

МОДЕРНИЗАЦИЯ НАУКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Материалы II международной
научно-практической конференции

(19 февраля 2025)

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

М74

Редакционная коллегия:

Аминов Б.У., кандидат исторических наук, доцент,
Ахмедов Ж.Д., кандидат технических наук, доцент,
Бозарова Ф.Г., доктор философских наук, доцент,
Исашов А., доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
Исраилова Д.К., доктор экономических наук (DSc), доцент,
Комолов Х.Х., кандидат экономических наук, доцент,
Мусашайхов У.Х., доктор медицинских наук,
Рахимов А.Х., доктор сельскохозяйственных наук,
Смирнова Т.В., доктор социологических наук, профессор,
Тягунова Л.А., кандидат философских наук, доцент,
Усманова Д.Д., доктор медицинских наук, доцент,
Хамдамова Х.Ш., доктор филологических наук(PhD),
Юсупов М.М., кандидат химических наук, доцент.

М74 МОДЕРНИЗАЦИЯ НАУКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА: материалы II международной научно-практической конференции (19 февраля 2025г., Сочи) Отв. ред. Смирнова Т.В. – Издательство ЦПМ «Академия Бизнеса», Саратов 2025. - 67с.

Сборник содержит научные статьи и тезисы ученых Российской Федерации и других стран. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области информационных технологий, экономики, образования, социологии.

Для специалистов в сфере управления, научных работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов и всех лиц, интересующихся рассматриваемыми проблемами.

Материалы сборника размещаются в научной электронной библиотеке с постатейной разметкой на основании договора № 1412-11/2013К от 14.11.2013.

УДК 004.02:004.5:004.9

ББК 73+65.9+60.5

© *Институт управления и социально-экономического развития, 2025*

© *Саратовский государственный технический университет, 2025*

© *Автономная некоммерческая организация "Центр развития туристических проектов и молодежных инициатив "ВОКРУГ ВОЛГИ", 2025*

УДК: 331.7 :33(575.1)

*Азизова С.Х.
старший преподаватель
кафедра “Экономика”
«Alfraganus University»
Экономический факультет
Узбекистан, г.Ташкент*

ДОСТИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

В статье определены сущность трудовой дисциплины как юридическая и экономическая категория, а также изучены принципы её функционирования и методы поощрения.

Ключевые слова: трудовая дисциплина, принципы трудовой дисциплины, поощрение труда.

*Azizova S.Kh.
«Alfraganus University»
Faculty of Economics
Department of «Economics»
Senior Lecturer*

ACHIEVEMENT OF SOCIO-LABOR RELATIONS IN THE MODERN CONDITIONS OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation

The article defines the essence of labor discipline as a legal and economic category, as well as the principles of its functioning and methods of encouragement.

Key words: labor discipline, principles of labor discipline, labor encouragement.

Основополагающая роль человека и его трудовой деятельности в социально-экономическом развитии послужила основным аргументом в создании трудовой теории экономического роста. Согласно этой теории экономический рост рассматривается одновременно как результат и как условие воспроизводства человеческого капитала. Следовательно, главным источником развития производства пользующихся потребительским спросом материальных и интеллектуальных продуктов, является использование трудового потенциала

общества. Трудовая теория экономического роста на первый план выдвигает интеллектуальное обеспечение человека на основе системного решения проблем технологии, организации и стимулирования трудовой деятельности. Она нацеливает на достижение социально-трудовых ориентиров, основными из которых являются сбалансированность материально-вещественных факторов производства с человеческим фактором, эффективное использование трудового потенциала, рост производительности труда и, как конечный ориентир, повышения уровня и качества жизни.

Такой постановке отвечает понимание значимости формирования социально-трудовых отношений, обеспечивающих сочетание экономического роста и благоприятного социального развития. При этом необходимо учитывать, что сегодня на всю систему социально-трудовых отношений и огромное влияние оказывает развитие информационных технологий. Внутри этой системы происходят кардинальные структурные изменения, отражающие появление в наиболее развитых странах новых тенденций, характеризующихся совершенно иным соотношением различных социальных групп.

Анализ развития основных экономических школ и направлений в их подходах к изучению проблем социально-трудовых отношений свидетельствует о том, что формирование взглядов той или иной школы на предмет исследования соответствует историческим этапам становления и развития общества, основанного на частной собственности и рыночных отношениях.

Процесс познания сферы социально-трудовых отношений в современных условиях экономического развития общества обеспечил появление нового теоретического инструментария в виде теорий «обогащения труда», «человеческого капитала», теоретических концепций «гуманизации труда», «качества трудовой жизни», «достойного труда», «социальной экономики» и «социального государства».

Термин «социально-трудовые отношения» есть синоним термина

«трудовые отношения», но не в узком, а широком их понимании.

Данная позиция основывается на том логическом суждении, что, хотя в западной литературе трудовые отношения обычно сводятся к отношениям между работниками и работодателями на рынке труда, но такое толкование трудовых отношений не исчерпывает многообразия социально-экономических проблем труда. Методологически оправданным следует считать понимание того, что «социально-трудовые отношения» - новое название для уже применяющегося термина «трудовые отношения», но в более широком смысле.

Экономическая теория изучает экономические (производственные) отношения людей в процессах общественного производства, обмена, распределения и потребления материальных благ и услуг. В составе данных отношений социально-трудовые отношения носят подчиненный характер. Для наук, имеющих социально-трудовые отношения своим предметом, эта категория является исходной и главной, имеющей вполне конкретные формы проявления.

В рамках проводимой социальной политики происходит активное государственное воздействие на формирование и развитие трудовых отношений между работником и работодателем. Государство может активно участвовать в распределении дохода, созданного в процессе трудовых отношений, а также может принимать чью-либо сторону в трудовых отношениях, усиливая ее с целью достижения равновесия сил или ослабления другой стороны трудовых (социально-трудовых) отношений. Но, в любом случае, государство является внешним фактором и внешним условием реализации социально-трудовых отношений.

Определение критериев оценки социально-трудовых отношений является одним из важных методологических вопросов. Авторы многих публикаций считают, что основным критерием оценки этих отношений является качество трудовой жизни, представляющее степень сочетания трудового процесса и

человеческой жизни, формы и методы соединения субъекта и объекта труда, реализации интереса работника и использования его способностей (интеллектуальных, творческих, моральных, организаторских и др.). Для оценки качества трудовой жизни применяются показатели, характеризующие использование рабочего времени, безопасность и условия труда, величину оплаты труда, возможности развития у работника его разнообразных способностей и др.

Современным аспектом является и то, что в социально-трудовую сферу включена огромная масса населения, которая не выступает в качестве продавцов своей рабочей силы на рынке труда, а осуществляет полезную трудовую деятельность в рамках самоорганизованного труда, самодеятельности. Численность этих людей, а также сфера их деятельности расширяется. Не вступая на первый взгляд в традиционные социально-трудовые отношения, характерные для наемного труда, представители такого самодеятельного труда также включены в систему социально-трудовых отношений.

Личность, индивид рассматривается не только как важнейший фактор социального развития, но и как главный «потребитель» его результатов и достижений. При этом авторы концепции развития человека стремятся придать ей большую конкретность и наметить практические способы воплощения в жизнь, рассматривают это как расширение спектра и возможностей интеллектуального, социального, экономического и политического выбора, доступных каждому члену общества.

Концепция «развития человека» исходит из двух подходов. Первый основан на идее удовлетворения «базовых» потребностей. Он предполагает, что правительство несет патерналистскую ответственность за обеспечение людей товарами и услугами адекватного качества и в необходимых количествах с помощью как общественных, так и частных институтов. Второй исходит из доктрины социально-экономического развития, придающей первостепенное значение экономическому росту, рассматривая его как средство, позволяющее

увеличить доходы. Концепция «развития человека» включает в себя оба эти направления, но дополняет их еще одним важным измерением. Люди являются центральным звеном динамического процесса изменений. Развитие должно удовлетворять не только их физические, но также духовные и другие потребности. Вложение ресурсов в обеспечение образования, здоровья, питания и материального благосостояния является ключевым элементом развития человека. Это включает в себя также обеспечение права на безопасность личности и на безопасную окружающую среду.

Такая постановка вопроса весьма актуальна. Она предполагает переоценку роли капитальных вложений в социальную сферу, а также требует перестать рассматривать их как невыгодные издержки. Все ресурсы, в том числе воспроизводство человеческого потенциала, и все составляющие ВВП, идущие на потребление и накопление, следует оценивать в первую очередь по состоянию и динамике показателей труда как отражение роста жизнеспособности общества. Важнейшими условиями являются существенное улучшение здоровья людей, производительной силы во всех сферах жизнедеятельности.

Использованные источники:

1. «Управление трудовой дисциплиной» // [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:<http://www.proma.ru/articles/upravlyaem-trudovoi-distiplinoi>.
2. Маренков Л.И., Алимарина Е.А. «Управление трудовыми ресурсами» Серия высшее образование. Ростов на Дону: из-во «Феникс», 2004.-305 с
3. Бухалков М.И. «Управление персоналом» эл. учеб. /М.И. Бухалков — М.: ИНФРА-М, 2009 -176с
4. Организация, нормирование и оплата труда. М.: ООО «Новая знания». 2004. С.350.

Журбенко И.В.
студент
2 курс, факультет «Экономика и менеджмент»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск
Грибов Р.В.
аспирант
факультет «Экономика и менеджмент»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск
Научный руководитель: Мерзлякова Е.А.
кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Финансы и кредит»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования инновационных экосистем. Уточнена роль кооперации и сетевого взаимодействия в развитии экосистемного подхода. Приведена динамика показателей кооперации организаций в целях создания новых патентоспособных технических решений. Обозначены барьеры сетевого взаимодействия и направления развития инновационных экосистем.

Ключевые слова: инновационная экосистема, кооперация, сетизация, инновационная активность, инновационная деятельность, патент, кластер.

Zhurbenko I.V.
student
2nd year, Faculty of Economics and Management
Southwestern State University
Gribov R.V.
Postgraduate Student
Faculty of Economics and Management
Southwestern State University
Russia, Kursk
Supervisor: Merzlyakova E.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Credit
Southwestern State University
Russia, Kursk

DEVELOPMENT OF COOPERATIVE RELATIONS IN ENSURING THE FORMATION OF INNOVATIVE ECOSYSTEMS

Abstract: The article discusses the theoretical aspects of the formation of innovative ecosystems. The role of cooperation and networking in the development of the ecosystem approach has been clarified. The dynamics of the cooperation of organizations in order to create new patentable technical solutions is presented. The barriers to networking and the development of innovative ecosystems are outlined.

Keywords: innovation ecosystem, cooperation, networking, innovation activity, innovation activity, patent, cluster.

Сегодня формирование инновационных экосистем становится важным фактором экономического роста и технологического развития. Инновационные экосистемы представляют собой сложные сети взаимосвязанных акторов, взаимодействующих для создания, распространения и коммерциализации инноваций. Кооперационные связи между участниками этих экосистем играют решающую роль в обеспечении эффективного обмена знаниями, ресурсами и технологиями. В целях повышения инновационной активности предложены концепции корпоративных и межкорпоративных инновационных экосистем, способствующих совместной инновационной деятельности и коммерциализации результатов на контрактной основе, используя единую или многоплатформенную среду [1].

Инновационные экосистемы можно рассматривать как совокупность взаимосвязанных элементов, которые совместно способствуют генерации и внедрению инноваций. Основными компонентами таких экосистем являются научные учреждения, бизнес, государственные органы и инфраструктурные элементы, такие как технопарки, инкубаторы и хабы[2].

В России инновационные экосистемы часто представлены кластерами – территориально-функциональными объединениями предприятий (например, аэрокосмический кластер Самарской области, «Физтех XXI»). Интеграция в кластеры повышает конкурентоспособность предприятий, снижает издержки

и улучшает логистику. Другими примерами являются инновационные центры в Сколково, технопарки в Казани и других крупных городах, где кооперация между государственными структурами и частным бизнесом позволяет создавать новые технологии и стартапы. Развитие инновационных экосистем, основанное на системном подходе, способствует достижению стратегических целей и росту экономики [3].

