимодействию с ними.

Ключевые слова: личность, конфликт, конфликтность личности.

*Shvedova J.A.
Student*

*Stavropol state agrarian University
Russia, Stavropol*

**CONFLICT PERSONALITY AS A SUBJECT OF SCIENTIFIC
RESEARCH**

Abstract: the article deals with the types of conflict personality, describes the recommendations for interaction with them.

Key words: personality, conflict, conflict of personality.

В условиях современного общества изучение проблемы влияния характера на конфликтность личности особенно актуально.

Личность - явление многомерное. Люди, рождаясь свободными и равными в своем человеческом достоинстве и правах, в реальности оказываются неодинаковыми. Отсюда следует вывод о том, что нет человека, состоящего из одних достоинств, не имеющего какого-либо изъяна или слабостей. Для того, чтобы лучше понимать людей, осознанно относиться к конфликтам и уяснению тех причин, которыми они вызываются, необходимо знать полную информацию о человеке, с кем общаешься и взаимодействуешь.

Конфликтная личность - это личность, предполагающая повышенное продуцирование конфликтов. Нужно понимать, с каким именно типом конфликтной личности вы имеете дело и как защититься от негативного

влияния данной личности [3].

Типы конфликтной личности:

1. Демонстративный – хочет быть в центре внимания. Ему легко даются поверхностные конфликты. Рациональное поведение выражено слабо. Не уходит от конфликтов, в ситуации конфликтного взаимодействия чувствует себя хорошо. Как противодействовать - игнорирование такого поведения, загрузить адекватной, полезной работой, изолировать.

2. Ригидный – подозрителен, прямолинеен и гибок. Обладает завышенной самооценкой. Болезненно обидчив. Как противодействовать – взаимодействие через документы, объяснение правил, их необходимости, если нет определенного статуса, то дать его, снять страх к любым изменениям.

3. Неуправляемый - импульсивен, недостаточно контролирует себя. Отличается плохо предсказуемым поведением. В неудачах, неприятностях склонен обвинять других. Как противодействовать - не давать той реакции, которую он ждет, а дать обратную, неожиданную, отсутствие такой же эмоциональной реакции, как у него, чувство юмора- такие люди боятся быть смешными.

4. Сверхточный - скрупулезно относится к работе. Обладает повышенной тревожностью. Склонен придавать излишнее значение замечаниям окружающих. Как противодействовать - нельзя давать власти, можно дать поручение с ориентирами на предмет.

5. Бесконфликтный - внутренне противоречив. Обладает легкой внушаемостью. Зависит от мнения окружающих. Излишне стремится к компромиссу. Как противодействовать - отправить на тренинг личностного роста, объяснить нормы поведения в конфликте.

6. "Танк"- грубый, бесцеремонный человек, идущий на пролом. Эгоистичен, не любит, когда - кто-то ставит под сомнение его правоту. Болезненно самолюбив. Такой человек нацелен на дело, люди для него - инструмент. Рекомендации для общения - спокойно держитесь своей точки зрения, если начнутся открытые оскорбления, - скажите, что не намерены продолжать разговор.

7. "Пиявка"- не говорит гадости, не ругает и не оскорбляет, ни в чем не обвиняет, но после общения с ним ухудшается самочувствие, снижается настроение. Как противодействовать - в конце разговора нужно сказать о своих ощущениях, состоянии, о том, как оно менялось по ходу общения.

8. "Всезнайка"- постоянно перебивает, принижает значимость сказанного вами и всячески выпячивает свое превосходство в компетентности и свою занятость. Как противодействовать - наилучший способ справиться с ним- считаться с его мнением.

9. "Пессимист"- может создать немалые трудности. Стоит внимательно отнестись к его критическим замечаниям, т.к. в них есть рациональное звено. Как противодействовать - необходимо дать время подумать, согласиться с его опасениями и даже утрировать те трудности, которые он видит [1, 2].

Так, конфликтность можно рассматривать как склонность личности инициировать конфликты, а также ввязываться в них.

Использованные источники:

1. Гришина Н.В. Психология конфликта. учебное пособие: – 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008.
2. Кибанов А.Я. Конфликтология: учебник / А.Я. Кибанов, И.Е. Ворожейкин, Д.К. Захаров, В.Г. Коновалова; ГУУ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2005.
3. Соснин В.А. Социальная психология: учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. - 3-е изд. - М.: Форум, 2010.