Недостаточные внутренние ресурсы для реализации инновационной деятельности компенсируются кооперацией. Инновационно активные предприятия используют четыре типа кооперации [4]:

- вертикальную (взаимодействие только с поставщиками и клиентами);
- горизонтальную (сотрудничество с конкурентами и смежными предприятиями без привлечения науки);
- институциональную (сотрудничество с научными организациями и вузами без рыночных партнеров);
- сетевую (сотрудничество как с рынком, так и с научными организациями).

Эффективное управление формирующейся инновационной экосистемой требует:

- оценки географической близости и информационного взаимодействия участников;
- определения общих принципов, технологий и сырьевой базы;
- выработки направлений интеграции предприятий, банков и фондов;
- оценки инфраструктуры;
- определения взаимодействия в производстве и маркетинге;
- анализа инновационной составляющей (внедряемые инновации, спрос, реализация);
- анализа кадрового потенциала;

– интеграции образовательных и научно-исследовательских организаций для подготовки кадров и генерации инноваций.

Сети обеспечивают координацию и кооперацию участников рынка, снижая транзакционные издержки, привлекая финансирование для проектов, позволяя фокусироваться на ключевых компетенциях и преследовать общие цели без ущерба для индивидуальных интересов. Сетевое взаимодействие определяется структурой узлов (организации различного размера и вида деятельности) и связями между ними (физические, электронные, социальные каналы, обмен ресурсами и распределение власти). Это отличает сеть от традиционного отраслевого рынка [5].

Одной из форм сетевого взаимодействия акторов инновационной среды является кооперации организаций в целях создания новых патентоспособных технических решений. По данным рисунка 1 количество и доля совместных патентных заявок в России снизились с 2015 года (1562 заявки, 6.9% от общего числа) до 2022 года (903 заявки, 6.1%). Пик удельного веса (8.2%) наблюдался в 2016 году. Это указывает на снижение привлекательности совместной патентной деятельности для российских заявителей и требует анализа причин и мер стимулирования инновационного сотрудничества.

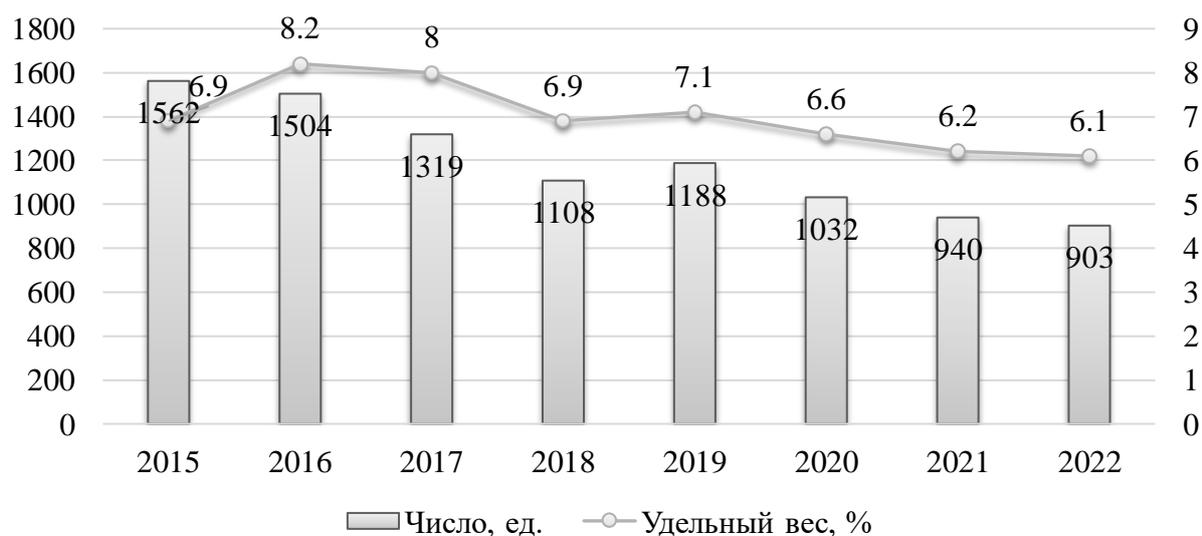


Рис.1 Совместные патентные заявки на изобретения, поданные российскими заявителями в России

Источник: составлено авторами по материалам [6]

Снижение числа совместных патентных заявок и их удельного веса сигнализирует о стагнации кооперации в сфере инноваций, что может быть связано с рядом факторов, включая низкую инновационную активность и ограниченность финансовых ресурсов для научных и технологических исследований. Эта тенденция подчеркивает необходимость пересмотра текущей модели взаимодействия между научными, государственными и бизнес-структурами, чтобы стимулировать совместные инновационные проекты и повысить коммерциализацию технологических разработок.

Несмотря на снижение числа совместных патентов, кооперация между различными участниками инновационных экосистем остается ключевым фактором для повышения конкурентоспособности и стимулирования экономического роста. Важно подчеркнуть, что интеграция научных организаций и бизнеса в рамках инновационных экосистем требует системного подхода, включая оценку географической близости участников, разработку общих технологий и базовых принципов, а также оценку инфраструктурных и кадровых ресурсов.

Таким образом, для стимулирования инновационной активности и эффективной кооперации необходимо не только анализировать причины текущего состояния, но и разработать механизмы поддержки и улучшения взаимодействия в рамках формирующихся инновационных экосистем в России.

Использованные источники:

1. Матковская, Я.С. Инновационные экосистемы: исследование корпоративных инновационных экосистем и перспективы формирования межкорпоративных экосистем в России. Стратегические решения и риск-менеджмент. 2023. № 14(4). С. 352–367.
2. Колмыкова, Т.С., Ковалев, П.П. Экосистемы как глобальный тренд цифровизации экономического пространства // Общество: политика, экономика, право. 2023. № 5 (118). С. 123-128.

3. Ларионов, В.Г., Шереметьева, Е.Н., Горшкова, Л.А. Инновационные экосистемы в цифровой экономике // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-ekosistemy-v-tsifrovoy-ekonomike>
4. Гилева, Т.А., Галимова, М.П., Хуссамов, Р.Р. Модель стратегически ориентированного проектирования инновационной инфраструктуры предприятия в цифровой среде // Вопросы инновационной экономики. 2023. Т. 13, № 3. С. 1495-1512.
5. Орехова, С.В., Заруцкая, В.С., Кислицын, Е.В. Эмпирическое исследование сетевого взаимодействия на рынке // Управленец. 2021. Т. 12, №1. С. 32–46.
6. Стрельцова, Е. А., Бабаев, Б. И., Нестеренко, А. В. Научно-техническая кооперация в России: совместные патенты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ, 2024<https://issek.hse.ru/news/998558629.html>

Журбенко И.В.
студент
2 курс, факультет «Экономика и менеджмент»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск
Маслов А.Ю.
аспирант
факультет «Экономика и менеджмент»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск
Научный руководитель: Мерзлякова Е.А.
кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Финансы и кредит»
Юго-Западный государственный университет
Россия, г. Курск

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ

Аннотация: В статье рассмотрены особенности инновационного развития регионов. Неравномерность формирования инновационного потенциала субъектов РФ приводит к диспропорциям в их инновационном развитии, что подтверждается анализом статистических данных. В работе обозначены причины этой проблемы и определены пути стимулирования инновационного роста отстающих регионов.

Ключевые слова: регион, инновации, инновационное развитие, инновационный потенциал, региональная инновационная система, инновационная активность

Zhurbenko I.V.
student
2nd year, Faculty of Economics and Management,
Southwestern State University
Maslov A.Y.
Postgraduate student
Faculty of Economics and Management,
Southwestern State University
Scientific supervisor: Merzlyakova E.A.
Candidate of Economic Sciences, Associate
Professor, Associate Professor of the Department of Finance and Credit,
Southwestern State University
Russia, Kursk

FEATURES OF THE DEVELOPMENT OF THE INNOVATION POTENTIAL OF THE REGIONS

Abstract: The article examines the features of the innovative development of the regions. The uneven formation of the innovation potential of the subjects of the Russian Federation leads to imbalances in their innovative development, which is confirmed by the analysis of statistical data. The paper identifies the causes of this problem and identifies ways to stimulate innovative growth in lagging regions.

Keywords: region, innovation, innovative development, innovation potential, regional innovation system, innovation activity

Неравномерное распределение инновационного потенциала в России, с концентрацией в крупных городах, создаёт региональные диспропорции в развитии. Формируемые научно-технические рейтинги регионов (Минцифры, рейтинг цифровой зрелости) используют синтетические показатели для оценки эффективности политики и выявления проблемных сфер. По итогам 2023 года лидерами стали Москва, Татарстан, Санкт-Петербург, Московская и Новосибирская области, что демонстрирует существующее неравенство и необходимость адресных мер поддержки отстающих регионов[1].

Существует несколько определений механизма инновационного развития региона. В данном исследовании он рассматривается как мотивационный инструмент управления, призванный создать благоприятную среду для развития инновационного потенциала и эффективного взаимодействия всех участников, обеспечивая синергетический эффект. Регион здесь выступает как объект управления[2].

Успешное инновационное развитие региона определяется сложным взаимодействием факторов:

- экономических (высокий ВРП, доступ к финансированию, развитый рынок, конкуренция),
- институциональных (эффективное государственное управление, правовая база, образование, инфраструктура),

- социальных (культура инноваций, кадры, мотивация, сотрудничество),
- технологических (доступ к технологиям и информации, диверсификация)
- географических (местоположение)[3, 4].

Развитие региональных инновационных систем в России осуществляется по трём направлениям: формирование нормативно-правовой базы, разработка стратегий и программ, создание инновационной инфраструктуры. Оценка эффективности РИС проводится на основе социально-экономических показателей, группируемых по направлениям: научные исследования и разработки, инновационная деятельность, социально-экономические условия[5, 6].

Развитие региональной инновационной среды определяется взаимодействием различных заинтересованных субъектов: организаций, НИИ, образовательных учреждений, финансовых институтов, конкурентов, потребителей, консультантов, поставщиков, лабораторий и государственных органов[7]. Механизм инновационного развития региона использует следующие группы инструментов[8]:

- финансово-экономические (венчурное финансирование, гранты, субсидии), организационно-управленческие (бизнес-инкубаторы, технопарки, кластеры),
- институциональные (законодательство, стратегии развития),
- социальные (кооперация вузов и бизнеса),
- ресурсные (информационные системы, энергетическая политика)
- маркетинговые (выбор целевого рынка, позиционирование).

Эффективность механизма оценивается по темпам роста ВРП, инвестиций, инвестиционной привлекательности и позициям в национальных рейтингах. На основе статистики можно провести анализ уровня инновационной активности организаций в различных федеральных округах

России за период 2019–2023 гг. [9]. Инновационная активность в России выросла с 9,1% в 2019 году до 11,3% в 2023 году. Центральный федеральный округ лидирует с показателями выше средних по стране, особенно в Белгородской и Тульской областях (15,4%). Северо-Кавказский федеральный округ значительно отстает (в среднем 3,5% за последние пять лет). В Южном федеральном округе выделяется Ростовская область с высоким показателем 26,6%.

Таким образом, в России наблюдается общий рост инновационной активности организаций, но темпы роста замедляются. Наибольшее внимание необходимо уделить Дальневосточному и Северо-Кавказскому федеральным округам, где уровень инновационной активности остается низким. Развитие российских регионов сдерживается рядом проблем: отсутствием единых эффективных методов управления, недостатком государственных вложений в науку, удаленностью от центра, а также несовершенством законодательства в сфере инноваций.