УДК 336.012.23:316.422

*Шестопалов А.Д.
аспирант
кафедра «Промышленного менеджмента»
Институт экономики и управления
промышленными предприятиями
НИТУ «МИСиС»
научный руководитель:
Ларионова И.А., доктор экономических наук
профессор
Россия, г. Москва*

**ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР
ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

Аннотация: В статье уточнено понятие «финансовые технологии», раскрыт механизм развития инновационного финансового рынка. Проведен анализ и области применения финансовых технологий в финансовом секторе экономики. Подчеркивается, что финансовый сектор экономики и его рост зависит от активного использования «прорывных технологий».

Ключевые слова: финансовые технологии, финтех, «подрывные» технологии, цифровые финансовые инновации, инновационный финансовый рынок.

*Shestopalov A.D.
Postgraduate student
department «Industrial Management»
College of Economics and Industrial Management
NUST «MISIS»
Russia, Moscow
Scientific adviser: Larionova I.A.
Doctor of Economic Sciences, Full Professor*

**FINANCIAL TECHNOLOGIES - THE MAIN DRIVER OF
TRANSFORMATION OF THE FINANCIAL SECTOR OF THE
ECONOMY.**

Abstract: The article clarifies the concept of «financial technology», reveals the mechanism of developing innovative financial market. The analysis and application of financial technologies in the financial sector of the economy. It is emphasized that the financial sector of the economy and its growth depends on active use of «disruptive technologies».

Keywords: financial technologies, fintech, «disruptive» technologies, digital financial innovations, innovative financial market.

Экспоненциальный рост информационных технологических инноваций стимулирует изменения в финансовом секторе экономики и экономики в целом. Мировой финансовый кризис 2008–2009 г.г. сопровождался кризисом доверия к традиционным финансовым институтам и стал стимулом для развития финансовых инноваций по всему миру. Внедрение инноваций в финансовом секторе экономики России играет важную роль, потому что в течение ближайшего десятилетия они могут резко изменить сегодняшнюю модель предоставления финансовых сервисов.

Термин финансовые технологии (англ. – financial technology), или финтех (англ. – fintech) определяется по-разному, но охватывает широкий спектр информационных технологий, инновационных методологий, компаний и новых сервисов, которые влияют на изменение ландшафта финансовых и платежных услуг. «Прорывные технологии» – ключевое словосочетание в понимании того, что именно относят к финтехам. Термин «прорывные/подрывные технологии» (англ. – disruptive technologies) был впервые использован американским ученым Клейтоном Кристенсеном в журнальной публикации в 1995 году, под ним подразумеваются инновации, которые создают новый рынок, и «разрывают» существующие связи в экономике, заставляя многих лидеров своего сектора сходить со сцены²⁴ [1]. Основные элементы финтеха: информационные технологии– ядро, есть в нем и решения, которые рождаются на стыке диджитализации, цифровых платформ и финансовых услуг. Две составляющие имеют проекты, которые можно отнести к финтеху: значительную составляющую от цифровых технологий и опыт работы в финансовом секторе. Прорывные технологии приводят к революционным изменениям в финансовых сервисах – это и есть финтех. В докладе о финансовых технологиях за 2017 год Совет по обеспечению финансовой стабильности (Financial Stability Board) сформулировал рабочее определение финтеха как «финансовые инновации, основанные на использовании технологий, которые могут привести к созданию новых бизнес-моделей, приложений, процессов или продуктов с соответствующим материальным воздействием на финансовые рынки, учреждения и предоставление финансовых услуг»²⁵ [2]. Финансовые

²⁴ Christensen, C. M., Brown, J. L. Disruptive Technologies: Catching the Wave[J]. Harvard Business Review, 1995, (1): 43-53. <https://hbr.org/1995/01/disruptive-technologies-catching-the-wave>

²⁵ Financial Stability Board (FSB). 2017 “Financial Stability Implications from Fintech: Supervisory and Regulatory Issues That Merit Authorities Attention.” Basel. <http://www.fsb.org/wp-content/uploads/R270617.pdf>

технологии, по мнению специалистов, способны составить серьезную конкуренцию традиционным финансовым институтам в ранее монополизированных сферах, например в сферах платежей и переводов, потребительского кредитования [3].

Российский рынок финансовых технологий переживает быстрый рост, что с одной стороны, обусловлено распространением практики онлайн-платежей и денежных переводов, характерных для стран с развивающейся экономикой, и внедрением финтех-решений на более зрелых рынках, таких как страхование, кредитование и управление инвестициями, с другой стороны. Этот сектор также лидирует в освоении биометрии и блокчейна и настаивает на внедрении национальной системы единых технологических идентификаторов физического лица. Драйверы развития инновационного финансового рынка представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Драйверы развития инновационных финансового рынка
Источник: составлено автором.

Есть спрос клиентов финансовых организаций на сервисы нового поколения: онлайн, быстро, дешево. Финансовые структуры развивают новые сервисы: мобильные приложения, программы лояльности, удаленную идентификацию, дистанционные каналы с полностью безопасной. Причины, которые заставляют сегодня финансовые структуры инвестировать в новые цифровые технологии:

- сокращение маржи от традиционных финансовых услуг;
- теряют монополию на предоставление финансовых услуг,

нефинансовые компании предлагают свои продукты и быстрее, и дешевле;

- стремятся к партнерствам со стартапами и технологическими компаниями.

Вот здесь и возникло место для финтеха. Прорывные технологии: технология распределенных реестров (блокчейн), мобильные технологии, биометрические технологии, открытые интерфейсы (OpenAPI), большие данные (Big Data) и машинное обучение, искусственный интеллект и роботизация.

Наличие необходимых кадровых ресурсов, а также развитие кадрового потенциала для роста. Осталось финансовым организациям найти эти самые решения и людей, способных их запустить.

Государственное регулирование, направленное на развитие финансовых технологий, защиту персональных данных, прав потребителей и инвесторов.

Все это давит на финансовый рынок, заставляя его разворачиваться в сторону прорывных цифровых решений со всеми их минусами и плюсами.

Финансовая отрасль экономики исторически идет впереди других отраслей экономики в применении новых финансовых технологий, совершенствуя существующую финансовую структуру. Потенциал повышения эффективности, сокращения затрат и расширения доступа к финансовым услугам – цифровые инновации в финансовом секторе экономики. На основе существующей литературы предлагается классификация области применения финансовых технологий и направления развития в таблице 1, включая текущие услуги и новые услуги с потенциальным ростом в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Таблица 1. Цифровые инновации в финансовом секторе экономики.

Области применения финансовых технологий	Направление развития цифровых финансовых технологий
Платежные инструменты и рыночная инфраструктура	<ul style="list-style-type: none"> • Электронные (цифровые деньги) • Мобильные платежи(использование номера телефона и QR-кода) и • Мобильный эквайринг • Технологии распределенного реестра для реструктуризации инфраструктуры рынка
Финансирование торговых операций	<ul style="list-style-type: none"> • Технологии распределенных реестров:цифровой аккредитив, цифровые банковские гарантии
Альтернативные данные для оценки кредитоспособности	<ul style="list-style-type: none"> • Данные об использовании мобильных телефонов • Данные транзакций с платформ электронной коммерции и платежей

	<ul style="list-style-type: none"> • Данные социальных сетей
Идентификация, аутентификация и инструменты правила «Знай своего клиента»(KYC)	<ul style="list-style-type: none"> • Цифровые интерфейсы для платформ идентификации при открытии счетов • Аутентификация транзакций • Технологии распределенного реестра для обмена данными KYC
Депозиты, кредитование и привлечение капитала	<ul style="list-style-type: none"> • Краудсорсинг и фандрейзинг через онлайн-платформы для краудфантинга • P2P -кредитование • Интернет -банки
Управление капиталом	<ul style="list-style-type: none"> • Автоматизированные системы управления активами (робо-эдвайзинг) для инвесторов
Технологии страхования	<ul style="list-style-type: none"> • Больших данные , интернета вещей для анализа данных процессов андеррайтинга и P2P- страхования • Амтоматизация страховых выплат с использованием блокчейна и смарт-контрактов
Технологии регулирования	<ul style="list-style-type: none"> • Аналитика больших данных для анализа борьбы с отмыванием денег • Технология распределенного реестра для представления законных доходов • Смарт- контракты для соблюдения нормативных требований

Эти технологии разрабатываются или используются в финансовом секторе тремя заинтересованными сторонами:

- стартапами, предлагающими услуги или продукты;
- традиционные поставщики финансовых услуг или лица (банки, страховщики или брокеры);
- технологические компании, которые разрабатывают инструменты, услуги и продукты для финансового сектора.