Таблица 1 – Уровень инновационной активности организаций отдельных субъектов РФ, %[9]

Субъект РФ	2019	2020	2021	2022	2023
РФ	9,1	10,8	11,9	11,0	11,3
ЦФО	10,8	12,5	12,6	11,0	12,0
Белгородская область	15,1	18,0	17,0	15,1	15,4
Тульская область	11,7	20,2	15,4	14,5	15,4
Орловская область	10,4	13,7	15,3	13,2	13,1
Калужская область	11,5	12,1	12,4	12,0	13,4
СКФО	1,7	3,5	4,6	4,0	3,6
Республика Дагестан	0,5	3,0	3,8	3,1	2,7
Республика Ингушетия	0,8	1,5	3,9	1,1	1,4
Чеченская Республика	0,2	1,8	1,9	2,0	1,7
ЮФО	7,5	8,0	11,9	10,8	11,3

Республика Калмыкия	1,5	2,8	2,6	2,7	3,1
Ростовская область	17,6	13,8	27,6	26,4	26,6
г. Севастополь	6,0	17,6	10,2	7,8	8,2

Для более объективной оценки ситуации и разработки стратегий развития необходимо проанализировать количественные показатели, в первую очередь, объем инновационных товаров, работ и услуг в различных регионах. Наибольший объем в 2023 году среди регионов России был зафиксирован в Республике Татарстан (1126,2 млрд. руб., 19,8% от общего объема), Москве (1358,9 млрд. руб., 4,9%) и Санкт-Петербурге (499 661,7 млн руб., 7,0%). Наименьшие показатели отмечены в Чукотском автономном округе (677,5 млн руб., 0,3%), Магаданской области (475,9 млн руб., 0,1%) и Амурской области (845,7 млн руб., 0,1%)[9]. Высокий объем инновационной продукции в Татарстане объясняется активным развитием высокотехнологичных отраслей, в том числе нефтехимии и машиностроения. В столичных регионах значительную роль играет развитая инфраструктура НИОКР и крупных научно-исследовательских центров. В то же время в регионах с низкими показателями инновационной активности наблюдается ограниченный промышленный потенциал, недостаток инвестиций и научных кадров.

В России существует существенная дифференциация регионального инновационного развития. Отмечается централизация ресурсного обеспечения инновационной деятельности в крупных регионах, таких как Москва, Санкт-Петербург и республика Татарстан. Дальневосточный и Северо-Кавказский округа показывают низкие результаты из-за недостатка инвестиций, слабой инфраструктуры, нехватки квалифицированных кадров и проблем с законодательством. Чтобы исправить диспропорции, нужно развивать инновационную инфраструктуру, увеличивать госфинансирование, внедрять налоговые льготы для инновационных компаний и укреплять связь между вузами и бизнесом. Также важно разрабатывать индивидуальные

стратегии поддержки для каждого региона и регулярно проводить мониторинг эффективности мер. Реализация обозначенных мероприятий позволит минимизировать диспропорции в региональном инновационном развитии и обеспечить инновационный рост отстающих регионов.

Использованные источники:

1. Мантаева, Э. И. Проблемы и перспективы инновационного развития региона в современных условиях / Э. И. Мантаева, В. С. Голденева, И. В. Слободчикова // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2022. – Т. 24, № 2. – С. 99-110.
2. Сергеев, П. В. О проблемах и основных условиях инновационного роста экономики регионов / П. В. Сергеев, Т. С. Колмыкова, В. П. Сергеев // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – № 3. – С. 138-145.
3. Мерзлякова, Е. А. Роль инвестиционной компоненты в инновационном развитии территорий / Е. А. Мерзлякова, А. Ю. Овчинникова // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2020. – № 5(80). – С. 77-83.
4. Мерзлякова, Е. А. Совершенствование системы управления инновационным потенциалом региона / Е. А. Мерзлякова // Тренды развития современного общества: управленческие, правовые, экономические и социальные аспекты : Сборник научных статей 5-й Международной научно-практической конференции, Курск, 17–18 сентября 2015 года / Ответственный редактор: Горохов А.А.. – Курск: Закрытое акционерное общество "Университетская книга", 2015. – С. 106-109.
5. Колмыкова, Т. С. Компаративное исследование инновационного потенциала регионов / Т. С. Колмыкова, Е. А. Мерзлякова // Регион: системы, экономика, управление. – 2015. – № 3(30). – С. 140-148.
6. Колмыкова, Т. С. Современные аспекты оценки инновационного потенциала региона / Т. С. Колмыкова, Е. О. Астапенко // Регион: системы, экономика, управление. – 2017. – № 2(37). – С. 48-52.

7. Обухова, А. С. Научно-инновационный потенциал как драйвер государственного управления технологическим развитием / А. С. Обухова, И. Г. Ершова, Р. В. Семенов // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 1(60). – С. 570-573.
8. Тараскина, Ю. В. Формирование эффективного механизма управления инновационным развитием региона / Ю. В. Тараскина, М. В. Шендо, С. О. Гордиенко // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2021. – № 2. – С. 88-97.
9. Регионы России социально-экономические показатели: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204>

*Калинчук П. Д.
аспирант
кафедры гражданского и корпоративного права
Санкт-Петербургский государственный
экономический университет
Россия, г. Санкт-Петербург*

СПОСОБЫ ОБРАЩЕНИЯ ВЗЫСКАНИЯ НА ЦИФРОВОЕ ИМУЩЕСТВО ДОЛЖНИКА

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные способы обращения взыскания на цифровое имущество должника в условиях современного правового поля. Анализируются проблемы, связанные с определением правового статуса цифрового имущества, его идентификации и оценки, а также механизмы его реализации в рамках исполнительного производства. В работе исследуются возможные подходы к регулированию обращения взыскания на цифровые активы, такие как криптовалюты, электронные деньги и другие формы цифрового имущества. Особое внимание уделено правовым коллизиям и перспективам развития законодательства в данной области.

Ключевые слова. Цифровое имущество, аукцион, криптовалюта, реализация имущества, должник, имущество, продажа.

*Kalinchuk P. D.
Postgraduate student of the Department of Civil and Corporate Law St.
Petersburg State University of Economics, Russia, St. Petersburg*

DIGITAL CURRENCY AS AN ELEMENT OF THE DEBTOR'S BANKRUPTCY ESTATE

Annotation. The article discusses the current methods of foreclosure on the debtor's digital property in the context of the modern legal field. The problems related to determining the legal status of digital property, its identification and evaluation, as well as the mechanisms of its implementation in the framework of enforcement proceedings are analyzed. The paper explores possible approaches to regulating foreclosure on digital assets such as cryptocurrencies, electronic money, and other forms of digital property. Special attention is paid to legal conflicts and prospects for the development of legislation in this area.

Keywords. Digital property, auction, cryptocurrency, sale of property, debtor, property, sale.

Реализация имущества должника осуществляется с целью удовлетворения требований кредиторов. Этот этап является ключевым в процессе исполнительного производства или банкротства, который позволяет конвертировать активы должника в денежные средства для погашения задолженности.

В случае с цифровым имуществом, процесс реализации имеет свои особенности и сложности, как и другие этапы процедуры банкротства, что обусловлено природой этого имущества. Отсутствие норм в данном направлении ведёт к нарушению принципа справедливости и разумности. Если на практике данные принципы не будут соблюдаться, то это, с большей степенью вероятности, приведет к намеренному скрыванию имущества и денежных средств должника путем их перевода в криптовалюту¹.

Законодательство в сфере исполнительного производства определяет три основных способа реализации имущества, подвергнутого аресту:

1. Проведение аукционных торгов;
2. Продажа имущества самим должником;
3. Реализация через комиссионную торговлю.

Согласно статье 87 Федерального закона «Об исполнительном производстве» №229-ФЗ от 02.10.2007², продажа на публичных торгах в форме аукциона является обязательной для следующих видов арестованного имущества:

- Объекты недвижимости;
- Ценные бумаги (за исключением паев открытых ПИФов);
- Паи интервальных ПИФов (по усмотрению судебного пристава-исполнителя);
- Имущественные права, включая дебиторскую задолженность;

¹ Калининчук П.Д. Правовое регулирование реализации цифровых активов должника / П.Д. Калининчук // Юридическая наука. – 2023. - № 7. – С. 131-134.

² Федеральный закон от 02.10.2007 № 229-ФЗ (ред. от 23.11.2024) «Об исполнительном производстве» // Собрание законодательства РФ. - 2007. - № 41. - ст. 87.

- Заложенное имущество, на которое обращено взыскание в пользу взыскателя, не являющегося залогодержателем;
- Предметы, обладающие исторической или художественной ценностью;
- Имущество стоимостью свыше 500 тысяч рублей.

Эти положения обеспечивают прозрачность и законность процесса реализации арестованного имущества.

В случаях, когда стоимость арестованного имущества не превышает 30 тысяч рублей и отсутствуют разногласия по поводу его оценки, должнику предоставляется возможность самостоятельно реализовать это имущество.

Для остальных категорий арестованного имущества применяется метод комиссионной продажи.

Как мы видим, цифровое имущество в данных нормативных актах не отображено, что приводит к неопределённости в классификации и применении того или иного способа реализации для цифрового имущества. Хотя исходя из данных норм, можно сделать вывод, что наиболее распространённым способом для реализации цифрового имущества должника может стать продажа цифровых активов через аукционы. Данная процедура может быть организована как с использованием традиционных платформ, так и через специализированные цифровые площадки, которые обеспечивают лучшую адаптацию к специфике таких активов. Продажа на аукционах позволяет определить наиболее выгодную стоимость в результате конкуренции между покупателями, однако эффективность зависит от правильной организации процесса и доступности аукциона для заинтересованных участников.

Второй метод – прямая продажа или уступка прав на цифровое имущество другим лицам. Такой подход может быть предпочтительней в случаях, когда имущество имеет специфический или ограниченный спрос. Прямая продажа требует тщательного подхода к оценке стоимости активов,

так как от этого зависит справедливость цены для глубокого понимания финансового состояния должника.

Также существует возможность обмена цифрового имущества на другие активы, которые проще реализовать или использовать для покрытия долгов. Этот способ может быть эффективен, когда прямая продажа затруднена из-за отсутствия спроса или необходимости ускорить процедуру ликвидации.

На практике сегодня можно встретить и другие виды реализации цифрового имущества. Так, судом утверждено положение о реализации имущества должника, в составе которого продается «криптовалюта Dogcoin в количестве 72 896 монет по цене 99 900,00 рублей путем заключения прямого договора купли-продажи без проведения торгов». (Определение Арбитражного суда Пермского края от 24 декабря 2021 года по делу № А50-6372/2018³). Фиксированная цена может не отражать реальную рыночную стоимость криптовалюты, особенно учитывая высокую волатильность цифровых активов, что может привести к недополучению средств для удовлетворения требований кредиторов или, наоборот, к несправедливому ущемлению интересов должника. По сути данный способ исключает отсутствие рыночного ценообразования. Если установленная цена окажется выше рыночной, актив может остаться нереализованным, что затянет процесс удовлетворения требований кредиторов. Отсутствие открытых торгов также может существенно сузить круг потенциальных покупателей, что снижает вероятность наиболее выгодной продажи. Прямая продажа также может создавать возможности для манипуляций и сговора между участниками процесса, что противоречит принципам прозрачности и справедливости в процедуре банкротства. Метод не учитывает возможные технические сложности при передаче криптовалюты, что может привести к задержкам или ошибкам в процессе реализации.

³ Постановление от 22 августа 2022 г. по делу № А50-6372/2018, Арбитражный суд Уральского округа (ФАС УО) // Судакт : сайт. - URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/U9audKdlAGN5/> (дата обращения: 18.02.2025).

Однако, существующие методы реализации могут оказаться неэффективными или неприменимыми к цифровым активам из-за их уникальной природы.

Так, многие цифровые активы, особенно криптовалюты, характеризуются высокой волатильностью, что создает риск значительного изменения стоимости актива в период между его оценкой и фактической реализацией, что может привести к несправедливому удовлетворению требований кредиторов или ущемлению интересов должника. Криптовалютные сети нельзя оценивать традиционными инструментами анализа⁴, но и существующие способы оценки стоимости криптоактивов не дают возможности получить полностью необходимые показатели для реализации⁵. Например, NFT (невзаимозаменяемые токены) могут иметь уникальную ценность, которую также сложно определить традиционными методами оценки. Не говоря уже о том, что механизма их оценки на правовом уровне и вовсе нет. Однако, на сегодняшний день на практике активно ведутся разработки в этом направлении, но в большей степени в рамках инвестиционных решений, а не правового регулирования⁶.

В этом случае представляет интерес дело № А50-6372/2018, потому что оно иллюстрирует сложности, с которыми сталкиваются суды при оценке цифровых активов, таких как криптовалюта, особенно когда не существует надежной и общепринятой информации о их рыночной стоимости. Дело связано с банкротством, в течение которого выяснилось, что должник приобрел криптовалюту OneCoin. Проблемой стало то, что суд не смог

⁴ Руководство по фундаментальному анализу криптовалют // Binance Academy : сайт. - URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/a-guide-to-cryptocurrency-fundamental-analysis> (дата обращения: 18.09.2024).