В результате перечисленных трендов становится понятен путь трансформации финансового сектора экономики и роль финансовых технологий. «Подрывные технологии» меняют доминирующие парадигмы, с помощью которых предоставляются традиционные финансовые услуги, что приводит к разрушению традиционных бизнес-моделей финансовых институтов и заставляет разрабатывать новые инновационные стратегии, чтобы оставаться прибыльными.

Использованные источники:

1. Christensen, C. M., Brown, J. L. Disruptive Technologies: Catching the Wave[J]. Harvard Business Review, 1995, (1): 43-53. <https://hbr.org/1995/01/disruptive-technologies-catching-the-wave>
2. Financial Stability Board (FSB). 2017 “Financial Stability Implications from Fintech: Supervisory and Regulatory Issues That Merit Authorities Attention.” Basel. <http://www.fsb.org/wp-content/uploads/R270617.pdf>
3. FinTech компании – конкуренты или партнеры [Электронный ресурс] // Ассоциация Российских Банков (АРБ). 2017. Режим доступа: http://arb.ru/b2b/trends/fintech_kompanii_konkurenty_ili_partnery-9902037/#5395/

УДК 336.221.264

Щекин Р.А.

студент магистратуры

Воронежский государственный университет

Россия, г. Воронеж

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Аннотация: В статье рассматривается текущая система налогообложения в России. Её изменения за последние годы. Наличие преимуществ и недостатков. Суть инвестиционного налогового кредита.

Ключевые слова: налоговая система, налоговое бремя, налоговый кредит.

Shchekin R.A.

graduate student

Voronezh State University

Russia, Voronezh

MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF TAX SYSTEM IN RUSSIA

Annotation: The article discusses the current tax system in Russia. Its changes in recent years. Its advantages and disadvantages. The essence of investment tax credit.

Keywords: tax system, tax burden, tax credit.

Налоговая система - один из самых важных рычагов управления финансовыми отношениями между государством и предприятиями. Он предназначен для того, чтобы предоставить финансовые ресурсы государству для решения экономических и социальных задач. Государство влияет на экономическое поведение через налоговые льготы и финансовые санкции, которые являются важной частью системы налогообложения. Вводя налоги государство получает от предприятий доход в свою пользу. Финансовая налоговая система обеспечивает перераспределение

национального дохода и создает условия для хорошего управления.

В последние годы российская налоговая система претерпела большие изменения, такие как:

1. Снижение налогового бремени;
2. Сокращение перечня подлежащих уплате налогов.

Эти меры в сочетании с благоприятными условиями мирового рынка для традиционного российского экспорта позволили местным предпринимателям начать возрождение российской экономики, увеличить производство и модернизировать бизнес. Российская налоговая система становится более конкурентоспособной, что свидетельствует о притоке капитала в страну не только в торгово-добывающую промышленность.

Но в то же время, российская налоговая система еще далека от совершенства.

Во-первых, российская налоговая система - это отсутствие преимуществ при входе на рынок, особенно в области высоких технологий. Индивидуальные налоговые льготы, которые сделаны для резидентов особых экономических зон, телекоммуникационных технологий не меняют общую картину. В то же время большинство стран активно конкурируют с Россией.

Во-вторых, налоговая нагрузка находится на значительно высоком уровне и особенно чувствительна для предприятий обрабатывающей промышленности. И это не сравнится с оффшорными зонами с суперналоговыми льготами в развивающихся странах.

В-третьих, отсутствует широкая практика предоставления инвестиционных налоговых кредитов.

В-четвертых, существует недостаток налоговых стимулов для добровольных пенсионных и страховых систем.

В-пятых, существуют некоторые юридические барьеры на пути рыночной переоценки активов предприятий и роста амортизации, поскольку это приводит к снижению подоходного налога. В конце концов, сдерживающие компании по росту капитализации, реальная цена покупки имущественных комплексов отличается от официальной. Это приводит к увеличению его технологической отсталости не только в сравнении с развитыми странами, но и с развивающимися.

В-шестых, отсутствует гарантия неизменности параметров налоговой системы для инвестиционных проектов на период их восстановления. Эти гарантии позволяют государству изменять параметры налоговой системы в зависимости от приоритетов экономической политики, в том числе учитывать повышение ставок отдельных налогов.

Что касается инвестиционного налогового кредита, он может быть предоставлен для организации подоходного налога, а также региональных и местных налогов для уменьшения своих налоговых платежей на определенный период и в пределах определенного размера. Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен на срок от

одного года до пяти лет.

Организация, получившая инвестиционный налоговый кредит, может уменьшить свои платежи по соответствующему налогу в течение срока действия договора об инвестиционном налоговом кредите.

Инвестиционный налоговый кредит может быть предоставлен организации при наличии по крайней мере одного из следующих оснований:

1) выполнение организацией научных исследований или разработок, или техническое перевооружение собственного производства, создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями или защита окружающей среды от загрязнения промышленными отходами;

2) внедрение инноваций, включая создание новых или усовершенствованных технологий, создание новых видов материалов;

3) деятельность этой организации очень важна для социально-экономического развития региона или предоставления его важнейших услуг населению.

4) организация выполняет государственный оборонный заказ.

В настоящее время Российская Федерация признает соглашения, заключенные Советским Союзом, и продолжает осуществлять программу обновления существующих соглашений, а также заключает новые.

Если иное не указано в соглашении об избежании двойного налогообложения, иностранное юридическое лицо, нерезидент, облагается налогом в следующих размерах:

- 20% от всех доходов, не связанных с деятельностью в Российской Федерации посредством постоянного представительства, за исключением доходов, представленных ниже;

- 15% - от дохода, полученного в виде дивидендов от российских организаций;

- 10% - от обслуживания или аренды движущихся транспортных средств или контейнеров связанных с международными перевозками.

Избежание двойного налогообложения обычно принимает форму компенсации налога, уплаченного в других странах. Что касается налогов на доходы физического лица, такой вид налогообложения осуществляется только с использованием соглашения об избежании двойного налогообложения.

Несмотря на разные мнения о выполнении вменения дивидендов, я согласен, что это хороший источник в плане предотвращения двойного налогообложения и поощрения инвестиций. Но в России, скорее всего, это не сработало бы из-за быстро изменяющейся, непостоянной российской налоговой системы. По данным Минфина России, в неформальном секторе создается 25-40% ВВП, большинство из которых не покрываются налогами, а бюджет недополучает от 30 до 50% налога каждый год.

Использованные источники:

1. Амвросова О.Н. Налоговые льготы для налогоплательщиков - индивидуальных предпринимателей: особенности правоприменения / О.Н.

Амвросова, Д.А. Смирнов // Правовая политика и правовая жизнь. – 2016. - №2. – 156 с.

2. Поляков Н. Ф. Некоторые аспекты развития налоговой системы Российского государства // Бюджет. учет. – 2015. – № 11. – 72 с.

Оглавление

РАЗДЕЛ 1. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ НАУКИ БУДУЩЕГО	4
Perelygina A.A., Burkova T.A., SOCIOLOGY ENGINEERING AS A SUBJECT OF SOCIOLOGICAL ANALYSIS.....	4
Pererechko N.N., LEXICAL APPROACH IN TEACHING ENGLISH.....	6
Баранов Д.Н., ТРАДИЦИОННЫЕ И ОНЛАЙН МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ ПЕРСОНАЛА МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ДИФФУЗИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	8
Григорьева Н.А., СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЦЕЛЛЮЛОЗНЫХ КОЛБАСНЫХ ОБОЛОЧЕК	10
Деревянкина Е.А., ИНСТИТУТ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ	13
Деревянкина Н.А., НЕКОТОРЫЕ ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ УСЛОВНО-ДОСРОЧНОГО ОСВОБОЖДЕНИЯ	17
Дзюбенко И.Б., ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНЫЙ РОСТ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ КОМПАНИЙ.....	20
Ерёменко Г.С., ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	25
Зацепин А.В., Брякина А.В., ПРАВОВОЙ РЕЖИМ РАЗДЕЛА НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕГОСЯ В ЗАЛОГЕ (ИПОТЕКЕ).....	27
Кобланова Ж.К., ИДЕЯ И ТЕМАТИКА СВОБОДНЫХ СТИХОТВОРЕНИЙ ШАУДЫРБАЯ СЕЙИТОВА (ТЕМА ВОЙНЫ).....	33
Козлов А.Н., Костецкий Р.Э., Бреусова Е.А., ПОРТФЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ В ПРАКТИКЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	36
Лысенко А.И., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАСЧЕТОВ С БАНКОВСКИМИ ПЛАТЕЖНЫМИ КАРТОЧКАМИ	39
Мионов В.В., Сержникова Т.С., Бреусова Е.А., РОЛЬ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНОМ УПРАВЛЕНИИ	42
Полонская О.Ю., ОБРАЗ МИГРАНТА В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ ДОНАЛЬДА ТРАМПА.....	46
Пятибратова Н.Н., Бреусова Е.А., РЕГУЛИРУЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В ОТНОШЕНИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	50
Улизко Т.А., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПРАВОСОЗНАНИЕ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	53