⁵ Elendner H. The Cross-Section of Crypto-Currencies as Financial Assets / H. Elendner, S. Trimborn, B. Ong, T.M. Lee. - SFB 649 Discussion Paper, no. 2016-038.
Bansal R. An Empirical Evaluation of the Long-Run Risks Model for Asset Prices / R. Bansal, D. Kiku, A. Yaron. - Critical Finance Review, 2012, vol. 1, no. 1, pp. 183–221.

Bansal R. A Long-Run Risks Explanation of Predictability Puzzles in Bond and Currency Markets / R. Bansal, I. Shaliastovich. - Review of Financial Studies, 2013, vol. 26, iss. 1, pp. 1–33.

⁶ Григорьев В.В. Методика интегральной оценки криптовалют / В. В. Григорьев // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – Вып. 15, № 3. – С. 89-98.

определить рыночную стоимость этих активов. Причиной этого стала возможная неликвидность и отсутствие информации о биржевом курсе OneCoin, а также легитимность самой криптовалюты, поскольку OneCoin часто упоминается в контексте мошеннических схем. Суд пришел к выводу, что приобретение должником криптовалюты было фактически безвозмездной сделкой, то есть обмен рублей на OneCoin не имел эквивалентной стоимости в контексте признанного рынка, что ставит под сомнение законность и прозрачность такой покупки.

Данное решение подчеркивает проблемы правовой и экономической оценки криптовалют, их признания как активов в рамках судопроизводства, а также необходимость тщательной проверки рыночной стоимости и легитимности цифровых активов.

Помимо сложности оценки, указанные методы реализации цифрового имущества в целом труднореализуемы в связи с тем, что традиционные аукционные площадки и методы продажи могут быть не приспособлены для работы с криптовалютами, токенами, NFT или другими объектами цифрового имущества.

Так как цифровые активы часто существуют в глобальном, трансграничном пространстве, то это может создавать правовые коллизии при их реализации в рамках национального законодательства.

Неоднозначной является задача сохранения ценности информации при ее продаже, ведь для многих видов цифрового имущества, например, для баз данных, актуальность информации является ключевым фактором стоимости. В этом контексте, роль правильной оценки и выбора времени продажи не может быть переоценена.

Таким образом, в процессе изучения и реализации цифровых активов должника крайне важно учитывать все аспекты: от правовых оснований до обеспечения прозрачности сделок и сохранения конфиденциальности данных. Хотя по мнению М.В. Рязановой и вовсе единственным возможным

решением рассматриваемого вопроса будет самостоятельный перевод арбитражным управляющим цифровых финансов в валюту Российской Федерации на специализированных площадках, по примеру работы управляющего иностранными капиталами, хранящимися на счете должника в банке⁷.

Однако, такой способ на наш взгляд, исходя из приведенного анализа выше, также имеет целый ряд недостатков. Так помимо указанных уже выше проблем о безопасности передачи цифрового имущества, волатильности рынка, сложностей с ликвидностью и в целом ограничениями доступа к специализированным площадкам, конвертация и движение цифровых активов могут повлечь за собой налоговые обязательства, которые необходимо будет учитывать.

Проведенный анализ позволяет выделить несколько способов реализации цифрового имущества. В табл. Нами представлены достоинства и недостатки каждого из них:

Способ реализации цифрового имущества	Достоинства	Недостатки
Аукционные торги (через специализированные цифровые площадки)	<p>Определение наиболее выгодной стоимости через конкуренцию</p> <p>Прозрачность процесса</p> <p>Возможность привлечения широкого круга покупателей</p>	<p>Требует специализированных площадок, адаптированных под цифровые активы</p> <p>Может быть неэффективным для активов с ограниченным спросом</p> <p>Риск волатильности цены в период между оценкой и продажей</p>
Прямая продажа или уступка прав	<p>Подходит для активов с ограниченным спросом</p> <p>Потенциально быстрее, чем аукцион</p>	<p>Сложность в определении справедливой цены</p> <p>Риск недополучения средств из-за отсутствия конкуренции</p> <p>Возможность манипуляций и сговора</p>

⁷ Рязанова М.В. Актуальные проблемы включения цифровой валюты в конкурсную массу гражданина / М.В. Рязанова // Актуальные проблемы национального и международного права: Материалы V научно-теоретической конференции студентов магистратуры, Санкт-Петербург, 02 ноября 2022 года. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2022. - С. 295-302.

Обмен цифрового имущества на другие активы	Может ускорить процедуру ликвидации Подходит, когда прямая продажа затруднена	Сложность в оценке эквивалентности обмена Риск получения менее ликвидных активов
Самостоятельная конвертация арбитражным управляющим в фиатную валюту	Прямой контроль над процессом Потенциально быстрее других методов	Риски безопасности при передаче цифрового имущества Ограничения доступа к специализированным площадкам Возможные налоговые последствия

С учётом того, что цифровое имущество может быть представлено разными объектами, а также с учётом выявленных достоинств и недостатков по отношению к нему способов реализации можно предложить гибридную модель реализации цифрового имущества должника, которая будет представлять собой аукцион с функцией прямой продажи.

В этом случае первичный этап аукциона будет включать в себя несколько процедур:

- актив выставляется на специализированной цифровой аукционной площадке.

- далее проводится классический аукцион с повышением ставок в течение определенного периода (например, 48 часов, так как есть риск высокой волатильности такого вида имущества).

- если во время первичного этапа цена достигает или превышает заранее установленный порог, аукцион автоматически переходит в режим «голландского аукциона» (с понижением цены). Предположим, криптовалюта выставлена на аукцион с начальной ценой 10 000 долларов и порогом в 50 000 долларов. Если в ходе классического аукциона цена достигает 50 000 долларов, аукцион переключается в режим голландского. Новая начальная цена может быть установлена, например, на уровне 70 000 долларов, и затем начнет постепенно снижаться, что дает возможность продать актив по цене выше 50 000 долларов, максимизируя выручку.

Параллельно с аукционом, заинтересованные покупатели могут делать предложения о прямой покупке. Если предложение значительно превышает текущую цену аукциона, арбитражный управляющий имеет право прервать аукцион и осуществить прямую продажу.

Такой способ, однако, требует интеграции системы с криптобиржами для мониторинга рыночных цен в реальном времени, что позволяет автоматически корректировать минимальную цену продажи в случае значительных колебаний рынка. Все действия и ставки должны записываться в блокчейн, обеспечивая полную прозрачность процесса и возможность аудита.

Однако, реализация данного способа реализации цифрового имущества должника потребует разработки соответствующей нормативной базы, которая бы регулировала все аспекты этого процесса, включая:

- стандарты оценки цифровых активов
- правила проведения гибридных аукционов
- требования к платформам и участникам
- механизмы защиты прав всех сторон процесса
- правила налогообложения подобных операций
- и другие аспекты.

Всё это требует для начала уточнения тех норм, которые в целом приведут процедуру включения цифрового имущества в конкурсную массу в единую систему. Реализация всех этих положений потребует координации усилий различных госорганов, экспертов в области права и экономики, а также активного участия профессионального сообщества, чтобы создать эффективную и справедливую систему управления цифровым имуществом должников.

Использованные источники

1. Федеральный закон от 02.10.2007 № 229-ФЗ (ред. от 23.11.2024) «Об исполнительном производстве» // Собрание законодательства РФ. - 2007. - № 41. - ст.4849.

2. Постановление от 22 августа 2022 г. по делу № А50-6372/2018, Арбитражный суд Уральского округа (ФАС УО) // Судакт : сайт. - URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/U9audKdlAGN5/> (дата обращения: 18.02.2025).
3. Калинин П.Д. Правовое регулирование реализации цифровых активов должника / П.Д. Калинин // Юридическая наука. – 2023. - № 7. – С. 131-134 (дата обращения: 15.02.2025).
4. Рязанова М.В. Актуальные проблемы включения цифровой валюты в конкурсную массу гражданина / М.В. Рязанова // Актуальные проблемы национального и международного права: Материалы V научно-теоретической конференции студентов магистратуры, Санкт-Петербург, 02 ноября 2022 года. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский институт (филиал) ВГУЮ (РПА Минюста России), 2022. - С. 295-302.
5. Руководство по фундаментальному анализу криптовалют // Binance Academy : сайт. - URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/a-guide-to-cryptocurrency-fundamental-analysis> (дата обращения: 18.09.2024).
6. Elendner H. The Cross-Section of Crypto-Currencies as Financial Assets / H. Elendner, S. Trimborn, B. Ong, T.M. Lee. - SFB 649 Discussion Paper, no. 2016-038. Bansal R. An Empirical Evaluation of the Long-Run Risks Model for Asset Prices / R. Bansal, D. Kiku, A. Yaron. - Critical Finance Review, 2012, vol. 1, no. 1, pp. 183–221. Bansal R. A Long-Run Risks Explanation of Predictability Puzzles in Bond and Currency Markets / R. Bansal, I. Shaliastovich. - Review of Financial Studies, 2013, vol. 26, iss. 1, pp. 1–33.
7. Григорьев В.В. Методика интегральной оценки криптовалют / В. В. Григорьев // Экономика. Налоги. Право. – 2022. – Вып. 15, № 3. – С. 89-98.

*Косая Д.В.
студентка
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет
Россия, г. Белгород
Научный руководитель: Чернышева Е.А.
кандидат социологических наук, доцент
Белгородский государственный национальный исследовательский
университет,
Россия, г. Белгород*

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматривается роль социальных сетей как важного элемента современных средств массовой информации, а также их влияние на формирование общественного мнения.

Ключевые слова: социальные сети, общество, мнение, влияние, интернет, новости, информация.

*Kosaya D.V.
student
Belgorod National Research University,
Russia, Belgorod
Scientific supervisor: Chernysheva E.A.
Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor
Belgorod National Research University,
Belgorod, Russia*

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON THE FORMATION OF PUBLIC OPINION

Abstract: This article examines the role of social networks as an important element of modern mass media and their influence on the formation of public opinion.

Keywords: social networks, society, opinion, influence, internet, news, information.

Традиционные средства массовой информации (телевидение, радио, печатные издания и др.) на протяжении долгого времени играли важную роль в формировании общественного мнения. Однако в эпоху современных

технологий именно социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни и новым инструментом массовой коммуникации. Они играют важную роль в формировании общественного мнения, так как оказывают влияние на многие аспекты человеческой деятельности и социальные процессы. Социальные сети смело можно назвать платформами для обмена информацией, общения, формирования идентичности и, конечно же, общественного мнения. Однако несмотря на то, что социальные сети оказывают положительное влияние на демократизацию общественных дискуссий, существуют и негативные последствия, связанные с информационным влиянием и манипулированием

В настоящее время вопрос о влиянии социальных сетей на формирование общественного мнения привлекает внимание как социологов, так и специалистов по медиаисследованиям. Исследования показывают, что социальные сети влияют на восприятие информации, что в свою очередь формирует мнение общества по важным вопросам.

Для того, чтобы изучить данное явление, был проведен анкетный опрос студенческой молодежи социально-теологического факультета ИОНИМК НИУ «БелГУ». Количество респондентов составило 25 человек, студенты ответили на вопросы, касающиеся их отношения и мнения на тему влияния социальных сетей на формирование общественного мнения, дали ответы на вопросы о достоверности информации и др.

Исходя из полученных ответов следует сделать вывод, что большинство студентов каждый день проводят в социальных сетях как минимум пару часов (см. Диаграмму 1). А наиболее популярным приложением среди студентов является «Vkontakte», «Telegram» и «TikTok» (см. Диаграмму 2).

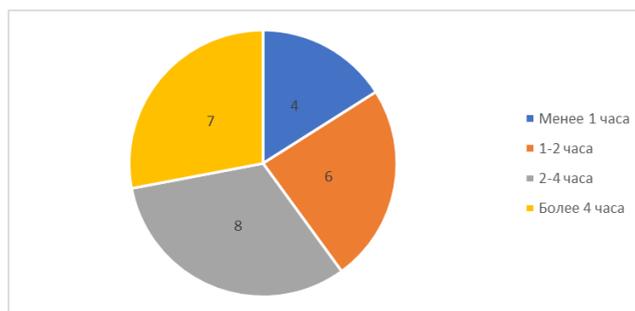


Диаграмма 1. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Сколько времени в день вы проводите в социальных сетях?»

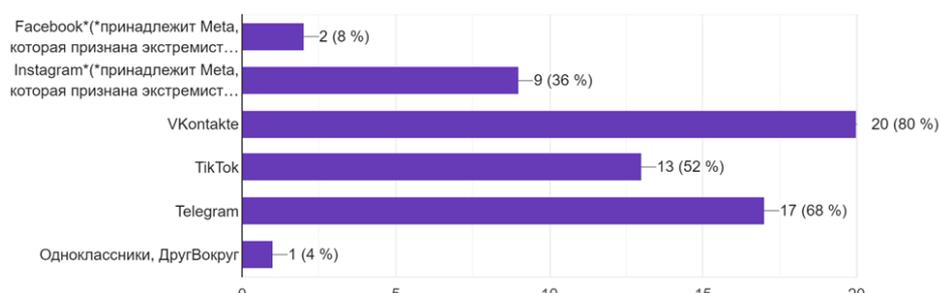


Диаграмма 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какие социальные сети вы используете? (выберите все подходящие варианты)»

Касаемо вопроса влияния социальных сетей на мнение самих студентов, более половины из них ответили «умеренно влияют». В то время как 20% считают, что соцсети оказывают сильное влияние. Лишь один студент ответил, что на его мнение данное новшество не влияет (см. Диаграмму 3).

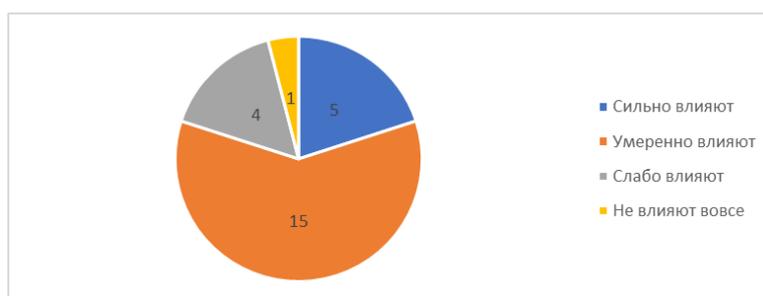


Диаграмма 3. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как вы считаете, влияют ли социальные сети на ваше мнение о социальных и политических событиях?»

Здесь стоит отметить, что информация, которая встречается респондентам в социальных сетях, в большинстве случаев, а именно 87,5%, может поменять мнение о чем-либо, так как 41,7% - ответили «очень часто», 33,3% - «иногда», 12,5% - «редко». Лишь у 12,5% студентов мнение от

полученной информации не меняется никогда (см. Диаграмму 4).

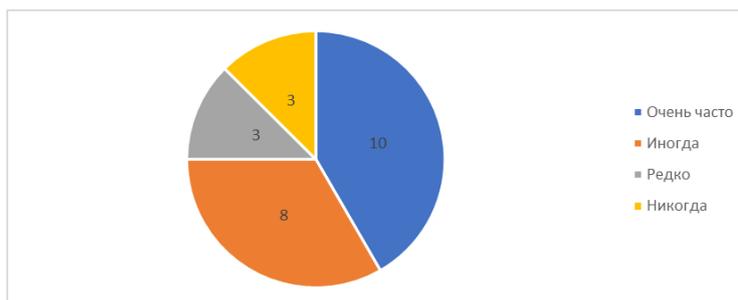


Диаграмма 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как часто вы сталкиваетесь с информацией, которая меняет ваше мнение о чем-либо, в социальных сетях?»

Далее следовал вопрос «Чем вы руководствуетесь, когда выбираете источники информации в социальных сетях?». Ответ были следующие: большинство студентов в качестве источника информации выберут сайт или блог (72%), чуть больше половины отдадут предпочтение популярности поста либо же статьи. Для значительной части респондентов (40%) немало важным будет личное доверие к автору. Лишь пятая часть опрошиваемых в качестве критерия для выбора источника будут комментарии и реакции других пользователей (см. Диаграмму 5).

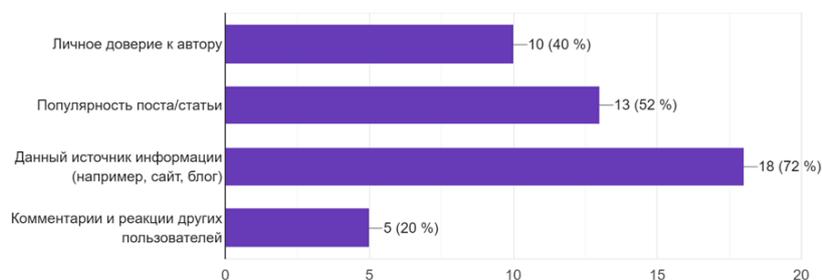


Диаграмма 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Чем вы руководствуетесь, когда выбираете источники информации в социальных сетях? (выберите все подходящие варианты)»

В самом конце респондентам был задан вопрос с открытым ответом «Какие рекомендации вы бы дали своим сверстникам для безопасного пользования социальными сетями?». Большинство ответов, а точнее рекомендаций от студентов были следующими: критически мыслить, проверять информацию, быть скептическим.

Таким образом, по итогам исследования можно сделать вывод, что на большинство респондентов социальные сети всё же оказывают влияние при формировании их мнения о социальных и политических событиях. Студенты отмечают, что важно проверять информацию, получаемую из социальных сетей, критически мыслить и быть скептическими. Это необходимо для того, чтобы избежать недостоверной информации, которая может оказать различное влияние на мнение и поведение людей.

Использованные источники:

1. Средства массовой информации и современное общество / под ред. Н.Г. Бойкова, Т.В. Васильева, Д.А. Руцин. – М., 2007.
2. Черных. А. Социология массовых коммуникаций. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2008.
3. Миронова, А. В., Загоруйко, В. И. Влияние социальных медиа на общественное мнение: актуальные проблемы и перспективы исследования. Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Социология, 18 (4), 2018.

*Михалева А.А.
студент
Бувина Е.И.
студент
2 курс
специальность 38.02.01 Экономика
и бухгалтерский учет (по отраслям)
Многопрофильный колледж
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
Россия, г. Орёл
Научный руководитель: Карнюшкина Т.В.
преподаватель*

ЭВОЛЮЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ

Аннотация

Статья посвящена истории педагогики как науки, закономерностям становления и развития воспитания, обучения, систем образования. Рассматривается состояние и развитие теории и практики воспитания и обучения подрастающего поколения на разных ступенях развития человеческого общества.

Мы проследим, как изменялись подходы к обучению и воспитанию в разные исторические эпохи и в различных культурах.

Ключевые слова

История, педагогика, идеи, методы, теории, технологии, образование.

*Mikhaleva A.A., Buvina E.I.
student
2 nd year, specialty 02/38/01 Economics and accounting (by industry)
Multidisciplinary College FSBEI HE Oryol State Agrarian University
Russia, Orel
Scientific supervisor: Karnyushkina T.V.
teacher*

EVOLUTION OF PEDAGOGICAL IDEAS

Annotation

The article is devoted to the history of pedagogy as a science, the regularities of the formation and development of education, learning, educational systems. The state and development of theory and practice of education and training of the younger generation at different stages of human development is considered.

We will track how approaches to learning and education have changed in different historical eras and cultures.

Keywords

History, pedagogy, ideas, methods, theories, technologies, education.

История педагогики затрагивает множество временных периодов, включая:

- *Древность*: Изучение образования в античных цивилизациях (Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим), где образование было в первую очередь привилегией знати, а также касалось философских учений Сократа, Платона и Аристотеля.
- *Средневековье*: Появление монастырских и университетских школ, формирование теологических основ образования, а также влияние ислама.
- *Эпоха Ренессанса и Просвещения*: Возрождение интереса к гуманизму, научным знаниям и индивидуализму, что дало толчок новым подходам к обучению и воспитанию.
- *Новейшее время*: Развитие системного образования, педагогических теорий, различных методик и технологий в XX и XXI веках.

Основные направления истории педагогики:

1. Развитие образовательных систем

На протяжении всей истории человечества образовательные системы претерпевали значительные изменения. В древности основным источником знаний были мудрецы и старейшины племени, передававшие свои знания устно. Позже, с появлением письменности, стали создаваться первые школы, такие как школы писцов в Месопотамии и Египте. В античной Греции и Риме особое внимание уделялось физическому и интеллектуальному развитию, что привело к появлению гимназий и академий.

Средневековье характеризовалось доминированием церкви в сфере образования. Монастыри становились центрами просвещения, где монахи занимались переписыванием книг и обучением грамоте. В эпоху Возрождения интерес к классическим произведениям искусства и литературы привел к

возрождению интереса к гуманитарным наукам и созданию первых университетов.

Промышленная революция XVIII-XIX веков способствовала развитию массового образования, что стало необходимым условием для подготовки квалифицированных рабочих кадров. В этот период было введено обязательное школьное образование, которое постепенно становилось все более доступным для широких слоев населения.

2. Педагогические идеи и теории

История педагогики богата именами выдающихся мыслителей, чьи труды оказывали глубокое влияние на развитие образовательных систем. Среди них:

- Конфуций (VI-V вв. до н.э.), который утверждал, что каждый человек способен достичь совершенства через правильное воспитание и обучение.
- Платон (V-IV вв. до н.э.), предложивший идею идеального государства, где образование играло ключевую роль в формировании добродетельных граждан.
- Иоанн Амос Коменский (XVII век), автор труда "Великая дидактика", в котором он изложил принципы всеобщей доступности образования и важности использования наглядных методов обучения.
- Жан-Жак Руссо (XVIII век), сторонник естественного воспитания, утверждавший, что ребенок должен развиваться свободно, без принуждения и давления со стороны взрослых.
- Джон Дьюи (XX век), американский философ и педагог, разработавший концепцию прогрессивного образования, основанного на активном участии учеников в учебном процессе.

3. Методы и технологии обучения

Со временем методы и технологии обучения претерпевали значительные изменения. Если раньше преобладала традиционная модель передачи знаний от учителя к ученикам, то сегодня все больше внимания уделяется интерактивным методам, таким как проектная работа, групповые

обсуждения и использование информационных технологий. Однако, несмотря на эти достижения, остаются актуальными вопросы о том, как наилучшим образом сочетать традиционные и новые методы обучения.

4. Социальный контекст и роль государства

Образование всегда находилось под сильным влиянием социальных и политических процессов. Государственные власти играли важную роль в определении целей и содержания образования, а также в финансировании и управлении образовательными учреждениями.

Например, в СССР была создана централизованная система образования, направленная на формирование нового поколения строителей коммунизма. В постсоветский период произошли значительные изменения, направленные на децентрализацию управления и введение элементов рыночной экономики в сферу образования.

В заключение скажем, что история педагогики представляет собой динамичную и многогранную область знаний, которая освещает эволюцию образовательных систем, педагогических идей и методов воспитания на протяжении веков. Величайшие педагоги прошлого внесли огромный вклад в развитие теории и практики образования, предлагая новые подходы и методы, которые продолжают оказывать влияние на современную систему обучения.

Таким образом, история педагогики служит важным ориентиром для тех, кто стремится улучшить современное образование, сделать его более доступным, справедливым и эффективным. Она напоминает нам о необходимости постоянного самосовершенствования и поиска новых решений, опираясь на лучшие традиции прошлого.

Использованные источники:

1. <https://www.sutori.com/en/story/istoriia-piedaghoghiki-ot-antichnosti-donovogho-vriemieni--LXkhTJvxHuLZpHdmbwfp9xzG> - «История педагогики античного времени». Дата обращения 30.01.2025г.

2. <https://studfile.net/preview/13320058/page:4/> - «Становление образования и новых форм развития знаний в эпохи Средневековья и Возрождения (Ренессанса)». 30.01.2025г.
3. <https://studizba.com/lectures/raznoe/polnyj-kurs-po-istorii-zarubezhnoj-pedagogike/28924-shkola-i-vospitanie-v-drevnem-mire.html> - «Школа и воспитание в древнем мире». 30.01.2025г.
4. <https://studfile.net/preview/6264621/page:4/> - «Образование и педагогическая мысль в Европе до XX века». 30.01.2025г.
5. https://spravochnick.ru/gosudarstvennoe_i_municipalnoe_upravlenie/ponyatie_i_rol_gosudarstvennoy_politiki_v_sfere_obrazovaniya/ - «Понятие и роль государственной политики в сфере образования». 30.01.2025г.
6. https://spravochnick.ru/pedagogika/obekt_istorii_pedagogiki/ - «Объект истории педагогики». 30.01.2025г.