Черкасова Н.А., Хашимова А.Р., ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ НАУКИ КАК ФОРМЫ ПОЗНАНИЯ ЧЕЛОВЕКОМ ОКРУЖАЮЩЕГО МИРА	57
Чиж И.Н., РАЗНОВИДНОСТИ ПРАВОВОГО СТАТУСА ГЛАВЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН	60
Раздел 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ	67
Perelygina A.A., Burkova T.A., HOW TO GET TARGET DIRECTION.....	67
Алдунина А.А., Моргун Н.В., ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ETF	69
Алфёрова И.В., КОНФЛИКТ КАК НАУЧНАЯ КАТЕГОРИЯ	71
Балтина А.М., Орлова Е.О., ОСОБЕННОСТИ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС.....	73
Батырмурзаева З.М., Кафарова Н.Н., ПОРЯДОК ПРИМЕНЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО НАЛОГОВОГО КРЕДИТА	77
Батырмурзаева З.М., Кадиева А.Г., КОНФИСКАЦИЯ ИМУЩЕСТВА И ЕЕ ОТРАЖЕНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ.....	81
Григоренко А.Н., ТЕОРИИ РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ.....	84
Далингер А.А., ОСОБЕННОСТИ РАЗРЕШЕНИЯ КОНФЛИКТА В ОРГАНИЗАЦИИ.....	86
Джумаева А.Д., ОСОБЕННОСТИ ВОСПИТАНИЯ ХАРАКТЕРА	88
Дорошенко А.С., ПУТИ РЕШЕНИЯ КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ	90
Зимарев К.Ю., Шаповалова С.С., ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММНОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	92
Зуев А.А., ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ СПОСОБНОСТЕЙ.....	94
Ильина А.С., СТРЕСС И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРЕССОМ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	96
Кагов А.О., ОСОБЕННОСТИ РАЗРЕШЕНИЯ ВНУТРИЛИЧНОСТНОГО КОНФЛИКТА.....	98
Кубарь М.А., Чистофор Н.Н., ДЕМПИНГ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ВИДЫ И ФОРМЫ.....	100
Кузина А.В., СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ И ЕЕ ВЗАИМОСВЯЗЬ С УПРАВЛЕНИЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	103
Ламбриянова О.А., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ.....	110

Мамаева У.З., ПРОВЕДЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО АУДИТА НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	112
Маслова Ю. С., АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ БАЛАНСА КАЗЕННОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	114
Протасова Е.А., ПОСРЕДНИЧЕСКИЕ ДОГОВОРА. СРАВНЕНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА	118
Разиньков Ю.В., ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ПЕРЕВОДА СТРАТЕГИИ В ДЕЙСТВИЕ	121
Склярова К.Н., ИНВЕСТИРОВАНИЕ В ЦЕННЫЕ БУМАГИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	126
Суфиянова Ф.Ф., Мурзагалина Г.М., СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАСЧЕТОВ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.....	130
Таразанова А.Е., ФАКТОРЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ (НА ПРИМЕРЕ АО «КУЛЕБАКСКИЙ ХЛЕБОЗАВОД»).....	134
Терехина Ю.В., ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ СЕРВИСА В САЛОНАХ КРАСОТЫ.....	138
Ткачев Н.Н., КОНФЛИКТ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СФЕРЕ	141
Торицына В.О., МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В ИНДУСТРИИ МОДЫ	143
Угольцов А.А., ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	147
Урусова А.Б., К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ.....	153
Хазанова А.С., ОСОБЕННОСТИ СЕМЕЙНЫХ КОНФЛИКТОВ	156
Цикарева Е.Ю., ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ТРУБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	158
Шадрин А.Ю., ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ	164
Шведова Я.А., КОНФЛИКТНОСТЬ ЛИЧНОСТИ КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ	166
Шестопалов А.Д., ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР ТРАНСФОРМАЦИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	168
Щекин Р.А., СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	173

СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ НАУКИ БУДУЩЕГО

(13 ноября 2018г., Саратов)

Материалы международной
научно-практической конференции

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

(20 ноября 2018г., Воронеж)

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Зарайский А.А.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.