Москалева А.М.
студент
2 курс, специальность 38.02.01 Экономика
и бухгалтерский учет (по отраслям)
Многопрофильный колледж
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
Россия, г. Орёл
Карнюшкина Т.В.
преподаватель
Многопрофильный колледж
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
Россия, г. Орёл

**СОЗАВИСИМОСТЬ: МЕХАНИЗМЫ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ.
СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА ИЗ ТРЕУГОЛЬНИКА КАРПМАНА**

Аннотация

Статья посвящена созависимости. Это не просто зависимость от другого человека; это тонкая паутина эмоций, где любовь переплетается с болью, а привязанность становится тюрьмой. В этой статье мы исследуем механизмы создания созависимых отношений и условия, при которых они формируются. Вы узнаете о том, как выйти из замкнутого круга, известного как «треугольник Карпмана», и обрести свободу от разрушительных связей.

Ключевые слова: Созависимость, «треугольник Карпмана», эмоциональная привязанность, низкая самооценка, социальное давление, семейные модели.

Moskaleva A.M.
student
2 nd year, specialty 02/38/01 Economics
and accounting (by industry)
Multidisciplinary College FSBEI HE
Oryol State Agrarian University
Russia, Orel
Karnyushkina T.V.
teacher
Multidisciplinary College FSBEI HE
Oryol State Agrarian University
Russia, Orel

**CORRELATION: MECHANISMS AND CONDITIONS OF FORMATION.
STRATEGY TO EXIT FROM THE CARPAM TRIANGLE**

Annotation

Article on Co-dependency. It is not just a dependence on another person; it is a fine web of emotions where love is intertwined with pain, and attachment becomes a prison. In this article we investigate the mechanisms of creating dependent relationships and the conditions under which they are formed. You will learn how to break out of the vicious circle known as the «Carman's Triangle» and free yourself from destructive ties.

Keywords

Co-dependency, «Carman's triangle», emotional attachment, low self-esteem, social pressure, family models.

Созависимость – это паттерн поведения, при котором человек становится чрезмерно поглощенным заботами о другом человеке, часто в ущерб собственным интересам и потребностям. Это может проявляться как стремление контролировать поведение партнера, постоянная тревога за него, а также ощущение собственной неполноценности без этого взаимодействия. Созависимые люди могут испытывать трудности с установлением личных границ и нередко ощущают себя ответственными за чувства и благополучие других людей.

Механизмы формирования созависимости

1. Эмоциональная зависимость: один из ключевых механизмов формирования созависимых отношений заключается в сильной эмоциональной привязанности к другому человеку. Эта привязанность может быть настолько интенсивной, что индивид начинает воспринимать свои эмоции через призму эмоций партнера. Он теряет способность различать собственные потребности и желания, полностью сосредотачиваясь на удовлетворении потребностей другого.

2. Контроль и ответственность: созависимый человек часто стремится контролировать поведение своего партнера, чтобы избежать негативных последствий для их взаимоотношений. Этот контроль может выражаться в попытках управлять поведением партнера, ограничивать его свободу действий или даже манипулировать им ради достижения своих целей.

3. Низкая самооценка: люди с низкой самооценкой склонны искать внешнее

подтверждение своей значимости через отношения с другими людьми. Они могут полагать, что только благодаря отношениям с партнером они имеют ценность и смысл жизни. Это приводит к тому, что они становятся чрезмерно зависимыми от этих отношений, боясь потерять их.

4. Избегание одиночества: страх перед одиночеством является еще одним важным механизмом формирования созависимости. Человек может бояться остаться одному, поэтому он готов жертвовать своими интересами и потребностями ради сохранения отношений, даже если эти отношения являются токсичными или дисфункциональными.

5. Социальные нормы и ожидания: социальное давление и культурные установки также играют роль в формировании созависимого поведения. Например, в некоторых культурах женщины традиционно воспитываются в духе самопожертвования и заботы о других, что может способствовать развитию созависимых моделей поведения.

Условия формирования созависимости

1. Семейные модели: одним из основных условий формирования созависимости является наличие подобных моделей поведения в семье. Если ребенок растет в среде, где родители демонстрируют созависимое поведение (например, один из родителей контролирует другого), то у ребенка формируется представление о том, что такие отношения являются нормальными и естественными.

2. Травматический опыт: травмы детства, такие как насилие, пренебрежение или потеря значимых фигур, могут привести к развитию созависимости во взрослом возрасте. Такие люди могут стремиться компенсировать недостаток любви и внимания через чрезмерную заботу о других.

3. Дисфункциональный круг общения: окружающая среда также играет важную роль в формировании созависимости. Если человек находится в кругу друзей или партнеров, которые сами проявляют созависимые черты, это может

усилить его склонность к такому поведению.

4. Психологические особенности личности: некоторые личностные характеристики, такие как низкая самооценка, тревожность и склонность к зависимости, могут сделать человека более уязвимым к развитию созависимости.

5. Культурные факторы: как уже упоминалось ранее, социальные и культурные нормы могут влиять на формирование созависимости. В обществах, где ценится самопожертвование и альтруизм, люди могут чаще сталкиваться с давлением, вынуждающим их отказываться от собственных интересов ради других.

Как выйти из треугольника Карпмана: стратегия освобождения от ролей Жертвы, Преследователя и Спасителя

Треугольник Карпмана – это психологическая модель взаимоотношений, описанная Стивеном Карпманом, которая иллюстрирует динамику токсичных взаимодействий между людьми. В этой модели каждый участник играет одну из трех ролей: Жертва, Преследователь и Спаситель. Эти роли постоянно меняются, создавая замкнутый круг манипуляций и эмоциональных страданий.

Роли в треугольнике

1. Жертва. Человек, который чувствует себя беспомощным и несчастным. Он может обвинять других в своих проблемах и искать сочувствия у окружающих.

2. Преследователь. Тот, кто критикует, контролирует и унижает других, чтобы чувствовать свою власть и превосходство.

3. Спаситель. Человек, который стремится "спасти" жертву, часто не осознавая, что своими действиями он лишь поддерживает дисфункциональные отношения.

Эти роли могут проявляться как в личных отношениях, так и на работе, в семье и даже в дружбе. Чтобы разорвать этот порочный круг, важно понять,

как выйти из каждой из этих ролей.

Стратегии выхода из треугольника

1. Осознание своей роли

Первым шагом является признание того, что вы участвуете в треугольнике Карпмана. Подумайте о том, какую роль вы чаще всего играете: Жертвы, Преследователя или Спасителя? Это понимание поможет вам начать процесс изменений.

2. Отказ от позиции жертвы

Если вы чувствуете себя жертвой, начните брать ответственность за свои действия и решения. Вместо того чтобы ждать помощи извне, научитесь решать проблемы самостоятельно. Развивайте уверенность в себе и учитесь говорить "нет", когда это необходимо.

3. Прекращение преследования

Если вы оказались в роли преследователя, постарайтесь осознать, что ваша критика и контроль только усугубляют ситуацию. Попробуйте заменить критику конструктивной обратной связью и уважением к другим людям.

4. Избавление от спасательства

Если вы склонны играть роль спасителя, помните, что истинная помощь заключается в поддержке другого человека в его стремлении стать самостоятельным. Не решайте чужие проблемы вместо них; лучше помогите им найти собственные ресурсы для решения трудностей.

5. Установление здоровых границ

Установление четких границ – важный шаг к выходу из треугольника Карпмана. Учитесь уважать границы других людей и защищать свои собственные. Это поможет избежать манипуляций и создать более здоровые взаимоотношения.

6. Работа над собой

Для окончательного выхода из треугольника необходимо работать над своим внутренним состоянием. Это может включать с себя терапию,

медитацию, йогу или другие практики, которые помогут вам обрести гармонию с самим собой.

Выйти из треугольника Карпмана возможно, если вы готовы признать свою роль и предпринять шаги для изменения ситуации. Помните, что освобождение начинается с вас самих. Когда вы перестанете участвовать в этом цикле, ваши отношения станут более здоровыми и удовлетворяющими.

Использованные источники:

1. <https://www.forbes.ru/forbeslife/461323-drama-na-troih-cto-takoe-treugol-nik-karpmana-i-kak-iz-nego-vyjti> — «Драма на троих: что такое «треугольник Карпмана» и как из него выйти». Дата обращения 04.02.2025г.
2. <https://www.b17.ru/article/56100/> - «Созависимость. Механизм формирования и соло-методики для индивидуальной работы». Дата обращения 04.02.2025г.
3. <https://ru.m.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B7%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C> - «Википедия. Созависимость». Дата обращения 04.02.2025г.

Никулина К.Р.
студентка
2 курс, специальность 38.02.01
Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО Орловский ГАУ
Россия, г. Орёл
Научный руководитель: Карнюшкина Т.В.
преподаватель

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена анализу развития цифровой экономики в России. Рассматриваются ключевые аспекты цифровизации, включая развитие инфраструктуры, внедрение инновационных технологий, формирование законодательной базы и подготовку кадров для работы в условиях новой экономической реальности. Особое внимание уделено роли государства в стимулировании процессов цифровизации и созданию благоприятных условий для бизнеса. Приводятся примеры успешных проектов и инициатив, направленных на ускорение перехода к цифровой экономике. Также обсуждаются вызовы и риски, с которыми сталкивается Россия на пути к цифровому будущему, и предлагаются возможные пути их преодоления.

Ключевые слова

Цифровая экономика, информационная инфраструктура, кибербезопасность, искусственный интеллект, IT-специалисты, экспорт.

Nikuliina K.R.
student
2 nd year, specialty 02/38/01 Economics and accounting (by industry)
Multidisciplinary College FSBEI HE Oryol State Agrarian University
Russia, Orel
Scientific supervisor: Karnyushkina T.V.
teacher

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN RUSSIA

Annotation

The article is devoted to analysis of development of digital economy in Russia. Key aspects of digitalization are addressed, including infrastructure development, innovation technology, legislative framework and training for the new economic reality. Special attention is paid to the role of the state in stimulating digitization processes and creating a favorable environment for business. Examples of

successful projects and initiatives to accelerate the transition to a digital economy are provided. The challenges and risks facing Russia on its path to a digital future are also discussed, and possible ways of overcoming them are proposed.

Keywords

Digital economy, information infrastructure, cybersecurity, artificial intelligence, IT specialists, export.

Цифровая экономика становится одним из ключевых факторов развития современного общества. Россия активно включилась в этот процесс, стремясь занять лидирующие позиции среди мировых держав в области цифровых технологий. Развитие цифровой экономики предполагает создание новых рабочих мест, повышение производительности труда, улучшение качества жизни граждан и укрепление национальной безопасности. В данной статье мы рассмотрим основные направления и достижения России в этой сфере. Поговорим об основных направлениях развития цифровой экономики.

Одной из важнейших задач является развитие информационной инфраструктуры, которая включает в себя сети связи, центры обработки данных и другие элементы, обеспечивающие доступ к цифровым услугам. В последние годы в России было реализовано несколько крупных проектов, направленных на расширение покрытия интернет-сетей, особенно в удаленных регионах страны. Сегодня невозможна правильная и эффективная работа экономики государства без развитой информационной инфраструктуры. ИИ неразрывно связан с современным обществом, всеми культурными, социальными, экономическими и политическими процессами. Можно сказать, что без информационной инфраструктуры мир не был бы таким, каков он есть сейчас.

Электронное правительство позволяет гражданам и бизнесу получать государственные услуги онлайн, что значительно упрощает взаимодействие с государственными органами. В России уже функционируют такие сервисы, как портал госуслуг, который предоставляет возможность подачи заявлений,

получения справок и других документов без необходимости личного посещения государственных учреждений.

С развитием цифровых технологий возрастает риск кибератак и утечек информации. Поэтому обеспечение кибербезопасности становится одной из приоритетных задач для государства. В России созданы специализированные органы, занимающиеся защитой информационных систем от внешних угроз, а также разрабатываются новые технологии защиты данных. В обобщённом виде проблема информационной безопасности состоит в том, чтобы обеспечить такой её уровень, который гарантировал бы сохранение и упрочение российской демократической государственности, политической и социальной стабильности общества, защиту прав и свобод граждан в информационной сфере, а также равноправное присутствие страны в мировом информационном пространстве, в том числе при включении её информационных ресурсов в глобальные информационно-телекоммуникационные сети.

Искусственный интеллект (AI) и анализ больших данных (Big Data) играют важную роль в цифровизации различных отраслей экономики. Искусственный интеллект используется в цифровой трансформации экономики для оптимизации производства и бизнес-процессов, улучшения качества продукции и услуг, снижения затрат и улучшения продуктивности. Например, AI может помочь в автоматизации и оптимизации производственных процессов, таких как контроль качества продукции, планирование производства и распределение ресурсов. В России активно развиваются проекты в этих областях, включая создание нейронных сетей для автоматизации производственных процессов, анализа финансовых рынков и прогнозирования спроса на товары и услуги.

Для успешного внедрения цифровых технологий необходимо наличие квалифицированных специалистов. В России ведется работа по созданию образовательных программ, ориентированных на подготовку IT-

специалистов, инженеров и аналитиков данных. Также проводятся различные курсы повышения квалификации для работников предприятий и государственных органов.

Государство оказывает поддержку молодым компаниям, работающим в сфере высоких технологий. Это включает предоставление грантов, субсидий и налоговых льгот, а также создание специализированных технопарков и инкубаторов для стартапов. Такие меры способствуют появлению новых инновационных продуктов и услуг.

Россия стремится стать экспортером цифровых решений и технологий на мировой рынок. Уже сейчас российские компании успешно работают за рубежом, предлагая свои продукты и услуги в таких сферах, как информационная безопасность, искусственный интеллект и финтех. Россия достигла значительных успехов в развитии цифровой экономики. Однако, перед страной стоят еще многие вызовы, связанные с необходимостью дальнейшего улучшения инфраструктуры, повышения уровня киберзащиты и подготовки высококвалифицированных кадров. Важно продолжать инвестировать в исследования и разработки, поддерживать инновационные стартапы и укреплять международное сотрудничество в области цифровых технологий.

Развитие цифровой экономики в России является стратегическим направлением, способным обеспечить устойчивый экономический рост, повысить конкурентоспособность страны на международной арене и улучшить качество жизни населения. За последние годы были достигнуты значительные успехи в создании необходимой инфраструктуры, внедрении электронного правительства, развитии искусственного интеллекта и финтеха.

Важно отметить, что успешное развитие цифровой экономики требует комплексного подхода, включающего активное участие государства, бизнеса и гражданского общества. Только совместными усилиями можно создать

условия для перехода к новому технологическому укладу и обеспечения лидерских позиций России в глобальной цифровой экономике.

Использованные источники

1. <https://bigenc.ru/c/informatsionnaia-bezopasnost-f29938> - «Информационная безопасность Российской Федерации». Дата обращения 04.02.2025г.
2. <https://1economic.ru/lib/117710#:~:text=Искусственный%20интеллект%20используется%20в%20цифровой,планирование%20производства%20и%20распределение%20ресурсов> - «Искусственный интеллект в цифровой экономике». Дата обращения 04.02.2025г.

Оринина Л.В.
начальник сектора по работе с иностранными партнерами и
академической мобильностью международного отдела ТНУ
Таджикский национальный университет
г. Душанбе, Таджикистан
Адищева А.С.
директор по развитию персонала
ООО «Энергогарант»
Россия, г. Магнитогорск

ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА В СИСТЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ РАБОТЫ

Аннотация. Статья посвящена изучению специфики интерактивных методов и форм работы с молодежью в системе комплексной профориентационной деятельности специалиста с учетом ключевых трендов развития международного образовательного пространства и критериев эффективности, включенных в рейтинг работы специалистов образовательной и социальной сфер.

Ключевые слова: интерактивные методы работы, молодежь, профориентационная деятельность, специалист, мотивация.

Orinina L.V.
Head of the Sector for Work with Foreign Partners and Academic
Mobility of the International Department of TNU
Tajik National University, Dushanbe, Tajikistan
Adishcheva A.S.
Director of Personnel Development of Energogarant LLC
Russia, Magnitogorsk

CAREER GUIDANCE ACTIVITIES OF A SPECIALIST IN THE SYSTEM OF USING INTERACTIVE WORK METHODS

Abstract. The article is devoted to the study of the specifics of interactive methods and forms of work with young people in the system of comprehensive career guidance activities of a specialist, taking into account the key trends in the development of the international educational space and the performance criteria included in the rating of specialists in the educational and social spheres.

Keywords: interactive work methods, youth, career guidance activities, specialist, motivation.

В настоящее время все более актуальными становятся вопросы модернизации профориентационной деятельности, которая переживает этап своей трансформации, связанный с необходимостью развития новых, интересных для молодежи и востребованных в молодежной среде методов интерактивной работы, способствующих повышению уровня их мотивации в работе и обучении. В самом общем варианте под профессиональной ориентацией мы понимаем сложный, многоплановый процесс по разработке и реализации комплексных мероприятий преподавателей вуза, связанных с необходимостью развития мотивации к поступлению в университет (приему на работу) и повышению уровня интереса к образовательной или профессиональной среде. Кроме того, в научной литературе профориентация трактуется как система научно обоснованных мероприятий, направленных на подготовку молодежи к выбору профессии (с учётом особенностей личности и потребностей народного хозяйства в кадрах), на оказание помощи молодежи в профессиональном самоопределении и трудоустройстве [2, с. 13]. В англоязычной литературе часто употребляют термины «career guidance» (буквально, «карьерное руководство» или «карьерное наставление») или «vocational guidance» (соответственно, «профессиональное руководство» или «профессиональное наставление»). Также близким по смыслу является термин «career counseling» или «vocational counseling» - «карьерное консультирование» или «профессиональное консультирование», однако данный термин обозначает лишь одну из технологий профессиональной ориентации [1, с. 15]. Основными принципами современной профориентационной деятельности в вузе являются следующие: принцип целостности, позволяющий реализовывать мероприятия по профориентационной направленности в интегративном режиме; принцип природосообразности, предполагающий, что реализация основных мероприятий должна быть в большей степени направлена на защиту интересов будущих студентов (молодых специалистов) и уважение их

личностного и профессионального статусов; принцип последовательности, предполагающий, что каждое предыдущее мероприятие является площадкой для реализации дальнейших инициатив в области профориентационного менеджмента; принцип ситуативности, предполагающий учет индивидуальных психологических особенностей каждого субъекта в соответствии с развитием его профессиональной траектории; принцип подготовки сферы профессиональной деятельности и управления собственной карьерой [2, с. 7].

Кроме того, надо отметить, что напрямую связанными с понятием профессиональной ориентации являются следующие термины [3, с. 56].

Профессиональное информирование – процесс своевременного предоставления информации индивидам о перечне направлений подготовки и специфики обучения в структуре образовательного учреждения ВО, а также формах и методах подготовки к учебному процессу в вузе.

Профессиональное консультирование – осуществление комплексной деятельности по социально-психологическому консультированию каждого обучающегося в соответствии с его профессиональными и образовательными потребностями и применительно к его индивидуальным психологическим особенностям.

Профессиональный выбор - процесс осознанного выбора обучающимся профессионального трека на основе его образовательных потребностей и профессиональных интересов.

Профессиональный отбор - процедура осуществления профессиональной пригодности индивида требованиям к профессиональным компетенциям в той или иной области.

Профессиональная, производственная и социальная адаптация – сложный, многоплановый процесс, направленный на приспособление индивида к социокультурным условиям новой для него образовательной, социокультурной и профессиональной среды [4, с. 24].

Обратимся к рассмотрению интерактивных форм работы в структуре профессиональной ориентации обучающихся (специалистов). На сегодняшний день под интерактивными формами работы мы понимаем комплексную систему мероприятий, включающих в себя активные формы и методы работы, востребованные среди молодежи и повсеместно используемые как наиболее популярные в среде обучающихся, направленные на процесс активного взаимодействия всех субъектов процесса. Наиболее востребованными методами интерактивной работы в профориентации являются на сегодняшний день следующие: квест, мозговой штурм, психологический тренинг (в том числе популярный сейчас среди молодежи *ретрит*), день самоуправления (день открытых дверей) [4, с. 45].

Квест. В дословном переводе с английского, «quest» означает «поиск» или «задание». В самом широком смысле квест — это цепочка задач, которые необходимо решить для достижения конечной цели. Это интерактивное приключение, направленное на актуализацию у индивидов ресурсов своих внутриличностных потенциалов. Квесты бывают городские, приключенческие, образовательные. В случае с профориентационной деятельностью нас интересует последняя группа, в рамках которой можно провести интересные квесты по университету с навигационными картами, давая возможность обучающимся лучше узнать вуз, где им предстоит учиться. *Мозговой штурм* (мозговáя атака, англ. brainstorming) - метод решения задач, в котором участники обсуждения генерируют максимальное количество идей решения задачи, в том числе самые фантастические и глупые. Затем из полученных вариантов выбирают лучшие решения, которые могут быть использованы на практике. В рамках профориентации можно использовать ресурсы данного метода для поиска вариантов того, как лучше адаптироваться к образовательной среде вуза, понять преподавателей, выстроить грамотно тайминг своего учебного дня и т.д. *Психологический тренинг* - вид активного обучения навыкам поведения и развития личности. В тренинге участнику

предлагают проделать те или иные упражнения, ориентированные на развитие или демонстрацию психологических качеств или навыков. *День самоуправления* – это мероприятие, во время которого молодые специалисты (или студенты) пробуют себя в роли сотрудников администрации и преподавателей учебного заведения. В рамках профориентации помогает абитуриентам быстрее включиться в студенческое сообщество за счет помощи и сопровождения студентов, помогающих на понятном языке рассказать о специфике студенческой жизни. Зачастую данная форма реализуется в современных вузах в рамках многочисленных дней открытых дверей. Важно понимать, что только комплексное использование данных форм может способствовать эффективному включению обучающихся в интерактивное студенческое сообщество, а также более грамотному выстраиванию системы профориентационной работы в конкретном учреждении.

Использованные источники

1. Афанасьева Н.В. Психолого-педагогическая работа по профориентации учащихся 8-9 классов / Афанасьева. - М.: АРКТИ, 2023. - 231 с.
2. Афанасьева Н. В. Психолого-педагогическая работа по профориентации учащихся 8-9 классов. Практическое пособие / Н.В. Афанасьева, Н.В. Малухина Т.В. Загоскина. - М.: АРКТИ, 2019.-112 с.
3. Бендюков М. Азбука профориентации / М. Бендюков, И. Соломин, М. Ткачев. - М.: Литера Плюс, 2023. - 336 с.
4. Кибанов А.Я. Организация профориентации и адаптации персонала / А.Я. Кибанов. - М.: Проспект, 2021. - 631 с.

*Полушкина В. А.
студент РГЭУ (РИНХ)*

*Игнащенко А. А.
студент РГЭУ (РИНХ)*

*Научный руководитель: Митина И. А., к. э. н.
доцент РГЭУ (РИНХ),
Россия, г. Ростов-на-Дону*

ФЕЙК-НОВОСТИ КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация: В статье рассматривается феномен «fake news» как инструмент манипулирования общественным мнением и средство ведения информационных войн. Анализируются причины и цели распространения фейковых новостей, их влияние на политические процессы, общественное сознание и информационную безопасность государства.

Ключевые слова: fake news, социальные медиа, политическая пропаганда, манипуляция общественным мнением, дезинформация, информационная безопасность.

*Polushkina V.
Student*

*Ignatenko A.
Student*

*Russian State University of Economics (RINH)
Russia, Rostov-on-Don,*

*Scientific adviser: Mitina I. A., Ph.D. associate professor
Rostov State University of Economics
Russia, Rostov-on-Don*

FAKE NEWS AS A THREAT TO INFORMATION SECURITY

Abstract: The article examines the phenomenon of “fake news” as a tool for manipulating public opinion and conducting information warfare. It analyzes the reasons and objectives behind the spread of fake news, its impact on political processes, public consciousness, and national information security.

Keywords: fake news, social media, political propaganda, public opinion manipulation, disinformation, information security.

Практика манипулирования общественным мнением имеет долгую историю, а «fake news», как метод воздействия на умы и поведение людей, как

средство ведения информационных войн, давно и широко используется в политической сфере. Сегодня мы наблюдаем военизацию информации в беспрецедентных масштабах. В большинстве стран мира снижается доверие к СМИ, а социальные медиаплатформы заменяют роль журналистики, предлагая простые, доступные и свободные инструменты для обмена информацией, практически не поддающиеся контролю и фактчекингу (проверке фактов), что представляет существенную угрозу для информационной безопасности государства.

Фейк-нюс (от англ. *fake* — подделка) это дезинформирующее сообщение в СМИ, которое вводит аудиторию в заблуждение и обычно решает задачу получить финансовую, политическую или иную выгоду для создателя фейкового сообщения.

Цели использования фейк-сообщений различны:

- развлечение, отвлечение и привлечение внимания;
- повышение монетизации (например, повышение посещаемости интернет-ресурса, реклама издания или товара);
- дискредитация конкурентов;
- введение в заблуждение целевой аудитории;
- провоцирование определенных форм массового поведения (в т.ч. уличных беспорядков);
- внедрение новых форм поведения и иное перереформирование социальной реальности через воздействие на коллективное сознание.

Термин «fake news» всё больше становится политизированным, на государственном уровне с помощью фейков решаются разнообразные задачи – от дестабилизации внутривнутриполитической и социальной ситуации, влияния на политические процессы (в том числе на предвыборные кампании), снижения репутации политика до провоцирования массовых беспорядков, цветных революций, радикальных действий и войн. В различных регионах мира

ложные новости приводят к подрыву суверенитета и нарушению территориальной целостности государств.

Интерес представляет рассмотрение механизмов создания фейковых новостей как средств политической борьбы и пропаганды:

- подделка фактов из-за отсутствия данных;
- обвинения представителей других стран в совершении деструктивных или противозаконных действий;
- демонизация врага для манипулирования и информационно-психологического воздействия.

Социальные сети, мессенджеры, многочисленные Telegram-каналы подпитываются политическим контентом, не всегда в целях информирования своей аудитории, а часто ради «хайпа» (англ. hype – шумиха, ажиотаж) и повышения охватов. Бесчисленные блогеры, инфлюенсеры, YouTube-звёзды продвигают политиков и политические идеи (часто за деньги, не указывая это), не проверяя факты, искажая информацию, дискредитируя и запугивая, используя фору в онлайн-среде в виде большого количества подписчиков и авторитета среди них. Цифровая дезинформация рискует затмить роль журналистики, создавая параллельную медиареальность. Американская новостная компания «BuzzFeed» провела исследование и выяснила, что топ-20 «fake news» получают больше «лайков» и «репостов», чем 20 самых популярных реальных новостей, опубликованных в разных СМИ, при этом 75% интернет-пользователей не могут отличить фейк от правдивых данных. Российский ВЦИОМ также утверждает, что каждый второй россиянин верит фейковым новостям.

Так, например, 11 января 2017 года уже являясь президентом США, Д. Трамп написал в своём блоге в «Twitter», фразу, ставшую знаменитой: «Фейковые новости – тотальная политическая охота на ведьм», подчеркивая тем самым абсурд публикуемой фейковой информации.

Вряд ли получится всегда и безошибочно отличать истинные новости от

ложных.

По итогам исследования контент-маркетинговой платформы PRNEWS.Ю, новостному контенту из различных источников доверяют 57,1% опрошенных. Проверяют его, ищут дополнительные факты и первоисточники новостей 42,9%.

Всё больше интернет-пользователей задумываются над достоверностью информации, обращая внимание на её составляющие и подачу материала. Так, к основным признакам фейковых новостей респонденты исследования отнесли:

- отсутствие официального источника информации;
- гиперболизированный, абсурдный или слишком эмоциональный заголовок;
- подозрительный или неизвестный домен сайта.

Однако, практика показывает, что в основном читатели отдают предпочтение новостям из официальных источников информации или центральных СМИ, а не площадкам вроде rsfjord.ru, regiondv.com или gazetenka.com. Также они не доверяют сайтам, с редакцией которых невозможно связаться по причине отсутствия электронного и почтового адреса редакции, телефонов, аккаунтов в соцсетях.

Таким образом, «fake news» представляют одну из глобальных и серьёзнейших угроз для информационной безопасности государства, являясь своеобразным оружием, используемым для дестабилизации внутривнутриполитической и социальной ситуации, влияния на политические процессы, снижения репутации политиков и доверия к власти, провоцирования массовых беспорядков, цветных революций, радикальных действий и даже войн, что требует разработки мероприятий в области их идентификации и защиты населения.

Использованные источники:

1. Фейковые новости как угроза национальной безопасности и инструмент информационного управления [Электронный ресурс] // CyberLeninka. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/feykovye-novosti-kak-ugroza-natsionalnoy-bezopasnosti-i-instrument-informatsionnogo-upravleniya> (дата обращения 10.02.2025).

2. Фейковые новости: что это и как их распознать [Электронный ресурс] // Нетология. – 2021. – URL: <https://netology.ru/blog/08-2021-fake-news> (дата обращения 10.02.2025).

3. Fake news как угроза информационной безопасности государства [Электронный ресурс] // PR Student. – URL: <https://www.prstudent.ru/media/fake-news-kak-ugroza-informacionnoj-bezopasnosti-gosudarstva> (дата обращения 10.02.2025).

Шеркожухова А.А.

студент

2 курс, специальность 38.02.01

Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО Орловский ГАУ

Россия, г. Орёл

Научный руководитель: Карнюшкина Т.В.

преподаватель

ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В статье речь идет о цифровом образовании в Российской Федерации, основанном на использовании информационных технологий для обеспечения доступности качественного образования, повышения эффективности образовательного процесса и адаптации к современным требованиям рынка труда. Рассматриваются результаты внедрения цифровых технологий, новые формы взаимодействия между обучающимися и преподавателями, обеспечивающие индивидуализацию учебного процесса, а также расширение возможностей дистанционного обучения.

Ключевые слова

Цифровое образование, онлайн-платформы, дистанционное обучение, ИТ-компетенции, виртуальная реальность, кибербезопасность.

Sherkozkhova A.A.

student

2 nd year, specialty 02/38/01 Economics and accounting (by industry)

Multidisciplinary College FSBEI HE Oryol State Agrarian University

Russia, Orel

Scientific supervisor: Karnyushkina T.V.

teacher

DIGITAL EDUCATION IN THE RUSSIAN FEDERATION: REALITIES AND PROSPECTS

Annotation

The article is about digital education in the Russian Federation, based on the use of information technologies to ensure access to quality education, increase the efficiency of the educational process and adapt to modern labor market requirements. The results of the introduction of digital technologies, new forms of interaction between students and teachers, providing individualization of the

educational process, as well as the expansion of distance learning opportunities are considered.

Keywords

Digital education, online platforms, distance learning, IT-competence, virtual reality, cybersecurity.

Цифровое образование в Российской Федерации стремительно развивается, становясь важной частью образовательного процесса. Рассмотрим текущие реалии и перспективы этого направления.

В Российской Федерации на данный момент существует множество государственных программ. Возьмём к примеру программу «Цифровая экономика», которая предусматривает развитие цифровых технологий в образовании. Она направлена на создание единой цифровой образовательной среды, которая будет включать онлайн-курсы, платформы для дистанционного обучения и другие цифровые ресурсы.

Огромную популярность набирают онлайн-платформы. Известность таких платформ, как Coursera, Udemy, Stepik и отечественные аналоги, например, «Открытое образование», «Универсариум» растёт. Они предлагают курсы от ведущих университетов страны и мира, а также специализированные образовательные программы. С развитием технологий и постоянным обновлением ресурсов, интернет-сервисы становятся все более интуитивными и удобными для массового использования. Разнообразие предлагаемых курсов и образовательных программ позволяет каждому найти что-то по душе и получить актуальные знания в интересующей области.

В условиях пандемии COVID-19 дистанционное обучение стало неотъемлемой частью учебного процесса. Школы, колледжи и университеты активно используют системы видеоконференций (Zoom, Microsoft Teams), электронные дневники и журналы, а также образовательные порталы.

Правительство РФ активно поддерживает цифровизацию образования через гранты, субсидии и программы развития. Например, проект «Современная цифровая образовательная среда» направлен на создание

условий для массового внедрения онлайн-обучения.

Неотъемлемой частью процесса цифровизации является развитие IT-компетенций у преподавателей. Педагоги проходят обучение по использованию современных цифровых инструментов и методов обучения. Это помогает им лучше адаптироваться к новым условиям работы и внедрять инновации в учебный процесс.

Теперь поговорим о перспективах цифрового образования. Искусственный интеллект может использоваться для персонализации учебных программ, анализа успеваемости учащихся и создания индивидуальных рекомендаций. Уже существуют проекты, где искусственный интеллект помогает студентам выбирать подходящие курсы и задания.

Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR) могут стать мощным инструментом для изучения сложных концепций и проведения практических занятий. Например, студенты медицинских вузов смогут тренироваться на виртуальных пациентах, а школьники – посещать виртуальные музеи и лаборатории.

Микрокурсы и модули позволят обучающимся изучать конкретные темы и навыки без необходимости проходить полный курс. Это сделает образование более гибким и доступным.

Массивные открытые онлайн-курсы (MOOCs) станут еще более популярными. Они предоставляют возможность получить качественное образование независимо от места проживания и социального статуса.

С развитием цифрового образования возрастает важность обеспечения кибербезопасности. Необходимо разрабатывать новые стандарты защиты данных и обучать пользователей основам информационной безопасности.

Использование игровых элементов в обучении поможет сделать процесс более увлекательным и мотивирующим. Игровые платформы уже используются в начальной школе и вузах.

Цифровое образование позволяет адаптировать образовательный

процесс под индивидуальные потребности каждого ученика. С помощью аналитики данных искусственного интеллекта преподаватели могут создавать индивидуальные учебные планы, которые учитывают сильные и слабые стороны студентов. Это помогает улучшить результаты обучения и повысить мотивацию студентов.

В заключение следует отметить, что цифровое образование в Российской Федерации играет ключевую роль в модернизации системы образования и подготовке квалифицированных кадров, соответствующих вызовам современного информационного общества. Внедрение цифровых технологий способствует повышению качества образования, обеспечению равного доступа к образованию независимо от места проживания, а также развитию творческих способностей и самостоятельности учащихся. Таким образом, дальнейшее развитие цифрового образования требует комплексного подхода, включающего совершенствование нормативно-правовой базы, повышение квалификации педагогов и обеспечение технической инфраструктуры.

Использованные источники:

1. https://znanierussia.ru/articles/Национальная_программа_«Цифровая_экономика_Российской_Федерации» - «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Дата обращения 04.02.2025г.
2. <https://skyeng.ru/magazine/wiki/it-industriya/chto-takoe-onlain-platforma/> - «Онлайн Платформа — что такое». Дата обращения 04.02.2025г.
3. <https://skysmart.ru/distant/info/plyusy-i-minusy-distancionnogo-obucheniya-v-shkole> - «Плюсы и минусы дистанционного обучения». Дата обращения 04.02.2025г.

Оглавление

Азизова С.Х., ДОСТИЖЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	3
Журбенко И.В., Грибов Р.В., РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИОННЫХ СВЯЗЕЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ..	8
Журбенко И.В., Маслов А.Ю., ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ	14
Калинчук П. Д., СПОСОБЫ ОБРАЩЕНИЯ ВЗЫСКАНИЯ НА ЦИФРОВОЕ ИМУЩЕСТВО ДОЛЖНИКА	21
Косая Д.В., ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ	31
Михалева А.А., Бувина Е.И., ЭВОЛЮЦИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ	36
Москалева А.М., Карнюшкина Т.В., СОЗАВИСИМОСТЬ: МЕХАНИЗМЫ И УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ. СТРАТЕГИЯ ВЫХОДА ИЗ ТРЕУГОЛЬНИКА КАРПМАНА	41
Никулина К.Р., РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	47
Оринина Л.В., Адищева А.С., ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТА В СИСТЕМЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ РАБОТЫ	52
Полушкина В. А., Игнатенко А. А., ФЕЙК-НОВОСТИ КАК УГРОЗА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	57
Шеркожухова А.А., ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	62

Научное издание

МОДЕРНИЗАЦИЯ НАУКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Материалы II международной научно-практической конференции
19 февраля 2025

Статьи публикуются в авторской редакции
Ответственный редактор Смирнова Т.В.
Компьютерная верстка Чернышова О.А.